

- 15 años de TeleMurcia
- Protagonista, la COPE en Murcia
- González Barnés, un concejal en moto
- «Contrabando», la música en la radio pública
- Y las firmas de Ramón Luis Valcárcel, Antonio Arco, Matías Sánchez-Carrasco, Carmen Campos, Ismael Galiana...

CAMBIAMOS EXIGENCIAS POR RESPUESTAS.

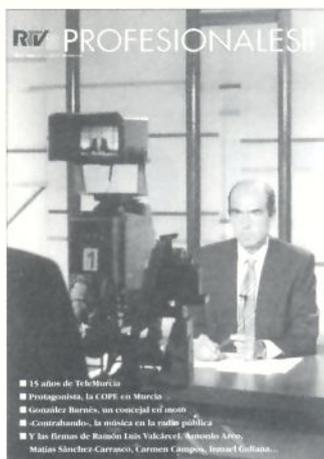
Te damos la solución para
ganar más con tu nómina.

SOLUCIONES PARA TI.



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo



Portada:

Marcial Guillén

S umario

Editorial.....	4
Lo mismo, los mismos • Antonio Arco.....	5
Entrevista con Antonio González Barnés	6
15 años de TeleMurcia	8
Protagonista, COPE Murcia	20
¿Tanto da la mata?, preguntó el señor obispo • Ismael Galiana.....	27
La libertad de expresión y el pluralismo político • Carlos Valcárcel	29
Jóvenes en limpio • Javier Pérez de Lema	31
Los tres medios • Carmen Campos	32
El dial completo de nuestro entorno.....	33
La comunicación invisible • Diego Pedro López Acosta.....	34
La música en la radio pública • Angel Sopena.....	35
Solidaridad y medios de comunicación • Carlos Arenas	39
Yecla y el cine • Carmen Ortín.....	41
Teorías de la información documental • Nuria Pineda.....	44
A Chester • María Adela Díaz Párraga	47
Las agencias de colocación de empleo • Alfonso Cuadrado.....	50
Creación • Matías Sánchez-Carrasco	52

Edita: Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

Director: José García Solano.

Director Adjunto: Cipriano Torres.

Consejo de Redacción: Pablo Frutos, Felipe Nicolás, Ramón Ruiz, Julio Antonio Díaz, Ismael Galiana, Juan Martínez.

Diseño portada: Marcial Guillén

Administración: Juan Martínez Moral

Distribuye: M.F.P. (Murcia).

Redacción y oficinas: C/. José Antonio Ponzoa, 4-3º. A - Teléfono y fax: 968 / 22 19 19 - MURCIA.

Depósito legal: MU-1.648-1992.

Imprime: Pictografía. Polígono Ind. Cánovas - Carril de la Parada, nº 3 - Telf.: 968 / 34 49 50* - Fax: 26 30 88 - 30010 MURCIA

Las colaboraciones recogidas en esta publicación han sido altruistas dado el carácter social de la Asociación. ARTV no se hace responsable del contenido de los artículos publicados.

Aniversario

POR estas fechas se celebra el 15 aniversario del inicio de las emisiones de TeleMurcia, el informativo de TVE para la Región de Murcia. Nos parece un motivo importante para los profesionales así como para la región. Aquellos primeros representantes: Verdad, Dato, Campuzano, Matías Sánchez-Carrasco, Eduardo, Montoro, Montesinos, Butler, etc,

se merecen el homenaje y respeto de todo el colectivo de profesionales de RTV de esta Región.

Gran espera en la que estamos para la posición del gobierno regional con respecto a la situación de las ondas en la región. Nuestro deseo es el de siempre con respecto a las emisoras sin licencia administrativa: legalizar o cerrar, pero hay que dar urgente solución al problema, así como resolver las irregularidades que cometen las emisoras legalizadas.

Esperanza del nuevo ejecutivo de que apoye, al igual que lo hicieran desde la oposición, la implantación de emisoras municipales en colaboración con los profesionales de esta asociación. El fenómeno de la radio local está ahí y nadie va a poder pararlo. El futuro está en la radio local.

Con el reportaje a la COPE iniciamos una serie de visitas a las emisoras de la región, profundizaremos en sus profesionales, sus directores, hay que conocer a todos los profesionales que día a día hacen posible el milagro de la radio en la región.

Sea este editorial un saludo al equipo de gobierno, reciente aún, que rige la Comunidad Autónoma. Esperamos contar con su apoyo para olvidar sinsabores del pasado. El artículo que en este mismo número firma en nuestra revista Ramón Luis Valcárcel, presidente de la Comunidad, habla de plurarismo y libertad de expresión. Deseamos que sea así. Y a él, personalmente, y a su equipo, buen tino en la gestión.

Lo mismo, los mismos

Una de dos: o este país está huérfano de intelectuales –y no parece, porque todavía viven Agustín García Calvo, Eduardo Haro Tecglen y Aranguren; están mayores, pero muy lúcidos–, o la televisión –las cadenas públicas y privadas– han prescindido de ellos miserablemente y así andan de confusos los telespectadores, obligados a escuchar, en las tertulias de "moda", las mismas obviedades y simplezas (no siempre) precipitadas a los mismos de siempre, que parecen haber caído de no sé dónde y que aparecen en pantalla, gracias a Hermida (que buen trabajo ha encontrado) y a otros, para no sé sabe qué. Algo similar sucede con las tertulias radiofónicas, en general, sólo que en ellas el tema se complica aún más cuando algunos espacios informativos de cierta calidad –los hay de mucha– las opiniones sobre la actualidad proceden también, y en su práctica totalidad, de los mismos periodistas. Son unos cuantos, pontifican –da igual el tema que sea: Gobierno o fletán, eutanasia o maternidad de Nieves Herrero– y aburren;

creo. Quizá la aparición estelar en televisión de un grupo de profesionales, en su gran mayoría procedente de los medios escritos, tuviera en su día incluso una cierta gracia (ver en carne y hueso a Pilar Urbano, ¿por ejemplo?). Pasado el tiempo, se recibe la impresión de que en este país no piensa nadie (algunos, aturridos, creen que el que piensa es Javier Sádaba –por su pelo blanco y alborotado– o, peor aún, que es Carrascal el pensador –Campo Vidal lo pone a trabajar tarde, pero él se venga–), no hay voces preparadas y rigurosas, no se puede hablar desde la maestría, el conocimiento y la experiencia. Los mismos dicen lo mismo en la tertulia nocturna de televisión que en la diurna de la radio. Lo mismo y los mismos; los mismos y lo mismo.

Cuando aparece algún supuesto intelectual es aún peor. Ahora hay en candelero dos: Enrique Calvo, sociólogo (lo que equivale a decir de todo y no decir nada) y Ramón Cotarelo,

señor que habla mucho por tiempo indefinido, catedrático de Ciencias Políticas. Ahí están, diciendo sus cosas, en plan pensadores, mañana, tarde y noche. El primero, incluso, participa en un espacio de "La Radio de Julia" (gran profesional Julia Otero), llamado el "Sabio de guardia" (¡Lo que faltaba!). Y aún más: el denominado malamente sabio de guardia. Enrique Gil Calvo llegó a utilizar, en una de sus intervenciones, una cita de ¡Martín Prieto! –periodista importante, admirable, pero que no es E.M. Ciorán ni Ernst Jünger, me dicen–: (También van de tertulias, con frecuencia, Cayetana Guillén-Cuervo y Ramoncín, que ya no canta, mientras que ya no va tanto Pitita Rudruejo, que se cree lo de las apariciones de todas las vírgenes. ¿Por qué? ¿Acaso no es ella también una intelectual a la altura de las circunstancias o es que quieren ustedes hundirla para siempre?)

Antonio Arco

es licenciado en Ciencias de la Información. Redactor y crítico de Teatro de "La verdad".

González Barnés, al palacio en moto: «Se acabo la prepotencia»

El concejal de Cultura, Turismo y Festejos es un hombre de prensa y radio



Antonio González Barnés, sentado, pero con ganas de trabajar.

Foto MARCIAL GUILLEN

CIPRIANO TORRES

A las cinco en punto de la tarde, cuando el asfalto del Plano de San Francisco parece derretirse, desciende de su moto el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Murcia, el periodista Antonio González Barnés. Lo observo desde el mercado de Verónicas y le doy tiempo a que descienda del vehículo, lo proteja en la esquina bajo la sombra de un árbol y le ponga la cadena. Luego, con una carpeta en una mano y el casco en la otra, golpea con energía la puerta del Palacio. El Palacio es el Almudí, que a los pocos segundos abre su entrada. Parece como si González Barnés —¿será irrespetuoso seguir llamando Barni a quien tres días antes compartía espacio en la redacción de La Opinión?—, digo que parece

como si este hombre hubiera entrado por esa puerta toda su vida. Lo hace con decisión, y con decisión se pierde por las escaleras hacia su despacho. Luego entro yo, y la sala de columnas recibe al visitante con un saludo fresco como de piedra a salvo de la quema exterior. Pregunto por el concejal y un guardia me explica por qué puerta he de entrar. Entro. La secretaria me mira, me pregunta si tenía cita, le digo que sí, se extraña de no tenerlo anotado pero me dice bueno, pasa. Antonio González Barnés, el concejal, exclama un ¡Cipri! fuerte, nos abrazamos, y me pregunta si quiero un güisqui. Le digo que sí, y de una neverita saca hielo, un vaso de plástico y una botella. El no bebe.



El concejal de Cultura, ante el Almudí.

Foto: MARCIAL GUILLEN

Pregunta.- ¿Te haces con esto?

Respuesta.- Es cuestión de tiempo y ganas. Y estoy dispuesto a dedicarle las cosas a esta concejalía

P.- De tu paso por los medios de comunicación ¿qué destacas?

R.- Empecé en el 73, en Radio Juventud. He hecho más radio, como sabes. Hasta el año pasado estuve en la Cope haciendo crónicas taurinas. Pero en radio creo que he hecho de casi todo, deportes, informativos, transmisiones religiosas, desde la boda de Ortega Cano para Onda Regional hasta campeonatos de motocross. Luego vino La Opinión desde su nacimiento, y antes estuve en Línea. Y pasé por Diario de Murcia como redactor jefe de Deportes.

González Barnés va y viene por los recuerdos cuando habla para no dejarse nada fuera, y por eso apunta más tarde que puso en marcha la Gala del Deporte, que todavía se celebra, y que presidió la Unión de Periodistas Deportivos de Murcia. Sentando en su mesa, abierta la camisa y fumando con pasión, está pendiente de quien acaba de llegar, el presidente de los Moros y Cristianos,

que desenrolla un tubo de papel como si no pudiera esperar más para mostrarnos el cartel de Muñoz Barberán. En una mesa cercana se sienta mientras seguimos hablando. Le pregunto por su idea de crear una Fonoteca para la ciudad. Me mira extrañado, como si no supiera de qué le hablo hasta que recuerda que algo de eso había en el programa electoral, aunque no exactamente. Abre un cajón de su mesa y saca dicho programa, y de él lee para ser más preciso. No es Fonoteca sino un archivo sonoro y de imágenes del municipio como base documental de nuestra realidad,

dice, a poner en marcha en los cuatro años que tenemos por delante. Además quiere crear un fondo de productos videográficos de carácter divulgativo y didáctico con destino a la red de Bibliotecas. Pero con lo que parece disfrutar sólo de pensarlo es una idea de Cinebús.

R.- El Cinebús, al igual que el Bibliobús con los libros, pretende llevar cine a los lugares en donde ya no existe. Queremos hacer una fiesta con estas proyecciones. La desaparición de las salas de cine ha dejado sin posibilidad a mucha gente de acudir a ver películas en pantalla grande, salvo que se desplacen a la capital. Es una idea para poner en marcha muy pronto, coincidiendo con el 100 aniversario del Cine. La gente podrá acudir a la plaza del pueblo con su silla, con los bocadillos o la cena, y de forma familiar y gratuita divertirse viendo buenas películas.

P.- A pesar del poco tiempo como concejal ¿cuáles son tus primeras impresiones?

R.- Es un proyecto ilusionante, basado en que el Ayuntamiento cuenta con un magnífico equipo de funcionarios a

los que se intenta incalculable esa ilusión, además de aprender de ellos, para poner en marcha un proyecto cultural, turístico y festivo que convierta a Murcia en una ciudad atractiva en donde la gente se divierta y motive la visita de gentes de otras comunidades para descubrir una ciudad de hondas raíces culturales, alegre, y con personalidad propia.

P.- Eso está muy bien como idea. ¿Cuál es la realidad?

R.- Hay problemas. El Ayuntamiento tiene un altísimo déficit económico, y de ahí que la política que el alcalde quiere aplicar a la ciudad sea lenta pero con resultados inmediatos. A esa demanda se va a responder gobernando de manera distinta, basada en el servicio al ciudadano. Tendremos las puertas abiertas y habrá transparencia, sin que la gente salga de los despachos con nuevos problemas sino con el problema resuelto. Se acabó la prepotencia.

P.- ¿Cuáles van a ser las primeras medidas en tu concejalía?

R.- Devolver el protagonismo al teatro Romea. Hay que reducir su déficit —que está en más de 140 millones de pesetas— buscando fórmulas de gestión distintas y marcando su programación según las directrices de un consejo asesor de cultura, con cabida para todos los colectivos de esta ciudad. En el 96 el Romea acabará su programación con la primera exaltación huertana.

Luego se cerrará cuatro meses y se instalará aire acondicionado para que pueda estar abierto durante 11 meses. Habrá teatro infantil 3 días a la semana, congresos de cualquier tipo, se ubicará la Escuela Municipal de Folklore y otros colectivos que tengan actividades permanentes. ¿La dirección? Existirá un administrador general del Ayuntamiento aunque no se descarta que lo gestione una empresa privada, siguiendo las premisas del consejo asesor.

P.- Por lo que cuentas, chipirrín, chipirrín. Morcillas y chorizos al Romea.

R.- El Romea tendrá la programación que demande la ciudad. Pasará la vanguardia, pero será lo mejor que haya en ese campo y que responda a un deseo sin perder dinero. No se puede un duro. De cualquier forma, habrá que atender a la mayoría. Hay que coordinar las actividades entre todas las administraciones, o sea, Comunidad y Ayuntamiento, para que no se haga la competencia. ¿Chipirrín, chipirrín?, pues sí, pero también otras cosas.

15 años de TeleMurcia

Imágenes de un día de trabajo



A las 9'30 de la mañana, cada día, se reúne el director en su despacho con los diferentes jefes de área para preparar el informativo de las 14 horas. En la imagen, de izquierda a derecha, Ricardo Gil, de Medios; Manuel Muñoz, director de TeleMurcia; Tomás Palazón, de Informativos; José García Solano, de Realización; Carlos Llorente, ayudante de realización y Agueda Fernández-Henajeros, del servicio de Documentación.

EL 17 de junio de 1980 nació el Centro Territorial de Televisión Española en Murcia. Desde esa fecha hasta la actualidad ha ido construyendo su particular historia, una historia ligada a esta Región. En sus inicios se emitía desde Aitana, en Valencia, ya que se enviaba la señal por enlace desde la Cresta del Gallo. Eran los tiempos en que se trabajaba con el único soporte posible, en película fotográfica, como en el cine. Hasta Valencia había

que hacer llegar, cada día, los rollos de cinta para los revelados. Luego llegó la etapa del Betacam, ya en soporte de vídeo, pero había que seguir llevando en coche, hasta Valencia, las cintas del día para emitir desde allí en el informativo murciano, después de las noticias de Valencia. Al final, como era de prever, y se deseaba, el Centro Territorial de Murcia se independizó comenzando a emitir desde Carrascosy.

En su corta, pero intensa vida, el

Centro inició su andadura con Pedro Gironella como director. Le siguieron Alfonso Díez, Eduardo Alonso, Piedad Alarcón, Juan de la Peña y Manuel Muñoz, que es el actual director de TeleMurcia. Además de este cargo, Tomás Palazón es jefe de Informativos, Ricardo Gil de Medios, y Mari Angeles Molas jefa de Administración. Técnicamente el Centro Territorial está dotado de 6 cámaras portátiles —cinco en Murcia y una en Cartagena—, 4 de estu-

dio, 4 cabinas de montaje, 1 control de realización, 1 sistema de postproducción de vídeo, 1 sistema de autocue –leer a través de un monitor sin mirar a cámara–, y un enlace portátil, que es un pequeño emisor con antena parabólica que puede emitir desde cualquier lugar permitiendo conexiones en directo.

La programación actual del Centro Territorial de Televisión Española en Murcia es diaria, de lunes a viernes, y se dedica exclusivamente a la información que genera la Región de Murcia. Dos informativos componen la parrilla, el que se emite a las 14 horas, por la Primera, y el de las 20,15, en La Dos. Manuel Muñoz, su actual director, renovó a su llegada a TeleMurcia el fondo y la forma de los informativos. Una de sus ideas era hacerlos "en sintonía" con los informativos nacionales, y de hecho el cambio fue espectacular. No sólo en la forma –decorados, nuevos presentadores, a veces, incluso, formando pareja– sino en el tratamiento de la información:

ágil, recogiendo la actualidad hasta el último minuto, eliminando aspectos folclóricos con escasa importancia para un diario regional –aunque diario en imágenes–, dando voz a todos los sectores sociales, y haciendo de la imagen la verdadera protagonista del medio. Naturalmente, un director, por muchas ideas que tenga, no puede llevar a la práctica su concepción informativa si no hay un equipo de profesionales que garanticen la misma. TeleMurcia los tiene, sin lugar a dudas. El trabajo de las diferentes áreas lo demuestra a diario. La redacción es algo vivo, casi frenético, desde muy temprano; los reporteros gráficos logran, a veces, imágenes realmente atractivas; y el equipo de realizadores demuestra ser un equipo que presenta un resultado final impecable.

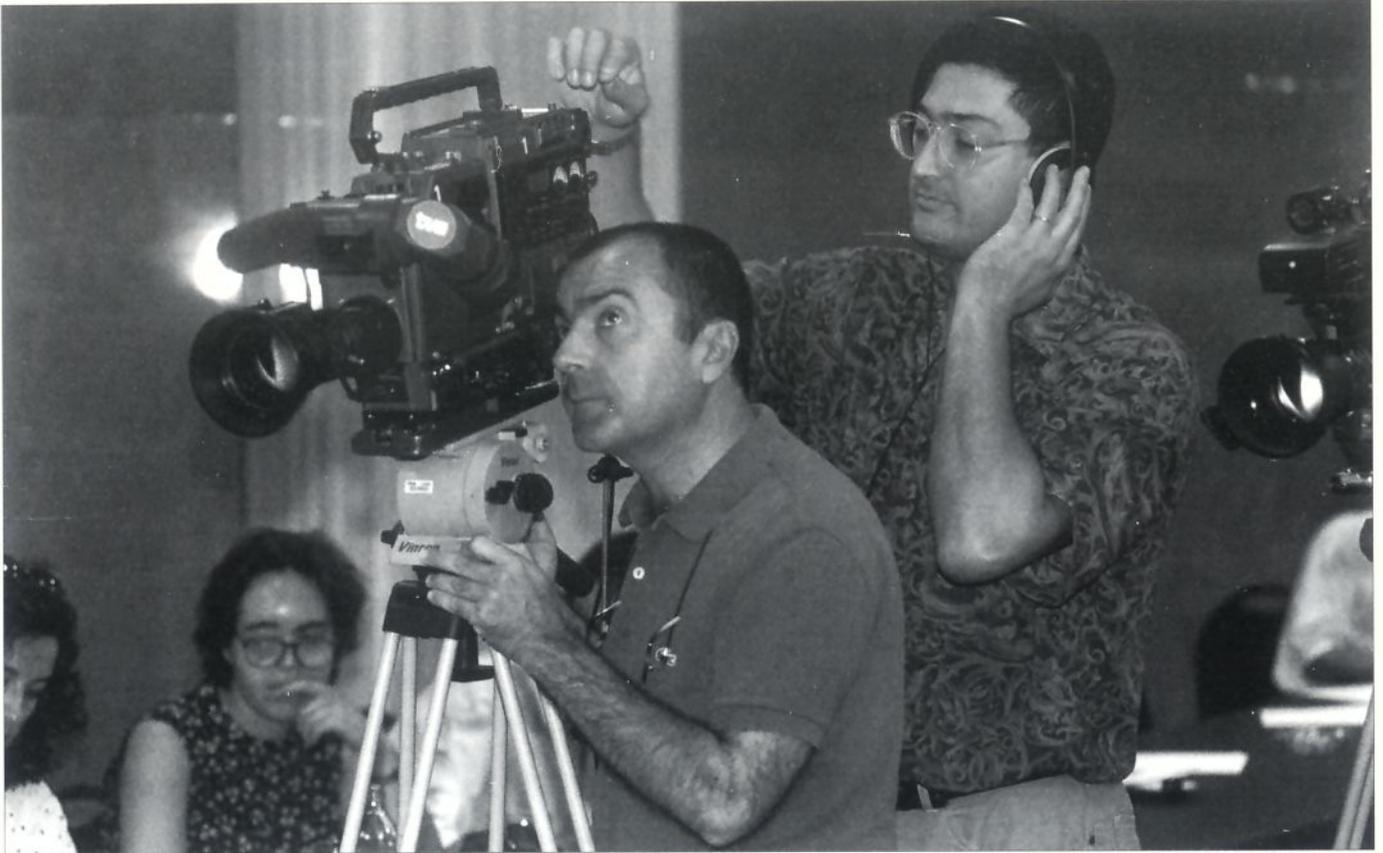
LOGROS

Manuel Muñoz, hablando para esta

revista, dice que destacaría tres logros en su gestión que él considera comprobables: se hacen unos informativos serios, profesionales, densos, ecuanímenes, con todas las voces que tienen que estar, y con un estilo periodístico en donde abundan las imágenes. Además, el hecho de haber podido transmitir importantes acontecimientos regionales –entre ellos la Semana Santa en Cartagena, Murcia y Lorca– es un estímulo para seguir trabajando. Por último, según la valoración de Manuel Muñoz, destaca la creación del nuevo Centro Territorial, a punto de conseguirse ya que las obras –en la Avenida de Isaac Peral– empezarán este mismo año. El proyecto, la maqueta y la dotación presupuestaria están ya. Por otra parte, en el apartado de objetivos, señala la posibilidad de acuerdo con la Comunidad Autónoma para emitir más tiempo desde TeleMurcia.



