

entrevista

Hablando con Patricio Valverde. Consejero de Tecnologías

actualidad

El periodismo agrario después de la crisis de las vacas locas

formación

La evolución de los diferentes medios de comunicación interpersonal

historias

Una voz en las ondas: Milagros Jardiel Casamayor

técnica

Requisitos para la edición de video

curiosidades

Paseo solar por Murcia





Comercio Exterior

Finversión

Renting y Factoring

Convenios de Financiación y Ayudas

Centro Financiero Gran Vía

Intelvía

Seguros de Empresa

e-Business



Edita
Asociación de Profesionales de Radio y
Televisión de la Región de Murcia

Presidente
José García Solano

Directora
Estefanía Díaz Frutos

Coordinador de Contenidos
José Luis López

Consejo de Redacción
Alberto Castillo Baños
José Luis Escandel Martínez
Manuel Gambin Pascual
José Alfonso Pérez
Adolfo Fernández Martínez
M^º José Martínez Garcerán
Cintia Cerrato de la Flor
Mariano Gómez Espallardo

Director de Fotografía
Antonio Olmos

Redactora
Leticia García Martínez

Redacción y Oficinas
Calle José Antonio Ponzoa, 4-3^º
30001 Murcia
☎968 932 478 • 968 932 479
Fax 968 221 919

Coordinación Editorial
Mediprint Ediciones
☎968 283 040 • fax 968 286 070
grupoeurocom@grupoeurocom.com

**Diseño Cabecera, Maquetación y
Preimpresión**
Josechu Puerta • Estudio Uno
Impresión
Artes Gráficas Mariano Bó

I.S.S.N.: 1578-1720
Dep. Legal: MU-1648/1992
© Asociación Profesional de Radio y
Televisión de la Región de Murcia
© Mediprint Ediciones

PUBLICIDAD



mediprint
ediciones

☎ 902 116 445
Fax 968 286 070

grupoeurocom@grupoeurocom.com

Las colaboraciones recogidas en esta publicación han sido altruistas dado el carácter social de la misma. ARTV no se hace responsable del contenido de los artículos publicados.

sumario

septiembre 2001

3	Sumario
5	Editorial
	Noticias
6	Asociación de Radio Televisión de la Región de Murcia
8	Comunicación
	Entrevista
10	Hablando con Patricio Valverde, Consejero de Tecnologías
	Actualidad
12	El periodismo agrario después de la crisis de las vacas locas
14	Televisión Local: el reto a la modernidad
17	Renovarse o morir
18	Antología del Festival Nacional del Cante de las Minas
20	Sana envidia
21	Objetividad, pluralidad y democracia
22	Visto en la Red: el nuevo periodismo
23	Ciberperiodistas
24	El móvil, la gran conquista audiovisual
26	La comunicación de Moda
	Formación
28	Hablando con faltas de ortografía
29	Literatura en los medios
30	La evolución de los diferentes medios de comunicación interpersonal
33	Información en una sociedad moderna
	Historias
34	El Origen
36	Y es que los tiempos están cambiando también para la radio
39	Una voz en las Ondas: Milagros Jardiel Casamayor
40	¡Viva el alboroz de Fran!
41	La Radio que yo conocí
42	Locutores y presentadores
	Técnica
43	ENG (Electronic News Gathering)
44	Requisitos para la edición de vídeo
	Curiosidades
47	Los Astros y los medios de comunicación
48	Paseo solar por Murcia
	Recordando a...
50	Alfonso Guzmán



Aprovéchate de los Convenios de la Asociación

Ahora:

*La Universidad de Murcia
perfeccionará tu dicción*

Más información en:

C/ José Antonio Ponzoa, 4-3° ■ 30001 Murcia

Teléfonos: 968 932 478 ■ 968 932 479

www.artvmurcia.com

POR LA ÉTICA Y CONTRA LA INTROMISIÓN

José García Solano. Presidente ARTV

Después de un letargo de más de tres años, nuevamente la Revista Profesionales y Medios de la Asociación de RTV de la Región de Murcia sale a la calle con una tirada próxima a los cinco mil ejemplares que se envían gratuitamente a todos los profesionales de la Radio y Televisión de todo el Estado español entre otros sectores muy relacionados con nuestra profesión y especialmente a todas las fuerzas políticas y sociales de la Región de Murcia.

La ARTV de Murcia es miembro de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España y los objetivos, entre otros, son los de la formación, información y defensa de los profesionales, así como el luchar por el respeto y dignificación de nuestro oficio. Por otra parte, también es una prioridad el fomento de actividades sociales dentro del colectivo que van desde la entrega de las Antenas de Plata hasta la organización de actos de convivencia para reunir a todo el colectivo de la región. Además ya están programadas un conjunto de actividades culturales como la publicación de esta revista, libros y el club de debate donde traeremos a los profesionales más importantes del país.

A todo lo expuesto hay que agregarle el convenio con la Universidad de Murcia que nos permitirá no sólo dar cursos de dicción, sino el efectuar el primer estudio de Medios de la Región y el conseguir convalidar titulaciones.

El "mañana" de esta Asociación es importante porque el futuro de las comunicaciones es vital para esta sociedad. Todo está relacionado con estos Medios, y la exigencia a los gobernantes de que se respete la legislación vigente para defender mejor nuestros intereses y los del ciudadano, que deben ser ejes fundamentales de nuestra actuación, además de conseguir día a día la mejor profesionalidad y calidad.

En este trabajo no se está por dinero sino por amor a esta profesión que da más satisfacciones del oficio bien hecho que otras profesiones

También lucharemos para desterrar la falta de respeto del que son objeto algunos compañeros en el ejercicio de su profesión. En esta región todos los profesionales somos compañeros y nos conocemos. Que no se olviden algunos sanchos, desde su Ínsula Barataria, que el tiempo cambia las circunstancias, los cargos y hasta incluso los amigos.

A veces detrás de las buenas palabras, palmaditas y promesas, hay odio y desprecio hacia algunos profesionales de los medios de comunicación o simplemente hacia la ética. Que nadie se equivoque porque hasta que nos jubilemos seguiremos haciendo nuestro trabajo aunque a algunos no les guste.

noticias

ARTV

LA ARTV INFORMA A LOS PROFESIONALES.

La Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia emprende una nueva andadura con más objetivos que nunca. La nueva directiva que asumió las riendas en noviembre de 2000 y que preside don José García Solano ha puesto en marcha, entre otros proyectos, la Revista de la Asociación, que sacará el primer número de esta nueva etapa en verano.

REVISTA: Esta publicación es de todos y por ello, tanto socios como no socios, tienen las puertas abiertas. Ser profesional de radio, televisión, agencia de publicidad o productora es el único requisito. También esta revista será foro de opinión de aquellos que aún no teniendo nada que ver con los medios si colaboran en algunos de sus programas. Se está confeccionando un mailing para enviar la revista. Los asociados que tengan interés en que algún amigo o familiar la reciba, ha de comunicarlo en la sede. Del primer número de esta etapa que comienza está prevista una tirada de unos 5.800 ejemplares.

WEB: La presentación oficial de la página en internet es un hecho que todos podéis comprobar en www.artvmurcia.com. Con esta página, cada asociado cuenta gratuitamente con un correo electrónico.

CLUB DE DEBATE: Como ya se hiciera hace unos años, se van a volver a ofrecer conferencias impartidas por las personalidades más relevantes de los medios de comunicación y el mundo de la política.

DESCUENTOS: Con la presentación del carné de asociado hay una disminución del 35% en las tarifas de Renfe. Los asociados obtendrán descuentos especiales en Blasco Joyeros. Calle Marcos Redondo, 3 de Murcia. Big Sur Neumáticos oferta descuentos entre el 5 y el 10% para los asociados a la ARTV. Se encuentran en carretera de Alicante, 249.



Un instante del curso impartido por ONO



Alumnos del curso impartido por Telefónica

LA ARTV FORMA A LOS PROFESIONALES

Es uno de los deberes de la Asociación y lo cumple: formar a los asociados. En relación a la formación continua de los profesionales de medios audiovisuales, la ARTV ha efectuado ya tres cursos de Internet básico.

Las empresas ONO y Telefónica se encargan de impartir a los principiantes de ciberespacio los conocimientos que necesitan para poder navegar por la red. En junio también se han ofertado cursos pero será tras los meses estivales cuando se avance más en la enseñanza de conocimiento sobre internet.

También la revolución digital se introduce poco a poco en los medios de comunicación de la región, por ello la empresa Televisión también aporta su grano de arena a los asociados para que se pongan al día en torno a temas como la televisión y la radio digital, los satélites, etc.

La formación es muy importante, por eso la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia está realizando convenios con varios organismos, como la IOE y los Fondos Europeos, para impartir cursos de Sonido Digital, Mesas de sonido, Locución de radio y televisión, montaje digital, guión, dirección de televisión privada, realización dramática, realización musical, cursos de cámaras digitales y de grafismo electrónico.

Por otra parte, la ARTV tiene previsto conseguir apoyo económico para la concesión de 8 becas (sólo para asociados), 4 de radio y 4 de televisión, todas en Madrid o en otras regiones internacionales.

LA ARTV COLABORA CON INSTITUCIONES A FAVOR DEL PROFESIONAL

Convenio marco con la Universidad de Murcia.



El Rector de la UMU don José Ballesta y el Presidente de ARTV don José García Solano en el momento de la firma del Convenio.

Ambas entidades firmaron el pasado 5 de junio un convenio de colaboración enmarcado en el ámbito de los medios de comunicación y las tecnologías de información. El convenio contempla los siguientes aspectos:

- Realización o financiación conjunta de proyectos de investigación en aquellas áreas que se consideren de interés común.
- Realización de encuestas, estudios de audiencia entre otros, para radio y televisión y estudios de opinión.
- Desarrollo de cursos de formación y perfeccionamiento dirigidos a los distintos sectores sociales (profesores, estudiantes, profesionales o interesados).
- Realización de prácticas de alumnos de la Universidad de Murcia en programas y Centros de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia.
- Intercambio de información y documentación.
- Realización de publicaciones conjuntas.
- Asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con las actividades propias de ambas entidades.
- Estudio de la viabilidad del proyecto para la concesión de diplomaturas a los profesionales de la radio y la televisión más significativos de la Región de Murcia, miembros de la Asociación.

Así como cualquier otra actividad, que, en el ámbito de este Convenio, redunde en beneficio mutuo. Además la Universidad de Murcia colaborará con la Asociación impartiendo cursos de Dicción. En este acuerdo se prevé la ejecución semestral de un estudio de audiencia de medios; la realización de un Master; y varios cursos de Dicción para profesionales en activo. Lo más significativo es la creación de la Comisión para el estudio y puesta en marcha del proyecto que, al igual que la Universidad Complutense de Madrid, ofrecerá las licenciaturas en Ciencias de la Información a los profesionales afiliados que por su historial y currículo (previa tesis) sean merecedores de ello.

PROYECTOS DE LA ARTV

PUBLICACIONES: La ARTV va a publicar un libro recopilatorio del periodista de TVE en Murcia, Juan Tomás Frutos. La obra contiene los artículos publicados por el autor en revistas de ediciones anteriores. Se prevé un ejemplar gratuito para cada socio.

VIVIENDA: Se están dando los primeros pasos para crear una cooperativa de viviendas. Los que estéis interesados comunicarlo a la presidencia de la ARTV. Este organismo profesional sólo coordinará este proyecto hasta su puesta en marcha, después serán los cooperativistas los que ejecuten su construcción.

CURSOS: Se está negociando con la Consejería de Educación la posibilidad de organizar un Día de Radio en cada uno de los colegios de la Región. Se enseñará la teoría y práctica básica de este medio a escolares entre 9 y 12 años. Los cursos serán impartidos por profesionales de la ARTV.

PREMIOS

Ma Menor televisión concede el "Langostino de Oro" a la ARTV.

El Premio Langostino de Oro nació en el 1998 por iniciativa de Mar Menor Televisión, con el objetivo de galardonar a distintos personajes de la vida política, social, cultural, deportiva y artística de la región de Murcia y del panorama nacional. Este año, con la llegada del nuevo milenio, y coincidiendo con la nueva directiva, la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia fue premiada el pasado 16 de agosto con este Langostino de Oro por su reconocida labor a favor de todos los profesionales de los distintos medios audiovisuales de la comunidad autónoma. El director de Mar Menor Televisión, Manuel Muñoz hizo entrega de este premio a la Asociación

La primera entrega del galardón se llevó a cabo en La Manga del Mar Menor en el año 98, una fecha muy especial para Mar Menor Televisión. Ese año se decidió instaurar el premio que se convierte en la imagen seria, ilusionante y de progreso de la emisora de televisión, haciendo gala de este producto autóctono del Mar Menor que es el langostino. En 1999, la segunda entrega del Langostino de Oro constituyó todo un éxito y de ella se hicieron eco publicaciones y medios de comunicación regionales y nacionales. La presencia de personajes y artistas de primera línea, como Missiego, Manolo de Vega, Parranboleros, Nadia Márquez o Carmen Laura convirtieron al Langostino de Oro en un galardón reconocido en el mundo artístico y social de la región de Murcia. Los decorados fueron obra de Antonio Jesús Ros Miguel.

La tercera edición del premio, celebrado en el año 2000 confirmó su aceptación en una gala celebrada en el Parque Almansa de San Javier en la que actuaron, entre otros, el grupo Chalay, Por Herencia y Serafín Zubiri.

Manuel Gambín

noticias

COMUNICACIÓN

CONSEJO TÉCNICO CONSULTIVO DE TELECOMUNICACIONES.

El texto del decreto regulador de las emisoras de Frecuencia Modulada y la conclusión del Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones fueron los temas que trataron los miembros del Consejo Técnico Consultivo de Telecomunicaciones y el Consejero de Tecnología, Patricio Valverde.

El Plan Director de Infraestructuras tiene por objeto analizar el estado de cuentas en que se encuentran las infraestructuras de telecomunicaciones de la Región y qué medidas hay que adoptar en los próximos tres años.



El Consejero de Tecnologías, Patricio Valverde, reunido con el Consejo Técnico Consultivo de Telecomunicaciones.

CAOS EN EL ESPACIO RADIOELÉCTRICO.

La ARTV critica que de las 140 emisoras de radio que existen en la región de Murcia, más de 40 son ilegales, es decir no poseen la licencia administrativa que autoriza a emitir. Sin embargo, enmarcada en esa ilegalidad existen unas 10 emisoras cuya valía está demostrada, en algunos casos, a lo largo de 20 años. A estos medios de comunicación, la ARTV les apoya porque mantienen en sus plantillas a más de 108 profesionales y porque en calidad, se asemejan a las radios profesionales. A éstas, la ARTV ha solicitado que se le conceda una licencia provisional.

El resto de emisoras incumplen, además, reglas vitales para los profesionales como es un salario justo, otras existen gracias únicamente a un ordenador, se sustentan de la venta de publicidad demasiado económica y en sus emisiones no ofrecen programación de carácter informativo, sólo musical.

LOCALIA TV

La televisión local de Lorca ha pasado a formar parte del proyecto empresarial del grupo PRISA. Localia TV, marca comercial que engloba las emisoras participadas y asociadas a PRETESA, filiar televisiva del grupo "Polanco", ha incorporado desde el pasado 18 de junio cinco nuevas emisoras a su red, que ya suma en total 38 televisiones locales. Localia emite ya para Lorca y Mazarrón, así como para localidades de Almería, A Coruña, Teruel y Cádiz.

Las nuevas emisiones se caracterizan por incluir informativos nacionales, programas musicales, documentales, espacios de sociedad y telenovelas. Además continuarán las desconexiones locales con informativos, magazine y programas de debate. Localia Tv Lorca continuará siendo una empresa lorquina, con los mismos profesionales y el objetivo de trasladar la información comarcal a los telespectadores de la zona.

Por otra parte, la ARTV asegura que las 19 emisoras de televisión que existen en la Región son legales, y sólo 7 están acogidas a la Ley de Ordenación de Telecomunicaciones y a la Ley de la Televisión Local por Ondas.

Es posible que todo se aclare cuando la Comunidad Autónoma saque la nueva Ley de televisiones. De momento hay 59 licencias provisionales de televisión por cable y la proyectada Ley de la TV Digital contemplará cuatro canales regionales.

Ante esta situación, la ARTV pide en marcha a favor de la claridad legislativa de poner en marcha el decreto sancionador de emisoras y el Plan Director de Telecomunicaciones.

En la página que sigue ofrecemos un cuadro resumen de las emisoras ilegales por zonas.

EMISORAS ILEGALES POR ZONAS		
Localidad	Nombre Emisora	Frecuencia
Aguilas	Radio 90	90.0
	Onda Aguilas	100.1
	Radio Peñón	91.1
	Onda Musical Radio	99.2
	Radio Sur	104.3
Alcantarilla	Radio Vida	102.8
Cartagena	AMC Radio 5	96.3
	Onda Experimental	107.2
	Onda Mediterránea	90.0
	Radio Algar	106.7
	Radio Sol	92.5/94.1
	Radio Universitaria	89.4
	Fm.30 Radio	99.9
	Onda Vip	106.4
	Radio Norte	103.3
La Union Radio 8	107.0	
Cieza	Onda Cieza	106.8
Jumilla	Antena Joven	88.3
Librilla	Onda Valle	107.2
Lorca	Radio Onda Lorca	94.1
	Onda Musical Española	91.0
	Radio Sol	104.5
	Cadena Azul Musical	98.5
	Fm 10	107.0
Mazarron	La Voz del Guadalentin	95.7
Molina de Segura	Onda del Segura	97.9
Moratalla	Radio Local De Moratalla	107.7
Murcia	Radio Levante	105.6
	Onda 21	91.7
	VM Radio	91.8
	Cadena Color Radio	93.4
	Onda Nave	93.05
	Radio Vida	100.0
	Onda 2000	99.6
	Onda 1 Musical	106.4
Puerto Lumbreras	Onda 3	103.3
Totana	Radio Armonia	107.5
Yecla	Antena Fm	107.9
	Radio Compañía	98.7 101.5
EMISORAS NO AUTORIZADAS QUE HAN COMENZADO A EMITIR A PARTIR DEL 1 DE MAYO		
Murcia		88.0
Cartagena		93.7
La Unión		99.9
Aljorra		101.4
Puente Tocinos		95.4

LA TELEVISIÓN LOCAL CANAL 21 RECIBE LA VISITA DE LA GUARDIA CIVIL

La fuerza de la Ley de Sanciones de Emisoras empieza a funcionar en la Región de Murcia. Canal 21 incluía ilegalmente en su programación parte de la emisión de la televisión autonómica de Andalucía, Canal Sur. Esta cadena había denunciado múltiples veces a Canal 21, pero a pesar de las acusaciones, la

televisión local seguía emitiendo fraudulentamente programas de Canal Sur. A principios de julio, y con la Ley en la mano, la Guardia Civil actuó contra la emisora local y pilló in fragante a un operador de vídeo pinchando en esos momentos un programa de la emisora andaluza. La Guardia Civil procedió a requisar todo el material ilegal y a efectuar la oportuna denuncia para el trámite de la sanción a Canal 21.

entrevista

HABLANDO CON PATRICIO VALVERDE

Consejero de Tecnologías de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Señor consejero, el pasado 6 de junio se reunió con miembros de asociaciones relacionadas con las telecomunicaciones, entre ellos el presidente de la ARTV, José García Solano, ¿qué destacaría? ¿Intervendrá la asociación en las decisiones acerca de concesión de licencias, restricciones, sanciones, etc., a medios de comunicación?

