

ASOCIACION

RTV

PROFESIONALES Y MEDIOS

Región de Murcia

AÑO V - Número 13 - ENERO 97 - TRIMESTRAL



Año Nuevo, ilusiones renovadas...

Antenas y Micrófonos de Plata 1996

TVE-Murcia, una nueva etapa

Actualidad radiofónica, entrevistas, opinión, noticias...

PARA COMPRAR CON CRÉDITO



TARJETAS CAM



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo



S umario

Editorial	3
Quién es quién	4
Cartas a la Asociación	4
La ARTV entrega las Antenas y Micrófonos de Plata	5
TVE-Murcia, nueva etapa	9
Entrevista con José Luis González Ana Radigales, editora y presentadora de TVE-Murcia	11
Carmen Romero, presentadora de TVE-Murcia	12
TVE cumple 40 años	13
Pedro Gironella, primer director de TVE-Murcia	14
Opinión. "Ronaldo, la Motorola	16
Cláusulas administrativas para la concesión de 12 nuevas emisoras de radio de FM ..	17
Para escuchar	19
Agencia de empleo	20
Enseñanza	21
Murcia en Internet	22
Cursos	24
Noticias	25
Opinión. La radio pública	27
Libros recomendados	28
Varios	29

CARTA DEL PRESIDENTE

Una Asociación útil

Resumir en pocas palabras, es algo que hacemos bastante a menudo, quizá demasiado a menudo. La información comprimida nos permite saber más en menos tiempo, o por lo menos eso creemos. Tras el relevo en la Presidencia de la Asociación y la toma de posesión de la nueva Junta Directiva cabe resumir sus intenciones de futuro en HACER UNA ASOCIACIÓN ÚTIL. Si no tienes más tiempo reflexiona tu mismo sobre lo que eso significa, si tienes unos segundos te invito a compartir nuestro planteamiento, y no para que lo asumas simplemente, sino para que lo cuestiones, y desde el debate consigamos una base sólida en los planteamientos y rico en las ideas, no en vano deberá soportar la idiosincrasia de nuestra Asociación. La gran pregunta la acuñaba nuestro compañero Francisco García de RNE en una entrevista que me hacía con motivo de la festividad de nuestro patrón: "¿Una Asociación de Profesionales de radio y televisión, PARA QUÉ?".

Una Asociación para que sea el testimonio vivo de la unión de los trabajadores de Radio y Televisión, al margen de las siglas de su micrófono o de la empresa para la que trabajan.

Una Asociación para ocupar ese espacio social que no cubren los sindicatos, que no pertenece al ámbito de las empresas, y que no entra en las competencias de la Administración.

Una asociación para intentar compensar todas aquellas lagunas en nuestros puestos de trabajo que ni la iniciativa pública ni la privada están interesados en desarrollar.

Una Asociación para conseguir desde la unión, todas aquellas mejoras sociales que se les niegan en sus relaciones laborales a nuestros asociados.

Y para llevar a efecto todos estos planteamientos deberemos tomar postura sobre la

adjudicación de las nuevas licencias de Radio, postura que pasará sin duda alguna, por la creación de nuevos puestos de trabajo, de reducir el intrusismo, y de potenciar las emisiones locales y regionales. También debemos de participar en la elaboración de los modelos de Televisión Locales defendiendo los mismos criterios. Se deberán estudiar y aplicar nuevas fórmulas de comunicación que incentiven el mercado laboral, y para ello debemos adoptar la función de empresa si ello fuera necesario.

La formación será elemento primordial de nuestra actuación. La acuciante transición técnica hacia los formatos digitales y todo lo que ello supone, nos obliga a ofrecer a nuestros asociados la posibilidad de reciclaje para evitar que se vea amenazado su futuro profesional.

La mejora de la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias es nuestro fin último, y para ello no se escatimarán esfuerzos en promover todas aquellas acciones que supongan un avance en este sentido. La reactivación de la cooperativa de viviendas, la negociación colectiva de productos bancarios como créditos personales e hipotecarios, seguros, planes de pensiones, etc. La oferta de vacaciones y contrataciones de servicios en condiciones favorables, ayudas al estudio y acceso a becas serán, entre otros, esfuerzos que desde la Asociación se impulsarán.

En definitiva, un ambicioso proyecto que requiere un esfuerzo colectivo. Un impulso que cuanto más fuerte sea supondrá un mayor beneficio para todos. Por ello pido la integración de todos los profesionales dentro de la Asociación, por ello reclamo la colaboración de todos los asociados. Hacer una Asociación útil es tarea de todos.

Manuel Ponce Llamas

Edita: Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

Director: Antonio David Aguilar

Director Adjunto: Juan Tomás Frutos

Consejo de Redacción: Manuel Ponce, Juan Martínez, Rafael Hortal y Alfonso Cuadrado

Secretaría de Redacción: Laura Reynoso

Administración: Juan Martínez Moral

Distribuye: M.F.P. (Murcia).

Redacción y oficinas: C/. José Antonio Ponzoa, 4-3º. A - Teléfono y fax: 968 / 22 19 19 - MURCIA.

Depósito legal: MU-1.648-1992.

Imprime: Pictografía. Polígono Ind. Cánovas - Carril de la Parada, nº 3 - Telf.: 968 / 34 49 50* - Fax: 26 30 88 - 30010 MURCIA

Las colaboraciones recogidas en esta publicación han sido altruistas dado el carácter social de la Asociación. ARTV no se hace responsable del contenido de los artículos publicados.

Nueva Junta Directiva de la ARTV



PRESIDENTE
Manuel Ponce Llamas. 33 años, nacido en Cartagena, casado. Desde 1989 es técnico en la unidad de Imagen y Sonido en la Asamblea Regional de Murcia. Hasta ese año fue ayudante de realización del centro territorial de TVE en Murcia.



VICEPRESIDENTE
Juan Martínez Martínez. 31 años, nacido en Calasparra, casado, dos hijos. Titulado técnico superior en Imagen y Sonido, desde 1993 es director del Taller de Imagen de la CAM. Más de 13 años trabajando en medios audiovisuales, se inició en TVE-Murcia, pasó a llevar la corresponsalía de EFE Televisión en el Levante, hasta su incorporación en 1987 a la CAM.



SECRETARIO
Juan Tomás Frutos. 31 años, nacido en Beniján, soltero. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Periodista. En la ac-

tualidad es jefe de los Servicios Informativos de TVE - Murcia.

TESORERO Ramón García del Real Cortils. 38 años, nacido en San Pedro del Pinatar. Locutor de Radio desde hace diez años. Ha trabajado en la Ser, Radio Sintonía y, recientemente, se ha incorporado a Onda Regional de Murcia.



VOCAL
Rafael Hortal. 38 años, nacido en La Arboleja (Murcia), casado, una hija. Técnico electrónico. En 1981 ingresó en TVE- Murcia como operador de sonido en cine y en la actualidad trabaja como ayudante de realización de TVE-Murcia, labor que desempeña desde hace nueve años.



VOCAL
Angel José Baño Mateo. Nacido hace 30 años en Cartagena, es Técnico electrónico y trabaja en TVE-Murcia desde 1987.

VOCAL: Alfonso Cuadrado Girona. 31 años, nacido en Lorca. Licenciado en Ciencias de la

Información y en Sociología. Profesor de secundaria en el instituto Ramón y Cajal (Murcia). Especialista en tecnología de medios audiovisuales. Es el encargado de la agencia de empleo.

VOCAL Ismael Galiana. 37 años, redactor Cadena SER-Murcia.



VOCAL
Antonio David Aguilar Chordá. 32 años, nacido en Cieza, casado. Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo), ha trabajado en Prensa y Radio. En la Asociación es el director-coordinador de la revista Profesionales y Medios.



SECRETARIA
Laura Reynoso Toranzo. 45 años, nacida en Santiago de Cuba. Diplomada en electrónica y comunicación, trabajó durante 15 años en la Televisión Cubana. Residente en España desde 1992, este año se ha incorporado a la Asociación de RTV en calidad de secretaria de dirección y de redacción.

CARTAS A LA ASOCIACIÓN

SOBRE LAS NUEVAS LICENCIAS DE RADIO

En primer lugar, expresar mi gran indignación por las personas o empresas que están ejerciendo la actividad sin la correspondiente licencia de emisión. Estas personas lo único que hacen, además de enriquecerse saltándose por las buenas la ley vigente, es perjudicar las emisiones de las emisoras legales al estar interfiriendo su frecuencia por su proximidad y acortar su alcance.

En segundo lugar, pienso que a estas emisoras no se les debería de sancionar sólo económicamente, sino también con el cierre de sus instalaciones en un plazo muy reducido.

Y en tercer lugar, somos muchas las personas interesadas en el mundo de la Radiodifusión que no ejercemos dicha actividad por no infringir la ley. En un principio se podría pensar que estamos actuando correctamente, pero a mi parecer lo único que estamos haciendo es "hacer el tonto", porque debido al miedo de denuncia o sanción económica, o lo que es peor, al cierre de nuestras instalaciones, no procedemos a la instalación y puesta en marcha de las mismas, mientras otras empresas se enriquecen a costa de nuestro miedo ¿hacemos bien?

Además de lo dicho, vería como un insulto

to que a la hora de no conceder las futuras concesiones de frecuencias, no se tuviese en cuenta el artículo 12-2, del decreto 17/1995 del 7 de abril, el cual pone como requisito indispensable el no haber sido sancionado con anterioridad a la convocatoria de las concesiones, aunque también se debería de prohibir el concurso de aquellas emisoras de las que se tenga conocimiento que son ilegales, aunque no hayan sido sancionadas.

Si por el contrario no se tuviera en cuenta este artículo, se perjudicaría aún más a las personas que queremos, por medios legales, conseguir la concesión correspondiente, debido a que en el momento de presentación de solicitudes, uno de los puntos más importantes es el de la viabilidad económica.

Por consiguiente, una persona o empresa que quiera iniciar la actividad, empezaría con una base económica un poco baja, mientras que las emisoras que están actuando de manera ilegal, al tener su infraestructura ya montada y perfeccionada podría presentar una viabilidad económica superior y con mayor base que una emisora en proyecto de apertura.

Miguel Angel Bermejo España • Archena.

LOS OTROS

A este servidor de ustedes, la expresión

ésa de "los otros" me produce un escalofrío cada vez que la oigo en boca ajena. Noto un incontrolable estremecimiento, algo así como una fulminante descarga eléctrica que me baja desde las cervicales hasta la puntica misma de la rabadilla, cada vez que la palabra esa se me cuele por las orejas martilleándome inmisericorde la masa encefálica y sus ramificaciones nerviosas.

El caso es que leyendo la revista que edita la ARTV, los nombres de sus colaboradores, se me vino a la mente el recuerdo de los no profesionales, los que no estamos en nómina, los francotiradores, los colaboradores altruistas... los otros.

Todos lo periódicos, todas las emisoras locales de televisión por cable y todas las emisoras de radio nutren muchas de sus páginas y de sus horas de emisión con las colaboraciones totalmente desinteresadas de quienes escribiendo artículos o redactando guiones, satisfacemos una vocación frustrada porque a lo largo de nuestra vida estuvimos buscándonos el pan nuestro de cada día en otras profesiones más prosaicas, más ocultas, más ramplonas y menos brillantes, que no suelen ser premiadas con galardones entregados en actos públicos y multitudinarios que gozan incluso de la sublime presencia de los padres de la Patria a nivel local y regional.

Leyendo la revista me puse a pensar (exponiéndome a sufrir una hernia de cerebro), en que en esa Asociación podría abrir un rescuio de sus puertas en calidad de socios honoríficos a quienes no somos profesionales de la RTV. Pensé que la revista podría ofrecer un hueco a quienes no estamos en la nómina de ningún medio de comunicación social, pero que llevamos luengos años aportando nuestras colaboraciones sin reclamar ni cinco céntimos, y agradeciendo además muchísimo el honor de que se accede a emitir los guiones que vamos creando algunos escritores ilusionados con poder practicar esta actividad liberadora de vocación reprimida.

Uno, en su ignorancia, piensa también en que de la misma forma en que cada año hay una lujosa cena en la que se entregan galardones a profesionales que previó el cobro de sustanciosos sueldos, primas y dietas trabajan eficazmente en los informativos, los deportes, la técnica, la dirección y en otras especialidades, también podría tenerse un recuerdo, el más modesto de los recogidos en los estatutos, para quienes desde fuera de la profesión aportan a muchos medios de comunicación nuestro leal saber y entender que habitualmente suelen ser elogiados por la audición.

Juan Mediano Durán • Cartagena.

Los textos destinados a esta sección no deben exceder de 30 líneas mecanografiadas. Es imprescindible que estén firmados, y que en ellos conste el domicilio, teléfono y número de DNI de su autor o autores. Desde aquí invitamos a todos los asociados a que manifiesten su opinión sobre cualquier asunto relacionado con Radio y Televisión en nuestra región, así como a solicitar información o asesoramiento técnico y profesional llamando al teléfono 22 19 19, o bien, personalmente en la sede de la ARTV, C/ José Antonio Ponzoa, 4-3º de Murcia.

Profesionales, empresas e instituciones reciben los máximos galardones del año



Los premiados posan con el presidente de la Asamblea Regional, Francisco Celdrán —en el centro del grupo— y el presidente de la ARTV, Manuel Ponce.

La ARTV entrega las Antenas y Micrófonos de Plata

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión entregó el pasado 27 de septiembre las Antenas y Micrófonos de Plata a los profesionales, empresas e instituciones que han

destacado por su labor en el sector audiovisual durante 1996 en la Región de Murcia. La experiencia profesional y el apoyo de las instituciones fueron los criterios empleados pa-

ra seleccionar a los mejores del año que termina. Al acto de entrega de los galardones asistieron unas trescientas personas entre autoridades, socios y amigos de la ARTV.

EL ACTO, presentado por el locutor Ramón García y Eva Franco, comenzó con unas palabras de bienvenida por parte del presidente de la ARTV, Manuel Ponce, quien expuso, entre otras cuestiones, uno de los principales objetivos que la nueva Junta Directiva de la ARTV se propone llevar a cabo: ofrecer soluciones eficaces para resolver la situación de desempleo de los profesionales del sector en la Región de Murcia. A continuación intervino el vicepresidente de la Comunidad Autónoma, Antonio Gómez Fayrén, quien felicitó en nombre de la institución que representa a los premiados y ofreció el apoyo institucional para llevar a buen fin los objetivos de la ARTV.

ANTENAS

Iniciado el acto de la entrega de los premios, la Asociación distinguió a **Radio Nacional de España** con una Antena de Plata por su labor informativa en la Región de Murcia, galardón que recibió el director del centro regional de RNE, **Francisco García**.

Por su parte, el periodista de TVE-Murcia, **Jaime Butler**, recibió la Antena de Plata en reconocimiento a su dilatada trayectoria profesional en televisión. **Alfredo Marcili**, recibió la Antena de Plata al profesional más veterano en Radio y **Valentín Contreras**, la Antena de Plata al mejor informador de este medio en la Región de Murcia. En nombre de éste último recogió el premio Juan Máiquez, director de Onda Regional de Murcia.

MICRÓFONOS

Por otra parte, el Micrófono de Plata por su relación con la ARTV fue para el **Ayuntamiento de Murcia**, recogiendo el premio el alcalde de la ciudad, **Miguel Ángel Cámara**. El presidente de las Tropas y Legiones de Cartagena, **Tomás Martínez Pagán**, recibió el Micrófono de Plata por la labor de difusión de las Fiestas de Carthagineses y Romanos. El tercero de los Micrófonos de Plata fue para la **Obra Social de la Caja de Ahorros del Mediterráneo**, con especial referencia a los trabajos audiovisuales de divulgación sobre

temas medio ambientales y demográficos. El galardón lo recogió el director Territorial de la CAM, **José Manuel Fernández Melero**. El director de RNE, **Javier González Ferrari** recibió el Micrófono de Plata por su trayectoria profesional y finalmente, la Asociación quiso reconocer la dedicación que presta a este colectivo el administrador **Juan Martínez Moral**, otorgándole uno de los Micrófonos.

Mediado el acto de entrega de los galardones, el veterano radiofonista murciano, Elías Ros Garrigós, pronunció unas palabras de recuerdo para los profesionales que ya no están entre nosotros. Finalizada la entrega de las Antenas y Micrófonos de Plata, piezas exclusivas de artesanía creadas por los ceramistas Alfonso Martínez Escudero y Ana Alberto, los asistentes disfrutaron con el reencuentro entre viejos compañeros, así como con la posibilidad de conocer a otras personas que de una manera u otra están vinculados con el sector de Radio y Televisión. Igualmente, los asistentes compartieron un aperitivo en los salones del Hotel Siete Coronas de Murcia. ■



PROFESIONAL VETERANO:

Alfredo Marcili.

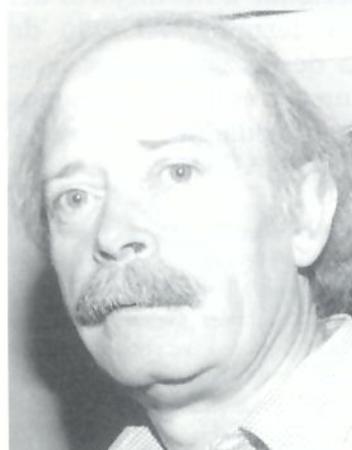
NACIDO EN Alicante en 1924, inició su carrera radiofónica a mediados de los años 40 en Radio Falange Alicante. Se traslada a Madrid para trabajar como encargado de montaje en Radio Madrid SER, hasta 1951, que viene a Murcia como jefe de programación y emisiones de la cadena. Este cargo lo ha desempeñado durante 32 años hasta su jubilación, en 1983. Premio Ondas en 1959 a la mejor programación, Marcili viajó en 1964 a EE UU para realizar cursos de formación en Radio y TV en la Universidad de Syracuse.