Antonio García, reportero gráfico ayudante, prepara antes de salir de los estudios los equipos ENG para dirigirse al lugar en el que sucederá el hecho informativo.



Equipos en acción. No hay horario establecido. Eduardo Martínez, reportero gráfico, y Antonio García, ayudante, recogen imágenes de la rueda de prensa que Cándido Méndez, secretario general de UGT, ofreció hace unas semanas en el Hotel Amistad, en Murcia. Eran las 12'30 horas.



Actividad incesante en la redacción. La redacción de cualquier medio de comunicación es una maquinaria que apenas conoce la tranquilidad cuando se pone en marcha. Esta fotografía de la redacción de TeleMurcia es una estampa común que viven a diario sus protagonistas. Se prevén las noticias, se elaboran y redactan, y todo se encamina al objetivo final: el informativo del mediodía. Manuela Zamora, en primer término, ante la máquina de escribir, Joaquín Rodríguez, en segundo término, consulta algunos documentos, y Tomás Palazón conversa con una compañera en su mesa de trabajo. Al fondo, Jaime Butler.

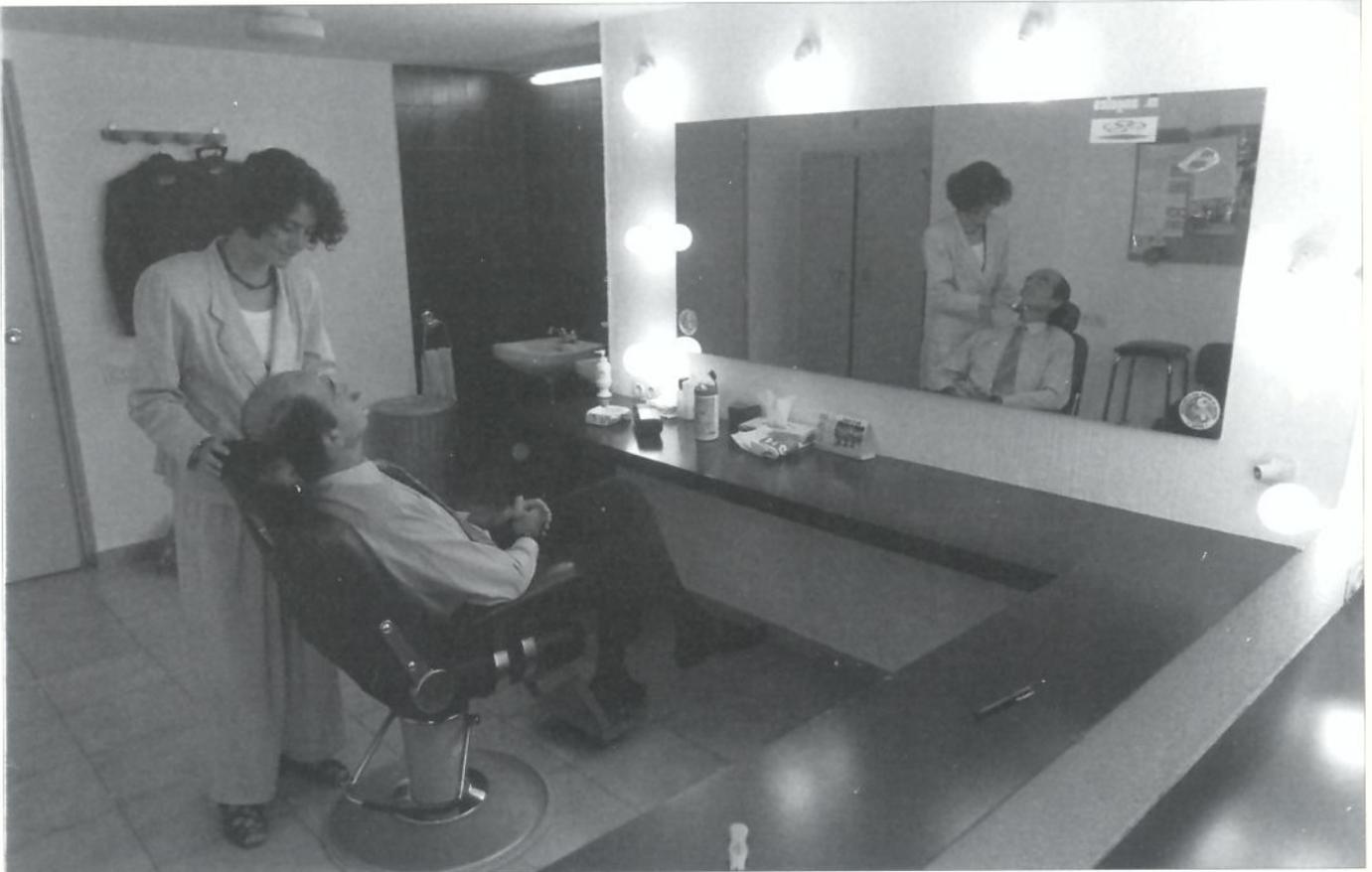
Dos secuencias de una misma acción. Se está preparando el informativo en la sala de edición. José Provencio, operador-montador, junto a una compañera, montan las imágenes que han



llegado al Centro en bruto, y por tanto su delicado trabajo consiste en hacer una criba de las mismas. Siempre las mejores, las más explícitas, quizá las más novedosas. Esta tarea suele desarrollarse entre las 12 y las 14 horas, apurando hasta el último momento para dar cabida a una actualidad incesante.



Otro equipo gráfico, con su ENG, acude a otro punto informativo de interés regional. El periodista toma notas mientras los reporteros captan imágenes para conformar la noticia.



Sesión de maquillaje. Todo está casi a punto para la emisión en directo. Cada cual ha realizado, o está realizando, su trabajo para que nada falle. En la sala de maquillaje, un área de suma importancia en televisión, se prepara al presentador momentos antes de ponerse frente a la cámara. Tomás Palazón, jefe de los servicios informativos y de programas, es el encargado de contar las noticias. Esta escena sucede alrededor de las 13'30 horas.



La hora de la verdad. En el aire. A las dos en punto, después de la cortinilla de presentación, se enciende el piloto rojo y comienza la emisión en directo. Un equipo de profesionales ocupan sus puestos detrás de las cámaras, aunque a casa sólo nos llega la cara familiar del presentador. Durante media hora nos contará lo más destacado de la actualidad regional.



***Detrás de las cámaras.** Equipo de realización. Durante la emisión del informativo este equipo tiene la responsabilidad de que todo salga como está previsto, se ajusten los tiempos, entren los vídeos correctamente y el resultado, como es habitual, sea excelente. En la mesa de control se encuentran, en primer término, Carlos Llorente, en medio José García Solano, el máximo responsable como realizador, y al fondo, Juan José Arróniz, que pertenece, junto a Carlos, al equipo de realización. Durante media hora sus ojos, su intuición, sus conocimientos y su profesionalidad están al servicio de las noticias de TeleMurcia*



La llave de la dirección.

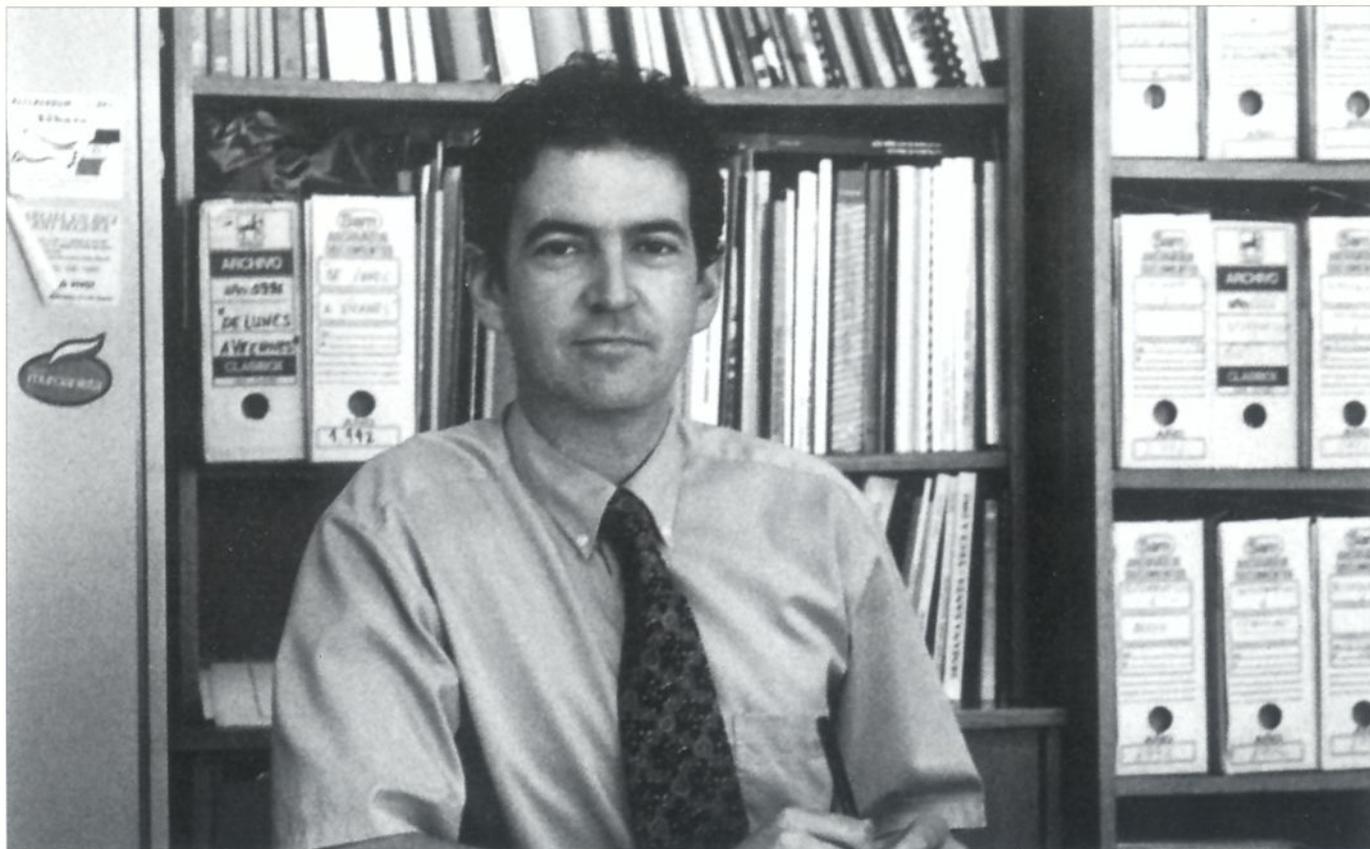
Josefina Martínez es la secretaria del director. Por ella pasa cualquier persona que desee hablar con Manuel Muñoz. Es un puesto no sólo de confianza sino de extrema responsabilidad. Josefina Martínez tiene lo uno y lo otro. Esta foto está tomada a una hora determinada, pero su labor es continua.



Una cara y una voz. Tomás Campuzano es uno de los rostros más conocidos de TeleMurcia y una de las voces más entrañables del Centro. Tomás Campuzano está ligado al Centro Territorial desde su nacimiento.



Serena madurez. Ana Radigales, una periodista con personalidad, ha contado las noticias en TeleMurcia con un sello especial. Es una de las grandes voces de TeleMurcia, una mujer cuya imagen en pantalla corresponde a quienes dominan el medio.



Juan Francisco Molina. Es otro profesional que presentó informativos en etapas anteriores. Ahora realiza actividades en la redacción.



Manuela Zamora
*Presenta el informativo de la tarde
y pertenece a la redacción.*



Juan de la Peña. Director de TeleMurcia hasta el nombramiento de Manuel Muñoz.



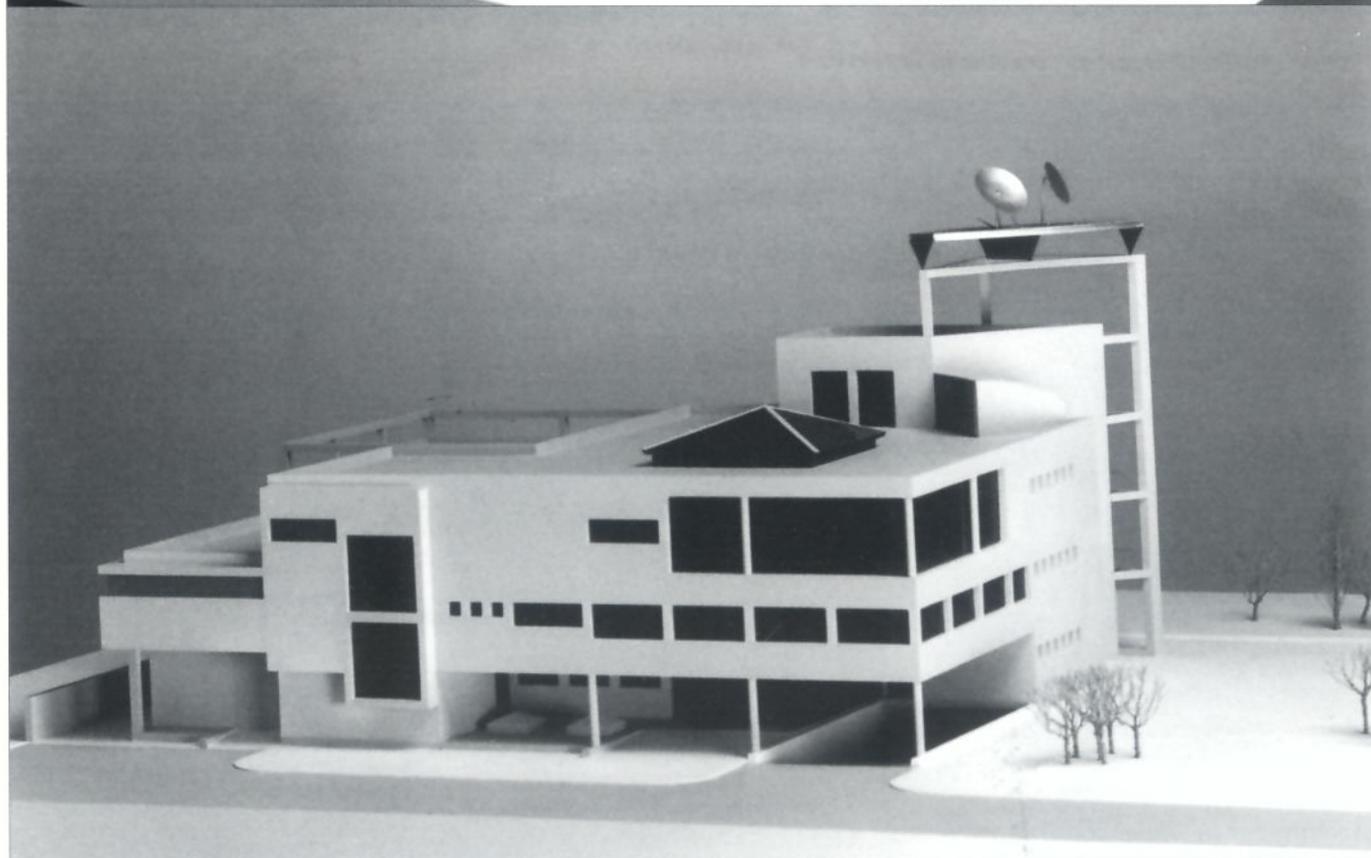
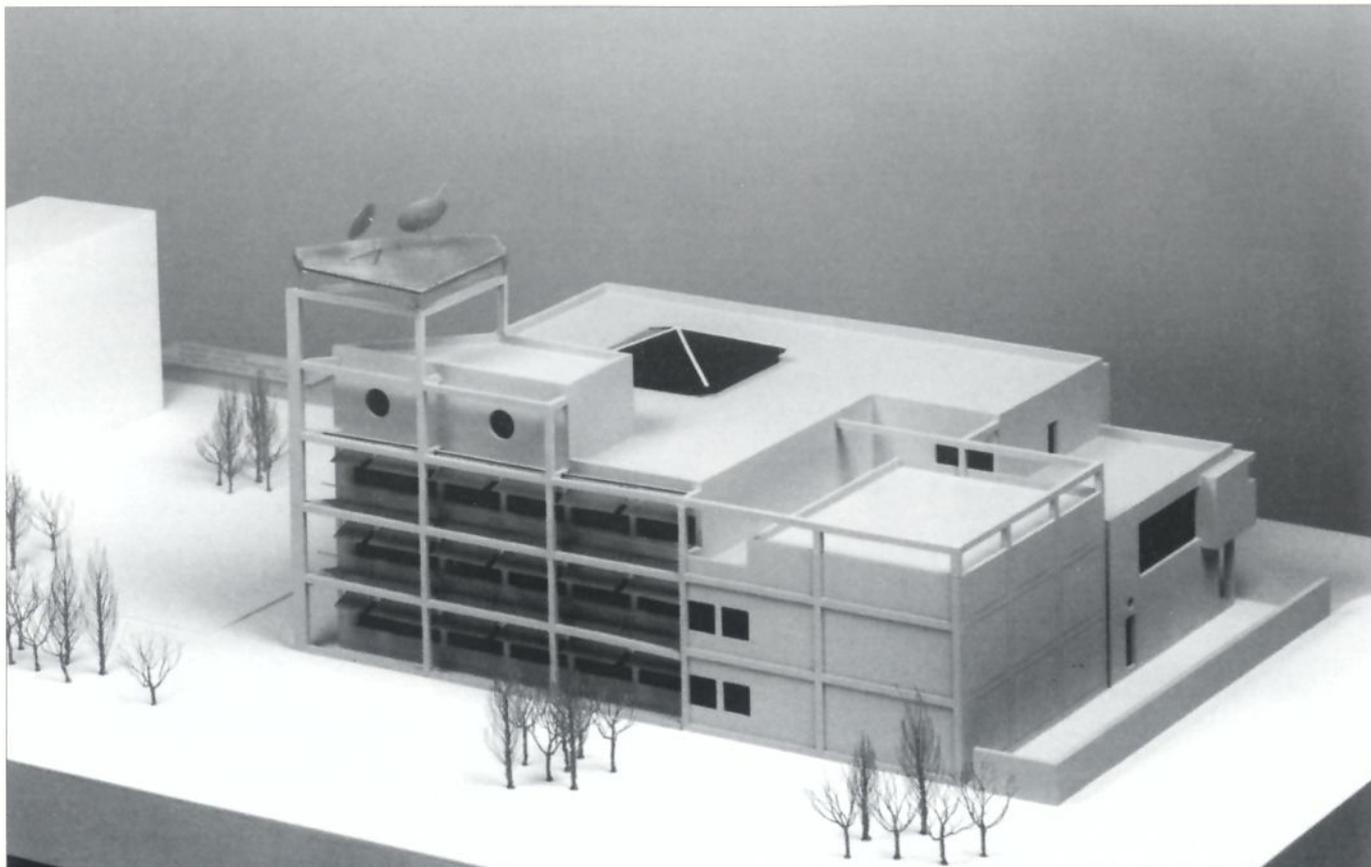
Eduardo Alonso. Fue uno de los directores de TeleMurcia.



Piedad Alarcón en su etapa como directora de TeleMurcia.



Beatriz Montero Mientras estuvo ligada al centro hizo casi de todo: reportajes, entrevistas, presentar programas de verano... y todo ello marcado por el buen hacer.



El futuro. Dos puntos de vista distintos de la maqueta del futuro centro de RTVE en Murcia, donde estará ubicada TeleMurcia.

