

# rtv



## REGIÓN DE MURCIA

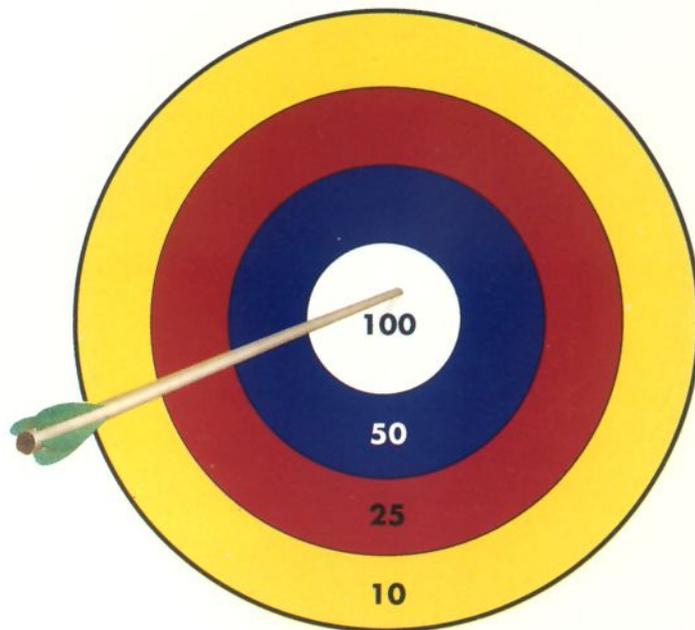
• AÑO I • Número 1 • SEPTIEMBRE 92 • TRIMESTRAL •



# FOND<sup>T</sup>VIDA

## SU INVERSION MAS SEGURA

(FOND<sup>T</sup>TESORO – FIM Y SEGURO DE VIDA)



Con una aportación inicial mínima de 10.000 pts. (\*) y ganas de participar...  
LE OFRECEMOS LA SEGURIDAD DE DAR SIEMPRE EN EL BLANCO.

### SIN

- GASTOS.
- COMISIONES.
- RETENCIONES.

### CON

- RENTABILIDAD DESDE LA PRIMERA PESETA.
- LIQUIDEZ INMEDIATA.
- VENTAJOSO TRATAMIENTO FISCAL.
- LA GARANTIA QUE OFRECE LA DEUDA DEL ESTADO.
- TRANSPARENCIA TOTAL.

(\*) PARA APORTACIONES SUCESIVAS NO HAY MINIMOS. EXISTE TOTAL FLEXIBILIDAD DE APORTACIONES Y REEMBOLSOS.

¡CONSULTENOS!

**28 28 01**



**Previsión Financiera S.A.**

Avda. Juan Carlos I "Edificio Diez"

30008 MURCIA

MAS DE 1.500 AGENCIAS EN TODA ESPAÑA

# NUEVA ETAPA

No son muchas las revistas que se editan en esta Región, mucho menos especializadas y con pretensiones de continuidad, como lo será a partir de este 1º número, la "Revista de la Asociación de RTV de la Región de Murcia".

Esta Asociación hace un gran esfuerzo en sacar a la luz la revista que será el órgano de comunicación y documentación para todos los profesionales de R y TV y muchos periodistas.

El primer número –como presentación– es un poco atípico, ya que hemos pretendido que estén presentes todos los compañeros-directores de los medios de comunicación regionales; pero la función principal de esta revista además de los artículos de opinión y documentación, es informar de actividades, cursos, becas, novedades, etc. y contactar con

todos los profesionales con inquietudes que hay en la Región. Igualmente contaremos con la colaboración de las autoridades más importantes en materia de radio y televisión.

La revista está abierta a todos los hombres y mujeres de esta Región que quieran colaborar en temas que nos afecten o interesen a los profesionales y evidentemente, cumpliremos muy gustosos el derecho de réplica a los artículos de opinión.

Al iniciar el camino el pasado mes de Junio, la nueva Junta Directiva, que tengo el honor de presidir, ha conseguido crear la estructura de una Asociación sólida: con un local social, acuerdos con el INEM, esta revista y otros muchos temas que pretendemos llevar a buen puerto. Pero mi deseo, al igual que el de todos los profesionales, es DIGNIFICAR una profesión de hombres libres.



## Entrevista

El Ministro para las Administraciones Públicas, Juan Manuel Eguigaray confiesa en una amplia entrevista las relaciones que mantiene con la región de Murcia, una Comunidad a la que define como una tierra que permite trabajar y disfrutar de la vida. Asimismo expresa sus opiniones acerca de los medios de comunicación en general y en particular en la región.

págs. 6-7



## Expo

La Exposición Universal de Sevilla está abriendo nuevos horizontes a los medios de comunicación. A través de las nuevas tecnologías los ciudadanos permiten comprobar in situ los avances de la técnica. La fibra óptica, lo digital y otras cuestiones van a ser a partir de ahora compañeros de viaje para los profesionales de los medios de comunicación.

págs. 22-23

## Olimpiadas

Al igual que en Sevilla, la ciudad de Barcelona se convierte durante algunas semanas en el centro de las comunicaciones internacionales. Trabajar con profesionales de otros países en una cuasi Torre de Babel es una de las experiencias más interesantes que se le pueden presentar a un trabajador de los medios.



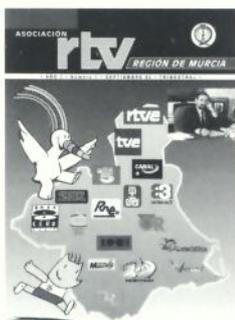
págs. 14-15

## Directores

En este primer número hemos querido contar con la colaboración desinteresada de los directores de los medios de comunicación de la región de Murcia. El comienzo de un nuevo curso radiofónico, las estrellas del medio o las relaciones con otros son algunos de los temas que se tratan en estas colaboraciones.



págs. 9-13



**Edita:** Asociación de Profesionales de RTV de Murcia.

**Director:** José García Solano.

**Director Adjunto:** Antonio Sánchez Carrión.

**Consejo de Redacción:** Andrés Garrido Lozano, Felipe Nicolás, José Navarro, Andrés González, María Dolores Muñoz, Pablo Frutos, Ramón Ruiz, Julio Antonio Díaz, Salvador Escolar Celdrán, Jorge González Sánchez, Francisco Forte Muñoz.

**Coordinación:** Gloria Sánchez.

**Administración:** Antonio González.

**Redacción:** C/. José Antonio Ponza, 4-3º A. Teléfono y fax: 22 19 19.

**Realización:** S.G. Formato. Ctra. Alicante km. 1'5 nº 81 Edif. Cervantes. Tifs.: 24 83 79 - 24 78 27 - Fax: 24 05 20. Murcia.

**D.L.:** MU - 1648 - 1992

**Imprime:** Spain-graf. C/. Estación, 27. Tif.: 82 08 50. Beniján (Murcia).

**Inserciones:** La asociación de profesionales de Radio Televisión de la Región de Murcia no se hace responsable de los contenidos de los artículos escritos en la revista.

*Si eres profesional de radio, televisión, video o periodismo y deseas ingresar en esta asociación, dirígete al 22 19 19, o pásate por nuestras oficinas en José Antonio Ponza, 4 - 3º A. En diciembre seremos 500.*

Toda las colaboraciones que se han realizado en esta publicación han sido de forma altruista dado su carácter social.

# Carlos Collado Mena

**L**a decisión de la nueva Junta Directiva de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia, de editar una revista como órgano de difusión de sus propias inquietudes profesionales y de sus actividades asociativas, constituye sin duda, motivo de especial satisfacción para todos, dados los fines que inspiran esta iniciativa que no son otros que los de potenciar y revitalizar la citada Asociación y crear en definitiva un nuevo instrumento de ayuda y estímulo a la profesión.



El amplio colectivo que aglutina dicha organización y la importancia y transcendencia social de la tarea que corresponde desarrollar al mismo, en la triple dimensión de formar, informar y divertir, pueden dar la medida exacta del interés y significación de una publicación que nace con indudable vocación de permanencia y que debe contar con el aplauso y con el apoyo de toda la sociedad murciana y de todas sus instituciones representativas.

Deseo dejar constancia a la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia de mi felicitación más sincera y de mis mejores deseos de éxito en el mencionado propósito y empeño.

**CARLOS COLLADO MENA**  
Presidente de la Comunidad Autónoma  
de la Región de Murcia

## Carlos Collado Mena

Nació en Orleans en 1938. Hijo de exiliados políticos.

PSOE en 1979.

Estudió en el Instituto de Bachillerato de Lorca y en las Universidades de Murcia y Complutense de Madrid.

Es Licenciado en Filosofía y Letras, especialidad de Filosofía, por esta última Universidad y Profesor Agregado de Filosofía del Instituto de Bachillerato "Alfonso X el Sabio" de Murcia.

Ha sido Presidente de la Diputación Provincial de Murcia desde 1979 a 1982; Vicepresidente y Consejero Regional, encargado de los Departamentos de Universidad e Investigación, del Ente Preautonómico de Murcia, durante los años 1979 y 1980; y primer Presidente de la Asamblea Regional de Murcia de 1982 a 1984.

Fue elegido Concejal del Ayuntamiento de Águilas por el

Es Presidente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia desde 1984.

# Miguel Navarro Molina



**E**l nacimiento de esta revista, de un nuevo medio de comunicación regional es, sin duda, un motivo de satisfacción para todos. La evidente proliferación de medios en nuestra Región en los últimos años manifiesta el dinamismo que está adquiriendo la sociedad murciana; un buen índice de constatación de los niveles culturales de una Comunidad es el de lectura de prensa y audiencia de radio y televisión.

Otro motivo de indudable reconocimiento es el de que este medio es fruto de la nueva dinámica adquirida por la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia, una asociación que, además de la lógica defensa de los intereses del colectivo a que

representa, me consta está haciendo un considerable esfuerzo por estar presente en todos los ámbitos de la sociedad de la Región de Murcia.

Como Presidente de la institución que representa a todo nuestro pueblo, de la Cámara que tiene a gala ser el foro en el que se debaten los problemas, deseos y aspiraciones de los murcianos, estoy plenamente convencido de que los medios de comunicación social continuarán en la línea que hasta ahora han mantenido de potenciar ese foro de debate y encuentro que es la Asamblea Regional. Profundizando en el conocimiento de las tareas legislativas, presupuestarias y de impulso y control al Gobierno Regional, que tiene encomendadas la Asamblea, se potencia nuestro ya asentado sentimiento autonómico. Es esa una tarea en la que siempre han colaborado los profesionales y los medios de comunicación y a la que desde aquí estímulo para que continúen desempeñando.

**MIGUEL NAVARRO MOLINA**

Presidente de la Asamblea Regional de Murcia

## Miguel Navarro Molina

Nació en Lorca el 21 de Febrero de 1952. Está casado con Concepción Martínez Moreno y tiene cinco hijos: cuatro chicas y un niño.

Es profesor de Enseñanza General Básica, y Profesor de Cirugía Terapéutica.

### CARGOS ACTUALES

Institucionales:

Presidente de la Asamblea Regional de Murcia.

Políticos:

– Secretario General de la Agrupación Comarcal del PSOE de Lorca, que abarca las poblaciones de Lorca, Águilas y Puerto Lumbreras.

– Miembro de la Comisión Ejecutiva Regional del PSRM-PSOE y miembro del Comité Federal del PSOE desde el mes de diciembre de 1990.

### CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

– Portavoz del Grupo Municipal Socialista del Ayuntamiento de Lorca.

– Teniente de alcalde del Ayuntamiento de Lorca.

– Presidente de la Comisión de Industria y Comercio del Ayuntamiento lorquino.

– Concejel del mismo Ayuntamiento.

– Secretario Primero de la Asamblea Regional de Murcia, Secretario de la Diputación Permanente y miembro de la Comisión de Peticiones y Defensa del Ciudadano, durante la I Legislatura (1982-1987).

– Presidente de la Asamblea Regional de Murcia durante la II Legislatura (1987-1991).

– Reelegido Presidente de la Asamblea Regional el 14 de Junio de 1991.

# Juan Manuel Eguiagaray

*Este bilbaíno aficionado al mar en general, que aprecia en las personas la sinceridad y la coherencia y detesta el engaño, es el ministro de Administraciones Públicas, Juan Manuel Eguiagaray. Una persona que se siente atraído por la región de Murcia*

*por las condiciones naturales de esta tierra que permite trabajar y disfrutar de la vida, según su definición. Aunque no es de aquí se siente un poco de aquí y por eso los habitantes de la región lo quieren como si fuera "su" Ministro.*

## ¿Qué tiene la Región de Murcia que no tengan otros lugares?

Todas las regiones españolas cuentan con un buen número de peculiaridades que las diferencian del resto, así como con otro buen número de señas de identidad comunes que las identifica como comunidades autónomas españolas. Murcia no es una excepción y no seré yo quien intente explicar las bondades de la región a sus habitantes. Sin embargo, si algo he de destacar de todo aquello que me atrae de Murcia, serían, sin duda, las condiciones naturales de una tierra que permite trabajar y disfrutar de la vida, así como el carácter de sus gentes, abierto, alegre y trabajador.