INFORMADOR DE TELEVISION:

Jaime Butler Zuriarrain.

NACIDO EN Madrid hace 54 años inició su actividad profesional en el centro territorial de Canarias en 1966, donde permaneció como redactor y jefe de los Servicios Informativos hasta 1980, fecha en la que se incorpora a la puesta en marcha del centro territorial de Murcia. Periodista por la Universidad de La Laguna, Tenerife (1970) y licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Murcia, Jaime Butler ha hecho prácticamente de todo en el campo de la información en televisión: jefe adjunto de los Servicios Informativos de TVE en Murcia entre 1991 y 1993, guionista, presentador y director de distintas series de TVE en Canarias y Murcia, escribió y dirigió el largometraje *Una vida, un recuerdo*.



INFORMADOR DE RADIO:

Valentín Contreras García.

NACIDO EN Molina de Segura (1945), donde hizo sus primeras prácticas en una radio parroquial, Valentín Contreras es el periodista que introdujo el primer informativo regional en una emisora privada (la SER) en Murcia, en la segunda mitad de los años setenta. Jefe de Informativos y de Emisiones de la Cadena SER hasta 1989, Contreras fue llamado para poner en funcionamiento la primera emisora genuinamente regional: Onda Regional de Murcia. Director de ésta hasta finales de 1994, en la actualidad ocupa el puesto de Redactor Jefe de los Servicios Informativos de OR y presenta las noticias de las ocho de la tarde.



AL MEDIO:

RNE-Murcia.

LA ASOCIACION de RTV ha querido reconocer con este galardón la labor informativa que desarrolla la emisora pública RNE, así como su importante papel en la difusión de la actualidad y la cultura de la Región de Murcia en sus diferentes emisoras. RNE-Murcia informa puntual y diariamente a través de Radio 1, Radio 5 Todo Noticias y Radio Exterior de España, sin olvidar la información sobre las actividades musicales de la región que se ofrece a través de Radio 2. Si tradicionalmente los boletines de noticias y los informativos de RNE en Murcia y Cartagena han sido punto de referencia para mantenerse informado de toda la actualidad regional, el impulso que han recibido estas áreas con Francisco García al frente de la emisora es digno de reconocer.



Obra Social de la CAM

En reconocimiento a la labor que está desarrollando en temas de Educación Ambiental y en especial por los trabajos audiovisuales que realiza el Taller de Imagen. Ejemplos como la serie *Cita con la Tierra*, emitida por La 2 de TVE y que en la actualidad se difunde por el Canal Clásico (dentro del espacio dedicado a la televisión Educativa Iberoamericana), son exponentes de la alta cualificación técnica del equipo del Taller de Imagen. Su última producción audiovisual trata sobre el litoral Mediterráneo y forma parte está de una campaña de sensibilización de los escolares de los centros educativos de la Región de Murcia y Comunidad Valenciana.



Ayuntamiento de Murcia

Por el apoyo decidido e incondicional que está otorgando a la Asociación de Profesional de Radio y Televisión. A los anteriores convenios suscritos entre el Ayuntamiento de Murcia y la ARTV hay que sumar ahora el firme propósito común de convertir en realidad algunos proyectos que favorezcan a corto plazo tanto a la ciudad como a los profesionales del sector. Los cursos de formación profesional en locales municipales y la asesoría técnica que la Asociación va a prestar al Ayuntamiento para la puesta en marcha de una emisora municipal del radio son, de momento, los dos pilares básicos de las buenas relaciones que existen entre ambos.

Federación de Tropas y Legiones de las Fiestas de Carthagineses y Romanos

La Asociación ha querido reconocer la labor de difusión que los organizadores han dado a las fiestas más importantes de Cartagena, junto con la Semana Santa. Los Carthagineses y Romanos ponen cada año mayor empeño en dar a este acontecimiento la relevancia histórica y cultural, sin olvidar el carácter festivo, que el evento requiere. Que la recuperación de la tradición lleve tan sólo ocho años consecutivos celebrándose, después de su suspensión en los años sesenta, hace todavía más valioso el derroche de medios que la Federación emplea cada año en promocionar estas fiestas tanto en la Región de Murcia como fuera de ella. Cartagena y sus habitantes se benefician del éxito de visitantes y participación que



año tras año está cosechando estas fiestas que recuerdan la gloria pasada de la ciudad más milenaria de la Región de Murcia.



Javier González Ferrari

El director general de RNE ha sido distinguido por la Asociación en reconocimiento a su dilatada carrera profesional en la radio privada y en la pública. González Ferrari, que acudió personalmente a recoger el premio a pesar de su cargada agenda de trabajo como responsable máximo de las cinco emisoras que el ente público, agradeció públicamente el reconocimiento de la ARTV y manifestó su interés por la situación actual del sector radiofónico en Murcia. Javier González Ferrari fue responsable de los servicios informativos de la Cadena Ser y el pasado mes de junio fue nombrado por la directora general de RTVE, Mónica Ridruejo, director de RNE.



Juan Martínez Moral

Administrativo de una entidad de ahorro regional, Juan Martínez Moral es el administrador de la Asociación de RTV en los últimos cinco años. Nacido en Cartagena hace 47 años, la Junta Directiva de la ARTV decidió reconocer la entrega y dedicación desinteresada que Juan Martínez Moral emplea en los múltiples asuntos administrativos que genera la Asociación, así como su calidad humana.



De izquierda a derecha, Juan Martínez y Manuel Ponce, vicepresidente y presidente respectivamente de la ARTV, Antonio Gómez Fayren, vicepresidente de la Comunidad Autónoma, Francisco Celdrán, Presidente de la Asamblea Regional y Pilar Barrerio, alcaldesa de Cartagena.



El presidente de la Asamblea Regional se dirige a los asistentes a la fiesta de entrega de las Antenas y Micrófonos de Plata.



Javier González Ferrari, director de RNE y Francisco García, director de RNE-Murcia, posan sosteniendo el Micrófono y la Antena de Plata recibidos.



El vicepresidente de la Comunidad Autónoma, Antonio Gómez Fayrén, se dirige a los presentes en el primer acto oficial de la nueva Junta Directiva de la ARTV.



Jaime Butler, Antena de Plata al mejor informador de TV, conversa con el director de TVE-Murcia, José Luis González.

Entrevista con José Luis González, director de TVE-Murcia



El delegado de RTVE en Murcia desde el pasado mes de septiembre pretende potenciar la programación regional.

“El Centro de Murcia se puede rentabilizar mucho más”

El Centro Territorial de Televisión Española en Murcia iniciaba el pasado mes de septiembre una nueva etapa, una más desde que hace 16 años un grupo reducido de trabajadores de TVE procedentes de todos los rincones de España lo pusieran

en marcha. Hoy el centro cuenta con 60 trabajadores y unos proyectos renovados tras el nombramiento de un nuevo delegado de RTVE, José Luis González. Pedir una Unidad Móvil a Madrid, preparar la programación para realizar el programa *Costa*

Cálida en verano y aumentar el tiempo de emisión para la región son algunos de los objetivos de la nueva dirección, sin perder de vista el futuro traslado al nuevo edificio que, en fase de proyecto, está previsto construir en la Avenida Isaac Peral.

TRAS EL paréntesis del pasado verano, el día 12 de septiembre José Luis González fue llamado para dirigir una nueva etapa en el Centro Territorial de TVE en Murcia. Cuatro días después, lunes, *Telemurcia* se emitió con el nuevo horario, una hora de producción propia de dos a tres y un informativo de diez minutos por la tarde. Caras nuevas entre los presentadores, más entrevistas, más reportajes y, en definitiva, más información sobre la Región de Murcia. El equipo humano de TVE-Murcia ha superado día a día y no sin dificultades la ampliación del tiempo de emisión. No obstante, los medios técnicos siguen siendo escasos y las instalaciones del centro resultan “francamente limitadas”, según reconoce el nuevo responsable de RTVE en Murcia en esta entrevista.

Pregunta. Nada más ser nombrado director de TVE- Murcia tuvo que asumir el proyecto de emitir una hora de *Telemur-*

cia, ¿significa eso que antes se estaban infrautilizando los medios técnicos y humanos de los Centros Territoriales?

Respuesta. Lo que sucedió es que teníamos poco tiempo. Antes emitíamos 20-25 minutos a mediodía y diez minutos por la tarde. Ampliar el horario era un proyecto que tenía que haber nacido mucho antes y no el 16 de septiembre, coincidiendo con mi llegada, pero el nuevo equipo gestor de RTVE decidió potenciar los centros territoriales ampliando a una hora el tiempo de emisión. La ventaja con la que yo contaba para diseñar la programación trimestral con 48 horas de plazo era que conocía a los empleados de la casa y sabía a quién podía encargar más trabajo del normal. Todo esto coincidió con la feria de Murcia, con lo cual contábamos con temas más que suficientes como punto de partida. El primer día conseguimos que de 14.00 a 14.30 nos quedará una cosa medianamente decente para,

a continuación, ofrecer hasta las 15.00 lo que es el informativo normal, ya con las nuevas caras: Carmen Romero en las entrevistas, Ana Radigales en el informativo y Juan Tomás en la edición de tarde.

P. La pregunta es si cree que los Centros Territoriales estaban siendo infrautilizados antes de esta nueva etapa.

R. Creo que sí. Los centros han demostrado en este intervalo de tiempo que pueden hacer mucho más que media hora de emisión; ahora estamos doblando este tiempo, con setenta minutos. Pero tenemos que ser mucho más ambiciosos. Tenemos que ir a diez minutos los fines de semana, por ejemplo. A mí me parece lamentable que el viernes por la tarde desconectemos hasta el lunes. El fin de semana seguimos trabajando, pero para Madrid, no para la región. Sería justo hacer sábado o domingo un informativo de diez minutos,

breve, pero por lo menos diez minutos de información regional.

P. ¿Esto lo hacen otros centros territoriales? y, por otra parte, ¿cómo cree que sería reciba esta propuesta entre los trabajadores del centro de Murcia?

R. No, otros centros no lo hacen, pero nosotros vamos a abanderar el proyecto de emitir un informativo los fines de semana. En cuanto a los trabajadores, es cuestión de acomodar los turnos y fichar al alguien si es preciso. No digo que seamos capaces de hacer media hora porque no la hay, a no ser que montáramos entrevistas, pero sí hacer un boletín de diez minutos, por la noche o por la mañana, me da igual la hora, pero que por lo menos tuviéramos presencia informativa, que si ha pasado algo en la Región de Murcia ese sábado o domingo lo demos.

P. ¿Piensa que es posible no sólo consolidar la ampliación del horario de emisión, sino también abordar otros proyectos?

R. Sí, pero ahora debo que reconocer, una vez metidos en el ajo, que tenemos limitaciones en algunas parcelas. Por ejemplo, la parcela más limitada para nosotros es Redacción. Estamos con los recursos justos, por no decir que nos faltan tres redactores y no los voy a tener de la noche a la mañana. Hasta que se incorporen, tenemos que duplicar los esfuerzos.

P. Informativamente, la Región de Murcia da entonces mucho más de sí...

R. Da para hacer un buen informativo de media hora y para un buen resumen informativo, pero también para cubrir la información deportiva de una manera más amplia, para hacer programas como un magacín, reportajes de investigación, buenas entrevistas o contar la Historia de la región, cosa que todavía no se ha hecho. Estamos en una Comunidad Autónoma donde, en general, se desconoce todo lo relativo al proceso autonómico. La historia audiovisual, material que tenemos nosotros desde el año 80 hasta la actualidad, no se ha editado de ninguna manera. Es decir, hay productos para emitirlos a mejor hora que de dos a tres de la tarde. La franja nocturna sería la más interesante. Aunque no cabe duda que aquí tenemos la ventaja de no tener competencia directa, al no contar con un canal autonómico, tenemos otras limitaciones como no disponer de una Unidad Móvil y tener que emplear enlaces para, por ejemplo, informar desde Cartagena o desde Lorca. Tuvimos una Unidad Móvil durante tres o cuatro años, pero la perdimos porque no se utilizaba. Uno de mis compromisos es el de recuperar la Unidad Móvil a principios de año para hacer descon-



El director de TVE-Murcia confía que el nuevo edificio esté construido para 1998.

xiones y transmitir, por ejemplo, la Semana Santa, el Bando de la Huerta o los Caballos del Vino de Caravaca. La franja horaria de ocho a diez de la mañana sería la idónea: la audiencia lo vería y no sería muy costoso, ya que estos productos se patrocinan bien.

R. ¿Qué problemas hay para aumentar la emisión?

P. De momento que no tenemos Unidad Móvil y también el horario. Más tiempo de emisión hay que pedirlo y por lo general lo conceden. En enero vamos a solicitar que nos autoricen emitir de dos a tres en verano, que no reduzcan la emisión a media hora porque queremos hacer el *Costa Cálida* y esto significa un esfuerzo, compañeros que tendrán que aplazar sus vacaciones, pero queremos hacerlo. Pensamos que si conseguimos la Unidad Móvil, debemos hacer un magacín de las playas en verano, como se hizo hace cinco o seis años, cuando éramos menos y teníamos menos medios. Si lo hicimos entonces, ¿por qué no lo vamos hacer ahora? Tenemos que ser capaces de sacar lo mejor de nosotros: si la gente en verano está en la playa, hay que ir a allí. Esta es la idea, luego puede ser que los problemas te impidan hacer cosas, pero tenemos que pedir las, buscar soluciones alternativas y ser imaginativos.

P. ¿Cómo ha sido recibida la nueva programación?

R. Sé que ha subido la audiencia porque lo he consultado. En la franja de 14.30 a 15.00 la audiencia ha crecido en la región debido que a medida que te acercas al las tres de la tarde, la audiencia aumenta. En líneas generales vamos bien, pero tenemos que mejorar todavía muchas cosas.

P. ¿Qué posibilidades se barajan para que la Región de Murcia cuente con un

tercer canal similar, por ejemplo, al de Asturias?

R. La idea sería potenciar La 2, tener más presencia a través de acuerdos entre las diversas comunidades autónomas. Esta no es una idea nueva y hay precedentes como el de Asturias, pero esto hay que definirlo. Lo del tercer canal es una locura, ahí se van alrededor de 6.000 millones de pesetas y esta es una región pobre, con otras necesidades más urgentes.

P. ¿En qué momento está el proyecto del nuevo edificio de televisión?

R. Estamos en la fase de seis meses para contratar la obra. Los datos que tengo es que esto va adelante y que en el primer trimestre del 1998 podría estar concluido. Pero prefiero no aventurar la fecha concreta para no equivocarme.

P. ¿Cómo es el trabajo diario en las instalaciones de Avenida de la Libertad?

R. Estamos con unos medios muy precarios, con trabajadores que tiene problemas de audición para realizar bien su trabajo, con unas condiciones físicas bastante deprimentes. Además estamos de prestado, este es un local que nos cedieron hace dieciséis años; probablemente éste sea el único centro territorial que no tiene unas instalaciones propias. Tenemos las cintas por los pasillos, nos falta mucho espacio y el estudio es muy limitado. Hay una columna que nos impide la continuidad entre un invitado y otro, por lo que hay que meter un vídeo para hacer el cambio de plano. Otro cuestión es la altura del techo, de menos de tres metros cuando lo propio son seis u ocho metros, lo que da muchos problemas para la iluminación. Llevamos así dieciséis años; confiamos que el nuevo edificio sea una realidad cuanto antes. ■

Ana Radigales, editora y presentadora de TVE-Murcia



“El trabajo de locutor está un poco abandonado”

P. Después de una larga temporada sin aparecer en la pantalla, ¿cómo ha sido esa etapa a la sombra y cómo se siente de nuevo en Telemurcia?

R.Sí, he estado como entre rejas. Estoy en un momento magnífico y me doy cuenta porque para una mujer con cuarenta años es fantástico. Cuando antes salía en pantalla tenía muchas dudas, era una persona insegura y ahora no. Creo que la madurez y la edad me hacen sentir más cómoda. Me alaga que la gente se acuerde de mí, he vuelto a reencontrarme, aunque no va a ser para muchos meses. Esto sólo ha sido un guiño que he hecho a los espectadores.

P. Se dice que los presentadores de televisión se queman con el paso del tiempo ¿comparte esa opinión?

R. Si eres sólo presentador de televisión te quemas, pero si todos los días cuentas cosas y das más importancia a lo que estas contando que a tí mismo no tienes por qué. Uno lee siempre el mismo formato de periódico y no se cansa. No estoy pensando en mí, Carmen García Vela, por ejemplo, lleva toda la vida presentado Informe Semanal y ahí está.

P. ¿Que le parece la nueva programación de los centros territoriales? ¿Cree que el CT de Murcia puede ampliar la oferta actual?

R. Es un intento tímido de dar lo que la gente quiere: más televisión, más horas de cobertura regional. Y digo tímido porque hace falta medios, personal... Muchas personas se deberían sumar realmente a una televisión de Murcia y para Murcia. Los murcianos debemos pedir más horas de emisión y mayor participación de la gente joven. ■

ES LA LOCUTORA-presentadora más veterana de TVE-Murcia. Nacida en Barcelona hace 43 años, se incorporó al grupo de profesionales que en 1980 hizo realidad una televisión regional. Por sus venas corre sangre aragonesa y murciana, de La Unión, para ser más exactos. En Prado del Rey -Madrid- se formó como locutora-presentadora, categoría laboral extinguida del organigrama de la televisión pública y que en Murcia sólo comparte con Mateo Campuzano. Ana Radigales advierte que el trabajo específico del locutor está un tanto olvidado. “Estos profesionales”, añade, “además de salir en pantalla en las cartas de ajuste, también se dedicaban a poner voz a los documentales, hacer doblajes, traducciones..., tenían un papel bien definido. Ahora los tiempos han cambiado, los profesionales se han reciclado y el trabajo específico del locutor está de cierta manera abandonado”.