■ Las fotografías de este reportaje son de: Marcial Guillén, Juanchi López, Patxi Gomariz y Paco Salinas

Relación actual de personal de TeleMurcia

APELLIDOS Y NOMBRE	CATEGORIA	DESTINO
GARCIA RODES, M ^a . LUISA	Of. de Administración	Administración
JEUTE PEÑUELAS, SUSANA	Of. de Administración	Administración
MOLAS PINA, M ^a . ANGELES	Of. de Administración	Administración
OLMOS BONACHE, FRANCISCO	Of. de Oficina	Administración
LEYVA CACHINERO, FRANCISCO	Ordenanza	Administración
MUÑOZ COSME, MANUEL	Director C. T. (D-3)	Dirección
MARTINEZ PONCE, JOSEFINA	Jefe de Administración	Dirección (Secretaria)
LOPEZ PEREZ, AGUSTIN CELEDONIO	Ayudante de producción	Producción
RODRIGUEZ NOGALES, VICENTE	Ayudante de producción	Producción
HORTAL NAVARRO, RAFAEL	Ayudante de producción	Producción
LLORENTE TORRES, FCO. CARLOS	Ayudante de producción	Producción
MARTINEZ SAEZ, CATALINA	Ayudante de producción	Producción
GINER BARBA, ENRIQUE	Of. de Administración	Producción
GARCIA SOLANO, JOSE	Realizador TV	Producción
MEDINA ROSIQUE, VICENTE	Realizador TV	Producción
RUIZ LIGERO, RODOLFO	Realizador TV	Producción
CAÑIZARES MARTINEZ, SANTIAGO	Reportero gráfico	Producción
CARRILLO MEDINA, JOSE ANTONIO	Reportero gráfico	Producción
CERDA JUAN, GASPAR	Reportero gráfico	Producción
MAESTRE MERONÓ, ANGEL	Reportero gráfico	Producción
MARTINEZ MARI, EDUARDO	Reportero gráfico	Producción
PLAZA SANCHEZ, ANTONIO	Reportero gráfico	Producción
DIAZ MARTINEZ-FALLERO, ADOLFO	Reportero gráfico-ayudante	Producción
GARCIA TORRES, ANTONIO	Reportero gráfico-ayudante	Producción
GARCIA VALERA, ANTONIO	Reportero gráfico-ayudante	Producción
GUILLAMON ALCON, FRANCISCO	Reportero gráfico-ayudante	Producción
ROCH LOPEZ, JOSE ANTONIO	Segundo cámara	Producción
SERNA LADRON DE GUEVARA, J.	Segundo cámara	Producción
LOPEZ ALBALADEJO, JESUS ANTONIO	Documentalista	Redacción
CAÑONES AGUILAR, ANTONIO JOSE	Jefe de Admon.	Redacción
CAMPUZANO GARCIA, MATEO	Locutor	Redacción
RADIGALES ALBALADEJO, ANA	Locutora-presentadora	Redacción
FDEZ-HENAREJOS CEGARRA, AGUSTIN	Of. documentación	Redacción
BUTLER ZURIARRAIN, JAIME	Redactor	Redacción
GONZALEZ SANCHEZ, JOSE LUIS	Redactor	Redacción
GUZMAN PEREZ, FRANCISCO	Redactor	Redacción
MOLINA GOMEZ, JUAN FRANCISCO	Redactor	Redacción
PALAZON REVERTE, TOMAS P.	Redactor	Redacción
RODRIGUEZ MARTINEZ, JOAQUIN	Redactor	Redacción
TOMAS FRUTOS, JUAN	Redactor	Redacción
ZAMORA RAMOS, MANUELA	Redactora	Redacción
GIL MARTINEZ, RICARDO	Enc. Técnico Elect.	Técnica
CERON RAMIREZ, FCO. JESUS	Oficial sonido video	Técnica
BELMONTE PEREZ, FRANCISCA	Of. Reg. y Mont. VD	Técnica
PEREZ ARRONIZ, JUAN JOSE	Of. Reg. y Mont. VD	Técnica
SANCHEZ FERNANDEZ, JERONIMO	Of. Reg. y Mont. VD	Técnica
BAÑO MATEO, ANGEL JOSE	Of. Téc. Electrónica	Técnica
GARCIA TORRES, JESUS	Of. Téc. Electrónica	Técnica
GONZALEZ MARTIN, JOSE JULIAN	Of. Téc. Electrónica	Técnica
ZAMBUDIO FRUTOS, FRANCISCO	Of. Téc. Electrónica	Técnica
DAVALOS PARDO, FERNANDO L.	Operador de sonido	Técnica
MARTINEZ PROVENCIO, JOSE	Operador montador	Técnica
MARTINEZ OLMOS, JOSE	Operador montador	Técnica
ALBALADEJO ORTIN, SALVADOR	Segundo cámara	Técnica
GARCIA MAÑOGIL, VICENTE	Técnico electrónica	Técnica
RODRIGUEZ SARRION, ANGEL	Técnico electrónica	Técnica

Protagonista,



Hemos hablado con tres personas que tienen distintas responsabilidades en la emisora de la COPE en Murcia.

La hemos hecho protagonista. Queremos saber cómo piensan, quiénes son. Estos colegas hablan en nombre propio, pero representan a la plantilla de esta emisora con larga presencia en el dial de nuestra región. Manuel Alberola, su director; Javier Herráiz, jefe de informativos, y Vicente Luis Cánovas, jefe de Deportes de COPE Murcia respondieron a nuestras preguntas.

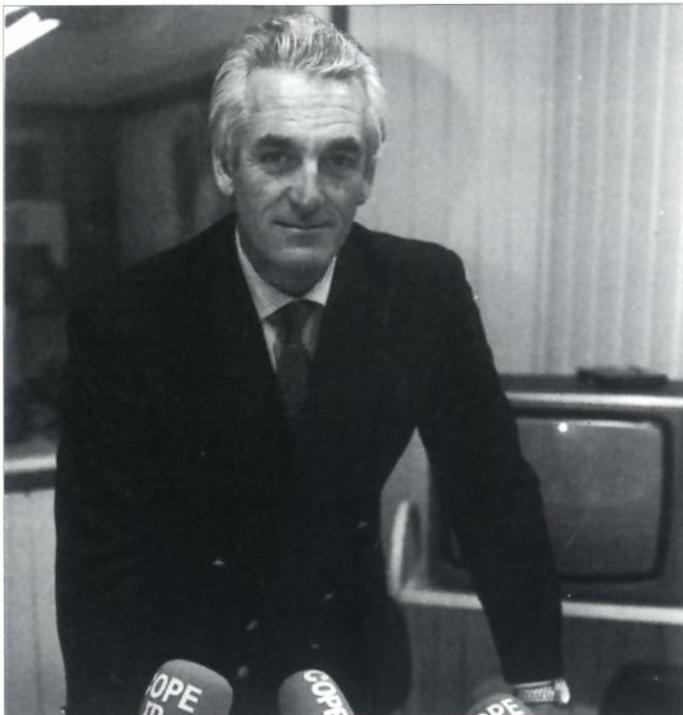


Lola, en su mesa de trabajo, haciendo labores de administración.

Foto MARCIAL GUILLEN

Manuel Alberola, director

«Las privadas no son fábricas recaudatorias»



Manuel Alberola, director de la emisora.

Foto MARCIAL GUILLEN

Pregunta.- ¿Te parece que iniciemos esta conversación explicándonos tu vida profesional hasta llegar a director de la COPE en Murcia?

Respuesta.- Mi trabajo fue como gerente en una fábrica de derivados del cemento en el sector de la construcción. En el mismo sector fui Director gerente de una constructora especializada en estructuras de hormigón. Todo ello en el periodo comprendido entre los años 68-80. En el 80 dejé la construcción y pasé al sector del seguro como Director, de una sucursal en Murcia, primero, y posteriormente como Director regional con sede en Alicante. En 1.985 se produce el gran cambio en mi vida profesional con mi incorporación en Alicante a Antena 3 de radio.

Cuando a ésta "la hacen desaparecer", y tras un breve paso por SER Almería, me incorporé a COPE MURCIA en octubre del 94.

P. - Ser director de algo parece un regalo. ¿En el caso de dirigir un medio de comunicación es un regalo envenenado? ¿Cuál es tu caso?

R.- El de Director es un puesto de trabajo más. Ningún puesto de trabajo es un regalo y todos hay que ganárselos y saber permanecer en ellos. Traba-

jar en un medio de comunicación es un privilegio. Lo opuesto al veneno.

P.- ¿Cómo se distingue tu emisora del resto? ¿Es ese un objetivo? ¿Cuáles son las directrices que sigues para que la COPE tenga un sello propio?

R.- La verdad es que me gustaría que se distinguiese. El objetivo es ser los primeros, ser los mejores. Las directrices: trabajo, veracidad, ética e independencia.

P.- ¿De haberlas qué dificultades encuentras por dirigir una emisora que pertenece a una cadena, o por el contrario, qué ventajas tiene?

R.- Más ventajas que dificultades. Permite adecuar la estructura de la emisora a las posibilidades de una emisora local.

P.- Más ventajas que dificultades. Permite adecuar la estructura de la emisora a las posibilidades de una emisora local.

P.- Hay quien dice que las emisoras territoriales son meras fábricas recaudatorias para que la publicidad entre en las arcas centrales. ¿Qué dirías?

R.- Las emisoras "privadas" sólo permanecerán si las cuantías de resultados son positivas. No son meras fábricas recaudatorias, son "empresas" de comunicación.

P.- ¿La audiencia te quita el sueño, valga la expresión?

R.- La audiencia es la cosecha de la siembra de la programación. Sí me preocupa.

P.- A estas alturas de conversación ¿cuál sería el retrato robot que haces de COPE Murcia?

R. - Una emisora con vocación de informar y entretener a sus oyentes y mezclada en todo el tejido social de su ciudad.

P.- ¿Crees que a pesar de que una programación funcione hay que

cambiarla cada cierto tiempo, o lo bueno bien está?

R.- La programación es propiedad de los oyentes, ellos la cambian cuando la rechazan y la mantienen con su fidelidad.

P.- ¿Qué aspectos destacas de la programación de tu emisora, refiriéndonos a Murcia: la información, el deporte, la revista, la cultura, los musicales?

R.- Las tres líneas de nuestra programación local: informativos, deportes y magazine, destacan por sus contenidos. Frutos de un trabajo profesional anterior a su emisión.

P.- Según el criterio, ¿qué programa funciona mejor?

R.- Me gusta valorar el funcionamiento de la emisora como conjunto de programas. Si la emisora funciona, los programas funcionan y viceversa.

P.- Hablemos de la plantilla. ¿Cuántas personas la conforman y en qué funciones?

R.- Dos técnicos, dos administradoras, cuatro locutores. Director comercial y Director. 10 personas en COPE, 1 locutor y una locutora en CADENA CIEN, 5 profesionales comerciales y 2 colaboradores en programación.

P.- ¿De qué hechos estás más orgulloso siendo tú director?

R.- Ser director de COPE MURCIA es un orgullo pero más que mis compañeros sean amigos de su Director.

P.- ¿Se puede hablar de un antes y un después desde tu llegada a la dirección de la emisora? ¿En qué crees que se ha notado?

R. Supongo que eso pasa siempre, pero no soy yo el más indicado para hacerlo.

P.- ¿Podrías aventurarte y hablar de la radio de un futuro más o menos próximo?

R.- Yo le auguro y le deseo un gran futuro a la radio. La inmediatez y la intimidad de la radio la favorecen ante los otros medios de comunicación.

P.- ¿Qué relación tienes con el resto de directores de medios de comunicación en Murcia, incluyendo, naturalmente, las emisoras de radio?

R.- Desgraciadamente no toda la que me gustaría. Es más asidua con los compañeros de la radio.

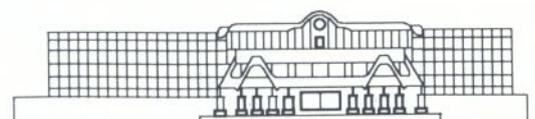
LOS OJOS Y LOS OIDOS DE NUESTRA COMUNIDAD



No ven ni oyen para sí mismos. Son las herramientas que utilizan nuestros profesionales para acercar la realidad a los ciudadanos de nuestra Comunidad. Son los ojos y los oídos de los que trabajan para la radio y la televisión en Murcia.

Nadie puede entender mejor su labor que el Parlamento de nuestra Región, que también actúa como amplificador de la voz y la voluntad de los ciudadanos, que necesita de estos profesionales para hacer que esa voz y esa voluntad llegue a todos sin perturbaciones, con toda su pureza, con toda claridad.

Y ningún lugar mejor que su propia Revista para que la Asamblea Regional les exprese su reconocimiento.



ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA
ASUNTO DE TODOS



Javier Herráiz, jefe de Informativos.

Foto MARCIAL GUILLEN

Javier Herráiz, jefe de Informativos

«La opinión libre no debe confundirse con la beligerancia»

Pregunta.- Si te parece Javier, ¿por qué no nos cuentas tu trayectoria profesional?

R.- Empecé a trabajar en la Cadena Cope, a través de una beca de verano en 1.989. En octubre del mismo año pasé a ejercer como responsable de Informativos en Cope Villalba, donde trabajé tres años, ejerciendo también labores en Musicales y como corresponsal para el diario ABC y la Agencia EFE. En 1992 fui destinado a Murcia como Jefe de Informativos a nivel regional, tarea que vengo desempeñando hasta ahora.

P.- ¿Exactamente qué supone ser jefe de informativos en una emisora como la tuya?

R.- Supone poder aplicar criterios propios sobre la forma de contar lo que pasa en la Región, lo que interesa a los murcianos. Esta labor implica una responsabilidad que asumo con mucho gusto.

P.- ¿Tienes los medios adecuados para hacer los informativos que deseas?

R.- Evidentemente, me gustaría contar con mayor dotación tanto humana como material. En cualquier caso, la ilusión y el reto no cambian: elaborar la mejor información posible con los medios disponibles.

P.- ¿Cuál es el criterio que sigues a la hora de elaborar la información?

R.- Ante todo, sigo un criterio de interés general. No siempre lo importante es interesante para el oyente, y viceversa. Pero considero que lo fundamental es mantener el interés de la audiencia aun teniendo que relegar a un segundo plano noticias teóricamente más importantes. El oyente siempre tiene razón.

P.- ¿Entiendes un informativo como un espacio en el que la noticia puede codearse con la opinión? ¿Te

tienta la beligerancia informativa?

R. Creo que sí, pero no como dogma de fé. Hay noticias que merecen ser comentadas y otras que se comentan por sí solas. La beligerancia informativa no me tienta en absoluto aunque la opinión libre nunca debe confundirse con este concepto.

P.- ¿Te preocupa el lugar que pueda ocupar la COPE en Murcia en cuanto a su poder de influencia política y social en nuestro entorno?

R.- Por supuesto que sí. No obstante, también tratamos de mantener la valoración que tienen los oyentes de esta Cadena: un medio libre e independiente.

P.- ¿Oyes los informativos de la competencia? Si es así, en qué se diferencian los de su casa?

R.- En alguna ocasión sí los escucho, aunque de forma esporádica. No tengo los elementos de juicio suficientes como para establecer esas diferencias.

P.- ¿Crees que se hace radio pensando casi exclusivamente en las fuentes que nutren los informativos?

R.- Supongo que así será en algun caso. Personalmente pienso que es un error ya que se renuncia al interés general en beneficio de otras cuestiones.

P.- ¿Qué separa y qué une a los informativos que tú diriges en relación a los del resto de la cadena?

R.- Realmente, pocas cosas. A nivel Cadena, se intenta mantener una línea informativa que permita al oyente diferenciar a la COPE del resto de emisoras.

P.- ¿Te inquietan o te estimulan las exclusivas de la competencia? ¿Se pueden levantar exclusivas en una Región como la nuestra, o la información acaba siendo rutinaria?

R.- No me inquietan en absoluto aunque, en ocasiones, sí pueden llegar a estimularme para progresar en mi

trabajo. Las exclusivas en la Región son difíciles de conseguir por el acotado campo informativo y la escasa disponibilidad humana en los medios de comunicación.

P.- ¿Crees que la COPE debería hacer un esfuerzo para continuar con la información regional a partir de la hora en que entras en cadena, o tal como se viene haciendo está bien?

R.- Creo que sí se debería ampliar la información regional ya que los oyentes así parecen demandarlo. No obstante, una cosa está clara: ninguna empresa tira piedras contra su tejado y si COPE mantiene esta parrilla de programación, será porque considera que es la mejor posible.

P.- ¿Existe el informativo ideal? En cualquier caso, hablemos de aquellos profesionales que hacen un informativo con sello propio y resultan dignos de tu admiración.

R.- No. El informativo ideal es el que sintoniza cada oyente porque cree que es el que mejor le narra la actualidad del día. Creo que el mejor informativo es el que mantiene el interés desde que empieza hasta que termina.

P.- Son muchos los profesionales de la información radiofónica dignos de mi admiración. Por poner dos ejemplos, me quedaría con Luis Herrero y Manuel Antonio Rico.

R.- Siempre se habla de independencia, ¿pero ésta es total o hay cuestiones, personas y asuntos que han de tratarse pensando en las repercusiones económicas que pueden afectar a la empresa?

P. La independencia absoluta es prácticamente imposible de conseguir. De todos modos, pienso que los condicionantes de empresa pueden prevalecer en un momento determinado pero nunca como norma habitual. En mi caso, jamás he tenido problemas por parte de la empresa a la hora de abordar alguna cuestión.

P.- ¿Cómo te planificas el día a día? ¿Haces lo que te gusta, o esta es una etapa más en tu carrera profesional? ¿Entra en tus proyectos tratar de dar el salto a la redacción central de la COPE, eso no depende de ti, o donde estás te encuentras bien?

R.- Cada mañana, a primera hora, doy un repaso a los posibles temas de actualidad, seleccionando los de mayor repercusión social. Durante toda la

jornada seguimos pendientes de lo que pueda ocurrir para seguir haciendo de la inmediatez una de las grandes virtudes de la radio.

En estos momentos, hago lo que me gusta aunque no puedo decir que esta etapa sea la definitiva en mi carrera profesional. Siempre estoy dispuesto a evolucionar cada día, incluso a efectuar otra serie de tareas siempre en el ámbito radiofónico. En

cuanto al posible salto a la redacción de COPE, por el momento, y por motivos personales, no entra en mis planes. En cualquier caso, esta circunstancia depende en primer lugar de la Dirección de la empresa. En Murcia me encuentro perfectamente, con el reto de mejorar y superarme en mi labor para ofrecer una mejor y más completa información regional a todos los murcianos.

Vicente Luis Cánovas, jefe de Deportes

«Reforzaremos la programación deportiva del fin de semana»



Vicente Luis Cánovas, jefe de Deportes

Foto MARCIAL GUILLEN

Pregunta.- Cuéntanos tu trayectoria profesional.

Respuesta.- Comencé mi trayectoria profesional en una emisora local de Molina de Segura (Onda del Segura) ejerciendo al mismo tiempo como corresponsal de deportes del diario La Verdad. Tras casi cinco años en esta emisora local haciendo programas de todo tipo pasé a integrar la redacción de deportes del diario La Opinión en agosto de 1.988. Al mismo tiempo colaboraba con la cadena COPE en las retransmisiones deportivas de baloncesto. En octubre de 1.992 pasé a ocupar mi actual puesto de jefe de deportes de la Cadena COPE en la Región de Murcia.

P.- ¿Qué lugar ocupan los deportes en la programación de tu emisora?

R.- En la programación de la COPE el deporte ocupa un lugar importante y buena muestra de ello es que hacemos un programa diario de una hora de duración mientras que en los fines de semana ocupamos bastante tiempo en las

retransmisiones en directo de los distintos acontecimientos que se desarrollan en nuestra Región. Además en momentos puntuales, como puede ser la Vuelta Ciclista a la Región de Murcia, realizaremos un seguimiento muy especial durante el desarrollo de la jornada. En los planes de futuro y de cara a la próxima temporada entra el reforzar más intensamente la programación del fin de semana en nuestro circuito regional.

P.- ¿A tu juicio cuáles serían, si las hay, las dificultades que hay que salvar cada día para mantener el listón de una sección como la que tú diriges?

R.- En estos momentos en lo que respecta a la información deportiva en nuestra Región una de las principales carencias con las que nos encontramos es que el fútbol esté prácticamente hundido en la miseria y sólo nos encontramos con dos equipos en Segunda B cuando Murcia tiene capacidad y demanda para contar con equipos de

todos los deportes en la máxima categoría. Una de las principales dificultades con la que nos encontramos cada día es la de tener un tema atrayente con el que abrir nuestros programas.

P.- ¿Qué les dices a quienes puedan comentar que en la COPE José María García es el dios y los demás sois meros adornos?

R.- Que están totalmente equivocados ya que después de estar tres años trabajando en esta emisora todas las experiencias me han demostrado que José María García valora mucho el trabajo de quienes están a su alrededor. Para mí es una gran satisfacción el integrar, aunque sea en provincias, el equipo deportivo que dirige José María García. Lo que sí está claro es que cada uno debe saber asumir su papel.

P.- ¿Existe mucha competencia entre las personas que os dedicáis a la información deportiva en la Región?

R.- En nuestra Región, afortunadamente, existe una gran competencia y con grandes profesionales. Pienso que esto es bueno ya que será siempre la mejor manera de ofrecer la mejor información deportiva a nuestros oyentes y a nuestros lectores. A pesar de la competencia existentes lo que sí puedo asegurar es que nuestras relaciones son muy buenas.

P.- ¿Cuentas con una red de corresponsales suficientes para atender lo que ocurre fuera de la capital en el mundo del deporte?

R.- Nosotros no tenemos corresponsales en la Región aunque contamos con emisoras en Lorca y Los Alcázares y desde cada una de estas zonas controlamos la información deportiva que se pueda generar. También pienso

que para hacer un programa diario de una hora no es necesaria esa red de corresponsales. Muy distinto sería el hacer un programa con información en directo de los distintos partidos en el fin de semana.

P.- Aunque la pregunta es casi un debate, ¿qué es para ti hacer una buena información deportiva?

R.- Hacer una buena información deportiva es el intentar ocuparse cada día de todos y cada uno de los deportes de nuestra Región. A esto hay que unir evidentemente el ser lo más veraz posible y no basarse nunca en rumores sino en información completamente contrastada. Creo que a la gente no se le puede engañar con el rumor sino que hay que ir siempre a hechos reales.

P.- ¿Cuándo empieza, cuándo termina, y qué ocurre entre un momento y otro a lo largo de una jornada de su trabajo?

R.- Normalmente mi jornada comienza a primeras horas de la mañana en la que repasamos lo que nos dice tanto la información deportiva regional y nacional que nos aporta la prensa y a partir de ahí comenzamos la preparación del programa de las 3 de la tarde. Bastante tiempo de nuestra jornada nos lo pasamos en la calle, entrenamientos, ruedas de prensa... Una vez que acaba el programa no

termina la jornada ya que por la tarde es normal estar muy pendiente de lo que ocurre e incluso algunos días podemos acabar a las 12 de la noche, sobre todo cuando hay temas que son tratados en nuestro programa nacional por Jose María García. Esta claro que nuestro horario es muy flexible pero sabemos cuándo empezamos pero no cuándo terminamos.

P.- ¿Haces la información deportiva que deseas, la que puedes, la única posible o vas más allá de tus posibilidades, tanto técnicas como humanas?

R.- Una de las mayores satisfacciones que he tenido en estos tres años que llevo al frente de la sección de deportes de la Cadena Cope es el haber podido realizar la información deportiva que yo deseaba sin que nadie haya intentado en ese tiempo entrar en mi trabajo. Está claro que cuando pueden existir deficiencias de algún tipo, tanto técnicas como humanas, hacemos todo lo posible por superarlas. Creo que uno de nuestros objetivos debe ser el que no existan problemas y si los hay quedan entre nosotros.

