



ASOCIACIÓN  
**RTV**

Región de Murcia  
AÑO V - Núm. 14 - Julio 97

# PROFESIONALES

Y MEDIOS



## El 'Día de la Región', en televisión

Entrevista a José Antonio  
Ruiz Vivo, director general  
de Comunicación

Informe sobre la audiencia  
de las emisoras de radio  
en la Región de Murcia

Perfiles: Vicente Medina,  
realizador y jefe de  
Medios de TVE-Murcia

# Con estas Tarjetas el Mundo es tuyo.



## Nuevas Tarjetas CAM Maestro y CAM MasterCard.

Ahora, la Tarjeta CAM 6000 es una Tarjeta CAM Maestro o CAM MasterCard, y funciona igual que la 6000, pero en todo el mundo.

Gracias a la unión de los líderes en tarjetas de pago, con las Tarjetas CAM Maestro y CAM MasterCard, podrás sacar dinero y hacer tus compras en España y en todo el mundo.

Solicita más información en tu oficina CAM  
o llamando al **902 100 112**



Caja de Ahorros  
del Mediterráneo

## Sumario

4	Nueva cita con los asociados El frenazo de la transición
5	Entrevista con José Antonio Ruiz Vivo
8	Entrevista con Antonio Sánchez-Solís
10	La radio, ¿qué radio?
11	Murcia en la 'tele'
12	En corto
13	Noticias
14	Almendralejo no es Murcia
15	Entrevista con Vicente Medina
16	Informe sobre audiencias
22	II Jornadas Comunicación y Nuevas Tecnologías
23	Los jóvenes y la radio
24	Más respeto por los compañeros Una radio madura
25	Antenas de oro de la Federación de ARTV Curso de Vídeo
26	Carta a Celia Cruz
27	'Cita con la Tierra'
28	La nueva Formación Profesional
29	Entrevista con Arsenio Pacheco
30	Libros Diplomas del Curso de Radio

## Por favor, actúen ya

Hace 15 años que gozamos de una Constitución, 15 años que disfrutamos de una democracia, 15 años de libertad. Una libertad que sobrevive gracias a las leyes. Nuestra libertad particular puede subsistir porque existe una regulación que impide la agresión a los derechos de los vecinos. Esta es, en síntesis, la fórmula de la democracia: una serie de normas que nos permiten coexistir y que imponen castigos a quienes no las cumplen; y bajo esta fórmula se desarrollan todas nuestras actividades sociales.

Todas menos una: la que regula la Radio y la Televisión ¿Por qué?, pues vaya usted a saber. Lo cierto es que si alguien conduce un vehículo sin la licencia oportuna, puede caer en cualquier control y ser sancionado. O si su contabilidad no reúne las condiciones exigidas puede tener serios problemas con Hacienda. Pero en cambio, es usted muy libre de abrir una emisora de Radio o de Televisión, emitir por ella lo que le venga en gana y aceptar contratos publicitarios con absoluta seguridad de que no le pasará absolutamente nada ¿Que no se lo cree? Pues ponga la radio y compruebe.

Desde la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones hasta las competencias que han asumido las comunidades autónomas en materia de Radio y Televisión, hay un largo rosario de leyes y disposiciones que supuestamente regulan cómo se tienen que hacer estas cosas. Y, entonces, ¿por qué no se cumplen? Y si están previstas sanciones, ¿por qué no se aplican? Pero la gran pregunta es: ¿Qué estamento público está haciendo dejación de sus funciones? Y sobre todo: ¿por qué con nosotros?.

Estas son preguntas que nadie responde, aunque todos tenemos una respuesta que nadie dice en voz alta. No es un problema de política de derechas ni de izquierdas, pues la cuestión viene de lejos con gobiernos socialistas y subsiste en la actualidad con un gobierno del Partido Popular. En realidad poco hemos avanzado. Lo único que tenemos

claro es que las víctimas del conflicto somos todos los profesionales, todos los que vivimos en este mundo; y que los daños que nos están causando quienes cometen estas negligencias los sufriremos en un futuro no muy lejano.

Y es que no es posible que puedan operar empresas cuya falta de legalidad es demostrable y pública; que sean bien recibidas en las tareas informativas por los mismos estamentos que deberían impedirles su existencia. Sobre todo cuando producen daños, no menos patentes y demostrables, a otras empresas que cumplen los requisitos que la sociedad ha impuesto, afectando sobremanera a las pequeñas emisoras legales y no a las grandes cadenas.

Habría que adjudicar nuevas licencias, habría que legalizar emisoras y habrán de crearse nuevas empresas que generen nuevos puestos de trabajo. Pero todo dejará de hacerse con el respaldo de la ley, con la seguridad de que las inversiones están respaldadas por la justicia. Las leyes están para que podamos coexistir todos y sólo deben temerlas quienes no se atengan a ellas.

Por eso no me resisto a la tentación de dirigirme a aquellos que tiene en sus manos las soluciones. A ellos les digo que necesitamos una ordenación urgente del sector, que hay que conceder nuevas licencias de radio, que hay que controlar a las empresas que desarrollen actividades de radiodifusión para que se atengan a la legalidad, que la situación actual —disfrazando los ingresos publicitarios— están poniendo en peligro el futuro del sector. Decirles que ellos son los responsables de la gran inestabilidad laboral de nuestra profesión. Recordar que los cargos públicos son el mecanismo que la democracia ha vertebrado para solucionar los problemas comunes, y que nosotros, los profesionales de la Radio y la Televisión también somos ciudadanos de pleno derecho.

Pedir, si es necesario 'por favor', que actúen ya; que frenen de una vez esta sinrazón, porque de ello depende el futuro de todos nosotros. ■

## Cita con los asociados

**V**olvemos a la cita con los asociados sin la puntualidad deseada, pero con la intención de retomar el contacto informativo a través de la revista 'Profesionales y Medios', que con ésta entrega es ya la decimocuarta que edita la ARTV y la segunda que elabora la nueva junta directiva. En este número hemos emprendido algunos cambios en la edición y maquetación de la revista, cambios que esperamos sirvan para mejorar la presentación y comprensión de los textos que consideramos de interés informativo para nuestros asociados, los profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

Entre los contenidos contamos con una entrevista con el Director General de Comunicación José Antonio Ruiz Vivo, sobre cuestiones de actualidad en el campo audiovisual de la Región de Murcia, así como las respuestas a sendos cuestionarios que presentamos al Director General de Transportes y Comunicaciones, Antonio Sánchez-Solís y al presidente del Consejo Asesor de RTVE, Arsenio Pacheco.

Las noticias del sector se intercalan entre los artículos de opinión que –desinteresadamente– asociados y pro-

fesionales de la Comunicación nos hacen llegar en tiempo y forma. El 'Perfil' de un profesional de los medios audiovisuales tiene esta vez como protagonista a un veterano realizador de televisión, Vicente Medina, Jefe de Medios y realizador de TVE en Murcia. Otro asunto que abordamos en este número de la revista 'Profesionales y Medios' es la medición de audiencias en nuestra región, polémica cuestión que despierta al ritmo de las oleadas trimestrales del EGM. Expertos en encuestas y la opinión de los responsables de las principales emisoras de radio en la región quizás puedan aclararnos algo sobre este tema.

Por otra parte, jornadas como las de 'Comunicación y Nuevas Tecnologías' (Instituto de la Comunicación) y las dedicadas a los 'Jóvenes y la Radio' (Onda Nave) son también objeto de atención de la revista, al igual que series de televisión hechas en Murcia, caso de 'Cita con la Tierra', o el modesto recuerdo para compañeros desaparecidos que nunca aparecieron en los grandes titulares...

No es todo lo que hay, sin duda, pero con vuestra colaboración u opinión todo puede ser mejorable.

## EL FRENAZO DE LA TRANSICIÓN

**E**l día 14 de diciembre de 1995, debido a la reunión promovida por el entonces presidente de la Asociación, D. José García Solano, no reunimos con ánimo de crear la cooperativa de viviendas con personas que pertenecieran a la Asociación de RTV de la Región de Murcia. Entre los asistentes se eligieron los cargos, siendo los siguientes: Presidente, Manuel Gambín Pascual; secretario, Francisco Martínez Montalbán; tesorero, José Martínez Provencio y vocales, Mercedes Navarro Segura, Diego Luis Ruipérez, Juan Tomás Frutos, Manuel Guillamón Rosa y José Ernesto Peris Mateu.

Una vez formada la Junta se empezó a contactar con empresas de construcción, aparejadores, arquitectos y administradores de fincas.

Después de varias reuniones se visitaron los terrenos que se nos ofrecían en distintas zonas de Murcia, siendo los más solicitados la zona de La Flota, pero estos terrenos eran los más caros ya que el precio por metro cuadrado era de 46.000 a 50.000 pesetas. Viendo el alto coste de estos terrenos se visitaron zonas como San Basilio donde su coste estaba de 20.000 a 30.000 pesetas metro cuadrado. Resumiendo, que un piso de 95 metros cuadrados en La Flota salía por unos 13 millones de pesetas más el costo proporcional de los bajos hasta que no se vendieran y en San Basilio sobre los 11 millones de pesetas más la parte proporcional de los bajos.

Cuando todo estaba previsto para ofrecer a todos los cooperativistas todos los proyectos que se nos ofrecieron por varias empresas vino el frenazo ocasionado por la nueva elección de los cargos de la Asociación de RTV.

Desde entonces, ahí está el frenazo de la cooperativa de viviendas RTV. Casi todos los terrenos vistos con anterioridad son ya propiedad de otras cooperativas.

**MANUEL GAMBÍN**

Los textos destinados a esta sección no deben exceder de 30 líneas mecanografiadas. Es imprescindible que estén firmados, y que en ellos conste el domicilio, teléfono y número del DNI de su autor o autores. Las cartas deben ir dirigidas a las oficinas de la ARTV, calle José Antonio Ponzoa, 4 - 3ª. MURCIA



Edita: ARTV.  
 Presidente: Manuel Ponce Llamas.  
 Director: Antonio David Aguilar.  
 Director adjunto: Juan Tomás Frutos.  
 Consejo de Redacción: Juan Martínez, Rafa Hortal y Alfonso Cuadrado.  
 Secretaria de Redacción: Laura Raynoso.  
 Fotos: Marcial Guillén (portada), Juan Crespo y Antonio Gil.  
 Administración: Juan Martínez Moral.  
 Realización: Contraste C. B.  
 Impresión: Pictografía. Distribución: M. F. P.  
 Redacción y oficinas:  
 José Antonio Ponzoa, 4-3º. Teléfono. y Fax: 221919  
 Depósito Legal: MU - 1.648 - 1992.

**Las colaboraciones recogidas en esta publicación son altruistas, dado el carácter social de la asociación. No obstante, ARTV no comparte necesariamente las opiniones vertidas en los artículos firmados.**

**J**osé Antonio Ruiz Vivo fue designado hace dos años por Presidencia para dirigir la comunicación y la imagen del Gobierno Regional. Desde San Esteban, Ruiz

Vivo explica cuáles son las actuaciones más recientes en el campo de la Comunicación y apunta cuál puede ser el panorama mediático de la Región de Murcia a corto plazo.

## RUIZ VIVO

DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN

# «Una cosa es liberalizar y otra permitir la piratería»

«Lo primero es abrir el mercado; lo segundo, lo que se ha hecho hasta ahora»

**Pregunta.** Desde el pasado mes de abril los Centros Territoriales de TVE emiten una *cola* de publicidad de la Región de Murcia ¿en qué media era necesaria esta promoción de Murcia en el resto del país?

**Respuesta.** Hay encuestas en las que Murcia no salía bien parada en cuanto a su imagen en el resto de España. Tenemos la responsabilidad de dar a conocer la Región de Murcia, por eso elegimos en su día un lema que nos va como anillo al dedo: 'Murcia, conocerla es quererla'. Este lema se mantuvo en las primeras pro-

mociones publicitarias (en televisión), con motivo de la Vuelta Ciclista a Murcia; el siguiente paso, es una promoción especial en TVE que nos permite diversificar nuestro mensaje, sobre todo de imagen y de turismo. Se está dando una visión integral de la Región de Murcia en los 140 segundos que dura el mensaje, pero los primeros 40 segundos son específicos, además de otros mensajes institucionales, culturales,

festivos y gastronómicos. Esto se ha conseguido negociando con TVE la emisión de *colas* publicitarias, un producto nuevo en España que consiste en llenar los espacios en blanco que se producen durante las conexiones con los Centros Territoriales. Esto hace que vaya calando en el espectador una imagen atractiva, joven y emprendedora de Murcia. Y está funcionando; los diez primeros días de promoción se han recibido en el teléfono de promoción turística más de 500 llamadas, lo que nos indica el buen impacto que ha tenido y nos hace pensar que hemos dado en la diana acertando en la promoción que reúne lo bueno, bonito y barato, las tres *bes*.

**P.** Cómo se presenta el proyecto de emitir en directo un programa especial en La 2 de TVE el día 9 de junio, coincidiendo con el Día de la Región?



**R.** Estamos en negociaciones. Se trataría básicamente de dos horas que sirvan, no sólo para que los murcianos vivan su fiesta, sino que España y, probablemente a través del Canal Internacional, vivan la fiesta de Murcia. Pretendemos que el día 9, además del acto institucional en la Asamblea Regional y del emotivo acto de la entrega de las Medallas de Oro de la Región, que al mismo tiempo sea una fecha lúdica y festiva, sin retrotraernos a las merendolas del pasado. Básicamente consistirá en una gala en la que van a actuar artistas como Barbara Rey, Mari Trini... y alguna sorpresa con jóvenes artistas murcianos.

**P.** ¿Esto significa una apuesta por el supervivencia del CT de TVE en Murcia?

**R.** La promoción la hemos hecho a través del CT de TVE en Murcia y ha sido así por muchas razones. Primero porque hemos conseguido las mejores condiciones económicas; la promoción va a durar seis meses en todas las comunidades y ocho meses en otras, y va a costar unos 40 millones de pesetas. Este precio, cuando hoy día un spot de 20 segundos cuesta un millón de pesetas

más gastos de producción, me parece que es una cantidad irrisoria y demuestra la bonanza de la gestión. También lo hemos hecho con el CT de Murcia porque tiene muy buenos profesionales en el departamento de gestión; entre todos ellos han apoyado nuestra idea y hemos encontrado en su iniciativa el mejor complemento. También porque es el único medio que puede permitirnos descentralizar nuestro mensaje publicitario en los distintos centros territoriales y, además, se ha hecho a través del CT de Murcia porque el Gobierno Regional apoya sin ningún tipo de duda la persistencia del CT de TVE en Murcia y como las palabras convencen pero los hechos arrastran... que sepan en Madrid que el Gobierno Regional apuesta por el futuro del centro de TVE e incluso estamos abiertos a ne-



*El Gobierno regional apuesta por el futuro del Centro de TVE»*

gociar una ampliación de banda horaria.