## ¿Se considera el "Ministro de Jornada" de Murcia?

No cabe duda de que si ese "título" existiera sería para mí un honor llevarlo, pero no me considero Ministro únicamente de Murcia, o más Ministro en esa Región que en otras, a pesar de mi cariño y los lazos personales que me unen a esa tierra. Hay sin duda otras gentes, y otros Ministros, que estarán trabajando tanto o más que yo mismo por Murcia.

## Está considerado el Ministro que mejor se lleva con los medios de comunicación, ¿comparte usted esa opinión?

Es la primera vez que oigo esta afirmación, pero en todo caso me alegro de que Vd. lo piense. Los medios de comunicación son fundamentales en la transmisión de la tarea pública y hay que contar con ellos. En ocasiones no pueden evitarse algunos conflictos en la relación que se establece, pero



intento que el trato sea lo más cordial posible, desde la aceptación del papel de cada uno. Siempre he sido partidario de la transparencia informativa y de la relación fluida entre las instituciones y los medios de comunicación, como muy bien saben los profesionales que trabajan en Murcia.

## ¿Qué piensa de los medios a nivel general?

Decía Voltaire que "cualquier generalización es falsa, incluida ésta". Es muy difícil hacer una valoración global de los medios de comunicación, ya que, como en todos los ámbitos de nuestra sociedad, existe un abanico muy diferenciado. En todo caso, tengo una impresión general favorable del conjunto de los profesionales de la informa-

ción de nuestro país, e impresiones más diferenciadas y matizadas respecto de las empresas periodísticas: desde los medios que trabajan con el máximo rigor y seriedad, hasta quienes optan de forma habitual por la espectacularidad y la frivolidad. Creo que, en algunos casos, los trabajadores sufren la opción de sus empresas.

## ¿Habría que regular ciertas informaciones?

Los aspectos fundamentales de lo que significa la libertad de expresión y el derecho a la información están ya establecidos. Hay que hacer frente de forma inteligente a los posibles abusos de estos derechos establecidos en nuestra Constitución. No se trata de generar tensiones innecesarias entre los profesionales y quienes son objeto de las informaciones, sino de evitar la indefensión en la que podrían encontrarse los ciudadanos

ante eventuales abusos de un poder tan enorme como es el de los medios de comunicación.

Dicho esto, habrá que añadir que las regulaciones y las normas tienen límites y no son capaces de sustituir con facilidad hábitos, comportamientos y conductas éticas que tienen que funcionar de forma acompañada con el sistema democrático.

## En particular en Murcia, ¿cómo ve el espectro medios?

No diría lo que pienso si tratara de enfatizar la enorme diferencia entre la situación en Murcia y la existente en otras Comunidades Autónomas o en el ámbito nacional. En general no veo grandes diferencias entre el

mundo de la comunicación en la Región y a nivel de todo el País. En mi limitado conocimiento, creo que Murcia cuenta con un número significativo de excelentes profesionales y de medios diversos, escritos y audiovisuales, que responden con dignidad a la tarea informativa. La actualidad de la Región se ve fielmente reflejada en estos medios y los ciudadanos murcianos se encuentran con un caudal informativo suficiente, plural y con posibilidades de ser contrastado.

**¿Cree usted necesario un Canal Autónomo de televisión en Murcia?**

Obviamente no soy yo quien debe decidir sobre una cuestión que es competencia del Gobierno autónomo. Si se me pidiera opinión, yo no aconsejaría la creación de un canal autónomo de televisión en Murcia. No es una prioridad para la Región, que tiene necesidades más importantes que comprometer miles de millones de pesetas para hacer posible una televisión de inciertos resultados.

A estas alturas de desarrollo autónomo, contar o no con una televisión autónoma no significa tener más o menos autonomía.

**¿Piensa que sería más conveniente un acuerdo con TVE?**

Desconozco en qué términos puede ser posible este acuerdo al que se refiere y cuáles serían las ventajas para el televidente murciano. Creo que es muy importante la labor que desarrollan los Centros Regionales de TVE y que quizás podría ser un camino su reforzamiento y la ampliación de sus

horarios de emisión en la comunidad autónoma correspondiente; sin duda sería una solución más económica.

**¿Qué opina de las radios Piratas que proliferan en Murcia?**

No conozco la problemática al detalle, pero el sector radiofónico tiene una regulación legal clara, con la correspondiente concesión de licencias en las Comunidades Autónomas. Lógicamente no puedo apoyar la manifiesta ilegalidad de las radios piratas y estoy convencido de que se estarán tomando las medidas oportunas en cada caso.

**¿Cuándo va a haber transferencias en materia de RTV en Murcia?**

La transferencia de competencias en materia de prensa, radio, televisión y otros medios de comunicación social, se encuentra contemplada en los Acuerdos Autonómicos suscritos hace unos meses por el Gobierno, el PSOE y el PP. En estos Acuerdos se le reconoce a la Región de Murcia la competencia para el desarrollo legislativo y ejecución de estas materias, al mismo nivel que el resto de Comunidades Autónomas.

Para no equivocar términos explicaré que ampliar las competencias en esta materia no significa que se transfiera TVE u otros medios materiales, ya que no los hay. Significa que el ejercicio de competencias en este ámbito que correspondía al Gobierno de la Nación pasa a la Comunidad Autónoma. La Ley de Transferencias que recoge estos Acuerdos se encuentra ya en trámite parlamentario y su próxima entrada en vigor, marcará por tanto el traspaso de esta competencia.

**¿Cómo afectarán las medidas económicas del Gobierno a la Región de Murcia?**

Es evidente que no habrá sustanciales diferencias entre los efectos que estas medidas económicas puedan tener en Murcia con las que puedan producirse en otras comunidades españolas. El Gobierno está poniendo el énfasis en la reducción del gasto corriente para permitir que las inversiones públicas sigan manteniéndose en los niveles elevados de estos años. Queremos seguir manteniendo una inversión pública cercana al 5% del PIB en los próximos años, que es una cuantía enorme en términos históricos. Por lo tanto, aunque temporalmente haya que hacer recortes, las inversiones van a ser las menos afectadas de las diversas partidas del Gasto Público.

**¿Le gustaría en un futuro no muy lejano ostentar un alto cargo en la Comunidad Murciana?**

He dicho tantas veces que me he sentido muy agusto en Murcia, que repetirlo una vez más me produce cierto pudor. Lo cierto es que yo ya he ostentado un alto cargo en la Región de Murcia, ya que como muy bien saben fui Delegado del Gobierno en esta Región durante más de un año y vuelvo a esta Comunidad Autónoma cada vez que mis responsabilidades me lo permiten. En este momento no hago planes con respecto al futuro, absorbido como estoy por llevar a cabo las responsabilidades que comporta mi participación en el Gobierno como Ministro para las Administraciones Públicas.

Redacción

**Juan Manuel Eguiagaray Ucelay**

Nació en Bilbao el 25 de Diciembre de 1945. Está casado y tiene un hijo. Es doctor en Derecho y Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto. Es también diplomado en Estudios Superiores por la Universidad de Nancy (Francia) y profesor numerario, actualmente en excedencia, de Estructura y Política Económica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Deusto.

En su actividad política ha ocupado, entre otros, los siguientes puestos: Concejal del Ayuntamiento de Bilbao (1979); Diputado Provincial por Vizcaya (1979-81); miembro de las Juntas Generales de Vizcaya (1979-83); Diputado y Portavoz del Grupo Socialista en el Parlamento Vasco (1980-88); miembro, desde 1979, de la Comisión Ejecutiva del PSE-PSOE; y Vicesecretario General de los Socialistas Vascos entre 1985 y 1988.

Hasta su nombramiento como Delegado del Gobierno en el País Vasco en el Consejo de Ministros del 22 de diciembre de 1989, ha desempeñado el mismo cargo en Murcia, para el que fue nombrado el 23 de septiembre de 1988.

El XXXII Congreso del Partido Socialista Obrero Español celebrado en Madrid los días 9, 10 y 11 de noviembre de 1990 fue elegido miembro de la Comisión Ejecutiva.

El 12 de marzo de 1991 fue nombrado Ministro para las Administraciones Públicas.

**OTROS DATOS**

Aficiones: navegar, pescar y el mar en general. Lectura, música. Afirma que lo que más le atrae de la pesca es el propio mar. Aprecia en las personas la sinceridad y la coherencia y detesta el engaño.

Afirma que siempre ha sido un utópico, a pesar de que siempre trata de ser realista y pragmático.

En cuanto a sus autores literarios preferidos podemos citar a Borges, Isabel Allende, Isaac Asimov o Edgar Allan Poe. Prefiere la música clásica: Mozart o Brahms, por ejemplo.

Se define como un hombre reflexivo, introvertido, impaciente y tolerante.



ANTES



**EUROGRAF**

**INDUSTRIAS GRAFICAS**

CARTELES, ESTUCHERIA, LIBROS  
Y CATALOGOS A COLOR  
IMPRESOS EN GENERAL

Avda. Estación, 27 - Apartado, 75 - Telf.: (968) 82 08 50\* - Fax: (968) 82 05 59  
30570 BENIAJAN (Murcia)



**Juan de la Peña Tejeiro**  
Director C.T. TVE Murcia y Delegado Territorial Ente Público RTVE.

Es motivo de enorme satisfacción acceder a esta tribuna que me brinda la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Murcia, coincidiendo con el alumbramiento de su órgano de expresión.

Como profesional de los medios de comunicación, aprovecho para dar la bienvenida a la citada publicación. También deseo expresar mi felicitación a la nueva Junta Directiva y a todos sus miembros, así como anticiparles un futuro de éxito a su declaración de principios. En este sentido, particular atención me merece la preocupación de la Asociación por la situación en que viven algunos de sus profesionales, jurídica y administrativamente bastante desasistidos; por otro lado, destacar también la intención de la Asociación de entablar vía de cooperación y colaboración con distintos organismos, con el fin de iniciar una política docente, cultural y de formación de estos profesionales, que cada día más necesitan un alto grado de conocimientos y especialización.

Los medios de comunicación en general y específicamente los audiovisuales, viven un momento apasionante y de reto permanente. No dudó que la renovada Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Murcia, estará a la altura de las circunstancias, por la importancia profesional del colectivo que la integra y la enorme trascendencia social de su trabajo.

Enhorabuena por la iniciativa, suerte y felicitaciones en el primer cumpleaños de la revista.



**Antonio Quirós Garrido**  
Director ONDA CERO

En nombre de todo el equipo de ONDA CERO RADIO, quiero enviar un entrañable saludo de todos los que hacen posible esta recién nacida revista de la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

Uno de los principales objetivos de toda asociación creo que debe ser el mantener unido al colectivo que representa. Poner en marcha una revista como ésta significa establecer un vínculo muy importante entre todos los profesionales de Radio y Televisión de nuestra Región.

Para conseguir la mejor defensa de nuestros intereses y un mayor reconocimiento profesional, indudablemente este es un buen comienzo.

¡Ánimo y enhorabuena!



**Francisco A. Guzmán**  
Director Territorial de RNE en la Comunidad de Murcia.

## La hora de las estrellas y algo más.

El nacimiento de esta nueva revista, por la que os felicito compañeros, no puede llegar en el mejor momento para escribir de radio, aunque no sabía si hacerlo de esta profesión o del mundo del espectáculo, porque en los días que estamos viviendo desde hace unos años con cada otoño, más parece un espectáculo digno de Butragueños, maradonas y otras estrellas.

Desde la Radio Pública estos cambios nos parecen buenos y hasta nos gustan, si bien cada final de temporada tenemos que buscar entre nuestra cantera nuevos valores para hacer una nueva estrella, porque si en algo hay que coincidir es que el auténtico vivero de la radio en España es precisamente RNE. Desde nuestra Casa se han ido, algunos sólo de visita durante un tiempo, estrellas como Luis del Olmo, Luis de Benito, Andrés Aberasturi, Alejo García, José Luis Balbín, Magin Revillo, Julio César Iglesias y un largo etc., que llega hasta esta temporada en la que han tomado otros caminos Javier Sardá y Ernesto Sáenz de Buruaga.