P.- Haznos un balance de tu sección durante el tiempo que llevas al frente de ella.

R.- Para mí creo que ha sido muy positivo en estos años pero el objetivo

que nos hemos planteado quienes componemos la sección deportiva es el de superarnos día a día y para ello trabajamos. Cuando llegué a esta casa en el 92 la información deportiva estaba muy poco valorada y en este tiempo creo haber conseguido el protagonismo que realmente merece la información deportiva. En este tiempo se ha conseguido captar la atención de muchos oyentes ya que, como decía anteriormente, hemos procurado dirigirnos a todo tipo de público sin centrarnos en aquellos que sólo les interesa un determinado ámbito de la actualidad deportiva.

P.- La fugacidad de la información radiofónica parece ingrata. ¿Qué otro tipo de satisfacciones personales te reporta?

R.- Es uno de los riesgos que tenemos asumidos al saber que lo que contamos queda en el aire y a veces se olvida pronto pero quizás nos encontramos con la satisfacción de que lo que ocurre lo estás contando en el mismo momento. El directo y el riesgo de equivocarte más a menudo es algo que también tiene sus satisfacciones cuando se supera. Yo he tenido la oportunidad de trabajar en la prensa y creo que las satisfacciones son muy diferentes. En los dos medios he encontrado grandes satisfacciones personales.

Lafis

Asesoría Jurídico-Laboral y Fiscal

SERVICIOS CONCERTADOS Y
GRATUITOS PARA LOS ASOCIADOS.

Interesados llamar al Telf. 21 85 11

Calderón de la Barca, 16 - 3º. D - 30001 MURCIA



"HISALBA"

HORNOS IBERICOS ALBA, S.A.

A R I D O S

C E M E N T O S

H O R M I G O N E S

M O R T E R O S

T R A N S P O R T E S

C/. Junterones, s/n.
Edf. Sierra Espuña, entlo.
30008 Murcia
Telfs.: 23 25 00 - 80



"HAT"

HORMIGONES, ARIDOS, TRANSPORTES

"HISALBA"

CEMENTOS

"HATMIX"

MORTEROS

El periodista Ismael Galiana, con el ingenio que le caracteriza, ayudado de su magnífico archivo y experiencia en los medios de información, relata su particular recuerdo sobre los inicios de lo que antes de ser la COPE era Radio Popular.

¿Tanto da la mata?, preguntó el señor obispo

(Evocación de Radio Popular de Murcia en el 35 aniversario de su creación)

ISMAEL GALIANA



Juan Hernández

Foto LOPEZ

FUIMOS todos a que nos recibiera el señor obispo, al fin y al cabo nuestro patrono último, el amo, el jefe. El reverendísimo prelado era un payés catalán que pensaba en la poética lengua de Joan Maragall y Salvador Espriu y se expresaba en un malísimo e ingenuo castellano. Pero él era quien nos había colocado. De director de la emisora, de redactor jefe de los informativos, de locutor y locutora de primera, de locutor y locutora a palo seco, de técnico de sonido, de programador, de realizador, y así.

— Que no falte nadie a la audiencia con nuestro dilecto y amado Ramón Sanahuja i Marcé —recomendó vivamente el cura Juan, Juan Hernández.

Formábamos la nutrida plantilla de trabajadores de la emisora Radio Popular de Murcia, venida al mundo de las ondas hertzianas el 1 de octubre de

1960. Ahora se cumplirán 35 añitos de nada, al menos consta tal fecha como el día en que un servidor *e tutti quanti* ingresamos en la empresa diocesana y eclesial.

Se le había ocurrido parir una radio al mentado cura Juan, párroco de sus amigos, entre los que me encontraba.

— Monseñor, confíeseme y perdone mis muchos pecados del mundo, demonio y carne; bautízame a mi hijo Raúl; dale la primera comunión a mi hijo Ismael; cásame a mi hija Cuqui, le pedí-amos, le pedí sucesivamente.

Y monseñor, lo fue, lo fue, lo fue, le dieron el título alguna vez en Roma, donde había vivido y trabajado un tiempo, o se lo volvieron a conceder, o el de canónigo, al final de su vida, cuando la voz se le murió a tan grande pico de oro de la radiodifusión y la oratoria sagrada, y monseñor, digo, concibió el proyecto

de salir diariamente a los espacios radioeléctricos a toda madre, como decía el pobre Manolo Carles, oséase, a toda pastilla, con poderío y profesionalidad. Para ello contó con Baldomero Ferrer García, *Baldo*, quien en Radio Juventud de Murcia había innovado los cánones del obsoleto género radiofónico que se llevaba a la sazón (discos dedicados, melodramas y demás) introduciendo programas frescos y pimpantes cuando no emotivos y de trascendencia como el de la *Gran Subasta* en favor de los damnificados de Valencia con Adolfo Fernández de inigualable subastador.

Con dichos mimbres, Juan y Baldo, y treinta y pico empleados de las más diversas procedencias, había que hacer aquel cesto. Nada mejor por tanto que el pastor de la grey bendijera nuestros afanes y nos conociera.



Baldomero Ferrer, Baldo.

Foto LUZ

El bendito hijo de Sardanyola, Barcelona, recibió a la tropa radiofonista en el salón de audiencias del bello palacio de la plaza del Cardenal Belluga.

Nada más ponernos a su alrededor en semicírculo y adelantarse dos pasos Juan Hernández, Sanahuja formuló la admirable siguiente pregunta:

– ¿Tanto da la mata, don Juan?

Respondió don Juan:

– Oh sí, señor obispo, hemos empezado a emitir con buenos contratos de

publicidad en cartera. Calculamos que pronto ganaremos dinero.

– Mire, mire, pican pues.

No dijo más aunque nos animó, eso sí, a proseguir la tarea al servicio de la santa madre iglesia y la milenaria silla episcopal de Cartagonova.

Los cálculos del cura Juan, ay, no se vieron confirmados, aquello fue de mal en peor, la santa madre etcétera no ponía un duro más (si es que había puesto alguno), la deuda bancaria asfi-

xiaba la parva tesorería y la verdad es que los que habían picado al principio se fueron retirando. Algunos acabamos en magistratura de trabajo, la mata no daba para tanto. La obra bien hecha radiofónicamente (recuerdo unos excelentes espacios de entretenimiento) se vino por desgracia abajo. Todo esto ocurría en abril de 1962. Meses después, la emisora entraba en la órbita de la Cadena de Ondas Populares de España (COPE).



Parte de la plantilla de la primera Radio Popular de Murcia.

Foto LUZ



Ramón Luis
Valcárcel Siso

Presidente de la
Comunidad
Autónoma
de la Región
de Murcia

La libertad de expresión y el pluralismo informativo

LOS principios de libertad de expresión y de información, recogidos en el artículo 20 de la Constitución formando parte del cuerpo básico de derechos fundamentales y libertades públicas de los españoles, constituyen parte vital de cualquier sistema democrático y se convierten en los indicadores más fiables de la salud de una democracia.

práctica con los medios de comunicación y con las libertades que lo definen.

Desde el punto de vista informativo nos encontramos en la actualidad en una situación "francamente mejorable". La estrategia del Gobierno tendente a controlar y limitar la libertad de expresión contra los medios de información, utilizando para ello la tipificación en el Código Penal del delito de difamación, o

tica y constitucional ha sido y es factor de primer orden en la estabilidad política del país.

El Partido Popular siempre ha creído que el ejercicio de la libertad debe ser practicado desde la garantía plena de la igualdad y el pluralismo. Para su constante desarrollo, los medios de comunicación, tanto públicos como privados, juegan un papel fundamental como



Ramón Luis Valcárcel Siso, Presidente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Foto MARCIAL GUILLEN

La libertad de expresión es la primera de las libertades, en el sentido de que hace posible las demás y funciona como factor multiplicador de las mismas. La libertad de prensa y, por consiguiente, el pluralismo informativo requieren más que ninguna otra, una atención permanente para evitar que se erosione o se recorte debido a la tentación que todo poder manifiesta en controlar las libertades informativas.

El respeto que un Gobierno siente por la democracia está en relación directa con el respeto que él, a su vez,

el arbitrario reparto de la publicidad institucional, y la negativa a regular la cláusula de conciencia, el secreto profesional y la concentración de medios de titularidad pública, es un buen ejemplo de ello.

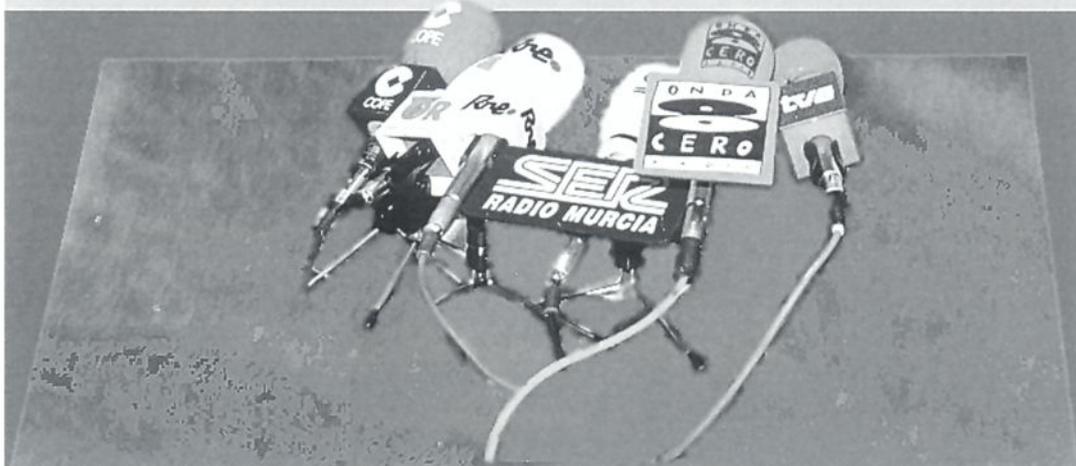
Sin embargo hay que destacar que a pesar de todos los intentos de manipulación informativa, directamente en los medios de titularidad pública e indirectamente en otros en manos de la iniciativa privada, el papel de los medios en la transición democrática y a lo largo de todos estos años de normalidad polí-

notarios de los hechos y acontecimientos de nuestra sociedad.

De los medios de comunicación, que actualmente existen en la región de Murcia, confiamos que continúen demostrando en todo momento su labor de rigor, veracidad y profesionalidad.

Desde nuestra responsabilidad, asumimos el compromiso de velar por mantener la máxima transparencia, el pluralismo y la imparcialidad en los medios públicos, así como rentabilizar sus medios técnicos y humanos.

CROEM



TENEMOS MUCHO QUE DECIR

En el diseño del desarrollo económico y social de la Región de Murcia, la Confederación de Organizaciones Empresariales tiene mucho que decir. Y lo decimos. Día a día, desde hace 17 años, CROEM y sus 51 Asociaciones miembros cumplimos el propósito de la representación y del asesoramiento a más de 15.000 empresas.

Una voz que orienta a nuestro tejido productivo, señalando nuevos caminos para el progreso a través de la competitividad y en el marco de la Unión Europea. Una fuerza, enraizada en la sociedad murciana y en disposición de permanente diálogo con el resto de los agentes económicos y sociales. Para alcanzar el futuro. Dando respuestas.



CONFEDERACIÓN REGIONAL DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE MURCIA
C/SANTA TERESA, 10, 3º. 30005 MURCIA. TFNO. 293400. FAX 283069

DAMOS RESPUESTAS



Javier Pérez
de Lema

Licenciado en
Ciencias de
la Información

Jóvenes en limpio

ESTOY cansado de oír todos los días lo mal que está el país. Harto de escuchar las mismas corrupciones políticas. Decepcionado de las sandeces que dicen ciertos nacionalistas. Triste por una sequía acartonadora de los campos. Indigando ante una panda de asesinos que enmascara su animalismo tras una pancarta de independencia para algún país imaginario. Me dan ganas de largarme a laguna lejana cueva y dedicarme a ermitaño, paseando por el monte y haciendo yoga; lo que pasa, es que me veo un minuto concentrándome en alcanzar la paz absoluta y al siguiente dándome un castañazo para espabíllame y recordar que lo mío es estar en el mundo corrupto, nacionalista, seco, infectado por unos cuantos criminales, y que sé yo más.

¿Para qué huir? Así son las cosas y aunque muchos piensan lo mismo que yo, contra la decepción y la falta de confianza general que tenemos los jóvenes sólo hay una solución: ponernos en pie de guardia, y esperar, con toda la poca paciencia que ya tendremos, el momento de hacer las cosas a nuestro modo. ¿Mejor?, ¿peor?... ni idea. Lo importante es que cada uno esté en su sitio (hoy en día tan difícil), con una buena preparación personal que saque punta a la inteligencia y –aunque suene a hortera– despierte al corazón. Con la memoria llena de experiencia adquirida de los errores de otros pero vacía de la ambición que les pudrió. Listos para empezar de nuevo.

Sí. Ya sé que todo esto huele a típica cancioncilla de "sacar la bandera de la paz los jóvenes del año dos mil", pero... ¿alguien da más por nosotros? Porque yo doy, y doy, y doy. Sé, que aun habiendo los han matado la cultura del pelotazo, todavía sufrida por la mayoría de nosotros (y por algunos de ellos entre las rejas de su fracaso personal o las de una cárcel), hay otra gran mayoría de gente con espíritu nuevo y grandes capacidades para

hacer cosas muy buenas. Personas con valor, perseverancia y un poco de humanidad.

Creo representar a un conjunto bastante numeroso de jóvenes con ganas de abrir otros caminos. Personas preocupadas por su entorno social y político, hábilas de un cambio. Un grupo de lucha por un juego político

***Queremos soluciones
y oportunidades.
Fe en nosotros,
voluntad para
enseñarnos, y
paciencia hasta que
aprendamos***

limpio, y vigilante de su salud ética. Colaborador por la buena marcha del país y exigente con sus resultados (lo cual es más difícil en la situación actual). No queremos escuchar de labios mandatarios, promesas de la panacea del buen vivir –bien saben ellos que eso les convertiría en pinchos narizados–; ni nos resignaremos con medidas derrochadoras de nuestro escaso capital, y que son fruto de incompetentes (haberlos, haylos...).

Por no aburrir con frases muy vistas, tan oídas que se han convertido en alertantes, cambio de tema. Durante dos semanas he hecho un viaje por España con algunos amigos extranjeros. Pocas veces he disfrutado tanto contándole a gente de otro país cosas de nuestras culturas y formas de vivir. Escribo en plural porque el singular fragmentaría a España; su riqueza de lenguas, tradiciones y formas de vida es inencontrable en cualquier otro país de Europa, y me

atrevo a decir del mundo. Que en un país relativamente tan pequeño para tanta variedad, hayan convivido durante siglos pueblos tan distintos, es para enorgullecerse (al menos para mí y otros jóvenes que amamos nuestra pluralidad cultural, lingüística, etc...) Si los que ahora protestan por la opresión del Estado –parte de los catalanes u de los vascos– tuvieran en cuenta tanto lo que les une al resto como lo que creen les separa, sus valoraciones serían más razonables. Les bastaría con salir un poco de casa para darse cuenta (casos conozco a montones).

De todas formas hay otros que ni siquiera dialogan porque posiblemente han perdido hasta la última gota de su inteligencia; se dedican a amedrentar con el chantaje y el asesinato de inocentes (como lo somos todos ante ellos). ¿Dónde está la mano dura contra esa lacra? Estamos hasta las narices de convivir con esa gente; pero como tampoco nos consideramos de su calaña, les ofrecemos hacerles fijos en una empresa de picar piedra. No se pueden quejar.

Queremos soluciones y oportunidades. Fe en nosotros, voluntad para enseñarnos, y paciencia hasta que aprendamos (se nos ha machacado que de los errores se aprende) Nosotros ofrecemos nuestras manos para borrar los problemas y levantar por fin la cabeza; eso sí, con más dignidad. El futuro lo escribimos todos, y a nosotros nos toca lo más difícil, esto es, limpiar las ruinas que nos dejan y reconstruir la casa por limpiar el terreno.

¡Ea!, un poquito por parte de todos, a ver si superamos ya a esos tan vistos en televisión, y a los que no se les ve pero les gustaría ser protagonistas de esta especie de americanada comercial. Desanquilosémonos ¡¡¡de una vez!!! para pasar página y escribir más rectas y menos borrosas.



Carmen
Campos

Periodista

Los tres medios

— ¡Pero Carmen —dijo “el García”, muy en su papel de redactor jefe— esto tiene un reportaje y no la información tan escueta con que lo has despachado!

Tenía razón. Como siempre, por otra parte, que para eso era el jefe. No recuerdo si un niño había mordido a un perro o si habíamos descubierto al Papa de incógnito por Murcia, pero el caso es que el asunto merecía más espacio y con mayores licencias literarias. Pero había pasado una temporada en la radio y todavía no me había reciclado. Escribía en estilo muy directo, con frases cortas, sin apenas subordinaciones, y resumiendo lo que quería contar en unos pocos renglones.

Justo lo contrario me había sucedido al pasar de la prensa a la radio y supongo que a todo periodista le ocurre algo así cuando cambia de medio. Mientras en el periódico o la revista, uno se puede permitir ciertas licencias con aspiraciones literarias, en la radio o la televisión hay que ir a lo concreto por encima de todo. “El medio es el mensaje”, que decía McLuhan, pero no es menos cierto que la técnica para comunicar ese mensaje es fundamental para alcanzar uno de los objetivos: que interese y se comprenda.

Sería muy prolijo —y yo estoy para que me den lecciones y no para darlas— hablar de las diferentes técnicas de hacer información en los distintos medios de comunicación. Además, cada periodista, en su tipo de empresa —emisora de radio o televisión, periódico, revista o agencia—, ya sabe cómo tiene que escribir según el libro de estilo que se tenga como consulta (manual, por otra parte, muy poco utilizado por todos, lo que es una pena). Pero sí se puede hablar de los matices de cada medio.

La letra impresa permanece y las hemerotecas te dejan en evidencia muchas veces, por lo que es conveniente meditar más lo que se escribe —dentro de lo poco que se puede medi-

tar en esta profesión de locos estresados, que no tienen tiempo de llevar su coche a pasar la ITV— y releerlo varias veces antes de enviarlo a la rotativa.

En la radio, las frases cortas, con sujeto, verbo y predicado, son regla de oro. Pero aquí, el periodista, además lo lee, con lo que tiene que acentuar, poner énfasis en algunas partes del texto y hasta utilizar algunos trucos que no se corresponden con una lectura académica, con el fin de mantener la atención. Esta frase tan larga que acabo de escribir no vale para la radio. A la mitad, el oyente se habría aburrido. Incluso es larga para el periódico. Aquí, como no me han dado normas, lo escribo como me va saliendo. Siempre puede el lector abandonar el “rollo”.

Luego está la televisión. Todo se hace, si cabe, más breve. Las imágenes con o sin voz, son la parte más importante del medio. Ahora bien, si el texto no resulta claro, entorpecerá la comprensión de lo que se ve en la pantalla y esa es una de las primeras normas a tener en cuenta, una vez que se te ha pasado la sorpresa de ver que, en un folio, no cabe casi nada a causa de las enormes letras que tienen las máquinas de escribir. No se puede tampoco explicar lo obvio, lo que se está pasando en imágenes. No se puede decir, si la cámara enfoca al toro en una corrida: “Y ahí tienen ustedes al toro”. Eso ya lo ven los espectadores, salvo que sean ciegos (y entonces no se interesan por la televisión, menos el señor Durán, pero creo que es por otros motivos).

En cualquier caso, los medios, sean escritos, hablados o televisados, tienen algo de mágico. Una entrevista en prensa refleja sólo una parte de una larga conversación. El periodista puede elegir las frases más brillantes o los relatos más llamativos. Así, el resultado —sí el personaje tiene algo que decir, claro— puede ser redondo.

La misma entrevista en directo en la

radio, requiere una técnica diferente. Se intenta evitar que resulte un “ladrillo” y a veces el entrevistado/a poner todo su empeño en mostrarse como el hormigón armado. Para ello hay que utilizar mecanismos y cada profesional tiene su propio maletín de trucos. Si se logra ese punto de equilibrio, el oyente habrá pasado un buen rato sin mirar el reloj. En eso radica uno de los retos de la radio, sin hablar de la inmediatez, el mensaje en vivo y todas esas cosas que los lectores de esta revista —profesionales de medios de comunicación, en su mayoría— conocen perfectamente.

Seguimos con la misma entrevista, ahora en televisión. Aquí la riqueza de matices radica en la imagen. No es cuestión de pinchar la cámara cuando el entrevistado/a esté haciendo un gesto indecoroso, que también, pero sí puede captar los movimientos de las manos, los ojos, las arrugas de sorpresa, las sonrisas y un largo etcétera, que hablan por sí mismos.