**P.** ¿Cuál puede ser el panorama futuro de la televisión en la Región de Murcia?

**R.** Demos ir a la pluralidad de medios, es decir, cuanto más medios mejor; a la pluralidad informativa, esto es, que los profesionales estén al frente de las empresas televisivas y que no abunden gente que no es profesional de los medios y que está

en estos momentos delante de un micrófono. Esto no debe ser así, hay una regulación, hay una preparación, hay una Asociación y yo creo que se abre un camino de colaboración entre la Asociación de RTV y el Gobierno para conseguir en definitiva un panorama de seriedad profesional, por que sino no es serio, no es creíble. Esta es una tarea que tenemos que procurar todos

**P.** ¿No hay una contradicción entre la limitación administrativa de dos operadores para la televisión por cable y el anuncio de la liberalización de la televisión por ondas a partir de enero de 1999?

**R.** Una cosa es la liberalizar y otra permitir la piratería. Quisiera dejar claro que la intención del gobierno no es permitir la piratería, que es lo que se ha permitido hasta ahora. Liberalizar es distinto, es abrir el mercado a empresas serias, a proyectos serios y a profesionales que den un servicio profesional a la sociedad. Cuanto más informada esté una sociedad, más libre es esa sociedad. Pero una cosa es liberalizar y otra muy distinta permitir la piratería; cuando se tenga que seleccionar, el mercado se selecciona solo. El mercado de los periódicos está abierto, pero todos sabemos la

capacidad que tiene Murcia en prensa escrita... El mercado televisivo tendrá que regularizarse y el que no sea serio y profesional, su proyecto se irá disolviendo como un azucarillo en un vaso de agua.

**P.** La supervivencia de las televisines locales está, por tanto, amenazada...

**R.** La televisiones por onda local tendrán unas concesiones... Ya hay algunas que han solicitado una autorización provisional hasta que se resuelvan los concursos y hay otras que han tenido problemas legales con sus propios ayuntamientos. En mi opinión, el panorama mediático aguantará los tiempos del *boom* pero al final se irá seleccionando con los criterios de profesionalidad, y en esto la Asociación de RTV va a tener mucho que decir.

**P.** Durante una reunión el pasado mes de abril entre el vicepresidente regional Antonio Gómez Fayrén y el presidente de la ARTV, Manuel Ponce, se habló de la participación de representantes de este colectivo profesional en la comisión encargada del proceso de adjudicación de la nuevas frecuencias de radiodifusión...

**R.** Ya existe una comisión que está funcionando interconsejerías, cuyo presidente es Antonio Gómez Fayrén. Lo que se dijo en esa reunión es que tanto la Consejería de Política Territorial como la de Presidencia estamos abiertos a que la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión forme parte de la citada comisión, no desde un punto de vista ejecutivo, sino desde el punto de vista de una colaboración profesional y de un asesoramiento imprescindible para hacer una política adecuada en esta materia. Y estamos en ello, nos gustaría dar todos los pasos que tengamos que dar en esta parcela, basándonos en un trabajar, codo con codo, con todos los profesionales del ramo. Queremos que a la hora de dibujar el panorama mediático murciano no primen como anteriores épocas otros argumentos y si primen principalmente el argumento de la profesionalidad, sobre todo que detrás de cada proyecto haya una empresa y un proyecto de futuro.

**P.** Hay fechas previstas para convocar a la ARTV a esa comisión.

**R.** En próximos meses mantendremos los contactos; esperamos que entre la administración y la ARTV haya un cauce de colaboración fructífero.

**P.** Para terminar, ¿se siente satisfecho con el trabajo que viene realizando la Dirección General de Comunicación, trabajo que ha sido *alabado* por la oposición?

**R.** Estoy en esta misión por dos razones fundamentales: una por formar parte de un proyecto en el que creo y otra porque merece la pena servir a tu tierra; el hecho de



*Uno de nuestros objetivos es la de adaptar los mensajes a los medios de comunicación»*

ser partícipe de esa actuación de servicio es una satisfacción tremenda. El cargo implica una enorme dedicación, pero no me puedo quejar porque estoy rodeado de personas en las que creo y confío y, por otra parte, porque esta es mi profesión, la de comunicador. Cuando me llegó la propuesta estaba en la subdirección del periódico *La Opinión*, en un momento profesional muy importante y, tras pensar y sopesar los valores personales y profesionales me decidí.

Esta es una etapa profesional muy interesante porque es como trabajar desde la cara oculta de la luna; la verdad es que en líneas generales hay bastante injusticia con

la imagen del político en la calle. Esto requiere muchas horas de dedicación, muchas horas arrebatadas a la familia, a la vida privada... Pero se pone mucha ilusión porque tienes un compromiso personal con uno mismo, al servicio de un proyecto y de tu tierra y, por supuesto, en correspondencia a unas personas en las que crees. El hecho de que estas pensarán en uno para desarrollar esta misión, supone para mí un orgullo y un honor.

Hasta que llegue aquí, la Dirección General de Comunicación funcionaba básicamente como un gabinete de prensa, sólo se daban comunicados por escrito a los medios de comunicación. Uno de nuestros objetivos para difundir la acción de gobierno fue la de adaptar los mensajes a los medios, es decir, facilitamos material sonoro a las emisoras de radio y en estos momentos estamos instalando una área de audiovisual. Estamos adaptándonos a los tiempos y por ello los elogios que nos hacen, incluso desde la oposición, en definitiva, no elogian a otros que a los que te han elegido, que es lo importante en estos casos. ■

Sánchez-Solís, Director General de Transportes y Comunicaciones

## «El cable garantiza la universalidad de las telecomunicaciones»

El Director General de Transportes y Comunicaciones, Antonio Sánchez-Solís sigue manifestando su voluntad de poner soluciones a la situación de *degradación* del sector. Por otra parte, la demarcación única para la televisión por cable apuesta por la «universalidad y polivalencia».

**Pregunta.** ¿En qué situación se encuentra el Plan Técnico de Frecuencias Moduladas y para cuando la convocatoria del concurso de adjudicación de las nuevas licencias de FM por parte de la Comunidad Autónoma?

**Respuesta.** El borrador del Real Decreto por el que se aprobará el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, ha sido ultimado por el Ministerio de Fomento y ha sido objeto recientemente de dictamen por el Consejo de Estado, por lo que, previsiblemente, en las próximas fechas será aprobado por el Consejo de Ministros. Una vez publicado dicho Plan Técnico en el BOE, corresponde a las Comunidades Autónomas la convocatoria de los concursos para el otorgamiento de las correspondientes concesiones administrativas de emisoras comerciales, habiéndose redactado por la Dirección General de Transportes y Comunicaciones el primer borrador del pliego de bases que habrá de regir el citado concurso.

**P.** ¿Qué sucederá tras la puesta en marcha del citado Plan con las emisoras que sigan operando sin licencia?

**R.** Es un hecho cierto que desde la celebración del último concurso público de emisoras de radiodifusión en ondas métricas con modulación de frecuencia, han proliferado en gran medida emisoras que carecen de concesión administrativa. También es conocido que no ha existido por el anterior gobierno voluntad política alguna de solución a este problema, lo que ha hecho que, efectivamente, el espectro radioeléctrico se haya degradado enormemente, al tiempo que se han producido situaciones



Antonio Sánchez-Solís.

de competencia desleal que repercute negativamente en el sector.

No hay que olvidar, además, que las empresas autorizadas son concesionarias de la Administración pública y que, en su nombre, prestan un servicio público de singular importancia, y por ellos es responsabilidad y firme voluntad del actual Gobierno garantizar los derechos del concesionario dando una pronta solución al problema y poner los medios para que la situación no se reproduzca en el futuro.

**P.** La demarcación única no ha satisfecho a los propietarios de las televisiones locales y denuncian un presunto trato de favor hacia una empresa a la que se señala será el único operador, junto con el grupo encabezado por Telefónica, ¿no hay una contradicción entre esta limitación y el criterio anunciado por Arias Salgado sobre la liberalización de las televisiones por ondas a partir del 1 de enero de 1999?

**R.** La demarcación que se ha constituido para la prestación del servicio de telecomunicaciones por cable es el resultado de la voluntad de todos los Ayuntamientos de la Región manifestado a través de los acuerdos de Pleno correspondientes, ya

que son éstos, y no la Comunidad Autónoma, quienes ostentan la competencia para proponer la constitución de una demarcación territorial supramunicipal pero que no exceda del ámbito de la Comunidad, como así ha ocurrido.

Es de destacar, además que el acuerdo adoptado por todos los municipios de la Región permite la vertebración de la Comunidad Autónoma en una infraestructura de tanta importancia como es la del cable, garantizará a todos los ciudadanos de la región sin excepción la prestación de los servicios de telecomunicaciones y a todo el territorio la construcción de una red con vocación de universalidad y de polivalencia, lo que permitirá su evolución hasta convertirse en redes de acceso a la red digital de servicios integrados de banda ancha, evitándose que existan áreas geográficas que, por falta de rentabilidad económica, queden al margen de los servicios de telecomunicaciones, y, en definitiva, posibilitará la existencia de un segundo operador con capacidad económica y tecnológica suficiente para acometer las elevadas inversiones que se precisan para hacer llegar a todos los rincones de nuestra Región los servicios de telecomunicaciones más avanzados.

Con ello, desde luego, no existe trato de favor hacia ninguna empresa, ya que cualquiera puede participar en el concurso que próximamente va a ser convocado.

Por los que respecta a la segunda parte de la pregunta, debo señalarle que la regulación normativa de la televisión por onda es distinta a la del cable. Para esta última la Ley establece un régimen de dupolío, es decir, de Telefónica (si está interesada en prestar el servicio) y del segundo operador que resulte concesionario.

En relación a las perspectivas liberalizadoras para este medio, hay que señalar que a partir del 1 de enero de 1998 quedará liberalizado el servicio de telefonía básica y, previsiblemente, a partir del 1 de diciembre del mismo año, el servicio de telecomunicaciones por cable. ■





*estamos*

**De**

**primavera**

C E N T R O C O M E R C I A L

**atalayas**  
**CONTINENTE**

# La radio, ¿qué radio?



JOAQUÍN AZPARRÉN IRIGOYEN  
JEFE INFORMATIVOS  
ONDA REGIONAL

**A** finales del pasado año asistí a las deliberaciones del Segundo Foro de la Radiodifusión organizado por Fundesco. Un encuentro en el que los responsables ejecutivos, técnicos y de programación de radios públicas y privadas hablaron más de inquietudes comunes que de problemas que les distancian.

Digo esto porque, mientras en algunos círculos ajenos o poco conocedores del medio se piensa que todo el problema de la radio es la competencia entre lo público y lo privado, en las altas esferas profesionales se abordan cuestiones mucho más importantes.

Colaborar en tecnologías, afrontar riesgos empresariales de la mano de la Administración, o escudriñar un futuro nada claro para todos, son los auténticos retos a los que se enfrenta la radiodifusión de este país.

## Llega la radio digital

En el ámbito tecnológico, como le ocurre a la televisión, la radio digital llama a la puerta. Un sistema que mejora la calidad de emisión y recepción, que multiplica la información que aporta el medio —se llega al concepto del oyente-vidente de radio—, y que cierra la puerta a la piratería y el furtivismo.

Aspectos estos últimos que constituyen un cáncer de urgente extirpación, pero que nadie por ahora acomete a pesar del amparo de la legislación autonómica, nacional e internacional.

No entraré en aspectos en los que, humildemente, podría naufragar a poco de profundidad que se me exija, pero el foro de la Radiodifusión dejó claro

que acometer la implantación de la radio digital costará miles de millones.

Una cantidad que las emisoras de este país no van a asumir a menos que cuenten con el amparo de la Administración y desde la óptica de una plataforma única.

Las aventuras de grupos de comunicación que afrontan en televisión plataformas digitales alternativas, no adoptan la misma decisión cuando se trata de sus divisiones de radio. Entre otras cosas, porque cobrar por oír sigue siendo una utopía comercial.

## ¿Y el futuro?

Saquemos nuestra bola de cristal y aventuraremos, como se hizo en el foro en comentarios de pasillo, la radio del futuro.

El medio, concebido en su estructura de explotación comercial en régimen de cadena va dejando de ser un negocio seguro y está ligado al devenir de unas pocas estrellas y radio-fórmulas.

Los márgenes de beneficio están pulverizados con el desembarco de las televisiones, y el sostén publicitario vuelve de forma creciente a depender de las «recaudaciones» que se hagan a nivel regional y local.

La audiencia concibe más la radio como medio de información e interpretación y menos como entretenimiento. Cada vez pasan más cosas que afectan al ciudadano en su ámbito local y regional que las que pasan en Madrid.

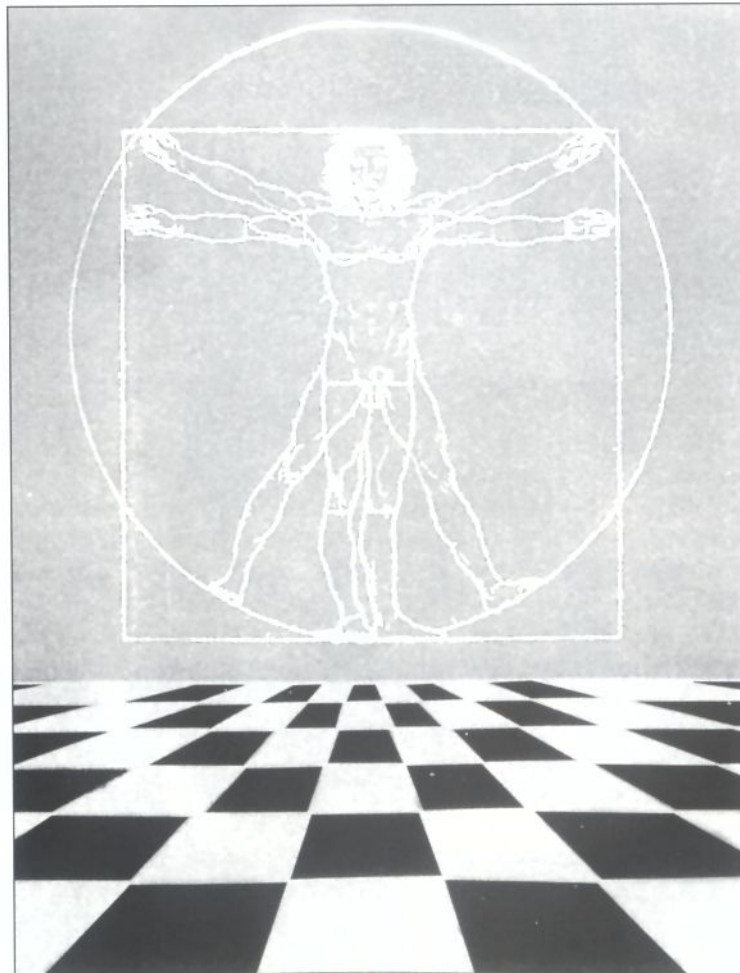
A las estaciones dependientes de cadenas nacionales se les sumado el *boom* de las emisoras autonómicas, municipales, independientes, comarcas, y un largo etcétera.