Efectivamente, el pasado día 6 de junio presidí la reunión del Consejo Asesor de Telecomunicaciones, órgano consultivo del Gobierno regional en esta materia y en el que se encuentra representada, entre otras asociaciones, la ARTV. El objeto fue dar a conocer el proyecto de Decreto que estamos preparando (y que será promulgado próximamente), regulará las concesiones de frecuencias de FM. Como ve, nuestra intención es que los directamente implicados conozcan y aporten ideas, que ahora mismo estamos recogiendo y que, como ya digo, muy próximamente se verán plasmadas en el citado Decreto.

• **¿Cuál es la situación de las telecomunicaciones en la Región?**

El Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones ya está prácticamente concluido y casi a punto para su presentación. Este documento se basa en un estudio que, en su día, fue encargado por la Consejería y que contiene un diagnóstico de situación y un catálogo de necesidades. A partir de ahí, el Plan diseña una serie de líneas de actuación para abordar esas necesidades. Como ejemplo, citaré que es nuestra intención conectar al 95% de la población mediante banda ancha a las redes de comunicaciones.

• **Usted anunció en su día la puesta en marcha de una televisión digital autonómica, ¿en qué fase se encuentra este proyecto?**

En la actualidad, hemos solicitado al Ministerio de Ciencia y Tecnología las televisiones digitales locales para la Región. Si bien somos conscientes de que no puede haber una en cada municipio, hemos realizado un "mapa" que distribuye los canales atendiendo a criterios de territorio y población, de modo que la TV digital local alcance a toda la Región. En el ámbito autonómico, disponemos de 4 canales y ya hemos iniciado el



proceso que llevará a la convocatoria de un concurso para la concesión de esos canales.

• **¿Hay más proyectos para conceder más licencias a emisoras, tanto de radio como de TV privadas en la Región?**

Como sabe, el espacio radioeléctrico es muy limitado y su gestión es competencia exclusiva del Estado. En principio, no parece que se vaya a disponer de más frecuencias para emisoras "convencionales". No obstante, la tecnología digital permite optimizar el uso de ese espacio. El Ministerio de Ciencia y Tecnología ya nos ha comunicado cuántas licencias de emisoras de radio digital nos corresponden y, en un futuro próximo, saldrán a concurso. En cuanto a las televisiones digitales locales, estamos a la espera de que el Ministerio nos diga si aprueba o no el "mapa" para proceder, también, a la convocatoria de los correspondientes concursos de concesión de licencias.

• **¿Habría espacio para todas? ¿Qué ocurrirá con los radios y televisiones que no se adaptan a las nuevas tecnologías?**

Si se refiere a si hay espacio radioeléctrico para todo el que pida una concesión, no, pues su número es limitado y ése es el motivo de que las frecuencias salgan a concurso. ¿Serán viables económicamente?. En este sentido, las bases del concurso tratarán de que se concedan a aquellas empresas con garantía de futuro económico y de calidad en la programación. En cuanto a la segunda parte de su pregunta, creo sinceramente que quienes no se adaptan perderán audiencia, ya que serán incapaces



de ofrecer los servicios y productos de la era digital. Esa adaptación es imprescindible para ser competitivos.

• El pasado mes de junio se celebraron en Murcia las jornadas SICARM sobre nuevas tecnologías de la información, ¿podría hacernos un balance de las mismas?

Creo que no exagero si digo que SICARM resultó un éxito. Las casetas instaladas en la calle fueron visitadas por más de 10.000 ciudadanos, la mayor parte de los cuales se involucró personalmente en las demostraciones técnicas. En cuanto a las jornadas técnicas empresariales, se inscribió casi medio millar de participantes y 25 empresas expusieron sus productos "on line". Eso, por no hablar de la calidad de las ponencias, que aún pueden ser consultadas por internet en <http://www.sicarm.com>. El año que viene repetiremos la experiencia y la haremos extensiva a otros municipios de la Región.



PROFESIONALES

y medios

*En la Web de la ARTV
encontrarás información,
artículos y enlaces*

www.artvmurcia.com

Más información en:

C/ José Antonio Ponzoa, 4-3º ■ 30001 Murcia

Teléfonos: 968 932 478 ■ 968 932 479

actualidad

EL PERIODISMO AGRARIO DESPUÉS DE LA CRISIS DE LAS VACAS LOCAS

Este invierno la ganadería, y los problemas sanitarios consecuencia de nuestro modelo de desarrollo, han sido titular de periódicos, apertura de informativos y constante en los boletines radiofónicos. Desde 1986 no se había repetido una situación similar. Durante el proceso de negociación para nuestra adhesión a la Unión Europea, los españoles percibimos muchos claroscuros sobre lo que significaba de verdad ser Estado Miembro. La importancia de adaptarnos al modelo agrícola europeo y la necesidad de ajustar nuestra productividad, nuestras exigencias higiénico-sanitarias, y sobre todo nuestras demandas de consumo, fueron durante algunos meses noticia, antes de volver al terreno de lo oscuro.

Pero lo que ha quedado en la memoria popular de aquella información es la obligatoriedad de arrancar viñas, o la poca referencia grasa de nuestra leche frente a los productos lácteos de alta calidad europeos, que hacía temer por nuestra mantequilla. Desde entonces y hasta ahora, lo poco que el español medio ha conocido a través de los medios de comunicación sobre ese modelo de política agraria comunitaria, es confuso y a veces demasiado distante en el tiempo.

El capítulo agrario ha sido donde más ha avanzado el proyecto de Unión entre Estados diseñado para alcanzar algún día un modelo de conexión económico, político e incluso militar mucho más ambicioso. Si uno quiere aprender cómo será la Europa del mañana, deberá aprender que es en la agricultura dónde más terreno han cedido los Estados Miembros, con la esperanza de obtener también mayores beneficios. Siendo uno de los capítulos que mayor presupuesto comunitario absorbe, a pesar de las restricciones establecidas después de la Cumbre de Berlín. Se trata de uno de los Consejos de Ministros más beligerantes, cuyas decisiones más escisiones ha provocado dentro de la Unión, por sus repercusiones socioeconómicas.

Salvo contadas crisis, como la negociación de la OCM del aceite de oliva que consiguió la solidaridad de toda la sociedad española, hemos vivido al margen de esa evolución de gigante que afrontaba nuestro sector primario. Los españoles sabemos, vagamente, que en Europa se producen excedentes en determinados productos continentales como la leche o los cereales, que



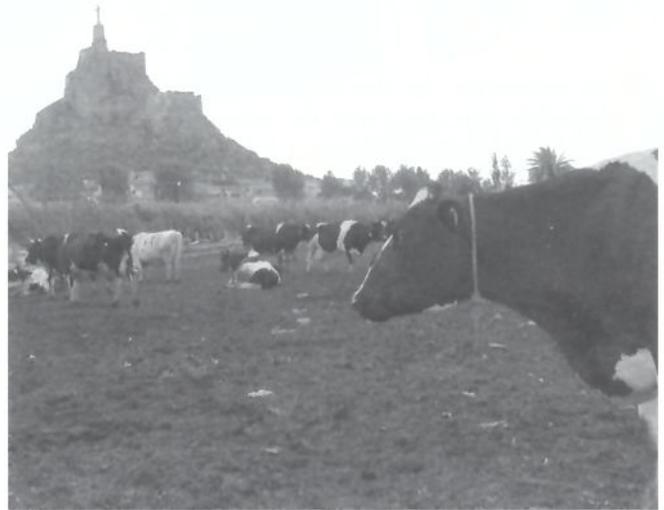
nuestra pesca depende de acuerdos difíciles de conseguir con países terceros, y hemos oído que nuestros agricultores reciben sustanciales ayudas de Bruselas sin las cuales sostener nuestra agricultura (menos competitiva, y más cara que la de países subdesarrollados) sería difícil. En estos años desde la Unión hemos aprendido también a valorar nuestros paisajes, apostar por el "novedoso" turismo rural, defender la situación de la mujer en el campo y consolidar el asentamiento de la población rural por su papel para mantener el medio ambiente.

Es con seguridad la parte más vistosa de una información a menudo farragosa, difícil de vender por sus tecnicismos y sus pasos lentos, desprovista desde luego de la emoción de otros protagonistas mucho menos trascendentales. Trabajar en un medio especializado suele requerir un esfuerzo extra de ilusión cotidiana, para hacer atractivo un panorama reacio a llenar portadas. Hasta que un día las hadas de la suerte desencadenan con su furia los peores augurios sobre cualquier asunto. Y eso pasaba este invierno, cuando una crisis calificada como británica se convertía en un asunto continental, al descubrirse los primeros casos de vacas locas en Francia, Bélgica o España. El consumidor europeo lleva escuchando hace años la importancia de la alimentación en su salud y calidad de vida. Adiestrados durante el sueño, como sucede a los niños de *Un mundo feliz*, de Aldous Huxley sabemos, sin saber porqué, que hay que comer sano y a ser posible poco. Sólo así que explica la crisis neurótica del consumidor medio, que destierra la carne de su dieta, a

pesar de las garantías de seguridad lanzadas desde todas las administraciones. Nadie se fía de nadie. Los gobiernos acusan a los medios de comunicación de asustar y confundir. Los medios acusan a los gobiernos de poca transparencia y coordinación y hasta de contradicciones permanentes. El consumidor decide acusar a todos: gobiernos, productores y medios, y no consumir. Podríamos hablar durante horas sobre qué desencadena una crisis como está y qué hubiera sido mejor o peor para enfrentarse a ella. Pero no es el caso. De lo que se trata es de que el consumidor ha aprendido la lección: prefiere pagar más y estar seguro de lo que come. Una lección que conviene mucho a la Unión Europea. ¿Por qué? Porque tendrá que aleccionar a sus miembros sobre la conveniencia de seguir consumiendo productos propios frente a la competencia de otros más baratos, cuando el libre comercio sea una realidad (para lo que falta bastante poco).

No pretendemos decir en ningún caso que esta crisis sea un regalo que favorezca los intereses de futuro de la

Unión. Sus consecuencias económicas y sociales son demasiado graves sólo para pensarlo. Pero resulta curioso ver como incluso trabajar en un medio especializado puede a veces convertirse en un privilegiado escaño para mirar la realidad desde otro lado.



Múltiples ventajas para los asociados

Ahora:

- *Ofertas en Comercios*
- *Descuentos en transportes*

Más información en:

C/ José Antonio Ponzoa, 4-3º ■ 30001 Murcia

Teléfonos: 968 932 478 ■ 968 932 479

www.artvmurcia.com

actualidad

TELEVISIÓN LOCAL: EL RETO A LA MODERNIDAD.

ANA BARCOS ARTACHO. PERIODISTA DE TELEVISIONES LOCALES Y AGENCIA EFE.

Las televisiones locales surgieron en la década de los noventa con vocación de cercanía, para ofrecer información local y llegar a los problemas diarios y próximos a los ciudadanos. El gran error de muchos de los gestores de estas televisiones fue el intentar competir con las de ámbito estatal copiando sus programaciones, sus formatos, y sus espacios con un presupuesto irrisorio para una competencia efectiva. Concursos de juguete, películas de saldo y plataformas para predicadores de todo tipo, han sido el buque insignia de muchas de estas televisiones mal presupuestadas y mal enfocadas. Otra de las caras más amargas para el espectador es la invasión de los pelaverduras, de los teléfonos 906 y del porno pasando por todas las fuerzas ocultas de los futurólogos que generan unos ingresos muy apetitosos para los gestores que, rara vez, invierten en mejorar la parrilla de programación.

La cara dulce de estas televisiones es la evasión de la lucha de audiencias, la posibilidad de elaborar programas experimentales y arriesgados y el posible trampolín que supone para miles de profesionales como inicio de su carrera o como salvación ante la gran competencia del sector. Tanto los profesionales técnicos como los periodistas encuentran en estas cadenas la forma de adquirir experiencia y la oportunidad de enfrentarse con la cara más directa de la calle. Y es que el periodismo, como otras profesiones, se aprende en la calle, día a día.

La mayoría de las televisiones locales se rigen, actualmente, por la Ley de Televisión Local por Ondas Terrestres, (Ley 41/1995 de 22 de diciembre). Esta norma regula a esas televisiones que emiten a través de ondas terrestres, para entendernos, las que transmiten por una señal digital. Este panorama va a cambiar en unos meses, ya que el Gobierno pretende poner en marcha un proyecto de ley que regule el caos de las televisiones locales en España: su número, tipo de emisión y tecnología. La adjudicación de licencias correspondientes, y la carrera política que se ha hecho por este tema desde los Gobiernos autónomos de Cataluña, Castilla-La Mancha o Andalucía, dispuestos ya al reparto de las codiciadas



licencias, han puesto en evidencia la falta de orden a este respecto. Un proyecto que, como en otras ocasiones, tendrá que aclarar un mar de situaciones de ilegalidad y alejamiento en las que operan decenas de cadenas locales.

Esta iniciativa supondrá que las afortunadas que consigan la ansiada licencia de emisión lo deberán hacer con tecnología digital. Una oportunidad para modernizarse y ofrecer al mismo tiempo nuevos servicios a los usuarios, compartiendo la cercanía del televidente con una mayor competitividad.

También la asociación de diferentes televisiones de distintos puntos de la geografía amplía la oferta y posibilita una mayor capacidad de gestión, de compra de productos externos y de presión legal y política para navegar por este caos. Las televisiones temáticas y locales tiene ante sí la oportunidad, tecnología e innovación en mano, de llegar a la máxima de entretener, informar y educar de una manera práctica y directa. El proyecto de ley digital puede resolver y limpiar, de una vez por todas, la hojarasca que cubre un servicio público que tiene la virtud de la cercanía y de la vanguardia que evita la esclavitud de las audiencias.

REGIÓN DE

Región de Murcia, 2001

Queridos amigos, os escribimos desde un lugar maravilloso. Hemos acertado al venir a la Región de Murcia, porque aquí hay de todo (y muy cerca): playas vírgenes, deportes náuticos, paisajes impresionantes en el interior (con magníficas casas rurales), gastronomía tradicional, balnearios para el descanso y la salud, historia... La gente, genial. En fin, hay que venir a verlo, la próxima vez nos acompañáis. *Boos hnd*
Comunus

La postal de la
La Carta Postal
The M Postcard



XXI Convención de
Ciudades Europeas
del Carnaval

30610 MURCIA ***40P

CARLOS Y ELENA VALLE

9/ LIBERTAD 63

28014 MADRID

MURCIA

turística

Déjate llevar

En la Región de Murcia podrás disfrutar de buen tiempo, paisajes, playas, deportes náuticos, historia, monumentos, montaña, salud, gastronomía... Tu estancia en esta región se convertirá en una experiencia inolvidable.



Región de Murcia
Secretaría de Comunicación

teléfono,
televisión
e internet
todo en ONO

Llama al **1400**
o acude a un distribuidor
autorizado.

DFVO



teléfono, televisión e internet en una palabra

RENOVARSE O MORIR

Estefanía Díaz. Periodista TVE-Murcia.

Los ya conocidos servicios de "Quiero"; "ONO"; "Canal Digital"; "Vía Digital", y muchos más, nos ofrecen un amplio panorama de posibilidades interactivas. En un partido de fútbol, podemos repetir las jugadas a nuestro antojo; en un canal de teletienda podemos comprar a base de tarjeta; en un programa de variedades podemos intervenir en directo, vía Internet; además, podemos ver una veintena de canales locales, autonómicos, nacionales y extranjeros.

Todo lo que vemos en la tele tradicional, y lo que soñaríamos ver, lo ofrecen varias empresas de telecomunicaciones a través de un mando, un teclado y un decodificador. Y todo por un precio asequible y desde el sofá de casa. Pero para que todos estos avances tecnológicos hayan llegado a nosotros se ha dado una sucesión de hechos. Tampoco vamos a retroceder a 1902 cuando Guillermo Marconi inventó la telefonía inalámbrica, la telegrafía y la radio.

Sólo hay que volver la vista atrás unos tres años, cuando en nuestro país, la legislación proporcionó la base jurídica para el desarrollo reglamentario de la difusión de la televisión y la radio digital. En ese momento se dio el pistoletazo de salida oficial para que los medios audiovisuales se fueran adaptando a la nueva tecnología.

En España el Plan Técnico Nacional propone un espacio transitorio, que tiene como fecha límite el 31 de diciembre de 2011. En los próximos años las estaciones de televisión analógica han de ir cesando en sus emisiones para dejar el espectro radioeléctrico disponible a los mass media digitales, es decir, el destino de la tecnología que los profesionales de la televisión conocen tiene fecha de caducidad. En radio no se da el mismo caso. Esta tecnología no actuará como la sustituta de la radiodifusión sonora en Onda Media o en Frecuencia Modulada. Claro que toda tecnología es perecedera y puede quedar obsoleta.

Por otra parte, la captación de los programas emitidos con esta tecnología requiere un nuevo equipamiento para el usuario (descodificadores y módulos de acceso en el caso de la televisión digital, o receptores digitales, con o sin monitor, en el caso de la radio digital).



Así es. Los servicios de radiodifusión digital nos aportarán nuevos elementos electrónicos que vienen a complementar al tradicional mando, pero por otra parte nos ofrecen insuperables ventajas frente a la tecnología analógica.