Supongo que para otra empresa de la comunicación radiofónica la salida de estos auténticos astros pudiera suponer un auténtico terremoto, pero afortunadamente para la radio pública, (que, por cierto, sólo se financia de la publicidad de nuestra empresa hermana TVE), sólo es la pérdida de buenos

profesionales compañeros con los que hemos trabajado desde cualquier punto de la geografía nacional para dar un mejor servicio. Un trabajo que han realizado nuestras auténticas estrellas, los compañeros que día tras día trabajamos entre bambalinas sin que casi nadie nos conozca, pero formando y creyendo en el equipo. Un equipo que arroja a su estrella, pero que cuando ésta falta, sigue funcionando como un máquina de relojería.

En RNE, la Radio de Todos, estamos orgullosos de los triunfos de nuestros compañeros y, cuando pasado el tiempo vuelven como cansados de ganar dinero (si alguien se puede cansar de esto), nosotros los recibimos igual que si no hubiera pasado el tiempo. El equipo y las formas continúan siendo las mismas, RNE es la radio de todos y el que llega o se marcha siempre es bien recibido. Lo mismo que vuestra revista. Suerte y gracias.



**Benjamín Llorens Brotons**  
Director Regional Cadena SER

## ¡Cuidado con el espontáneo!

En esta época de "aldea global" –que dijo MacLuhan–, la comunicación de masas encuentra en la Radio y la Televisión el medio idóneo para su instantaneidad planetaria. Y con ellas en pleno desarrollo hay –cada día más– una voracidad consumista de la actualidad, de saber y ver qué pasa por el mundo. Los medios a veces ya no saben qué inventar para captar, para impactar a la audiencia. El último grito en este terreno es el del "reportero-espontáneo", como siempre con los USA como lugar de nacimiento. Cada día hay más. Personas que –en la mayoría de los casos– por realizar una vocación frustrada o conseguir notoriedad, se lanzan a la calle –cámara en ristre– a filmar lo que se ponga por delante, incluso su propia muerte, como le ocurrió a aquel policía de Los Ángeles que instaló la videocámara en su coche patrulla para filmar las detenciones que practicaba (todo ello con destino a un

canal comercial de TV) y acabó filmándose a sí mismo atracado y asesinado por tres delincuentes.

El peligro de esta proliferación para nuestra profesión a mí se me antoja evidente. Si hay complicidad del medio de comunicación (en Estado Unidos no es muy extraño, y no olvidemos que suelen marcar la pauta), podemos asistir al triste espectáculo de llevar a la categoría de noticia hechos –más o menos peligrosos y desagradables– que pueden incluso estar manipulados y desde luego no cuentan en su realización con un bagaje profesional que es lo que hace serios y responsables a los medios de comunicación.

La profesionalidad y la seriedad se adquieren con el estudio y –sobretudo– el ejercicio. Y en el caso que nos ocupa no hay más que ganas de espectáculo por sí mismo. Compañeros, cuidado con el espontáneo.



**Concha Navarro Alcover**  
Director Regional de  
Antena 3 de radio, s.a.

Siempre me produce especial respeto proyectar la palabra en letra impresa, no puedo evitar, cuando me pongo en el ejercicio periodístico, contar con el rostro y gestulación del técnico de control frente a mí, preparado para poner comas, puntos, signos de exclamación..., me siento indefensa sin la caligrafía del redactor o locutor, sin la tinta del productor o administrativos... en suma, lo mío son las ondas y el plural que las compacta mediante un equipo. La soledad del articulista, su singular, es cualidad en esto, de mentes más privilegiadas. Pero bueno, convencida como estoy de que en este oficio y en los tiempos que corren CORPORIFICAR es el sano imponderable previo a ser CORPORATIVO, me lanzo a ello y venzo el temor de ser "pez fuera del agua", porque la oportunidad de pensar en voz alta frente a cuantos compañeros tengan la paciencia de empezar y acabar la lectura, no se presenta todos los días.

Menos aún es frecuente congratularse con el nacimiento de una publicación que aglutine las inquietudes de cuantos por la especial celeridad del trabajo, andamos inmersos en "el día a día", sin poder realizar las tan necesarias reflexiones sobre el conjunto al que pertenecemos como profesionales, sobre todo por esa distancia en la que nos encontramos con respecto a otros colectivos que desde tiempo inmemorial se benefician de colegiadas estructuradas.

Ya va siendo hora de integrar escenarios, aquellos donde desarrollamos una profesión aglutinante de muchos oficios: LA COMUNICACIÓN. Y hacerlo desde un sano desapego a las respectivas "Casas Madres", globalizando la responsabilidad de quienes hacemos posible una parte del ejercicio democrático y su beneficio para los demás.

Considero la pluralidad en la cual tenemos la suerte de movernos, uno de los elementos más gratificantes para la dedicación, pero a veces el trabajador de la comunicación, por cuanto adolecemos de un código deontológico común, al estilo médico, nos vemos inmersos en la soledad de nuestra historia personal sin ese macrorreferente que nos ponga "todos a una como en...". La querencia de estos asuntos queda patente cada vez que nos sentamos juntos

dos o más del oficio, ¡no me negarán que cuando coincidimos en ruedas de prensa, el tema, tras recoger lo que interesa al anfitrión, es siempre el mismo!. Nos ponemos concienzudamente a hablar de lo nuestro. Ello es manifestación de que necesitamos de un foro donde se reúnan nuestras individuales peripecias. Pues entonces, ¡pongámonos a ello!.



**Ernesto B. Seijas**  
Director RNE en Cartagena

## Lo local, la nueva fórmula

### Las grandes cadenas buscan en lo local aumentar su audiencia

La guerra de las cadenas de radio públicas o privadas por encontrar en el mercado actual los grandes profesionales que aseguren la audiencia millonaria, se ha convertido en la bestia negra de la Radio. Cifras astronómicas, contratos siderales, silencios en los acuerdos económicos, vienen a demostrar que el seguro de vida de unos ingresos publicitarios está en una voz, un estilo y una forma de hacer radio que el español tiene diseñada y que quiere escuchar cuando necesita información, no entretenimiento ni formación como antaño, que eso queda para una parte de la radiodifusión que ha optado por no comercializar su producto.

El problema que se presenta a la hora de mantener ese primer puesto, segundo o

#### LAFIS ASESORÍAS

**EUGENIO PEÑALVER PEÑALVER**  
DIPLOMADO EN DERECHO TRIBUTARIO  
ASESOR FISCAL - AUDITOR DE CUENTAS

Calderón de la Barca, 16 - 3º D - Telf. 21 85 11  
30001 MURCIA

## Ginés Huertas Cervantes, S.A.

SEAT AUDI VOLKSWAGEN

DOMICILIO SOCIAL: Jabonerías, 22 - Tlf. 51 50 50 - CARTAGENA

VENTAS } Avda. Juan Carlos I, s/n  
RECAMBIOS } Tlf.: \*51 50 50  
TALLERES } 30310 Media Sala - CARTAGENA

Télex 67783 GHCC-E - Fax: (968) 51 85 37

Telegramas: GINEURTAS

tercero, ese puesto de privilegio en el EGM, es conseguir una buena programación local en las pocas horas, muchas para algunos, de desconexión de los macroprogramas nacionales. El problema es mantener una calidad que se impone por los grandes medios de producción con los que no se cuenta en las radios locales, pero que sí hay que suplir con imaginación. Una buena programación que acerque el entorno a la audiencia potencial más cercana, que conecte con la calle de la propia ciudad, que cuente en su momento y al instante lo que está sucediendo al otro lado del cristal, que permita la participación del oyente en opinar sobre su propia vida, que... consiga enganchar a ese receptor para que la audiencia se multiplique desde lo más cercano, lo local, lo que se mira a través de ese cristal de locutorio puedes casi tocar con la mano... "tus clientes".



**Antonio de la Concha Rex**  
Presidente Ejecutivo de  
La Unión Radio 8

## Las cosas lo que son

Bienvenida sea la asociación de profesionales murcianos de radio y televisión, al panorama social de la comunidad.

Diversos intentos se han hecho, para conseguir, lo que estoy seguro se conseguirá en esta ocasión, si el ánimo con que se ha comenzado dura un poco, un poco, nada más, y, si ni los celos ni recelos, aparecen, y, si aparecen se les queman en aras de la amistad y del compañerismo, del bien común, en definitiva.

Es importante que este no sea un intento más, que cuaje, que dé frutos, que todos los veamos, que todos los toquemos.

La unidad de los profesionales, sin que haya de uniformarse nadie, la mejora de las condiciones laborales, el establecimiento de firmes y cordiales condiciones de diálogo, incluso reivindicativo, con las empresas, son objetivos que no pueden fallar esta vez.

Los que hemos sido cocineros antes que frailes, los que hemos gastado nuestros afanes en reivindicar para otros, en liderar sin ser imprescindibles, sabemos que es muy importante que los líderes sean base y que cada uno esté preparado para cuando haga falta, sin hacerse notar mientras tanto.

Es importante que los empresarios, también profesionales, pero esencialmente responsables de la creación de riqueza, asuman el reto-ejemplo, y sin renunciar a la competitividad, se unan para lograr también sus objetivos, que no se pueden confundir, que nadie puede confundir.

Tenemos los empresarios la responsabilidad de clarificar el sector, no podemos esperar que nadie haga nuestra tarea, pero podemos, debemos, es nuestra obligación, exigir que cada cual cumpla con su obligación, haga frente a su responsabilidad.

El sector necesita que las autoridades cumplan la ley y la hagan cumplir, por derecho, el sector no resiste más desprestigio, es de las pocas actividades, donde todavía se utiliza la palabra "pirata", y nadie se avergüenza, o de serlo, o de convivir, con quien no aporta nada, ni a la actividad, profesional o empresarial.

Un sector sin piratas, sin ilegales, será un sector fuerte, competitivo y con capacidad de generar tantos o más puestos de trabajo, que en las condiciones actuales, será un sector responsable y responsabilizado.

De las autoridades, y de nadie más que de ellas, depende que el sector sea lo que debe ser, un servicio público fundamental, desarrollado en libertad desde la legalidad concesional, que evidentemente es constitucional.

De los profesionales depende su mejora permanente y la unidad los hará fuertes para reivindicar lo que falte.

De los empresarios, si lo son, depende la creación de riqueza para que pueda repartirse y cumplir su función de transformarse en bienestar, que no en posesión.

No hacía falta repetirlo, todos sabíamos de antemano, las cosas lo que son.



**Valentín Contreras**  
Director de ONDA REGIONAL

Para la radio en general comienza un nuevo curso. Y el comentario podía terminar aquí, añadiendo, en todo caso, que la radio va. Y va cada vez mejor, apoyada como siempre en las nuevas tecnologías, y en su característica de medio de comunicación caliente como ningún otro e interactivo por excelencia. La masa de sus seguidores diarios ha crecido y, sobre todo, se ha fortalecido su credibilidad que se mantiene por encima de los otros medios. El número de emisoras viene aumentando y aún lo hará más a partir de la regulación de las "radios municipales". Las cadenas de carácter nacional ensayan nuevos productos para obtener una más importante cuota. Las estrellas condicionan demasiado la evolución de algunas empresas y, de una temporada a otra, se quiebran los liderazgos que hace pocos años se consideraban inamovibles. Las cifras de contratación -para las aludidas estrellas- superan las de los futbolistas más cotizados. Las imágenes de marca se potencian y se debilitan las denominaciones locales en un creciente papel de corresponsalia. En este mismo año se han registrado tormentosos movimientos de capitales en torno a la radio, como indicio inequívoco de la vitalidad y la importancia del medio que, como resulta evidente, anda lejos del eclipse de su estrella. Por muchos años.



*Tradición y Calidad*

Ctra. Murcia-Granada, s/n. Apartado 12  
Télex: 67473 FU E - Fax: 968 - 63 04 00

Tel. 968 - 63 01 28 (20 líneas)  
30840 ALHAMA DE MURCIA - Murcia - España

# El Corte Inglés

*Con los profesionales de  
la Radio y la Televisión  
de la Región de Murcia*



SÚBETE A TU PEUGEOT 106 EN

**AUSSA**

¡NO TE ARREPENTIRÁS!

MURCIA: Tel. 23 04 50    CARTAGENA: Tel. 51 02 90

**AUSSA**  
SU concesionario  
PEUGEOT TALBOT



**CERDAN  
HERMANOS**

*Boutiques*

**Sala Rociera**  
*“La Querencia”*

C/. Marquesa, 4  
Teléfono 21 28 70  
30004 MURCIA

NOVAMATIC  
**olivetti**

Acisclo Díaz, 5, Edif. San Miguel  
Teléfono 28 14 45  
Fax 28 48 77  
30005 MURCIA



**Juan Antonio Soler**  
Director de Radio Ilusión Jumilla  
y Radio Ilusión Cieza.

Quiero haceros partícipes de mi alegría en la primera cita que tengo con vosotros a través de esta revista que va a servir, a mi entender, para mantenernos unidos e informados a los que trabajamos en la Comunicación en ésta Región.