¿Qué se aventura a tener de todo esto? De momento, hipótesis. Yo adelanto, con mucha modestia, la mía.

La tecnología digital deberá poner a cada uno en su sitio y terminar con aprovechados y arribistas del negocio.

La oferta pública se centrará en la información, muy cara de producir. Las cadenas se convertirán en grandes productoras de programas estrella que vendrán en exclusiva a emisoras locales, altamente tecnificadas y muy rentables por estar implicadas en su zona de cobertura.

No deja de ser una hipótesis más como las muchas —escépticas, añadiría— que llegaron a comentarse en dicho Foro de la radio española. ■





La cantante Paloma San Basilio, una de las artistas que participaron en la Gala del Día de la Región.

## Murcia, en la 'tele'

Millones de hogares españoles, de Europa y América pudieron seguir a través de La Primera de TVE el programa especial 'Murcia, ¡Qué hermosa eres!' con motivo del Día de la Región y gracias al acuerdo alcanzado entre la Comunidad Autónoma y la dirección general de RTVE.

La localidad costera de San Pedro del Pinatar fue el escenario escogido para retransmitir en directo una gala musical que contaba con reportajes intercalados sobre diversos aspectos de la Región de Murcia. Presentado por Bárbara Rey y Ramón García, la gala ofreció tres horas de espectáculo, con la participación de primeras figuras de la canción e imágenes promocionales sobre parajes de interés turístico de la Región.

La gala de televisión 'Murcia, ¡Qué hermosa eres!' supuso la primera vez que desde Murcia y en directo se emitía un espectáculo musical de gran formato. Desde la explanada de Lo Pagán y con el Mar



Menor al fondo, el programa se desarrolló sobre una plataforma despejada que comprendía a la vez un complejo decorado compuesto por una estructura con la forma de una vela latina y en el que se integraban además elementos como redes, árboles frutales y palmeras. Una gran pantalla de *video wall* y una espectacular iluminación contribuyeron a crear el ambiente propio de las grandes fiestas televisivas. Asimismo, la gala pudo ser seguida

*in situ* por unas 4.000 personas que ocupaban el anfiteatro instalado para la ocasión.

La dirección y realización de la gala televisiva corrió a cargo de Lorenzo Zaragoza, contando para su producción de 12 cámaras, dos de ellas de las llamadas 'cabeza caliente' y otra situada en una grúa.

### Retransmisión del Entierro

También este año Murcia ha estado presente en TVE al ser retransmitido íntegramente el Entierro de la Sardina por la Segunda Cadena, aunque limitado

al área de influencia del Centro Territorial de Murcia, así como un resumen del festejo a través del Canal Internacional de la cadena estatal.

La retransmisión estuvo realizada por el personal del Centro de Murcia y contó con la participación en los comentarios del concejal de Festejos del Ayuntamiento murciano, Antonio González Barnés y del que fue presidente de la Agrupación Sardinera José Carreres. ■

## López-Amor visitó el Centro Territorial de TVE

El director general de RTVE, Fernando López-Amor, visitó el pasado 23 de junio el Centro Territorial de TVE y la Emisora de RNE, ambos centros en la ciudad de Murcia, con motivo de la serie de visitas que viene realizando a diversos centros regionales con el objetivo «de impulsar su programación y, en el caso de TVE, buscar sistemas de financiación a través de la Comunidades Autónomas, que posibiliten abrir ‘ventanas’ de nuevos programas territoriales en La 2, así como para las desconexiones en acontecimientos de interés local o nacional», según una nota difundida por la Oficina de Información de TVE.

López-Amor, acompañado por el director de Centros Territoriales de TVE, Angel Urreiztieta, viajó en las mismas fechas a los Centros y Emisoras de Valencia y Murcia, reuniéndose en ambos casos con los presidentes autonómicos. En el caso concreto de Murcia, los responsables de RTVE entregaron al presidente Ramón Luis Valcárcel y al vicepresidente Antonio Gómez Fayrén el borrador de un convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma y RTVE par ampliar la franja horaria territorial.

En Murcia, el director general de RTVE se entrevistó además con el Consejo de Dirección y el Comité de Empresa del Centro Territorial. López-Amor pidió a los trabajadores

del Centro «redoblar esfuerzos en la defensa de la imagen de TVE», al tiempo que garantizaba que no se reducirán las emisiones territoriales y solicitaba un mayor afán por buscar rentabilidad a los Centros «no sólo por medio de financiación institucional de los gobiernos regionales, sino también mediante patrocinios para las desconexiones territoriales», añade la nota de RTVE.

Con respecto al nuevo edificio de TVE en Murcia, López-Amor señaló a los representantes sindicales de Murcia que en estos momentos existen otras prioridades, aunque reconoció las deficiencias de las actuales instalaciones de la Avenida de la Libertad.

Por otra parte, el director general de RTVE ha emplazado a los representantes del Comité General Intercentros para el próximo mes de septiembre a fin de iniciar las negociaciones para aplicar un plan de 7 puntos que el propio López-Amor adelantó a los secretarios generales de UGT y CCOO el pasado 23 de junio. Algunas de las cuestiones que presumiblemente se abordarán el próximo otoño son los planes de prejubilación para trabajadores mayores de 58 años, y otro de bajas incentivadas voluntarias. Con esta medida, RTVE podría reducir sus plantilla en unos 1.500 trabajadores en un plazo de cuatro años, según expuso el Director General a los líderes sindicales

## Gómez Fayrén se reunió con la directiva de ARTV

El presidente de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión, Manuel Ponce Llamas, se reunió el pasado 9 de abril con el vicepresidente del gobierno



Gómez Fayrén.

autonómico, Antonio Gómez Fayrén, para intercambiar impresiones sobre el futuro de Radio Nacional de España en Cartagena y el Centro Territorial de TVE en la comunidad murciana.

Fayrén informó al presidente de la ARTV sobre la situación de estabilidad de ambas empresas, asegurando que se encontraban paralizadas todas las iniciativas de reestructuración anunciadas.

Por su parte, Manuel Ponce pidió al vicepresidente regional que se aceleren los trámites para la adjudicación de las nuevas licencias de radio en Frecuencia Modulada. El presidente de la ARTV subrayó que «es fundamental regularizar el sector de la Radio, haciendo desaparecer todas las emisoras ilegales que operan en la actualidad». Con respecto a esta cuestión, Manuel Ponce solicitó la formación de una comisión compuesta por técnicos de la Comunidad Autónoma y de la ARTV, comisión que se encargaría de los estudios previos a la adjudicación de las oportunas autorizaciones. El vicepresidente regional accedió a esta petición, mostrando gran interés y comprometiéndose a la convocatoria de la mencionada comisión en próximas fechas.

## Incorporación de nuevos socios en la ARTV

La comisión de admisión de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión (ARTV) ha resultado afirmativamente la incorporación de 18 nuevos socios a nuestro colectivo. Los profesionales admitidos en lo que va de año son los siguientes: José Iganacio Llorente Uceda, Joaquín Manuel Boj Ortega, Rodrigo Alfonso Borrega Fernández-Giménez, Fernando Pascual Hervás, Antonio Buitrago Ayala, Antonio Marín Gar-

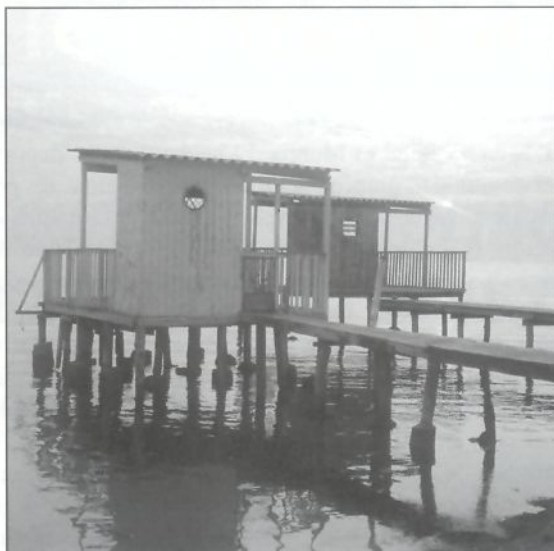
cía, Juan Antonio Mora Gonzalo, José Ruiz Izquierdo, José Pellicer Manzano, Angel Lloris Albaladejo, Juan Antonio Níguez Gómez, Juan Antonio Marin Martínez, José Luis Escandell Martínez, Antonio Guillermo Nicolás Bohajar, Francisco Javier Ródenas López, María de los Angeles Balanza Inglés, Beatriz María Martínez Montesinos y Mercedes Dólora Barceló. ¡Bienvenidos!.

## Campaña de publicidad de la Comunidad Autónoma en TVE

Desde el pasado 15 de abril, TVE emite en las desconexiones de los centros territoriales una campaña de publicidad que promociona la oferta turística regional. La campaña, cuyo coste asciende a 40 millones de pesetas, tendrá una duración de seis meses.

La estructura del *spot* consiste en una secuencia de imágenes sobre fiestas y tradiciones, gastronomía, turismo náutico, turismo de interior y termalismo. Los espacios tienen una duración mínima de 20 segundos y un máximo de 140, emitiéndose preferentemente en horario de tarde y noche en La Primera.

La campaña de publicidad en TVE responde al acuerdo firmado por las direcciones generales de Comunicación y Turismo y el Instituto



de Fomento (INFO) y la dirección comercial de Televisión Española.

Técnicamente, la campaña se ha diseñado utilizando mensajes sobreimpresionados en los que se ofrece al espectador información sobre los lugares que aparecen en las imágenes. El lema de la campaña es 'Murcia, conocerla es quererla'. (*La verdad*, 29 de marzo). ■

## La inversión publicitaria en televisión superó los 220.000 millones en 1996

La inversión publicitaria en televisión alcanzó en 1996 una cifra que puede estimarse entre 226.000 y 233.000 millones de pesetas, con un incremento sobre el año 1995 de entre el 3 por ciento y el 6 por ciento. Esto es el resultado de un estudio realizado por la central Media Planning, en el que compara la declaración individual de las cadenas y los datos obtenidos por los profesionales consultados.

El estudio indica que durante todo el pasado año se produjo un ligero encarecimiento de la televisión como medio publicitario, ya que el coste por minuto de publicidad emitida se situó en 700.000 pesetas, frente a las 600.000 de 1995 y 1994. Según Media Planning, Tele 5 es el principal protagonista del aumento del valor de publicidad en televisión, con un incremento de su coste por minuto del 24 por ciento. En TVE, este coste disminuyó un 7,2 por ciento. (*El País*, 25-2-97). ■

## El Gobierno prepara la adjudicación de 632 emisoras nuevas emisoras de FM

El Ministerio de Fomento tiene listo el proyecto de decreto que regula la concesión de 632 nuevas emisoras de radio en frecuencia modulada. Este plan técnico prevé un crecimiento de un 185% en el número de emisoras dependientes de las comunidades autónomas, y da cabida a una nueva modalidad de emisoras, sin ánimo de lucro, que serán adjudicadas a grupos juveniles, asociativos o comunitarios, o a aquellos que se muevan con fines educativos. Del total de emisoras, 264 formarán parte de una nueva red autonómica, 311 irán al sector privado, y 57, a RTVE.

(...) Los criterios de concesión de estas emisoras serán variables. Cada una de las autonomías tiene su propia ley. Los expertos señalan que estas concesiones producirán "una atomización del sector, que no será buena para el desarrollo económico de la radio". En términos generales se produce un crecimiento del 44%. Las actuales 1.458 emisoras de radio que existen en España se convertirán en 2.090. Entienden, asimismo, que se producirá un proceso de concentración (*El País*, 5 de febrero). ■

## Creada la Academia de la Televisión

El director de TVE, Jorge Sánchez Gallo; los directores de Programas de Antena 3, Jesús Hermida, y de Tele 5, Mikel Lejarza, y el productor Valerio Lazarov han promovido la creación de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión en España, constituida el pasado 28 de enero en Madrid. Entre sus actividades se incluye un informe anual sobre el sector televisivo y la concesión anual de premios. (*El País*, 29-1-97). ■

# Almendralejo no es Murcia



JOSÉ ROCAMORA TORA  
PERIODISTA DE ONDA REGIONAL

**L**orca, Molina de Segura, Cieza, Alcantarilla, Yecla son municipios que superan los 25.000 habitantes. Todos ellos, los cinco, son más grandes que Almendralejo (23.628 habitantes) una localidad extremeña equiparable en población a Caravaca de la Cruz o Águilas. ¿Se imaginan las cámaras de televisión ofreciendo (*en abierto o en cerrado* o con la plataforma que el lector prefiera) partidos de Primera División desde El Rubial, que además es tierra decana del fútbol en la península. O a la expedición azulgrana, con Ronaldo incluido, enfilando la comarcal 415, la del Noroeste.

Bueno, es cierto que lo del Extremadura es una excepción, como lo fue el pasado año el Numancia soriano. ¿Pero qué me dicen del 'Compos' de Santiago, o el Logroñés? Otros dos equipos de Primera radicados en municipios con menos población que por ejemplo Cartagena. Pero no caben comparaciones, entre otras cosas porque una crisis se llevó al popular 'Efesé', como también otra crisis se ha llevado por delante al Lorca Deportiva.

Podemos seguir mirando un poco más arriba y llegamos al Real Murcia. La mitad, exactamente la mitad, de los 22 equipos que componen la Primera División están radicados en ciudades más pequeñas que Murcia: La Coruña, San Sebastián, Santa Cruz de Tenerife, Santander, Vigo, Oviedo, Gijón, Alicante, y las citadas de Logroño, Santiago y Almendralejo.

Si hacemos un repaso de la última década y media veremos que en la España del estado de las autonomías, regiones que nunca habían tenido equipos jugando en divisiones nacionales (Primera y Segunda) han conseguido colocar al menos a un equipo, cuando no más: Extremadura tiene tres (Extremadura, Mérida y Badajoz), Castilla-La Mancha dos (Albacete y Toledo), la lista puede seguir con Navarra, Rioja, Castilla León, Galicia,

Canarias, y así hasta casi todas. El casi es por Murcia. La única de las 17 comunidades autónomas que no tiene un equipo en división nacional es Murcia. El hecho de ser comunidad uniprovincial no parece suficiente excusa para explicar esta situación (Cantabria, Rioja, Navarra, Baleares y sobre todo Asturias se encargan de desmentirlo).

Otro dato que se puede constatar es que el fútbol de élite es cosa del Norte. Si trazamos una línea imaginaria y dividimos el país en dos mitades, más del 75 por ciento de los equipos de Primera División están en ciudades al norte del paralelo 40 (por encima de Valencia).

## Murcia es la única Comunidad sin equipo de fútbol en Primera División

Murcia está en el paralelo 38 (el mismo que divide Corea).