Pregunta. La formación de un buen locutor ¿cómo se consigue?

Respuesta. Aunque la gente joven está más preparada ahora que nosotros en otros tiempos, se está olvidando que para salir en televisión hay que ser un comunicador, y un comunicador es un periodista que tiene algo de actor y de mago. Es un contador de noticias y eso no sé dónde se aprende. Hay una formación académica, pero además hay otras cosas... en torno a esto hay muchas opiniones. Por lo que me dicen, quizá se esté olvidando ésa parte, la de saber contar noticias.

Carmen Romero, presentadora de TVE-Murcia

"Trabajar en Cartagena me dio mucha experiencia", asegura la periodista.



DESDE EL PASADO mes de septiembre ha pasado a ser la nueva cara de Telemurcia. Presenta la media hora de entrevistas y reportajes de 14.00 a 14.30 y se turna con Ana Radigales en la presentación del informativo. Carmen Romero, nacida en Madrid hace 30 años, se inició como periodista siendo becaria de TVE en Torrespaña durante los últimos años de carrera. En 1989 se trasladó al Centro Territorial de Extremadura, donde trabajó hasta 1993. Ese año pidió traslado a Murcia y se lo concedieron. Tras dos años informando desde Cartagena, hasta marzo de 1995, se incorporó a la Redacción de TVE en Murcia. La experiencia en tierras extremeñas supuso su primera prueba de fuego delante de la cámara. Allí, nos cuenta, tuvo que hacer de todo, cosa habitual en la formación de todo periodista, pero recuerda que cuando repasa las grabaciones de entonces aprecia en ellas los fallos propios de los inicios.

Pregunta. ¿Has recibido alguna formación específica para ponerte delante de la cámara?

R. Respuesta. En su día hice un cursillo de locución, pero como todo el mundo. Es la propia experiencia la que te da esa formación. Trabajar en Cartagena me dio mucha experiencia porque haces muchos directos desde la Asamblea Regional y eso te da seguridad ante la cámara. De todas maneras, es mucho más cómodo estar en el estudio que hacer un directo desde cualquier lugar, eso sí que te pone de un histórico impresionante. En el estudio, dentro de un orden, se está más amparado.

P. Cuando se enciende el piloto rojo de la cámara ¿qué sientes?

R. Ahora no tiene nada que ver con lo que sentía al principio. En Mérida, cuando me ponía delante de la cámara me entraba una taquicardia impresionante. Crees que no vas a tener voz, el corazón late

tan fuerte que se oye a través del micrófono... esas sensaciones ya no las tengo. Esto no quiere decir que la seguridad absoluta la tengas siempre. Sigo sintiendo como un incendio en el estómago cuando me dicen ¡prevenida! Y es que el directo es como un ser vivo, algo que no tienes nunca totalmente rematado y donde puede aparecer cualquier imprevisto.

P. ¿Tienes preferencia por algún género informativo?

R. Después de haber hecho de todo, porque he tenido gracias a Dios la oportunidad, creo que lo

más bonito es poder combinar los distintos géneros. Es imposible decir que hay algo que supera a lo demás. Las entrevistas dan mucha satisfacción porque te aproximas a la persona, se crea una complicidad entre entrevistado y entrevistador. Lo que pasa es que el directo termina siendo cansado. Los reportajes tienen otro aliciente, te dan ideas, ves otros temas, sales un poco de la Redacción y eso a veces es muy divertido, pero lo mejor es combinarlo todo.

P. ¿Que te parece la nueva programación que estáis haciendo?

R. Me parece, en principio, muy positiva. Creo que lo estaba necesitando todo el mundo, todos queríamos más tiempo de emisión, más oportunidades de hacer cosas y variar un poco la línea de trabajo que llevábamos. Eso sí, no dejamos de tener carencias en todos los sentidos. No tenemos tiempo ni medios para hacer programas más atractivos. Y esto quizás al final termina decepcionando, ya que por culpa de las carencias se termina cayendo en una estandarización de los contenidos. En cualquier caso, creo que la oportunidad es muy buena y estoy muy contenta. Además, Ana Radigales lo está haciendo muy bien como editora del espacio de entrevistas, es una profesional con un conocimiento muy grande de la gente de aquí, incluyendo contenidos interesantes y muy variados. ■

La nueva cara de Telemurcia

TVE cumple 40 años

Han pasado cuatro décadas, toda una vida. Es el tiempo de existencia de Televisión Española, que empezó sus emisiones el 28 de octubre de 1.956. Durante este período se ha convertido en un testigo de referencia para

TVE inauguró oficialmente sus emisiones, después de realizar las oportunas pruebas, el 28 de octubre de 1.956. Nació, pues, bajo el signo de Escorpio. Sus primeros estudios estuvieron en el emblemático edificio del Paseo de la Habana. Eran los tiempos de los denominados "pioneros". En aquella fecha sólo había 600 televisores y el alcance de la emisión televisiva apenas superó los 50 kilómetros. La primera programación incluía una misa, los correspondientes discursos oficiales, dos documentales y una actuación folclórica. La precariedad de medios en aquellos primeros años no fue obstáculo para que pronto se ofrecieran partidos de fútbol, toros y ciclismo, que despertaban las pasiones de millones de españoles.

De la década de los años 60 se recuerdan con un cierto sabor especial las transmisiones de dos acontecimientos que marcaron los primeros hitos en la historia de la Televisión Española y que, sin duda, fueron eventos inolvidables para los ciudadanos europeos y del mundo: nos referimos a la boda del Rey Balduino de Bélgica con la aristócrata española Fabiola de Mora y Aragón, hecho éste que motivó que muchos españoles se compraran un aparato de televisión; y a la llegada del hombre a la luna en julio de 1.969. Lo más curioso es que entonces no había emisión los lunes, porque era el día de descanso semanal de los trabajadores, y que en el mes de Agosto TVE cerraba por "vacaciones".

Ya en 1.967 se crean los Servicios Informativos, y se nombran los primeros correspondientes específicos, como es el caso del casi mítico Jesús Hermida en Nueva York y de Eduardo Sancho en Londres. Comienzan a destacar con luz propia profesionales de la talla de Alfredo Amestoy. El malogrado Félix Rodríguez de la Fuente se convierte en uno de los más afamados con sus programas "Fauna" y "El Hombre y la Tierra".

LA CONSOLIDACION DE TVE

En los años 70, TVE comen-

comprender la historia reciente española. La evolución experimentada en estos cuarenta años ha sido enorme, consiguiéndose un alto grado de especialización. Pese a los avatares de los últimos años, entre los que está

zó a consolidarse y logró productos de gran calidad. La serie "Crónicas de un pueblo", del incombustible Antonio Mercero, y su película "La Cabina" contribuyeron a que Televisión Española fuera más popular y, sobre todo, a que se ganara un prestigio internacional. "La cabina", con un genial José Luis López Vázquez, obtuvo el Premio de la Crítica del Festival de Montecarlo y el Emmy en Nueva York.

El concurso "Un, dos, tres... responde otra vez" empezó a llegar hasta los hogares españoles, convirtiéndose con el tiempo en uno de los espacios que más ha cautivado a diversas generaciones del país. Los payasos Gaby, Fofó y Miliki son quizá los personajes más recordados en aquellos inicios de la década. En 1.973, Pedro Erquicia pone en marcha "Informe Semanal", programa que aún hoy día es uno de los buques insignias de los Servicios Informativos de TVE.

Franco muere en noviembre de 1.975. Televisión Española trasmite sus funerales, y también brinda en directo la proclamación de Don Juan Carlos como Rey de España.

LA INAUGURACION DE TORRESPAÑA

Y llegamos a la década de los 80, llena de

el problema de falta de definición de lo que ha de ser la televisión pública estatal, se puede decir que TVE se encuentra entre las mejores del mundo, lo que equivale a resaltar su "buena salud".

cambios. Se trata de un momento crucial en la evolución de la televisión pública española. En sus inicios, TVE difunde uno de los episodios más destacados de nuestra historia inmediata cuando graba el intento de Golpe de Estado el 23 de febrero de 1.981. El reportero Pedro Francisco Marín apaga el piloto rojo de su cámara, pero no deja de captar unas imágenes que recorrerán España y el mundo entero.

El año 1.982 es el de los Mundiales de Fútbol y el de la inauguración de Torrespaña, que se convierte en el símbolo de TVE. Entre los rostros más sobresalientes que se asoman por la pequeña pantalla se encuentran Manuel Campo Vidal, Concha García Campoy, Paco Lobatón y Ángeles Caso. En 1.986 empiezan las emisiones matinales, que están dirigidas especialmente a las amas de casa, con el informativo magazine "Buenos Días".

LA COMPETENCIA DE LAS PRIVADAS

El principio de los años 90 marca también el inicio de una época difícil para TVE, que se enfrenta a la aparición de las cadenas privadas de televisión. La nueva oferta audiovisual le resta audiencia y también ingresos publicitarios, lo que le plantea problemas de financiación, al no recibir hasta 1.995 subvención estatal.

En la actualidad, Televisión Española se ve inmersa en una serie de cambios tecnológicos que están revolucionando el panorama audiovisual. Las emisiones por satélite, a las cuales se ha sumado, y los nuevos sistemas de emisión digital están conduciendo a este medio de comunicación de masas por unos derroteros que suponen una transformación sustancial. La voluntad de esta empresa es no perder el norte de las recientes técnicas, siempre con el deseo de seguir siendo un servicio público esencial para todos los españoles, en consonancia con lo que señala el Estatuto de Radio y Televisión. ■

Datos para el recuerdo

El Centro Regional de TVE en Murcia. Sus orígenes más remotos

A mediados de 1979, la Dirección General de TVE decide crear un centro regional en Murcia. Aquella zona del sureste podrá, por fin, contar con su propio espacio informativo regional. Las amplias y modernas instalaciones, según se puede apreciar en la maqueta construida al efecto, se levantarán en terrenos de la Finca Mayayo, en la pedanía de Sangonera la Verde.

En septiembre de ese mismo año, solamente se contaba con ... una silla, asiento que había prestado el entonces director del Centro Emisor del Sureste de RNE, José María Gil Espinosa, a su amigo, el responsable de TVE en Murcia, Pedro Gironella.

A partir de enero de 1980, una docena de profesionales ponían en marcha el espacio Telemurcia, en un inmueble propiedad de la antigua Diputación Provincial, ubicado en la Avenida de la Libertad de la capital.

La sintonía original había sido compuesta e interpretada por el universal lorquino, Narciso Yepes, a la guitarra.

Con escasos y reducidos medios se elaboraba el informativo que, posteriormente, se emitía para Murcia desde el centro regional de TVE en Murcia, de lunes a viernes, de dos a dos y media de la tarde.

El comentario unánime de todos cuantos trabajaban en este espacio era: "La emisión de Telemurcia, a diario, es un puro milagro".

Antes de que concluyera 1980, este informativo dejaba de ofrecerse desde la capital del Turia. Telemurcia, el espacio más veterano de la televisión regional, con 16 años en su haber, comenzaba a emitirse desde y para nuestra región. ■

Jaime Butler

Juan Tomás

Pedro Gironella, primer director de TVE-Murcia

“A TVE-Murcia le ha faltado empuje, decisión y buen entendimiento con Madrid”

Pedro Gironella Pous, nacido hace 66 años en San Feliú de Guíxols (Gerona), asumió a finales de la década de los setenta el reto de poner en marcha el Centro Territorial de TVE en Murcia. Un propósito nada sencillo, según cuenta en esta

conversación, pero el proyecto finalmente se pudo hacer realidad una vez superados los primeros obstáculos. El que fuera primer director de TVE-Murcia nos cuenta cómo fueron los inicios de nuestra televisión regional.

PEDRO GIRONELLA dirigía RNE-Huelva cuando fue trasladado a San Sebastián, donde permaneció 14 años. Premio Ondas en los años 1966 y 1968, Manuel Fraga, por aquel entonces Ministro de Información y Turismo, lo cesó del cargo. Estando todavía en San Sebastián, la dirección de TVE le ofreció tres posibilidades de trabajo: el centro de televisión regional de Baleares, una delegación de Televisión Española en Málaga y un “posible” centro de televisión en Murcia. Este último era para él el proyecto más atractivo, recuerda, pero tenía un inconveniente le dijeron: **“El tema de Murcia está muy envenenado, las autoridades municipales de Murcia están peleadas con la dirección general de TVE y aquí hay una misión muy difícil de hacer. No creo que lo puedas sacar adelante porque la cosa está muy enconada”**. Luego supo cual era el problema: discrepancias entre el alcalde de Murcia, Clemente García y el subdirector general de RTVE, Luis Ezzurra, diferencias que trascendieron en una sucesión de malos entendidos.

LOS INICIOS

La primera vez que Gironella vino a Murcia visitó a su único contacto entonces en la ciudad, el gobernador civil, antiguo compañero de la primera promoción de Periodismo de Barcelona, hombre de radio y televisión que se pasó al campo de la política: Federico Gallo. El entonces gobernador civil de Murcia le dijo que si el centro territorial de Murcia no se ponía en marcha con prontitud, se instalaría en Albacete, pues desde allí se estaba presionando para que fuera la ciudad manchega la sede del centro de TVE. Aconsejado por Gallo, Gironella visitó al alcalde de Murcia y al presidente de la Diputación. **“Durante la visita al alcalde mostró una actitud extraña, rara, por no decir descortés. Me dijo que como alcalde deseaba que mi estancia en Murcia fuera feliz, pero que como enviado de Televisión Española en Murcia, hiciera la maleta y me marchara porque aquí no había nada que hacer”**. Pasados unos días y con ocasión de un homenaje en el Ayunta-

miento a Monserrat Caballé, Clemente García se disculpó por su recibimiento. **“Las cosas entonces empezaron a marchar con cordialidad, pero con muchísimas dificultades - explica Gironella-. La gestación del centro de Murcia vino muy difícil desde el principio. Había un gobierno de la UCD, con Antonio Pérez Crespo de presidente de la Comunidad Autónoma, sin embargo, la UCD tenía un problema: la llegada del PSOE al gobierno regional. No sabía cómo decirles que si ponían inconvenientes para crear el centro de televisión, con el fin de evitar un logro del gobierno regional -del PSOE, con Hernández Ros de presidente-, estaban quitándole un centro de televisión a Murcia”**.

LOS TERRENOS

La búsqueda de los terrenos para ubicar los estudios fue otra carrera de obstáculos, explica Gironella: **“Fue un peregrinaje terrible. Nos cedían unos terrenos, y siempre**

➔ alguien se oponía. Había que votar en el Ayuntamiento: UCD se oponía, los otros votaban a favor. Andrés Hernández Ros -a quien hay que reconocer que se volcó por que la televisión viniera- buscaba terrenos hasta fuera de su jurisdicción". En esa búsqueda se llegó a barajar los terrenos donde actualmente se encuentra el auditorio de la Fica: "No pudo ser porque los habían cedido sin contar con que aquello era terreno municipal -recuerda el que fuera fundador y primer director de TVE-Murcia. "Luego nos ofrecieron los locales donde estaban los antiguos sindicatos, en la calle San Andrés. Nos daban unas plantas y otras no, el salón de actos estaba muy deteriorado... Después nos ofrecieron en la Plaza de Juan XXIII, donde ahora está la consejería de Agricultura. Allí había un auditorio construido que hubiera sido un estudio maravilloso. Estando Izarra del Corral de gobernador civil aquello falló y, debo decir, que la culpa la tuvo la dirección general de TVE, porque nos hicieron una oferta extraordinaria: pagad el coste que del edificio y os lo cedemos, alrededor de 60 millones de pesetas. Algo insignificante, teniendo en cuenta lo que nos daban: un edificio de cinco plantas donde cabía Televisión Española, RNE, un estudio hecho, amplitud extraordinaria, un aparcamiento preparado para que las unidades móviles salieran a toda velocidad en cualquier dirección... No hubo posibilidad de coseguir el dinero y aquello se fue a pique. Finalmente, conseguimos que nos cedieran la planta de la Avenida de la Libertad, donde están ahora los estudios, un sitio lleno de columnas. Yo veía muy difícil que allí se pudiera trabajar bien, pero los técnicos hicieron virgerías para conseguir hacer algo. Mientras esto se hacía, era urgente salir al aire porque nos comían".

LAS PRIMERAS EMISIONES

Una vez resulta la ubicación de los estudios de televisión, Pedro Gironella viajó a Valencia para tratar de llegar a un acuerdo con el entonces director del centro de la capital del Turia, José Llorca. La cuestión era que el centro territorial de TVE en Valencia cediera un cuarto de hora para emitir sólo para Murcia a través del emisor de Aitana (Alicante), con una carátula de propia de Telemurcia y noticias exclusivamente de la región. "Nos lo concedieron. La cabecera comenzó a salir con una sintonía que interpretó y creó Narciso Yepes. Mateo Campuzano se instaló en Valencia; también Agustín Remesal -hoy corresponsal de TVE en Nueva York-, que estuvo aquí de redactor. Todos los días, a las tres de la madrugada, salía un taxi con los rollos de película -trabajábamos sólo en cine- que llegaba al laboratorio de Valencia

dos horas y media más tarde. Luego, por teléfono, nos decían las imágenes tomadas por los cámaras Verdú, ya fallecido, Pepe Dato, que trabajaba en RNE y el corresponsal de Cartagena. Sobre aquella descripción telefónica de las imágenes, en Murcia hacíamos los textos que luego Mateo Campuzano leía en Valencia. Por fin, la gente entendió que se había hecho el primer esfuerzo, ya no era que Valencia, cuando tenía un *sobranante*, como decían, te metiera una noticia de Murcia de *rondón*. Tampoco respondía a la realidad, pero el pique era ése. Hay piques que uno no los llega a entender: Bilbao y San Sebastián, Barcelona y la Costa Brava, Murcia y Cartagena... Esto me viene a la memoria porque uno de los problemas que tuvimos al nacer fue la denominación de *Telemurcia*, que le sentó muy mal a la gente de Cartagena, sintiéndose excluidos del enunciado. Pero por más que buscaba yo no encontré un parangón que sirviera de título para ambas. Me costó convencer a dos o tres comisiones de Cartagena, a los que propuse que si encontraban algo válido me lo dijeran".