Las técnicas de compresión de la información se caracterizan por una mayor calidad de imagen y sonido, por su inmunidad frente al ruido y las interferencias, por sus posibilidades de configuración e incremento de la capacidad para disponer de un mayor número de programas y por su elevada recepción tanto en aparatos domésticos fijos como en receptores a bordo de vehículos o portátiles. Además, el sistema digital da la opción de incorporar numerosos servicios adicionales en transmisión de datos como la interactividad en la programación, en los anuncios, en las noticias, etc.

Para los profesionales de los medios audiovisuales todo se condensa en la frase: "Renovarse o morir".

actualidad

ANTOLOGÍA DEL FESTIVAL NACIONAL DEL CANTE DE LAS MINAS. VOLUMEN II

El sello RTVE-Música recupera la memoria del Festival Unionense, con el mecenazgo de la Obra Social y Cultural de Cajamurcia y la colaboración del Ayuntamiento de la Unión.

El patio del Centro Cultural de Las Claras, de Cajamurcia, en la capital, se vio desbordado de público interesado en conocer el contenido de la segunda entrega de la Antología del Festival Nacional del Cante de las Minas de la Unión. Unas trescientas personas acudieron a esta presentación en sociedad, del segundo volumen de la Antología, al que seguirán otros CDs de esta colección que pretende ser la "memoria sonora del Festival unionense".

La gama de cantes que recoge este disco compacto abarca desde la Soleá, interpretada por Antonio Fernández Díaz "Fosforito", en el Festival de 1978 a la Jabera cantada por Curro de Utrera, en el 72. Fosforito también aporta unas Alegrías de Cádiz. Miguel Poveda, Mineras y Malagueñas, dos de los cantes que interpretó en el Antiguo Mercado Público de la Unión, en 1993. El guitarrista Carlos Piñana nos permite el deleite de una Taranta y su hermano Curro, una Cartagenera. Otros intérpretes para este II Volumen de la Antología del Festival Nacional del Cante de las Minas de la Unión, son: José Carmona, "Chocolate de Granada", con una Sigüiriya (1972). Manuel Avila, una serrana (1968). Eloy Cortés canta Granaína y Media Granaína. Felipe Scapachini, unas Alegrías. Y el gran maestro, Juanito Valderrama, ha cedido una Minera, unas Tarantas y una Cartagenera, de su magnífico recital del pasado año.

La lista de guitarristas que acompañan a los cantaores comprende nombres como Juan Carmona, "El Habichuela", Juan Ramón Caro, Antonio Fernández,



Mariano Fernández, El Mami, Víctor Rosa, Carlos Piñana, Calderito, Daniel Casares y Antonio Piñana.

Este CD, al igual que el primer volumen de la Antología del Festival Nacional del Cante de las Minas de la Unión, presenta el aliciente de la magia del cante en directo en el ambiente del Festival; refleja la pasión que cada intérprete pone en su actuación, consciente de lo que hace ante un público entendido, a la vez que se mide con otros cantaores o guitarristas, y la emoción que esos cantes o toques despiertan en el respetable.

Y como telón de fondo de estos cantes, la historia. Un especialista en flamenco de RNE, José María Velázquez-Gaztelu, ha escrito en el prólogo de la carpeta de este CD:





“Los textos de la copla minera definen perfectamente un estado de cosas. Son su reflejo. La propia estructura musical y la forma expresiva que se emplea para transmitirla son reveladoras y manifiestan algo que no puede ser dicho de otra manera. El sabor, el olor de una tierra, las características más singulares de los hombres y mujeres que la habitan, su historia y su vida están implícitos en esas mismas coplas. Las tonalidades plumiza y malva, los grises y los negros, los montes desérticos, el roquedal que oculta el drama subterráneo, surgen en la aspereza de una Taranta o en el grito tempestuoso de una Cartagenera”. A veces con rebeldía, otras con dolorosa resignación o con un punzante sarcasmo, la copla minera en origen retrata una época con toda su intensidad”.

A partir de 1850 ya estaba en marcha la actividad minera de las sierras de Gádor y Almagrera, en Almería, con sus yacimientos de plomo y cinc, enriquecidos con galena y blenda; de Levante y Cartagena, también con yacimientos de plomo y cinc, y de las zonas de Centenillo y La Carolina en Linares-Jaén, con el plomo. El famoso triángulo minero de donde comenzó a surgir

el cante. El trasiego de andaluces –almerienses y jienenses- y murcianos hacia uno y otro lado, dependiendo de nuevos descubrimientos de vetas con el consiguiente reclamo de mano de obra, fue esencial, como fórmula de intercambios musicales para la estructuración de los estilos mineros. El mestizaje ha sido la base para integrar los distintos recursos melódicos y literarios que configuran el flamenco minero y del que se deriva una alianza de elementos culturales de diversa procedencia. La minería, que surgió en el suroeste peninsular a finales del siglo XIX y principios del XX, se constituyó en terreno propio para dar paso a una dinámica de reciprocidad social que desembocó en pautas de expresión artística con nombres propios: Tarantas, Cartageneras; Tarantos o Minerías”.

En el acto de presentación de este Volumen II, de la Antología del Festival Nacional del Cante de las Minas de la Unión, estuvieron presentes los mecenas, José Moreno, Director de la Obra Social y Cultural de Caja Murcia y Manuel Sanes, Alcalde del Ayuntamiento de La Unión; José Luis Ramos, Jefe de Producciones musicales del Sello de RTVE; Francisco García Director Territorial de Radio Nacional de España en la Comunidad Autónoma de Murcia; Diego Gómez, Director de RNE en Cartagena; José Joaquín Hernández, Director del Festival; María Angeles Gómez, Directora del Aula de Flamenco de la Universidad de Murcia; José Martínez, Presidente de la Federación de Peñas Flamencas de la Región; y los escritores y flamencólogos, Antonio Parra y Andrés Salóm.

Los hermanos Piñana, Carlos a la guitarra, y Curro al cante, pusieron la rúbrica brillante a la presentación del CD, elaborado con el material sonoro registrado por Técnicos de las emisoras de RNE en Murcia y Cartagena, a lo largo de los más de cuarenta años de historia del festival unionense.

Recordemos que esta Antología del Festival Nacional del Cante de las Minas de la Unión surgió a raíz de la concesión del Castillete de Oro a Radio Nacional de España, por su contribución a la difusión del festival desde sus inicios.

El primer volumen, que ha merecido excelentes críticas por parte de aficionados y especialistas en flamenco, recoge cantes de Eleuterio Andreu, José Nieto, Antonio Piñana Segado, Luis de Córdoba, Pencho Cors, Manuel Celestino Cobos “Cobitos”, Mayte Martín, Manolo Romero, Antonio Ayala “El rampa”, Encarnación Fernández, Curro de Utrera y Curro Piñana, así como dos toques –Taranta y Soleá– del guitarrista Vicente Amigo.

actualidad

“SANA ENVIDIA”

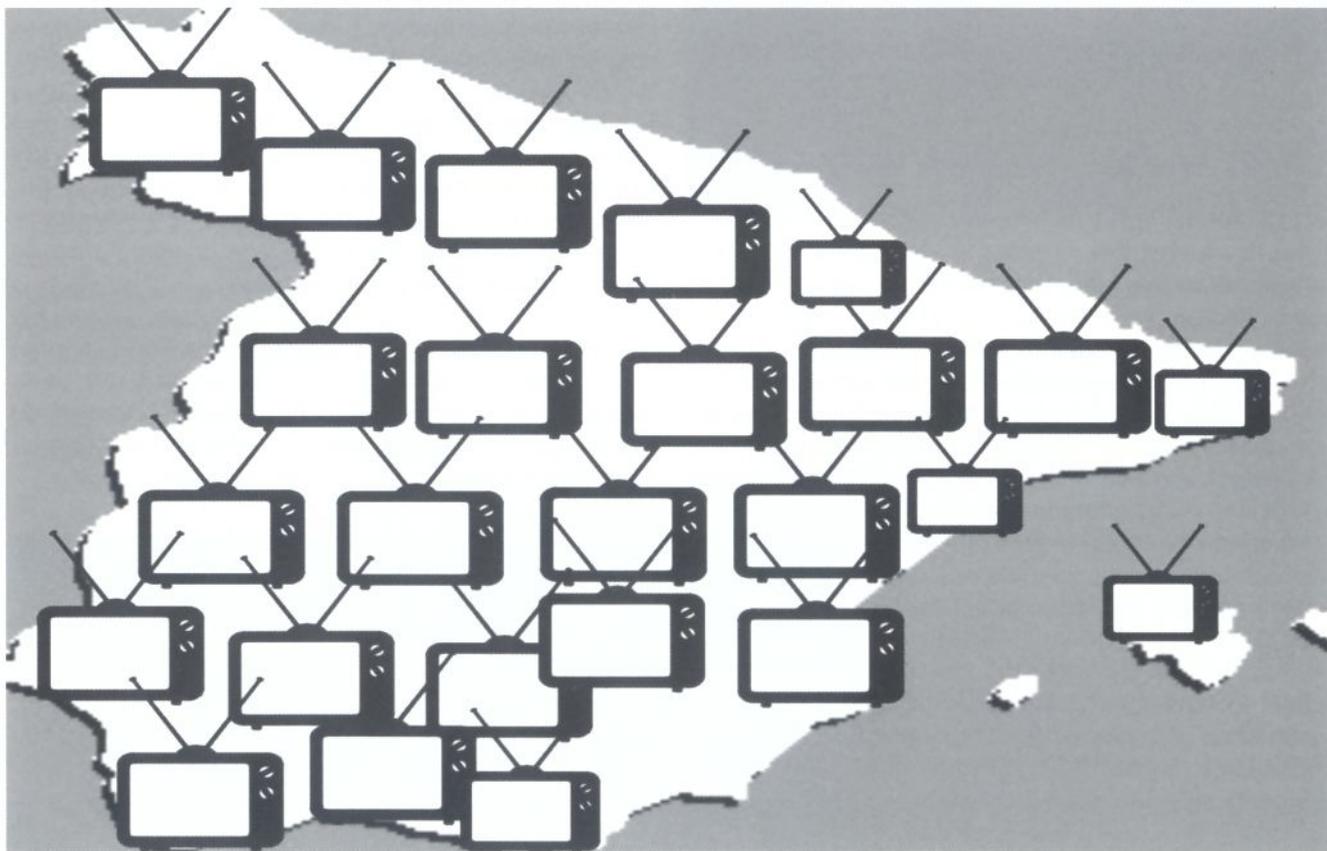
Paulino Ros. Redactor de Onda Regional de Murcia.

Me sigo preguntando por qué la Comunidad de Murcia todavía no tiene televisión autonómica. Lo que está claro es que la actual oferta televisiva no cubre las necesidades de una región que cada vez genera más información, como resultado de su desarrollo social y económico.

La radio autonómica, que acaba de cumplir 10 años, ha demostrado que tenía una razón de ser. ¿Por qué no la televisión? En la última década Onda Regional ha prestado un servicio público esencial, ha entrado cada día en la casa de decenas de miles de murcianos, se ha convertido en el motor informativo de la región, y es referencia obligada para saber qué pasa en esta comunidad autónoma. Ahora llega a todo el mundo gracias a Internet. Y ha supuesto una oportunidad de trabajo para unos 200 profesionales en la última década. Es una empresa cada vez más rentable para su millón doscientos mil accionistas. Lo que yo me preguntaba es si una región en la que se van a invertir casi dos

billones de pesetas en los próximos 6 años para situarla entre las más ricas de Europa, merece que se complete la oferta audiovisual pública en su territorio.

Todo esto me viene a la cabeza al enterarme de que a final de año Castilla-La Mancha tendrá un canal autonómico de televisión. Envidia. Eso me produce la noticia, aunque no comparto el modelo elegido por Bono. Los críticos a la televisión autonómica dirán que sería un gasto excesivo para el erario público, que se convertiría en la voz de su amo, etc. Yo digo, que con una modesta inversión, una programación de calidad, y vocación de servicio público, sería un impulso más a una autonomía que acaba de cumplir 19 años y debe progresar en todos los frentes. Castilla-La Mancha, Extremadura, Canarias, Asturias, Valencia, Andalucía, Madrid, Cataluña, Galicia, País Vasco... sí. ¿Por qué Murcia no?. Que veamos pronto la televisión autonómica de la Región de Murcia, y que a ser posible cuente con el voto favorable de los 45 diputados de la Asamblea Regional.



OBJETIVIDAD, PLURALIDAD Y DEMOCRACIA

Rafael González Tovar. Diputado Regional. Grupo Parlamentario Socialista.

Estoy seguro de que para quienes estéis de una u otra forma en el sector de los medios de comunicación resaltar la importancia de esta triada tan básica en vuestra cotidianidad puede resultar una obviedad y reflexionar sobre ella algo carente de interés. Sin embargo, dadas las características del momento político y social que estamos viviendo, puede ser, más que un atrevimiento por mi parte, un ejercicio de reflexión necesario ante el peligro del pensamiento único que nos invade y a los que tantos esfuerzos y medios dedican sus defensores.

Después de más de dos décadas de democracia es por todos reconocida la trascendente importancia que los medios de comunicación tienen en el día a día del sistema democrático con el que convivimos, que decidimos entre todos y que necesariamente tenemos que reforzar de forma permanente. Y en ese objetivo debemos implicarnos todos: fuerzas políticas, sindicales, empresariales y la sociedad en su conjunto, disponiendo de un elemento básico, la información, que emana de una u otra fuente pero que en su totalidad acaba definiendo lo que piensa el conjunto de esta sociedad que debe participar con su opinión y no sólo con su voto en la toma de decisiones para un presente y un futuro que es común y a todos interesa.

Y es desde esa pluralidad de opinión, de análisis y alternativas desde la que hay que hacer el debate que nuestra Región necesita y en el que no nos podemos permitir el lujo de perder ni una sola visión, ni una sola propuesta que se pueda exponer en público. Y ahí estriba la mayor de las responsabilidades que los medios de comunicación tienen con la sociedad y por lo que son uno de sus recursos democráticos más preciados: los ciudadanos necesitamos que nos den toda la información, con total objetividad y desde la máxima pluralidad.

Por otra parte, si queremos que nuestra Región vaya ganando en su propia consideración tenemos que hacer un esfuerzo entre todos para potenciar nuestras

Instituciones y para que estas sean queridas por la ciudadanía que las debe sentir como algo suyo, conocidas y respetadas por su labor y apoyadas por representarnos a todos sin excepción. Y en este sentido quiero mencionar a la máxima institución de representación de todos los habitantes de esta Región, la Asamblea Regional, nuestro foro más importante de debate político, decisión legislativa e impulso y control al Gobierno Regional. Sin embargo el nivel de conocimiento que de ella tiene la opinión pública es escaso y esto nos debe preocupar a todos y nos obliga a marcarnos como objetivo común difundir su actividad y acercarla a quienes representa.

Como político con representación ciudadana sólo pido a los profesionales de la información que sigan haciendo el esfuerzo que realizan cada día, a pesar de la escasez, siempre, de tiempo y, casi siempre, de medios, para acercarnos a la sociedad a través de nuestras opiniones, de nuestras iniciativas y actuaciones. Y esto, que es importante siempre, adquiere especial relevancia cuando se ejerce la oposición política y no hay posibilidad de comunicar acciones concretas sino posiciones políticas y alternativas a las actuaciones de gestión de quienes ostentan la representación gubernamental y mayoritaria, que no única. En este empeño democrático de la alternancia vuestro papel es importante, pues ésta se fundamenta sobre la base de la información a la sociedad de que hay otras opciones que proponen cosas diferentes, a veces, o cosas parecidas cuando no existe discrepancia.

En ambos casos es democráticamente importante que tanto el acuerdo como la disparidad de criterios sea conocido por los ciudadanos que deben saber, por ello, de la fortaleza y salud de nuestro sistema democrático.

Y en esa posición os admiro y os animo a continuar, en el rechazo al pensamiento único, a la sociedad monocorde, a la ausencia de colores distintos, a la imposición venga de donde venga y a seguir trabajando, ahora y siempre, por el respeto a la diversidad, a la pluralidad y a la libertad.

actualidad**VISTO EN LA RED: EL NUEVO PERIODISMO**

José Alfonso Pérez. Redactor RNE-Cartagena.

Los foros de debate en la Red acerca del ejercicio del periodismo y de otras profesiones en medios de comunicación son innumerables. En el siguiente relato, vamos a extraer un artículo de opinión, a mi juicio, interesante, sobre el futuro papel del periodismo en los portales de Internet.

David Cervera, en www.freelance.com, comienza su artículo "Periodismo: la hora de los fajadores" con una paradoja de carácter prospectivo: "Se dice que la Red va a acabar con el periodismo. Y si uno revisa las ofertas de trabajo, así lo parece: las empresas del sector "punto-com" solicitan históricamente técnicos, informáticos, ejecutivos de marketing, financieros. Pocas veces piden periodistas. Y sin embargo, la realidad es que la época dorada del periodismo está empezando. Internet no es más que un gigantesco e igualitario medio de comunicación de alcance mundial. Y, como tal, el mejor lugar que ha existido jamás para practicar el periodismo". Las siguientes reflexiones versan sobre la distinta concepción con que el periodismo va a ser entendido: "Escasez, rapidez, competencia". Los medios, en tres palabras.

Hasta ahora, la aparición de Internet deshace estos tres supuestos. Según Cervera, los nuevos rasgos que caracterizan el ejercicio de la profesión periodística en Internet son la facilidad para el usuario de acceso a abundante y variada información, la posibilidad de administrar el operador, cómo se entrega la noticia y la proliferación galopante de cabeceras y portales: En cuanto al "entorno de abundancia, las clásicas tareas de selección (qué es noticia) y jerarquía (qué noticia es más importante, y cuál menos) serán la clave del trabajo periodístico en el mundo digital". Respecto a la rapidez, "comúnmente se cree que la ventaja de Internet es la velocidad de transmisión". Pero Internet no es más rápido que agencias, radios o televisiones; en el mejor de los casos, es tan rápido como ellas. Por eso su desarrollo, que depende de que ofrezca una ventaja diferencial, no puede basarse en la rapidez. La ventaja de la Red es que permite apilar los niveles de análisis en un sólo medio. Las noticias en la Red son tan rápidas como en agencias y televisiones; pero pueden tener la profundidad de diarios, semanarios, quincenales y mensuales, e incluso enciclopedias. Internet es el primer medio que independiza la rapidez de la pro-

fundidad. Y respecto a la competencia, Internet no tiene más frontera que el idioma. Así, todo periódico o revista en castellano compite con cualquier otro medio que use ese idioma, independientemente de su origen. Además están las empresas de la Red, que están convirtiéndose en grupos mediáticos. Han caído en la cuenta de que el 'contenido' es lo único que atrae a los usuarios. Entre mil millones de páginas nadie te verá si nada tienes que enseñar a los navegantes. Y le pasa a todos, sea cual sea su negocio principal. La misión de un banco es ofrecer buenos créditos, pero para atraer usuarios en la Red necesita ofrecerles información. Cada grupo financiero, cada empresa de comercio electrónico, cada nuevo servicio que aparezca en la Red tratará de atraer visitantes, y lo hará con información. Compitiendo con la prensa. En la Red, todos somos medios. Incluyendo las fuentes y los lectores de los medios clásicos. La mayoría de los nodos de la Red no son comerciales. La facilidad (y bajo precio) de la publicación en Internet ha permitido a millones de personas publicar lo que han querido. Todo lo que ha pasado alguna vez por la cabeza de un ser humano está en alguna parte de la Red.