No quiero, tampoco, pasar por alto mi felicitación a los nuevos responsables de la Asociación que, me parece, están inundados por la ilusión de este trabajo tan agradable y a la vez vapuleado.

Quisiera animar al nuevo motor de los profesionales de la radio y televisión de nuestra región a que sean capaces de formar una piña entre los que nos dedicamos a este trabajo, porque entiendo que no hay lugar en nuestra dedicación para el recelo o la envidia.

Creo que las intenciones son fenomenales y es por ello que mi deseo está plagado de ilusión. Ilusión que hago extensiva a cuantos forman parte de esta Asociación,

entendiendo que si así lo hacemos conseguiremos devolver a esta bonita profesión el prestigio que está perdiendo.



**Andrés Yago Yago**  
Director Adjunto de Radio Yecla SER

Aprovecho gustoso la ocasión que me brinda la Asociación, a través de su Presidente, para dirigirme desde estas páginas a todos los asociados al inicio de esta nueva etapa.

Desde este punto de nuestra geografía murciana quiero, en primer lugar, alentar a la nueva Junta Directiva, en esta labor por la unión y cooperación de todos los profesionales de radio y televisión.

José García Solano me pide algún apunte o comentario sobre nuestros temas, y quiero aprovechar esta líneas, para ensalzar el quehacer de todos los profesionales que realizan su tarea diaria desde modestas emisoras en pueblos o pequeñas ciudades, a veces casi en el anonimato, y que suelen ser

lo que llamamos "todo-terrenos". Y vengo a decir ésto porque, ahora que acaba el verano y las vacaciones, prácticamente todos los días hemos leído o escuchado los rumores, las noticias, los cambios, los fichajes de las "estrellas" de la radio o la televisión, de una cadena a otra, de aquí para allá..., y al final parece que las citadas "estrellas" lo sean "todo" en la radio o en la televisión.

Por supuesto que esos "nombres" son ahora mismo esenciales en cualquier programación, pero al margen de ello, hay muchísimos profesionales que completan esas programaciones locales o regionales, y que, con menos medios, y haciendo de todo un poco, sacan adelante sus emisiones de una manera muy digna.

A ellos quiero dirigirme ensalzando esa labor en cualquier rincón de nuestra región; y deciros que os sintáis orgullosos porque al fin y al cabo, vuestra única recompensa será la atención de vuestras audiencias –por mínimas que sean–, y la satisfacción del deber cumplido.

Por tanto, desde aquí quiero brindar con una copa de vino yeclano por la buena andadura de la Asociación, y especialmente... va por vosotros "todo-terrenos".

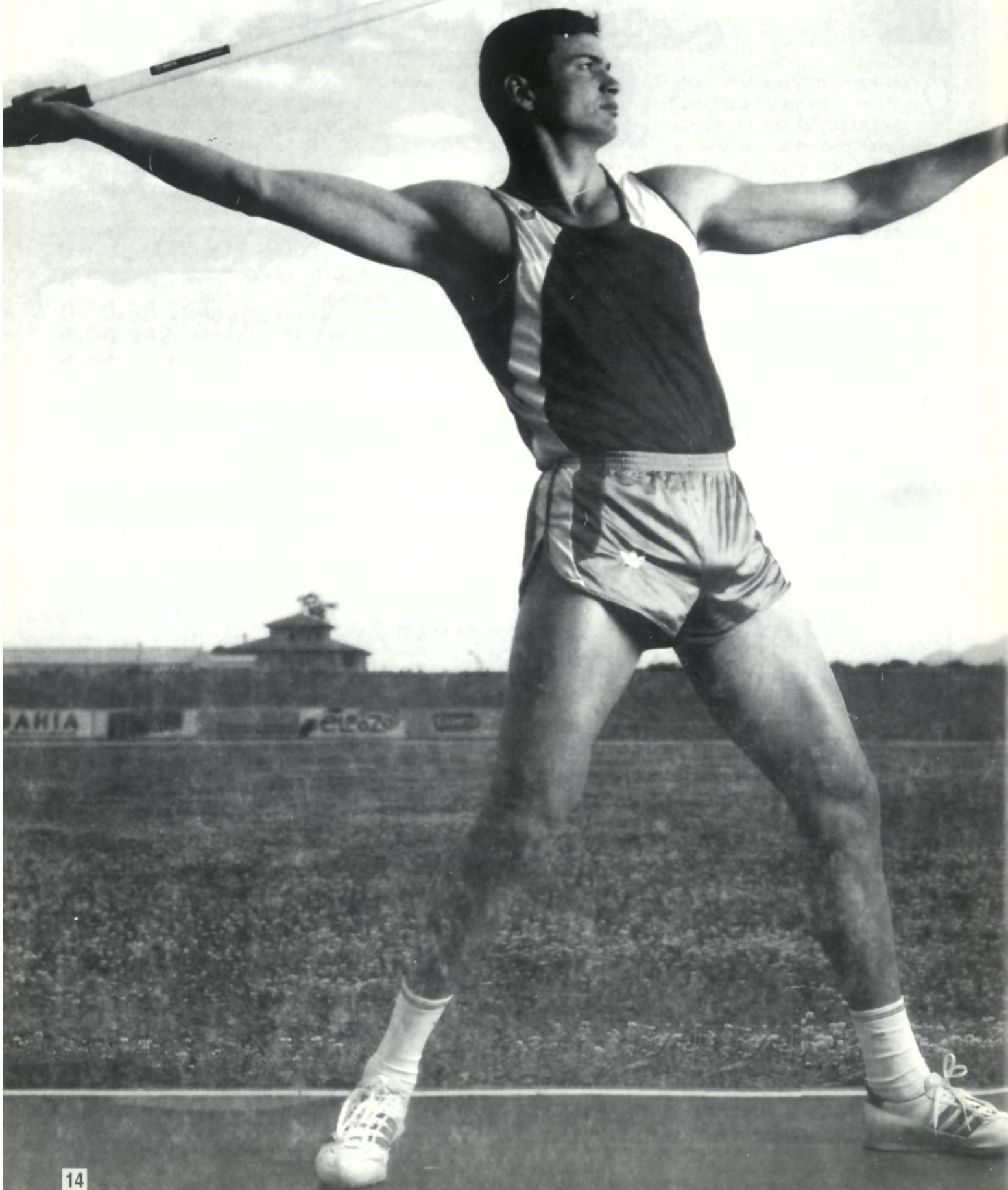


**Meliá 7 Coronas**



*Su lugar de encuentro*

# “BARCELONA 92” TOI



# DA UNA EXPERIENCIA

**P**ara todo profesional que trabaje en un medio de comunicación, participar en uno de los eventos más importantes, que se han celebrado en España, como han sido los Juegos Olímpicos Barcelona 92, es un gran honor máxime cuando cotidianamente las limitaciones profesionales son grandes, como es el caso de provincias o Centros Territoriales de TVE.

La experiencia es muy grande, cuando los medios utilizados son los más modernos y sofisticados y además los niveles de audiencia varían de 500.000 personas a más de tres mil millones de espectadores; es una experiencia difícil de olvidar, más aún cuando el realizar cualquier programa es una inmensa satisfacción.

Los que hemos tenido el privilegio de ser elegidos como Realizadores de la RTO (Radiotelevisión Olímpica), al igual que el resto de los profesionales, hemos hecho un trabajo digno, aunque sólo el espectador es el juez de lo realizado durante estos 15 días, espectadores de todo el mundo han sido testigos de todo lo acaecido en Barcelona durante este verano.

El ver el Estadio Olímpico en plena efervescencia, medio estadio sólo para posiciones de comentaristas, cámaras en tal número que era imposible de contar, micrófonos, microenlaces, grúas, controles, mazos y mazos de cable y unidades móviles que daban la sensación de formar un inmenso camping junto al Estadio Olímpico, todo ello para emitir varias señales de una sola sede. Así el Palau de la Metalurgia con el "Fencing", o el Pabellón de la Marbella con el

"Badminton", o las Piscinas de Montjuic con el "Swimming", el área del Parc de Mar, Vall d'Hebrón, Hospitalet, Mollet, Sabadell, Terrassa, Banyoles, Vic, Granollers, Viladecans, etc., así hasta unas 45 sedes y más de 3.100 profesionales de la RTO, además de los desplazados de otros 150 organismos de televisión del mundo entero. Si bien la señal de vídeo y sonido internacional eran facilitados por RTO, otros organismos como la NBC, efectuaban una retransmisión paralela, utilizando las dos señales, con el fin de dar un mayor protagonismo a los atletas americanos, ya que la RTO es un Organismo del COI y no se prestaba al protagonismo de un solo país.

Una experiencia que te obligaba a tener un Ayudante canadiense, un cámara brasileño y un técnico italiano, por ejemplo, así estaban compuestos los equipos de trabajo y no se hablaba en catalán, como era de esperar, el idioma oficial de la RTO era el inglés y no todo lo bueno deseado.

Estos JJ.OO. han sido los primeros que han retransmitido todos los deportes olímpicos, algunos como el badminton (por primera vez olímpico), han sobrepasado todos los niveles previstos de audiencia, otros criticados en su realización, como fue el caso del Judo por los japoneses, pero en términos generales ni el COOB ni la RTO, han sido motivo de una sola página de crítica en ningún país del mundo.

Los que tuvimos el hotel en la Residencia de Prensa Montigalá, fuimos testigos de la perplejidad de todos o un gran número de corresponsales desplazados del mundo

entero por la exquisita organización, quizás excesivas medidas de seguridad, pero en conjunto una organización que refleja una imagen distinta de la que algunos tenían de nosotros.

Pero volviendo a los deportes, durante 15 días los participantes han contado en cada sede, con un número no muy elevado a veces de espectadores en el campo, pero sí con un número muy elevado de espectadores a través de la pequeña pantalla. Por ello se han denominado los juegos de la televisión. Difícilmente podrían presenciar los tres mil ochocientos millones de espectadores, el acto de inauguración o de clausura; curiosamente, en el Estadio Olímpico había una pantalla gigante, denominada JUMBOTRÓN, que en todo momento nos mostraba los momentos más importantes de las cuatro o cinco pruebas que se desarrollaban simultáneamente, en el Estadio Olímpico. El índice de atención a la pantalla, era muchas veces superior que el de acto en vivo. Al igual que el espectador, veían el detalle o distintos puntos de visión, que desde la butaca en el Estadio Olímpico era imposible de ver.

Esta generación ha cambiado muchas cosas ¡y lo que nos queda!, pero todo señala a un protagonismo superior de la televisión en los próximos juegos de Atlanta, todos seremos testigos o actores del crecimiento sin límite de una cultura ya grande, la cultura de la televisión, buena o mala, eso es otra cosa.

*José García Solano*

## parchís

José Antonio Ponzoa, 6  
Teléfono 21 76 99  
30001 MURCIA

### ALMACÉN DE FERRETERÍA

## Hijo de Joaquín Meseguer

VENTA MAYOR Y OFICINA

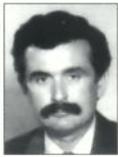
Alejandro Séiquer, 11 - Telfs. 21 41 57 - 21 46 48 - 21 46 94 - Fax 22 14 69 - 30001 MURCIA

VENTA DETALL

Saurín, 7 - Telf. 21 41 57 - 30001 MURCIA  
Arco de Verónicas, s/n. - Telf. 21 99 00 - 30004 MURCIA

ALMACÉN

Cabezo Cortado - Telf. 61 28 30 - MOLINA DE SEGURA



**José García Solano**  
Presidente de la Asociación RTV  
Director Revista

Nació en Cartagena. Lleva en la plantilla de TVE desde agosto de 1968. Comenzó prestando sus servicios profesionales en la sede central de los servicios informativos de TVE en Madrid. Desde 1982 es Realizador de TVE en Murcia. Está inscrito en el registro de profesionales de Radio y Televisión con el título de Técnico en Radiodifusión. Titulado por la antigua escuela oficial de RTV. Es economista, colaborador literario de algunas revistas y periódicos, y colaborador docente de la Universidad de Murcia (CRAV).

Recientemente fue elegido por el COI (Comité Olímpico Internacional) para prestar sus servicios en RTO (Radio Televisión Olímpica), en la Olimpiada de Barcelona 92. En mayo nombrado Vocal Nacional en la Federación de Asociaciones de RTV en Madrid. En junio de este año es elegido presidente de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión en la región de Murcia.