LA PLANTILLA

Las emisiones del centro territorial de TVE en Murcia, aunque desde Valencia y Alicante, ya eran una realidad. Los murcianos se vieron por vez primera en la pequeña pantalla como una unidad geográfica, ya no éramos sólo objeto de atención informativa por hechos puntuales y generalmente luctuosos. La Región de Murcia había pasado de un régimen preautonómico a quedar configurada como la realidad autonómica que hoy es, con la aprobación Estatuto de Autonomía en 1982 y un parlamento regional en ciernes. Actividad política, social, económica y cultural más que suficiente para justificar un espacio propio en la televisión pública, la única por aquel entonces no tan lejano. "Así, fuimos avanzando poco a poco -prosigue Gironella- hasta que se pudo emitir desde Murcia. Empezaron a dotarnos de material técnico, a formar la plantilla con la lista de gente de Madrid que estaba interesada en venir a Murcia, por una parte, y sobrantes de personal conflictivo que otros centros querían sacudirse de encima y que aprovecharon para enviarlos a las vacantes de Murcia. Yo sabía que tendría problemas, pero no podía negarme porque era gente homologada en su categoría profesional. Algunos no vinieron a trabajar sino a derribar, a destruir, y lo pasé mal. Luego, el tiempo lo serena todo, aunque en lugar de trabajar en armonía y en paz y de pensar en la programación, estaba todo el día defendiéndome de acusaciones extrañas. Amanecía cada día con un pliego de reivindicaciones que no me

correspondían. Pero bueno, tuve la alegría de inaugurar las emisiones desde Carrascoy, de poder configurar la primera plantilla ya en pleno. Cuando quise empezar a preocuparme de la programación, que es lo que a mí me hubiera gustado, entonces fui cesado o relevado en el mando y se terminó mi andadura oficialmente".

EL CESE

Con la perspectiva que da el paso del tiempo, Gironella recuerda lo sucedido entonces: "Me ocurrió lo que a tanta gente en esta casa: el cese significó sigue cobrando pero no haces nada, sobre todo no molestar -en Madrid dicen estar por los pasillos, aquí como los pasillos son muy cortos, estas en un rincón o estas en casa-. Mi teoría ha sido siempre no crear problemas, no creo que haya que luchar por lo que ya tienes y si tú estás tranquilo contigo mismo y sabes que has hecho una labor pues bueno, ahí queda. Es injusto la forma como se planteó, no porque yo deseara permanecer en el cargo, porque estos son puestos de confianza que duran un tiempo. Cuando cesé aquí me ofrecieron ir a Canarias, pero mi familia estaba muy cansada y mis hijos acababan de casarse en Murcia".

Cuando le preguntamos si cree que la televisión ha aportado todo lo que se puede esperar de un medio de comunicación para formar la identidad cultural de los murcianos, su respuesta es la siguiente: "Creo que lo ha intentado, pero no lo ha conseguido. En su descargo diré que no lo ha conseguido no por culpa de los deseos de quien haya estado al frente del centro, es que no hay tiempo para hacerlo porque estos son centros menores. Sí se podría hacer un tipo de programa que tenga interés a nivel nacional y así difundir la realidad de la Región de Murcia para que la conozca todo el país. Hay sí creo que ha faltado empuje, decisión y buen entendimiento con Madrid". ■

PEDRO GIRONELLA va a publicar un libro de recuerdos bajo el título *Desde la otra orilla...* El que fuera fundador y primer director de TVE-Murcia reconoce haber vivido un profundo cambio espiritual después de la experiencia de estar muy cerca de la muerte. En este libro, que aparecerá en diciembre, se recopilan sus reflexiones sobre el dolor, la enfermedad, la vida y la muerte desde el punto de vista del que yace postrado, así como sobre el sacrificio de los familiares que rodean a esta persona. El periodista se lo dedica, por la experiencia personal a su esposa, María Jesús. ■

Ronaldo, la Motorola y La Casa de la Pradera

TODOS LO SABEMOS: algo está pasando en el mundo de las telecomunicaciones. Aunque pocos saben, o adivinan, qué está pasando.

Si durante décadas nuestra capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías se ponía a prueba de forma sosegada, desde hace una década, y si me apuran desde hace sólo un par de años, no ganamos para sobresaltos. Podemos enumerar el anterior escenario (entre otras cosas porque es relativamente fácil traer a la memoria las innovaciones tecnológicas que son parte de nuestras vidas).

– *El teléfono*: el 10 de marzo de 1876 Alexander Graham Bell habla con su ayudante, que estaba en una habitación cercana, por teléfono. En 1892 se inaugura la línea telefónica Chicago-Nueva York. En alguna fecha de los años 60-70 se instaló el teléfono (negro por su puesto) en nuestras casas.

Hace un par de años, si veíamos a alguien que le hablaba a un aparato por la calle pensábamos que no era un loco, si no un aprendiz de ajeecutivo con su motorola (la marca identificaba al producto). Hoy en el uniforme del estudiante universitario estadounidense es prenda obligada, como los pantalones vaqueros, la funda con su celular. Y por nuestros lares, compras algo más que un paquete de tabaco y te regalan su teléfono sin hilos.

– *La televisión*. Como en todos los descubrimientos en su nacimiento hubo varios sistemas tecnológicos. La transmisión de imagen y sonido era posible por métodos "mecánicos" (Sistema Nipkow: 1 octubre 1931 Moscú; Diciembre 1932 Torre Eiffel en París: una hora a la semana) y por métodos "electrónicos", que finalmente se impusieron. Durante los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936 la Alemania Nazi se vuelca por demostrar su poderío y la compañía Telefunken asociada con cadenas estadounidenses retransmite las hazañas deportivas. Las gigantescas cámaras, más parecidas en su tamaño a los cañones de Navarone, estaban guiadas por escrupulosos técnicos vestidos con sus batas blancas. Unos meses después, y cuando los españoles ya nos estábamos matando, el 2 de noviembre de 1.936 -desde los estudios del Alexandra Palace- se inician las primeras emisiones regulares de televisión del mundo: la B.B.C.. No fue el de la televisión un crecimiento vertiginoso. Parejo al mismo desarrollo económico del país a España llegó hace ahora 40 años (1956). No fue nuestro país pionero, pero tampoco de los últimos. Años después nacería la televisión en países proporcionalmente más desarrollados que el nuestro (Suiza, Noruega, Suecia). Tres años antes de que empezara a emitir TVE (en blanco y negro, por supuesto) ya se había inventado un método para darle color a las imágenes. En los años 60, y como siempre, se abrió la batalla comercial por los métodos de televisión en color (PAL de la Telefunken alemana y el francés SECAM).

– *El vídeo*. En 1.952 la compañía americana Ampex Corporation fabrica los primeros modelos de lo que entonces se llamaba "videotape-recorder". Tres décadas después el producto tecnológicamente ya está maduro y su producción en serie permite rebajar su precio y hacerlo de consumo masivo. En los prolegómenos tuvo que resolverse la tradicional batalla comercial-tecnológica entre los tres métodos de vídeo (nótese que los protagonistas de esta guerra son ya mayoritariamente japoneses, con presencia minoritaria europea que pese a disponer del mejor producto técnico perdió la batalla): **V-2.000** (fruto de la alianza germano-holandesa de Grundig/Philips), y que fue el primer derrotado. **Beta** (también de buenas cualidades técnicas, nacido de la investigación de Sony. Durante los años 80 fue el modelo de vídeo más vendido en la región de Murcia). Y el **VHS** (de Matsushita), hoy dueño absoluto del mercado.

Hemos seleccionado Teléfono, Televisión y Vídeo. Podríamos haber escogido Radio, Fotografía, Magnetófonos, Reproductores (de discos, de cintas, de compactos), Faxes u Ordenadores. Pero con los tres casos tenemos ejemplos suficientemente ilustrativos de productos nacidos uno a finales del siglo pasado (teléfono), otro en la primera mitad de este siglo (televisión) y otro popularizado en los últimos 10 años (vídeo). Y con ellos podemos extraer algunas enseñanzas.

Hay datos, que no por obvios son menos ciertos: lo que antes tardaba décadas en implantarse ahora se hace en años o incluso en meses. Es normal que antes de la implantación de un nuevo producto se desarrolle una batalla comercial que finalice por la homologación del producto, vía exclusión de las otras opciones. No siempre el mejor producto -tecnológicamente hablando- es el que gana la guerra comercial. Lo que no es impedimento para que ese modelo-ganador mejore con el tiempo y se beneficie de todas las investigaciones concentradas en una misma tecnología. Si durante buena parte de este siglo no había economía potente sin su propia industria del automóvil (Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y Japón), la perspectiva es que hoy las economías más pujantes coinciden con las grandes productoras de la industria de las telecomunicaciones (EE.UU., Japón, Taiwán y Corea).

Lo que se avecina parece muy grande, como muy grande pueden ser los tropezones. Los números que aparecen en la denominada guerra del fútbol en España (ofertas en las que bajo determinadas condiciones y periodos de tiempo aparece, ¡como si nada!, el cuarto de billón de pesetas) marean. Pero claro: si alguien, por poner un ejemplo, consigue la exclusividad de los partidos de Ronaldo para la fórmula de "pagar por ver", parece evidente que calcular con millardos no es ningún desafuero.

Aunque no todo el mundo coincide con esta prospección. Y piensa que los cuentos de la lechera con el fútbol caerán como un castillo de cartas. El mundo, pese a los intentos intervencionistas, reguladores, de los estados europeos, se llenará de canales de televisión. ¿Se llenará?. De hecho ya hay zonas del Planeta donde es cotidiano buscar con los mandos a distancia canales que necesitan tres dígitos. En Estados Unidos, donde la televisión no es un servicio público, la cobertura territorial de los canales está sujeta a la evidente rentabilidad comercial. Y fuera de las ciudades, los pequeños núcleos diseminados de población tiempo hace que se han tenido que acostumbrar a la parabólica y al cable. Doscientos, trescientos canales... algunos usuarios no saben ni los que reciben: decenas de series, de Casas de la Pradera, de telepredicadores, de telecompras. De partidos del año de todos los deportes espectacularizables. De las más didácticas series de la naturaleza existente (cuando se acabe, seguro que la virtualización informática permitirá su apropiada sustitución), o de los más insospechados series de dibujos animados japoneses. Porque quien fabrica, quien distribuye: manda. La India es el primer productor mundial de cine, y lo es desde hace décadas. Pero no tiene su propia red de distribución. Por eso -salvo alguna película de la India colonizada por el Imperio británico y rodada por el consorcio Londres-Hollywood- prácticamente ningún título ha llegado a nuestras pantallas, grandes o pequeñas.

A todo esto sigue omnipresente Internet. Una red telemática nacida sin planificación, de progresión anárquica y que es el mejor ejemplo de lo que los economistas llaman "mundialización". Nuestras vidas se mundializan al compás del desarrollo de las nuevas tecnologías. Los grandes consorcios se preparan para competir. El domingo 3 de diciembre de 1.996, con los mercados bursátiles cerrados, en la City londinense se confirmaba la fusión de dos gigantes: British Telecom y la estadounidense MCI Communication para crear un grupo denominado Concert. La operación, la mayor desarrollada en la historia económica del Reino Unido, supone sólo en la compra de acciones de la MCI por parte de BT el desembolso de 2'5 billones de pesetas. Operan en 70 países y para permanecer en el mercado (investigación e implantación) parece que hay que ser muy grandes.

Todo esto afecta a nuestras vidas, a nuestro futuro. A nuestro trabajo. Todo está cambiando: la digitalización, la alta definición, la nueva generación de ordenadores, parecen sólo capítulos -puede que ni eso- de lo que se nos viene encima. Que sea para bien, y que lo que sea nos coja confesados, o al menos con un buen libro en casa. ■

José Rocamora, Abanilla

Cláusulas administrativas para la concesión de 12 nuevas emisoras de radio en FM

La Dirección General de Transportes y Comunicaciones está trabajando sobre un borrador de lo que será el definitivo pliego de condiciones que va a regular la concesión administrativa de 12 nuevas emisoras de Radiodifusión en la banda de

Frecuencia Modulada. Este documento, facilitado a la ARTV por las autoridades competentes para su revisión, va a suponer el contrato en el que se basará la concesión de las nuevas emisoras, siguiendo los pasos de un procedimiento abierto mediante

concurso. Para su conocimiento, a continuación se expone un extracto de los requisitos que deben reunir los solicitantes, así como los criterios de adjudicación que inicialmente se propone aplicar el órgano regional encargado de otorgar las nuevas concesiones.

LOS INTERESADOS deberán presentar sus proposiciones en tres sobres cerrados firmados por el propio licitador o persona que lo represente. En el sobre número 1 se incluye la documentación personal con los siguientes documentos:

1. Resguardo acreditativo de haber constituido la fianza provisional, en metálico o aval bancario por importe del 2 % del presupuesto de la inversión.

2. Si el licitador es sociedad mercantil, copia autoriza de la escritura pública de constitución de la sociedad. Si se trata de otro tipo de sociedad, asociación o fundación, copia legalizada del acta de constitución, los estatutos y sus modificaciones. Si es persona física, DNI, pasaporte o fotocopia legalizada de los mismos.

3. Documentos acreditativos de estar al corriente del pago de las obligaciones tributarias.

4. Certificación de estar al corriente del pago a la Seguridad Social.

5. Declaración responsable de no estar incluido en ninguna de las prohibiciones de contratar previstas en el artículo 20 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas y de reunir los restantes requisitos establecidos en la legislación vigente.

6. El código de identificación fiscal de la persona física o jurídica.

7. Documento acreditativo sobre la titularidad o gestión por el solicitante de otras concesiones para la explotación de servicios de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia que coincidan sustancialmente en el ámbito de cobertura con la que se solicita.

El sobre número 2 contendrá la oferta técnica, formulada con arreglo al modelo que se facilita junto con el pliego de

condiciones. Los interesados sólo podrán presentar una proposición para cada una de las concesiones a las que concurren.

En el sobre número 3 se incluirá la documentación técnica complementaria:

1. Anteproyecto técnico del servicio.

2. Localidad donde se pretende instalar la emisora y ubicación de los estudios y del centro emisor.

4. Descripción y características técnicas de los equipos con que funcionará la emisora.

5. Memoria sobre diversos aspectos de la futura emisora y que constará, como mínimo, de los siguientes apartados:

A. Relación de los medios económicos-financieros con que cuenta el solicitante para realizar el proyecto y presupuesto de la inversión prevista.

B. Presupuesto anual de funcionamiento de la emisora

C. Principios básicos y objetivos generales de la programación prevista, y otros compromisos asumidos para adaptar la programación a las necesidades socioculturales de la zona de influencia de la emisora.

D. Régimen de explotación de la concesión con indicación, en su caso, de los vínculos jurídicos con otras empresas.

E. Porcentaje de emisión de programas informativos, y de cualquier otro tipo de producción propia.

F. Total de horas diarias de emisión prevista.

La presentación de proposiciones -los tres sobres con la documentación señalada- deberán presentarse en el Registro General de la Consejería de Política Territorial y Obras Públicas, Plaza Santoña s/n, Murcia (el plazo de presentación de las mismas no se ha establecido al cierre de la edición de esta revista).

CRITERIOS DE ADJUDICACION

Las concesiones respectivas serán otorgadas de forma provisional por el Consejo de Gobierno, a propuesta de la Consejería de Política Territorial y Obras Públicas. Los criterios básicos que tendrá en cuenta el órgano de



3. Plan de ejecución de las obras e instalaciones.

contratación son los siguientes:

1. La pluralidad de ofertas de radiodifusión en el ámbito de la concesión.

2. La no titularidad de otra concesión que coincida, en todo o en parte, en el mismo ámbito de cobertura, salvo que quede suficientemente asegurada la pluralidad en la oferta radiofónica.

3. La producción y emisión de programas informativos, culturales y educativos.

4. El fomento de los valores culturales.

5. El horario de emisión, porcentaje de producción propia y porcentaje de programas informativos, culturales y educativos.

6. El compromiso de no ceder la explotación directa ni transferir la explotación durante un periodo determinado.

7. La viabilidad económica de la emisora.

8. La viabilidad técnica del proyecto y demás características del mismo.

9. No haber sido sancionado por la realización de emisiones radiofónicas sin la oportuna concesión administrativa.

Dentro de los cuatro meses siguientes a contar desde la notificación de la adjudicación provisional, el concesionario deberá presentar el correspondiente proyecto técnico. Aprobado este, el adjudicatario dispondrá de un plazo de doce meses a partir de la notificación de la resolución, para la ejecución de las obras e instalaciones necesarias para el funcionamiento de la emisora. Finalizada la instalación, el interesado lo comunicará, acompañando la correspondiente certificación técnica, a la Consejería de Política Territorial y Obras Públicas, la cual tras la oportuna inspección técnica, emitirá un dictamen previo sobre la misma, y lo remitirá a la Dirección General de Telecomunicaciones para su aprobación técnica definitiva.