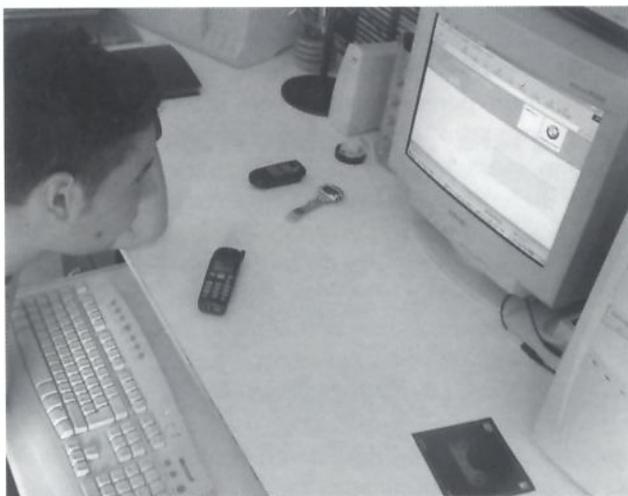
Tras el análisis llegan las conclusiones: "vemos así que los tres factores clave (superabundancia de información, velocidad igual para todos, competencia infinita) parecen estar en contra de la profesión periodística, definida como vivir de escribir noticias. Pero estos mismos factores destacan otros valores del periodista. Funciones periodísticas han sido desde siempre localizar material noticioso, evaluar la credibilidad de las fuentes, dar sentido y contexto a la información, jerarquizar su importancia, presentarla de forma inteligible y amena. Quienes tal vez corran peligro sean algunas empresas periodísticas; la profesión está en el umbral de una época dorada. Pero sólo si somos capaces de cambiar nuestros esquemas; de inventar una nueva forma de hacer lo mismo que se ha hecho siempre. Es el periodismo como filtro, como ampliación y selección, como opinión informada y clara, como barrera contra la inundación de información. Un periodismo de Fuente Abierta por contraposición al periodismo de la escasez, la rapidez y la limitada competencia basado en las fuentes propias: el viejo periodismo de 'información privilegiada', que pronto será minoritario".

CIBERPERIODISTAS

Laura Baños. Asesora de contenidos en Internet. Madrid.

Internet constituyó el único proyecto militar capaz de hacer triunfar una política expansionista a escala planetaria. Esta conquista del mundo, todavía vigente, empezó en la clandestinidad del secreto de Estado y terminó en la invasión de la vida cotidiana de millones de personas. En pocos años, la multiplicación vertiginosa de las redes y de los servidores interconectados, ha gestado una revolución tecnológica equiparable a las dos industriales. Numerosas áreas de actividad están transformando actualmente sus entramados tradicionales: la económica con el comercio electrónico, la financiera con la banca digital, etc. Sin embargo, donde más se evidencia el cambio que ha supuesto Internet es en el ámbito de la comunicación. El tráfico de la información nunca ha sido tan rápido y abundante como ahora. En este contexto, muchos periodistas han descubierto una nueva vocación: la de responsables de contenidos (para una consultora o un portal) o, si se prefiere, la de editores o redactores on line.

El perfil académico del licenciado en Ciencias de la Información (rama Periodismo sobre todo, pero también Publicidad), a quien se le presupone un dominio más que suficiente del idioma y la capacidad para transmitir, de forma correcta y asequible, casi cualquier materia,



está siendo demandado por las compañías que operan en la Red. Tanto si ejerce de periodista propiamente dicho (cultivando los géneros periodísticos de información, de interpretación o de opinión), como si crea o adapta contenidos para un website, este profesional debe expresarse con un lenguaje similar. Y es que en Internet, la concisión y la claridad, el tono directo, la estructura de sujeto-verbo-predicado, la estructura de pirámide invertida y otras tantas pautas del Periodismo, establecen la envoltura deseable para la elaboración del mensaje.

Hay que tener siempre en cuenta que la pantalla del ordenador no es un espacio idóneo para la lectura, que en general se lleva a cabo de un modo en el que el ojo humano sondea, más que lee, la información, hasta que repara en algo que capta su atención. Es necesario, pues, exponer los datos de forma práctica y cómoda para el receptor, incitándole a continuar la lectura al tiempo que se le facilita el acceso a la información que busca. En este sentido, el diseño gráfico del website debería ser funcional sin que por ello tenga que sacrificarse el criterio estético que, más allá de la apariencia atractiva, sirve para estimular el interés del público por lo que ve.

Internet es el medio de comunicación de masas por excelencia. Como canal tiene la impagable ventaja de un alcance mundial, pero a la vez resulta prácticamente imposible cuantificar audiencias, inconveniente que no ha de ir en detrimento de la calidad. Como profesionales cualificados, los periodistas deben salvaguardarla, en especial en la medida en que la cantidad de información que circula por la red de redes es tal que puede llegar a abrumar al usuario. En el terreno virtual, al igual que en el real, se impone la necesidad de aportar contenidos relevantes para los destinatarios finales, ahorrándoles mediocridades y, por supuesto, irreverencias ortográficas y sintácticas. Sólo así tendrán éxito los sitios de Internet, pues no hay que olvidar que la gente se conecta para navegar, no para naufragar.

actualidad

EL MOVIL, LA GRAN CONQUISTA AUDIOVISUAL

Juan de Dios Martínez Mateo. Redactor RNE-Murcia.

El grado de desarrollo de una sociedad moderna se mide en la actualidad por su capacidad de comunicación unida, de manera intrínseca, a su amplitud de conocimiento y, en consecuencia, de poder. Las nuevas tecnologías han supuesto en la última década un salto cualitativo, una mejora a la que han tenido que incorporarse en tiempo récord tanto los profesionales de la información como los destinatarios de la misma. En lo que se refiere a los profesionales de la radio y de la televisión el salto ha sido brutal. El tratamiento y la emisión digital de la información ha revolucionado no sólo la magnitud y calidad del mensaje, sino que ha modificado por completo el proceso conductual del informador. Parece que han estado ahí toda la vida, pero el ordenador, el minidisc o las cámaras digitales, más pequeñas, más ligeras, nos han cambiado la vida (y si no que se lo digan a los sufridos reporteros, jubilados todos con problemas de espalda por llevar al hombro a diario los 12 kilos de la Betacam), pero si hay un invento que para nosotros –y me refiero sobre todo a la radio– ha sido fundamental la aparición del teléfono móvil. El teléfono celular, como se llamaba al principio, ha sido el motor de la última revolución periodística, un elemento esencial de independencia y emancipación para los profesionales audiovisuales.

De este modo, en el siglo XX hubo un antes y un después de la aparición de este elemento de trabajo, como el empleo del ordenador personal lo fue para el periodismo escrito. Todas las secciones de cualquier medio de radio y televisión se han beneficiado del cambio, pero hay una que lo ha notado sobremanera: la redacción de Deportes. Llevo en mi haber más de catorce años –¡Dios mío, cómo pasa el tiempo!– como periodista deportivo en Radio Nacional de España en Murcia y les aseguro que antes teníamos que vivir auténticas epopeyas para narrar algunas crónicas. No me quiero ni acordar de las peripecias que he podido vivir en diversas circunstancias intentando mandar una simple crónica desde un centro urbano, cuando en la actualidad se envían imágenes de gran definición desde el interior de un desierto. Era una aventura, por ejemplo, el poder oír las etapas en directo de la Vuelta Ciclista a Murcia. Normalmente teníamos que recurrir a las emisoras de radioaficionado para poder conectar entre sí las unidades móviles y con la emisora central, pues sólo en la Vuelta a España se podía permitir el lujo de llevar un



helicóptero. Esa situación daba lugar a muchas anécdotas, pues el sonido no era muy limpio y muchas veces, al ser un línea abierta, se nos metía cualquier radioaficionado para dar el tostón. Eso si no se nos metía una 'portadora' directamente y nos fastidiaba la conexión. Por eso recuerdo a muchos compañeros corriendo como galgos para llegar primero al teléfono de ese bar de carretera, o al de la plaza de ese pueblo o, incluso, la de aquel vecino situado cerca de la línea de meta. Todo eso ahora parece enterrado por la tecnología RSDI y basta con cuatro teléfonos móviles, conectados a un micrófono (para mejorar la señal), para seguir a los ciclistas sin tener que parar una sola vez.

Pero no sólo en el deporte de las bicis había que ingeniárselas, porque estas peripecias son extensibles asimismo a los campos de fútbol, donde he retransmitido partidos en lugares inverosímiles porque a Telefónica se le ocurría poner las líneas microfónicas en el palo de la bandera; o a las carreras de atletismo; o a las de actividades de montaña; o de vela, deporte en el que no había ninguna evolución comunicativa desde que Marconi envió su primera crónica radiada al New York Times. Recuerdo que por aquel tiempo en la plantilla de los equipos murcianos de fútbol (sobre todo en la del Real Murcia) había cierta adicción a encerrarse en los vestuarios, con el consiguiente escándalo nacional, por lo que era todo un espectáculo ver a los informadores en jauría corriendo



para atrapar los teléfonos del club y el único de uso público que hay instalado en el estadio. Algunos se escapaban gracias a las unidades móviles, pero los encierros eran a veces de semanas de duración y las móviles no podían estar todo el día allí. En fin, que ahora recordamos aquellos tiempos con nostalgia pero no los echamos de menos. Ya saben, en esta profesión no hay que ir para atrás ni para tomar impulso, pero también sería injusto

recordar que si no fuera por la audacia de los técnicos de sonido de entonces y la pericia de muchos redactores, algunas informaciones nunca habrían visto la luz. El móvil, en ese sentido, siempre lleva un gran desventaja.

El teléfono móvil, por otra parte, ha abaratado tanto la radiodifusión que, hoy en día, con poco más que un buen ordenador, una antena y un móvil se puede construir una emisora de radio. En consecuencia, si este hallazgo ha revolucionado el mundo para los profesionales, lo ha hecho a la vez con los receptores del mensaje, de tal modo, que los convierte a su vez en emisores instantáneos y directos, pues la mayoría de las personas poseen la tecnología suficiente como para entablar debate con el emisor, ya sea a través de ondas telefónicas o por Internet. ¡Sí!, lo más grande del invento es que la 'familia' de la radio se ha extendido infinitamente hasta el punto de que cualquier persona puede ser un portavoz, una unidad móvil de cualquier radio. Ese es el triunfo de la comunicación: el éxito de transmitir una información precisa, fidedigna y personalizada, en la cual la respuesta es igual de inmediata. En resumen, el periodismo audiovisual ha traspasado su valor meramente informativo para devenir en una conquista antropológica.



PROFESIONALES

y medios

Premios, actividades, cursos, información, documentación,...

*Todo lo relacionado con los
medios audiovisuales
está en la revista.*

Adquiérela

Más información en:

C/ José Antonio Pozzoa, 4-3º ■ 30001 Murcia

Teléfonos: 968 932 478 ■ 968 932 479

www.artvmurcia.com

actualidad

LA COMUNICACIÓN, DE MODA

Ángel P. Galvañ. Periodista y escritor. Gerente de Fundación Murcia XXI Diseño y Moda.

“La verdad es lo que es y sigue siendo verdad aunque se piense al revés”

Antonio Machado

Con la Comunicación convertida en negocio de un cartel excluyente, ha proliferado una subespecie de profesional de la información, mitad trilerero, mitad *conseguidor*, habilidoso en transformar la publicidad en noticia.

Hoy, cualquier cosa es noticia, y aún más en el mundo de la Moda. Eso está propiciando que, a la sombra de quienes honestamente informan y forman sobre esta industria, proliferen los ventajistas con credencial de prensa que medran ahormando voluntades con sus *trapis*, que diría un castizo.

Presentada la Moda como una prodigiosa herramienta de comunicación social, capaz de ejercer alguna transformación en los hábitos, se la considera muchas cosas, incluso “una expresión plástica del cambio social”. Transformación que experimentan al alza quienes han hecho de al Moda su *modus vivendi*: “Tanto me das, tanto hablo de ti y tus colecciones”. “A tanto el reportaje, más la comisión”. “Si colocas a esta amiga mía, te saco en el próximo dominical”. Toma y da cada día. Y muchos en la pomada.

Está de moda ver a cualquiera de estos “informadores” en los saraos vestidos y calzados por cuenta ajena; convirtiendo en costumbre engordar la andorga, de gorra, en convites y almuerzos de negocios. Muchos, demasiados, disponen de un “fondo de armario” que quita el hipo, y una saneada cuenta conseguida con el trasiego de influencias y el mercadeo sin tapujos. Y lo peor no son los *trapi cheos*, sino sus consecuencias, es decir, la manipulación mediática. Moldeando ansiedades y domesticando comportamientos contribuyen a crear un mercado cautivo y dócil, haciendo bueno aquello que dijo Óscar Wilde sobre que “el periodismo justifique su propia existencia merced al principio darwiniano de la supervivencia de lo más vulgar”.

Aunque no debemos olvidar que hacen falta dos partes para esta clase de enjuagues.



Diseño: Matí Riera • Foto cedida por la Dirección General de Juventud

Hábitos de moda

En sociología, se entiende por moda “el conjunto de variaciones de duración relativamente limitada en numerosos aspectos de la cultura, como el vestido, la música, el arte, los muebles, las maneras de comportarse y de hablar, etc., y que están socialmente aprobadas”.

Tal es la influencia que parece ejercer las modas sobre las hábitos, que para Spencer éstas “ganan terreno cuando lo pierden las costumbres”. Incluso, hay quien admite que cierta moda sea un factor de renovación, una actitud de oposición a la tradición. En cualquier caso, esa modificación siempre estará condicionada por el refrendo de los sectores influyentes, que establecen las reglas efímeras de un *cambio inmutable*.

No hay mudanza sin el consentimiento de los gurús de la ética y la estética. Cuando corresponde, y una vez establecidos los modelos de conducta, las tendencias serán aceptadas por la mayoría sin rechistar y cada individuo imprimirá su estilo propio de vida según su entender y parecer, aunque las variaciones sean secundarias, minúsculas, casi imperceptibles. Cualquier moda posee un poder de influencia que suele aumentar o disminuir como resultado de una sucesión de estímulos provenientes de distintos sectores, cuya intensidad y frecuencia es creciente o decreciente según convenga.

Con la información convertida en objeto de consumo, en una sociedad de consumo, se altera el mecanismo diferenciador y la objetividad del receptor, llevándolo al retortero por intereses comerciales. La Comunicación en la cultura de masas es vertical, unidireccional, unilateral y determinante, convirtiendo a los consumidores en sujetos pasivos. Desarrollada en el ámbito de una sociedad industrial, lo hace mediante una organización también industrial, y por ello es sensible a las demandas del mercado, a las implicaciones económicas y políticas. Entonces, para que la inversión periodística sea rentable, el publrreportaje adquiere categoría de crónica social. Y de esta situación surge el informador servil, quien dejando de lado los aspectos éticos de la profesión, y con total cinismo, se plantea qué tiene que hacer, y cómo, para llenarse los bolsillos aprovechando la coyuntura, convirtiendo el abuso en costumbre al ser duradero, frecuente y uniforme. Tal vez sería conveniente poner en práctica un viejo proverbio que arremete contra este tipo de prácticas habituales: “A la mala costumbre, quebrarle la pierna”.



Diseño: A. Legaz • Foto cedida por la Dirección General de Juventud

formación

HABLANDO CON FALTAS DE ORTOGRAFÍA

Carmen Campos. Redactora de Onda Regional.

Si todos los periodistas (o locutores, colaboradores, comentaristas y demás comunicadores) miráramos dentro de nuestra profesión, veríamos que las críticas de don Fernando Lázaro Carreter se quedan cortas.

Reflexiona el académico de la lengua (ocupa el sillón "R") en sus múltiples artículos recopilados bajo el título *El dardo en la palabra*, sobre el buen o mal hacer de los que escriben y hablan para otros; de aquellos que cuentan –contamos– a los demás lo que sucede en el mundo; de esas faltas de ortografía que muchas veces nos empeñamos en expandir a los cuatro vientos... En fin, nos pone en nuestro lugar llamándonos incultos.

Pues bien, debiéramos hacer un mínimo de autocrítica y plantearnos seriamente aprender de nuevo el oficio de escribir con corrección. La mayor parte de las veces, Lázaro Carreter se basa –para escribir sus “dardos”– en publicaciones nacionales y también en emisiones nacionales de radio y televisión. Y cuando lo leemos, nos divertimos pensando en lo brutos que pueden llegar a ser nuestros colegas. Si don Fernando se paseara por los medios locales, su “dardo” se convertiría en un arpón.

Quienes me conocen saben que, a veces, para referirme al que no tiene siquiera una pátina de cultura, digo que “habla con faltas de ortografía”. Desgraciadamente, dentro de esta profesión, muchos hablamos así en demasiadas ocasiones. Resulta triste comprobar cómo se habla de la “inflación en alza” o se dice que “hubieron varios altercados” y no digamos nada sobre las faltas de sintaxis, las preposiciones que rigen los verbos (que las cambiamos con mucha facilidad) o, simplemente, la forma en que pronunciamos las palabras sin ninguna “dijinidad”, haciendo “jota” aquello que, en lenguaje escrito, hubiéramos expresado correctamente.

Por supuesto hay que comprender a quienes, con las prisas, se trabucan y utilizan vocablos que no resultan muy correctos. Eso entra dentro de lo que llamamos “cosas del directo” y son fácilmente perdonables (o, al menos, así me lo parece a mí, dada la dificultad que considero tienen las retransmisiones deportivas, hechas a toda velocidad. Me sigue pareciendo un misterio que la mente no se quede en blanco por olvido del nombre del jugador que lleva



la camiseta con el número siete). Al margen de ese tipo de acontecimientos (o un “directo” desde el lugar de la explosión de una bomba colocada por ETA o situaciones similares), lo cierto es que la forma descuidada en que, muchas veces, escribimos los textos que luego debemos leer ante el micrófono, nos debería avergonzar.