**Andrés Garrido Lozano**  
Vicepresidente y Tesorero de la Asociación RTV

Tiene 37 años. Inició su carrera profesional muy joven en Radio Popular de Murcia, su primera escuela radiofónica de la que aún guarda buenos recuerdos. Tras esa primera etapa de cinco años pasa a la plantilla de Radiocadena Española en Murcia, (en esa época Radio Juventud), en la que se fue perfeccionando como hombre de radio. Durante 10 años ocupó el puesto de responsable de emisiones de Radiocadena que alternaba con programas especializados en música, además de otros de entretenimiento e información. Con la fusión entre RCE y RNE pasa a integrarse en la redacción de informativos de la nueva Radio Nacional de España, labor que desarrolla en la actualidad. En total lleva 21 años como profesional de radio, un medio por el que siente "un gran amor y al que debe lo poco que sabe". Como muchas veces ha confesado, la radio "es un medio distinto,

una forma de entender la vida de otra manera. Toda una filosofía si de verdad se ama esta profesión". Es técnico en radiodifusión.



**Antonio Sánchez Carrión**  
Vocal Asociación RTV  
Director Adjunto Revista

Natural de Cartagena. Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado tanto en prensa como en radio. Por lo que respecta a la primera, sus trabajos profesionales los ha llevado a cabo en Diario 16 Madrid, La Verdad en Cartagena, así como en revistas de información local de Madrid.

En cuanto a radiodifusión, comenzó su andadura en Radiocadena Española en Cartagena, compaginando los estudios universitarios con la actividad profesional. Posteriormente estuvo en Radio Mar Menor, Cadena Cope, ejerciendo como redactor jefe de los servicios informativos y en Radio Nacional de España en Murcia.

Asimismo como docente ha ejercido dos años en los cursos que el INEM llevó a cabo en colaboración con el Ayuntamiento de Cartagena, tanto en producción como en realización radiofónica.



**M<sup>a</sup> Dolores Muñoz Sánchez**  
Secretaria de la Asociación RTV

Nació en Cabezo de Torres. Actualmente trabaja en la unidad de letrados de la Dirección Provincial del INEM en Murcia. Comenzó en el medio compaginando colaboraciones en Radio Murcia con la actividad de Animación Socio-Cultural dependiente del Consejo Municipal de Servicios Sociales.

Ha realizado cursos de introducción a la cinematografía en los años 81, 82 y 83, así como un curso de imagen y sonido en ese último año. También hizo un taller de radio y animación y de vídeo y animación en el año 86, junto con los de teoría e historia de la televisión, de radiodifusión y de imagen y sonido, así como diferentes cursos de producción de televisión en la actualidad. Fue realizadora

musical en Radio Murcia SER FM tres años; locutora-coordinadora en programación de madrugada en Radio Murcia durante año y medio aproximadamente. Reportera en Antena 3 durante 3 años y medio, y coordinadora locutora en Antena 3 Murcia durante dos años del programa semanal infantil. Redactora durante seis meses en publicación mensual de IFEPA en las ferias CONSTRUMURCIA y SEMANA VERDE. Directora de redacción durante seis meses en CONSTRUMURCIA y SEMANA VERDE, tarea ésta que es compaginada con colaboración en la extinguida emisora de Radio Local de Torre Pacheco Onda 2.000, así como con trabajos esporádicos en colaboración con el corresponsal de la zona para TV Murcia y directora-presentadora durante un año del informativo de tarde en Teledistrito 4.



**Felipe Nicolás Benedicto**  
Vocal Asociación RTV

Nació en Alcantarilla, en cuya emisora comenzó a trabajar, la antigua ECS 57 La Voz Sindical de la Huerta, allá por el año 1963. Un año más tarde pasa a Radio Murcia EAJ 17 por entonces. En el 66 se convierte en aspirante a locutor y en el 68 es locutor de segunda. Pasa a locutor de primera, locutor superior y jefe de programas musicales en 1978. En el 80 es jefe de emisiones y director adjunto de Radio Cartagena SER, para abandonar esta segunda ocupación en 1986 y quedar solamente con la jefatura de emisiones. En la actualidad desempeña su labor profesional como jefe de programas musicales en ONDA REGIONAL DE MURCIA, donde forma parte del equipo funcional de la emisora.

Además del título y carnet profesional pertenece a la agrupación española de informadores deportivos de Radio y Televisión.



**José Navarro García**  
Vocal Asociación RTV

Nació en Almería, pero se siente murciano de pura cepa. Comenzó a desarrollar su labor profesional en Radio Popular de

Almería en 1980, para al año siguiente establecer ya sus primeros lazos en la región con Radio Cartagena cadena SER como locutor. En 1988 pasa a Radio Murcia Cadena SER. Actualmente es el realizador y presentador del popular programa "Hablando se entiende la gente".



**Andrés González Martínez**  
Vocal Asociación RTV

Natural de Alcantarilla, 39 años, casado. Titulación académica: Bachiller Superior. Idiomas: Francés (Bachillerato) Otros cursos y conocimientos: Oficial-Técnico en Asesoramiento de Empresas (Laboral, Fiscal y Recursos Humanos en Asesorías Guimen desde 1-4-70 a 31-8-80). Diploma en E.S.I.T.E. (Escuela Superior de Investigaciones y Técnicas Empresariales).



**Pablo Frutos Campillo**  
Vocal Asociación RTV

Natural de Murcia. Técnico de Radiodifusión Titulado. Inició su andadura profesional en Radio Popular de Murcia, de la COPE, en el año 1963. En la actualidad desempeña el cargo de Técnico Superior de Control y Sonido. Diplomado en Relaciones Públicas Especializadas en el año 1973. Ha realizado cursos de Realización y Programación Radiofónica. En el año 1989 desempeña las funciones de responsable de las Emisiones en la Cadena Cope en Murcia.

**Ramón Ruiz Solana**  
Vocal Asociación RTV

Nació en Madrid. Comenzó a trabajar en el mundo de la radio como auxiliar de sonido en Canarias. Desde el año 1975 es técnico de control en Radio Nacional de España en Murcia. Montador sincronizador en 1985, reconvertido en control por carecer de funciones específicas como montador sincronizador. Esta es la categoría que desempeña en la actualidad en la emisora de Radio Nacional de España en la Comunidad Autónoma de Murcia.



**Julio Antº Díaz Hernández**  
Vocal Asociación RTV

Finalizando el año 1980 y cursando estudios de Bachiller Superior, comencé a colaborar con Radio Popular, Cadena COPE, en labores musicales, en su Frecuencia Modulada, pasando posteriormente a ejercer de locutor y control de sonido en la Onda Media de dicha cadena hasta finales del año 1983.

A mediados de octubre de 1983 me fue ofrecido un puesto en la Frecuencia Modulada de la Cadena SER, cadena en la que permanecí durante 4 años, alternando programas musicales con las "Madrugadas de la SER" en Onda Media, así como realizando trabajos publicitarios.

Al término de estos 4 años, colaboré con la Cadena RATO en programas musicales durante 2 años y presté mis servicios en la emisora local de Mojácar (Almería), Radio INDALO, durante 2 meses, realizando programas publicitarios musicales y deportivos.

En 1988 me ofertaron la realización de la programación en general de Radio Color de la Cadena RATO en Molina de Segura, lo que hoy es ONDA CERO Radio.

Actualmente, y formando parte de su plantilla, presto mis servicios en la sede central de ONDA CERO Radio en Murcia, desde abril de 1990. Mis funciones abarcan desde programas musicales hasta control técnico de sonido, pasando por la elaboración, junto a la Dirección de la emisora, de la programación local de ONDA CERO Radio.

## TELÉFONO CON CONTESTADOR DE TELEFÓNICA



**¿POR QUÉ NO  
CONTESTAS?**



Telefónica



**Transporte Urgente de Mercancías**

Avda. José Alegría, 18  
Telf.: 968) 24 94 34 - Fax: (968) 23 59 10  
Zarandona

**SECUR**  
PUERTAS DE SEGURIDAD

DUQUE, Nº 11 - TLF. 10 10 14  
CARTAGENA



**Antonio Montoro**  
Presidente Asociación de la Prensa

## Intereses comunes

LLevar más de la mitad de mi vida gozando y padeciendo con la prestación laboral en torno al mundo de los medios audiovisuales justifica suficientemente que acceda gustosísimo a la invitación que se me hace para aportar unas líneas a la nueva publicación de la Asociación de Radio y Televisión. Es para quienes trabajan en esta actividad laboral una satisfacción dar nuevos impulsos a una entidad asociativa que se interese y respalde a esta comunidad de problemas que afectan a estos profesionales, más patentes día a día, y con notables ausencias de espacios para su reflexión. El extraordinario incremento de los medios audiovisuales de estos últimos tiempos y, consecuentemente de su uso social mayoritario, deviene en un fortalecimiento de la responsabilidad de quienes profesionalmente detentan su gestión y prestación a los que se advierte desde los usuarios del servicio una exigencia de mayor formación, preparación y capacitación en todos los ámbitos de su ejercicio. De ello se toma conciencia desde este tipo de organizaciones profesionales asociativas que, lejos de un corporativismo ya trasnochado, renacen con nuevos horizontes de aseguramiento protección y defensa de unas libertades que son inherentes a su propia prestación laboral.

Que sea una de las primeras iniciativas de esta etapa de la Asociación de Radio y Televisión la de editar una revista profesional donde rebatir sus cuestiones e interrogarse con inquietud sobre el futuro de su

status en todas sus dimensiones es, a mi juicio, una acertada decisión. Los medios de comunicación audiovisual no sólo tienen problemas en torno al ejercicio del periodismo estrictu sensu que tiene otra esfera académica y profesional de discusión; otros espacios laborales que entran en estrecha relación con la función periodística en una línea de intereses más que tangente, secante y por ello, coincidente en muchos de sus aspectos, también presentan cuestiones no menos trascendentes para el ámbito de la comunicación social. Por tanto, desde la Asociación de la Prensa, esperamos conseguir con la Asociación de la Radio y Televisión una consistente interacción de actuaciones para que la complementariedad que el desempeño de ambos oficios presenta obtenga el resultado de potenciar el logro de nuestros intereses. Así pues, enhorabuena a los nuevos rectores de la Asociación de Radio y Televisión para la nueva etapa y suerte para sus futuros proyectos.



**Rafael Higuera Cleries**  
Delegado de Agencia EFE

Escribir unas líneas para una nueva publicación, que además está hecha por y para profesionales de medios de comunicación, es una satisfacción y, al mismo tiempo, un honor del que no se disfruta con asiduidad.

En mi calidad de Delegado de la Agencia EFE, cargo que en Murcia desempeño desde hace tres años, puedo permitirme una cierta licencia para hacer un brevisimo comentario, que es lo que se me pide, sobre los medios de comunicación en la Comunidad Autónoma. Este atrevimiento surge de que por las

características de la empresa en la que trabajo desde hace más de dieciséis años, me obligo a mantener una estrecha y continua relación con esos medios tanto escritos como audiovisuales, y me permite, creo, una visión al menos generalizada de ellos.

Mi estancia en esta región me sirve ya, de entrada, para pregonar en voz alta que el compañerismo y el ambiente de trabajo que he palpado en la profesión es mayor y más relajado que en otros lugares a los que mi trayectoria periodística me ha llevado (Murcia es mi séptimo destino). Esto debe enorgullecernos y darnos bríos para seguir con los que ya están en marcha y para emprender nuevos proyectos como, por ejemplo, este, en el que tengo el placer de colaborar.

Asunto fundamental en mi visión sobre los medios de comunicación en esta Comunidad Autónoma, es la expansión registrada en estos años por los de ámbito regional y local, sobre todo en el campo audiovisual, en el que la proliferación de emisoras de radio y de televisión ha venido a trastocar el panorama de los profesionales y sus expectativas.

Como todo lo que surge sin orden ni concierto, esta explosión de nuevos canales ha demandado la incorporación de nuevos agentes informativos que, a su vez, han acarreado no pocos problemas, tanto por parte de las empresas como de los trabajadores, y que se traducen en inadaptación, inseguridad, subcontratación, etc., y lo que para mí es más importante e intranquilizador: un cierto desprestigio y una cierta pérdida de credibilidad en el periodista o en el periodismo.

Sin olvidar otros asuntos, no cabe duda que de gran valor, es ahí donde los profesionales tenemos que mantener fija la vigilancia y procurar que los organismos y asociaciones que nos agrupan, orienten todos sus pasos. Nos jugamos en ello nuestra pervivencia.