En cualquier caso, será requisito indispensable para el comienzo de las emisiones y la prestación del servicio la inspección satisfactoria de las instalaciones por la Dirección General de Telecomunicaciones.

Aprobadas definitivamente las instalaciones de centro emisor y los estudios, la administración regional elabora la propuesta de adjudicación definitiva, no sin antes solicitar la siguiente documentación al adjudicatario:

1. Documento acreditativo del alta en la Seguridad Social del personal empleado.

2. Declaraciones o documentos de ingreso del IRPF, IAE e IVA.

3. Actualización de los datos relativos al capital social, su distribución y composición de los órganos de administración.

4. Comunicación del nombre del Director de la emisora.

Formalizado el contrato dentro de los dos meses siguientes a la publicación en el BORM de la adjudicación de la concesión, el concesionario deberá poner en funcionamiento el servicio en el plazo de un mes a partir de la inscripción de la emisora en el Registro de Empresas de Radiodifusión (...). En particular, serán obligaciones del concesionario:

1. La gestión directa de la concesión. Cualquier acuerdo de colaboración con otras Empresas de Radiodifusión que no suponga cesión de la gestión, ni modificación de las condiciones de la concesión, estará sometido a la autorización del consejero de Política Territorial y Obras Públicas.

2. El cumplimiento de las normas relativas a las condiciones técnicas de la concesión: localización, potencia, frecuencia y demás requisitos técnicos autorizados.

3. El abono en tiempo y forma de los cánones y tasas que legalmente se hallen establecidos o se establezcan.

4. Garantizar la continuada prestación del servicio con sujeción a las condiciones y compromisos asumidos por el adjudicatario.

5. La presentación, antes del 30 de agosto de cada año, en la Consejería de Política Territorial y Obras Públicas del plan de programación de la temporada siguiente con especificación de los horarios que comprenda.

6. La difusión gratuita, citando la procedencia, de los comunicados o avisos de carácter oficial y de interés público que procedan de las autoridades del gobierno de la Comunidad Autónoma o del Gobierno de la Nación.

7. La emisión de forma continuada, como mínimo, entre las 8.00 horas de un día y 00.00 horas del día siguiente.

8. La notificación a la Consejería de Política Territorial y Obras Públicas del nombramiento del director de la emisora y de quien le sustituya en caso de vacante, ausencia o enfermedad.

9. La presentación de la memoria que refleje la situación económica-financiera de la empresa y el resultado del último ejercicio, en el plazo de tres meses desde la terminación del mismo.

El plazo de duración de la concesión será de diez años, pudiendo quedar prorrogado antes de su expiración por periodos iguales sucesivos, previa petición de los interesados con tres meses de antelación al vencimiento de la concesión (...). ■

La postura de la ARTV

La junta directiva de la ARTV ha acordado solicitar a la administración regional que en la concesión de las nuevas licencias de radio se tengan en cuenta los siguientes aspectos:

1. Que se protejan los intereses del sector de radiodifusión en la Región de Murcia apostando por que la concesión de las nuevas licencias se adjudiquen a aquellas empresas o empresarios que se comprometan a **crear empleo y riqueza en la región**. Esto es, que la concesión de las nuevas licencias contribuya a consolidar el empleo de los profesionales, así como a generar relaciones comerciales entre las empresas regionales del sector.

2. Que se respete a aquellos interesados en acceder al concurso que hasta la fecha han sido respetuosos con la normativa vigente -o en la ausencia de la normativa- no instalando emisoras sin contar con la autorización correspondiente y que han permanecido a la espera de la ampliación del número de concesiones de emisoras de radio.

3. Solicitar a la Consejería de Política Territorial y Obras Públicas la creación de un Consejo Asesor de Telecomunicaciones -en proceso de gestación, según fuentes de la propia consejería-, así como la posibilidad de constituir un **Consejo Asesor de Radio y Televisión** que entienda de los asuntos específicos de este sector, consejo en el cual la ARTV debe contar con una representación. ■



Cadena SER-Radio Murcia

La programación de Sinfo Radio en Murcia (FM 100.3) ha dejado de emitirse; en su lugar, ahora se escucha la programación de SER Convencional con dos desconexiones para la Región: de 12.20 a 14.00 horas se emite *Hoy por hoy*, presentado por Héctor Madrona, de similares características a su homólogo de Onda Media, y de 19.00 a 20.00 horas *La Ventana de Murcia*, espacio presentado por Beatriz Martínez y que, como su nombre indica, pretende dar a los oyentes una visión panorámica de la actualidad de la Región de Murcia.

Por otra parte, en la emisora líder en radiofórmula, *Los 40 Principales*, Merce Marín, da un repaso a la lista de éxitos con *Te vas a enterar*, de lunes a miércoles y Joaquín Guillén, con *DPM* (Destroyer Power Music), los jueves y viernes, calienta motores para el fin de semana con la música más *traquera* del momento.



CADENA COPE

Cadena COPE - Murcia

La cadena COPE mantiene en antena desde hace dos años su programa buque insignia de producción regional: *La mañana en Murcia*, en el aire de 12 a 14 horas, de lunes a viernes. Pedro González, su conductor, trata de llevar el entretenimiento, la información y la participación de los oyentes durante las dos horas más radiofónicas del día, apoyado en esta tarea por Carmen Hernández. Además de las secciones fijas, se presta especial atención al *Tema del Día*, sondeando la opinión de la calle o entrevistando a los protagonistas. Los miércoles, el pregonero oficial de Murcia, Carlos Valcárcel, nos descubre un nuevo paraje en *El rincón de D. Carlos* y una vez al mes, el primer lunes, el alcalde de la capital se somete a las preguntas abiertas de los oyentes. Los jueves es el turno del portavoz del PSOE y los viernes el de IU-Los Verdes. La tertulia tiene lugar en *La mesa de camilla*, y para la

Navidad se prepara un concurso: *El Belén de la Cope*. Los oyentes podrán optar a premios en metálico demostrando sus conocimientos sobre la tradición belenística regional. Por cierto, en *La mañana en Murcia* sólo oírás música española.



RNE-Murcia

Los murcianos residentes en el extranjero tiene la oportunidad de conocer la actualidad regional a través de Radio Exterior de España. Programas como *Crónica* y *Diario hablado cultural* dan diariamente información sobre temas de máxima actualidad ocurridos en la Región de Murcia. Por otra parte, los oyentes de la región ya pueden sintonizar un nuevo programa: *La Tertulia*, los martes de 9.10 a 9.30. En este tiempo de radio, un personaje político o de relevancia social se somete a las preguntas de tres periodistas. Otros espacios son *Parlamento*, los sábados de 10.10 a 11.00, donde se resume la actualidad parlamentaria de la semana de forma amena y comprensible y *Viajar por Murcia*, que, como su nombre indica, consiste en sugerir a los oyentes un recorrido turístico por parajes de la región dando a conocer las costumbres y tradiciones de sus gentes, sus paisajes y su gastronomía.

Onda Regional de Murcia



Tras los cambios en la programación del pasado mes de octubre, la emisora autonómica emite de 9 a 11 de la mañana *Primera Plana*, magacín presentado por Adolfo Luis Fernández. Entrevistas en profundidad, repaso a la actualidad y a la programación de televisión son algunos de los asuntos fijos del programa. En la franja de tarde, Jacinto Nicolás y Diego Muñoz presentan *Ida y vuelta*, programa que comienza a las siete de la tarde y termina a las 21.30. La primera hora la dedican a analizar el pasado, presente y futuro de un personaje. A

continuación dan paso a un informativo de media hora para continuar de 20.30 a 21.30 presentando información sobre cuestiones relativas a la actividad cultural en la región.

Radio Sintonía



Desde Alcantarilla, en el 107.8 de la FM, Pepe Imbernón y Joaquín Rodríguez se ponen *El Pijama* de 22.00 a 1 de la madrugada ante una audiencia compuesta principalmente por jóvenes y estudiantes. *El Pijama* es un programa de humor donde los antedichos tratan con frivolidad y desenfado noticias curiosas y de actualidad, con la participación de los oyentes a través del teléfono.

La Copla, de 13.00 a 14.00 horas. Como su nombre indica, tiempo para recordar éste género musical tan genuinamente español. Presentado por Pepe Navarro.

Onda Cero



Protagonistas de Murcia, magacín en la franja horaria de 13 a 14 horas, de lunes a sábado, es un programa que pretende llevar al oyente de la región una mezcla de información, actualidad, humor y participación sobre los asuntos que más preocupan y ocupan a los murcianos.

En la franja de tarde, a partir de las 16.00, se abre otro espacio local en el que durante sesenta minutos y a modo de tertulia, se analiza el deporte local, la política, la cultura, la economía y el mundo universitario. De lunes a viernes, por *Lo que hay que oír en Murcia* pasan los personajes más relevantes de la región.

En el apartado musical, en Onda 10, *Música 10* ofrece de 17.00 a 19.00, de lunes a viernes, una mezcla de estilos que van desde el rock, pasando por el hip hop, el power pop, reggae hasta llegar al blues. Además de rescatar viejas joyas de la música de los 60 y 70, se presta especial atención a la música de los grupos de pop y rock de la región.

La Asociación de RTV pone en marcha una agencia de empleo para el sector

Alfonso Cuadrado Girona • Coordinador de la Agencia

La Agencia de Empleo de Medios de Comunicación ha iniciado la prestación de sus servicios. La organización de esta Agencia está impulsada por la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia, y cuenta con la autorización del INEM. La Agencia se configura como entidad que colabora con el INEM en la intermediación en el mercado de trabajo y tiene como finalidad ayudar a los trabajadores a encontrar un empleo y a los empleadores a la contratación de los trabajadores apropiados para satisfacer sus necesidades. El funcionamiento de la Agencia se regula mediante la normativa vigente sobre Agencias de Colocación Sin Fines Lucrativos.

El ámbito de actuación territorial de la Agencia se circunscribe a los municipios pertenecientes a la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. La Agencia prestará sus servicios en el sector económico de los Medios de Comunicación Sociales (Televisión, Vídeo, Radio, Prensa Escrita, Fotografía, Multimedia, Publicidad). La Agencia gestionará todo el proceso de búsqueda de empleo dentro de un amplio conjunto de profesiones laborales relacionadas con la radio, la televisión, el periodismo, el vídeo, la fotografía, la informática multimedia, y la publicidad.

Podrán solicitar los servicios de esta Agencia todas aquellas empresas relacionadas con los medios de comunicación, y aquellas organizaciones, instituciones, ayuntamientos y entidades públicas o privadas que necesiten cubrir puestos de trabajo con trabajadores profesionales pertenecientes al sector de medios de comunicación.

Por su parte, podrán solicitar los servicios de esta Agencia todos aquellos trabajadores relacionados con los medios de comunicación que se encuentren en situación de desempleo o en situación de búsqueda de mejora de empleo. No es necesario estar afiliado a la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

Los servicios que prestará la Agencia son los siguientes:

- Elaboración de una base de datos de todos aquellos profesionales relacionados con los medios de comunicación sociales, incluyendo a los trabajadores desempleados y a los trabajadores que busquen una mejora en el empleo.

- Elaboración de una bolsa de trabajo con las ofertas de empleo de las empresas relacionadas con los medios de comunicación, y aquellas organizaciones, instituciones, Ayuntamientos y entidades públicas o privadas que necesiten cubrir puestos de trabajo con trabajadores profesionales pertenecientes al sector de medios de comunicación.

- Entrevista ocupacional y cualificación profesional de los trabajadores.

- Preselección de candidatos según los perfiles laborales y la condiciones de trabajo reflejadas en las ofertas de empleo.

- Entrevista de trabajo de los candidatos preseleccionados.

- Selección de entre uno y tres candidatos idóneos para cubrir el puesto de trabajo reflejado en las ofertas de empleo.

- Envío de los candidatos a las empresas relacionadas con los medios de comunicación, y aquellas organizaciones, instituciones, ayuntamientos y entidades públicas o privadas que hayan solicitado los servicios de esta Agencia.

La Agencia buscará al profesional mejor preparado y capacitado para cubrir los puestos de trabajo ofertados. Los candidatos seleccionados serán aquellos que se adapten mejor a las características del perfil profesional y a las condiciones laborales ofertadas.

Todo el proceso de gestión de las demandas y las ofertas de empleo es gratuito. Solamente se cobrará a las empresas y organizaciones del sector de medios de comunicación cuando el resultado finalice con éxito mediante la contratación del candidato mejor posicionado. El precio será de 10.000 pesetas por trabajador contratado. Los trabajadores también deberán abonar la cantidad de 5.000 pesetas cuando el resultado de la búsqueda de empleo finalice con éxito mediante la contratación del mismo.

La Agencia está situada en la c/ José Antonio Ponzoa, 4, 3º A. El horario de atención al público será de 12:00 a 14:00 los lunes, miércoles y viernes. Las empresas relacionadas con los medios de comunicación, y aquellas organizaciones, instituciones, ayuntamientos y entidades públicas o privadas que necesiten cubrir puestos de trabajo con trabajadores profesionales pertenecientes al sector de medios de comunicación podrán solicitar los servicios de esta Agencia en cualquier momento en el horario de la Agencia. Para ello, podrán emplear el teléfono 22 19 19, el FAX 22 19 19, o mediante cartas dirigidas a esta Agencia. Por su parte, los trabajadores que quieran solicitar los servicios de esta Agencia tendrán necesariamente que concertar cita previa por teléfono en el horario de atención al público.

Desde la Asociación de Radio y Televisión esperamos que la puesta en marcha de esta Agencia de Empleo contribuya en la medida de lo posible a ayudar a los profesionales de los medios de comunicación y a las empresas relacionadas con los medios de comunicación, y aquellas organizaciones, instituciones, ayuntamientos y entidades públicas o privadas que necesiten cubrir puestos de trabajo con trabajadores profesionales pertenecientes al sector de medios de comunicación en todo el proceso de la inserción laboral. ■

SERVICIOS INTEGRALES PARA EL EMPLEO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MURCIA

El 31 de octubre de 1996, La Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia presentó en el INEM el proyecto por el que se solicita la implantación de un Plan de Servicios Integrados para el Empleo (SIPE) en el sector de Medios de Comunicación de Murcia. Mediante este Plan, la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia se configura como una entidad colaboradora con el INEM en la realización de actuaciones de carácter personalizado y sistemático que integran el proceso completo de acompañamiento del demandante de empleo para su inserción laboral.

La finalidad de este proyecto consiste en la creación de una infraestructura de apoyo, orientación laboral y motivación para aquellas personas demandantes de empleo en el sector de la radio, la televisión, las productoras de vídeo, la publicidad, los espectáculos audiovisuales, las agencias de noticias y la prensa escrita. Frente al desafío que supone el complejo camino hacia el empleo en este sector competitivo y afectado por el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación, este proyecto pretende orientar profesionalmente a las personas desempleadas para que seleccionen las vías más idóneas hacia el empleo según sus respectivos perfiles profesionales.

El Plan de Servicios Integrados para el Empleo en el sector de Medios de Comunicación de Murcia tiene previsto atender a los siguientes colectivos: parados de larga duración, mayores de 40 años, mujeres, menores de 25 años. El proyecto realizará las siguientes actuaciones:

- Análisis del mercado laboral
- Entrevista ocupacional
- Plan personal de empleo y formación
- Información profesional para el empleo
- Desarrollo de los aspectos personales para la ocupación
- Información y asesoramiento para el autoempleo y otras iniciativas empresariales. ■

“La enseñanza oficial de medios audiovisuales en la Región de Murcia”

■ FERNANDO PASCUAL HERVAS

PROFESOR DE SECUNDARIA, ESPECIALIDAD
MEDIOS AUDIOVISUALES

EL INSTITUTO de Enseñanza Secundaria "Ramón y Cajal" viene impartiendo la especialidad de Medios Audiovisuales en Murcia desde el curso 1977/78. Se trata de los únicos estudios oficiales de televisión, vídeo, cine, fotografía y radio que el Ministerio de Educación y Ciencia imparte en la Región de Murcia. Hasta el presente curso académico, el alumnado matriculado ha podido seguir el primer y el segundo grado de la Formación Profesional en la rama de Imagen y Sonido. Las titulaciones obtenidas son Auxiliar Técnico para el primer grado, y Técnico Especialista para el segundo grado.

Se puede acceder a los estudios del primer grado de la Formación Profesional desde la Educación General Básica. La aprobación de los dos cursos del primer grado da lugar a la obtención del título de Auxiliar Técnico.

Existe otra posibilidad para conseguir el título de Auxiliar Técnico. Las pruebas de madurez permiten la obtención del mencionado título sin necesidad de tener que cursar estos estudios de manera oficial. Para presentarse a estas pruebas es necesario ser mayor de 18 años y acreditar haber estado trabajando durante más de 1 año en cualquier actividad laboral. Normalmente, tienen lugar dos veces al año, en diciembre y en junio. Estas pruebas consisten en tres exámenes realizados en el mismo día. Cada examen evalúa conocimientos suficientes de las áreas de Ciencias Aplicadas, Tecnológico-práctica, y Formativa Común. En el caso de que el alumno/a posea estudios acabados de BUP o de primer grado de la Formación Profesional solamente tendrá que examinarse del área Tecnológico-práctica, ya que dichos estudios convalidan las otras dos áreas.

Como consecuencia de la aplicación de la reforma educativa contemplada en la LOGSE, estas pruebas dejarán de poder realizarse en un plazo breve de tiempo.