Disgresiones geográfico-futboleras aparte, para nadie es un secreto que el fútbol es uno de los agentes publicitarios más poderosos que conocemos gracias sobre todo a los medios de comunicación audiovisuales, aunque no es despreciable la importancia de la pujante prensa deportiva. El que está: existe, y el que no está: no existe.

Pero que el fútbol de élite sea un gran agente publicitario no significa que al mismo tiempo lo sea de rentabilidad monetaria instantánea. El fútbol no es barato y arrastra un gran porcentaje de riesgo. Hacerse un hueco en la primera línea implica inversiones de cientos de millones (cuando no de millardos) en el contrato de jugadores, sometidos al peligro permanente de las lesiones, o simplemente a que no den el resultado esperado.

Lo que hasta ahora conocemos (tanto antes como después de los planes de saneamiento o de las sociedades anónimas deportivas) es una enciclopédica gama de pérdidas. Y todo se asienta en esa gallina de los huevos de oro que es la televisión. Una gallina capaz de suscitar las más grandes disputas. Sabemos que ahora el fútbol, con sus altas tasas de audiencia (masculina sobre todo), es capaz de maquillar agujeros de audiencia para levantar medias. Pero hay dos interrogantes que conviene no olvidar. Valerio Lazarov, que fue director general de Tele 5 (la única cadena ajena a estas guerras balompédicas), ha dado los datos de que cada partido cuesta una media de 120 millones de pesetas, pero que sólo con los *partidos del siglo* (léase los Barça-Madrid en sus distintas variedades) es posible «recuperar» en la taquilla publicitaria algo más del 50 por ciento de esa cantidad. ¿Dónde está el negocio? En lo dicho: aumenta la audiencia media de la cadena. Pero algunos publicitarios ya ponen algún «pero» a estas grandes audiencias. Son mayoritariamente masculinas y la decisión de compra, y la misma compra, sigue en régimen de semimonopolio en manos femeninas. Mandar mensajes publicitarios a millones de televidentes varones-futboleros tiene su límite de rentabilidad. A todo esto no olvidemos que gran parte de la llamada 'Liga de las Estrellas' se ha levantado sobre expectativas de lo que generará el canon televisivo. Evidentemente hay en este mundo fútbol/televisión algo de ingeniería financiera, y no falta quien teme que también un posible cuento de la lechera.

Sea una cosa u otra a ningún equipo de la región le pillarán ningún terremoto si el andamiaje falla. Seremos espectadores de lo que pasa fuera. Oiremos por la radio y veremos, por las pantallas de televisión, los goles que se marquen en estadios como el 'Francisco de la Hera' de Almendralejo. ■

*Han pasado treinta años desde su ingreso en Televisión Española, y desde entonces ha conocido todo tipo de soportes técnicos, desde la película de 16 y 35 mm. hasta la tecnología digital de hoy día. 'El Hombre y la Tierra', 'Informe Semanal' o 'En Portada' son algunos programas en los que ha trabajado.*

## Vicente Medina

JEFE DE MEDIOS Y REALIZADOR DE TVE

### «En mi carrera, 'Informe Semanal' fue una experiencia muy importante»

*El veterano realizador murciano repasa su trayectoria profesional*

Los primeros trabajos de Vicente Medina Rosique (Murcia, 1939) en TVE dependían del departamento de Animación, donde comenzó realizando cabeceras de programas, publicidad institucional y todo tipo de trabajos audiovisuales de carácter creativo. Poco después pasó a Programas, donde trabajó con Félix Rodríguez de la Fuente, primero en el espacio 'Félix y los animales' y poco después en 'El Hombre y la Tierra', programa de TVE que marcó toda una época y a toda una generación de espectadores. Vicente Medina fue el realizador de aquella maqueta de presentación en la que, en secuencias de segundos, se sucedían las imágenes más espectaculares del primer espacio naturalista de la televisión española, con aquella escena en la que un enorme reptil se lanzaba con las mandíbulas abiertas al cuello de nuestro amigo Félix. Tras el trágico accidente en el que perdió la vida parte del equipo de 'El Hombre y la Tierra', Vicente Medina se incorporó a los Servicios Informativos de TVE: 'Cuarto y mitad', 'Gente' o 'Informe Semanal' son algunos de los espacios para los que el realizador murciano trabajó.



Vicente Medina, en los estudios de TVE.

Más tarde pasó a coordinar el programa de economía, 'El canto de un duro', espacio que se mantuvo en pantalla casi cuatro años. La información sobre cuestiones que afectaban a la cesta de la compra se completaba con dibujos de animación y con la intervención de humoristas como Eloy Arenas o Raúl Sender.

La Cruz al Mérito Militar por un reportaje en formato de cine y un premio de Sanidad por un reportaje sobre la diálisis del riñón son dos de los reconocimientos que ha recibido Vicente Medina en su dilatada

trayectoria profesional. De su segunda etapa en 'Informe Semanal', Medina recuerda un reportaje sobre las elecciones en Uruguay, pues significó la primera vez que se enviaban imágenes desde aquel país a Madrid vía satélite. Las elecciones de Ecuador, Perú, Turquía o Portugal -años 70- fueron otros acontecimientos en los que participó con el equipo de 'Informe Semanal'. De estos reportajes destaca la entrevista con el ex presidente de Nicaragua, Daniel Ortega; la incursión clandestina a Costa Rica para entrevistar en exclusiva a Edén Pastora, 'Comandante Cero'; o la entrevista a Vargas Llosa en Lima, con Vicente Romero de redactor. El reali-

zador murciano considera que esta etapa en 'Informe Semanal' fue muy importante en su trayectoria profesional «y no sólo por los viajes, ya que gran parte del trabajo se realizaba en España, sino porque te sentías muy realizado».

Después de 35 años fuera de Murcia, Vicente Medina regresó a su tierra en 1989 para incorporarse como realizador al Centro Territorial de TVE en Murcia. Desde el pasado mes de septiembre forma parte del equipo director del Centro como Jefe de Medios. ■

# ¿Conocemos las audiencias?

**L**as cadenas y emisoras de radio regionales reciben siempre con interés cada oleada del Estudio General de Medios (EGM), un estudio de audiencias idóneo para la realidad nacional, pero difícilmente extrapolable para conocer con detalle la audiencia de radio en la Región de Murcia. Sobre esta cuestión hemos preguntado a los principales directores de Cadenas y Emisoras de Radio regionales y las respuestas han sido discrepantes; unos defienden la existencia de un único estudio de reconocida 'solvencia' -el EGM- y otros apuestan por la realización de un estudio de audiencias específico para la Región de Murcia, llegando incluso a contratar su propios sondeos.



## LA AUDIENCIA DE RADIO EN LA REGIÓN

### Benjamín Llorens

Director:

1 El Estudio General de Medios ha mejorado últimamente aumentando el número de encuestas. Para nosotros, éste es el único instrumento válido para la medición de audiencias y el único que se acepta en todo el territorio nacional.

2 Sería interesante que se pudiera aumentar todavía más el número de encuestas del EGM referido a la Región de Murcia, pero como director de la Cadena SER en Murcia, puedo afirmar que tenemos la determinación de seguir confiando en el EGM. Nuestra política es la de aceptar un único estudio de audiencias como válido.



Para conocer la opinión de las emisoras de radio regionales, hemos preguntado a los directores de las cinco emisoras regionales con mayor índice de audiencia las siguientes cuestiones:

- 1 ¿Qué piensa sobre los actuales sondeos de audiencias que existen en la Región de Murcia?
- 2 ¿Considera necesaria una encuesta de audiencia específica para la Región?

### Enrique Martín Colomina

Director Regional OCR Murcia.

1 Desconozco que haya ahora mismo ningún estudio de audiencia específico para la Región de Murcia. Los únicos datos objetivos que conozco y reconozco sobre audiencias en la Comunidad Autónoma de Murcia son los generados por AIMC en el Estudio General de Medios (EGM), que como todo el mundo sabe es un estudio sobre audiencia nacional y anual.

2 Teniendo, como tenemos, un estudio serio como el EGM, consideraría muy interesante el negociar con AIMC para ampliar el EGM en la Región de manera que los datos generados fuesen mucho más fiables.



### Juan Manuel Máiquez

Director:

«Onda Regional encarga sus propios estudios de audiencia, precisamente por la invalidez del EGM, en el ámbito de cobertura regional». Esta es, en resumen, la respuesta del responsable de la emisora pública regional, contestación que, entre otra documentación remitida a esta redacción, reproducimos en la página siguiente.



### Francisco García Navarro

Director:

1 La Emisora Territorial de Radio Nacional de España en esta Comunidad, así como las Emisoras de Radio nacional de España en Murcia y Cartagena, tienen como objetivo esencial cumplir con la tarea que como medio de carácter público tiene encomendada; el mejor servicio a la audiencia, a toda la sociedad, a la cual se deben. Más que estar pendiente de lo que las encuestas reflejan, a esta Dirección le preocupa realizar una radio de calidad, plural y sugestiva para los/las oyentes y asegurar su fidelidad a los diferentes canales de Radio nacional de España: Radio 1, radio 5 Todo Noticias, radio Clásica, radio 3 y Radio Exterior de España.

2 Al no tener que depender del mercado publicitario, ante el que las encuestas juegan un papel importante, lo esencial para esta Dirección territorial es afianzar aún más la imagen de Radio Nacional de España desde la calidad de todos y cada uno de sus profesionales, como un servicio público que refleje la realidad de la Comunidad en la que se encuentra enclavada, de todos y cada uno de sus pueblos y ciudades; ofreciendo sus ventanas territoriales a la voz de cuantos colectivos trabajan a diario en aras de una Región con horizontes más abiertos y despejados, con menos desigualdades y con un mayor peso específico en el conjunto de las regiones de España y Europa.



### Manuel Alberola Martínez

Director:

Se abstiene de opinar sobre el tema.

LA AUDIENCIA DE RADIO EN LA REGIÓN

## Límites en el uso del EGM. Exigencias profesionales

**E**l EGM tiene –todos lo sabemos– una doble dimensión. Por un lado pretende conocer lo más exactamente posible las audiencias de los diferentes medios y soportes, por lo que ha de cumplir las exigencias técnico-científicas en todos sus procesos, y por otro lado es un elemento básico para la actuación comercial de sus asociados.

En este su uso comercial, los datos se utilizan cada vez más por personas alejadas de los cuidados y las exigencias de la investigación profesional. Lo que cuenta es el dato, y una vez obtenido, no se repara en sus limitaciones, derivadas de temas como tamaño y proporcionalidad de la muestra, niveles de confianza, márgenes de error, etc. Es como si el dato fuera una verdad absoluta e incontrovertible.

Y no es así. Todo dato procedente de una encuesta –el de EGM también, con sus 40.000 entrevistas– depende del tamaño muestral, de la frecuencia con que se de la variable, de la clasificación a la que se descienda, etc. y viene afectado por unos márgenes de error que es necesario tener en cuenta.

En el fichero –al que todos los asociados de AIMC pueden acceder– existen todos los datos, que pueden clasificarse por todas las variables, prácticamente sin límite. Los límites deben ponerlos los profesionales conscientes de que son ellos quienes saben cuándo un dato merece confianza suficiente y cuándo no, y cuándo –en su caso– se debe advertir que hay que usarlo con precaución. Ellos son los responsables de la difusión que se haga.

Por estas razones, los «editings» oficiales y el EGM/View se detienen en audiencias que alcanzan un 0,3% para el total nacional ola, y un 0,2% para el nacional acumulado. Y para ellas los márgenes de error ya son altos: 32% y 22% respectivamente (si bien la consistencia de los datos puede tranquilizar).

Para mejor ilustración del tema, digamos que mantener esos márgenes de error del 32% y 22%, al descender al nivel provincial, sólo se lograría con audiencias del 2,0% en la ola y del 1,5% en el acumulado para el caso más favorable, de la provincia con mayor tamaño muestral. Para el

caso menos favorable, el de la provincia con menor tamaño muestral, las audiencias habrían de alcanzar el 30,0% y el 20,0% del universo provincial, respectivamente en ola y en acumulado.

Sabemos que circulan, pues han llegado a nuestro poder, algunas hojas con datos para medios locales, que además clasifican la audiencia repartiéndola entre variables distintas, y con las cifras tal cual, escuetas, sin notas de advertencia o precaución para quien ha de utilizarlas.

Sin pretender coartar la actividad comercial ni mucho menos la voluntad de extraer del EGM todo el jugo que sus datos encierran, creemos conveniente llamar la atención de nuestros asociados, en especial de los profesionales de la investigación, para que atiendan esta exigencia de rigor, para que sean prudentes a la hora de divulgar datos, para que eviten que se traspasen ciertos límites, y, en su caso, hagan las advertencias necesarias, a lo que todos estamos obligados siempre por integridad profesional. ■

**Junta Directiva AIMC**

**L**a ausencia de estudios a nivel regional, sobre audiencia de medios, crea un vacío importante de cara a la significación y peso de todos y cada uno de ellos en la Región, situación que en casos como los de la prensa, tienen su instrumento de medida compensador en el conocimiento de la propia «tirada», circunstancia que evidentemente no es aplicable a la radio o la televisión.

Por otro lado, los estudios existentes a nivel nacional, pese a que suelen ofrecer datos regionales, es del conocimiento general que esos datos, referidos a la Región tienen escaso valor, no por defectos de diseño o interpretaciones incorrectas, sino por algo mucho más simple y directo; el tamaño de las muestras con que trabajan por oleada, tan pequeñas, que el error correspondiente para el nivel de confianza con que hacen los estudios y el tamaño del universo a que se refieren resulta tan alto, que realmente tienen probabilidades de acertar más próximas a las de un número en los sorteos de loterías que a una investigación con un mínimo nivel.

La acumulación de oleadas, practicando sumatorios de las mismas como si con ello se incrementara la muestra, no tiene ninguna incidencia como mejora de los tamaños referidos,

## Onda Regional encarga su propio estudio de audiencia

puesto que cada una de esas oleadas es una realidad independiente y su agregación no varía la distribución muestral que requiere una muestra mayor, repitiendo en su lugar las características iguales de cada oleada (las que corresponden a una muestra estatal que requiere de determinados pueblos para la representación del conjunto nacional y no de lo que representa a la región misma).

Lo anterior no quiere decir de ningún modo, que dichas investigaciones padezcan igual fortuna en cuanto a los resultados estatales se refiere, muy por el contrario, para ese nivel es bajísimo el error con que trabajan y sin duda reflejan perfectamente la realidad a que están referidos los estudios.

En definitiva, la necesidad de investigaciones específicas a nivel regional, con muestras adecuadas para un conocimiento más exacto de la realidad, está sobradamente justificada, en la medida en que se quiera conocer con mayor aproximación cuál es el comportamiento de la población regional en cualquier tema, no como parte menor de una muestra estatal, sino como muestra propia, con distribución adecuada para la representación del universo que se pretende conocer. ■

LA AUDIENCIA DE RADIO EN LA REGIÓN

# Calidad, razón de competitividad



FRANCISCO GARCÍA NAVARRO  
DIRECTOR DE RADIO NACIONAL  
DE ESPAÑA EN MURCIA

La Radio Pública cumple una función insoslayable e insustituible dentro de la Radio-difusión en todos los países del mundo. Es una Radio que se concibe como servicio público no sólo enfocada a las mayorías sino abierta a todos los colectivos por minoritarios que sean, lo cual puede no ser «rentable» a la hora de la realización de las encuestas o sondeos de audiencia.