Lo malo es cuando no nos da vergüenza. Entonces sí que demostramos nuestra vasta incultura (también cabría hablar aquí de cultura basta) y nuestra educación iletrada. Podría pasarnos lo que aquel político de hace muchos años que se dirigía a un grupo de universitarios que habían cometido no sé qué tropelía:

–“En cuanto me enteré de lo sucedido –dijo el pro-hombre– mandé...”

–“Señor, se dice manduve”, le corrigió un famoso psiquiatra que entonces era sólo estudiante y que ya destilaba gran sentido del humor.

–“Eso, manduve a la policía para que actuara”. Concluyó encantado con haber corregido a tiempo el error.

Se conoce que al bruto político le sonaba aquello del chiste sobre Lázaro que, cuando resucitó, anduvo un poco mal al principio pero al final andó y aplicó la misma regla para el verbo mandar. El joven estudiante –hoy brillante profesional en Murcia– aún se está riendo.

En fin, colegas, preparemos mejor los textos, leamos un poco más y no hagamos como el político de la anécdota porque seremos el hazmerreír de todos. Un abrazo.

LITERATURA EN LOS MEDIOS

Ramón Jiménez Madrid. Catedrático de Literatura.

He tenido ocasión, a lo largo de muchos años de ejercer la crítica literaria en periódicos y revistas, y, a través de dos escuetos folios, comunicar mis impresiones y sensaciones de las obras de las que me ocupó como lector avezado. Bien que la medida sea breve, tiempo hay para dejar en ella y apresar en cuatro trazos, sobre todo si se posee poder de síntesis, los aspectos fundamentales de la obra juzgada. Tiempo para el análisis y la valoración, para la prosa discursiva y el nivel aclarativo, incluso para la sugerencia y la incitación.

En la radio no hay lugar para el análisis. El oyente no le presta oído a un texto crítico ni resistiría el desmenuzamiento de los mecanismos internos de una novela, los adentros de un poemario o los vericuetos intelectualistas de un ensayo. El acercamiento a las obras se hace a través del diálogo y la conversación con el presentador, locutor o director del programa. Se ajeno o no ajeno a la galaxia del libro. A través de vueltas y revueltas.

Y en la televisión sólo es posible el acercamiento a una obra literaria a través de fogonazos, destellos o relámpagos que desean acercarse a la realidad literaria. No hay lugar para la demora ni para fumarse un cigarro, aunque fuese corto. En dos frases se han de resumir 250 páginas, todo un sentido, una actitud, una cosmovisión; en un chispazo se ha de agarrar la luz de lo esencial.

Y curiosamente, el efecto en el lector español se produce de manera contraria. Si escribes en un periódico, tan sólo podrá ocurrir que un escritor te persiga para sacudirte con una boina (o boicotearte) por lo que has dicho o por no recoger lo que él hubiera escrito de sí mismo; la radio literaria no la escucha nadie, dos solitarios en una tormenta de noches y sueños. Y sin embargo, donde más breve, escueto y telegráfico es el discurso, más desusado interés concitas, tanto que si vas por la calle te apostrofan por lo bajini con un ladeado "mira, tú, ese es el de los libros de la tele". Cuestión de medios y estéticas de la experiencia personal.



La ARTV te informa y te forma

*Ahora:
Formación en Internet y
Nuevas Tecnologías*

Más información en:

C/ José Antonio Ponzoa, 4-3º ▪ 30001 Murcia

Teléfonos: 968 932 478 ▪ 968 932 479

www.artvmurcia.com

formación

LA EVOLUCIÓN DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Juan Tomás. Jefe de Informativos. TVE-Murcia.

Desde sus inicios, el hombre ha intentado desarrollar instrumentos y modos para obtener conocimientos y transmitirlos a sus coetáneos. Las limitaciones del ser humano para captar e intercambiar información son evidentes: sus cinco sentidos, aunque casi perfectos, no tienen una gran capacidad para conocer qué sucede a grandes distancias, ni siquiera lo que ocurre cerca, si la persona no logra interpretar, con carácter previo, unos "signos" que hay que establecer mediante convención.

Era, pues, evidente que el hombre necesitaba medios en los cuales poder apoyarse para mantenerse en contacto con su propia sociedad y con otras comunidades. Esos medios, conforme fueron surgiendo de su mente creadora, se fueron perfeccionando, en aras de una comunicación más rápida, clara y permanente.

El primer sistema de comunicación fue oral, la lengua hablada. La palabra era la base de las comunicaciones de los hombres; pero había un gran inconveniente: su fugacidad. Los mensajes desaparecían en el tiempo, a la vez que eran transmitidos.

Se trataba de todo un problema, que se vino a solucionar parcialmente eligiendo a determinadas personas de la comunidad que transmitieran de generación en generación los conocimientos, las experiencias y los recuerdos del grupo social.

Ya desde un principio hay diferencias en el lenguaje. Cada sociedad tiene el suyo propio. Aunque partan de una raíz común y, a veces, con grandes semejanzas, plantean dificultades de entendimiento. A la par, se pueden establecer distingos entre el habla de los más jóvenes y la de los más viejos, éstos últimos con un mayor conocimiento de la realidad y con un vocabulario, en cada caso específico, para designar lo que tiene relación con determinados objetos y situaciones.

La aparición de la escritura

Cientos de años después, aparece la escritura, que permite fijar la palabra en un espacio y en un tiempo. De ahí en adelante, las informaciones y todo tipo de mensajes podrán conservarse para posteriores generaciones, que conocerán con más precisión que a través de la vía oral lo que hicieron y pensaron sus antepasados.



Sin embargo, la difusión de la lengua escrita no fue ni mucho menos rápida, y habrían de pasar varios siglos hasta que su conocimiento y su uso no fueran propiedad de unos pocos afortunados, en su mayoría sabios vinculados al poder civil o religioso.

Hasta la aparición de la imprenta en el siglo XV, la comunicación interpersonal utilizando la palabra hablada será la única que siga utilizando la mayoría de los miembros de las distintas comunidades. Tal vez el aspecto más positivo de este tipo de comunicación sea precisamente el grado de relación que conlleva, ya que precisa que los interlocutores estén cara a cara. Ello supone un mayor conocimiento de los otros seres humanos, y fomenta la armonía y valores como la amistad y el compañerismo.

Como muy bien indica Sean MacBride, la comunicación interpersonal se fue institucionalizando poco a poco. Según este investigador, "ello se produjo paralelamente al avance de unas sociedades que adquirían una mayor complejidad y cuyo desarrollo favoreció".

Resultan evidentes las dificultades de transmisión de información en aquellos remotos tiempos, en los que, como ya hemos señalado, la fugacidad caracterizaba a la comunicación oral. Por otro lado, a pesar de las ventajas de los mensajes escritos, éstos se difundían con gran lentitud, puesto que los medios para trasladarlos de un lugar a otro eran muy rudimentarios: a pie, a caballo, en barcos...

A medida que se desarrolla una sociedad mejoran los instrumentos para comunicarse los individuos, lo que redundó en claros progresos económicos y sociales. Es precisamente esta circunstancia la que ha hecho que la información haya estado siempre canalizada por los grupos de poder.

La imprenta y el periodismo

Recordemos que durante la Edad Media la información estuvo controlada por el poder eclesiástico; pero con la llegada de la Edad Moderna otros estamentos sociales comienzan a conocer parte de los pensamientos pretéritos y presentes, así como las perspectivas futuras que vaticinaban ciertos "sabios". El impacto que supuso la aparición de la imprenta, inventada en China desde mucho tiempo atrás, fue importantísimo, en una sociedad que anhelaba una nueva manera de ver y de interpretar el mundo.

Multitud de libros empezaron a publicarse, y posteriormente les ganaron en importancia los panfletos y los periódicos. En este momento ya se pueden distinguir tres tipos de prensa: sensacionalista, de negocios e ideológica. En suma, asistimos a un mayor control de la sociedad en cierto modo, ya que los empresarios de los periódicos comprenden y conocen desde sus albores que la información vale dinero, y la desinformación también.

Los gobiernos y los monarcas de la época pronto se vieron en la necesidad de controlar estos medios y de utilizarlos en su provecho. Desde entonces, la lucha por la libertad de expresión ha sido la máxima de muchos profesionales de la información. Conviene destacar que los periódicos eran realizados por unas pocas personas; a veces, una sola hacía de redactor, de editor y de impresor, lo que evidenció las dificultades que se debían superar.

Es curioso ver cómo el "Periodismo" en su concepción moderna surge por primera vez en Inglaterra, lugar de nacimiento de ese fenómeno conocido como "Revolución Industrial". Precisamente son las circunstancias y los medios que se dan paralelamente a este hecho los que facilitan y fomentan un nuevo tipo de información. Me refiero, esencialmente, a la mejora de los instrumentos de producción, a la extensión de las posibilidades de comunicación y al crecimiento de los mercados, lo que también significa mayor número de lectores.

Se aprecia como la producción a gran escala y en serie se adueña también del mundo de la prensa. La máquina, la linotipia y la rotativa son los nuevos pilares de este medio de comunicación. No debemos olvidar que la Revolución Industrial marcha acompañada de las estructuras de una nueva concepción del capitalismo, más moderna y al servicio de una nueva capa de la población, la burguesía, que hace bandera de un sistema político distinto: el "liberalismo".



Influencia y control de los medios

Los problemas sociales que surgen como consecuencia de esta situación, en la que el hombre forma parte de un engranaje que le absorbe, son canalizados a través de un tipo de prensa agresiva, de ideología izquierdista que denuncia sin contemplaciones las malas condiciones de vida y de trabajo que padece la mayoría de la sociedad. Al mismo tiempo, las clases políticas y económicas dirigentes se dan cuenta de la influencia de este nuevo medio, que ellos precisan controlar en su propio beneficio.

Hay que tener presente que, en ese momento histórico, algunos países europeos viven unos "cuasi" regímenes democráticos, donde los ciudadanos que reúnan unos determinados requisitos legales poseen el derecho al voto, lo que hace de la prensa un elemento esencial para su captación. Asimismo, los "papeles" clandestinos son utilizados en aquellos Estados donde el poder autoritario impide el libre flujo de las ideas.

En definitiva, se puede entrever que la prensa registra, desde sus orígenes, dos tipos de intereses que presiden su labor y la entorpecen: el interés económico y el político.

Según todos los tratados de periodismo, el objetivo primordial de la prensa es informar, pero, como ocurre en todas las facetas del trabajo humano, hay distintas maneras de cumplir con esta misión. Por un lado, existen unas publicaciones serias y de calidad, que reflejan lo que acontece con cierta objetividad, intentando ofrecer una visión equilibrada y de conjunto de todas las noticias. Éstas se presentan valoradas y atendiendo a diferentes fuentes. Asimismo, encontramos periódicos sensacionalistas, que buscan impactar en las conciencias de los ciudadanos con noticias distorsionadas y provocando el escándalo.

En cualquier caso, observamos que el tratamiento de la noticia requiere su manipulación, pero entendida ésta en un

buen sentido, esto es, la información ha de ser tratada y elaborada por un profesional, siguiendo criterios periodísticos y éticos, al menos en teoría. Este proceso de búsqueda, de selección y de elaboración de las noticias lleva consigo una manipulación de datos, ya que éstos han de ser hilvanados y colocados en un orden en el discurso informativo. Ello no es negativo, si se realiza con la consabida imparcialidad que ha de significar la labor de un periodista.

Pronto surgió, siguiendo los pasos de la Revolución Industrial, un nuevo invento: el telégrafo, que permitió el desarrollo del periodismo de agencias y el control internacional de la información. Havas, Reuter y Wolf fueron las primeras en repartirse la "tarta", y establecieron sus límites de actuación en determinadas zonas del mundo.

Nueva era comunicativa

A finales del siglo XIX asistimos al comienzo de una nueva era de las comunicaciones. Surge la radio. Los primeros ensayos los realiza el investigador Marconi. La primera aplicación del nuevo invento fue como servicio auxiliar de transmisión en la I Guerra Mundial. El desarrollo de las posibilidades de este medio de comunicación tuvo lugar en Norteamérica, desde donde se exportaron modalidades y géneros radiofónicos.

Un nuevo "mass-communication media" vendría a revolucionar aún más el panorama de la información: la televisión, cuyo precedente inmediato data de 1921, año en que se remite por radio desde Berlín la primera fotografía. La imagen y el sonido ya pueden viajar juntos y dar a conocer lo que ocurre en otras partes del mundo. Gracias a la técnica, cientos de miles de hogares conocen a un tiempo lo que está ocurriendo en distintos puntos del país y del extranjero, como si fueran testigos presenciales de los hechos. Comienza la primacía de la imagen sobre la palabra, y el mundo es cada vez más una aldea global, según la definición de MacLuhan.

También cabe reseñar, aunque su origen es anterior, la gran importancia del cine a comienzos de siglo. El descubrimiento del cinematógrafo es obra de los hermanos Lumière en Francia y de Edison en América (1895). Es el inicio de la cultura de la imagen. La incorporación del sonido a las películas, lo que se denomina "banda sonora", allá por los años treinta, supondrá el perfeccionamiento de un producto en una ya floreciente industria.

A pesar del desarrollo de todos estos instrumentos con los que se transmite información a grandes sectores de la población, el escenario no es totalmente óptimo. Los

obstáculos para que estos medios sean útiles a la sociedad, en favor de su propia formación, chocan con las estructuras de poder establecidas. Analfabetos y sectores marginados no ven soluciones a sus necesidades de índole social, política, cultural, espiritual e incluso económica. Los avances tecnológicos están infrautilizados.

Paralelamente, hay que destacar la expansión de una "cultura muy particular", donde priman intereses económicos y políticos, que son transmitidos por los "media", controlados en su mayoría por grandes empresas que tienen incluso vínculos con otras del ramo o de otro tipo que están situadas más allá de las fronteras de un único país.

Tal vez una de las funciones del periodismo clásico y moderno, la de formar integralmente a los ciudadanos, como complemento a la labor de las escuelas, no se está cumpliendo por parte de los medios de comunicación en la actualidad, que ceden ante los deseos de las grandes compañías que los controlan. Es una nueva batalla que libra el periodista del siglo XXI, y el resultado, indudablemente, afectará a todos.

Terminaré el epígrafe con una cita de Platón, perteneciente a su diálogo "Fedro". Por boca del sabio Sócrates da a conocer su particular modo de pensar sobre la invención de la escritura. Es muy probable que muchos suscribieran estas mismas palabras en torno a la aparición de la radio y la televisión. Dice así:

"...creará el olvido en el espíritu de los que la aprendan, porque ya no utilizarán sus memorias; confiarán en la forma de la palabra escrita y no recordarán por sí mismos. Parecerán omniscientes y, por lo general, no sabrán nada. Serán una compañía aburrida, teniendo la apariencia del conocimiento, pero no su realidad".



INFORMACIÓN EN UNA SOCIEDAD MODERNA

Diego Vera. Responsable de Comunicación. Universidad de Murcia.

Pocas veces una profesión ofrecerá tantas satisfacciones como la periodística, en sus distintos campos. Pocas veces una profesión –si se ha llegado a ella por vocación, claro– será tan gratificante como la periodística. Pero, también, pocas veces una profesión demandará de una entrega y de una preparación como esta en la que nos encontramos.

Y esa preparación, que supone entrega y, especialmente, estudio, viene exigida no sólo por el propio trabajo en sí, sino, asimismo, porque una sociedad cada vez mejor formada demanda una información en la que predomine el rigor, la objetividad y el conocimiento del tema sobre el que se informa. Hubo un tiempo en que, prácticamente, los informadores pensábamos que podíamos saber de todo, cuando se trata de una empresa harlo imposible. La imposibilidad de alcanzar la deseada especialización, debido a la existencia de unas plantillas más bien reducidas, pudo contribuir a hacernos caer en aquella ficción.

La especialización, que viene a tratar de que conozcamos todo lo posible sobre un campo específico, acotado, de la comunicación, sigue siendo, hoy por hoy, una meta a conseguir. Al menos, en la mayor parte de los casos. Pero eso no es obstáculo para que, cada uno, desde su parcela de actuación, intente superarse día a día y mejorar en su formación. Hablar en el Periodismo de una formación permanente no debe resultar nada extraño, sino, antes al contrario, un deseo permanente.

El periodista –en Prensa, Radio o Televisión– se dedica a la siempre noble tarea de narrar en la forma más objetiva posible un hecho verdadero, inédito y de interés general. Pero la búsqueda de esa objetividad y el servicio que demanda el destinatario –cada vez más exigente– resultarán casi una utopía si se descuida la formación o si creemos –ingenuamente, sin duda– que ya está todo aprendido o que no quedan mediterráneos por descubrir.

La objetividad y responsabilidad que demanda el receptor sólo podrá ser garantizada en plenitud si el emisor ha puesto las bases para hacerlo posible. Tender ese puente maravilloso, que une las dos orillas en las que se encuentran el emisor y el receptor, sólo será un proyecto fiable si se fundamenta sobre la base sólida de la preparación.

Algo más que informar

La esencia de la comunicación, ya lo sabemos desde el comienzo, está en informar sobre hechos nuevos, acontecimientos que despierten en el destinatario interés, curiosidad. Pero, al mismo tiempo, aquel proceso no podrá darse con rigor si se carece de la formación precisa.

Tradicionalmente se ha dicho que las tres grandes misiones del Periodismo son las de informar, formar y entretener. Pero es en la segunda, es decir, en la de formar, donde se aprecia la necesidad de contar con periodistas bien preparados. Sobre todo, si se tiene también en cuenta el decisivo papel que realizan –que realizamos– como creadores de opinión o como conformadores de esa opinión pública.

Por si todo lo dicho fuera poco, tenemos, además, una tecnología, unos progresos tecnológicos, que avanzan a pasos agigantados en el campo de la sociedad de la información y la comunicación. La aldea global lo es cada vez más, y la interacción entre los actores de todo el mundo se hace cada vez a mayor velocidad. En este proceso de avance científico parece claro que la competencia será cada vez más dura y que, como ocurre siempre en estos casos, sólo podrán prevalecer los mejores. El resto quedará arrasado, o apartado a las orillas, a las que sólo llegan aspectos residuales o que están fuera de la circulación.