Se puede acceder a los estudios del segundo grado de la Formación Profesional en la rama de Imagen y Sonido desde los estudios del primer grado de la Formación Profesional en cualquier rama, o desde los estudios de BUP. La aprobación de los tres cursos del segundo grado da lugar a la obtención del título de Técnico Especialista.

Existe otra posibilidad para conseguir el título de Técnico Especialista. Los exámenes libres permiten la obtención del mencionado título sin necesidad de asistir a clase. Cada

examen evalúa conocimientos suficientes de todas las asignaturas comprendidas en los tres cursos del segundo grado de la Formación Profesional en la rama de Imagen y Sonido. Los exámenes se realizan por separado para cada asignatura. Tienen lugar en convocatoria ordinaria en junio, y en convocatoria extraordinaria en septiembre.

Al igual que ocurre con las pruebas de madurez, los exámenes libres desaparecerán en un plazo breve de tiempo como consecuencia de la aplicación de la reforma educativa.

A partir del curso académico 1997/98 el alumnado que desee estudiar oficialmente la rama de Imagen y Sonido tendrá que adaptarse a los planes de estudios de la Nueva Formación Profesional contemplados en la reforma educativa impulsada por la LOGSE.

Así, se implantará el ciclo de grado medio "Laboratorio de Imagen", que, de alguna manera, viene a sustituir los antiguos estudios del primer grado de la Formación Profesional en la rama de Imagen y Sonido. Este ciclo tiene una duración de 1400 horas, un curso entero y el primer trimestre del curso siguiente. Una novedad importante es que la formación en centros de trabajo del alumnado tendrá que realizarse durante 440 horas de prácticas en empresas. Podrán acceder a los estudios de este ciclo aquellos alumnos/as que hayan aprobado los estudios de la Enseñanza Secundaria Obligatoria, o los estudios de BUP, o los estudios de los Programas de Garantía social, o un examen de acceso.

Durante el primer año académico, se cursarán los siguientes módulos:

- Revelado de soportes fotosensibles (225 horas).
- Positivado, ampliación y acabados (225 horas).
- Tratamiento de la imagen fotográfica por procedimientos digitales (235 horas).
- Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa (95 horas).
- Procesos de imagen fotográfica (120 horas).
- Formación y Orientación Laboral (65 horas).

Durante el primer trimestre del siguiente año académico, se cursará el siguiente módulo:

- Formación en centros de Trabajo (440 horas).

También se implantará el ciclo de grado superior "Imagen", que, de alguna manera, viene a sustituir los antiguos estudios del segundo grado de la Formación Profesional en la rama de Imagen y Sonido. Este ciclo tiene una duración de 2000 horas, desarrolladas en dos cursos académicos. Una novedad importante es que la formación en centros de trabajo

del alumnado tendrá que realizarse durante 380 horas de prácticas en empresas. Podrán acceder a los estudios de este ciclo aquellos alumnos/as que hayan aprobado los estudios del segundo grado de Formación Profesional en cualquier rama, o los estudios del Bachillerato LOGSE, o los estudios de COU, o un examen de acceso para mayores de 20 años.

Durante el primer año académico, se cursarán los siguientes módulos:

- Imagen fotográfica (280 horas).
- Iluminación de espacios escénicos (260 horas).
- Gestión de calidad del procesado y tratamiento fotográfico y cinematográfico (95 horas).
- Medios fotográficos y audiovisuales (130 horas).
- Medios y lenguaje de comunicación audiovisual (130 horas).
- Formación y Orientación Laboral (65 horas).

Durante el segundo año académico, se cursarán los siguientes módulos:

- Aplicaciones fotográficas (270 horas).
- Imagen audiovisual (230 horas).
- Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa (95 horas).
- Relaciones en el entorno de trabajo (65 horas).
- Formación en centros de Trabajo (380 horas).

Actualmente está en fase de estudio la posible implantación del ciclo de grado superior "Realización de Audiovisuales y Espectáculos", que cuenta con una duración de 2000 horas, desarrolladas en dos cursos académicos. Las vías de acceso a este ciclo son las mismas que las del ciclo de grado superior "Imagen".

Durante el primer año académico, se cursarán los siguientes módulos:

- Realización en cine y vídeo (290 horas).
- Montaje/edición y postproducción de audiovisuales (260 horas).
- Representaciones escénicas y espectáculos (130 horas).
- Comunicación y expresión audiovisual (150 horas).
- Sistemas técnicos de realización (130 horas).

- Relaciones en el entorno de trabajo (65 horas).

Durante el segundo año académico, se cursarán los siguientes módulos:

- Realización en televisión (270 horas).
- Realización en Multimedia (260 horas).
- Formación y Orientación Laboral (65 horas).
- Formación en centros de Trabajo (380 horas). ■

MURCIA EN INTERNET

MMURCIA nuestra tierra, con pesar hemos de admitir, quedó rezagada en relación con otras regiones de España en la implantación de todo lo que al progreso se refiere; lo hemos podido comprobar en el discurrir de su historia, (medios de comunicación, industria, turismo, etc.).

Nuestra ascendencia, dedicada en su mayoría al cultivo de la tierra, ha recelado de todas las nuevas tecnologías teniendo preferencia por lo natural. Ultimamente, la constante expansión en creación de industrias, comercio y cualquier otra actividad hace que Murcia se plantee admitirlas, debido a la agresividad de los tiempos actuales, para poder ser competitivos en los mercados nacionales e internacionales y situarse al nivel de cualquier otra región o país, considerando para ello cualquier técnica que le proporcione resultados satisfactorios.

Internet, una palabra que la mayoría desconocemos de donde ha surgido, está escuchándose insistentemente y pocas personas hoy no la han oído, aunque también es cierto que en su mayoría no saben su significado, que es y para que sirve. En Murcia, aunque con cierto retraso, también la estamos empleando y nuestra gente se interesa por ella.

Los sectores más impuertos en todo lo que a tecnología se refiere ya van aceptándola y demandando los servicios que nos ofrece, por ello podemos hablar de que tenemos la seguridad que su implantación es un hecho.

España en general se encuentra en cotas bajas en el uso de **Internet** en relación con los países del norte de Europa, pioneros en admitirla en este continente, aunque también muy distantes en tiempo y volumen ante sus creadores los EE.UU.

Pero ya es una realidad, **Murcia está en Internet** y las perspectivas nos hacen pensar que a corto plazo su presencia será lo suficientemente cuantitativa como para que, debido a las grandes posibilidades que este medio posee, pronto el nombre de Murcia esté extendido y sea conocida por el mundo entero, con todas las excelencias que encierra su geografía; así como la rápida divulgación de sus ofertas industriales, comerciales, turísticas, etc., bien entendido que ello depende en gran medida de la atención que le dediquen los distintos Organismos públicos de nuestro Gobierno Regional.

Ya que **Internet** ha venido a Murcia y ésta le ha abierto sus puertas, cabe ahora esperar se utilicen los grandes recursos que nos ofrece, para que sin pérdida de tiempo tan importante en nuestros días, no infravaloremos sus ventajas y consigamos posicionarnos en vanguardia, recuperando la desventaja que padecimos en otros tiempos ante regiones que se nos anticiparon y consiguieron adelantar-



nos, habiendo estado otrora por detrás.

Hoy, los conocedores de Internet ya no dudan de sus grandes ventajas, aplicables a necesidades de la vida diaria, bien sea como instrumento cultural, comercial, industrial o cualquier otro aspecto. Por ello, si Murcia está en Internet, aprovechémoslo y que sus prestaciones nos ayuden a estar en vanguardia de las nuevas tecnologías.

¿QUÉ VENTAJAS NOS APORTA INTERNET?

La búsqueda de mejoras en los sistemas aplicables a cualquier actividad de nuestra vida, nos ha ido suministrando día tras día, maquinarias, herramientas, y medios más adecuados para conseguir resultados de mayor calidad en el trabajo.

En medios de comunicación, teléfono, telex y fax fueron herramientas insustituibles y con enormes ventajas para nuestra vida; hoy aunque vigentes éstos, se nos ofrece una nueva técnica con la utilización de **Internet**.

Existe latente en gran parte de la población la idea de los perjuicios de Internet, por la divulgación de algún uso poco decoroso de su entorno, pero se puede comprender fácilmente que no es consecuencia del medio sino del individuo que lo utilizó para fines no éticos; y esto ocurre con cualquier otro existente. Por tanto es el momento de reflexionar sobre ello y sopesar si una actuación aislada debe paralizar todos los beneficios que un instrumento nos brinda. Las grandes posibilidades de **Internet** no deben ser desterradas por uso inadecuado de alguien.

Muchas son las ventajas que de los recursos de que dispone Internet; difícilmente podrían relacionarse, ya que en función de cada individuo, actividad, profesión, etc. exis-

ten aplicaciones distintas para utilizar y adecuar a cada caso.

Por sí solo el **Correo electrónico** bastaría para cantar las excelencias de Internet, ya que se puede hacer llegar un documento desde el punto de origen hasta el lugar más alejado de la Tierra con el valor añadido de la reducción en su coste; dicho proceso se efectúa como llamada metropolitana y a la velocidad de transmisión capaz de enviar un documento de muchos folios en pocos segundos (pudiendo contener escritos, ficheros, planos o fotografías) y la calidad de recepción es idéntica a la de su creación. Obvio es decir que para ello se necesita la utilización de un ordenador, al igual que un teléfono para mantener una conferencia.

Sin embargo y por no resumir una fuente de recursos tan poderosa como **Internet** al uso del correo electrónico, valoraremos algunos otros, si bien ello podría considerarse como una intencionalidad preconcebida de alabar el medio, cuando en realidad lo que me mueve a ello es solo hacer llegar su conocimiento a aquellos que por su falta de tiempo, prejuicios o miedo a lo nuevo no han investigado sus posibilidades.

Teniendo en cuenta que existen en **Internet**, también conocida como "**la Red**" en argot de sus usuarios, alrededor de 60 millones de ordenadores conectados y cada uno con temas de toda índole podemos considerarla como la mayor fuente de información compilada al alcance de cualquier persona, sin las barreras que supondría la distancia en el hipotético caso de que estuviera ubicada en un edificio a modo de gran archivo mundial. Investigadores, científicos, médicos, estudiantes, industriales, comerciantes, etc., o personas ávidas de ampliar sus conocimientos encuentran información adecuada a sus necesidades o deseos.

➤ Dicho así, desconociendo las estructuras de la Red, puede parecer exagerada tal afirmación e incluso provocar rechazo por temor a la idea de que cualquiera podría introducirse en nuestro equipo y fisgonear en él, pero la realidad es bien distinta; las fuentes de información se encuentran establecidas en Universidades, Centros de documentación, Servidores comerciales, etc. que permiten el acceso a todos y cada uno de los usuarios de la misma.

Todos los procesos se ejecutan mediante distintos procedimientos

- **FTP,**
- **TELNET,**
- **ARCHIE,**
- **GOPHER,**
- **WORLD WIDE WEB, NEWS**

que un software adecuado para ello nos permite.

Otro de los inconvenientes que muchos alegan para el uso de Internet es la leyenda que existe sobre el contenido de la información. Aun sigue circulando la idea de que toda esta fuente de cultura esta apoyada en el idioma inglés ; hasta hace poco era cierto, no olvidemos los orígenes de la Red, si bien actualmente el castellano es el idioma que ocupa el segundo lugar y a la gran velocidad con que crecen los usuarios de habla hispana mas un

proyecto en marcha para traducir la totalidad del contenido de **Internet** al castellano, pronto podremos consultar indistintamente en estos dos idiomas cualquier tema.

Al igual que el correo electrónico toda esta serie de posibilidades se instrumentan mediante un ordenador personal, y su coste también es reducido ya que la conexión siempre se efectúa como una llamada telefónica dentro del área metropolitana, de tal modo que un usuario puede estar efectuando una consulta en bibliotecas de cualquier Universidad de Estados Unidos, Canadá, Méjico o Australia y su consumo de teléfono será como si comunicara con el lugar más próximo.

Si todo esto parece increíble para la mayoría de los que solo conocen de oídas **Internet**, decir que existen más herramientas de las mencionadas y que su utilización nos permite estar escribiéndonos en tiempo real con otra persona de la misma manera que consultamos un dato, transmitirle un mensaje que de inmediato nos puede ser contestado, discutido y resuelto desde un extremo a otro de la Tierra, con unos costes idénticos supondría mayor incredulidad; pero todo ello es completamente cierto. Cualquiera puede comprobarlo, con la ventaja de no tener que rodearse de grandes medios, ni acudir a lugares donde existan infraestructuras adecuadas, solo disponiendo de un PC con módem y una

línea de teléfono, elementos habituales en muchos domicilios, y así con la mayor de las comodidades puede hacerse uso de estas ventajas.

Actualmente la obsolescencia de los cableados tradicionales de las compañías telefónicas en sus redes de comunicación ocasiona ciertos problemas para el óptimo desarrollo de estos avanzados medios de comunicación, pero la renovación de estas por otras más avanzadas, mejorarán ostensiblemente los resultados.

Ya se están instalando líneas RDSI (Red Digital de Servicios Integrados) que permiten mayor pureza y velocidad en las comunicaciones; a muy corto plazo los tradicionales hilos de cobre serán sustituidos por **Fibra Óptica** que por sus características aportarán una más alta velocidad en la transmisión de datos y voz al propio tiempo que mayor capacidad de circulación en ambos sentidos (ida y vuelta) con menos dimensión de cable. La Fibra Óptica es hoy la expectativa que hará mejorar todos los servicios que dependen de los sistemas de comunicación. ■

Alfonso Martínez Acosta
 Foro digital,s.l.-Hispanet
 E-mail : alf@mur.hnet.es

MERENGUE, SALSA, CHA-CHA-CHA, RUMBA

EN VIVO

Salsa Latina!



C/. Ramón del Valle Inclán • INFANTE DON JUAN MANUEL • Telf.: 25 07 77
ABRIMOS A PARTIR DE LAS 19'00 H.

Finaliza el curso de Producción de Radio

ESTE MES de diciembre va a concluir el primer curso de Producción de Radio que, subvencionado por el Instituto de Fomento y el Fondo Social Europeo, se imparte desde el pasado mes de septiembre con una duración de 250 horas.

El curso que ahora finaliza, dirigido a desempleados menores de 25 años, lo han realizado un total de 15 alumnos titulados en su mayoría en la especialidad de Imagen y Sonido de Formación Profesional y en general jóvenes interesados en mejorar o ampliar su formación en el campo de la Radiodifusión. Según el director y coordinador del curso, Rafael Hortal, los alumnos que lo han seguido "van a salir preparados para manejar los equipos, así como con los conocimientos imprescindibles sobre los fundamentos básicos de la tecnología y el manejo de los equipos de producción de radio. Además de los contenidos teóricos y prácticos", añade Hortal, "el curso tiene una parte de locución que está dirigida fundamentalmente al autocontrol del locutor con los equipos". Asimismo, está previsto que se impartan una hora dirigida a la orientación profesional. Este apartado abarca aspectos como la elaboración de un currículum, técnicas de búsqueda de empleo, así como un análisis sobre la situación del sector de la radiodifusión en la Región de Murcia. ■



Solicitado un curso sobre producción y realización de vídeo



LA ASOCIACION ha presentado un proyecto al INFO para la programación de un curso sobre "Producción y realización de vídeo". El curso va dirigido a parados menores de 25 años, principalmente a alumnos titulados en Imagen y Sonido que deseen especializarse en producciones audiovisuales. De ser aprobado comenzará a mediados del primer semestre de 1997 con una duración de 300 horas. Este curso va dirigido a la formación de los alumnos en la producción de vídeos industriales -reportajes industriales- con áreas que abarcan la grabación de documentales, la preparación de guiones, montaje y comercialización del producto. Como en otros cursos que organiza la ARTV, habrá un apartado dedicado a la orientación profesional de los alumnos. ■

II Concurso Nacional de Vídeo "Lorca'96"

Durante tres días, el Teatro Guerra ha sido el escenario elegido para la exhibición de las producciones seleccionadas por el jurado del II Concurso Nacional de Vídeo "Lorca'96". Del

total de películas presentadas, alrededor de 170 cintas, una decena son producciones realizadas aficionados y profesionales de la Región de Murcia. Este certamen ha superado las cifras de participación de la primera convocatoria, el año pasado. Entonces se presentaron un total de 157 películas, de las cuales el jurado seleccionó cuarenta.

El II Concurso de Vídeo "Lorca'96" cuenta además con secciones paralelas al propio concurso como el homenaje que se rinde a la escuela de dibujos animados de Walt Disney. En esta sección está previsto realizar una presentación interactiva de dos producciones de la compañía norteamericana. Coincidiendo con la exhibición de los vídeos seleccionados, la organización del concurso celebra también el II Encuentro de Jóvenes Realizadores. En este encuentro participan los autores de las cintas seleccionadas, según informa el director del certamen, Ernesto Pérez Cortijos. La muestra también cuenta con una sección informativa sobre producciones de vídeo-arte de procedencia alemana.

La Emisora Municipal de Calasparra vuelve al dial

El Ayuntamiento de Calasparra ha aprobado recientemente el plan de actividades para la puesta en funcionamiento de la Emisora Municipal, sin emitir desde septiembre de 1995 por motivos económicos, según indica el concejal de Cultura Francisco Casinello: "La emisora suponía un gasto de seis millones de pesetas al año, gasto que el Ayuntamiento no estaba dispuesto a asumir". Casinello añade que la emisora estará funcionando para la Navidad "como mucho", en el 107.5 de la FM. El planteamiento inicial es el de emitir ocho horas diarias con una programación "fundamentalmente cultural e informativa". Al frente de la misma un coordinador y en la realización



de los programas un grupo de voluntarios pertenecientes a las distintas asociaciones de la localidad. La gestión es municipal y su control estará en manos de un consejo que aprueba la programación con carácter trimestral. En el citado consejo se encuentran representadas las asociaciones culturales, el consejo de Educación y el propio Ayuntamiento.