## RESTAURANTE José María Los Churrascos

PLACA DE BRONCE  
AL MÉRITO  
TURÍSTICO  
1986

MEDALLA DE PLATA  
AL MÉRITO  
TURÍSTICO

Avda. Filipinas, 12 - Telfs.: 13 60 28 - 13 61 44  
30366 EL ALGAR (Cartagena)

## ■ Cánovas

## Electrodomésticos

Avda. Miguel de Cervantes, 27  
Telf. 29 42 11 • Fax 29 59 09  
30009 MURCIA



**Paloma Reverte de Luis**  
Directora de La Opinión

## La coexistencia de los medios

Numerosos teóricos de la comunicación, sin duda osados, vienen pronosticando desde hace décadas la paulatina extinción de los medios impresos de información, que supuestamente desaparecerían engullidos por la radio, la televisión y otros soportes audiovisuales. La realidad, como es fácilmente constatable, ofrece un perfil bien distinto. Lejos de languidecer, periódicos y otras publicaciones de información general o especializada consiguen, en su conjunto, un claro e incluso creciente favor del público, sin que ello suponga renuncia por parte de los ciudadanos a la información audiovisual. Hoy sabemos que lo impreso no morirá, al menos en un horizonte temporal previsible.

La teoría que aventuraba la desaparición de la letra impresa como vehículo primordial de comunicación entre los hombres ha perdido fuerza a consecuencia de un fenómeno tal vez no suficientemente tenido en cuenta por los augures que anunciaron su muerte. Los medios audiovisuales, con una penetración innegablemente mayor en toda la sociedad, han despertado en los ciudadanos ansias hasta ahora dormidas por tener un conocimiento más profundo de lo que ocurre a su alrededor.

Este benéfico efecto democratizador en el uso y disfrute de la información como bien imprescindible y universal está acelerando la definición de los papeles que los diversos tipos de medios de comunicación deben representar. Según este reparto de roles, la radio nos proporciona la inmediatez en la oferta de la información; la televisión nos la ilustra con imágenes, no importa dónde y lo lejos que se produzcan; finalmente, los medios impresos tienen la posibilidad de

analizar con más precisión y de mostrar la información de forma no perecedera.

Es claro, por tanto, que no habrá –insisto que en un espacio temporal predecible– suplantación de unos medios de comunicación por otros, sino coexistencia. Prensa, radio y televisión y otros medios de comunicación deben complementarse, y esto sucederá cuando concluya una etapa más del proceso siempre vivo de concreción de sus respectivas funciones en una sociedad rápidamente cambiante.



**Adolfo Roldán**  
Director de La Verdad

## Escribir con libertad

No existe ningún periodista que no haya soñado, alguna vez, con emular a Woodward y a Bertein en el caso Watergate. Tampoco hay ningún empresario de prensa que no haya deseado convertirse en "Ciudadano Kane", dirigiendo "Choricle".

Y sin embargo los periódicos de este país, que tiene una de las sociedades más conflictivas de Europa, se elaboran pensando siempre que a nadie se le atragante la madalena del desayuno. Escribimos para que nos lean, cómodamente, en la antesala de la peluquería. Nuestros Woodward y Bertein se han convertido, poco a poco, en jefes de gabinetes de prensa o en responsables de agencias de imágenes.

En vísperas de la Constitución de 1978 se editaban en España 95 diarios privados, 25 de los Medios de Comunicación Social del Estado (antigua Cadena del Movimiento) y 31 Hojas del Lunes. Regía la Ley de Prensa e Imprenta de 1966, atenuada por la derogación del artículo 2 que atentaba contra la libertad informativa. Todavía seguía en pie la estructura de los sindicatos verticales, que alojaba obligatoriamente a las empresas periodísticas privadas, junto con las públicas.

El monopolio informativo del Estado, en

aquellas fechas, se completaba con una agencia que tenía la exclusiva de las noticias internacionales y prácticamente, también de las españolas. En el terreno audiovisual, el monopolio se instrumentalizaba a través de Televisión Española, Radio Nacional, la Cadena Azul y las redes de emisoras privadas, que no podían elaborar noticias propias y estaban obligadas a conectar con Radio Nacional para transmitir los servicios informativos. Había, finalmente, un Consejo Nacional de Prensa, que velaba por los aspectos éticos de la información y, a la vez, servía de órgano consultivo para la política informativa del Gobierno.

Catorce años después, la situación ha cambiado ventajosamente. Ha habido muchos profesionales que se han tomado su oficio con seriedad, aunque no siempre con talento. Los medios de comunicación han desempeñado un papel esencial en nuestra democracia. Han servido, casi siempre, a los gobernados, no a los gobernantes y han actuado con libertad para denunciar los abusos del poder e informar al pueblo. Sin embargo, debemos dar muchos más pasos.

Hoy, el rasgo dominante de nuestros medios de comunicación no es la ocultación de la noticia, pero sí su instrumentalización. Se suele informar de casi todo, pero se valora según la carga de compromisos, ignorancias o partidismos que aceptamos.

Siempre he considerado que los países más democráticos son los que tienen un mayor índice de lectura de periódicos. En los últimos catorce años no hemos logrado en España superar el índice de los 80 periódicos por 1.000 habitantes, que nos sitúa con Portugal en el último lugar de Europa, y al mismo nivel que los países del Caribe. Según la Unesco, uno de los niveles que diferencian a los países avanzados de los que siguen en vías de desarrollo es precisamente si se supera o no los 100 periódicos por 1.000 habitantes.

Las promociones, los sorteos, son excelentes medios para fomentar la lectura, pero la fórmula verdadera está en recobrar a los Woodward y a los Bertein para que escriban con libertad.

**MARÍN MARTÍNEZ P.V.C., S.A.**  
**CARPINTERÍA DE P.V.C.**

Ctra. Cabo de Palos, Km. 0'800 • Telf.: (968) 13 51 20 - Fax: (968) 13 61 39  
30366 EL ALGAR - CARTAGENA (ESPAÑA)

**ISIDRO**

**ALTA PELUQUERÍA Y POSTICERÍA MASCULINA**

Calle Cartagena, 4 - Teléfono 22 04 94 - MURCIA

# La televisión educativa



**Pedro Valero**  
Catedrático de Historia

**H**oy es tema común de debate y de reflexión en numerosos foros académicos y técnicos el uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza. Sus potencialidades abren un campo inmenso que ha despertado interés en todos los sistemas educativos del mundo desarrollado y que supone, además, una forma de conseguirlo. La televisión incide en el mundo cultural y afectivo del niño y del adolescente como ningún otro medio y como ningún otro ambiente. Los profesionales de la enseñanza hemos podido constatar, desde hace más de una década, la creciente transculturación americanoide y anglosajona que sufren nuestros alumnos. El volumen de telefilmes y de publicidad de esta procedencia que adoctrinan a nuestras jóvenes generaciones en los valores y en las excelencias del "american way of life", supera con mucho a los de producción propia o a otros procedentes de áreas culturales diferentes, que pudieran servir de referencia y de contraste. Somos conscientes de que vivimos inmersos en la cultura de la imagen y que esta partida hemos de jugarla con estos naipes. Pero una cosa es la aceptación de lo que el progreso tecnológico nos ha introducido en casa y otra diferente confiar la formación y la información indiscriminada de los jóvenes a tanto merchachifle de la moda insustancial y de la violencia con hamburguesas. Hoy día, prácticamente todos los centros escolares de nuestro país y de nuestra región, están

dotados de magnetoscopios y de receptores de TV. Están equipados con un material audiovisual que, generalmente usan poco o, lo que es peor, usan mal. En ambos casos por el mismo motivo. Faltan programas educativos de televisión adaptados al uso académico; programas cuya duración, contenidos, lenguaje y materiales de apoyo a profesores y alumnos hayan sido pensados para este fin; programas que huyan de la retórica, de la erudición y de la pedantería con que se adornan documentales que se pretende hacer pasar por educativos, cuando no son más que insufribles productos de relleno en casi todas las cadenas. Y, además, escasos en número porque no son comercialmente rentables.

En la reciente cumbre que han celebrado en Madrid los Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamericanos se llevó a efecto, entre otras cosas, la firma de protocolos para la utilización conjunta del satélite Hispasat, ese instrumento de comunicación en el que tantas esperanzas se han depositado. Puede que para algunos este satélite de comunicaciones no sea otra cosa que el espejuelo y las cuentas de vidrio para venderles cualquier cosa a "nuestros hermanos de Hispanoamérica", aprovechando el impulso de un año que ha resultado excesivo en casi todo y decisivo en casi nada. A nosotros nos interesa resaltar ahora el compromiso adquirido de crear un canal específicamente cultural y educativo. Esta decisión abre un inmenso campo para este género televisivo, hasta ahora reducido y casi marginal. Las experiencias recientes llevadas a cabo en Universidades Iberoamericanas con una amplia tradición en este terreno, avalan estas expectativas sobre la importancia de la educación a distancia a través de programas formativos

multimedia. Si todo se desarrolla como está previsto, España y su comunidad cultural de pueblos al otro lado del Atlántico podrán disponer de la oportunidad de realizar e intercambiar programas y actividades de educación a distancia y difundirlas en un área de cobertura desde Nueva York a la Tierra del Fuego. Diferentes instancias oficiales y privadas, Universidades de uno y otro lado del océano se han interesado por el proyecto y han redactado sus propuestas. Murcia no debería quedar fuera. Tiene medios técnicos, profesionales y académicos; tiene, incluso experiencia en ello. La Universidad y TVE Murcia fueron hace unos pocos años pioneras en experiencias educativas multimedia que tuvieron amplia repercusión y provecho. Claro que entonces había otra sensibilidad y ambos entes estaban regidos por equipos menos "pétreos" que los de ahora. Hoy que tanto se habla de reducción de gasto público y de rentabilizar al máximo los dineros del contribuyente, bueno sería reflexionar sobre la dudosa utilidad pública de determinados medios oficiales de comunicación regional que nacieron para cumplir unas misiones que ya no tienen sentido alguno desde que la oferta televisiva pública, privada, por ondas, por cable, por satélite, autonómica y hasta local, han provocado la desbandada de su clientela hacia otras sintonías más atractivas. Excelentes medios técnicos y profesionales desaprovechados y ninguna rentabilidad social para un presupuesto público mal invertido. Alguien debería impulsar que estos medios infrautilizados se impliquen en algún proyecto razonablemente ambicioso. Hacer televisión educativa no es la única vía, hay otras muchas, pero ésta es de las que mejor justificación social tiene como servicio público al ciudadano.

## CÍRCULO DEL NAVEGANTE

Muralla del Mar, 11  
Teléf.: 50 60 33  
CARTAGENA

## HISTORIA DE LA REGIÓN MURCIANA

**PRECIOS ESPECIALES\***  
**SÓLO PARA ASOCIADOS**

90.000 pts. EN PAGOS MENSUALES DE 5.000  
74.000 pts. CONTADO O EN 4 MENSUALIDADES  
Y 25% DESCUENTO TODO FONDO

**EDICIONES MEDITERRÁNEO, S.A.**

Conde de Roche, 5 - Telfs. 21 12 77 - 21 77 05  
Fax: 21 77 10 - 30004 MURCIA

\* Oferta válida sólo para asociados con un año de antigüedad

### DETALLE DE LA COLECCIÓN

- VOL. I  
EL ESPACIO REGIONAL
- VOL. II  
LOS PRIMEROS HOMBRES Y SUS CULTURAS. PREHISTORIA E HISTORIA ANTIGUA
- VOL. III  
DE LA MURCIA MUSULMANA A LA MURCIA CRISTIANA
- VOL. IV  
UN REINO DE FRONTERA (SIGLOS XIV-SV)
- VOL. V  
LA ÉPOCA DE LA EXPANSIÓN (1.500-1.590)
- VOL. VI  
MURCIA EN LA CRISIS ESPAÑOLA DEL SIGLO XVII
- VOL. VII  
MITO Y REALIDAD DE UNA EDAD DE ORO (1.700-1.805)
- VOL. VIII  
ESTANCAMIENTO Y DEPENDENCIA (1.805-1.930)
- VOL. IX  
LA ÉPOCA ACTUAL
- VOL. X  
LA CULTURA

## La temporada cinematográfica

# Murcia apuesta fuerte por el cine español



**Joaquín Rodríguez**  
Periodista

Si el imperialismo del cine norteamericano es manifiesto en casi todo el mundo, donde indudablemente se hace bien patente es en lugares como la Comunidad Autónoma de Murcia, ya que la cartelera de las salas comerciales está siempre copada por sus títulos. Lo triste es que de tan larga lista de filmes, sólo una media docena de estrenos vienen a tener verdadera talla artística, siendo el resto mera vulgaridad cuando no evidente bazofia. Y mientras tanto, la *"Madame Bovary"* de Chabrol; el *"Cuento de invierno"* de Rheimer; *"Hasta el fin del mundo"* de Wenders; *"La doble vida de Verónica"*, *"La balada del Sad Café"*, *"Mi Idaho privado"* o *"La Frontera"* —últimos bocados exquisitos para cinéfilos— siguen inéditos por estos lares. Pero ya verán como sí llegan puntuales esta temporada: *"Boomerang"*, comedia con Eddie Murphy; *"Halcones de mar"*, sobre los "heroicos" soldados U.S.A. en el Golfo Pérsico, o ese vulgar título castellano, intencionadamente equívoco, de *"Los hombres no saben meterla"*, con sus jugadores de baloncesto. Todas unas señoras promesas, sí señor.