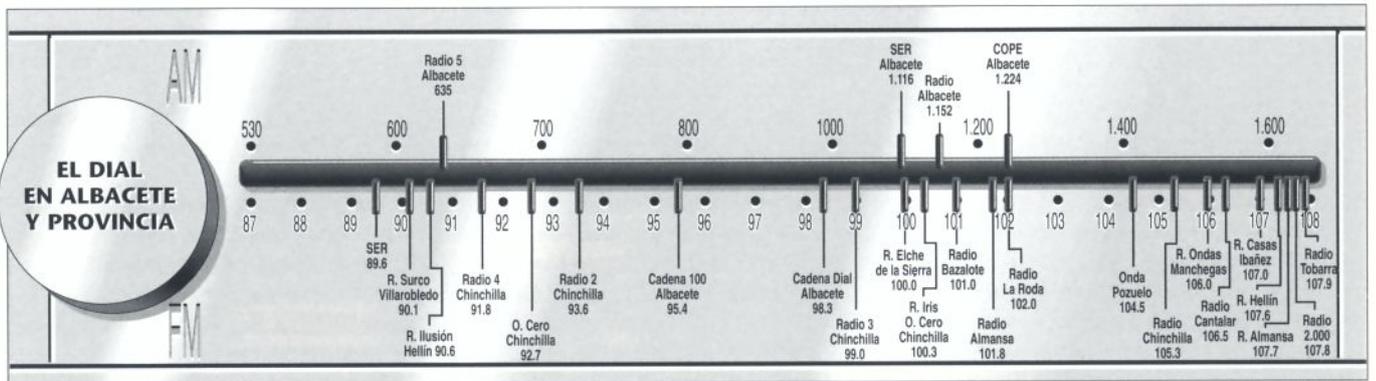
En cualquier caso, todos los medios tienen su aquél. Cuántas veces los profesionales de la radio han echado de menos estar en un periódico para poder escribir un pequeño suelto, a modo de chascarrillo, que amplie una información para reflejar, con mayor extensión, lo que se ha visto y se quiere transmitir. Cuántas veces, en la televisión, se angustia uno por no poder contar —mediante busto parlante— con más extensión algo de lo que sólo se tiene sonido telefónico. Cuántas veces en un periódico el profesional que ha cubierto una información en vivo, no ha echado de menos una cámara que reflejara los acontecimientos segundo a segundo, o un micrófono para poder transmitirlo antes que nadie...

En fin, cada uno de los medios conduce a tal drogadicción que, si el periodista los ha conocido todos, cuando trabaja en uno de ellos, siempre le entra el “mono” de los otros dos.

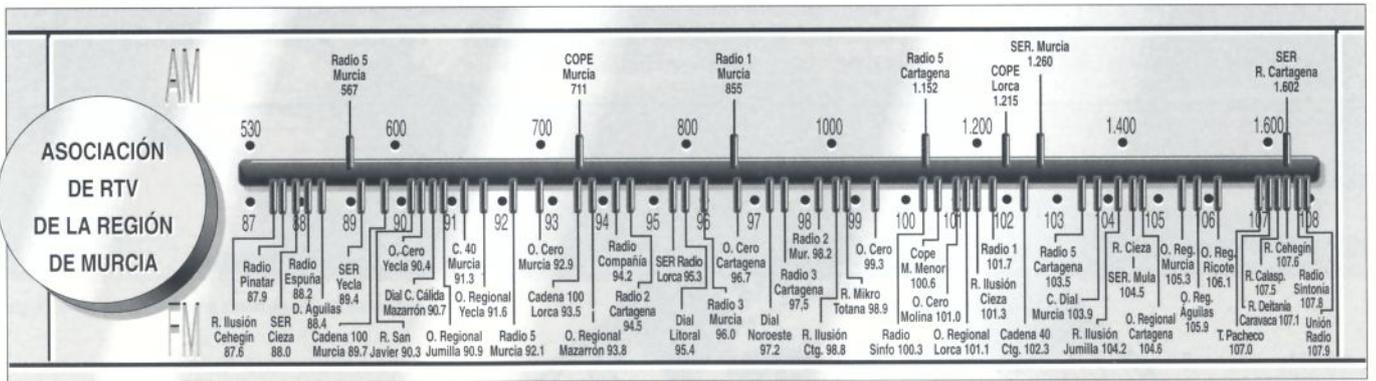
Y eso pese a que aún no he podido llevar mi coche a la ITV.

El dial completo de nuestro entorno

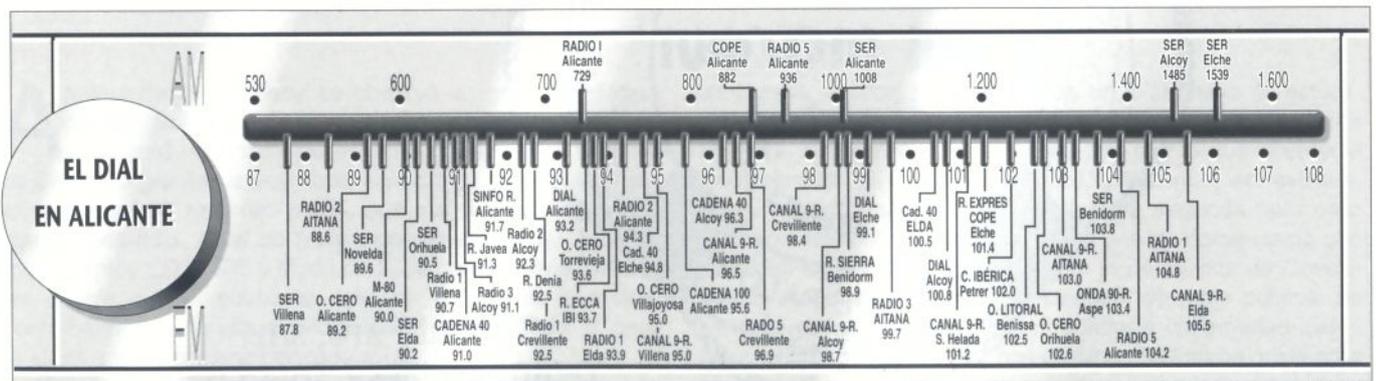
La Asociación de Profesionales de la Radio y Televisión ha confeccionado, con mucho esfuerzo, y para información tanto de quienes pertenecen a ella como para el público en general, un cuadro exhaustivo de los diales que están establecidos legalmente en Albacete, Alicante y la Región de Murcia. No se han escatimado esfuerzos para llegar a este resultado. Ya hecho, ha merecido el esfuerzo. Por ahora, los diales se publican en La verdad, pero en próximas fechas lo hará también La Opinión.



LA VERDAD



LA VERDAD



LA VERDAD



Diego Pedro
López Acosta

Periodista y
radiofonista

La comunicación invisible

EL profesor y tórico de la comunicación Angel Faus Belau, a través de una ponencia hecha pública durante unas jornadas nacionales desarrolladas en Barcelona en el año 1.975, formulaba una serie de consideraciones sobre la radio como medio de comunicación. El profesor Faus Belau se preguntaba: ¿Qué comunica la radio? Su propio análisis le llevaba a la siguiente respuesta: La radio comunica todo un mundo de sugerencias, proyectos, realidades, hechos, sonidos y llamadas.

Puede que para algunos la conclusión extraída por el profesor Faus resulte inconcreta, sin embargo podemos afirmar sin ambages que la radio es un medio que comunica ideas-realidades e ideaciones culturales. Bajo el apartado de ideas-realidades cabe entender ña comunicación de hechos, acontecimientos, sucesos, noticias y servicios que interesan a un medio social. En otras palabras: la radio que sirve una información amplia, diversificada, sectorizada y que, generalmente, se inscribe en lo que comunmente llamamos actualidad.

La narración de un acontecimiento determinado en cualquier ámbito geográfico –la inauguración de un jardín en nuestra ciudad o pueblo, las manifestaciones y protestas de los pescadores españoles o la guerra de la antigua Yugoslavia son argumentos de la comunicación de la realidad–; lo mismo el diálogo con un personaje, el debate sobre un tema de interés, el noticiario rápido, la retransmisión deportiva, el anuncio de un espectáculo o la información meteorológica. En definitiva el sentido global de la información radiofónica.

En el apartado de ideaciones culturales, tendremos que referirnos a una radio esencialmente creativa, en la que prevalecen las ideas y donde los recursos expresivos son utilizados debidamente. El guión radiofónico es la herramienta fundamental en esta comunicación de ideaciones culturales. El guión como soporte de historias y fabulaciones, –entramos en la radionovela, el radioteatro, en la dramatización en suma– así como en la producción de

programas musicales y, en general, los denominados de una manera reduccionista programas culturales.

Todo esto puede construir, y de hecho constituye, el bagaje de la radio. Evolucionan las posibilidades tecnológicas del medio pero se mantiene inalterables sus cualidades comunicativas: la rapidez en la transmisión del mensaje y la absoluta carencia de imágenes visuales, dos circunstancias que han dotado a la radio, a través del tiempo, de unas acentuadas características.

Si el sentido de la urgencia conduce a la radio a una situación de privilegio en la industria de la información, no es menos importante el hecho de que esa ausencia de rasgos físicos, esa comunicación invisible, despierte la imaginación del que escucha, logrando lo que decía Samuel Beckett: "La imaginación del radioyente puede cruzar el espacio de lo real con la rapidez de la flecha". Así la radio está alerta en su completa ceguera, como aquel primer locutor del mundo, emisor insólito, que se llamó Homero.

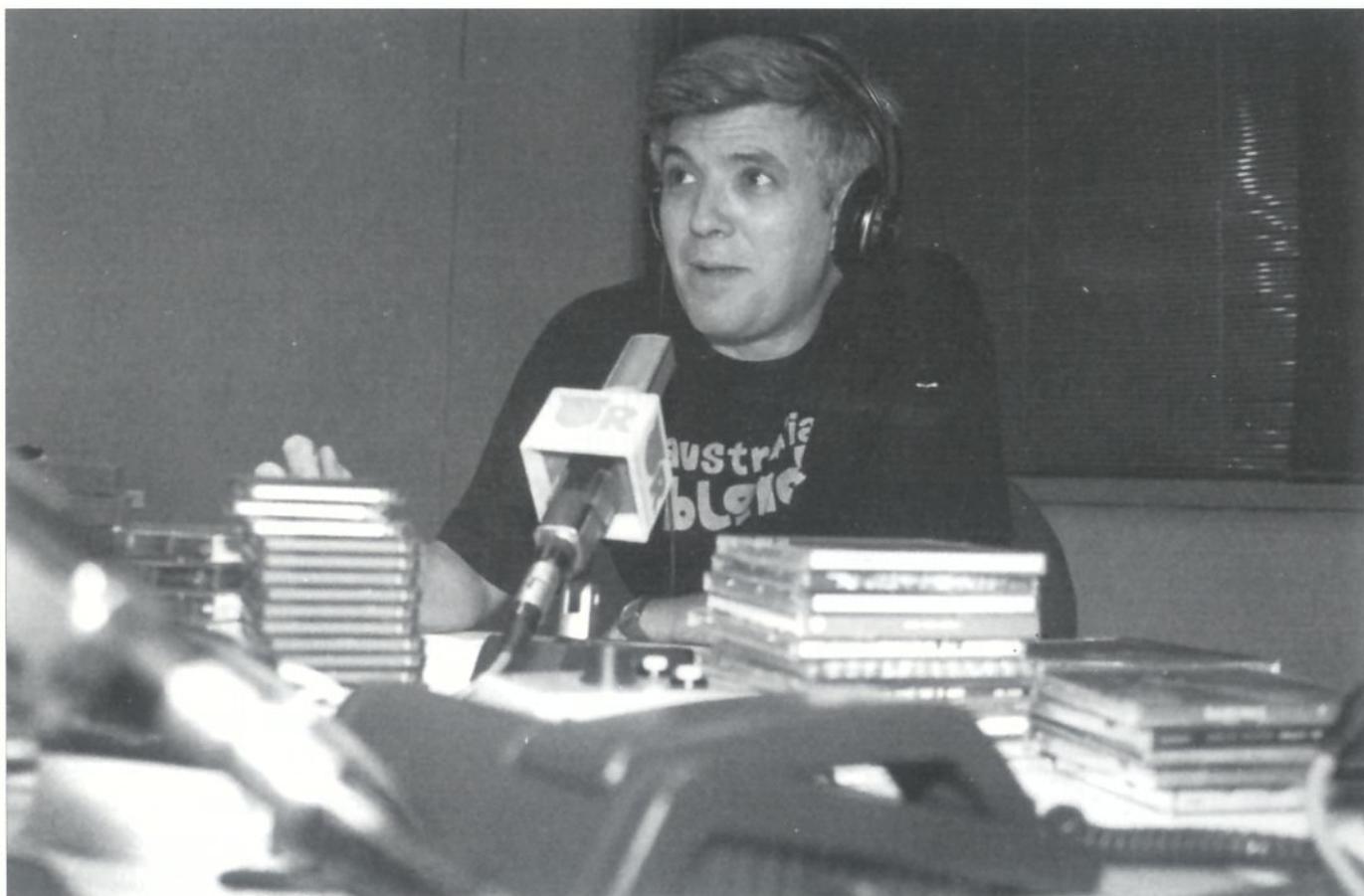


Ctra. al Faro, s/n.
Teléfono: 968 / 56 45 63
CABO DE PALOS (Murcia)

La música en la radio pública

«Contrabando»

en Onda Regional



Angel Sopena durante la emisión de «Contrabando».

ANGEL SOPENA

A través de la cristalería se observa un gran despliegue policial. Sonaba en ese momento "I Fouth the law", no la original de Bobby Fuller, más contenida, sino la de los Clash. La puerta de esa cámara frigorífica que es el locutorio, se abre de repente: **¡Alto, que no se mueva nadie, queda detenido. Aquí se hace contrabando!** Tras mostrar unos cuantos CD's, K-7 y algún DAT, no resultó difícil convencer al jefe que mandaba la dotación policial de que este Contrabando no era una actividad ilícita. Había tráfico, sí, pero de ideas, de sensaciones de todo el planeta.

El nombre del programa, Contrabando, tiene muchos orígenes: uno de ellos, Música de Contrabando, que fue como empezó llamándose, para definir la segunda hora de un espa-

cio juvenil musical que presentaba un informativo de actualidad nacional e internacional en su primera hora, Rock Express, sobre el que se apoyaba otro con lo que acontecía musicalmente en la región (grupos, conciertos, entrevistas), en su segunda hora. El soporte de esta segunda hora eran fundamentalmente K-7's y otros formatos no comerciales que le daban un aire clandestino, de ahí lo de Música de Contrabando. Aunque, y desde la concepción de radio pública, de servicio, era un acto de rebelión contra la uniformidad que o bien domina o intentan que nos domine. Se trataba, y siempre ha sido así, de no estar pendiente de la búsqueda del mínimo común denominador: lo que pueda gustar a la mayor parte de la gente, lo más inmediato, algo que termina llevando a una



El grupo M-Clan.

degeneración generalizada. Sería desastroso para la música en este país que sólo pudieran sonar los grupos, los artistas, que suenan en las radios comerciales, los discos que las grandes compañías consiguen meter en listas. No importa tanto la matemática como la profundidad de la experiencia, el acto de comunicación entre los oyentes y el locutor. No se trata de machacar un disco porque hay que venderlo. Esa música te importa, forma parte de tu vida. Contrabando es un programa especializado, personal, de autor, o como quiera llamarse, abierto a las nuevas tendencias musicales, pero con un sentido histórico de la música, donde existe libertad total en la programación. Los que nos lanzamos por esta peligrosa senda no nos hemos parado muy bien a racionalizar, pero esas características definen la radio pública.

Contrabando es interactivo. Aún no estamos en la Red Internet, pero hemos inventado nuestras rudimentarias autopistas de la información. Los oyentes están vinculados al programa de todas las formas posibles, y actúan retroalimentándolo con sus preguntas, su participación, su información, sus opiniones.

En estos casi cinco años de Contrabando, el programa ha sido una revista de ocio y pasiones dirigidas fundamentalmente al mundo juvenil, donde se ha tratado con rigor y naturalidad la información juvenil (becas, cursos, convocatorias de empleo, comics, cine, consultorio sexológico, drogas, cooperativas, etc...) mediante un convenio con la



CAMARA OFICIAL DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION
DE MURCIA

PREMIO PERIODISTICO 1995

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, tiene convocado el Premio Periodístico 1995, con objeto de fomentar los trabajos sobre la economía de la Región de Murcia.

- Pueden optar al Premio todos los artículos, o secciones, firmadas que traten sobre cualquier tema relacionado con la economía de la Región de Murcia, tanto general como sectorial, macro o microeconómico, publicados en cualquier diario, revista u otra publicación periódica, o divulgados en medios de comunicación audiovisuales, en lengua española.
- Los trabajos que opten al Premio, deberán haber sido difundidos, con o sin firma, a través de los medios indicados, durante el año 1995.
- **El Premio será único y consistirá en la entrega de un diploma y 1.000.000 de pesetas.**

LA PARTICIPACION EN LA CONVOCATORIA DE ESTE PREMIO SUPONE LA PLENA ACEPTACION DE LAS BASES QUE SE ENCUENTRAN EN:.

Información: Plza. San Bartolomé, 3 - 30004 Murcia
Tlfs.: 22 94 12 - 22 94 00. Fax: 22 94 24



Componentes del grupo *Ferroblues*.

Dirección General de Juventud, entremezclado con la música más destacada, en la que no ha faltado crítica, información y presentaciones personales, lo que ha hecho de *Contrabando* una experiencia pionera que la propia Dirección General de Juventud ha trasladado a otras emisoras.

En estos casi cinco años de *Contrabando* han pasado por el programa la casi totalidad de artistas y grupos nacionales e internacionales que han actuado en la Región, y no sólo los que han actuado, claro. *Contrabando* también ha contribuido a "normalizar" el hercho musical en esta Región, acercándose a los grupos y artistas que hacen música aquí, dando a conocer sus trabajos (otro factor importante en la radio pública: la difusión de casetes o DAT de aquellos artistas que no han grabado disco). También hemos hecho grabaciones en nuestros propios estudios, generalmente en directo, que los músicos que han podido utilizar luego en su provecho. Se trataba de recuperar también el espíritu de la radio musical, los shows como Alan Freed en los albores del rock and roll o las famosas Sesiones de John Peel en la BBC. Aquí en Onda Regional se llamaban Sesiones *Contrabando*, y hemos editado ya cinco volúmenes de casetes compilando la música de grupos y artistas murcianos que hemos enviado a medios de comunicación, discográficas, managers, y las hemos regalado entre los oyentes. También hemos creado un exhaustivo archivo sonoro de la música de esta Región, y no sólo del presente, sino que hemos

escarbado y seguimos para rastrear las huellas de la música de los que nos precedieron. Hemos contribuido al desarrollo de la música en Murcia difundiendo información sobre actuaciones, haciendo entrevistas para dar a conocer a los músicos, retransmitiendo o grabando conciertos fundamentalmente, programando la música que hacen los murcianos. Hemos visto nacer, crecer y

desarrollarse a un buen número de bandas: M-Clan, Iluminados, Ferroblues, Marañoses, Los Bluesfalos, etc, que ya son sobradamente conocidos en

Nota: El jefe que mandaba la dotación policial está ahora enganchando el programa, y los coches patrullas nos sintonizan a través de la ocho frecuencias de Onda Regional. Algunos policías nos han confesado que han contrabandeado participando en concursos para conseguir entradas de conciertos o cintas editadas por *Contrabando*. El hijo del Dr. Juez toca en un grupo murciano que suena a menudo en *Contrabando*. Una delegación japonesa viajó a Murcia para fotografiar, copiar y luego sacar en pequeño un programa como este en el país del sol naciente.

todo el país. Hemos organizado fiestas del programa para llevar esto mismo a la calle con actuaciones de grupos murcianos. Hemos contribuido a que la gente asista con naturalidad y se interese por la música que aquí se hace, y todo lo hemos hecho de manera legal, con entusiasmo, a las claras, contrabandeando, sí, pero con ideas, con emociones.



Los Marañoses, otro de los grupos murcianos

Foto PACO VERDU

«**Contrabando**» se emite diariamente de 22 a 24 horas y de lunes a viernes en Onda Regional de Murcia.

Al Centro.



**CENTRO COMERCIAL
ATALAYAS
CONTINENTE
MURCIA**

**60 Tiendas • 6 Cines • Hipermercado • Moda •
Ocio infantil • Restauración • Parking 2.000 plazas**

Solidaridad y medios de comunicación



Carlos Arenas Díaz, Presidente de Medicus Mundi Murcia.

LOS medios de comunicación juegan actualmente un papel en la tarea de sensibilizar a la política sobre la necesidad de una sociedad más justa, solidaria y redistributiva. En este sentido son un altavoz que habla preferentemente en sintonía con los valores aceptados socialmente en el momento actual. Actualmente es un valor social, por ejemplo, la defensa del medio ambiente, cuando hace algunos pocos años este no era un valor prevalente. Se produce entre medios de comunicación y sociedad una influencia mutua, la sociedad modifica a los medios de comunicación en función de

Sin embargo no veo por que una acción y un trabajo por la solidaridad tiene más valor intrínseco que otro publicitado. Además un proyecto sólo puede ser más apoyado e impulsado si es publicitado y conocido. Y no sólo la lógica más elemental nos habla a favor de difundir lo más extensamente posible las acciones que realizamos, sino que muchas de las ONGs somos conscientes de que nuestro trabajo no basta para cambiar la situación de los países más empobrecidos. Sólo un cambio global más profundo tanto en el Norte como en el Sur puede hacer salir de la miseria a muchos países. Para conseguir ese

su evolución y los mismos medios son en gran medida de la evolución social.

En las organizaciones no gubernamentales que trabajan tratando de paliar las desigualdades Norte - Sur existe también una evolución permanente en sus planteamientos, sus objetivos y sus programas. Hasta hace poco para muchas y todavía para algunos ONGs, el trabajo en silencio en el Sur era un valor añadido a su actuación.

cambio social un instrumento básico es lo que llamamos "educación para el desarrollo", que, aunque es un término amplio en el que se engloban muchas actividades, básicamente tiene dos vertientes: hacer saber en los países desarrollados las causas del subdesarrollo y las alternativas viables para paliarlo, y la educación en los propios países subdesarrollados, pero no diseñada e impartida por los países ricos o los que poseen "expertos" sino elaborada y diseñada en los propios países, por organizaciones locales conscientes de su identidad cultural, su idiosincrasia y de que para solucionar sus problemas necesitan, además de nuestra ayuda económica o técnica, elaborar estrategias innovadoras, eficientes, respetuosas con el medio ambiente, sostenibles, adaptadas a su entorno y lo más participativas posibles; ya que la importación simple de nuestro modelo de desarrollo a los países del Sur no se ha mostrado eficaz, sino que en muchas ocasiones ha empeorado las perspectivas de vida de millones de personas.