Para quienes realizamos a diario la Radio en Radio Nacional de España en la Comunidad de Murcia, a través de las Emisoras de Murcia y Cartagena, lo primero es hacer una radio de calidad con una información plural y contrastada; una Radio que sea compañía grata y atractiva a los/las oyentes, asegurando así su fidelidad a los diferentes canales de Radio Nacional de España: Radio 1,

Radio 5 Todo noticias, Radio Clásica, Radio 3 y Radio Exterior de España.

La calidad ha de ser, por otra parte, la razón de nuestra competitividad en el panorama de la Radio-difusión española; profesionales y medios hay para ello.

Al hablar de las encuestas es preciso apuntar que el hecho de que el consumo de radio no deje ninguna huella tiene como consecuencia que los resultados de las mismas puedan ser puestos en tela de juicio siempre, suscitando un problema de confianza, como bien dice Jacques Durand. Pero es preciso recordar a quien se sorprende con estos errores que los resultados de los sondeos carecen de un valor absoluto.

La radio, dice Durand, ocupa en nuestra sociedad una posición paradójica: es capaz de movilizar simultáneamente a

millones de personas escuchando un mismo mensaje, pero sin que quede constancia de dicha relación. No sucede lo mismo con la prensa o con el cine... La radio sólo puede ser evaluada por la técnica de los sondeos. Pero ¿podemos olvidar las diferentes fuentes de errores que existen en las encuestas? Están los derivados de las incertidumbres achacadas a toda medida sobre la muestra, a la definición del fenómeno de medida. (El oyente de una Emisora puede ser el que la escucha fielmente todos los días, pero también lo es el que la escucha al menos una vez a lo largo de la semana. El oyente de una emisión puede ser igualmente el que la sigue con atención de principio a fin y el que la escucha una parte). No olvidemos, tampoco, la diferencia de métodos empleados a la hora de realizar la encuesta. No es que hablemos de que unos sean buenos y otros malos; es que no existe un método ideal. Todos los métodos que hay tienen sus limitaciones que traducen de manera imperfecta la realidad.

Si hablamos de los métodos de medida de audiencia, cada uno presenta ventajas específicas y también limitaciones particulares. La encuesta por entrevista presenta, según Jacques Durand, una primera limitación que atañe a los errores de memoria y a la variabilidad de los comportamientos medios. Se puede concluir que no están exentas de error las encuestas de audiencia y que además cada cual las utiliza según mejor le conviene. A pesar de ello, bien venidas sean, siempre que se presenten con el mayor índice de fiabilidad. Y en el caso de Radio Nacional de España en la Comunidad de Murcia, si además de cumplir con su función específica logra primeros puestos en el panel de audiencia será inequívoca de que se puede ser competitiva sin renunciar a las exigencias que como servicio público tiene. ■



EL PAÍS / ABRIL 97

**E**l Instituto de Marketing y Estudios Sociológicos es una empresa regional especializada en sondeos que ya ha trabajado para diferentes empresas, instituciones y sindicatos que han querido conocer qué piensan,

qué medio escuchan o qué productos consumen los murcianos. Utilizando las encuestas personales o telefónicas, el IMAES ofrece a sus clientes una aproximación estadística sobre la opinión y comportamientos sociales.

**Juan L. Chillón**  
PRESIDENTE IMAES

## «Conociendo la audiencia que se tiene, se puede vender mejor la publicidad»

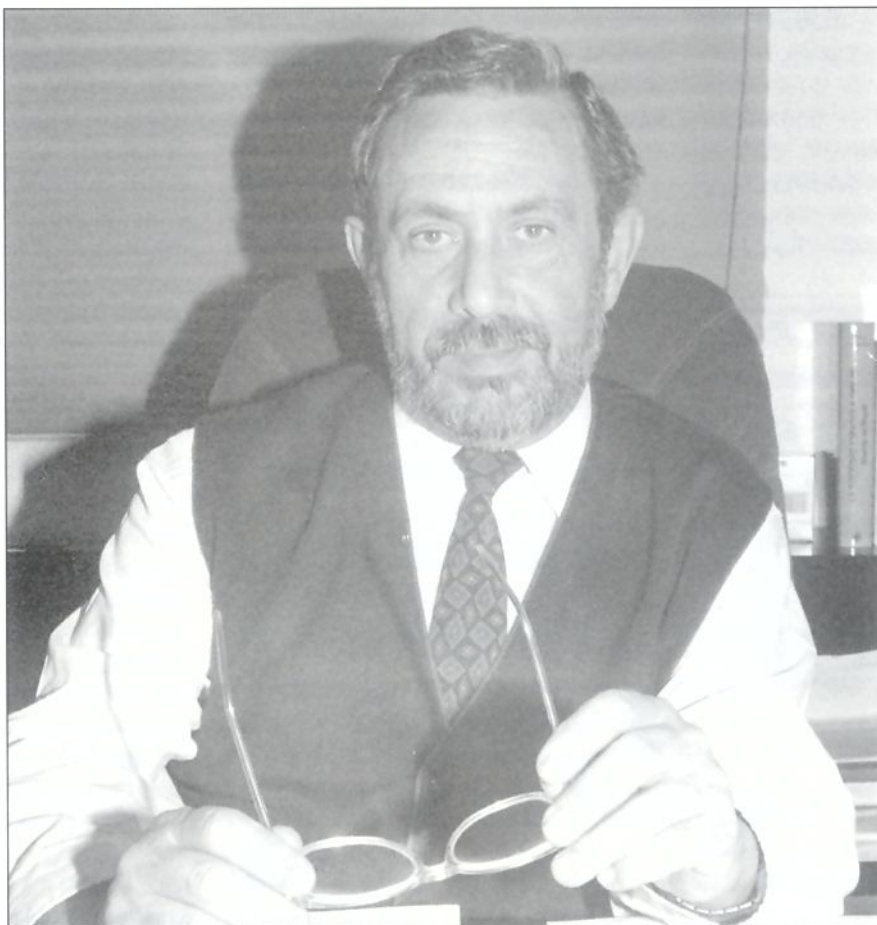
*El experto en sondeos cree que la saturación de frecuencias perjudica al sector*

### **Pregunta.**

¿Qué características debe tener un sondeo de audiencias para que sea fiel al consumo real de radio y televisión?

### **Respuesta.**

En primer lugar habría que distinguir dos tipos de sondeos de audiencias: el que se refiere a la audiencia en el momento de oír y otra cosa distinta es el estudio que se hace por memorización, que es el sondeo. En ambos casos, la primera condición es que la muestra sea representativa, es decir, que esté bien diseñado tanto el universo -que nos va a dar el error muestral de conjunto- como los cortes muestrales por los que distribuimos ese universo -localización, edad y sexo, como mínimo-. El cuestionario también ha de ser correcto, evitando las preguntas



Juan Luis Chillón, un experto en sondeos de opinión.

excluyentes. Por ejemplo, no se puede preguntar a una persona que nombre una emisora de radio entre cuarenta, ya que

generalmente el oyente escucha más de una emisora al día. Después está la corrección en el trabajo de campo, esto es, se entrevista a quién se tiene que entrevistar en la muestra, no a un primo suyo; se entrevista en las condiciones que hay que entrevistar, individual o en grupo; y se entrevista a la hora que hay que entrevistar, no a cualquier hora. Con estos tres elementos se puede asegurar un buen sondeo de audiencia.

**P.** ¿Cuál es el coste de un sondeo de este tipo?

**R.** Hay dos instrumentos posibles. Uno es el campo con vista domiciliaria, que tiene sus ventajas y sus inconvenientes (desde un gesto del entrevistador hasta su modo de vestir puede condicionar al entrevistado). Otro instrumento

más moderno es la plataforma de telemarketing (entrevista telefónica), que también tiene sus ventajas e inconvenientes, caso de la impenetrabilidad: por teléfono se puede entrevistar a las diez de la noche, con el señor tranquilamente en zapatillas. En las entrevistas telefónicas el nivel de error no deseado es menor; sin embargo, en la vista domiciliaria hay más sustituciones que en la entrevista telefónica. Además, el coste de la entrevista telefónica es menor porque evita los desplazamientos y la localización del entrevistado. En un trabajo normal, de tamaño medio, la encuesta domiciliaria puede estar en torno a las 2.500 o 3.000 pesetas por unidad, mientras que a nivel de plataforma telefónica cada encuesta puede suponer un coste de 1.650 pesetas.

**P.** ¿Por qué no existe en la Región de Murcia un sondeo de audiencias con una periodicidad estable?

**R.** Porque nadie nos lo ha encargado. Pienso que es necesario que alguien se plantee esto. Ahora mismo se funciona en base al EGM, que es un buen estudio a nivel estatal, pero un mal estudio a escala regional porque la muestra es muy pequeña y el error es muy alto. Una oleada de 200 encuestas para la región supone un error de más del 7%, que son 14 puntos de error. Se vive con este estudio porque a las grandes cadenas les interesa, ya que las pequeñas no están representadas en esta encuesta.

Habría que plantearse seriamente esta cuestión tanto a nivel de radio como de televisión. No basta con que alguien diga que ayer te vio en televisión. La televisión no se ve hoy como antes, hay más cadenas y más televisiones por domicilio. La audiencia es, cada día más, una audiencia compartida y entonces, o se hace un estudio específico para la región o no va a venir ningún estudio nacional a hacerlo.

Aquí hay que hacer dos estudios claros: uno que tienen que hacer las emisoras de radio que no salgan en la foto, planteado de forma no excluyente (no se escucha sólo una); y otro estudio sobre las televisiones, ya emitan por cable o por ondas. Conociendo la audiencia que se tiene se puede vender mejor la publicidad.

**P.** ¿Qué periodicidad debe tener un buen estudio de audiencias?

**R.** En los estudios lo importante es el dato, no la interpretación que se haga de él. Cada tres meses pienso que es la periodicidad idónea; y hay que hacerlos

## Limitado impacto de la publicidad, según el último estudio de audiencia

El impacto de la publicidad en todos los medios de comunicación es más baja de lo que debería ser en los receptores, según la última encuesta de audiencia que se ha hecho en la Región. Daniel Morote, responsable de comunicación de la empresa que contrató la encuesta, Agemedia Central de Compras, señaló la falta de creatividad como una de las posibles causas del moderado interés de los murcianos por los mensajes publicitarios. Otras razones habría que buscarlas, según Morote, en la frecuencia de aparición de los mensajes o la propia planificación de la campaña.

desde la propia región, no encargándolos a empresas foráneas que, por ejemplo, luego indican en el informe que en la región hay 60 municipios...

**P.** ¿Cuáles son las manipulaciones y picarescas más frecuentes en torno a los estudios de audiencias al uso?

**R.** La lectura del dato permite diversas opciones...

**P.** ¿Y los resultados de los últimos estudios realizados en la Región?

**R.** Sólo podemos dar los resultados a nuestros clientes.

**P.** ¿Cuál es la evolución en el consumo de radio y televisión, según esos estudios?

**R.** Ahora mismo se vende más programa que emisora. Hay un público fiel a un programa, pero hay otro público nómada, aquel que busca un tema dentro de un programa. Pienso que hay gente partidaria de un programa, otra gente persigue determinados temas y los menos, son fieles a una emisora.

La audiencia de radio se distingue de la televisión por su mayor fidelidad. Una cosa es la escucha enterándose de lo que se dice y otra la escucha de fondo, de compañía, un oír más que escuchar. Por eso pienso que la radio tiene más oyentes que *escuchantes*, valga el término. La televisión tiene una audiencia nómada im-

portante; en la radio se cambia menos el dial pero el oyente desconecta, es decir, la radio está conectada pero se está haciendo otra cosa.

**P.** ¿En qué medida afecta al sector radio la multitud de frecuencias existentes, desde el punto de vista de las pautas de consumo la publicidad?

**R.** Afecta como todos los excesos de oferta. Al final habrá emisoras que no tengan ningún cliente real. Si hay dieciocho emisoras que ponen el mismo tipo de música, existe variedad,

pero no hay emisiones diferentes. Al carecer de identidad no es elegible, sino que se sintonizan porque en la búsqueda, el oyente para un instante en ese punto del dial porque le gusta la canción que se escucha en ese momento.

En este sentido falta identidad, a mi manera de ver. Las emisoras locales, que podrían haber hecho un gran papel interesándose por lo local —sin perder de vista lo regional— no le han dedicado suficiente atención. Aunque tengan informativos, se pasan el día poniendo música del tipo que sea, pero muy similar a la de todas. No han sabido coger la identidad local. ■

II JORNADAS SOBRE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

# Las empresas ante el reto tecnológico

Los días 21 y 22 de febrero tuvo lugar en el Aula de Cultura de Cajamurcia las II Jornadas sobre Comunicación y Nuevas Tecnologías, ciclo de conferencias centradas esta edición en el aspecto formativo y utilidad educativa de las tecnologías para la comunicación. La jornadas estuvieron organizadas por la Fundación Instituto de la Comunicación y la empresa Traintec, contando con el patrocinio de Iberdrola.

El director de Comunicación de Iberdrola, José María García Casanovas, intervino en la apertura del acto señalando, entre otros aspectos, que con respecto al futuro de las comunicaciones «sólo las empresas técnicamente avanzadas y económicamente competitivas serán capaces de sobrevivir». Partiendo de esta premisa, Casanovas destacó no obstante la importancia del hombre en una «nueva cultura humanista simultánea a la nueva cultura tecnológica» en las Comunicaciones y Formación, Ciencia y Tecnología: «La persona humana tiene que ser el centro y el objetivo final de esta carrera hoy sin fronteras (...). Por ello hace falta la referencia a unos valores éticos, estéticos y culturales. Si queremos que esa sociedad del futuro que hoy diseñamos valga realmente la pena —añadió— en el trasfondo de los temas que se discuten en este seminario tiene que estar el hombre».

## Cambio de mentalidad

La primera de las charlas correspondió a Virginia Casado Marcos, técnico de la Dirección de Programas de Nuevas Tecnologías del INEM. Las experiencias de este organismo relacionadas con la Formación, sus aplicaciones tecnológicas y el diseño de los programas dirigidos a formadores, técnicos y desempleados fue el eje central de la exposición de la representante del Instituto Nacional de Empleo.