Lo que afortunadamente sí va a proseguir contra viento y marea es nuestra Semana de Cine Español que se celebrará del 13 al 20 del próximo mes de octubre. Se anun-

cian escasas galas y oropeles —tanto mejor— y sí mucha seriedad y un trabajo concienzudo por nuestra cinematografía. Habrá *"Cosecha del año"* y *"Sesiones Especiales"* en las que se rescatarán títulos de lo más interesante de 1991, muchos de ellos nunca estrenados, o vistos y no vistos, en las pantallas murcianas como *"El juego de los mensajes invisibles"*, que despertó un gran interés en el IMAGFIC de Madrid; *"Un paraguas para tres"*, que lleva semanas y semanas en los cines Renoir; *"Vacas"*, alabada unánimemente por la crítica, o *"Manila"*, segundo largometraje del prometedor Antonio Chavarrías (*"Una sombra en el jardín"*). Títulos de nuevos realizadores a competición serán: *"El cielo sube"*, *"Luz Negra"*, *"Sablet"*, *"Cucaracha"* o *"Carambolas"*, entre otros.

Pero para quienes gusten de esas galas y oropeles que un servidor sinceramente detesta, paralelamente a la Semana de Cine Español tendrán el homenaje a Paco Rabal orquestado por el ingenio y la imaginación de Joaquín T. Cánovas.

Y de momento, la Filmoteca de Murcia continúa siendo la hermana pobre de la actividad cinematográfica —¡Qué injusticia, Señor!— Ahora que, eso sí, sus chicos sacan de donde no hay y han conseguido un Cine-circuito para catorce pueblos de la región con títulos como *"Delicatessen"*, *"Metropolitan"*, *"Riff-Raff"*, *"Henry, retrato de un asesino"* o *"Los timadores"*.

Para terminar, otra gran apuesta por el

cine español hará su aparición en este último trimestre de 1992: el lanzamiento de videofascículos de la *"Antología del cine español"*, editada en Murcia por Mundográfica para todo el país. Cuarenta títulos que aúnan calidad con comercialidad componen la primera antología de estas características que se edita en España. Viene avalada



por prestigiosos nombres e instituciones del mundo del cine y, como muy acertadamente reseña la revista *FOTOGRAMAS*, va encaminada a dar una réplica eficaz al monopolio del cine norteamericano que también ha invadido el mercado de los fascículos.

# GALERIAS

LA  
ÚLTIMA  
MODA



## En Murcia Torre-Móvil

Ctra. de Madrid, Km. 383  
(Frente al Campus Universitario)  
Teléfono 30 64 44  
ESPINARDO - MURCIA



Francisco J. Gómez Nadal



## “La fiebre del digital”

**A**lgún nuevo elemento de navegación, extraño para los profanos, fue el factor decisivo para que en un año terminado en 92, mundos diferentes se comunicaran. Ahora ordenadores, discos duros, pantallas de alta definición y realidades más o menos virtuales son los que conectan casa con casa sin importar la geografía, el clima o el resto de factores habituales. La Exposición Universal de Sevilla es el escaparate de lo digital. Sonido y vídeo viajan en el AVE de la comunicación, la fibra óptica, y los profesionales acuden atónitos a la transformación de su trabajo.

### Adiós al magneto

Melancólica despedida la que se ha dado a “magnetos”, tocadiscos y cartuchos en Sevilla. Quizá algo prematura, pero es el inicio de un proceso imparable. Consciente de ello la cadena de radio pública andaluza ha instalado uno de los tres estudios completamente digital que hay en el país, pero éste puede presumir de contar con la tecnología más avanzada existente.

Así lo que se conocía como programación artística en radio pasa a ser un sistema compuesto por un fichero de elementos a difundir grabado en disco duro y un software de programación. Si ésto ya suena a informática, los equipos que se utilizan para trabajar confirman nuestras sospechas: ordenadores que recogen las fichas y la programación, lectores de C.D., y sistemas de control de los niveles de esos mismos C.D.

Para apreciar el cambio, el avance respecto a los actuales estudios y materiales de trabajo, hay que tener en cuenta ese paso del sonido analógico a digital. Por eso todo lo que no ha sido grabado en C.D., o en D.A.T., como entrevistas, reportajes o presentaciones, deberá almacenarse en disco duro.

La siguiente cuestión que se nos plantea es: ¿qué ocurre con el micrófono, último “fósil” del estudio analógico? El proceso es similar, también se convierte a digital, tarea

que se realiza justo antes de la difusión y después de la pre-amplificación.

Pero todo lo relatado sobre tecnología aplicada al sonido tiene una traducción práctica en el trabajo del locutor-redactor. Provisto de un terminal de ordenador con pantalla táctil en la mesa del estudio, este locutor puede manejar desde su puesto la apertura de micrófonos, la intervención de corresponsales o acceder a todo lo almacenado en C.D. o disco duro.

El trabajo del redactor-locutor se convierte así en tarea digitalizada, y llega hasta la propia cabina de edición. Allí la mesa de mezclas es digital, con 8 entradas y 8 salidas, y con capacidad de trabajo ininterrumpido de 8 horas que es la duración del disco duro (¡quién imagina una “torta” de 8 horas!).

### Una isla de fibra óptica

Todo lo contado sobre el estudio digital montado en la Expo queda “viejo” cuando se observa el montaje televisivo instalado en las 215 hectáreas de la Isla de la Cartuja. Cualquier técnico, y más de un periodista pagaría por disponer de una red a la que califica como “la realización de un sueño” su responsable, Fernando Esteban.

La empresa pública Retevisión ha sido la encargada del proyecto con la instalación de cerca de 42.000 metros de fibra óptica. Esta cantidad se reparte entre, una red de Teledistribución que une 200 puntos del recinto y que integra con éxito el cable coaxial con la fibra; otra red, llamada de contribución profesional que transporta señales producidas en cualquier pabellón de la Expo a los puntos del planeta que se desee; y por último una red experimental para televisión en alta definición.

Este entramado asegura la conexión de cualquier punto de la Isla con el exterior, asegurado además, por la antena parabólica que se ha instalado en lo alto del edificio de RETEVISIÓN en la Expo. Una antena muy

especial que mide 9'2 metros de diámetro y pesa la friolera de cinco toneladas.

Estos datos, dentro de su frialdad, dejan bastante clara la potencialidad de lo que aquí hay, ya que nunca se ha utilizado a máximo rendimiento. Hay que pensar que un haz de fibra óptica, no más grueso que un pelo, puede transmitir hasta 40 programas de televisión, y sin embargo por la fibra que une Torrespaña con la Expo sólo se pasan hasta 16.

Pero el asombro se eleva a la máxima potencia cuando entramos en el área de producción en alta definición de este edificio. Un estudio de 400 metros cuadrados para T.V. en alta definición, lo que supone el doble de luz, y consecuentemente de refrigeración y gastos. Son 420.000 los vatios necesarios para alimentar este innovador estudio, único en su especie.

Los otros dos grandes atractivos son, por una parte el centro de sonido. Digitalizado, con sistema Surround de sonido estéreo por siete vías, tiene capacidad de producción televisiva y de post-producción con un laboratorio Midi de efectos utilizado tan sólo para la grabación de C.D. profesionales.

Ningún estudio de sonido para T.V. tiene su capacidad para simultanear hasta 48 pistas de sonido sincronizadas con una señal de vídeo. Y por supuesto su sistema de insonorización es inmejorable ya que se basa en un suelo y paredes flotantes, es decir, una habitación dentro de otra y sin contacto.

Y la última sorpresa es el Paintbox en alta definición que, además de presentar el formato generoso de la T.V. en esta tecnología, 16/9, nos ofrece 5 veces más puntos de información que uno en las tradicionales 625 líneas.

Lo cierto es que todo lo contado está funcionando y dando una infraestructura para las emisiones de Tele-Expo y para aquellas otras que lo soliciten que se tardará tiempo en ver una vez más. Así que, si alguien lo quiere comprender en directo sólo tiene una oportunidad: antes del 12 de Octubre... Ahora o Nunca.



## Carta desde el centro

**Impresiones de uno entre miles sobre el acontecimiento Universal.**

Querida compañera:

Te escribo desde el centro del mundo, situado, en estos momentos, en uno de esos "sures" donde se enfría la economía y los jornaleros van al campo por cuatro flamantes autovías.

Además, lo hago delante de una pantalla de televisión en alta definición, eso que nos contaron un día desde la emisora de la capital. Ahora soy yo el que te lo explica. Y no me quedo en esa caja con buena imagen sino que llego hasta el estudio digital de radio que tiene una emisora pública muy andaluza. Aquí los cartuchos y las cintas han sido cambiados por asépticos ordenadores por los que el sonido pasa de disco duro a soporte DAT sin tener contacto alguno con la realidad. ¡Gran calidad compañera!

Eso no lo tenemos en nuestra esquinita sureste. Pero, no te preocupes, la mayoría de los 16.000 periodistas acreditados hasta el momento a esto de la expo tampoco lo tienen. Aunque hay muchos con el síndrome "motorola" y afectados por "erupciones de comodidad", todavía hay quienes protestan cuando son guiados tras las comitivas oficiales en manso rebaño, o cuando son considerados un peligro público por delante de la histeria del turista.

Todo hay que decirlo, uno acepta esas condiciones mientras consiga trabajo en las mejores emisoras de radio de las 630 que hay aquí, y también sueña con ver su firma en la contraportada de uno de los 1.200

periódicos de información general; aunque si he de serte sincero mi ego hace que asome la cabeza por alguna de las 550 cadenas de T.V. que filman todo lo filmable.

Pero si vamos a lo importante, olvidando las cuentas y los cuentos, el narraros como conviven a escasos metros cubanos y alemanes, yugoslavos con yugoslavos, españoles y magrebíes o españoles con españoles en la ciudad del nunca jamás que nos acoge tiene su gracia.

Si nos olvidamos del "curro", no siempre agradable, de las colas, de las películas intergalácticas y de las sevillanas bailadas a ritmo angoleño, encontramos cosas estupendas.

Por ejemplo, las lágrimas de los visitantes de Coria del Río cuando, tras ver el documental del pabellón del Medio Ambiente, se dan cuenta de que el planeta en el que viven se nos desgasta. Y qué

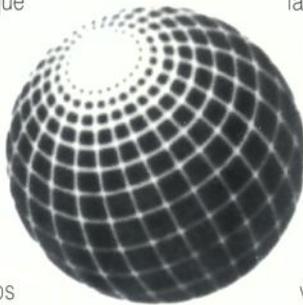
me dices de la pasión con la que el visitante de la culta capital de Europa descubre que existe Papua Nueva Guinea y que además tiene cámaras de televisión (aunque poco definidas).

Pues así es el centro compañera. Y el que venga se puede olvidar de las películas en numerosas dimensiones y dedicarse a situar en el mapa a los 109 países presentes aquí y a los 77 de donde proceden los 5.400 medios que nos "cubren".

Para despedirme de ti, te diré que la Expo de Curro es para conocer al resto, del mundo y de medios, y no para inflarse como pavos por todo lo que hemos metido en estas 215 hectáreas de desierto sevillano.

Desde el Centro de Prensa, y desde este cómodo sillón...

Un abrazo.



## Carta a la Expo

Estimado compañero:

Me has dejado impresionada, no se de qué me hablas. Imagino que ese centro desde donde escribes debe quedar bien lejos. Al menos desde esta tierra no sale ninguna autovía que se dirija a esa ciudad de ensueño que me retratas.

Aquí, si acaso, hemos oído hablar de un viaje a ningún lugar que hicieron los parlamentarios acompañados de las figuras multiplicadas del Entierro de la Sardina y del Bando de la Huerta que regalaron jamones en nombre de nuestra renta per cápita, y cantaron "La Parranda" con la boca llena de hueva.

Pero por lo demás, nada de nada. Algún periódico cuenta diariamente algo de esa Expo, pero desde luego yo no lo suelo leer. En cuanto a las emisoras de radio pues todavía no han llegado a estimular ninguno de mis sentidos.