La educación para el desarrollo es aun una disciplina muy joven en evolución muy rápida, pero poco difundida aún, porque incorpora aspectos técnicos de difícil comprensión por los mass-media. Pero algunos aspectos básicos, como desmontar estereotipos que la gente tiene sobre el Sur, podrían ser abortados y difundidos por los medios de comunicación. Ya es abordada, por ejemplo, la necesidad de que dedique el 0,7% del presupuesto de las instituciones públicas en ayudas para paliar el subdesarrollo. Pero aunque todos los países ricos transfiriesen el 0,7 % de su

PIB ha los subdesarrollados, (lo que implicaría que no sólo los gobiernos sino también las empresas colaborasen en esa tarea), esa cantidad no sería suficiente para compensar las cantidades que les hacemos perder en los mercados internaciones. Es por ello que las ONGs deben asumir el papel de lobbying o grupos de presión que alerten sobre los peligros de la miseria para la salud mundial: aumento de enfermedades transmitibles con epidemias, guerras, migraciones incontroladas, tráfico de drogas, extremismos étnicos y terrorismo, y generen o expongan alternativas y cambios estructurales que ataquen las causas del problema no sólo sus efectos.

En la nueva andadura de Medicus Mundi Murcia que tengo la responsabilidad de presidir desde el pasado 6 de julio, la nueva junta directiva y el comité

de imagen y divulgación tenemos claro que la estrategia de alianza y diálogo constante con los medios de comunicación es fundamental para conseguir nuestro objetivo estatutario de la promoción de la educación para el desarrollo y la sensibilización sobre los problemas de los países del Sur, y siguiendo la línea de Medicus Mundi Internacional enseñar no sólo la parte trágica de la vida en estos países sino también, y esto es importante, sus valores, la riqueza de sus comunidades, su capacidad de disfrutar de la vida, sus experiencias de autogestión y autosuficiencia, el resurgir orgulloso de sus raíces étnicas y culturales y otros tantos aspectos a menudo ignorados pero básicos para el futuro.

Es por ello que invitamos a todos los profesionales de la información tanto a conocernos como a tenernos en cuenta

en todas aquellas actividades donde podamos tener algo que decir y por supuesto a participar directamente en Medicus Mundi. Nuestra organización ha evolucionado desde su fundación en 1963, en que era eminentemente de profesionales sanitarios, a ser una organización plural, donde tenemos trabajando gentes de todos los campos profesionales, tendencias políticas, inquietudes religiosas o sociales, todos unidos en la diversidad lo cual nos enriquece sobremanera y nos hace más autocríticos. Mantenemos nuestra independencia ante cualquier poder político o confesional, debido a que en nuestro seno existen todas las tendencias y espectros sociales, y todos estos valores son los que deseamos potenciar la nueva junta directiva en Murcia. Espero que con vuestra ayuda lo consigamos cada día un poco más.



Yecla y el cine



Angel Haro e Isabel del Moral, en medio de la imagen, con otros miembros del equipo.

Se terminó el rodaje de «*La vida privada*»

DURANTE más de dos meses, la ciudad y sus habitantes han visto alterado su quehacer diario por un acontecimiento muy especial: el rodaje íntegro de la película *La vida privada*, bajo la dirección de Vicente Pérez Herrero.

La vida privada es una coproducción hispano-franco-italiana protagonizada por Fernando Guillén, Carmen Elías y la mítica actriz francesa Andrea Ferreol. Esta circunstancia ha añadido una singularidad más al desarrollo del rodaje, que convirtió la ciudad de Yecla en una *torre de Babel* en la que los idiomas se entremezclaban intermitentemente entre los componentes del equipo técnico. Medio centenar de hombres y mujeres que han ido adaptándose al ambiente y a las infraestructuras que la ciudad de Yecla ofrecía.

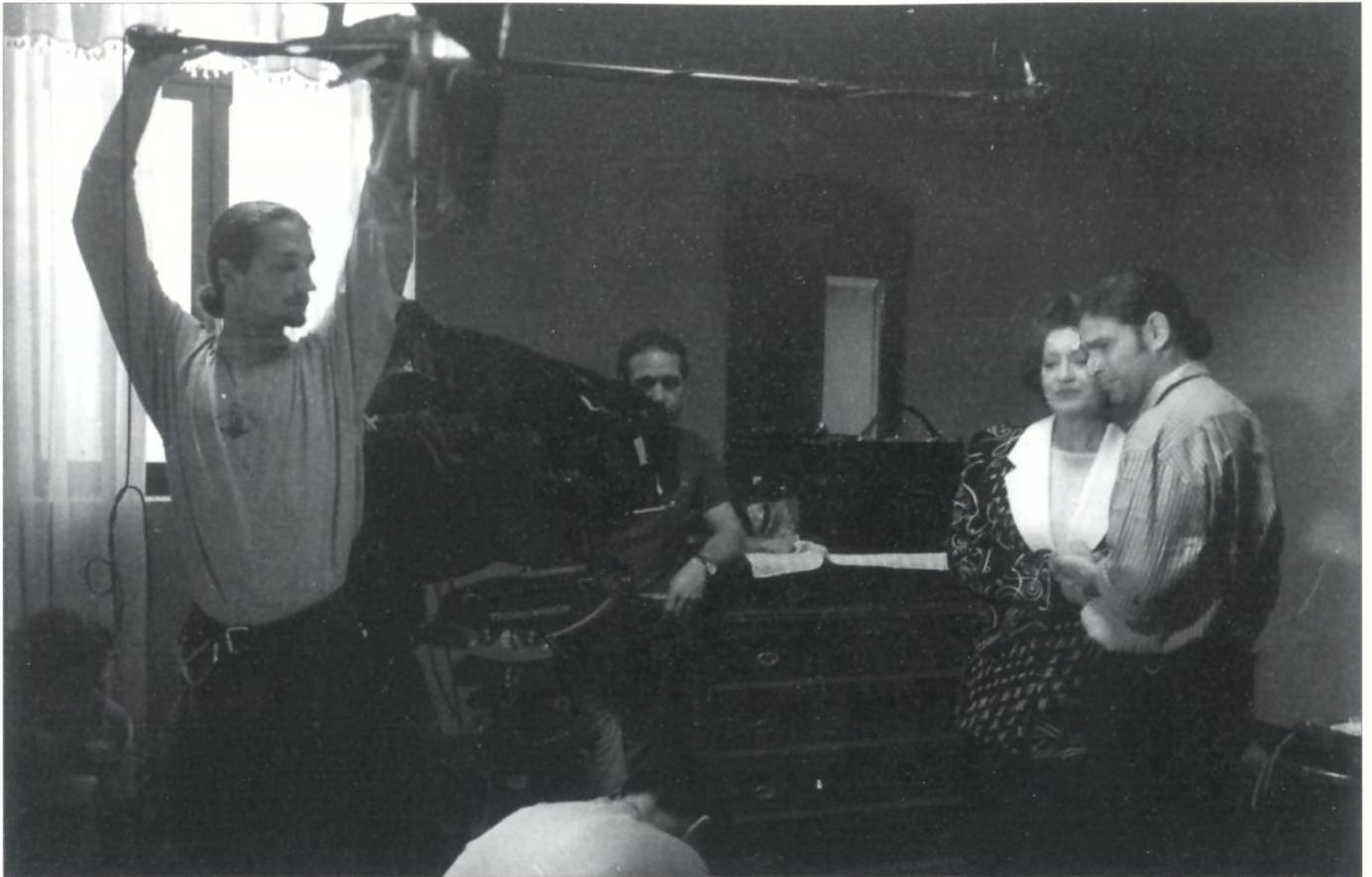
El Excelentísimo Ayuntamiento recibió de los productores Carlos Belmonte y Benito Rabal; y del escenógrafo, Angel Haro, la idea de que nuestra ciudad albergase el rodaje de *La vida privada*, y haciendo acopio de la hospitalidad y el carácter vitalista que Yecla posee, el Ayuntamiento, a través de su Concejalía de Cultura, puso a disposición del equipo todos los medios que tenía a su alcance: el Colegio de San Francisco para el alojamiento; el Auditorio Municipal para el ensayo de los actores principales; y en colaboración con la Asociación de Empresarios del Mueble y la Madera el recinto de la Feria del Mueble para las grabaciones de los interiores...

Actores y técnicos han paseado por las calles de Yecla, han visitado rincones típicos de Yecla, han disfrutado de

las veraniegas terrazas de Yecla, han compartido con la ciudad su descanso y su trabajo. De este modo, Yecla se ha sentido un poco protagonista de la fantasía, el hermetismo, la magia, el romanticismo, la tragedia, la intriga que genera la estructura narrativa de la película de Vicente Pérez.

La vida privada no puede encasillarse en ningún género cinematográfico concreto; más bien posee un carácter experimental, extraño e insólito dentro del panorama español e incluso internacional.

Si bien es cierto que la fisonomía de la ciudad de Yecla no aparecerá en ninguna secuencia de la película —quizás únicamente la peculiar cúpula de azulejería helicoidal en blanco y azul de la Basílica, tan identificadora de la ciudad, como homenaje y agradecimiento por



Un plano de "La vida privada".



En pleno rodaje, con la actriz Andrea Ferreol.



Preparando una toma con Fernando Guillén como protagonista.

las atenciones recibidas—, igualmente cierto es que toda la escenografía ha sido realizada en Yecla; la mansión de más de 500 metros cuadrados en la que transcurre la práctica totalidad de la historia narrada ha sido construida en el recinto de la Feria del Mueble: la carpintería, los decorados, el mobiliario, todo es yeclano de origen.

Y no podía ser de otro modo. Una ciudad como Yecla, dedicada casi con exclusividad en la fabricación de muebles e industrias afines, era un

hallazgo de gran valor y calidad para ver cumplido con satisfacción el objetivo del rodaje.

La vida privada se vincula a toda la Región de Murcia por el origen murciano del productor Carlos Belmonte y el escenógrafo Angel Haro, por la circunstancia de haber sido rodada en Yecla y por la intervención del actor de Puerto Lumbreras Ginés García Millán. Todo ello hace de este largometraje algo un poco nuestro.

Ese intimismo, esa complicidad con

el pueblo de Yecla ha marcado un hito cultural de gran trascendencia que viene a ser más satisfactorio precisamente en este año que el cine cumple sus cien años de vida.

Así pues, la tranquilidad, la concentración, la compenetración entre actores y equipo técnico que tan óptimos resultados parece haber conseguido contrasta con la agitación, la curiosidad y el orgullo de todo un pueblo que ha sido testigo de la insólita novedad que suponía el rodaje de *La vida privada*.

Si este acontecimiento se ha podido producir ha sido gracias al espíritu abierto y cordial del pueblo de Yecla, a través de su Ayuntamiento que, de forma acertada, supo acoger la idea. Deseamos que futuros compromisos de igual envergadura puedan realizarse en esta ciudad inmortal de Azorín, en esta Hécuba de Castillo-Puche.

Estamos seguros de que sería siempre una acertada elección.

Ahora sólo nos queda esperar a que *La vida privada* de Vicente Pérez, su *ópera prima*, obtenga un gran éxito y el reconocimiento del público.

Carmen Ortín,
redactora de Onda Regional de
Murcia en Yecla

¿Eres profesional de la Radio o la Televisión? ¡Intégrate en nuestra asociación!

Nombre	CUENTA BANCARIA
Apellidos.....	Núm.
Nacido en	Caja de Ahorros/Banco.....
Provincia de	Oficina
Fecha de nacimiento.....	
Domiciliado en	Num. Registro Profesional,
Calle	en su caso
Núm.	
Piso	
C.P.	Clasificación, según dicho
D.N.I.	Registro
Tel.	
Lugar de trabajo	ADJUNTAR
Dirección	- Currículum profesional
Situación laboral	- Certificación de la empresa
Categoría profesional	- 2 fotografías carnet, color
Cargo o puesto que ocupa	- Otros documentos o datos
Características de su trabajo	de interés
.....	
.....	

Remitir: Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia
C/. José Antonio Ponzoa, 4 - 3º A. MURCIA



Nuria Pineda

Documentalista

Teorías de la información documental

A lo largo de la Historia de las Ciencias de la Documentación –entendida como "Information Science"– la búsqueda de un concepto adecuado del término "información" ha sido el objetivo de numerosos estudios científicos. Si nos detenemos en cada una de las teorías más relevantes, observaremos que éstas son aplicables al campo de los medios de comunicación. Este hecho apunta hacia una evidente interrelación entre Ciencias de la Documentación y las Ciencias de la Información.

En términos generales, "información" designa tanto el proceso de comunicar hechos, noticias, como lo que se comunica. En esta línea, M. Buckland distingue tres posibles acepciones de información:

- a) información como proceso, la acción de informar.
- b) información como conocimiento, lo que se imparte en el proceso informativo.
- c) información como cosa, documentos que contienen información (la información, objeto de estudio de la Documentación).

Pero esta misma información puede ser considerada como algo físico, objetivo, por parte, o como algo cognitivo, subjetivo, por otra. Atendiendo a estos criterios, se han desarrollado dos corrientes teóricas opuestas. Veamos algunas de las teorías más representativas de ambas tendencias.

En lo que se refiere a la información como elemento físico, tangible, es preciso destacar la Teoría Matemática de la Comunicación de Claude Shannon, el primer científico que aplicó la metodología propia de las Ciencias Físicas a las Ciencias de la Documentación. Así, esta teoría, creada para solucionar un problema de ingeniería, define información como la recepción de una señal que ha sido transmitida sobre una línea de transmisión.

La teoría Matemática de Shannon, si bien cubre el aspecto sintáctico del proceso de la comunicación, deja a un lado los niveles semánticos y pragmáticos, igualmente importantes en el estudio de la información.

Ya en el año 1990, Tom Stonier sostiene una nueva teoría basada en la información como propiedad básica del

universo. Además, plantea la necesidad de una teoría de la información que cuantifique este fenómeno, de forma que se pudiera establecer cuánta información obtenemos al leer un libro o al escuchar una noticia, por ejemplo.

Este autor diferencia la información estructural, la que está contenida en un sistema, de la información cinética, la que se procesa, transmite o transforma.

A finales de los años 70, surge una corriente teórica que critica el enfoque en estudio de la información. Esta nueva tendencia, basada en la importancia de otros factores que intervienen en el proceso de transferencia de la información: lenguaje, imaginación, intuición, valores, etc, tiene como premisa fundamental que en los extremos de un sistema de comunicación (emisor y receptor) se producen procesos cognitivos.

Desde este punto de vista subjetivo, Allan Pratt, en su obra "The information of the image", intenta determinar un concepto de información específico para la Documentación, mediante el desarrollo de un modelo de sistema de comunicación basado en dos sistemas separados:

- a) emisor - propósito - lenguaje - medio = registro gráfico.
- b) receptor - predisposición - conocimiento (de lenguaje y medio).

Dentro de este contexto, información es la alteración de la imagen, como concepción mental de nuestro entorno, que ocurre cuando se recibe un mensaje. Este es el acontecimiento clave en un sistema de comunicación.

Otra teoría de la información relacionada con la anterior es la que nos da Belkin en "Information Science and the phenomenon of information", donde define información como "la estructura de cualquier texto que es capaz de cambiar la estructura de la imagen de algún receptor".

La idea revolucionaria de Belkin es la del "estado anómalo de conocimiento" (ASK) del receptor que provoca el sistema de comunicación. Este sistema está basado en un emisor potencial de un texto que decide comunicar algún aspecto de su estado de conocimiento sobre el mundo. Entonces, el receptor asimila esta estructura comunicable cuando

reconoce una anomalía en su estado de conocimiento. De aquí se desprende un posible concepto de información: "la información asociada con un texto es la estructura conceptual modificada del emisor que sirve de base a la estructura superficial de este texto".

Estas y otras teorías de la información específicas de la Documentación sirven, a modo de ejemplo, para probar la interdisciplinariedad existente entre las Ciencias de la Documentación y las Ciencias de la Información. Ambas tienen un objeto de estudio común: la información. Lo que las diferencia es el tratamiento de esa información. Mientras que la Documentación se ocupa del estudio de la gestión de la información contenida en un documento primario para convertirlo en secundario (catálogos, repertorios bibliográficos, índices, boletines de resúmenes, etc), las Ciencias de la información estudiaría la información en sí misma como objeto comunicable.

Por otra parte, existe otro hecho que interrelaciona a estas ciencias: la materialización práctica de estas teorías en la profesión del documentalista y del "informador" (por utilizar un término genérico). El informador elabora la información contenida en un documento y, a su vez, el documentalista reelabora esta información para que el informador pueda acceder a la misma de manera rápida y eficaz. Informador y documentalista han de establecer unas pautas para la colaboración y cooperación mutuas, de modo que aúnen sus esfuerzos para conseguir un objetivo común: la información debidamente gestionada, clave del éxito en las organizaciones del mundo contemporáneo.

Sin información no hay documentación, sin documentación no hay información formal. La documentación es lo que hace que la información perdure en el espacio y en el tiempo. De otro modo, ¿de qué nos sirve una tradición de radio o de televisión en Murcia, de más de sesenta años en algún caso, si no nos quedan testimonios audiovisuales de acontecimientos históricos acaecidos en nuestra región?

León Murcia, director de la agencia de viajes Sangoyet

«Nuestra diferencia es la profesionalidad»

Pregunta. ¿Cómo nació Sangoyet, y cuánto tiempo lleva funcionando?

Respuesta. Nació con un gran bagaje profesional de las personas que en ella trabajan. Además, hay que tener en cuenta que son 18 años de experiencia por Europa, Sudamérica y Nueva York. Naturalmente, contando con nuestros servicios en Alicante, Benidorm y Murcia.

P.- ¿Qué supone ser director de una agencia de viajes, qué tipo de responsabilidades se tienen?

R.- Supone coordinar todos los departamentos. Desde la formación del personal de ventas hasta la contabilidad de la oficina pasando por el control de todo tipo de llamadas y reservas hechas desde la oficina. Una de mis intenciones es que el cliente siempre esté informado.

P.- ¿Qué ofrece Sangoyet que no ofrezcan otras agencias, o en este

campo no existen grandes diferencias entre unas empresas y otras?

R.- Somos la única agencia de viajes de la Región que ofrece tanta experiencia, de ahí que seamos los primeros en muchas cosas. Fíjate, el 10 de julio de este año sacamos una oferta a Tenerife, en vuelo chárter, por tan sólo 20.250 pesetas, con pensión completa. Otra diferencia es que la palabra "no" aquí no existe. El cliente pide, nosotros le damos respuesta. Nuestro horario comercial es también una diferencia: de 10 a 22 horas todos los días, y los domingos atendemos por la tarde. En definitiva, nuestra diferencia no es otra que el toque profesional.

P.- Estamos ya en periodo de vacaciones. ¿Hacia dónde se van este año mayoritariamente quienes han acudido a Sangoyet?

R.- Todos los destinos son válidos.

Sin embargo, lo más solicitado es el Caribe y las islas más exóticas del mundo. También el centro de Europa y Norteamérica.

P.- Todavía hay tiempo de convencer a alguien para salir fuera. ¿Qué destino aconsejarías y por qué?

R.- Siempre hay tiempo para salir fuera si se pone en nuestras manos. Sobre el destino, yo aconsejaría Praga. Lo han puesto muy fácil con los vuelos chárter. Luego está su historia, museos, tradiciones, la música. Y cómo no, la cerveza Pilsen y el cristal de Bohemia.

P.- ¿Egipto y Turquía siguen siendo lugares no aconsejables? ¿Hay otros países que estén en esa situación?

R.- Todos los países son aconsejables por mala situación que allí se viva. Egipto y Turquía son lugares para visitar, a pesar de todo.

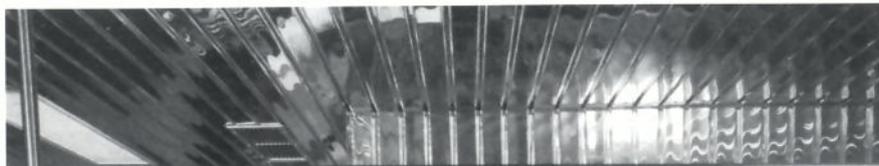


Centro Comercial Atalayas - Murcia

Tel.: 23 30 21



Rincón de Pepe



*La cocina de siempre
¿Quién no conoce el Rincón de Pepe
fuera de nuestra Región?*

Apóstoles, 34

Telf. 21 22 39 - Fax 22 17 44

30001 Murcia

A Chester

Textos y Fotografías: María Adela Díaz Párraga



Chester. Catedral.

PUES eso que ustedes ven ahí, protegida por fuertes murallas, es la ciudad de Chester, capital del condado de Cheshire, y casi dos veces milenaria. Las murallas, las hicieron en el año 79, los legionarios romanos, para detener el ímpetu de las fieras tribus galesas. Esta fue, la Fortaleza Deva, que a pesar de su fuerza, no podía contener la oleada vikinga. Por eso, en el siglo X, la princesa Ethelfleda, hija de Alfredo el Magno, la convirtió en la ciudad amurallada que es hoy. El castillo, se lo debe al primer conde de Chester, Hugh Lupus, que vivió en el siglo XI. En el medievo, era una ciudad rica gracias a su comercio de sal, queso y velas, que cambió en la revolución

industrial por fundiciones y astilleros. Claro, que también ha pasado sus cosas malas, epidemias, guerras... Una de las que peor la dejó, fue la del siglo XVII, con el rey Carlos y Cronwell.