A continuación, el presidente ejecutivo de Multimedia Capital, Antxon Sarasqueta, planteó la Comunicación como un valor de liderazgo ya que, según el autor, la revolución tecnológica ha convertido la comunicación en un *valor* de negocio cuando antes sólo era un *medio* (editorial y comercial). Para desenvolverse

en este nuevo mapa en términos competitivos, Sarasqueta dijo que era necesario «dar tres saltos consecutivos: cambio de mentalidad; generar un nuevo entorno innovador y, por último, aplicar criterios de liderazgo para una sociedad abierta y un mercado global». El mercado global («organizaciones e individuos compartiendo y compitiendo en el mismo espacio») ha cambiado la propia naturaleza de los medios de comunicación; el fenómeno multimedia «es una idea, no un producto», recuerda Sarasqueta, «un entorno difícil de comprender, pero con la seguridad de que los perdedores del futuro serán los que no estén en él (...) Desde el periódico tradicional al correo electrónico y la videoconferencia. La posibilidad de usarlos combinadamente y de manera simultánea. Multimedia no es un fin en sí mismo», añadió el presidente de esta empresa, dedicada a la dirección de proyectos estratégicos de comunicación global.

Por otra parte, Antonio Bartolomé, de la Universidad de Barcelona, realizó una breve introducción sobre el desarrollo de los programas multimedia, situando en el momento actual el inicio del DV (Digital Video), soporte que ya podría haber sustituido al CD ROM de no ser por la resistencia que toda vieja solución ofrece para permanecer en el mercado, según los expertos. Otros ejemplos de programas multimedia citados por Bartolomé es el 'Libro Multimedia', tipo de programa basado en los paradigmas del libro impreso —información lineal— con el añadido de materiales audiovisuales. En los Hipermedia, conjunción hipertextos y los multimedia con aplicaciones educativas, «la información se divide previamente en numerosos pequeños paquetes, de una forma más o menos estructurada» explicó

el profesor de la Universidad de Barcelona, quien defendió los «programas de ejercitación» por su eficacia en el aprendizaje de destrezas, reconocimiento de imágenes, simulaciones o resolución de problemas en sus aplicaciones formativas o educadoras.

## Internet en la Educación

'Internet como instrumento de formación' fue el título de la conferencia pronunciada por Jesús Salinas Ibáñez, del departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de las Islas Baleares. Salinas citó a otros autores al considerar que Internet es «el primer medio de masas bidireccional y que encarna el sueño del acceso de todos a la toda la información en todo momento y desde cualquier lugar». Las experiencias educativas con redes (internet, intranet...) Salinas las agrupa en redes de aulas o círculos de aprendizaje; sistemas de distribución de cursos on-line (clase virtual o clase electrónica); experiencias de aprendizaje en abierto y experiencias de aprendizaje informal. Salinas apunta que, al menos en el futuro próximo, «no parece que (la tecnología) vaya a incidir en la enseñanza básica y media» para transformarla, «sino que se irá intruduciendo como un recurso más sin provocar cambios importantes en la forma de enseñar».

A esta charla le siguió una mesa redonda en la que intervinieron Angel Tébar, jefe de Personal de El Corte Inglés, Juan Antonio de Heras, jefe de Prensa de la Cámara de Comercio y Juan Antonio Aroca Bermejo, del Instituto de Fomento. La jornada vespertina continuó con la exposición de un representante de la Academia General de Aire sobre la aplicación de las nuevas tecnologías en los simuladores de vuelo, complemento para la formación de los futuros pilotos militares.

Luis Alvarez Guederiga habló sobre el diseño de los materiales multimedia para la formación, llegando así a la clausura de las II Jornadas sobre Comunicación y Nuevas Tecnologías. ■

VII JORNADAS RADIOFÓNICAS

# Los jóvenes y la radio

En una ocasión más, en el mes de marzo los jóvenes pudimos disfrutar de las VII Jornadas Radiofónicas. Se inauguraron el lunes 10 de marzo con una primera charla en la que estuvieron presentes Enrique Cano (Vocal de Cultura de la Junta de Vecinos de Puente Tocinos), Miguel Cascales Tarazona (Concejal de Juventud y Deportes), y Manuel Ponce (presidente de la ARTV) que dialogaron sobre 'El Futuro de los Jóvenes en la Radio'. El argumento del tema se desvió un poco y hablaron en cambio sobre el origen de la radio y otros temas interesantes.

Al día siguiente hubo una charla coloquio con el lema 'Hacia una Nueva Radiofórmula'. Vino a La Nave gente como Merce Marín de '40 Principales', Héctor Madrona (Cadena Dial), Julio Antonio Díaz de Onda 10 y Joaquín Rodríguez, de Radio Sintonía. La charla fue muy entretenida, y surgieron disyuntivas como el de llevar uno personalmente el control de sonido en tu propio programa (auto-control), además de tratar el problema de la sustitución de la mano humana en la radio por la máquina; estuvo muy interesante la charla.

La charla del miércoles 12 no estuvo mal, estuvieron allí presente J.L. Benlloch, Miguel Ángel Sánchez y Ángel Sopena, de Onda Regional, y Manuel Martínez, del Taller de radio Onda Nave, entre otros. Se trató un tema bastante extraño: 'Otras Músicas', concepto que intentó aclarar la moderadora de la charla Gloria Nicolás y que al parecer se refería a las músicas que se avecinan (las músicas del futuro). J. L. Benlloch nos habló de la música de la que es compositor, la música 'New Age' entre otras cosas, además respondieron a todas las cuestiones realizadas por el público. Estoy seguro de que esa charla le gustó a la mayoría de los que



lo presenciaron a juzgar por el interés que mostraron en la charla los asistentes.

Al día siguiente se celebró la cuarta charla de las jornadas radiofónicas bajo el tema: '¿Espectáculo o Información Deportiva?'. Hubo opiniones para todos los gustos, sin duda. Estuvieron presentes conocidos periodistas de la Región de Murcia como Vicente Luis Cánovas y Paco Zaragoza, al igual que el jugador de baloncesto Quini García y Faustino Cano (presidente del Real Murcia). En la charla, la mayoría de los asistentes quedamos finalmente de acuerdo en que el espectáculo va enlazado a la rigurosísima información deportiva. También se habló, como no, del futuro del C.B. Murcia el cual ya todos seguro conocemos, del Real Murcia C. F. y la posible sustitución de su presidente, entre otras cosas.

El viernes 14 de marzo llegó el esperadísimo VII Maratón de 24 horas de Radio en Directo en el que hay que estar esas 24 horas allí para vivirlo realmente. Se hicieron notar personas como: Eduardo Hernández, Mónica Manzano, Jose Antonio Orta, o Manolo Sotomayor, entre otros muchos asistentes. Hubo de todo:

cine, risas, y sobre todo música. Además, por si fuera poco, se hizo destacar una radionovela bastante divertida.

A la mañana siguiente para casi toda la gente que permaneció allí desde el día anterior todo era dolor de cabeza. No habían finalizado las jornadas radiofónicas cuando aquella mañana de sábado se celebró otra charla a cargo de los conocidos locutores de Radio Murcia Elías Ros y Mariano Gómez Olmos, que nos contaron muchísimas anécdotas y cómo era la radio de su época.

Eva Martínez, actual locutora de Cadena Ser de Orihuela con micrófono en mano y con la ayuda de nuestra compañera Inma Belén y Ana Trinidad Ruiz, se encargaron de

hacerles diversas preguntas al igual que algunas personas que presenciaron la charla. Entre pitos y flautas se hicieron las dos de la tarde y..., había una paella que pudimos degustar bastante gente y que estaba riquísima.

Dos días después continuaron las jornadas radiofónicas, se trató un debate abierto a todo el mundo sobre programas e informativos en el que intervinieron representantes de diferentes cadenas como Onda Cero, Cope, SER y RNE figuras tan conocidas de la actual radio murciana como María José Alarcón, Pedro González, Rosa Roda y Andrés Garrido.

Las jornadas radiofónicas se clausuraron con la última charla-coloquio que trataba el tema: 'El Futuro Tecnológico de la Radio', charla en la que participó el público activamente y en la que creo que se quedó alguna cuestión que otra en el aire por debatir. ■

**ALEJANDRO MELGARES  
DE AGUILAR LÓPEZ**

Estudiante de 3.º ESO  
Miembro de la A. J. Onda Nave

# Más respeto por los compañeros



JUAN TOMÁS FRUTOS  
JEFE INFORMATIVOS DEL CENTRO  
TERRITORIAL DE TVE

Cuando estamos tan aplicados para tratar de entender siquiera qué es la Plataforma Digital y los intereses que rodean a los dos proyectos que están en litigio en los últimos tiempos, cuando intentamos conocer los entresijos de la denominada *aldea global*, cuando nos dejamos llevar por las audiencias en vez de por criterios deontológicos, cuando estamos interesados por otros asuntos más materiales, quiero referirme en esta ocasión a un tema más interno, a un problema que otros consideran menor y que, sin embargo, al abajo firmante le preocupa muy mucho. Aludo a los constantes y repetidos ataques que se suceden de unos medios respecto de otros, los cuales, lejos de perseguir la verdad, procuran horadar en mentes y almas con objetivos mezquinos y bastardos.

Supongo que hay quienes estiman que una cena, o varias, o un *dinerillo*, o grandes cantidades del conocido bien escaso, pueden ser causa o motivo para enfrentamientos de dudosos resultados positivos para la comunidad toda. Nunca he sido

partidario de un corporativismo a ultranza, sino con muchos matices. No todo lo que hacen los medios, porque es imposible, está bien, aunque debemos de estar de acuerdo en que sus objetivos generales son loables y necesarios para un perfecto equilibrio societario.

No sé si, como dijo alguien, existe un comportamiento y un lenguaje propios de los inteligentes. Es posible. Lo que sí es seguro es que no se puede vivir en paz con un pensamiento forzado a estar lejos del quehacer diario por las razones que fueren. Algunos se empeñan en demostrar lo contrario, y no hay más que mirar un poco en sus vidas para ver lo que son de verdad: unos *descontentos* que se ganan el pan a cualquier precio como mercenarios de ideas ajenas que son indignas de personas que dicen servir realmente a todos.

Cuando otros, quizá muchos, se preocupan por la Isabel Gemio y sus *posesiones* (todo es suyo, pura anécdota), cuando la mayoría, puede que no sea así, se identifica con intereses futbolísticos,

cuando la oferta televisiva nos contraprograma la noche sin que sepamos con quién ni dónde ir, cuando las audiencias nos dicen que los ancianos ven seis horas de televisión, fruto de su soledad, lo cual es un asunto más grave que el que planteo en estas líneas, cuando nos interesamos más por los expedientes 'X' que por el ser que tenemos delante todas las noches, cuando ocurre todo esto, en este contexto, frente a estas circunstancias y hechos, deseo pedir unas relaciones más respetuosas entre los compañeros de profesión, entre aquellos que laboran en unos medios de comunicación, los audiovisuales, que son nidos de pobres locos ilusionados, pero también *instrumentos mágicos y lindos*, en palabras de una amiga mía, que merecen algo distinto, un poco de más seriedad.

El que quiera entender que entienda. Mientras lo hacen, entretanto lo hacemos, los niños siguen ahí, indefensos, con una visión del mundo deformada y sin que nadie les eche una mano para interpretarla mejor. ■

## Una radio madura

Radio Nacional de España, nacida en plena Guerra Civil, ha cumplido 60 años. Si el año pasado Televisión Española celebraba sus bodas de oro, en éste le toca el turno a su Sociedad Estatal hermana, Radio Nacional de España, que alcanza una profunda madurez al cumplirse 60 años desde sus primeras emisiones en plena Guerra Civil. A partir de entonces son muchas la vicisitudes y los cambios que ha experimentado la cadena de radio del Estado. Sin duda, actualmente es un referente para el resto de los medios audiovisuales tanto públicos como privados. Al igual que TVE, precisa una definición de su estructura y de sus actividades que vaya unida a la consiguiente y necesaria financiación.

El antecedente de Radio Nacional de España en el plano normativo lo encontramos en el año 1.934, cuando se promulgó una Ley que pretendía afrontar la necesidad que tenía el país de un Plan Estatal de Radiodifusión. La Guerra Civil truncó este proyecto. Durante la contienda, el Gobierno de Burgos puso en marcha la primera emisora de RNE, que fue instalada con carácter móvil en Salamanca el 19 de enero de 1937.

La iniciativa privada había sido hasta ese momento la que había tenido la exclusividad en el desarrollo de la radiodifusión en España. Radio Ibérica, desde Madrid, fue la primera emisora en ofrecer una programación regular. Eran los primeros meses de 1924. Otras emisoras

empezaron a funcionar también ese mismo año, como fueron los casos de Radio Barcelona, la actual decana, Radio España de Madrid o Radio Cádiz. Cuando comenzó la Guerra Civil, un total de 68 emisoras operaban con regularidad en España.

Al acabar el conflicto armado se inició un rápido crecimiento de Radio Nacional de España. Tras los pasos de la emisora salmantina aparecieron las de Huelva, La Coruña, Málaga, Zaragoza, Barcelona, Valencia, Sevilla y Cuenca.

En los años 50 se produjo una gran expansión de este medio. En el inicio de la década siguiente apareció la cadena *comercial*, que dependía de RNE. Recibió el nombre de 'Radio Peninsular'.



Durante su existencia gozó de enorme aceptación entre los más jóvenes por sus programas musicales. Desapareció en 1979, al ser absorbidas sus siete emisoras por Radio Nacional o por Radiocadena Española.

La sede actual de RNE en Prado del Rey se inauguró el 20 de Octubre de 1973. Dos años después se produjo un gran impulso y auge de las emisiones dirigidas al exterior, ya iniciadas en 1951: se incrementó la calidad de los programas que tenían y tienen como objetivo la difusión de la lengua y la cultura españolas por todo el planeta.

La celebración del Campeonato del Mundo de Fútbol en 1982 supuso una mejora técnica sustancial. TVE también experimentó un notable avance en cuanto a la tecnología y los formatos utilizados.

La estructura y la dimensión de Radio Nacional de España quedaron definidas en el año 1990, cuando desapareció Radiocadena Española, que pasó a integrarse en RNE. Esta absorción ocasionó los cierres de algunas estaciones de radio y quizá unos problemas de sobredimensionamiento y unos *desequilibrios* que aún no están resueltos del todo.

Radiocadena Española fue en su día el fruto de la fusión de tres cadenas radiofónicas dependientes del Estado. Nos referimos a la CAR (Cadena Azul de Radiodifusión), a la REM (Red de Emisoras del Movimiento), y a la CES (Cadena de Emisoras Sindicales). Se crearon en 1940, 1954 y 1950, respectivamente. En 1972 se unieron la CAR y la REM. Entre los años 1977 y 1978 se autorizó la estructura definitiva de RCE en el seno del Grupo RTVE. Dos años más tarde, el Estatuto de la Radio y la Televisión reconoce la existencia de tres Sociedades Anónimas Estatales dentro del Ente Público RTVE, una de las cuales sería Radiocadena Española, que, como ya hemos dicho, sería absorbida en 1990 por la propia RNE, quedando toda la radio pública estatal en una misma y única cadena.

Actualmente, Radio Nacional de España brinda una múltiple y variada oferta: Radio 1, Radio Clásica, Radio 3, Radio 4, Radio 5 Todo Noticias y Radio Exterior.