Y es que compañero tú ya sabes lo que ocurre aquí. Nada ni nadie ha cambiado. El localismo se mezcla con el provincianismo con el más delicado gusto. El nacimiento de unos cuatrillizos nos importa más que una cita con el Universo, y cuando ocurre al contrario es porque queremos taparnos los ojos para no ver a algún inmigrante trabajando en nuestro campo.

No es que yo diga que la culpa es de nosotros, los plumillas cansados, pero nunca llegamos a plantear a los sacerdotes de la ceremonia nuestras inquietudes.

Poco hay que hacer ya, mi amigo, tu carta llegó demasiado tarde y el tiempo nos pesa ya como la losa. Esperamos, al menos que antes de 1996 nos despertemos para la cita de Budapest.

Francisco J. Gómez Nadal

## CENTRO DENTAL ROMEIA

SANTA CLARA, S/N.  
EDIF. "LA TORRECILLA", ESC. 1ª, 1º D  
TELÉFONO 24 90 85  
30008 MURCIA

## Tayser, S.A.

Concesionario Oficial GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.A.

**OPEL - GM**

Exposición, Oficinas, Talleres y Recambios:  
Ctra. Madrid, km. 384  
Telfs. 83 35 04 - 83 34 02 - 83 35 51 - 83 34 50 - 83 34 01  
ESPINARDO - MURCIA

Radiotelevisión murciana tiene los derechos de todos los partidos de fútbol que emiten las televisiones autonómicas englobadas en la FORTA. Es decir que RTV-Mur, al igual que Canal 9 o Canal Sur puede emitir los partidos de fútbol de la liga española, pero resulta que al no tener canal autonómico nos los estamos perdiendo. Lo pagamos pero no lo vemos. ¡Es una pena!



La región de Murcia está situada entre las primeras comunidades que más radios y televisiones "piratas" o ilegales posee. ¿Será un problema de competencias autonómicas, lo será de competencia de los medios legales, o será un problema de inquietud radiotelevisiva? En todo caso hay más de uno que está haciendo su agosto económico con estas radios y televisiones.



Dentro de las transferencias llevadas a cabo a las Comunidades Autónomas, a Murcia no le ha sido cedida la competencia en radio y televisión. Aspecto que sería

muy importante para evitar la invasión que estamos sufriendo de las comunidades valenciana y andaluza. ¿Seremos en Murcia no ya de 2ª B sino de regional Preferente?



Los derechos de imagen de los JJOO han sobrepasado en Barcelona 92 los 100.000.000.000 de pesetas. La NBC ha invertido en estos juegos 50.000.000.000 de pesetas en infraestructura y derechos; mientras que los niveles de audiencia han sobrepasado las previsiones de 3.800.000.000 de espectadores en el acto inaugural. Para que digan que estas Olimpiadas no han sido las de la Televisión.

**MÉDICOS COLABORADORES  
ASOCIACIÓN RADIO TELEVISIÓN**

**Dr. Cuesta Climent (Urólogo)**  
Avda. Constitución, 4 - 2º B  
Teléf.: 24 09 76

**J. Manuel Arenas Ricart (Ginecólogo)**  
Avda. Constitución, 4 - 7º B  
Teléf. 24 87 90

**Alfonso Piñana López (Medicina Gral.)**  
C/. Madre de Dios, 5 - 6º Izq.  
Teléf.: 21 00 94

TRENES INTERNACIONALES

**PRESENTAMOS  
LOS NUEVOS MODELOS  
DE PARÍS**



**MARIN GARRE INDUSTRIAL**

**Experiencia en Comunicación**

**INFORMÁTICA**

REDES DE ÁREA LOCAL  
EMULACIONES  
COMUNICACIONES VÍA MÓDEM  
SISTEMAS DE GESTIÓN

**COMUNICACIÓN  
VISUAL DE DATOS**

INFORMÁTICA  
AUDIOVISUALES  
SALAS DE CONFERENCIAS Y REUNIONES  
REDES LOCALES  
TELEFONÍA MÓVIL

**COMUNICACIÓN DE  
IMAGEN DE EMPRESA**

MOBILIARIO DE OFICINA



28009 MADRID: Pío Baroja, 5  
Teléf. 409 13 03  
30012 MURCIA: Ctra. Sta. Catalina, km. 1200  
cruce autovía Cartagena-Madrid  
Teléf. 84 20 84 - 84 20 82  
30505 CARTAGENA: Sagasta 77  
Teléf. 50 16 40

# Hipertensión y dieta alimenticia



**Alfonso Piñana**  
Médico

Unánimemente se reconoce que la Hipertensión Arterial (HTA) constituye un problema de primera magnitud, un problema de salud pública que merece una consideración prioritaria.

En España se estima que un 20% de la población padecen la enfermedad, si bien, se deben a hipertensos leves en su gran mayoría, ésto no modifica el hecho esencial: unos 4-5 millones de españoles padecen riesgo hipertensivos y muy probablemente, 1 millón padecen de HTA moderada-severa.

También se sabe que alrededor del 50% de la población hipertensa permanece sin diagnosticar y de los hipertensos diagnosticados menos de la mitad reúne las tres condiciones deseables: saberse hipertenso, hacer tratamiento y estar bien controlado.

Por otra parte, la HTA es la enfermedad crónica con repercusiones vitales más importantes de nuestro tiempo. Por otro lado, desde el punto de vista de riesgo de padecer las temidas enfermedades cardiovasculares (angina de pecho, infarto de miocardio, ...), la HTA comparte con la hipercolesterolemia un lugar preeminente entre los factores de riesgo. Las enfermedades cardiopulmonares son la primera causa de muerte en los países desarrollados.

Según el Comité de Expertos de la O.M.S. se considera hipertenso aquel paciente cuya tensión arterial sistólica (la máxima, en lenguaje coloquial) es 160 mm de Hg y la diastólica (la mínima en lenguaje coloquial) es 95 mm de Hg en tres tomas distintas, preferentemente separadas unos días entre sí.

En este punto hay que desterrar las populares frases de "tengo la tensión descompensada" o "la mínima la tengo descompensada" o "la máxima la tengo descompensada". Todas estas frases carecen de sentido. O se padece la hipertensión o no se padece de hipertensión; lo único que se consigue en menospreciar una enfermedad que nos produce graves riesgos para nuestra salud pero que al utilizar estas frases minimizadoras del riesgo real y nos da un conformismo ingenuo para sólo acordarnos que somos hipertensos cuando nos saltamos las indicaciones preventivas y de tratamiento de la HTA como por ejemplo tomar sal cuando, si somos hipertensos, deberíamos comer sin sal.

Un hábito muy saludable, según mi propia experiencia, sería acostumbrarnos a tomar una dieta pobre en sal desde la infancia. Bastaría con habituarnos a comer sin salero en la mesa aún sin padecer de HTA. El problema serio al principio no son los síntomas, sino el cambio de hábitos dietéticos que nos produce el diagnóstico de HTA.

La obesidad favorece la hipertensión, así la reducción de peso reduce las cifras tensionales; es muy probable reducir el exceso de peso, siguiendo una dieta pobre en grasas que suprimiera principal-

mente los fritos y los derivados del cerdo.

Antes de seguir, quiero hacer una reflexión sobre el Jamón de York o Jamón dulce o Jamón cocido, éste es un alimento de régimen por aportar muy pocas calorías. Por consiguiente es un alimento muy adecuado para perder peso, pero, aun cuando es "dulce", posee un alto contenido en sal que lo hace inadecuado para los pacientes con HTA. La contradicción aparece en el paciente con HTA en el hecho que debe perder peso, se le pone una dieta pobre en calorías, y las dietas pobres en calorías tienen indicado el Jamón "dulce" pero si esa dieta es para un paciente con HTA que no debe tomar sal ni alimentos ricos en sal, como ocurre con el Jamón "dulce".

## Alimentos con alto contenido en sal que el paciente hipertenso debe evitar

Anchoas. Embutidos (salchichón, chorizo, etc.). Jamón y tocino. Harina y pan blanco. Leche, nata y mantequilla. Quesos de todas clases. Carne seca, curada o en conserva. Carne congelada. Perritos calientes y hamburguesas. Platos preparados. Sopas de sobre, en cubitos o enlatadas. Salazones y mariscos. Pescados congelados, o en conserva. Salsas preparadas (catsup, mostaza, etc.). Palomitas de maíz. Tomate preparado, en conserva, salsa de tomate, extracto de tomate. Extracto de carne y otros. Patatas fritas y tortilla de patatas (con sal). Vegetales preparados, en conserva o congelados. Aperitivos preparados. Frutos secos salados. Pizza y empanada. Aceituna y variantes (pepinillos, etc.). Galletas (sobre todo las saladas).



**El laboratorio fotográfico de servicios plenos**

Isaac Albéniz, 2  
Teléf.: 29 66 12  
MURCIA

**J. PUJANTE, S.A.**

CONCESIONARIO PARA MURCIA  
Y PROVINCIA DE

**MERCEDES BENZ - ESPAÑA, S.A.**

Carretera de Alicante, 97  
Teléfonos 23 65 46 - 24 32 72 - 23 66 00  
Télex 67447 Vepu - E  
**30007 MURCIA**

## DESCUENTOS PARA ASOCIADOS

### Taysler (Servicio Oficial Opel).

Ctra. de Madrid, Km. 384.  
Telf. 83 35 04  
Murcia

### Cerdán Hermanos.

Gran Vía.  
Murcia

### Editorial Mediterránea.

C/. Conde de Roche, 5  
Telfs.: 21 12 77 - 21 77 05  
Murcia

### Aussa - Peugeot.

Ctra. de Alicante, s/n.  
Telf. 23 04 50  
Murcia

### Ginés Huertas (Seat, Audi, Volkswagen).

Jabonerías, 22.  
Telf. 51 50 50  
Cartagena.

### Secur (Puertas Seguridad)

C/. Duque, nº 11  
Telf. 10 10 14  
Cartagena.

### Pujante (Mercedes).

Ctra. de Alicante, 97.  
Telf. 23 65 46  
Murcia

### Renfe.

C/. Industria, s/n.  
Telfs. 25 19 51 - 50 22 14  
Murcia

### Peluquería Isidro.

C/. Cartagena, 4.  
Telf. 22 04 44  
Murcia

### Meseguer.

Alejandro Séiquer, 11.  
Telf. 21 41 57  
Murcia

### Olivetti.

Acisclo Díaz, 5,  
Edif. San Miguel. Telf. 28 14 45  
Murcia

### Parchís.

C/. José Antonio Ponzoa, 6.  
Telf. 21 76 96  
Murcia

### Pix.

Isaac Albéniz, 2.  
Telf. 29 63 13  
Murcia

### Transportes Ribes.

Avda. José Alegría, 18.  
Telf. 24 94 34  
Zarandona

### Electrodomésticos Cánovas.

Avda. Miguel de Cervantes, 27.  
Telf. 29 42 11  
Murcia

### Lafis.

Calderón de la Barca, 16-3º D.  
Telf. 21 85 11  
Murcia

### Centro Dental Romea.

Santa Clara, s/n.  
Edif. La Torrecilla, Esc. 1ª, 1º D.  
Telf. 24 90 85  
Murcia

### Torre-Móvil

(Servicio Oficial BMW).  
Ctra. de Madrid, km. 3,83.  
Telf. 30 64 34  
Murcia

## CLÍNICA DE UROLOGÍA Y ANDROLOGÍA

*Dr. Cuesta*

CONSULTA Y PETICIÓN DE CITA: L, M, X, J, V: TARDES

Avda. Constitución, 4 - 2º B  
Teléf.: 24 09 76  
MURCIA

## ADES

ASESORÍA DE EMPRESAS  
LABORAL-FISCAL-CONTABLE-JURÍDICO

EUGENIO PEÑALVER PEÑALVER

ASESOR FISCAL TRIBUTARIO

C/. Príncipe de Asturias  
Edificio Greco, Bajo  
Teléfono 34 20 54

ALJUCER - Murcia

# DINERO DE PLÁSTICO

# DINERO PRÁCTICO

**caja  Murcia**

Caja de Ahorros de Murcia



**ROTULOS**  
**Solarte**

**Fábrica y Oficinas:**

Ctra. de Madrid, km. 384 - Políg. El Tiro - 30100 Espinardo - MURCIA - España  
Tels.: (968) 83 52 11\* - Telefax: 83 53 54

**Delegación Comercial:**

C/. Albuquerque, 29 entlo. - Telf.: (91) 448 51 77 - 28010 Madrid

# Alta definición.



Pantalla plana... 36 canales... Hi-Fi... Lo que tú quieras. Pagando con la Tarjeta CAM es muy fácil. Con toda comodidad y seguridad. Tarjeta CAM. **Mucho más que el dinero.**



**CAM**

Caja de Ahorros  
del Mediterráneo