Bueno, pues de su ajetreada historia, han quedado estelas romanas, anfiteatros, las murallas, cruces del siglo XV e iglesias medievales. Y un centro antiguo, precioso, que es como abrir un libro de viejas estampas. Pero ¿saben? Pienso que la mejor forma de que conozcan la ciudad es desde lo alto de las murallas, que ahora se han convertido en un paseo la mar de agradable, y además, que cuando lleguen a algún sitio que les interese ver de cerca, pues se puede bajar por las escaleritas empi-

nadas. Un lugar muy especial, son los Rows, unos soportales medievales, a dos niveles, donde abren sus puertas un montón de lujosos comercios y tiendecitas con sabor. Allí se puede ir a comprar, o simplemente a mirar, que es un deporte agradable... y barato. ¿Ese? Pues no, no están rodando ninguna película histórica, es el pregonero. Porque Chester, tiene pregonero, y además se viste como en el siglo XVII o XVIII. Al dar las doce y las tres de la tarde, lanza su pregón ante la vieja cruz de piedra del siglo XV.

Alrededor de tres kilómetros tiene la muralla, que no es nada, entretenido como vas con lo que te vas encontrando. Como la Torre del Agua, que la



Chester. Catedral.

la Catedral, que también ha tenido un transcurrir movido, porque en sus comienzos, allá por el siglo X, era una iglesia sajona, dedicada a Santa Wurbug. Después, en el siglo XI, se convirtió en abadía de los Benedictinos, y se construyó una iglesia románica nueva, que algunas de sus partes las pueden ver todavía, pero para eso, tuvo que llegar el siglo XIII. Y no paró aquí la cosa, porque cuando Enrique VIII decidió cortar con la iglesia católica por sus veleidades amorosas, disolvió los monasterios, y la iglesia ganó en rumbo porque se convirtió en la Catedral de la recién creada diócesis de Chester.

No se preocupen por la hora, que no se hará tarde. Desde casi todo Chester, por lo menos su parte antigua que es la que interesa, se puede ver el precioso reloj que mandó colocar la reina Victoria, cuando se cumplieron los 60 años de su reinado. Era el 1897, y se lo encargó a la prestigiosa firma Citizen and Freeman.

¿Ya están cansados? Pues miren, bajamos por estas escaleritas, con cuidado, que son la mar de empinadas, y hala, a tumbarse en el césped. Una hermosura de verde, verde huele a mojado que es lo bueno. Y flores, montones de flores. Dentro de la más pura línea de los jardines ingleses. Todo esto, y un buen pedazo más, es el parque Grosvenor, un sitio para relajarse, para descansar, para pensar... en nada.

Por cierto, que si le gustan los museos, no debe perderse una visita al Museo Militar, que está en el castillo, el que hizo el Conde Hugh. Y de paso, ven también la fortaleza. En el Museo, hay

hicieron en la Edad Media para proteger el puerto. Y que nadie lo diría con lo bien conservada que está. Pues el puerto de Chester, con todo el trasiego comercial que tenía, era presa de cualquier codicioso, y más cuando llegaban navíos con ricas mercaderías desde los lugares más remotos. Y estuvo recibiendo barcos hasta que se enarenó el río.

Y todo aquello que les contaba de las guerras del XVII, les parecerá que lo están viviendo en las exhibiciones y exposiciones que hacen en la Torre del Rey Carlos. Por cierto, que ese puente que cruza el río Dee, morada de buenos salmones, permitió al rey Carlos escapar de las manos de Cronwell, aunque fuera momentáneamente. Y hablando de puentes, ahí tiene el de Grosvenor, que cuando lo inauguró la entonces princesa Victoria, en el año 1832, tenía el arco de piedra más largo del mundo.

¿Ven aquellas torres? Pues son de



Chester.



Chester.

uniformes, recuerdos de los famosos ejércitos y batallones ingleses, artículos de plata. Y de otro estilo, es el Museo del Juguete, donde se ven con qué se han entretenido los críos, a veces los mayores, a través de los años. Preciosas muñecas de porcelana victorianas, casas de muñecas, coches de peda-

les... Y el Museo Grosvenor, donde podrán ver la historia de Chester desde sus comienzos. Tumbas e inscripciones romanas, arqueología, pinturas, el trabajo de la plata... Y formando parte de él, está la Casa Provicencia de Dios, el único edificio que se libró de la Muerte Negra, la peste, en el XVII.

■ **QUE USTED ES DEPORTISTA.**

Pues un paseo por el río Dee, tal vez remando su propio bote. O un paseo por el canal tirado por caballos. Que no, que no me he equivocado, lo que ocurre es que un paseo que sale de lo corriente, porque las barcas van digamos que costeano, mientras los caballos tiran de ellas desde la orilla. También pueden disfrutar de piscina y otras cosillas en el centro Northgate Arena.

■ **QUE LE GUSTA LOS CABALLOS.**

Puede ver en el antiguo muelle romano, donde ahora se aposenta el Roodee, y donde se celebran las carreras más antiguas de Gran Bretaña. De mayo a septiembre se celebran carreras.

■ **QUE ES FESTERO.** Tampoco es problema. Festival del Film en marzo. El Shoe del Condado de Chester en junio. Festival de Música de Verano, en julio. Festival de Literatura en octubre. Festividades navideñas en diciembre...

■ **COMO LLEGAR.** Desde Madrid al aeropuerto internacional de Manchester. Desde allí, cuarenta kilómetros por autovía hasta Chester.

■ **DONDE DORMIR.** Muy variado, desde hoteles de lujo, hasta casitas en las proximidades en medio del campo. Hostales acogedores, pensiones.

THE CHESTER GROSVENOR. Eastgate Street. CHESTER. CH1 1LT

CITY WALLS. City Walls Road. Chester

THE PHEASANT INN. Burwardsley. Cheshire. Parador con tres siglos en los montes Peckforton.

■ **DONDE COMER.** Restaurantes, cafeterías, posadas de vigas blancas y negras, elegantes whiskerías y pubs entrañables.

BEAN AND BILLET. Casi al lado del anfiteatro romano, una casa del XVII donde vivieron los condes de Shrewsbury, ahora convertidos en pub, donde podrán saborear el delicioso salmón del Dee.

THE BLUE BELL. Con más de 500 años dando de comer al viajero, una excelente cocina inglesa.

Las agencias de colocación de empleo sin fines lucrativos

Alfonso Cuadrado Girona • Sociólogo y Licenciado en Ciencias de la Información

“¡Con las estadísticas no se cuera el hambre, tío!”. Esta frase procede de la novela “La hoguera de las vanidades” de Tom Wolfe, y es pronunciada por un reventamátines que asiste a un mitin del alcalde de Nueva York. Y, en efecto, pone el acento sobre la realidad cruda y difícil que afecta a una parte minoritaria de la población, aquella que no dispone de un puesto de trabajo. En mayor o menor medida, las sociedades occidentales industrializadas comparten la tragedia provocada por la situación de desempleo en que se encuentre una parte de su población activa. Los proyectos vitales, y los sueños se congelan y se sumergen en una parálisis. Además, la demanda interna de consumo se ve seriamente afectada.

La opinión pública es consciente de este problema social, pues en los últimos sondeos de opinión figura el paro como el problema más grave de nuestra sociedad. Entre los jóvenes, el paro también es el problema más preocupante (1).

La administración pública ha condensado todos sus esfuerzos encaminados hacia la búsqueda de empleo en el INEM. Los resultados no han sido satisfactorios. Entre otros motivos, la excesiva burocratización de este servicio ha alejado sus propósitos de la realidad social.

El desarrollo social y económico de las sociedades occidentales industrializadas ha tenido lugar junto a una tendencia hacia la burocratización de la administración pública. Este proceso lo puso de relieve Max Weber en su obra *Economía y Sociedad* (2). La reglamentación de las conductas, lo previsible de las reacciones, y la estructura jerárquica en las posiciones de poder introduce elementos de racionalización y eficacia técnica en la organización. Se intenta alcanzar unos fines mediante la articulación de unos recursos y según unas normas previamente establecidas, y dejando a un lado las respuestas no racionales. Las relaciones internas que se establecen en una organización burocráticas se insertan en la dinámica de un grupo secundario. Se trata de una estructura formal.

La organización burocrática tiene claramente ventajas, pero también tiene inconvenientes. Entre las ventajas, hay que señalar que supone introducir la racionalización en la organización, enfocando su energía hacia la eficacia técnica. Las conductas están regladas, y son previsibles. Entre los inconvenientes, el principal problema es su rigidez y su falta de flexibilidad ante situaciones nuevas, cambiantes y complejas.

El sociólogo alemán Luhmann (3) ha llamado la atención sobre el proceso de desbordamiento del Estado. Dentro de la dinámica de la sociedad moderna en la que vivimos, con una creciente diferenciación y especialización de los diferentes ámbitos de la sociedad, cada vez se acude al Estado para que satisfaga un abanico creciente de necesidades. Se ha llegado de este modo a la actual organización del Estado de Bienestar. Pero al mismo tiempo se le exige que no inunde los ámbitos de la libertad individual. Se ha llegado de este modo a una reivindicación de la libertad y de la sociedad civil. El contribuyente cada vez quiere saber con más exactitud como se distribuyen sus impuestos y sobre todo qué parte de éstos se transforma en un servicio útil para su entorno. Esta contradicción sólo tiene una salida posible: establecer unos límites precisos en el ámbito de la política y del Estado. Todo lo que quede fuera de estos límites, tendrá que ser abordado desde otros ámbitos de la sociedad civil.

Unos de esos ámbitos es, precisamente, el de la búsqueda de empleo. El 5 de mayo de 1995 se aprobó el Real Decreto por el que se regulan las agencias de colocación sin fines lucrativos y los servicios integrados para el empleo. En las disposiciones generales se reconoce que “los servicios públicos de empleo no pueden abarcar la totalidad de las cada vez más complejas y diversificadas ofertas de empleo, cuya respuesta adecuada requiere la máxima especialización, y proximidad a la fuente de empleo”. El citado Real Decreto deja abierta la puerta para la colaboración de la sociedad civil (Asociaciones, Organizaciones sin fines lucrativos...) con el INEM en la búsqueda activa de empleo.

En efecto, a través de la proximidad de las organizaciones sin fines lucrativos con las fuentes de empleo se podrá ofrecer un servicio más eficaz. Tendríamos que hablar ahora de eficacia real y no de eficacia técnica, que es la que normalmente aparece asociada a la organización burocrática. Uno de los objetivos del citado Real Decreto es “optimizar las posibilidades de colocación existentes, primando la eficacia sobre las cargas burocráticas.

Las agencias de colocación de empleo pueden ser solicitadas por organizaciones sin fines lucrativos, y podrán gestionarse de manera autónoma, aunque deberán de llevar una contabilidad separada, y mantener una estrecha comunicación con el INEM en todas las novedades relativas a las demandas de empleo, ofertas, altas, bajas, prestaciones por desempleo, etc.

Nuestra asociación ha solicitado a la Dirección General del INEM la autorización para trabajar en la búsqueda activa de empleo en el sector de los medios de comunicación social.

El Real Decreto también regula ellos Planes de servicios integrados para el empleo (SIPes), según los cuales entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro contribuyen a la cualificación profesional de los trabajadores. Pero aún está pendiente de una ulterior legislación que desarrolle el Real Decreto. La Asociación Profesional de Radio y Televisión solicitará en su momento la autorización para ofrecer servicios tendentes a la formación profesional a la adquisición de experiencia profesional en prácticas, etc.

NOTAS

(1) Elzo, J. et al. (1994): *Jóvenes españoles*, Madrid: Ediciones SM.

(2) Weber, M. (1974): *Economía y Sociedad*, 2 vols., Méjico: FCE.

(3) Luhmann, N. (1993): *La teoría política en el Estado de Bienestar*, Madrid: Alianza.



Los Churrascos

- Medalla de plata al Mérito Turístico
- Placa de bronce al Mérito Turístico
- Miembro de la Confrerie de la Chainedes Rotisseurs
- Maestro Asador
- Premio de la Academia Europeenne de Gastronomie
- Premio de la Escuela de Turismo de Murcia

La cocina de José María de "Los Churrascos"



José María es uno de los actuales "artistas de la cocina".

Hemos dado buena muestra de ello en ediciones anteriores con sus recetas

–propias de un artesano con sentido y lógica–.

"Ensalada templada de bacalao con judías verdes y aguacates"

Ingredientes (para 6 personas):

- De 1'800 a 2 kg. de bacalao de primera calidad.
- Aceite refinado de 0'4°.
- 2 aguacates.
- 300 grs. de judías verdes planas.
- 1 cebolla.
- 1 tomate.
- 2 calabacines.

Elaboración:

Desalar durante 48 horas (cambiando el agua cada 4 horas).

Quitar las espinas al bacalao.

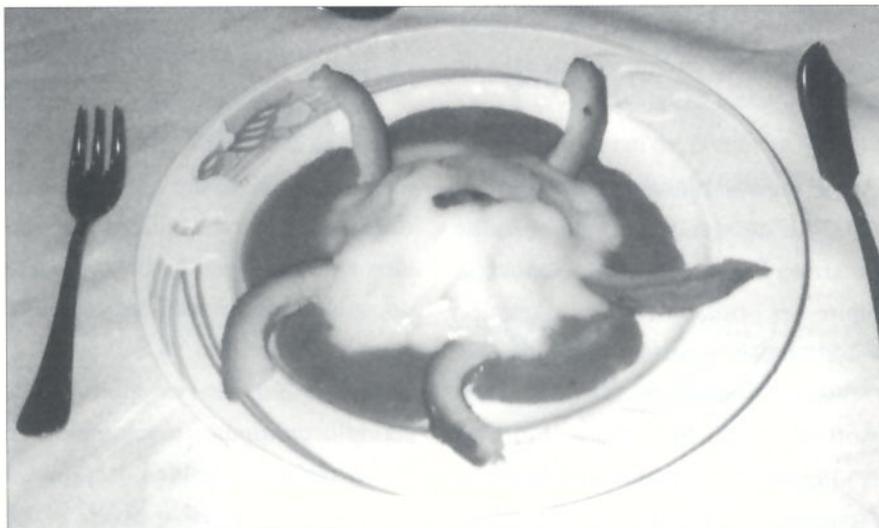
En un recipiente de barro poner el bacalao con la piel hacia abajo y cubrir de aceite refinado; poner a fuego muy lento y cuando rompa a hervir dejar tres minutos y apartar. Dar la vuelta al bacalao (piel arriba) y volver a poner a fuego muy lento durante cinco minutos, sin parar de mover para sacar el "pil-pil".

Se sofríen aparte la cebolla, el tomate y los calabacines.

Se corta el bacalao en láminas.

Se preparan los ingredientes de la ensalada:

Los aguacates en láminas finas y las judías verdes cocidas.



Decoración para servir:

Poner en el fondo del plato: el pisto, las judías verdes y el aguacate. Encima las láminas de bacalao y por último cubrimos con el "pil-pil".



Matías Sánchez-Carrasco inicia esta sección, que acogerá cuentos, relatos, y todo tipo de trabajos literarios. Después de cuarenta años de periodismo, haciendo radio y televisión –fue uno de los pioneros de TeleMurcia– Matías es un hombre que siempre acudió a la creación literaria para dar salida a mundos que en el periodismo estaban vetados. Es licenciado en Derecho. Fue Jefe de Programas de RNE y de Informativos de TVE en Murcia. Además de su prestigio como periodista, Matías Sánchez-Carrasco es un escritor que lo ha demostrado en sus cuatro libros publicados hasta el momento, tres de poesía y uno de narraciones. Fue Premio Nacional de Periodismo en el XXX Aniversario de RNE.

Luma de siempre

Matías Sánchez-Carrasco

EMBALSAMA el aire del estudio una tristeza de olor de magnolia que disimula un tenue hedor a orín recalentado en los pololos de Luma, por debajo de la pollera.

Traen a Luma desde reanimación. La descenden por la escotilla de arriba como desde hace años. Se repite el ritual: todo su equipo –redactores, gruístas, productores, técnicos, montadores...– corean sus glorias: “¿Quién como Luma?”. “¡Ninguna!”. “¿Quién sube como la espuma?”. “¡Luma!”. “¿A quién hicieron Madrina de la Puna?” (a la Puna de Atacama se refieren). “¡A Luma, a Luma, a Luma!”. “¿A quién Reina de los Masocas de Cuernavaca?”. “¡A Luma y a su estaca!” (de cuando estuvo en México, haciendo

exhibiciones de nazi flageladora de manitos masocas, en un circo ambulante). “¡Trauma, trauma, la audiencia es para Luma!”.

Encajada en el cuévano de calamina acolchado con guata, Luma ha sido descendida lentamente. Le tiran de las piernas, que agitaba en el aire y la posan en el sillón ortopédico ante el micrófono y las cámaras.

Escribidores y pupilos a su servicio continúan sus loores mientras acomodan los pies de Luma, su benefactora, en el escabel. “¿Qué dice el mapuche?”. “¡A Luma, escuche!”.

ALuma, que ya le han enganchado los fuertes hilos invisibles en las muñequeras para moverle los

brazos y las manos, se le enciende la cara de felicidad. El peyote ha hecho un día más sus efectos. Todo está listo para la transmisión simultánea del programa por radio y televisión.

El artilugio mecánico que le cambia los folios, en coordinación con el “autocué”, ha sido ya probado.

“**E**stoy como siempre!”, se jalea la misma Luma. “¿Qué me decís de mi voz, de mi tono, de mi arrojo, de mi espíritu? ¿Eh, eh, eh?”, demanda gozosa, en su salsa, transfigurada, renacida.

“**E**so más tarde, Luma”, le reconviene, como a un niño, Violeta Valdés. Violeta, la periodista española que recaló, rebotada de su país,

en el equipo de Luma hace décadas, es ahora la artífice oculta del milagro diario de la permanencia de Luma en su propio programa desde hace medio siglo. Luma la mítica, azote de corruptos, explotadores, funcionarios venales. Luma la única, ardiente defensora de perseguidos, estafados y otros siervos de la gleba. Nadie sabe que Luma sale ahora a antena como busto parlante; que lee e interpreta un guión elaborado por especialistas en su materia, la Lumología. Porque Luma es un complejo fenómeno sociológico, plato fuerte en el que se sirve picadillo de colega crítico, ensalada de valores, pendenencias a la gratiné, desplantes de profiteroles, denuncias y escándalos a la bechamel, chilate de reivindicaciones y sorbos de mezcal con delicias de tierna ingenuidad y gotitas de humor para aderezo.

Suena la retahila de honores de Luma: “Novia del Altiplano”, “Madrina de los Mineros de Tarapacá”, “Porteadora Mayor de Antofagasta”, “Aborigen adoptiva de la Pampa del Tamarugal”, “Ama de Casa de Honor Nacional de la Patria Vieja”... Y entonces Luma recuerda el homenaje masivo en Fiestas Patrias, cuando las amas de casa se echaron a la calle sonando copas de cristal en señal de alegría por el sobreseimiento de la causa por injurias a que la habían sometido los poderes fácticos.

Violeta Valdés, sin embargo, teme que un día no valga ni la reanimación ni el peyote y que todo se vaya al carajo; que cien familias las pasen canutas –incluidos publicitarios– que los anuncios vuelen y ya

no se recuperen nunca. “Luma puede fallar hoy mismo. Hay que pensar algo. Y pronto”, se exige interiormente Violeta Valdés.

Luma repasa ya el guión. Ojea la pauta. Por el prodigio de su voz, dando además la cara, surgirá la Luma luchadora de siempre.

La cara de Luma. Todo un poema de maquillaje. Una máscara que recibirá los impulsos eléctricos adecuados, a través de los electrodos aplicados a su nuca, para ayudarla a mover los músculos en los rictus habituales, incluso llorar en casos extremos. Será cuestión, entonces, de hacer más fuerte la descarga.

El guión lleva la marca de la casa Luma: provocaciones, cogotazos verbales, hiel y miel. Hay espatadas prevenidas en caso de ataque inesperado. Así se justifica su ausencia y se capitaliza a su vuelta el morbo, la especulación sobre su marcha precipitada. Y al volver se aplaca el síndrome, el mono de Luma, que es como una droga etérea e inconsútil.

Luma tiene ya la mirada brillante, diamantina, de los alacalufes, los indios de la Tierra de Fuego. “¿Le dará el soroche, el mal de la puna y tendremos que interrumpir?”, se pregunta Violeta Valdés. Menos mal que hay reserva de vídeos y cintas grabadas con diatribas, soflamas, interpelaciones, amenazas válidas para todo tiempo. Luma las ordenó archivar. “Por si faltó algunos días os dejo comidita”, decía con gesto pícaro.

Luma dará hoy vida al guión. Será leona, corderilla. Presta a saltar a la yugular de quien la menosprecie. Amiga a muerte de sus amigos. Se proclamará víctima de las confabulaciones de los envidiosos. Hará el canto diario a la esencia democrática de su Arauca vibrador. Insistirá en que no insulta a nadie, sino que opina y critica, que es un derecho. Exhibirá como un trofeo de guerra la llamada de algún joven: “Luma: te odiaba; ahora te venero”. “Con que sólo me oyen doñitas, eh”, apostillará Luma, rápida de reflejos. Pasará entonces a la publicidad, con la misma convicción cívica con la que defiende a los pobres, para ensalzar los mejunjes que no fallan en lo de encontrar novio, engendrar hijos rubios o adelgazar al peso.

Se hace el milagro. Luma está ya crecida, tronante. Hoy, seguro, recordará los monolitos levantados en su honor. Pasará revista a su historial de triunfadora tan pronto le den pie.

Ya suena la sintonía. Ya está pinchada la careta del programa y se oye en las radios y en las pantallas: “Luma te saluda. Luma aquí te llega. Luma te acompaña. Luma te aconseja”.

Violeta Valdés sonrío enigmática. “Ya está”, se dice. “Será inmortal”, se añade. El informático le acaba de confirmar que la voz de Luma se puede elaborar a la perfección en el ordenador. Y que se puede componer su busto en realidad virtual. Luma podrá conservarse “viva” aunque muera. Seguirá siendo “Luma de siempre”. Hasta que la audiencia la jubile.



Restaurante – Marisquería **BARLOVENTO**

Avda Libertad, 6
Telf.: 968 / 24 45 22
MURCIA

Urb. Las Sirenas, s/n.
Telf.: 968 / 56 33 72
LA MANGA



La buena mesa, en el centro de Murcia.