J. T.

## Antenas de Oro de la Federación de ARTV

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España ha reconocido con la Antena de oro al programa revelación de televisión a *Caiga Quien Caiga*, espacio presentado por el Gran Wyoming y su equipo de reporteros en Tele 5. Otros galar-

donados son Gemma Nierga, pro su espacio *Hablar por hablar*, en la SER; Javier Ares, por sus comentarios de ciclismo en esta cadena; Mari Cruz Soriano, por *La tarde*, en la COPE, y Loles Diez Aledo, por *El club de la vida*, en RNE. (El País, 28-4-97). ■

## Curso de 'Producción y Realización de Reportajes y Documentales'

El próximo mes de septiembre se dará a conocer la fecha de inicio del curso 'Producción y Realización de Reportajes y Documentales', acción formativa organizada por la ARTV que va destinada a las profesiones de Cámara de Vídeo, operador montador de vídeo, realizadores y productores. La ARTV, siguiendo el convenio

de colaboración que mantiene con el Ayuntamiento de Murcia, utilizará las instalaciones del Centro de Formación e Iniciativas de Empleo, situado en la FICA. El curso, subvencionado por el INFO, está dirigido a desempleados menores de 25 años y el número máximo de alumnos que podrán ser admitidos es de 15. ■

## Ferrari dice que RNE-Cartagena no cerrará

El director de Radio Nacional de España, Javier González Ferrari, comunicó el pasado mes de marzo (día 13) al presidente de la Asamblea Regional, Francisco Celdrán, que la emisora de

Cartagena no cerrará sus puertas y que, conforme a los objetivos marcados por la dirección de la empresa, continuará emitiendo programas para Radio 1, Radio 5 y Radio Exterior de España. ■

## IN MEMORIAM

### Falleció nuestro compañero Jesús Alcázar Ballesta

Nuestro compañero Jesús Alcázar Ballesta, técnico en radiodifusión jubilado, falleció el pasado 20 de abril a los 68 años de edad. Socio de la ARTV desde 1988, comenzó a trabajar en Radio Juventud en el año 1961, especializándose en Programas. Posteriormente trabajó en Radiocadena Española, hasta su incorporación a Radio Nacional de España con la categoría de Oficial de Documentación, emisora en la que se jubiló en 1994. Descanse en paz.



# Carta a Celia Cruz



JOSÉ LUIS ESCANDELL  
CORRESPONSAL EN ESPAÑA DE  
CADENA RADIAL WQVA-EE UU

¿Dónde está esa radio Cubana Celia...? qué se hicieron de aquellas emisoras, que nacieron y que en determinadas épocas fueron cautivas porque servirían para sembrar ideologías dictatoriales del militar de turno o del político bananero que lo heredaba. Emisoras que de vez en cuando, rompían la monotonía de la lección aprendida y dejaban escapar gritos de libertad a través de las ondas. Aquellas radios, la televisión más tarde, que eran amigas, que informaban y enseñaban, que ofrecían el concurso y el show musical, con el artista nacional o español que llegaba, para ofrecer sus canciones entre anuncios a viva voz del dentrífico de turno o la petrolera que más barato vendía.

Celia Cruz, tú viviste esa época. Yo lo escuché y después conocí. Aún suena el tono de la calidez caribeña, en las voces grabadas de aquellos hombres que crearon una radio fabulosamente profesional, brillante en las voces trágicas del drama, del radio teatro, hasta las carcajadas ante las peripecias de un Trespatines y su «Tremenda Corte», en donde el pillo, lazarillo maduro y cubano, discute y pelea con el juez de voz española y hace que siempre pierda el gallego del negocio. Radio, que llevó al programa informativo, con 24 horas seguidas de noticias y en donde el oyente se convertía en reportero. Radio, que hacía estrellas queridas por el público y creíbles, porque se jugaba siempre con la verdad; y con esa noticia el programa musical que mascaría escuela en las emisoras del continente hispano. Emisoras del comentario político, constructoras de realidades con la verdadera opinión del pueblo, profesional por excelencia... y esa es la radio y la televisión que tú viviste Celia Cruz, y aún está fresca en tu memoria, como aquellas retransmisiones desde el Tropicana, o de los teatros del Interior, en donde tu voz, con la sonora Macancera y Los Leos Marini. Bienvenido Grandá o acompañados por la Flores, Paca Rico, La Montiel o Pedrito Rico, y todos los años Los Chavalillos de España, Antonio y

Rosario, y la comicidad y ternura de aquellos payasos españoles, dueños y señores del show televisivo durante tantos años... la familia Aragón. Tantos nombres famosos, queridos, que tuvieron con las manos en los bolsillos, marcharse al Norte y al Sur, llevando como equipaje la escuela de su profesionalidad.

A la radio y TV que tú conociste en Cuba, un día le llegó un tal Batista, aquel sargento que sería presidente; en ese momento los esquemas empezaron a res-



quebrajarse. La corrupción, los políticos que se enriquecían, las componendas, los favores, y sobre todo ello los grandes sindicatos del juego y del crimen, que buscaron en la isla la sucursal de sus sucios negocios norteamericanos. Y sin embargo, ahí estaban muchos de tus hombres honestos, periodistas de los pies a la cabeza, denunciando, y allá en la montaña, un puñado de jóvenes, los unos por ideales, los otros por venganza, los más por aventuras, iniciaban una revolución. Triunfo, y con el triunfo la esperanza de que todo volviera a la normalidad.

Fidel, El Che, Camilo, Matos... nuevos nombres para el futuro, un futuro que pronto, demasiado pronto, sabría de traición, de muerte, de cárceles, de consignas asfixiantes, de ideologías que se martilleaban las 24 horas del día. Una traición que conseguía que los padres denunciaran a los

hijos, estos a los padres, hermanos contra hermanos... Una nueva nomenclatura, ahora bajo el signo de algo que no era comprensible para el bravo mambi. Aquella radio, y la mayoría de aquellos hombres, fueron silenciados, expulsados. La palabra exilio ¡gusanos burgueses! corría por las ondas, y los pocos que medraron culpaban a los que sólo con las manos en los bolsillos, se exiliaban al Norte y al Sur, para seguir, con su profesionalidad, enseñando la forma de aquella radio y TV de la que eran auténticos maestros. La palabra libertad, los derechos y esencia del hombre desaparecían. Los idealistas de la Revolución llenaban las cárceles, todo fue silenciado. Una radio y TV distinta nacía, y aquellas consignas se expandían por el Caribe, por Centro y Sudamérica, y donde llegaban cobraban una cuota dolorosa de sangre. El cubano, en casa empezaba, a escondidas, a oír otra radio, con las voces de sus antiguos informadores, que le hablaban de democracia, de libertad, de una profesión que no puede tener ni censura y que no conocen la autocensura del miedo.

Celia Cruz, tú, como tantos otros, lo viviste y lo sigues viviendo, en el día a día; ayer en el Mariel, después en el cruce del Estrecho por los balseros, donde con los pocos vivos, llegaban los cadáveres conservando en el cuerpo la dentellada de la esclavitud y el tiburón. En Guantamano, donde cantaste, en el cubano de Miami o en el de España, libre, que sueña con volver a su Habana, Santiago, Matanzas...

Quizá quería escribir de otra forma. Tu visita refrescó la memoria, y aquello que oí, lo que vi, y a los muchos que conocí, rostros amigos, maestros de periodistas, ancianos los más que siguen enseñando, y esos casi treinta años de mi vida conociéndolos y amando la verdad, me han hecho escribir de esta forma. Vida en esos países queridos, donde al contrario que en muchas regiones de España, sigue siendo un orgullo hablar en castellano y rezar en español. ■

# ‘Cita con la Tierra’

La serie de naturaleza está realizada en el Taller de Imagen de la CAM en Murcia

‘Cita con la Tierra’ es una serie de programas documentales cuyas imágenes se han rodado en parajes del Levante peninsular, incluida la Región de Murcia. La realización y edición ha sido dirigida desde el Taller de Imagen que la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) posee en Murcia. Desde que comenzara a emitirse, a

finales de 1995 en La 2 de TVE (‘Grandes Documentales’), la serie se ha difundido en dos ocasiones por el Canal Internacional y una más a través del Canal Clásico para América y Europa. Cumplido su objetivo –mostrar la importancia de la conservación del medio–, el Taller de Imagen prepara nuevas entregas.

‘Cita con la Tierra’ es una serie de programas documentales de Televisión que ha nacido merced de la colaboración entre la Caja de Ahorros del Mediterráneo y Televisión Española, que se ocupa de los problemas de nuestro planeta, interrelacionando sus causas, sus efectos y sus consecuencias.

Durante milenios el ser humano ha utilizado los recursos del planeta sin ser consciente de las repercusiones de sus acciones sobre el medio. Tampoco tenía por qué darse cuenta, ya que las repercusiones eran mínimas y no alteraban para nada el equilibrio natural de las especies; el ser humano y sus acciones formaban parte del ecosistema y como tales eran asimiladas por él. Pero pasaron los años y tras sucesivas revoluciones: la agrícola, la médica, la industrial, la tecnológica y la informática nos encontramos ante un momento histórico crucial en la historia de la humanidad.

El ser humano está alterando peligrosamente el equilibrio del ecosistema. La explotación demográfica, la mejora en las técnicas de explotación de las materias primas, el consumismo compulsivo y los diferentes tipos de contaminación producidos por el ser humano están reduciendo de una manera preocupante los yacimientos de materias primas, destruyendo gran número de especies animales y vegetales y poniendo en peligro de desaparición muchas otras, incluida la propia especie humana.

A lo largo de los últimos treinta años la ocupación por la conservación de la naturaleza, por conseguir un desarrollo compatible con la preservación de los ecosistemas, ha ido creciendo y extendiéndose con celeridad por todo el planeta. Los medios de comunicación son eco y voz de esta sensibilidad ecológica.



Mostrar la importancia de la conservación del medio ha sido el objetivo de la mayoría de los más rigurosos y trabajados documentales emitidos por Televisión. En las escuelas, los alumnos y alumnas reciben formación para que el futuro sea más limpio, más sano, para comprender que el derroche de los bienes naturales no nos lleva a ningún buen puerto.

Pero falta mucho camino por andar; entre otras cosas, una serie que conjugara educación, medios audiovisuales y conocimiento y conservación del medio. Faltaba una serie de educación ambiental que analizara globalmente los principales problemas ecológicos del planeta de una forma integrada y con un lenguaje claro, conjugando el rigor con la amenidad. Cubrir este hueco es el principal objetivo de la serie «Cita con la Tierra», que trata, en resumen, de transmitir los conocimientos, aptitudes y valores que pueden ayu-

dar a las personas a participar activamente en la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales.

Una ágil realización; un ritmo de imágenes vivo y una narración lejos de tecnicismos y retóricas convierten ‘Cita con la Tierra’ en un instrumento de sensibilización y educación ambiental atractivo para cualquier tipo de audiencia.

Ésta es la esencia de una serie que nos llevará por los mares, aguas subterráneas y desiertos, con ella surcaremos los aires y recorreremos selvas y bosques, conoceremos especies diferentes y energías alternativas, nos adentraremos en las grandezas y miserias de la civilización urbana, visitaremos partes esenciales del patrimonio del ser humano. «Cita con la Tierra» propone, en definitiva, la necesidad de conseguir un futuro más limpio, más solidario y más justo. Una cita, en fin, a la que no valen excusas ni retrasos. ■

# La nueva formación profesional



ALFONSO CUADRADO GIRONA  
PROFESOR DE TECNOLOGÍA DE MEDIOS  
AUDIOVISUALES IES RAMÓN Y CAJAL.

**E**l Instituto de Enseñanza Secundaria 'Ramón y Cajal' de Murcia incluye el Ciclo Formativo de Grado Medio (CGM) «Laboratorio de Imagen» en su oferta educativa para el curso académico 1997/98. La implantación de estos estudios se enmarca en el ámbito generado por el desarrollo de la LOGSE y la Nueva Formación Profesional Específica. Este Ciclo tiene una duración de 1.400 horas. Los alumnos/as que cursen este Ciclo adquirirán actitudes, conocimientos, y procedimientos adecuados para trabajar en el sector económico de la imagen fotográfica y digital.

Las enseñanzas en la Nueva Formación Profesional Específica se articulan en módulos. Las prácticas en las empresas constituyen un módulo denominado Formación en Centros de Trabajo (FCT). Este módulo tiene una duración de 440 horas, y desempeña un papel importantísimo en la Nueva Formación Profesional: para conseguir el título correspondiente, es un requisito imprescindible haber superado satisfactoriamente el aprendizaje de la FCT. Los trabajadores que puedan acreditar experiencia laboral en el sector económico vinculado al CGM «Laboratorio de Imagen» no tendrán que desarrollar el módulo de la Formación en Centros de Trabajo.

Los requisitos académicos necesarios para acceder a estos estudios son los siguientes:

- Tener aprobado 4.º curso de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO).
- Tener aprobado 2.º FP1.
- Tener aprobado 2.º BUP.

Aquellos alumnos/as que cumplan los requisitos y quieran realizar estos estudios deberán solicitar una reserva de plaza. El número de plazas disponibles será 30, de las cuales el 80% de las mismas están reservadas para alumnos/as que accedan a estos estudios por esta vía.

El 20% de plazas restantes irán destinadas a los alumnos/as que no cumplan con los requisitos académicos requeridos, pero superen una Prueba de Acceso. Este porcentaje podrá ser ampliado cuando resten

por cubrir las plazas de acceso directo de alumnos/as que cumplen los requisitos académicos.

En efecto, el artículo 32.1 de la LOGSE y el Real Decreto 676/1993, de 7 de mayo abren la posibilidad de acceso a los Ciclos Formativos de Grado Medio para aquellos alumnos/as que, sin cumplir los requisitos académicos requeridos, superen, sin embargo, una Prueba de Acceso.

Para concurrir a esta Prueba, los participantes deberán cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- a) Tener 18 años o cumplirlos en el año natural en que se realiza la prueba.
- b) Acreditar, al menos, 1 año de experiencia laboral en la fecha de realización de la prueba.
- c) Haber superado un Programa de Garantía Social.

En la convocatoria del año pasado, la inscripción a las pruebas de acceso comenzó el 1 de julio de 1997 y finalizó el 15 del mismo. Las pruebas se realizaron el 5 de septiembre. Este año, los plazos de inscripción y realización de las pruebas serán, probablemente, similares a los del año pasado.

Los aspirantes deberán presentar los siguientes documentos a la hora de efectuar la inscripción:

- Solicitud de inscripción.
- DNI.
- Acreditación de al menos de 1 año de actividad laboral mediante certificación de la Tesorería General de la Seguridad Social y/o de la mutualidad laboral a la que estuviera afiliado, en el caso de que opte a través del requisito correspondiente al apartado b).