Escaso seguimiento de la jornada de paro en TVE-Murcia

El paro parcial de dos horas convocadas en RTVE por el Comité General Intercentros el pasado 27 de noviembre fue seguido por el 5 % de la plantilla del Centro Territorial de TVE-Murcia. Tres trabajadores se sumaron al paro, de los casi sesenta que componen la plantilla. El centro de Murcia obtuvo así la participación más baja del país, según datos de los sindicatos, que estimaron el seguimiento en el conjunto nacional en un 85 %. Excepto Cantabria y Euskadi-TVE, con el 12 % y 30 % de participación, respectivamente, en el resto de comunidades la protesta superó con creces el 50 %. Al cierre de esta edición, los sindicatos de RTVE han anunciado su adhesión a la huelga de funcionarios prevista para el 11 de diciembre.

Adolfo Fernández, portavoz del PP en la Comisión de RTVE

El senador por Murcia del PP, Adolfo Fernández, ha sido nombrado portavoz del Grupo Popular en la comisión de control parlamentario de Radiotelevisión Española. Fernández también ha sido designado vicepresidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, comisión que está presidida por Javier Ruipérez.

José García Solano, vocal de la Federación de ARTV

El que fuera anterior presidente de la Asociación de RTV en Murcia, José García Solano, ha sido elegido vocal nacional de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión. La nueva junta directiva de la Federación está presidida por Juan Van-Halen, que a su vez es presidente de la Asamblea Regional de Madrid. Otros componentes de la nueva junta directiva son: el director de RNE I, Rafael Ortega; el subdirector de Radio Voz,

Miguel Ángel García Juez; el jefe nacional de Antena 3 TV, Antonio San José Pérez; la presentadora de televisión, Inma Soriano; el ex corresponsal de TVE, Federico Volpini y el director de la SER en Valencia, Ismael Mascarrell, entre otros.

Las cuentas de Onda Regional en 1996

El pasado mes de noviembre, la Comisión de Asuntos Generales de la Asamblea Regional conoció el informe de ejecución del presupuesto de la emisora pública Onda Regional de Murcia a petición propia del director gerente de la emisora, Juan Máiquez. Este indicó que a fecha 31 de octubre de 1996 se había ejecutado el 81% del presupuesto asignado, que asciende a 405.500.000 pesetas, de los cuales 153 millones se destinaron a pagar los salarios.

Coincidiendo con la reunión de la citada comisión, los diputados socialista y de IU-LV, Alberto Requena y Joaquín Dólera, respectivamente, criticaron el recorte de 90 millones de pesetas del presupuesto de Onda Regional para 1997.

La fibra óptica en "Las tardes jóvenes de la CAM"

El pasado 14 de noviembre se iniciaba el ciclo de charlas que la Caja de Ahorros del Mediterráneo ha organizado bajo el lema "Las tardes jóvenes de la CAM". La primera trató sobre "Fibra óptica y nuevas redes de comunicación digital", a cargo de Alfonso Martínez Acosta, de Foro Digital. El día 21 se habló de la restauración del patrimonio fotográfico de la Región de Murcia, con María Manzanera, de la Universidad de Murcia, como ponente. El ciclo concluyó el pasado 5 de diciembre con una charla sobre "El cine de hoy en Murcia", a cargo de José Antonio Postigo Pascual, también profesor en la Universidad. Los encuentros han tenido lugar en el Aula Joven de la calle de la Merced.

Presentación de equipos AEQ

La empresa de productos de radiodifusión AEQ presentó en Murcia una de sus últimas innovaciones: el Sistema para Automatización de Emisoras de Radiodifusión y Grabación en Disco Duro, dicho de otra manera, Mar System. Este sistema, ya introducido en algunas empresas de radio de la región, permite



automatizar total o parcialmente (por franjas horarias) la programación de cualquier emisora de radio. Edición automática de grabaciones, listados de publicidad... el Mar System parece capaz de todo una vez instalado, dicen sus mentores, "ofreciendo además niveles óptimos de calidad".

La citada empresa realizó también una demostración del funcionamiento de consolas de mezclas para emisoras pequeñas y medianas, caso de la mesa BC-500 y BC-300; audio-codificadores y mezcladores de micro líneas, entre otros equipos. La presentación de los equipos AEQ estaba dirigida a profesionales del sector y a los asociados de la ARTV.

Cierre de dos televisiones locales en Aguilas por orden judicial

En presencia de un secretario judicial, el pasado 25 de octubre se procedió al precinto de las instalaciones de las dos televisiones locales de Aguilas: Telepeñón y L'Aguilica. Esta actuación judicial respondía así a las denuncias recibidas tras la publicación el pasado verano de un decreto del alcalde de Aguilas, el independiente Francisco López, ordenando el cierre de las emisoras de radio y televisión que carecieran de licencia de apertura municipal, es decir, todas las existentes, a excepción de Radio Aguilas-SER.

Anteriormente y en medio del enfrentamiento abierto entre miembros del grupo municipal y los gestores de las televisiones, la Guardia Civil registró ambas empresas con el fin de requisar las cintas de vídeo que eran emitidas de forma presuntamente ilegal. En las mismas fechas que las televisiones locales de Aguilas fueron cerradas por orden judicial, dos vídeos comunitarios, uno en Llano de Brujas y otro en Sangonera la Verde, fueron precinta-

dos por cometer presuntamente el mismo delito: emitir cintas de vídeo sin haber abonado los derechos de autor.

La presencia de la TV local alarga los plenos en Santomera

Esto es al menos lo que piensan algunos miembros de la corporación municipal ante la prolongada duración de las sesiones plenarios, informa *La verdad*. El hecho de que los concejales miren a la cámara durante sus extensas intervenciones y, en ocasiones, se dediquen a enviarse mensajes, ha obligado en más de una ocasión a tener que realizar una nueva convocatoria para acabar con el orden del día de una sesión plenaria. La cuestión es si luego la población visiona la totalidad de los maratónicos plenos o la tele local facilita la labor sitentizando lo más interesante. Por lo menos, los ciudadanos de Santomera tienen la oportunidad de elegir entre ver y oír, o no hacerlo, a sus representantes. En otros municipios, la grabación de la totalidad de los plenos por parte de las televisiones locales está prohibida.

RNE celebra el centenario de la Radio

La radio ha cumplido cien años desde que el físico italiano Guillermo Marconi realizara los primeros intercambios de señales. Radio Nacional de España recordó la fecha el pasado 6 de octubre con la puesta en antena de un programa especial, Escaparate, en el que se pudieron escuchar las voces de personajes históricos, desde el propio inventor del aparato, Marconi, hasta las voces de Lenin, Einstein, Unamuno y Alfonso XIII, entre otras.

El programa hizo también un recorrido por las emisiones más emblemáticas de la radio pública y recuperó los sonidos de episodios transcendentales del siglo, desde la Segunda Guerra Mundial, hasta la transición española a la democracia.

La Asociación Internacional de Radio cumple 50 años

La Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) se adhirió el pasado mes de octubre a la conmemoración del cincuentenario de la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR), entidad que hoy representa a más de 17.000 emisoras de radio y televisión de América y Europa.

Hoy por hoy, diez años en antena

El programa matinal de la SER que conduce Iñaki Gabilondo celebró a finales del pasado mes de septiembre su primera década en antena. Hoy por hoy, magacín matinal líder de audiencia de la radio española con una media diaria que supera los dos millones de oyentes, celebró su décimo aniversario en Zaragoza, coincidiendo con la Semana de la Radio. En 1986, durante el primer programa, Gabilondo conectó con el departamento infantil del Hospital de Zaragoza, donde en ese momento una mujer daba a luz mellizos. Diez años después, el director de Hoy por hoy entrevistaba en directo a aquella familia al completo: "Ellos prueban que hay latidos de vida más allá de la pura emisión de un programa de radio", dijo el periodista.

Premios Ondas de Radio y Televisión

A mediados del pasado mes de noviembre se dieron a conocer los galardonados en la 43ª edición de los Premios Ondas. A juicio del jurado, los mejores trabajos en radio y televisión son los siguientes:

* RADIO

Ondas Internacional: *Lugares de la memoria: el Dos Caballos, una modesta octava maravilla del mundo* (SRF, Francia). *Mi maravilloso juego de sombras* (ARD /WDR, Alemania). *De viva voz* (BBC, Reino Unido).

Ondas nacional: *Un mundo sin barreras* (Onda Cero Radio). *El programa de Carlos Herrera* (Canal Sur Radio). Mejor presentador de programa musical: Ángel Álvarez. Premios especiales: Diario de la tarde (RNE) y Pepe Domingo Castaño por *Carrusel deportivo* (SER).

Ondas Iberoamericano: *Rock Malvinas y vos* (FM 100, Argentina).

* TELEVISION

Ondas Internacional: *Cuba III* (BRTN, Bélgica). *Verdad o consecuencia* (ARTEAR, Argentina). *Les cosas com són. Brasil* (TV-3, España). Mención especial: *¡Homine!* (Televisión Bosnia Herzegovina).

Ondas Nacional: *Médico de familia* (Tele 5), mejor serie. *Esta noche cruzamos el Mississippi* (Tele 5), mejor programa de entretenimiento. Mejor labor profesional: Matías Prats, padre e hijo. Programa más innovador: *Lo más plus* (Canal +). Mejor programa especializado: Noticias de La 2 (La 2 de TVE).

Ondas Iberoamericano: *El show de los libros* (Televisión nacional de Chile). ■

La radio pública en la encrucijada

Para el autor del texto, extracto de una conferencia pronunciada con motivo de las "I Jornadas de Radios Autonómicas", el panorama actual de la radio amenaza su función de servicio público y, como consecuencia, la propia existencia de las radios autonómicas. El pro-

fesor Toral Madariaga incita a reflexionar sobre la dinámica de la competencia en la que se ven inmersas las radios públicas y en las "servidumbres que hipotecan su funcionamiento". El profesor de Radio Informativa de la Universidad del País Vasco analiza dos etapas en el

mapa radiofónico: la transición de la "Paleo-radio" hacia el modelo de la "Neo-radio". Como conclusión, el ponente reivindica una radio pública y autonómica "al servicio de un proyecto democrático, no un botón suculto para los gobernantes de turno".

Alguien puede tener la tentación de pensar que a fin de cuentas, esto de la radio es una minucia en comparación con toda la cacharrería tecnológica que se nos viene encima. A lo largo de la historia ha habido muchos y notables personajes que han escrito el epitafio de la radio. Lo que hoy sabemos es que la audiencia de la radio en España mantiene una tendencia estable al alza y algo no menos importante: todos los estudios que se viene haciendo sobre la confianza que la gente otorga a los diferentes medios de comunicación, colocan a la radio por encima de todos los demás medios.

(...)Una somera descripción del mapa radiofónico actual nos permite observar las tendencias dominantes que condicionan la actividad de todos los emisores. Estoy convencido de que no voy a descubrir nada nuevo si digo que el panorama amenaza seriamente la función de servicio público de la radio y no resulta menos benevolente con las radios comunitarias o autonómicas.

(...)La dinámica de la competencia en la que hoy se ven inmersas las radios, contraviene los principios declarados en la concesión de licencias y provoca un déficit comunicativo que hoy por hoy sólo pueden garantizar las emisoras de titularidad pública. (...) Es decir, la radio pública y, más concretamente la radio pública de ámbito autonómico, no pueden renunciar a su proyecto, en una competencia suicida por las audiencias con las emisoras comerciales. Dicho esto, conviene también recordar que los ciudadanos no van a reconocerse en una radio pública si no se rompen las servidumbres que hipotecan su funcionamiento, al dictado del poder hegemónico.

TENDENCIAS

Pero veamos cuales son esas tendencias, esas leyes gravitacionales que pesan hoy sobre el espacio radioeléctrico:

- De una programación variada en formas y contenidos, se pasa a una programación más especializada.
- La progresiva centralización de las programaciones que se realizan en cadena y la reducción de los espacios y los recursos a disposición de las emisoras locales.
- El desplazamiento de un modelo de comunicación pedagógico, en beneficio de una radio más espectacular y persuasiva, que se dirige al público por el atajo de las emociones.

Conviene tener claro que estos cambios responden a una lógica estrictamente mercantil basada en la obtención de la mayor rentabilidad económica y la mayor influencia social posible en un plazo cada vez

más breve, sin reparar en los costes sociales que se derivan de esta actuación en los medios de comunicación.

(...) En cuanto al crecimiento de la producción de programas radiofónicos en cadena, en detrimento de los espacios y recursos locales, es evidente que se reduce notablemente la presencia de las comunidades que se encuentran en la periferia de los grandes centros de producción. Esta centralización no sólo amplía la desigualdad en el intercambio de mensajes entre el centro y la periferia, sino que está relacionado también con la omnipresencia de un grupo reducido de estrellas de la comunicación, cuyos costes para la empresa se rentabilizan multiplicando sus horas de emisión y provocando un significativo recorte de plantillas.

"PALEO" Y "NEO" RADIO

(...) La Paleo-radio tenía como objetivo prioritario la transmisión de saberes. Formaba parte de un proyecto cultural más amplio que priorizaba la rentabilidad social (...). Los expertos y las voces representativas que se anunciaban en la paleo radio, se sustituyen por una nueva estirpe de animadores, de tipos populares, ingeniosos, seductores, comunicadores carismáticos que llaman la atención del público descreído, saturado por una oferta de mensajes como no había conocido nunca (...). La Neo radio hoy de moda, nos propone un conjunto de emisiones conversacionales. El *talk-show* sería el paradigma de esta nueva programación, entendido no como un programa concreto, sino como un variado repertorio de programas (...). Donde la paleo radio ofrecía al público un modelo de comunicación pedagógico, la neo radio sugiere un espacio cotidiano como el de nuestra propia vida, pero donde suceden cosas que parecen mucho más excitantes que en nuestra propia vida. La paleo radio se ofrecía como una ventana abierta al conocimiento del mundo. La neo radio nos ofrece una experiencia virtual, un simulacro del mundo. Un espacio básicamente de relación y contacto. Un ejemplo de este último modelo serían las tertulias radiofónicas, señala el profesor. "Parecen tertulias de verdad, como las que hemos vivido o deseáramos vivir más a menudo, pero los modos de vida actuales dificultan esta situación".

CONCLUSIONES

El profesor Toral finalizó su charla apuntando las líneas que, a su juicio, debe seguir la radio para no perder su carácter de servicio público: "(...) Se hace urgente reivindicar el protagonismo de la radio pública y autonómica. Una radio pública al servicio de un

proyecto democrático, no un botón suculto para los gobernantes de turno, que hoy por hoy tienen en sus manos el control de los medios de comunicación públicos.

Una radio autonómica sí, pero no una radio autonómica que reproduzca a escala los déficits señalados en las programaciones de las grandes cadenas. Una radio pública que se desprenda de esa retórica de la seriedad en antena, que tampoco garantiza per se la seriedad de su propuesta al público. Es más, deberíamos entender que lo serio no es lo contrario de lo divertido, lo serio es lo contrario de lo aburrido.

Una radio pública con una programación generalista, capaz de formar, informar y entretener al público. Donde la cultura no es ni un púlpito exclusivo para iniciados, ni un gueto, recluso en alguna celda insondable de la programación, que se airea excepcionalmente para justificar el carácter público de la emisora.

Una radio pública que debe invertir en la formación de su personal para evitar la burocratización y obsolescencia del proyecto. Una radio que debe hacer más esfuerzos para conocer a su público y contrastar con él la idoneidad y la adecuación de su propuesta.

Una radio pública más creativa, en la que debe tener cabida también la investigación y experimentación, con un margen de maniobra mayor que las radios comerciales, sometidos al imperativo comercial y la obtención de una rentabilidad económica inmediata.

Una radio pública que debería plantearse seriamente si la búsqueda de publicidad, la competencia en el mercado publicitario con las demás emisoras comerciales, contribuye seriamente a financiar el proyecto, o por contra, no soluciona su financiación, y además, compromete la propia identidad del proyecto, en un intento de mostrarse suficientemente atractiva para la publicidad.

Una radio pública y autonómica en fin, respetuosa con la biodiversidad del ecosistema cultural que generan los medios de comunicación en nuestras sociedades (...). Una radio pública capaz de actualizar y redefinir su proyecto en un mundo tan cambiante. Un proyecto que tanto sus gestores, trabajadores y el público deben tener claro, contando con el tiempo y los recursos necesarios para consolidarlo.

Sí, por todo lo dicho, pienso que debería existir esa radio pública y autonómica. Y si no existe, me atrevería a decirles que es tarea de todos inventarla. ■

Gotzon Toral Madariaga,
Profesor de Radio Informativa, Facultad de CC. SS. y de la Comunicación, Universidad del País Vasco



La transición audiovisual pendiente

Manuel Campo Vidal.
Ediciones B.
173 páginas.
1.900 ptas.

El desafío de la Revolución Interactiva llega España en unas condiciones de vulnerabilidad extrema. El mercado de televisión no es transparente y lo distorsiona la competencia desleal de las televisiones públicas. Y el mercado de la televisión por cable emergente está enrarecido por las resistencias a la liberación de las telecomunicaciones. En esas condiciones es muy difícil asentar el mapa de la comunicación y crear grupos multimedia sólidos capaces de resistir el desembarco de multinacionales extranjeras. En España, donde a pesar de toda la convivencia de un sistema mixto de televisión -públicas y privadas- es posible y su alianza deseable, debe producirse la transición audiovisual eternamente aplazada.