La atención más cordial.

Los mejores mariscos.

Onda Regional, El Corte Inglés, TVE son nuestros vecinos

Faltas tú

BESUGO A LA NARANJA

Ingredientes: 2 besugos medianos, 1/2 vaso de vino blanco, 2 dientes de ajo, 1 rama de perejil, 2 naranjas, 4 cucharadas de pan molido, pimienta, aceite y sal.

Preparación: Se limpian y escaman los besugos poniéndolos en una besuguera, se rocían con el jugo de una naranja, aceite y un poco de agua, metiéndolos al horno fuerte durante cinco minutos.

En un recipiente se hace un amasijo con el pan, los ajos y el perejil muy picado, cinco cucharadas de aceite, sal suficiente para sazonar los besugos, un pellizco de pimienta que se puede surpimir y el vino blanco, tiene que quedar una mezcla ligera.

Pasados cinco minutos de cocción se sacan los besugos del horno, se untan bien con el preparado y se les hace unos cortes, colocando en cada uno una rodaja de naranja, se vuelve a poner en el horno durante veinte minutos aproximadamente.

Se pasan a una fuente y se sirven con guarnición de patatas al horno.

Antonio Galindo

«La televisión y la socialización de las actitudes de rol sexual»

Alfonso Cuadrado Girona • Sociólogo y Licenciado en Ciencias de la Información

La televisión, según Meredith M. Kimball, "es una de las fuentes de modelos más importantes en la sociedad norteamericana. Los niños están probablemente expuestos ante más modelos a través de la TV que a través de cualquier otro medio, y algunos niños pasan más tiempo viendo la TV que en presencia de sus padres" (1). En 1986, esta investigadora se propuso analizar los efectos de la TV en los estereotipos sexuales, al considerar que la observación de los modelos televisados juega un papel central en el desarrollo de las actitudes y comportamientos de rol sexual de los niños, "proporcionándoles ejemplos que imitar sobre los papeles establecidos por la sociedad para su sexo. Los modelos sexuales de rol sexual existen y son importantes para el desarrollo del rol sexual" (2).

En cuanto a la presencia de personajes masculinos y femeninos en la TV, uno de los datos más consistentes es el porcentaje en que los hombres sobrepasan a las mujeres en los programas televisados, tanto para los niños como para los adultos. Según diversos estudios publicados en la década de los 70, aproximadamente, el 70% de los personajes adultos importantes en los programas de TV son hombres. El único tipo de espacios en los hombres y mujeres tienden a aparecer en igual número son los seriales diarios y los "culebros". En los programas específicamente para niños, las mujeres todavía están menos representadas. Dice M. Kimball: "Hay más del doble de modelos masculinos que femeninos en la TV, y cuando las mujeres aparecen, es más frecuente que se trate de comedias o programas de entretenimiento ligero" (3).

Numerosos investigadores interesados en el análisis de la configuración que la TV hace de hombres y mujeres han realizado estudios desde la década de los 50 sobre el comportamiento de ambos sexo en la TV, estudios cuyos resultados M. Kimball ha sistematizado, llegando a la siguiente conclusión: "Sobre un periodo de más de 25 años, los análisis de contenido han revelado que la configuración de mujeres y hombres en la TV ha permanecido marcadamente constante, proporcionado una visión tradicional y conservadora de los roles sexuales de nuestra sociedad" (4). Esta visión se plasma en estereotipos sexuales de diversa índole, que examinaremos a continuación.

En primer lugar, en cuanto a los estereotipos ocupacionales hay que decir que es más que probable que el estatus ocupacional esté más claramente indicado en los

personajes masculinos que femeninos, lo que parece implicar que es más importante conocer el estatus ocupacional de un hombre que el de una mujer. Los personajes femeninos en la TV realizan un trabajo remunerado con mucho menos frecuencia que los hombres. Según diversos estudios publicados en la década de los 70, el porcentaje de mujeres con trabajo reflejado en la TV es de un 60%. Cuando los personajes femeninos en TV trabajan fuera del hogar, es mucho más probable que no se hayan casado (más del 60%). Esto contrasta con los datos de la realidad social: en Estados Unidos, el 50,1% de las mujeres casadas trabajan en 1979; en Canadá, lo hacía el 48,9% en 1982.

Por otra parte, los tipos de trabajo que las mujeres realizan según los programas televisados, tienden también a un estereotipo: sobre todo trabajan como religiosas, enfermeras, en el sector de servicios o en el mundo del espectáculo. En contraste, los hombres en TV trabajan preferentemente como profesionales (abogados), funcionarios de justicia, magistrados (law enforcement officers) y jefes (managers). Son retratados en categorías más elevadas de ocupaciones que las mujeres, y es mucho menos probable que reciban órdenes (33%) que ellas (56%). El 90% de los puestos directivos que aparecen en la TV son ocupados por hombres. Los roles ocupacionales de mujeres y hombres cambiaron muy poco en la TV entre 1953 y 1979.

Los estereotipos familiares que la TV refleja son coherentes con lo expuesto hasta aquí. M. Kimball: "Un estereotipo social sostiene que la familia y las relaciones personales son más importantes para las mujeres que para los hombres. La TV este estereotipo presentando más frecuentemente el estatus conyugal de las mujeres" (5). Las conversaciones de las mujeres en la TV tienden a centrarse en la familia, los sentimientos, la salud y las tareas domésticas, mientras que los hombres discuten con más frecuencia sobre asuntos profesionales y de negocios. En la TV, a menudo los hombres no tienen lazos familiares, pero raramente aparecen sin carrera; las mujeres rara vez no tienen uniones personales, pero con frecuencia aparecen sin carrera profesional.

Sobre este aspecto, Marie-José Chombart de Lauwe realizó una investigación entre 1200 niños de cursos medios escolares (la mitad de cada sexo), pidiéndoles descripciones de personajes según el sexo. Los resultados fueron que "las niñas utilizan para escribir al personaje fundamentalmente características morales y

relacionales: "sonriente", "buen ejemplo", etc. Los niños designan a ese mismo héroe en términos de "éxito", "que se atreva a", etc. Existen, por supuesto, diferencias inherentes al sexo de este personaje, pero la variable más discriminante es el sexo del niño interrogado" (6). Esto probablemente demuestra la fuerza de los estereotipos sociales en cuanto a las actitudes del rol sexual.

También la personalidad y las características personales de los femeninos y masculinos que aparecen en TV refleja estereotipos culturales. Por ejemplo, es más probable que las mujeres en TV sean más jóvenes y más activas (y de un atractivo más uniforme) que los hombres. Además, las mujeres son menos retratadas como "malas": ellas son las víctimas y los hombres, los agresores. Según diversos estudios publicados en la década de los 70 de los hombres hacen de malos, en comparación con el 4% de las mujeres. No sólo eso: las mujeres con papel de malas aparecen retratadas a menudo con su rol sexual invertido: son físicamente más grandes que los hombres y tienen altas puntuaciones en características dominantes y de agresión.

En estos estudios aparecen dos grupos distintos de hombres: los maridos y los héroes. Comparados con los héroes, los maridos eran menos serviciales, más incultos, menos inteligentes, más pendenciosos, menos lógicos y menos pacientes. Pero de todos modos, ambos grupos diferían de las mujeres más que entre ellos. Los personajes masculinos en programas infantiles desarrollan más su autonomía y agresión y reciben más consecuencias por su comportamiento que las mujeres.

En los programas de TV es más probable que las mujeres sean emocionales, previsibles, limpias, buenas, pacífica, sexualmente atractivas, tímidas, frías y cálidas, mientras que los hombres son con más frecuencia fríos, deshonestos, valientes lógicos, violentos, malos y competentes.

Meredith Kimball interpreta los datos sobre el mayor componente agresivo en los hombres que en las mujeres en base a la función simbólica de la violencia como demostración de poder social.

En un estudio sobre las interacciones televisadas entre hombres y mujeres, sobre un periodo de tres años (1975-77) en los programas de TV es menos probable que los hombres pidan apoyo en situaciones en que deberían hacerlo, y las mujeres constituyen el 27% de los personajes en la TV, pero desempeña el 40% de los perso-

najes con necesidad de apoyo emocional.

La tradicional visión de los roles sexuales presentada en los programas de TV llega todavía más lejos en los anuncios publicitarios. En ellos, hombres y mujeres están igualmente representadas en número, pero las mujeres rara vez aparecen como autoridades, excepto si se trata de anuncios de comida, productos domésticos o cosméticos. Todos los estudios descritos hasta ahora hacen énfasis en los efectos del contenido de la TV, pero también las técnicas usadas en la realización tienen su impacto. Los anuncios dirigidos a las niñas se caracterizan por una música suave, cambios lentos, ausencia de agresividad, mientras que los anuncios dirigidos a los niños tienen más acción, más cortes bruscos, más cambios de escena, más ruido y más música. Como afirma M. Kimball, "incluso si el contenido de los programas de TV no es estereotipo, las técnicas usadas en presentarlo pueden conllevar mensajes estereotipados". (7)

En resumen, en anuncios y programas de TV dirigidos tanto a niños como adultos, las personalidades, intereses y asuntos de mujeres y hombres reflejan bastante exactamente los estereotipos culturales de la masculinidad y de la feminidad. La TV implícitamente acentúa estos estereotipos, distorsionando la cantidad y proporción de hombres y mujeres que llevan una vida activa en el mundo real, y bien puede decirse que ambos sexos estén estereotipados en la TV, también hay que señalar que las mujeres lo están en mayor medida que los hombres.

La principal hipótesis de la que han partido la mayoría de los investigaciones realizadas hasta el momento sobre los efectos de la TV en los comportamientos y actitudes sexuales se basa en la idea de que cuanto más vea la gente la TV, más próximas serán sus ideas sobre los roles sexuales a las presentadas en este medio. Los resultados de los estudios parecen apoyar esta hipótesis. Según diversos estudios publicados en la década de los 70, los espectadores habituales de 3-6 años afirmaban con más frecuencia que los telespectadores moderados querer elegir carreras estereotipadas cuando crecieran. En comparación con los resultados en test proyectivos, los niños habitualmente telespectadores tendían más a elecciones de juguetes del mismo sexo, que los espectadores moderados. Los mismos investigadores concluyen, en 1980, que los niños que ven la TV regularmente tienden a responder de manera más estereotipada a preguntas sobre estereotipos de roles sexuales.

Meredith M. Kimball señala que un problema común de todas las investigaciones realizadas consiste en separar los efectos de la TV de los del resto de la sociedad, de los mensajes proporcionados por libros, escuela, grupos de amigos, padres... que son similares a los de la TV. Y un segundo problema radica en la dificultad de establecer relaciones causales: "Ver la TV conducir a actitudes más estereotipadas, y la gente con actitudes más estereotipadas puede ocurrir que vea más la TV que aquellos que tienen actitudes menos estereotipadas. Las conexiones causales

entre ver TV y los estereotipos de rol sexual pueden operar en ambas direcciones" (8).

Parece ser que la TV influye con más probabilidad en grupos que sostiene los puntos de vista menos tradicionalistas (las niñas más inteligentes y en general niños y niñas de estatus socioeconómico más alto), mientras que influye con menos probabilidad en grupos que sostienen los puntos de vista más tradicionales (las niñas menos inteligentes y niños y niñas de estatus socioeconómico más bajo). Ahora bien, hay que tener en cuenta que es posible que las puntuaciones en sexismo de los niños que sostienen las concepciones más tradicionales fuera tan altas de antemano que la TV tuviera muy poca oportunidad de ejercer un efecto sobre ellos. Como dice Marie-José Chombart de Lauwe, "la categorización de sexos ya va siendo fuertemente estructurada mediante otras vías de socialización: la familia, la escuela, los juguetes, las imágenes de la calle. Y no sólo se estructura mediante la integración de imágenes y los modelos, sino también, y sobre todo, mediante las costumbres del niño" (9).

Para medir la influencia de los estereotipos sexuales reflejados en la TV, algunas investigaciones han utilizado un método que consiste en mostrar a los niños escenas televisadas en las que los roles sexuales tradicionales se han invertido (por ejemplo, hombres cuidando niños) con el fin de observar si las actitudes después de la exposición ante estos modelos no convencionales han cambiado. Los resultados parecen haber sido positivos. Las niñas de

LE HEMOS SOLUCIONADO EL ROMPECABEZAS DE SU PROYECTO DE TV LOCAL



MARIN GARRE INDUSTRIAL

PROYECTOS LLAVE EN MANO
DE EMISIÓN Y PRODUCCIÓN
PARA SU TV LOCAL

c/Pío Baroja,5 - 28.009 MADRID - Tel. (91) 4091613
c/Torre de los Morenos,127 - 30.012 MURCIA - Tel. (968) 845084

5 y 6 años que vieron un programa infantil de 30 min. en el que los roles sexuales se habían cambiado intercambiando, dieron respuestas menos estereotipadas que las que habían visto un programa neutro o altamente estereotipado. En otros estudios, los niños que habían visto anuncios que retrataban a mujeres en ocupaciones no tradicionales daban respuestas menos tradicionales a preguntas sobre el comportamiento de rol sexual apropiado. Además, los niños que habían visto personajes de mujeres realizando papeles no tradicionales en la TV (por ejemplo, una productora de un informativo de televisión, la decana de la facultad, la vigilante de un aparcamiento), tendían a considerar estas ocupaciones como apropiadas a las mujeres más que a los niños que no habían visto dichos personajes.

Las investigaciones han demostrado que los personajes de TV son estereotipados tanto en cuanto a la proporción numérica como en la manera en que mujeres y hombres son retratados/os. Las configuraciones respectivas de lo que se supone ha de ser lo femenino y lo masculino se han mantenido constante a lo largo del tiempo, y todos los estudios indican que tanto niños como adultos son influidos por tales configuraciones.

En cuanto a las diferencias sexuales, uno de los resultados más chocantes fue la repetida aparición de una diferencia entre los sexos en las puntuaciones infantiles de las pruebas, en el sentido de que las niñas parecen considerar a los sexos como más similares entre ellos que los niños; para las niñas, el sexo o género es menos relevante que para los niños. Una explicación a esto es que las niñas tienen más que ganar considerando a los sexos como más similares entre sí, ya que tradicionalmente el comportamiento y las características masculinas han sido más valoradas en nuestra sociedad. Los niños aprenden esto rápidamente: cuando se les pidió la descripción de un niño y niñas de 3 años incluyeron en su descripción adjetivos como elegante, fuerte, duro, grande, loco, rápido, ruidoso y travieso; en cambio, la caracterización de una niña tendía más bien a incluir rasgos como débil, blanda, silenciosa, pequeña, lenta, tranquila, bonita y miedosa.

Según Meredith Kimball, "puesto que es menos valorado (su sexo), las niñas y las mujeres tienden probablemente a desear los dos sexos como similares de la que tienden a percibirlos los niños y los hombres" (10). Esta afirmación parece avalada por múltiples investigaciones. Sólo un 2-4% de los hombres, frente a un 20-30% de las mujeres, declaran haber sido conscientes de desear pertenecer al sexo opuesto en algún momento de su vida. Los niños tienden menos a jugar con juguetes atractivos del sexo opuesto que las niñas, especialmente si hay adultos mirando. Además, los niños tienden más que las niñas a considerar a los personajes televisados de su mismo sexo como modelos a imitar. En otra investigación, se les preguntó a niños y niñas de 3 a 6 años si desearían ser del sexo opuesto; mientras que

todas las niñas tenían una respuesta, muchos de los niños nunca habían pensado en la cuestión, considerándola con desconfianza (un comentario típico de los niños era: "es una extraña pregunta"). Las elecciones de los niños son considerablemente más específicamente sexuales que las de las niñas. Ellos se basan mucho más en el sexo a elegir.

Desde la perspectiva de la teoría general del desarrollo de Piaget, los niños/as tienden a valorar su propio sexo debido a su naturaleza egocéntrica: ven el mundo desde su propio punto de vista y todavía no son capaces de adoptar una variedad de perspectivas. Sin embargo, al mismo tiempo se dan cuenta de que la sociedad espera que los hombres y mujeres se comporten de modos distintos, y son conscientes de que la masculinidad tiene un prestigio normalmente mayor que la femineidad. De manera que las niñas experimentan un conflicto cognitivo. Los niños no lo experimentan, y por ello tienden menos a escoger "actividades del sexo opuesto" o a plantearse si les gustaría o no ser miembro del otro sexo.

Otra cuestión interesante es la forma en que los niños aprenden los roles sexuales de la TV. Los niños seleccionados activamente lo que ven de acuerdo con su capacidad para procesar información. No tienden a aprender las actitudes del rol sexual automáticamente, de forma activa, prestan atención a lo que para ella o él constituyen los aspectos relevantes del programa, uno de los cuales es el sexo de los personajes.

Cuando las configuraciones no coinciden con los estereotipos sexuales, la información se transforma para que coincida. Los niños de 5 a 6 años, al responder a preguntas sobre películas vistas la semana anterior, cambiaron en su recuerdo el sexo de los actores cuando estos contravenían en la acción los roles sexuales tradicionales (por ejemplo, recordaban haber visto a una niña, cuando en realidad habían visto a un niño cocinando).

Esto demuestra que la información estereotipada es mejor recordada que la no estereotipada. El estereotipo, una vez pasa a formar parte de los modelos o patrones de proceso de la información, se constituyen en una estructurada que organiza la experiencia, indicando el tipo de información que se debe buscar y cómo interpretarla. Además, y lo que es muy importante, tiende a perpetuarse, porque dirige la atención e influye en el recuerdo. Los contenidos de la TV refuerzan las expectativas del rol sexual de los espectadores, y a su vez dichas expectativas influyen en las percepciones infantiles de tales contenidos.

A causa de la resistencia de los estereotipos a cambiar, ocasionales retratos no tradicionales no tienen mucho efecto, pero, en opinión de M. Kimball, si dichos retratos se convirtieran en algo frecuente, su influencia sobre las expectativas de los niños podría ser decisiva para una socialización menos sexista. Dicho con sus propias palabras: "Si la TV va a no continuar sosteniendo, mediante sus ejemplos, roles altamente estereotipados para los

hombres y mujeres o si una mayor variedad de roles y oportunidades serán o no reflejadas, son importantes decisiones políticas. Decisiones que deberían tomarse con el conocimiento de que la TV es una fuente de primer orden de modelos e informaciones para la socialización" (11).

NOTAS

1) KIMBALL, M. (1986): Television and Sex-Role Attitudes, en Tannis MacBeeth Williams (ed), The Impact of Television, A. Natural Experimente in Three Communities Press Inc, Londres, pág. 286.

2) Ibid, pág. 266.

3) Ibid, pág. 267.

4) Ibid, pág. 268.

5) Ibid, pág. 269.

6) CHOMBART DE LAUWE, Marie-José (1982): "El niño icónico: el niño personaje de los media frente al niño real", en Infancia y Aprendizaje, N° 17, (1), 111.

7) KIMBALL, M. (1986): Television and Sex-Role Attitudes, en Tannis MacBeeth Williams (de), The Impact of Television, A. Natural Experimente in Three Communities, Academic Press Inc, Londres, pág. 289.

8) Ibid, pág. 273.

9) CHOMBART DE LAUWE, Marie-José (1982): "El niño icónico: el niño personaje de los media frente al niño real", en Infancia y Aprendizaje N° 17, (1), pág. 112.

10) KIMBALL, M. (1986): Television and Sex-Role Attitudes, en Tannis MacBeeth Williams (ed), The Impact of Television, A. Natural Experimente Communities, Academic Press Inc, Londres, pág. 282.

11) Ibid, pág. 290.

Rebajas para asociados

❖ CLASSIC (FOTOGRAFIA)

Isaac Albéniz, 2
Telf.: 29 63 13
MURCIA

❖ LAFIS (ASESORIAS)

Calderón de la Barca, 16 - 3º D
Telf.: 21 85 11
MURCIA

❖ R.E.N.F.E.

C/. Industria, s/n.
Telfs.: 25 19 51 - 50 22 14
MURCIA

❖ CENTRO DENTAL ROMEA

Sta. Clara, s/n. - Edf. La Torrecilla, 1ª-1º D.
Telf.: 24 90 85 - MURCIA
Tratamiento VIPS a asociados

❖ Blasco Joyero DIANY

Marcos Redondo, 3
Gran Vía, 42
MURCIA

❖ Relojería y joyería CONCHITA

Ctra. de El Palmar, 18
Telfs.: 82 46 10 - 82 14 58
MURCIA

❖ Eugenio Peñalver - Asesor Fiscal

Olof Palme, 13, 2º - 5
Telf.: 29 39 98
MURCIA

❖ Viajes SANGOJET

Centro Comercial Atalayas
Telf.: 23 30 21
MURCIA

❖ Centro Aplic. Capilares SARIMA

C/. Conde Valle San Juan, 7 - entlo.
Telf.: 21 44 51
MURCIA

❖ Adm. Gestión Inmobiliaria JJ OLMOS

Avda. Libertad, 6, blq. 4 bajo-esq
Telfs.: 23 59 15 - 23 62 89 - fax
MURCIA

Médicos colaboradores asociados Radio y Televisión

❖ **Dr. D. Manuel Arenas Ricart**
(ginecólogo)
Avda. Constitución, 4 - 7º - I.
Telf.: 24 87 90

❖ **Dr. D. Pedro Luis Ripoll (traumatólogo)**
Policlínica San Carlos - C/. Miguel Hernández, 12
Telfs.: 968 / 25 00 55 - 25 05 55
30011 MURCIA

❖ **Dr. Cuesta Climent**
(urólogo)
Avda. Constitución, 4 - 2º - B.
Telf.: 24 09 76

❖ **Dr. D. Mariano de Prados**
(traumatólogo)
Policlínica San Carlos- C/. Miguel Hernández, 12
Telfs.: 968 / 25 00 55 - 25 05 55
30011 MURCIA



el Pozo

El Placer de Alimentarse