La elaboración de las pruebas y el establecimiento de los criterios de evaluación de las mismas corresponderá a la Subdirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa. La realización y calificación de las pruebas corresponderá a las Comisiones Evaluadoras, las cuales estarán constituidas por 1 Presidente y 4 Vocales, pertenecientes a

los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria y Profesores Técnicos que presten servicio en Institutos de Enseñanza Secundaria. Actuará de Presidente un miembro de la Inspección de Educación de la Dirección Provincial del MEC o un Director de Instituto de Enseñanza Secundaria dependiente de la Administración Educativa.

El contenido de las pruebas se adecuará al currículo oficial de la ESO. Los aspirantes tendrán que demostrar que poseen conocimientos y habilidades suficientes para cursar con aprovechamiento el Ciclo Formativo de Grado Medio. El Currículo Oficial de la ESO comprende la adquisición de conocimientos, procedimientos y resolución de problemas en las siguientes áreas: matemáticas, tecnología, educación plástica y visual, ciencias de la naturaleza, lengua y literatura, lengua extranjera, música, ciencias sociales, geografía e historia.

El desarrollo de las pruebas tendrá lugar en dos apartados:

- a) Parte Sociocultural:  
El aspirante deberá demostrar:
  - Comprensión y expresión de textos escritos con propiedad, autonomía y creatividad en castellano.
  - Conocimiento de la historia, geografía y actitudes de nuestra tradición y patrimonio cultural, así como análisis de los mecanismos y valores que rigen el funcionamiento de las sociedades.

- b) Parte científico-tecnológica:  
El aspirante deberá resolver:
  - Problemas en los campos de las matemáticas y la tecnología, mediante procedimientos de razonamiento lógico.
  - Ejercicios que utilicen códigos científicos y técnicos.
  - Aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico y su incidencia en el medio físico y social.

Los aspirantes que consigan la calificación de «Apto» podrán solicitar en el Instituto la expedición del «Certificado de Apto para el Acceso a los Ciclos Formativos de Grado Medio». ■

ARSENIO PACHECO, PRESIDENTE DEL CONSEJO ASESOR DE RTVE

## «Para el próximo año el centro territorial de TVE podrá trasladarse al nuevo edificio»

**Pregunta.** ¿Qué funciones tiene el Consejo Asesor de RTVE y cuál es su composición?

**Respuesta.** El consejo Asesor de RTVE está compuesto por nueve miembros, 6 propuestos por el Grupo Popular y 3 por el Grupo Socialista. Este Consejo es el órgano de participación de la Comunidad Autónoma en el Ente Público de RTVE. Entre sus funciones están la de estudiar y asesorar sobre la programación de la Radio y la Televisión en el ámbito territorial; estudiar y formular sugerencias sobre espacios institucionales para un mejor conocimiento por la opinión pública, así como asesorar sobre la creación de espacios y programas para la difusión pública, y asesorar sobre la creación de espacios y programas para la difusión de la cultura e historia de la Región y sus comarcas.

**P.** ¿Por qué cada reunión del Consejo se celebra en un municipio distinto de la Región?

**R.** En una reciente reunión de este Consejo Asesor se planteó la conveniencia de mantener las reuniones en los diferentes municipios para que desde allí los propios responsables municipales nos transmitieran sus inquietudes, carencias y necesidades relativas tanto a Radio Nacional como a Televisión Española en la Región. La primera reunión que este Consejo celebró fuera de sus locales fue el pasado mes de marzo en el ayuntamiento de Archena y próximamente, en San Pedro del Pinatar.

**P.** ¿No sería conveniente que profesionales acreditados formaran parte del Consejo Asesor de RTVE, como

sucede en otros ámbitos, caso del Consejo de la emisora pública Onda Regional?

**R.** Los estatutos del Consejo Asesor no recogen ninguna recomendación o sugerencia sobre la profesión de los miembros que compongan este organismo. En ellos tan sólo se establece el número de miembros y el modo de su nombramiento que corresponde al Consejo de Gobierno, a propuesta de la Asamblea Regional, para lo cual cada Grupo Parlamentario presenta una lista con sus candidatos, que posteriormente se vota en la Asamblea Regional. Más no es óbice para pertenecer a este Consejo ser profesional de la información como así ocurre en la actualidad con uno de sus miembros, todo depende de las personas que propongan los diferentes grupos parlamentarios.

**P.** ¿Cuál es la situación actual del

Centro Territorial de TVE en Murcia?

**R.** La situación de este Centro Territorial, y que a todos nos preocupa, son las precarias instalaciones, que no reúnen las condiciones adecuadas para que se trabaje con comodidad. Para ello desde este Consejo se ha instado, a la dirección de TVE en Madrid, varias veces para que se acelere el inicio de las obras del nuevo Centro Territorial. Y las últimas noticias que tenemos son satisfactorias porque parece que para el próximo año ya podrán trasladarse al nuevo edificio. Lo que redundará en beneficio de un mejor trabajo de todos sus profesionales.

**P.** ¿Se contempla la posibilidad de más horas de emisión?

**R.** La ampliación de programación ya se produjo recientemente y no se descarta que pudiera seguir ampliándose, pero siempre hay que tener en cuenta las limitaciones que existen en cuanto a medios técnicos y a personal. Seguimos reivindicando la ampliación de horario, siempre que esto vaya acompañado de una ampliación de recursos tanto humanos como materiales para este centro territorial.

**P.** ¿Qué papel puede tener el Centro Territorial de TVE en Murcia en el panorama televisivo regional?

**R.** El Centro Territorial de TVE en Murcia, dado que esta Región no cuenta con un canal autonómico, no puede equiparse a otras Comunidades Autónomas que sí tienen ese canal. Por ello este centro es rentable dentro del panorama nacional de centros territoriales. De momento se encuentra a la espera de la reestructuración nacional que se acometa. ■

### Actuaciones del Consejo

El Consejo Asesor fue elegido por la Asamblea Regional y nombrado por el Consejo de Gobierno en julio de 1995. Los miembros que lo componen son: Arsenio Pacheco Atienza, presidente; María Dolores Martínez Guillén, vicepresidenta; Rosa Badenes Martí, secretaria; Juan Fernando Martínez-Oliva Aguilera, Manuel Soria García, Juan Carlos Ruiz López, Eduardo Martínez Guillamón, Antonio Rubio Navarro y Alfonso López Lidón, como vocales.

Entre sus actuaciones cabe destacar el seguimiento sobre la programación de TVE y RNE, así como de las variaciones que se han producido en sus respectivas plantillas; actuaciones encaminadas a acelerar las obras de los nuevos locales del Centro Territorial de TVE en Murcia; aportaciones y sugerencias en la programación de RNE y TVE, incluido su canal internacional; el seguimiento de las campañas electorales celebradas durante este periodo.

Por otra parte, el Consejo Asesor de Murcia ha participado en las reuniones de Presidentes de Consejos Asesores, celebradas en diciembre del 95 en Palma de Mallorca, y en enero del 96 en Santiago de Compostela, y se ha entrevistado con el presidente de la Comunidad Autónoma de Murcia, Ramón Luis Valcárcel Siso, con el vicepresidente, Antonio Gómez Fayrén, el consejero de Presidencia, Juan Antonio Megías, y el director de Comunicación, José Antonio Ruiz Vivo.

## 'Chips, cables y poder'

Joan Majó.

Editorial Planeta. 236 páginas.

¿Cómo vamos a trabajar, aprender o divertirnos en la sociedad digital? ¿Va a producirse un nuevo incremento del paro? ¿Cómo se configurará el nuevo poder?... Éstas son algunas de las preguntas que, según el autor de este libro, se plantean actualmente los ciudadanos, desorientados por la falta de información, mientras en Bruselas, Londres, Madrid o Barcelona los Gobiernos aprueban las normas que condicionaran las respuestas. Según el propio autor, se trata de «aportar un elemento de reflexión y no de dar recetas. Lo que yo pretendo es, en primer lugar, informarle de los aspectos tecnológicos tratando de deshacer el mito de que estas cosas son muy complicadas. En la segunda parte se intenta hacer reflexionar de las consecuencias económicas, sociales y políticas de toda esta nueva revolución tecnológica». (El País, 2-2-77)

## 'La televisión'

Jean-Philippe Toussaint.

Editorial Minuit.

El narrador de la historia trata de redactar una novela a lo largo de un verano en la ciudad de Berlín y su primera determinación es no encender el aparato mientras escribe. Considera que su sonsonete, sus imágenes, sus anuncios publicitarios y sus fanfarrias le desviarán del objeto real en que desea concentrarse. A fin de cuentas, opina la televisión es un trasunto ficticio de la realidad, un imago de las cosas y una trivialidad que deteriorará su pensamiento y su estilo... (Vicente Verdú, El País, 30-1-97).

## Otros títulos

- *Crítica de la solución mediática.* José Luis Sánchez Noriega. Tecnos. Madrid, 1997. 478 páginas. 3.200 pesetas.
- *Últimas noticias sobre periodismo.* Furio Colombo. Traducción de Joaquín Jordá. Anagrama. Barcelona, 1997. 236 páginas. 1.900 pesetas.
- *Quién manda en el mando.* Ricardo Vaca Berdayes. Visor. Madrid, 1997. 476 páginas. 3.500 pesetas.
- *Imágenes de pago.* José María Álvarez Monzonillo. Fragua. Madrid, 1997. 476 páginas. 3.500 pesetas.
- *Vendedores de imagen.* Tomás Álvarez y Mercedes Caballero. Paidós. Barcelona, 1997. 256 páginas. 2.200 pesetas.



## Entrega de diplomas del curso 'Producción de Radio'

El pasado mes de diciembre se llevó a cabo el acto de entrega de los diplomas de asistencia y aprovechamiento a los 15 alumnos que participaron en el Curso 'Producción de Radio',

organizado por la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión (ARTV). El curso, coordinado por Pablo Frutos y Rafael Hortal, se desarrolló en los estudios PM, de Murcia.

En la imagen de la izquierda, alumnos y monitores posan en grupo. A la derecha, el presidente de la ARTV, Manuel Ponce, hace entrega del diploma acreditativo a una de las alumnas.

Con estas tarjetas  
**el Mundo  
es tuyo.**

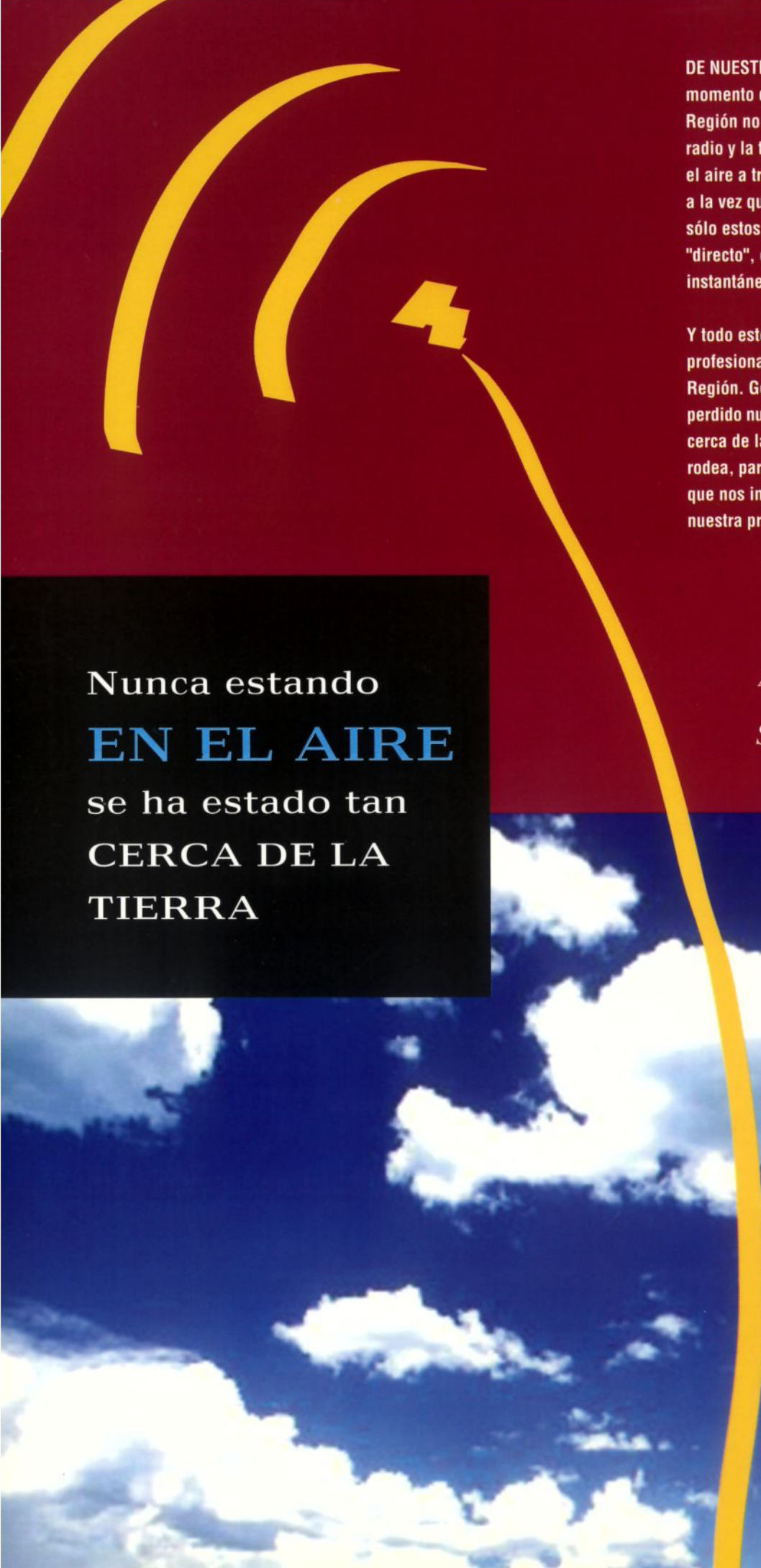


**Nuevas Tarjetas Caja Murcia.**

Ahora funcionan en todo el Mundo.



**caja Murcia**



DE NUESTRA TIERRA. Porque para conocer en cada momento qué es lo que está ocurriendo en nuestra Región no hay ningún medio más directo que la radio y la televisión. Información que nos llega por el aire a través de las ondas, de forma inmediata, a la vez que sucede, con esa cualidad única que sólo estos medios pueden ofrecernos: el concepto "directo", que supone un trasvase de información instantáneo entre la noticia y el receptor de ésta.

Y todo esto sucede gracias a la labor de los profesionales de la radio y la televisión de esta Región. Gente que está en el aire, pero que no han perdido nunca su visión de la tierra. Gente que está cerca de las personas y de la realidad que nos rodea, para hacernos llegar por el aire todo aquello que nos interesa y que nos permite conocer mejor nuestra propia tierra.

Nunca estando  
**EN EL AIRE**  
se ha estado tan  
CERCA DE LA  
TIERRA



Asamblea Regional  
de Murcia

*Sumando Esfuerzos*