Con la industria audiovisual existente y la presencia empresarial exterior, especialmente en las telecomunicaciones, y aprovechando la riqueza del idioma español, que hablan 400 millones de personas en el mundo, es posible la creación de una o varias multinacionales audiovisuales hispanas. Ésa es la gran oportunidad histórica que este país no puede dejar escapar.

Realización de los géneros televisivos

Jaime Barrosos García. Editorial Síntesis.
583 páginas.
4.370 ptas.

El presente libro trata de ofrecer un primer esbozo del panorama del medio televisivo, cuyo conocimiento y aproximación ha sido tradicionalmente fragmentario y disperso; reconociendo las divisiones clasificadoras de los programas identificados por programadores, autores y destinatarios y atendiendo a sus mecanismos de producción desde los intereses de la realización audiovisual.

Esta preocupación por asimilar lo mejor de cada uno de los géneros clásicos reconocidos y aceptados por sus destinatarios, además de la necesidad de identificarlos por sus características diferenciales, ha provocado un retorno del interés por las divisiones empíricas y por los artificios de la elaboración (aquellos que hace que el destinatario lo reconozca como tal y se reconozca en su identificación) y que a su

vez implica a los diferentes agentes del hecho comunicativo.

Jaime Barroso es profesor Titular de Teoría y Técnica de la Realización Televisiva y Videográfica de la Universidad Complutense de Madrid.



Técnicas de comunicación en radio

Miguel A. Ortiz Sobrino y Jesús Marchamalo García.
Editorial Paidós.
156 páginas.
1.150 ptas.

Técnicas de Comunicación en Radio ofrece, desde una perspectiva eminentemente práctica, una panorámica completa y ordenada de los distintos procesos de producción y realización en radio. A lo largo de sus páginas, el lector encontrará numerosas claves sobre las características del medio, códigos de comunicación, tecnología aplicada, medición de audiencias, géneros y programación, diseño y planificación de recursos y lenguaje sonoro. Se trata en suma, de una guía completa donde se recogen las características del mensaje radiofónico, así como las técnicas de creación y realización de programas de radio.

Información audiovisual

Mariano Cebrián Herreros.
Editorial Síntesis. 523 páginas.
4.370 ptas.

La presente obra aborda los fundamentos conceptuales y característicos de la información audiovisual, las transformaciones técnicas de los medios audiovisuales tradicionales como canalizadores de la misma, las innovaciones de los recientes medios y servicios como impulsores de nuevas modalidades informativas y los cambios en sus formas de expresión, tratamientos y estilos. Tales enfoques se refieren a la información básica como un servicio a la sociedad, a sus aplicaciones al mundo empresarial, político y educativo y a las reivindicaciones de calidad exigidas por los usuarios y consumidores.

Mariano Cebrián Herreros es Catedrático de Información Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido profesional de Radiotelevisión Española y es autor de más de una veintena de libros. Dentro de esta editorial ha publicado: Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación y Cine documental e informativo de empresa.

FOTOGRAFÍA

Colección Lo Mínimo

Editorial Mestizo. Murcia, 1996.
1.500 pesetas cada título.

La Editorial Mestizo, dirigida por el fotógrafo Paco Salinas, ha publicado la tercera entrega de libros de fotografía. Los últimos títulos son: *Cajas*, de Javier Vallhonrat; *El Eo*, de Carmen Casulá; *Françoise*, de Bernard Plossu, y *Piel Canela*, del fotógrafo cartagenero Juan Manuel Díaz Burgos. Cada libro, del tamaño de un pasaporte, contiene entre 9 y 13 fotografías. Con estas publicaciones, señala su director, se pretende dar a conocer trabajos muy concretos de los fotógrafos, imágenes que "no tiene por qué ser representativas de la obra del autor". Salinas añade que esta es una colección con "vocación poética, no sólo por lo visual de la fotografía, sino también por lo táctil. Al ser un libro pequeño permite dejarlo por ahí encima, volverlo a coger, meterlo en el bolsillo del pantalón, o el bolso, cabe en todos lados, de ahí el nombre de la colección".

ANUARIO

Un año de televisión

Edita: GECA Consultores, S.A. Madrid, 1996.
2.500 pesetas (gastos de envío incluido).
Más información en el teléfono (91) 413 77 96.

Para saber todo lo que ha pasado en la televisión en España durante temporada 95-96, el Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA) ha editado, por segundo año consecutivo, un anuario con 230 páginas plagadas de información sobre los programas de televisión de las cinco cadenas. Según este informe, basado en los índices de audiencia de cada día, los programas de producción propia han sido los triunfadores de la temporada: *Médico de familia* (Tele 5), *Hostal Royal Manzanares* (TVE-1) y *Farmacia de Guardia* (Antena 3) son los ejemplos más evidentes. El anuario *Un año de televisión* explica, además, los porqués de los supuestos caprichos de la audiencia, todo ello acompañado por numerosos gráficos, *rankings* de liderazgos y datos de interés para profesionales y curiosos en general.

NOTA: La presente bibliografía se encuentra disponible en la librería González Palencia, de Murcia. Los socios de la ARTV tienen un descuento del 5 % sobre el precio de venta.

CURIOSIDADES DE TVE-MURCIA

- **Columna**, pilar o tabique, el caso es que su ubicación en los estudios de la Avenida de la Libertad dificulta enormemente la realización de los programas de TVE - Murcia. Algo a lo que los trabajadores del ente en Murcia se tuvieron que adaptar desde el inicio de las emisiones hace ahora 16 años.
- Las primeras emisiones de TVE- Murcia se realizaban en **formato de cine**, es decir, película de 16 mm. Las cintas salían de madrugada de Murcia hacia Valencia en taxi. Allí se revelaba el material en el laboratorio y el redactor y editor de *Telemurcia* se ponían de acuerdo para editar imágenes y guión por medio del teléfono.
- **Agustín Remesal**, hoy corresponsal de TVE en Nueva York, fue uno de los primeros redactores de TVE Murcia. Otros periodistas que han pasado por la redacción de Murcia y ahora están por todo el mundo son, entre otros, Mayte Contreras, José Antonio Pérez Piñar, los hermanos José María y Javier García Llamas y Silvia Fernández Bobadilla.
- **La sintonía** que daba entrada a las primeras emisiones de *Telemurcia* era una composición musical de **Narciso Yepes**.
- En sus 16 años de existencia, el Centro Territorial de TVE en Murcia ha contado con siete **directores**: Pedro Gironella, Alfonso Díez, Eduardo Alonso, Juan de la Peña, Piti Alarcón, Manuel Muñoz, y el actual, José Luis González.
- La unidad móvil que hubo en Murcia se trasladó a Madrid. Una vez aquí fue desmontado el aparataje técnico y se envió a Sevilla para hacer las funciones de camerino durante la celebración de la Expo.

NECROLÓGICAS

Arturo Pampliega, 49 años, técnico de RNE en Murcia, falleció el pasado 2 de octubre como consecuencia de la electrocución sufrida cuando se disponía a realizar unas reparaciones en el centro emisor que Radio Nacional de España posee en La Asomada (Cartagena).

Arturo llevaba 31 años trabajando en RNE Murcia. Nacido en Valencia, su espíritu de servicio y su sentido de la responsabilidad ha sido reconocido por compañeros y directivos de la emisora pública, así como por todas aquellas personas de la profesión que tuvieron ocasión de conocerle. Precisamente ese alto sentido de la responsabilidad fue lo que aquella aciaga tarde de octubre le llevó al centro emisor de La Asomada, donde un cortocircuito provocado por un reptil había dejado fuera de servicio uno de los emisores. Durante la manipulación de los equipos sufrió una descarga eléctrica, falleciendo durante su traslado al hospital Santa María del Rosell.

El pasado 24 de octubre sus familiares, compañeros y amigos, le recordaron durante una misa celebrada en la Catedral de Murcia. Arturo Pampliega deja viuda y tres hijos.

Eugenio García Toledano, presidente de la Federación Nacional de Radio y Televisión, falleció el pasado 2 de agosto en Madrid. Realizador de televisión durante muchos años, García Toledano era además presidente de la Asamblea de Madrid.

María del Carmen Besa, secretaria de dirección, maquetadora y editora de Diario 16 Murcia, falleció el pasado mes de agosto como consecuencia de un accidente de circulación en Valencia, donde trabajaba en la redacción de aquel periódico. Miembro del equipo que puso en marcha la cabecera de Diario 16 en Murcia en 1990, permaneció cuatro años en los locales de la calle Cartagena, hasta su traslado en 1995 a la redacción de Valencia, su ciudad natal.



CONVOCATORIAS

II Premio Onofre Martínez Faura

Para colaboradores literarios y periodistas sobre turismo en la Región de Murcia

La Escuela de Turismo de Murcia, en memoria del que fuera su director, convoca este premio con la finalidad de promover y dar a conocer el turismo de la Región de Murcia con las siguientes bases:

1. Podrán optar a este premio todos aquellos autores cuyos artículos, informes, entrevistas, reportajes, etc. estén escritos y publicados, así como emitidos por radio o televisión durante 1996 en el ámbito social, regional o nacional que tengan como tema el título del mismo.

2. Los trabajos se presentarán en el formato de edición siendo para la prensa escrita la entrega de un ejemplar de la publicación donde hubiera aparecido el trabajo. Para Radio y Televisión será mediante la entrega de un caset o vídeo con la certificación de la dirección del medio de su publicación o emisión.

3. Se establece un premio de 100.000 pesetas y una placa conmemorativa.

4. El jurado podrá declarar desierto el premio y, en su caso, crear dos accesits.

5. El plazo de admisión de trabajos se cerrará el 15 de enero de 1997.

6. La presentación de los trabajos se realizará en la Escuela de Turismo de Murcia, con domicilio en el Paseo del Malecón, 5, 30.004 de Murcia, teléfono 968-293624, haciendo mención de la participación en el premio convocado.

7. El jurado estará formado por personas de reconocida solvencia en el terreno turístico, representantes de los sectores empresariales implicados en el mismo, así como de la administración local y regional con competencias en este campo. La Dirección de la Escuela de Turismo estará facultada para resolver toda cuestión de su competencia que no hubiera quedado establecida de modo explícito en estas bases. Los trabajos presentados no serán devueltos.

8. El fallo será inapelable y se hará público en la 2ª quincena de febrero. El premio se entregará en acto público en el transcurso de la velada de la Noche del Turismo, a celebrar en la 2ª quincena del mes de marzo, cuyo día y hora se comunicarán previamente.

9. La presentación de este premio supone la aceptación íntegra de sus bases y la autorización a la Escuela de Turismo de Murcia para la reproducción y difusión de los trabajos presentados dentro del ámbito de su competencia. ■

Más tiempo de emisión para TVE-Murcia

El Centro Territorial de TVE-Murcia variará el próximo mes de enero su actual programación. El informativo de la tarde, hasta ahora emitiéndose a las 18.35 y con una duración de diez minutos, va a pasar a emitirse de 20.30 a 21.00 horas por la segunda cadena de TVE. Por otra parte y como novedad, los sábados se va a emitir un resumen informativo en La 2 de 19.00 a 20.00 horas.

La huelga en TVE-Murcia del 11-D fue del 10,6 %

El seguimiento del paro de funcionarios del pasado 11 de diciembre fue del 10,6 % en TVE-Murcia. No obstante, ése día no hubo programación regional por decisión expresa de la dirección general de TVE, que ordenó a todos los centros territoriales suprimir los informativos regionales al tiempo que se mantenían los Telediarios de las dos cadenas públicas.

I Jornadas de Radios Autonómicas

Onda Regional de Murcia ha organizado las I Jornadas de Radios Autonómicas, encuentro que ha tenido lugar los pasados días 17 y 18 de diciembre. Las jornadas contaron con la asistencia y participación de los directores de las principales radios autonómicas del estado español. Las actividades comenzaron con una conferencia sobre "Las radios autonómicas: una realidad en el mapa mediático" a cargo del presidente de la FORTA y director de Radiotelevisión Valenciana, José Vicente Villalcausa.

El encuentro nace, según los organizadores, con vocación de continuidad anual y se ha celebrado coincidiendo con el sexto aniversario de la puesta en funcionamiento de Onda Regional de Murcia. Cajamurcia y la Fundación Instituto de la Comunicación de Murcia han colaborado en la organización de estas

jornadas sobre la situación actual y el camino recorrido hasta la fecha por las radios autonómicas.

El II Concurso Nacional de Vídeo de Lorca entregó sus premios

El ciudadano norteamericano residente en España Fredery Abrams, obtuvo el máximo galardón que concede este certamen, el premio al Mejor Trabajo en vídeo con la cinta *About to Depara*, dotado con 300.000 pesetas. Abrams también consiguió el premio a la Banda Sonora con su segundo trabajo presentado Paquito. El ganador del Concurso Nacional de Vídeo de Lorca excusó su presencia en la entrega de premios, celebrada el pasado 15 de diciembre en el Teatro Guerra, por encontrarse realizando otros trabajos fuera de España. No obstante, Abrams comunicó al jurado su agradecimiento por el galardón y explicó que las dos obras premiadas, realizadas ambas en 1996, son sus primeras producciones en vídeo desde que reside en España. *About to depart* muestra en unos cuatro minutos una visión personal de diferentes metros o suburbios del mundo, tanto las partes que asoman a la superficie como los túneles interiores por donde circulan los trenes, así como a las personas que por ellos transitan.

Los otros tres premios con dotación económica fueron los siguientes: Mejor Documental Reportaje a *Kurdistán, el país prohibido*, obra de los sevillanos Mario Aguado y Julio Sánchez Veiga; Mejor Trabajo de Animación-Creación a *Kiko*, del valenciano Raúl Díez Rodríguez; y finalmente, Mejor Trabajo de Argumento a la cinta *El Columbarium*, del albaceteño Juan José Díaz Cantero.

La presencia de trabajos de la Región de Murcia también obtuvo sus premios. Concretamente, el actor murciano José Avellaneda recibió el trofeo a la mejor interpretación masculina por su trabajo en *Inercia*, y el lorquino Bernardo Hernández recibió el trofeo "López Burgos" al mejor trabajo de autor murciano por su obra *Actidio*.

La Muestra de Imagen y el Concurso Nacional de Vídeo fue clausurado por el alcalde de Lorca, Miguel Navarro, quien resaltó la importancia y la calidad que año tras año está obteniendo este certamen entre los especialistas del género en España. ■

Son tus medios, síguelos

Televisión Española, Radio Nacional de España, Cadena COPE, Cadena SER, Onda Cero, Onda Regional de Murcia, Radio Mikro, Cadena Dial, Radio Altiplano, Radio Ilusión, Radio Espuña, Radio Mula, Radio Pinatar, Radio San Javier, Radio Fortuna, Radio Calasparra, Radio Los Alcázares, Radio Jumilla, Radio Compañía, Radio Sintonía, Radio Abarán, Radio Cieza, Radio Bullas, Radio Beniel, Radio Torre Pacheco, Radio Dietania, Radio Ceutí, Radio Cotillas, Radio Fuente Alamo, Radio Cehegín, Radio Intermunicipal, Video Antena, Teledistrito 4, Vídeo C. del Sureste, Tele Alhama, Vídeo Cap, Tele Canal 2, Tele Bullas, Tele Aguilas, TV 1530, Vídeo C. Caravaca, Tele Dolores, Importevidéo, Tele Red, Tele 92, VC 92, Ilorci TV, Lorquí TV, Canal 7 C.B., TV Dolores, Telesatélite Mazarrón, Vídeo Molina TV, Teledistribución Totana, Tele Yecla, Tele Cartagena, Cinehogar, Melodi TV, Tele Mula, TV Cable Puente Tocinos, TCM Murcia, TCM Molina, Tele Abarán, Teledistribución Algezares, Raya Sat TV, Televisión Murciana, Onda 7 Televisión, Tele Peñón, Televisión Española, Radio Nacional de España, Cadena COPE, Cadena SER, Onda Cero, Onda Regional de Murcia, Radio Mikro, Cadena Dial, Radio Altiplano, Radio Ilusión, Radio Espuña, Radio Mula, Radio Pinatar, Radio San Javier, Radio Fortuna, Radio Calasparra, Radio Los Alcázares, Radio Jumilla, Radio Compañía, Radio Sintonía, Radio Abarán, Radio Cieza, Radio Bullas, Radio Beniel, Radio Torre Pacheco, Radio Dietania, Radio Ceutí, Radio Cotillas, Radio Fuente Alamo, Radio Cehegín, Radio Intermunicipal, Video Antena, Teledistrito 4, Vídeo C. del Sureste, Tele Alhama, Vídeo Cap, Tele Canal 2, Tele Bullas, Tele Aguilas, TV 1530, Vídeo C. Caravaca, Tele Dolores, Importevidéo, Tele Red, Tele 92, VC 92, Ilorci TV, Lorquí TV, Canal 7 C.B., TV Dolores, Telesatélite Mazarrón, Vídeo Molina TV, Teledistribución Totana, Tele Yecla, Tele Cartagena, Cinehogar, Melodi TV, Tele Mula, TV Cable Puente Tocinos, TCM Murcia, TCM Molina, Tele Abarán, Teledistribución Algezares, Raya Sat TV, Televisión Murciana, Onda 7 Televisión, Tele Peñón, Televisión Española, Radio Nacional de España, COPE

Es un mensaje de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

Tendrás casa propia

*Con el Préstamo Vivienda
de CajaMurcia será muy
fácil tener tu propia casa*



PRESTAMO VIVIENDA

caja  Murcia

Con nuestro mejor interés