Es tiempo de información. Es tiempo de comunicación. Pero, sobre todo, es tiempo de preparación, de formación y de reconocimiento de esta exigencia.

historias

EL ORIGEN

Carlos del Amor. Periodista. Guionista en TVE-Murcia.

“Todo lo que una persona puede imaginar, otras podrán hacerlo realidad”

Julio Verne.

Era así una vez, un mundo sin medios de comunicación. Un país donde no se podía ver un partido de fútbol, salvo si se iba al estadio, una nación donde te enterabas del resultado de las elecciones 20 días después de votar; de votar a un candidato que a lo mejor no habías visto nunca porque entre pueblo y pueblo el tuyo quedó en medio. Un país donde no existía la lotería, ¿cómo se iban a enterar del número agraciado!; en su lugar existían rifas locales que cada semana hacían que Juana se viera con Juan sin que su esposo Pepe lo supiera.

Una vez, el señorito del pueblo fue a la capital y contó que había visto como muchos tanques pasaban por la calle de las Cortes, y se puso a cotillar un rato a ver que pasaba, tras unas horas vio como sacaban detenido a un guardia civil con bigote.

Un país donde te enterabas de la existencia de una guerra porque, casualmente, la vecina de al lado conocía a uno que a su vez era amigo de otro, que estaba casada con el hermano de fulanito, que acababa de regresar de los Balcanes, y tuvo que salir por patas cuando le pusieron un fusil de asalto en la cabeza, y le dijeron vete y cuenta que aquí le estamos dando billete de primera para el otro barrio a todo el que se pone por delante.

En ese país, en ese pueblo, el que viajaba mucho se convertía en el periodista, por ejemplo el de los Balcanes hizo de reportero de guerra y los reunía a todos en la plaza para explicar lo malo, malotes que eran los que le querían dar boleto.

Se rumoreaba que nuestro país había entrado en no sé que organización internacional, o unión o algo parecido, y es que el señorito no se había expresado con toda la exactitud que la importancia del acontecimiento requería, pero decía que eso iba a influir muchísimo. En el pueblo, el que más viajaba era el señorito, por asuntos de negocios. Los demás no iban a ninguna parte, ya que no conocían parte alguna, ¿cómo decidirse a ir a un sitio que como mucho sólo conocemos de oídas?

De vez en cuando, algún intrépido se lanzaba a la aventura. Por ejemplo, Antonio oyó que necesitaban

voluntarios para unos juegos deportivos que se celebraban en una ciudad costera, y se pasó allí casi un mes.

Vino el tío alucinando, miles de atletas, estadios de fútbol gigantes, gente de muchos países, ¡vamos la repera! De recuerdo nos trajo unas camisetas con cinco anillos entrelazados, pero no nos había podido confirmar si es verdad que hay por ahí un tío capaz de correr 100 metros en menos de 10 segundos, yo creo que es mentira, cómo va a recorrer alguien el equivalente a todo el pueblo en ese tiempo. De locos.

Hoy toca rifa, y se ha liado la que se tenía que liar. Pepe ha descubierto a Juan y Juana cantando un bingo muy especial, y se ha ido a casa maldiciéndoles, gritando y prometiendo venganza. Hacía una semana que no se le veía, pero hete aquí que ha aparecido hoy con tres hojas grapadas en las que cuenta pormenorizadamente la aventura de su esposa con Juan, su venganza consistía en que todo el mundo se enterase lo que le habían hecho los otros dos.

La Hoja de Pepe, que así se bautizó, tuvo tanto éxito, que se pensó en escribir más, cuando alguien moría, cuando a alguien le tocaba la rifa más de una vez o cuando había más cuernos, de tal forma que todo el pueblo se enteraba.

El señorito del pueblo propuso colaborar económicamente en este casi semanario y se ofreció a ser además el escritor estrella, contando lo que veía en la capital y en el resto de sus viajes. Pero al señorito no le apetecía que se supiera lo suyo con Rosita, la panadera, así que empezó a censurar ciertas informaciones, además de no contar lo que a su interés no convenía. El semanario siguió con gran éxito, incluso se añadían dibujos como el de Juan con cola y tridente, que fue de los primeros.

Pasó a llamarse a estas hojas, “las Hojas del Lunes”, y en vista del enorme éxito empezó a distribuirse por pueblos cercanos. En uno de sus viajes el señorito comentó la idea son sus socios de la capital y se pensó en hacer otro semanario. Al poco tiempo se decidió que cada señorito contara lo más importante que sucedía en sus pueblos, y una vez por sema-

na lo llevarían a la capital para reunir toda las informaciones, hacer copias y volver a llevarlas a sus pueblos. De esta forma nació un semanario que cubría la actualidad de todo el país. La idea fue extendiéndose por los demás países y continentes, y todos tuvieron su semanario que pronto empezó a ser diario. Salvo en algunas de estas publicaciones, ya no entraban las rifas ni los cuernos, pero la gente podía ir alguna parte sabiendo lo que se encontraría.

Así surgió el primer medio de comunicación. Corría el año 2001.

Ahora dicen que al otro lado del océano han inventado unas cajas a través de las cuales puedes oír lo que dicen otros en un sitio muy lejano, e incluso hay locos que hablan de una caja a través de la cual se puede ver y oír a una persona, como si estuviera delante de tí. Yo, perdónenme, no me lo creo. Es del todo imposible. Aunque, quién sabe, igual hay por ahí suelto otro Pepe que quiere mostrarse al mundo, con cuernos y todo. Aunque siempre habrá un señorito que diga como debe uno mostrarse, dependiendo de si los cuernos le convienen o no.



historias

Y ES QUE LOS TIEMPOS ESTÁN CAMBIANDO, TAMBIÉN PARA LA RADIO

Andrés Garrido. Redactor RNE-Murcia.

El avance acelerado de las denominadas “nuevas tecnologías” imprime al mundo de la Radio unos cambios constantes y, en ocasiones, frenéticos. La expansión de lo que también se ha dado en llamar la “Era Digital” ha llegado hasta los medios de comunicación que, en el caso de los audiovisuales, tiene aún más incidencia en lo que a innovaciones tecnológicas se refiere.

La Radio del siglo XXI (lo comprobaremos en unos pocos años con mayor claridad) no tendrá nada que ver con la que hemos conocido hasta ahora. Los avances tecnológicos que el paso del tiempo han ido proporcionando los éxitos de laboratorio han exigido a estos medios, fundamentalmente en lo técnico, un cambio constante y continuo en lo que a grabación, emisión de programas y espacios se refiere. Estamos ya, pues, en lo que antes citaba como “la Era Digital” y en la que la sociedad, en general, también se ha introducido con otra denominación: “de la Información”. Pero, ¿ha ganado la Radio tanto en sus contenidos como en tecnología?

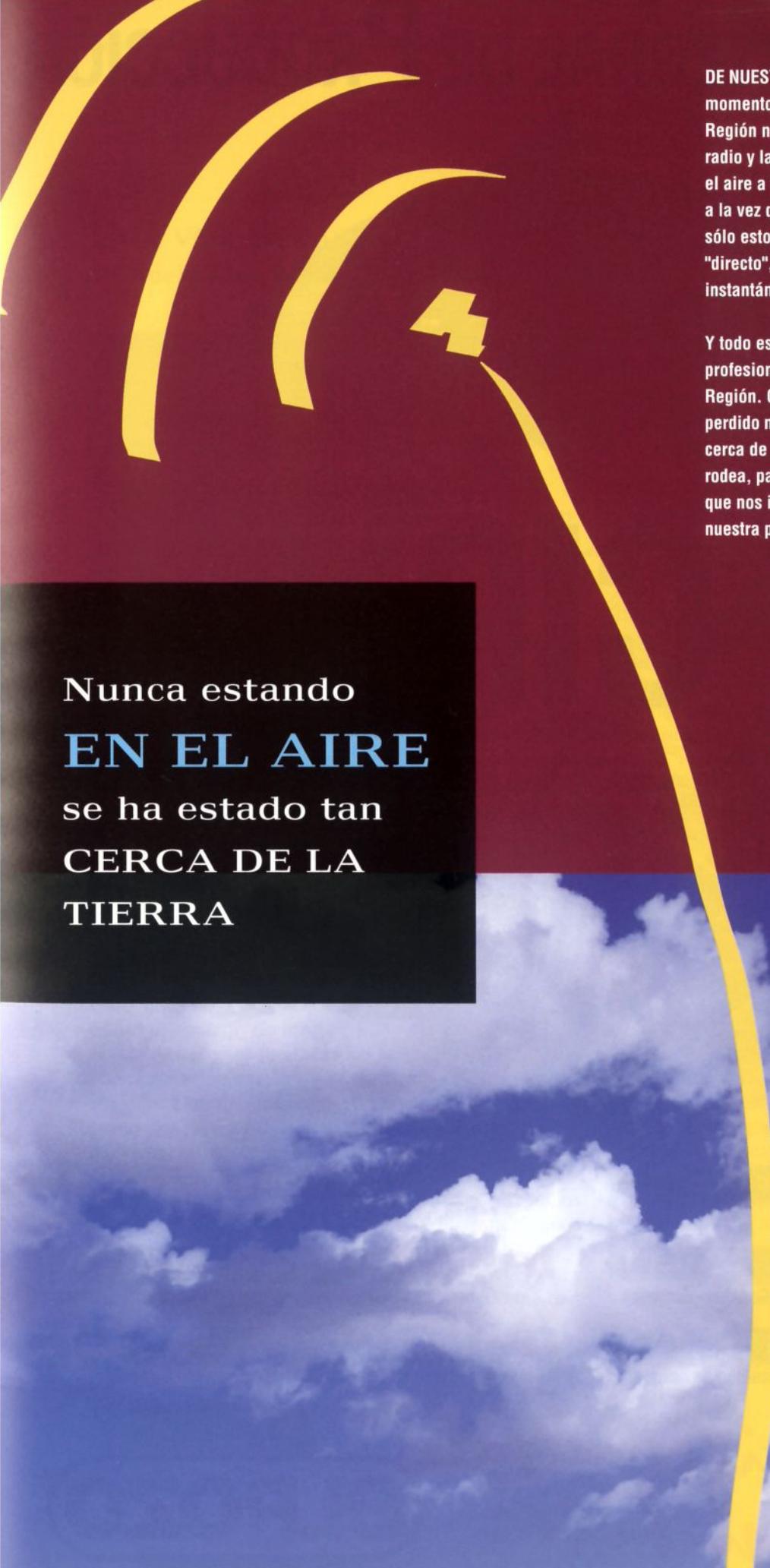
Siempre he dudado, y bastante, sobre si cualquier tiempo pasado fue mejor. Pero tras reflexionar, una y otra vez, siempre llego a la misma conclusión: ¿Qué fue de aquellos grandes guionistas? ¿Dónde quedaron aquellas producciones radiofónicas, que eran como “imanes” para el oyente? ¿Por qué hoy estamos tan faltos de imaginación y, sin embargo, nos sobra tanta mala improvisación, incapacidad profesional, poca preparación o, lo más importante en esta profesión, ilusión? ¿Por qué se antepone cantidad a calidad? ¿Estamos bien dirigidos los profesionales de la Radio? Es decir, ¿Son los “maestros” radiofónicos los que nos inculcan ser tenaces, serios en nuestro quehacer diario, escrupulosos con los métodos y cuidadosos con lo que vamos a emitir en antena? ¿Nos animan y alimentan cada día, para mejorar en una profesión que tiene muchísima importancia en la conformación de la sociedad?

Mis recuerdos, cuando se me plantean éstas y otras cuestiones, me hacen mirar hacia atrás. Cuando allá por la década de los 60 escuchaba la Radio de Bobby Deglané; de personajes radiofónicos con tanta personalidad, como el Abuelo Porretas; de Josefina Sansano, Manuel García Alberola o José María Vaquero, entre muchos otros. Mis recuerdos también me arrastran hacia 1970; fecha en la que el gusanillo radiofónico me picó con tal fuerza, que me contaminó de este mundo e hizo que me dirigiera,

junto a Juan Máiquez, hacia el viejo ascensor que me llevaría hasta la tercera planta de la calle González Adalid, introduciéndonos en el mágico mundo de Radio Popular. Allí encontramos a nuestros primeros “maestros” radiofónicos. Paco García, Martín Noguero, Tomás Sarabia, el gran Tito Mendoza o Juan Ruiz, Pepe Fernández y Pablo Frutos. Cinco hermosos años de constante aprendizaje, porque de cada uno se aprendía siempre algo.

El Servicio Militar interrumpió, aunque no del todo, aquella fluidez constante del conocimiento radiofónico. Pero como buen creyente del refranero, “no hubo mal que por bien no viniese” y, así, a mi regreso del cumplimiento con la Patria, un tío conocidísimo en la Radiodifusión murciana (también en la nacional), llamado Adolfo Fernández, me “tiró los tejos” –porque eso sí, Adolfo siempre ha tenido, el jodido, un olfato envidiable– y me convenció para que me fuera a Radio Juventud. Fue el acabóse. Porque en esa Escuela de Radio, me encontré con otros grandes “maestros” como Enrique López, Carmen Romero, mi siempre familiar José María Vaquero, o Diego Pedro López Acosta (qué inventiva la suya) o José María Imberón; Ramón Sáez de Paco, Rosario Hernández (mi “mora de la morería”), Sergio Villodre (qué pena cuando nos dejaste tan repentinamente; sin hacer ruido, como acostumbrabas a hacer las cosas) o mi siempre recordado Luis Fernández; maestro donde los haya, del que aprendí el gusto y arte necesarios que deben ponerse en este oficio de la Radio. También fueron tiempos para aprender de otros “maestros” que, hoy, son compañeros en Radio Nacional de España. Nombres como José Luis Más, Andrés Moreno o Diego Gómez eran y son lo más granado, en lo que a técnicos de toma de sonido había. Compañeros como Joaquín Alix, Fernando Alonso o Amalia Romero. Todos ellos salidos de esa Radio Escuela que fue Radio Juventud. Y de tantos y tantos otros a los que no cito, por falta de espacio, pero no menos importantes. Fueron tiempos en los que, al menos ya así lo entiendo, se hacía “Radio de Verdad”; con muchos menos medios técnicos, pero con un millón más de contenidos y calidad de los que hoy adolecemos.

Los tiempos están cambiando, como reza el estribillo de una canción de los años 80. Pero han sido cambios poco afortunados, para que la Radio continúe cumpliendo el auténtico papel de formar e informar al oyente; a la sociedad del siglo XXI que, por muchas razones, está como perdida y sin rumbo. A pesar de los implantes tecnológicos, que le han facilitado el acceso inmediato a la información y comunicación de masas. ¡Qué terrible paradoja!



DE NUESTRA TIERRA. Porque para conocer en cada momento qué es lo que está ocurriendo en nuestra Región no hay ningún medio más directo que la radio y la televisión. Información que nos llega por el aire a través de las ondas, de forma inmediata, a la vez que sucede, con esa cualidad única que sólo estos medios pueden ofrecernos: el concepto "directo", que supone un trasvase de información instantáneo entre la noticia y el receptor de ésta.

Y todo esto sucede gracias a la labor de los profesionales de la radio y la televisión de esta Región. Gente que está en el aire, pero que no han perdido nunca su visión de la tierra. Gente que está cerca de las personas y de la realidad que nos rodea, para hacernos llegar por el aire todo aquello que nos interesa y que nos permite conocer mejor nuestra propia tierra.



Asamblea Regional
de Murcia

Sumando Esfuerzos

Nunca estando
EN EL AIRE
se ha estado tan
CERCA DE LA
TIERRA

CONTROL INTEGRAL DE PRODUCCIÓN



CIP

 **EXPLORACIONES AGRÍCOLAS** ●●●●
Control de materias primas.

 **ELABORACIÓN** ●●●●
York - Charcutería Cocida- Embutidos Curados - Jamones.

 **SALA DE DESPIECE** ●●●●
Corte - Selección de carnes - Clasificación de carnes.

 **MATADERO** ●●●●
Control de las canales - Refrigeración.

 **GANADERÍA** ●●●●
Fabricación de piensos - Selección de razas - Granjas.

 **COMERCIALIZACIÓN** ●●●●
Servicio al Cliente - Logística - Punto de venta.

*Desde el origen
hasta su hogar*

elPOZO[®]

UNA VOZ EN LAS ONDAS: MILAGROS JARDIEL CASAMAYOR

M^a Adela Díaz Párraga. Periodista.



Doña Mila, como cariñosamente la llamábamos muchos, fue una mujer notable, una magnífica voz, la primera voz femenina que llenó el aire murciano, y la primera en decir aquello de: "Esta es Radio Murcia, emisora EAJ-17". Aquello era... bueno, pues por agosto del año 1933.

Milagros nació en las lejanas tierras alavesas, y no hay noticias muy ciertas de cómo llegó aquí. Se sabe, que era prima hermana del genial Enrique Jardiel Poncela, que a veces intervenía en sus obras como actriz. Tal vez, la familia, intelectual, abierta, con inquietudes culturales, tenía una compañía. Su aparición en la ciudad, fue algo romántico. En aquellos años, los veinte, el Recreativo, que con los primeros años albergó la primera emisora, ofrecía espectáculos teatrales, y por allí arribó la Compañía de Milagros.

Dicen que era guapisima, rubia, alta, estilizada, tenía clase, encanto. Unos ojos bellísimos y una voz que conquistó el corazón de Joaquín Sánchez Alcarria, hermano de Arsenio, el fundador de la emisora decana. Se enamoraron, se casaron y fueron felices hasta el fin de sus días. Que una los recuerda en sus últimos tiempos, como una pareja romántica. Y es que eran tal para cual. Milagros, culta, educada, muy religiosa, una dama, y que lo era de la Cruz Roja. Joaquín, un personaje singular, que sabía hacer de todo, hasta inventar artilugios extraños y muy prácticos, que para sí quisieran algunos inventores que presumen de tales.

Volvieron a la antigua calle de la Gloria, según me han

contado, que les encantaba criar patos, que Mila, mujer muy moderna, a fin de cuentas era norteña, vestía de alegres colores, y le gustaba maquillarse, cosa impensable en aquellos tiempos. Pero Milagros era norteña, y prima de Jardiel...

Cuando cumplió los cincuenta dejó de maquillarse, pero su voz seguía siendo la misma, tenía el encanto de sus primeros tiempos, y no es de extrañar, que recibiera bellas cartas de amor. Como una que llegó de África, en la que el remitente elogiaba su preciosa voz, añadiendo "la única pena que tengo, es que esté al lado de ese bruto, que por su vozación tiene que serlo", se refería a Elías Ros.

Durante años, su voz se coló en las casas murcianas, en la intimidad doméstica de muchas familias, derramando música y canciones, poniendo fantasía en la vida cotidiana. Porque pura fantasía eran los tiempos pioneros de la radio. En 1957 se despidió de su querida Radio, con un homenaje multitudinario que le rindieron todas las clases sociales, y por supuesto, sus gentes de la radio, murcianos y forasteros, que acudieron a acompañarla. Una cena en el Casino, una placa de plata, flores para llenar la ciudad... y doña Mila se fue despacito, discreta como siempre.

Una le tenía querencia a doña Mila; que ya había dejado las ondas cuando yo las estrenaba, pero iba con mucha frecuencia a casa de sus cuñados, Arsenio y María, casa que era la radio. Tenía... ¡qué sé yo! Muchos años, un pelo blanquísimo, unos ojos chispeantes tras los cristales de sus gafas, erguida siempre. Pero una le veía como se la habían descrito, como estaba en las fotografías, rubia y esplendorosa como una Walkiria. Le di el adiós en la década de los setenta, cuando ya contaba ochenta y pico años. Pero todavía hoy, cuando escucho una emisora, me parece oír su voz redicha y bien pronunciada, por encima de quien habla,

E. ROS
80-

historias

¡VIVA EL ALBORNOZ DE FRAN!

Pedro González . Periodista y Locutor Humorístico. Cadena COPE-Murcia.

Me confieso cotilla, mirón y desocupado. Con esta declaración de principios por delante, y sin ningún animo de convencerle amigo lector, le voy a confesar mi dependencia, casi obsesiva, por Gran Hermano.

No me digan que nunca han tenido la tentación de escuchar a través de una pared las discusiones de sus vecinos, sobre todo si ella esta de buen ver y él es un maleducado. ¡A ver cuándo se separan de una vez y nos dejan en paz!, habrá usted pensado en voz alta.

Al ser humano, curioso por naturaleza, le interesa todo lo ajeno. Por eso, parejas hastiadas de verse el "careto" todas las noches, sin mas emoción que discutir por lo poco hecha que esta la tortilla de patata o la falta de valores de los jóvenes de hoy en día, han encontrado su tabla de salvación en Gran Hermano.

No me digan que no farda, a la horita del cortado, hablar de la operación de pechos de la Mari, de la sospechosa amistad entre Ángel y Kaiet, del parecido de Alonso con el príncipe Felipe o también, y este es el tema estrella, saber en qué almacenes Fran se ha comprado ese "cutre lux".

El españolito medio, usted, su vecino y yo, somos *voyeur* por naturaleza y la audiencia de Gran hermano así lo atestigua. Otra cosa es llegar a la obsesiva dependencia por el programa. Hay algunos, como mi primo Luis, que con esto de tener vía digital hasta diferencia entre los ronquidos de Sabrina y los de Tierra, ya saben, la perra grosera y mal educada que habita la casa.

Gran hermano es el mosaico casi perfecto de nuestra España. Un país lleno de gente empeñada en dar un par de "yoyas" a todo el que le mire mal, de Martas pijas que juran por Snoopy hasta su ultima infidelidad y de muchos Fran que se levantan a las dos y se acuestan a las cinco de la mañana incapaces de freírse un huevo por si solos.

Por eso, como me gusta España, también quiero cotillear a diario con los "queridos impresentables" de ese circo llamado Gran Hermano.

Sólo me queda una cosa por descubrir ¿Nació el bueno de Fran con el alboroz puesto?



LA RADIO QUE YO CONOCÍ.

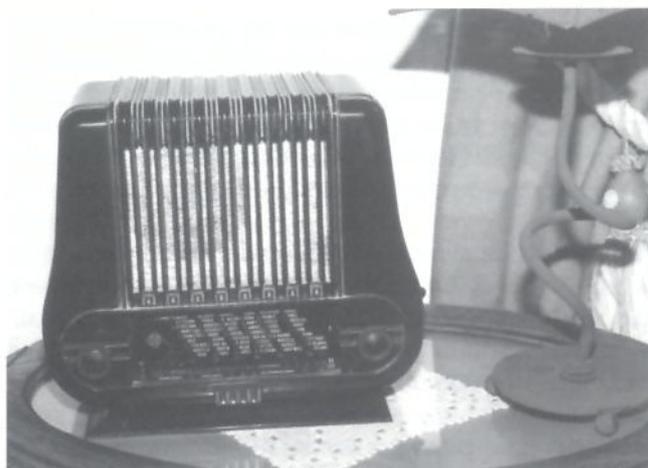
Manuel Segura. Redactor RNE-Murcia.

Comenzaba la década de los ochenta y decían que la radio estaba en crisis, como aseguran siempre que ocurre con el teatro. Los españoles se desprezaban de un régimen autoritario y se despertaban para la democracia. Eran tiempos de transición, de ansias de libertad y de canciones emblemáticas como aquellas de nuestros paisanos de "Vino tinto"... ¿recuerdan su "Libertad sin ira"? Un jovencuelo con dieciocho años recién cumplidos se acercaba a la radio desde las páginas de la prensa regional. Temeroso de todo, descubriría un mundo fascinante al que nunca renunciaría a pesar de los "cantos de sirena" que recibiría posteriormente.

Una tarde de febrero de 1981 unos guardias civiles, al mando de un teniente coronel bigotudo, irrumpieron en Madrid, en el Congreso. Fueron horas de desconcierto. El gobierno y el parlamento secuestrados y la gente con el miedo en el cuerpo. Fue la noche de los transistores. Y fue la noche en la que desde mi emisora, Radio Juventud de Murcia, un hombre, su director, Adolfo Fernández, gritó: "¡Viva la Constitución!" y emitió, conectando con él por teléfono, el mensaje del presidente del gobierno murciano, Andrés Hernández Ros, desde un lugar recóndito y perdido.

Al día siguiente, el 24 de febrero, Adolfo me envió a la entonces sede del Consejo Regional, en la avenida Teniente Flomesta, para que recogiera cuanta información pudiera del momento intenso que se vivía. Aún recuerdo al por aquellas fechas asesor del presidente murciano, Julio Feo, maldiciendo a los asaltantes con sonoros tacos por los pasillos de la que fuera Diputación Provincial. Y al que era secretario regional del PCE, el respetado y ponderado Agustín Sánchez Trigueros quien encontraría la muerte de forma trágica en un accidente de tráfico, ocurrido meses después en Quintanar de la Orden.

Pero lo que más gratamente recuerdo, desde la vertiente profesional, fue la gran manifestación que, pasado el triste episodio, se organizó en Murcia en demanda de libertad y contra el golpismo. Las fuerzas políticas consensuaron que fuese Adolfo Fernández quien leyese un manifiesto conjunto tras la marcha, en la Glorieta de España. Como medio que se precie, dispusimos la cobertura de la manifestación para retransmitirla en directo a nuestros oyentes. Arrancaba de la plaza Circular donde había desplazado un equipo móvil y el



recorrido hasta su final tendríamos que hacerlo desde teléfonos públicos o cabinas ya que, por aquel entonces, no se conocían esos "bichos" ahora llamados teléfonos móviles y no disponíamos de otro tipo de enlaces. Ya en la Glorieta, una línea microfónica llevaría el sonido ambiente, el discurso y las palabras del relator hasta los receptores. En la narración estuvimos Diego Pedro López Acosta, Luis Fernández, José María Imbernón, Martín Noguero, Enrique López, José María Vaquero, Mercedes Navarro, Andrés Garrido, Alberto Castillo ... Yo cubrí el tramo que iba desde la antigua Galerías Preciados hasta el Banco de España. Y como la avalancha humana era tal, sólo pude transmitir mi crónica desde el teléfono que había y hay en el bar Internacional, esquina con la calle José Antonio Ponzoa, frente a Hacienda. Ni que decir tiene que el local estaba hasta los topes y en medio del maremagno acerté a rogar al camarero: "Por favor, no haga usted mucho ruido con los platos que voy a hablar en directo por la radio". El hombre me hizo caso, pidió orden y, aunque les sorprenda, nadie adivinó desde donde emití mi arriesgada crónica.

Y es que la radio era por aquellas fechas otra cosa. A la radio se llegaba por vocación y devoción y no porque "no había más remedio" como parece que le ocurre ahora a algunos que en ella "trabajan". Yo, durante casi una década, aprendí de muchos de mis compañeros lo mejor y, porqué no decirlo de algunos pocos, lo peor. A ellos debo lo que soy. En la radio crecí y, estando en ella, allí me ocurrió mucho de lo mejor que me ha pasado en la vida. Gracias a todos y gracias por todo. De verdad.

historias

LOCUTORES Y PRESENTADORES.

Federico Sánchez Aguilar. Presidente Federación de ARTV de España.

Yo no sé si el cambio que han experimentado la radio y la televisión en los últimos años obedece a una demanda de la audiencia o han sido las empresas, por boca de sus directivos, quienes lo han impuesto. Podría referirme a muchos aspectos de la programación, pero me voy a limitar a uno: la locución.

La figura del locutor, aquellas extraordinarias voces, que por si solas hacían que el oyente identificara la emisora que estaba conectando sin necesidad de mirar el dial, ha desaparecido. El periodista se ha hecho cargo, además de la información, de la locución.

Me viene a la memoria, a este respecto, cierta ocasión en que Rafael Ramos Losada, a la sazón director de RNE, me pidió ayuda para, entre los dos, convencer a Manuel Ruiz de Elvira, director de los Servicios Informativos, de que continuara utilizando a los locutores de la casa, en vez de los redactores. Ruiz de Elvira, que procedía del campo puro y duro del periodismo, se justificaba diciendo que "daba mejor entonación a la noticia la persona que la había escrito". Craso error, porque el periodista tiene la

obligación de saber redactar, pero no de saber leer. Yo le argüí que, por esa regla de tres, deberían ser los redactores quienes maquetaran las páginas de los periódicos y no los entonces llamados confeccionadores. Pero él siguió "erre que erre", y los locutores desaparecieron prácticamente de la emisora estatal.

Yo voy con los tiempos, pero no dejo de reconocer que prefiero a aquellos locutores profesionales que decían las cosas pausadamente y con la entonación precisa. Ahora, salvo raras excepciones, quienes leen las noticias en los informativos lo hacen con una rapidez que a veces hasta hace difíciles seguirles. Lo de la televisión es peor aún, porque ya no existe la figura de presentador o animador. La elegancia en el decir de "los Jesús Álvarez, José Luis Uribarri o Laura Valenzuela" ha sido suplantada por la vulgaridad de actores, modelos o mises.

Podríamos seguir vertiendo mucha tinta sobre esta tema, a sabiendas de que defendemos una causa perdida. Pero entendemos como una obligación salir en justa defensa de los profesionales de nuestros medios



Si estudias de Comunicación audiovisual o Periodismo

Mejora tu currículum haciendo prácticas en Radios y Televisiones de la Región

Más información en:

C/ José Antonio Ponzoa, 4-3º ▪ 30001 Murcia

Teléfonos: 968 932 478 ▪ 968 932 479

www.artvmurcia.com

ENG (ELECTRONIC NEWS GATHERING)

Antonio García Torres. Cámara TVE-Murcia

Casi todos, en alguna ocasión, hemos oído o leído el término ENG referido a televisión pero pocos conocen el significado de éstas siglas: Electronic News Gathering (producción electrónica de noticias) o lo que es lo mismo un equipo compuesto por un reportero (cámara), un redactor y un ayudante que tienen la misión de grabar las noticias que se producen en la calle (fuera del centro de producción) y que no necesitan de grandes medios para la realización de su trabajo; son lo que normalmente se conoce como “los chicos de la tele”.

En el centro Territorial de TVE-Murcia, el método de trabajo de los ENG ha variado mucho en equipamiento técnico y en autonomía. Antes, cuando se trabajaba en cine, el proceso era muy complejo y largo pues además del tiempo empleado en la filmación de la noticia había que añadir el de revelado y el montaje de la película.

Posteriormente y ya trabajando en vídeo de 1 pulgada se acortaba el tiempo (ya no había revelado) pero se perdía agilidad pues la cámara tenía que ir físicamente unida al magnetoscópio (el famoso “carrito”) por un cable.

En la actualidad va todo incorporado en la cámara, es decir, el magnetoscópio y la cámara propiamente dicha, lo que ha supuesto un importantísimo avance en autonomía del reportero al no tener que estar sujeto al “carrito”. Además, como los avances técnicos

van tan rápido ya se está trabajando en SX en lugar de Betacam SP lo que supone la incorporación de la tecnología digital con las ventajas que ello conlleva tanto en imagen como sonido, edición, etc.

La manera y el material de trabajo de los ENG depende del tipo de noticia que se va a realizar: No es lo mismo una encuesta en la calle que una entrevista en un despacho o un reportaje.

Los ENG deben estar preparados tanto física como psicológicamente para poder enfrentarse a todo tipo de noticias. Es frecuente el comentario: “¡Qué bien te lo pasarás conociendo gente famosa y lugares distintos!”. Es cierto pero cuando debes grabar noticias luctuosas, accidentes o incluso aquellas que suponen un grave riesgo como cargas policiales, peleas, guerras.... también estamos allí y eso ya no es tan bonito. Por éstos motivos se dice de nosotros que servimos igual para un roto que para un descosido.

Una cruz que debemos soportar es que somos la parte tangible de la TV, la que se ve y, desgraciadamente, “se toca” pues es relativamente frecuente que se nos insulte, se nos empuje y hasta se nos pegue por el tratamiento dado en un informativo a una noticia y que posiblemente ni haya grabado el reportero agredido, pero eso... son gajes del oficio.



técnica

REQUISITOS PARA LA EDICIÓN DE VIDEO

Jerónimo Sánchez. Editor de Video. TVE-Murcia.

“Un buen uso de los principios fundamentales del montaje nos llevará a una perfecta narración audiovisual”

Brevidad y significado

El valor de una toma reside en la importancia que tiene en la historia que queremos contar. Una única toma de 15 segundos puede resumir la historia pero resultar superflua en cualquier otro contexto. Es necesario comprobar que se graban las tomas esenciales con la duración correcta antes de pasar a grabar tomas de recursos para la correcta situación de la escena.

Variedad de tomas

Para resumir un tema a la información esencial, el montador necesita variedad de opciones. Esto significa una serie de planos que le permitan reestructurar un suceso continuo y reducir el minutado original a las necesidades de la emisión. Un plano medio-corto de un conferenciante durante veinte minutos, sin planos de audiencia o planos de recurso adecuados, conducirá inevitablemente a un corte brusco en el caso de que fuera necesario más de un fragmento de la conferencia. Hay que aprovechar las pausas que marcan los cambios de tema, o durante los aplausos, para cambiar el tamaño de plano, por lo que la diferencia de tamaño de plano en esos puntos evitará planos de recurso improcedentes si se quiere acortar el tema.

Idoneidad técnica

Tiene poco sentido proporcionar una serie de planos si son inutilizables por una exposición indebida, si están desenfocados, la temperatura de color es incorrecta, están movidas y mal encuadradas, o si la acción importante comienza antes de que la grabación sea suficientemente estable para poder realizar el montaje de video.

Continuidad

Hay que controlar los posibles desajustes en la continuidad entre las tomas, tanto de la información en el fondo como en primer plano. Además de los cambios que se producen con el paso del tiempo (meteorología, iluminación....) Se deben vigilar los cambios de acción



en el fondo que impidan intercalar planos sucesivos. Hay que evitar las entrevistas delante de movimientos significativos, ya que una desigualdad en la continuidad del fondo imposibilita el montaje de la entrevista. Si hay continuidad en el movimiento del fondo, conviene mostrar distintas partes del mismo en los planos de uno de los dos personajes, o bien seleccionar un fondo fijo y neutro.

Elección del plano

En el montaje de video se emplea mucho tiempo en la búsqueda de la toma que se necesita. Buscar en las diferentes cintas, hacia delante y hacia atrás, es una pérdida de tiempo; el montaje de video se acortaría si, en los casos que sea posible se considerase el orden de los planos a la hora de grabar.

Tamaño del plano

Hay que evitar planos similares ya sea en el encuadre, la escala, la línea de horizonte, etc., a menos que intercale un plano de transición. Por ejemplo, un plano medio de un entrevistado no se puede editar junto a un plano de reacción con referencia del hombro que

muestra al entrevistado con el mismo tamaño del plano medio. Conviene asegurarse que la geometría general de un plano se diferencie suficientemente de los demás planos para una buena narración visual.

Salto de Eje

Para intercalar planos individuales de dos personajes con la finalidad de crear la sensación de que mantienen una conversación normal, deberemos tener en cuenta tres reglas muy simples. Si el entrevistado está en una toma individual mirando de izquierda a derecha del cuadro, el entrevistador debe mirar de derecha a izquierda. En segundo lugar debe coincidir el tamaño del plano y mirada (por ejemplo cada uno de ellos debe estar mirando a un punto fuera de cuadro donde el espectador piense que se encuentra el interlocutor). Finalmente cada plano de la secuencia debe grabarse siempre del mismo lado del eje imaginario existente entre los personajes, salvo que se grabe un plano de acción complementaria que permita una disposición al otro lado del eje. (por ejemplo, que los personajes se reagrupen o si la cámara se mueve durante una toma)

Salidas de cuadro

No se debe seguir la acción continuamente. En ocasiones puede ser una ayuda en el montaje que el personaje salga de cuadro, ya que facilita al operador de montaje la elección entre cortar o no el movimiento del mismo.

Bloques de cinco segundos

Las noticias en los informativos tienden a estructurarse en bloques de aproximadamente cinco segundos. Un ejemplo de ordenación de una noticia de informativos podría ser la siguiente:

- 12" Plano de situación con la narración en Off
- 10" El presentador habla a cámara
- 10" narración en off
- 25" Entrevista (con planos de recurso)
- 7" Narración en off

Tiempo total de la noticia: 1 minuto 4 segundos

Con el fin de que el montador disponga de la mayor flexibilidad posible, las tomas deben grabarse en múltiplos de cinco segundos, y las panorámicas y los zooms deben de ser de corta duración.

Por ejemplo:

- 10" Imagen fija antes de comenzar el zoom
- 5/10" de zoom o panorámica
- 5/10" Imagen fija al finalizar el movimiento

Esto permite al montador la elección entre planos.

Duración de las panorámicas

Se deben controlar la duración de las panorámicas o planos secuencia. Aunque puede resultar difícil, dependiendo de las circunstancias hay que tratar de comenzar y acabar con un movimiento limpio. Resulta difícil cortar un plano que comienza y acaba con un movimiento. Hay que estar seguro para cambiar el encuadre. Cuando sea posible conviene utilizar un trípode, ya que las tomas inestables son complicadas de montar y distraen al espectador.

Todo lo anterior, son teorías, reglas en desuso, que cada vez se utilizan menos, provocando que se pierda la verdadera cultura televisiva, y que nuestra mirada quede atrofiada por un ir y venir de imágenes sin sentido. Como resumen, una frase: "Huir del consumo de la imagen de usar y tirar es dar vida al verdadero sentido del montaje: contar historias".





PROFESIONALES

y medios

Plataforma de expresión para los profesionales de la Asociación

*Tus opiniones, tus críticas,
tus historias...*

Cuentan

Más información en:

C/ José Antonio Ponzoa, 4-3º ■ 30001 Murcia

Teléfonos: 968 932 478 ■ 968 932 479

www.artvmurcia.com

LOS ASTROS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Cristián Mínguez. Comunicador especializado en Astrología.

Desde que comienza la historia de la humanidad, los astros han sido motivo de atención de las tribus más primitivas. Cuando los hombres levantan la mirada al cielo pueden contemplar la luz que emiten los distintos cuerpos celestes, especialmente la luna. A través de la contemplación de esta estrella, noche tras noche, los antiguos empezaron a predecir épocas nuevas y ciclos que incidirían en las cosechas y el avance, por tanto, de la agricultura.

En todas las culturas se ha tenido en cuenta la influencia de los astros, que ha formado parte de las grandes historias mitológicas. En el antiguo Egipto, el faraón Ramsés II fijó las cuatro constelaciones cardinales: Aries, Cáncer, Libra y Capricornio. A la vez se tenía en cuenta la influencia de los cuerpos celestes sobre los desbordamientos del Nilo y las mareas. También fueron elementos importantes en la construcción de las pirámides. Todas las aportaciones científicas, filosóficas y mitológicas que ofrece el mundo de los astros continua siendo una incógnita, a pesar de que se basan en una base matemática consistente y de gran trascendencia a nivel espiritual.

Precisamente en Egipto aparece la primera figura relevante que relaciona el mundo de los planetas con los medios de comunicación, la referencia es hacia el oficio de Escriba, una profesión que adquirió a través de la filosofía de Thot la responsabilidad de transmitir los acontecimientos históricos por medio de la escritura jeroglífica. Este mito fue convertido con posteridad por el mundo clásico como el Dios Mercurio. El mensajero de los dioses se ha mantenido hasta nuestros días como punto de referencia de lo que representa simbólicamente el comercio y los medios de comunicación.



El planeta del que toma nombre este Dios es Mercurio. Esta estrella, según las interpretaciones de la antigua Ciencia de la Astrología, rige a todos los seres humanos que comunican cualquier pensamiento a los demás.

En este oficio están incluidos desde los primeros trovadores hasta quienes en nuestros días utilizan los sistemas informáticos más sofisticados para informar a través de los medios orales, visuales o escritos. La clave está en dar a esa influencia mítica el sentido y rigor que la profesión mass media merece para crear una simbiosis conectada a los estados más elevados y positivos sobre la responsabilidad moral, que debería tener todo aquel que de alguna manera incide con su información en los demás.

Los astros marcan eras históricas que se corresponden con la evolución que los humanos construyen en función de su libertad y al mismo tiempo de una manera natural selecciona los elementos que son necesarios para el futuro inmediato. Hay que tener en cuenta que nuestras palabras, pensamientos, actos o emociones quedan "ahí" y se han de transformar, como todo tipo de energía. Si la energía que se transmite es constructiva, real y positiva, su transmutación será igualmente valiosa para las generaciones venideras.

La influencia de Acuario en los Mass-Media

Los medios de comunicación en la Era de Acuario, que se acerca, han de ser transparentes, liberadores y constructivos, ayudando a los receptores de los mensajes a ser más libres y autosuficientes, aislando los intereses económicos o políticos. Logrando ser fieles al espíritu original que los creó.

La mentalidad acuariana es liberal e independiente, con una onda futurista que va más allá de los convencionalismos establecidos, buscando siempre el sentido de la amistad. El comunicador regido por acuario cuenta con un espíritu científico y mental que combina perfectamente la parte material con la espiritual.

Uno de los lemas más populares es: "Siempre hay una estrella para el camino de quién busca". En un breve periodo de tiempo comprobaremos la buena o mala estrella de algunos medios informativos.

Pasan los años, fallecen las personas, desaparecen los destinos y las épocas históricas; sin embargo, las estrellas continúan brillando, quizás hasta que sepamos interpretar su mensaje.

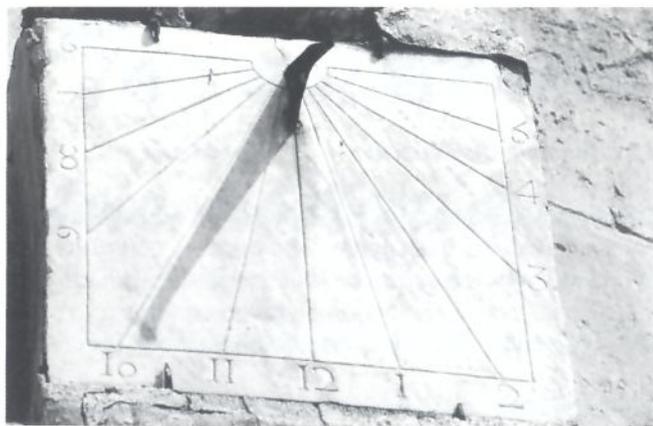
curiosidades

PASEO SOLAR POR MURCIA (I)

Antonio J. Cañones

Propo-**P**roponemos un agradable paseo primaveral por Murcia para observar los Relojes de Sol que hay por una zona de la ciudad.

Empezaremos por la Catedral. En la cara sur de la torre, a la altura del Conjuratorio se encuentra este Reloj Vertical Meridional tallado en piedra. No hay documentación sobre él y, por la forma del 5, se deduce que debe ser anterior a mediados del XVIII pues hasta esa fecha así se escribía ese número. Es de los que podemos denominar "De Sacristán" o "Campanero" ya que era el reloj que usaba el encargado del campanario para saber las horas de los conjuros, de las campanadas y de otros ritos litúrgicos. Si no tenemos ánimo de subir hasta él podemos verlo con unos prismáticos desde las escaleras de acceso a la actual Escuela de Arte Dramático.



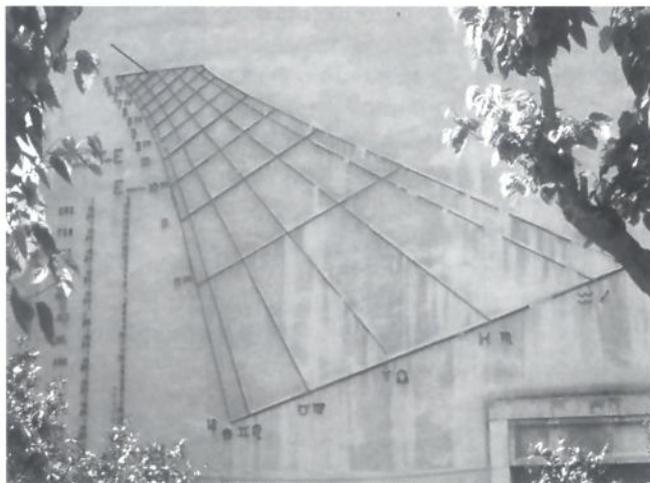
No veremos el que había en esta Escuela cuando era Seminario pues en la última remodelación desapareció ignorándose que pasó con él.

En un parterre de los jardines de la Glorieta del Ayuntamiento nos encontramos una Esfera Armilar en bronce de fundición (En la actualidad un poco agobiada por la vegetación que la rodea). A esta escultura se le concedió el primer premio en el Concurso de Iniciativas Ciudadanas organizado por el Ayuntamiento de Murcia en 1992. El diseño y construcción de la misma estuvo a cargo de Simón García y Félix Arahuetes. La banda ancha sobre la que están las horas representa el Ecuador. La esferita del centro del gnomon (instrumento que indica las horas en los relojes de sol) tiene unos orificios cónicos y en el mediodía solar la atraviesa un rayo



de Sol que incide sobre un analema (Curva con forma de 8). Con ello conseguimos que nos indique las 12 horas del día solar medio (Las doce de nuestro reloj) y podemos observar como, a lo largo del año, el Sol sube y baja por el cielo. Según la altura del Sol en el firmamento, podremos saber también la época del año en que hacemos la observación.

Ahora cruzaremos el río e iremos al Instituto de El Carmen. Allí encontraremos otro reloj vertical de características singulares. Data de los años 50 y fue restaurado en 1989 por Simón García. Se trata de un reloj y

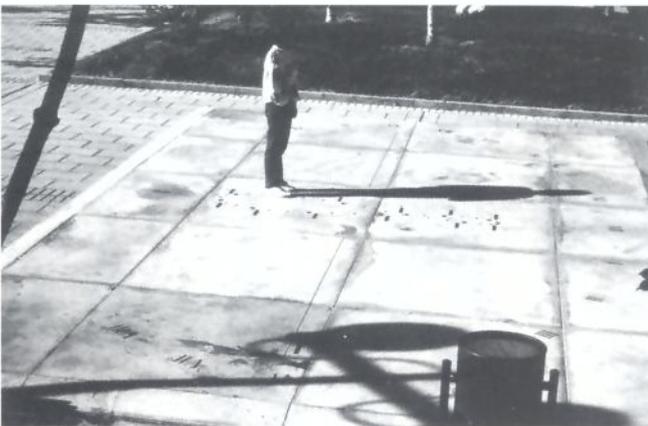


calendario solar. Por su orientación a levante sólo nos indica las horas de la mañana. Tiene una información muy completa sobre la "Ecuación del Tiempo" (Variación entre la hora solar media y la hora solar verdadera) .Tanto la hora como la fecha nos la indica la sombra del extremo de la varilla que usa de gnomon.

Entre la calle Cartagena y el curso del río se encuentra la Plaza de Ciencia en la que tenemos tres relojes solares.

El primero es un Horizontal Analemático que vemos en el suelo. Este reloj se caracteriza por la ausencia de gnomon ya que es el propio observador el que hace este papel. El reloj tiene forma de elipse y en su eje menor están representados los signos del zodiaco. Deberemos colocarnos sobre la indicación de la época o fecha del año en que estemos y nuestra propia sombra nos dará la hora.

Cerca del antiguo Cuartel de Artillería tenemos otros dos relojes. En este caso se trata de dos Relojes Ecuatoriales planos. Es el tipo de reloj de sol más sencillo pues basta con hacer dos círculos y dividirlos en sectores de 15°,



darle al plano de los círculos la inclinación de la latitud del lugar (38° para Murcia) y ponerle un estilo (gnomon) perpendicular que se deberá dirigir hacia la estrella Polar (Norte verdadero). Si vamos una noche clara y nos tumbamos sobre el plano de uno de ellos la veremos frente a nuestros ojos. Debido al cambio de altura del sol a lo largo del año, en estos relojes se podrá leer la hora en la cara superior en primavera y verano y en la cara inferior en otoño e invierno.

Seguro que este paseo nos ha abierto el apetito y cerca encontraremos algún lugar donde tomar un buen aperitivo.

Estoy haciendo un inventario de los Relojes de Sol que hay en esta Región por lo que agradeceré cualquier información sobre la ubicación de estos relojes en mi dirección de correo electrónico andana@ono.com.

Si se quieren ver mas Relojes de Sol de la Región de Murcia, lo pueden hacer en mi página web en las direcciones <http://webs.ono/andana> y <http://www.galeon.com/cuadrante>.



Culligan Murcia



Nº 1 EN EL MUNDO

La Tienda del Agua

- *Descalcificadores*
- *Ósmosis Inversa*
- *Filtros*
- *Fuentes de Agua Oficinas*
- *Filtros de Diatomeas Piscinas*
- *Servicio de Mantenimiento*
- *Servicio Técnico*

www.alhamanet.com/culligan

Calle Acequia España, Bajo • 30840 Alhama de Murcia • Tlf.: 968 632 531





RECORDANDO A...

ALFONSO GUZMÁN

Alfonso Guzmán fue un comunicador nato, que dejó una huella imborrable. Cronista deportivo de RNE, toda una vida, protagonizó innumerables anécdotas como aquella frase tan célebre de: "Nieva en la Condomina", que exclamó en un despejado y caluroso día.

Durante los veinte años que Alfonso Guzmán dirigió la Vuelta Ciclista a la Región de Murcia, este periodista vocacional aportó toda su experiencia y su saber, dejando un listón muy alto a las futuras generaciones.

Por toda una vida dedicada a esta profesión, hoy recordamos a Alfonso Guzmán.

E
U
R
O
C
O
M



EUROCOM

Manuel Vicente Multiservicios

Oficina Profesional de Congresos



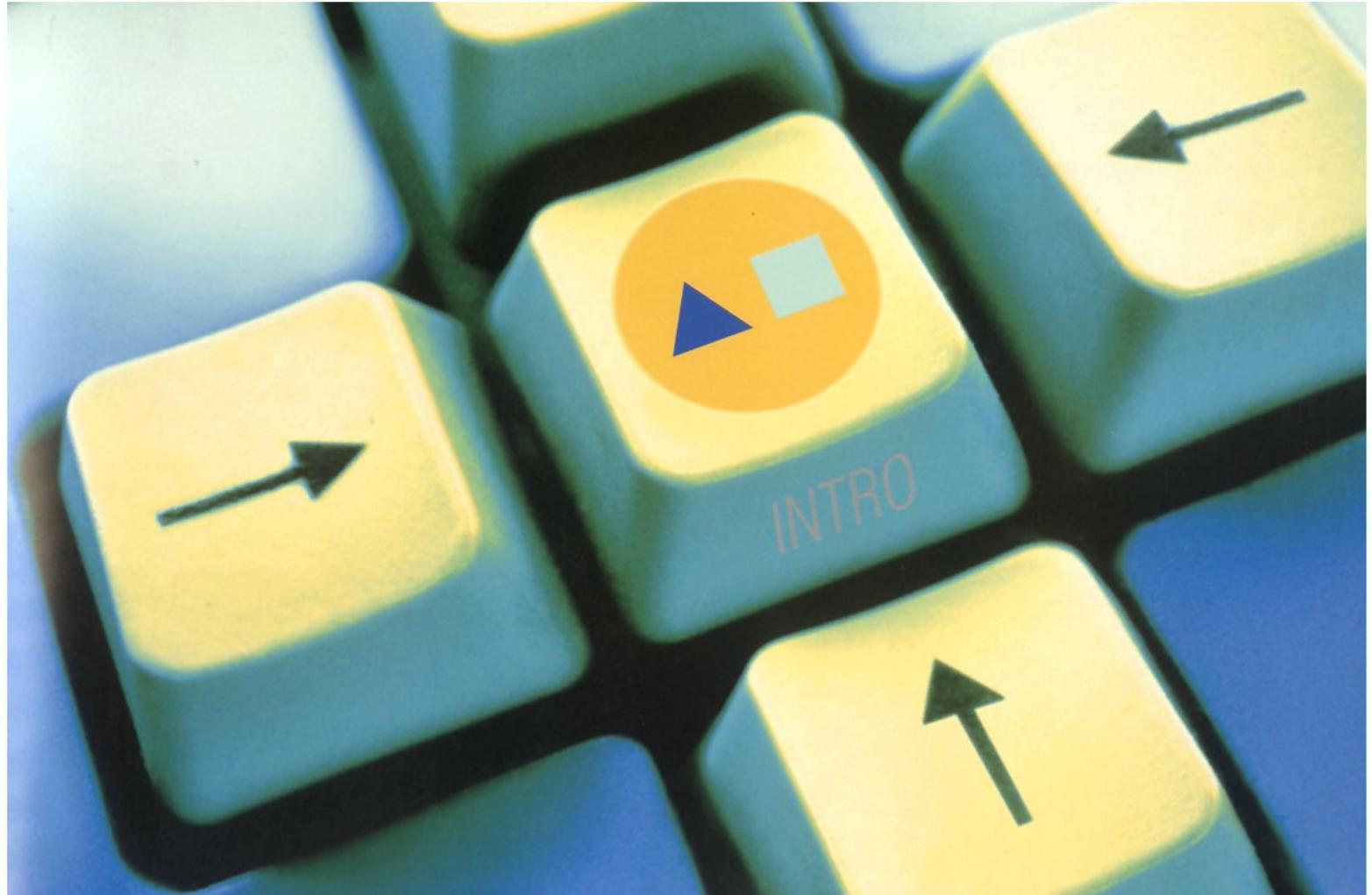
mediprint
ediciones

Editorial



MULTIMED INFOMED

Informática



www.cam.es

estés donde estés

No importa el día, ni la hora que sea. Si estás en la playa o en la montaña. Ni siquiera si estás de vacaciones en París, Boston o en Tailandia.

Estés donde estés, con www.cam.es, tienes a la CAM las 24 horas del día, 365 días al año.

Accede a nuestra web y *consulta el estado de tus cuentas, los últimos movimientos de tus tarjetas, haz transferencias o compra acciones en bolsa.*

Con www.cam.es puedes realizar todas tus operaciones de forma rápida, fácil, e inmediata. Con la seguridad y confidencialidad de tu Oficina CAM.

Para tu completa comodidad, opera con CAM DIRECTO. También estamos a tu servicio por teléfono, llamando al 901 20 90 20 o desde tu móvil GSM.

LA CAM EN DIRECTO. LA CAM EN INTERNET.

CAM DIRECTO 901 20 90 20



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo



VEA MÁS
LIBROS
EN UNOS
MINUTOS
QUE LOPE
DE VEGA
EN TODA
SU VIDA.

PODRÁ LOCALIZAR FÁCILMENTE MÁS DE 100.000 TÍTULOS.

.....

Las últimas novedades y *best-sellers*.

■ ■ ■

Todos los clásicos de los grandes autores.

■ ■ ■

Más de 30 secciones especializadas:
Ciencias Naturales, Informática, Economía
Derecho, Ciencias Exactas, Idiomas...

■ ■ ■

Servicio de consulta por ordenador.
P.I.C. Punto de información Cultural y Editorial



El Corte Inglés

ESPECIALISTAS
EN LIBROS.