

**Onda Regional realiza
emisiones digitales en
fase experimental**



entrevista con...

**Adolfo Fernández,
responsable del Área de
Nuevas Tecnologías**

**Convenio de
colaboración entre la
Consejería de Cultura y
TVE en Murcia**



**El programa de televisión
PATRIMONIO, será parte del
material didáctico en los
colegios de la Región**

**Apuesta por el
turismo de calidad en
la Mancomunidad del
Mar Menor**



hablando con...

**Pedro José Pérez,
alcalde de San Pedro
del Pinatar**

hablando con... Y la situación continúa...
opinión Manipulación en los medios
formación El maquillaje en televisión
historias Vida y color en las fronteras de hormigón
recordando a... Camilo José Cela, la doble imagen



Comercio Exterior

Finversión

Renting y Factoring

Convenios de Financiación y Ayudas

Centro Financiero Gran Vía

Intelvía

Seguros de Empresa

e-Business



Edita
Asociación de Profesionales de Radio y
Televisión de la Región de Murcia

Presidente y editor
José García Solano

Directora y Dirección de Arte
Estefanía Díaz Frutos

Consejo de Redacción
Adolfo Fernández Martínez
José Luís Escandell Martínez
Joaquín Sánchez
Rafael Hortal
Antonio Olmos Marzal
José Alfonso Pérez Sánchez
Pedro González
José Luis López

Fotografía
Manuel Gambín Pascual

Redactora
Leticia García Martínez

Redacción
Calle José Antonio Ponzoa, 4-3º
30001 Murcia
☎968 932 478 • 968 932 479
Fax 968 221 919

Coordinación Editorial
Mediprint Ediciones
☎968 283 040 • fax 968 286 070
grupoeurocom@grupoeurocom.com

**Diseño Cabecera, Maquetación y
Preimpresión**
Josechu Puerta • Estudio Uno

Impresión
Artes Gráficas Mariano Bó

I.S.S.N.: 1578-1720
Dep. Legal: MU-1648/1992
© Asociación de Profesionales de Radio
y Televisión de la Región de Murcia
© Mediprint Ediciones

PUBLICIDAD



mediprint
ediciones

☎ 902 116 445
Fax 968 286 070

grupoeurocom@grupoeurocom.com

Las colaboraciones recogidas en esta publicación han sido altruistas dado el carácter social de la misma. ARTV no se hace responsable del contenido de los artículos publicados.

sumario

agosto 2002

- 3 Sumario
- 5 Editorial
- 6 Noticias ARTV
- 8 Noticias de Comunicación
 - El patrimonio de la Región de Murcia en las aulas
 - Ilustres personajes en un bautizo de postín
 - Cum Laude* para una mujer sobresaliente
 - Onda Nave, taller de radio
 - Los "grandes" de la Televisión en los TP de Oro
- 19 Página Abierta
- 20 Entrevista con Adolfo Fernández: "La estructura de la radio tradicional cambiará con la tecnología Digital Dab"
- 24 Opinión
 - Concentración de Medios
 - Los Oscar de ébano y Marfil
 - ¿Alguna vez existió el Palo Largo?
 - "Sexo, mentiras y cintas de video"
 - Crónica de Tribunales: condenados a entenderse
 - La manipulación en el mundo peridístico
 - Los médicos y los medios de comunicación
 - "Mi reino por un sarao"
- 34 Hablando con...
 - Pedro José Pérez, Alcalde de San Pedro del Pinatar
- 37 Formación
 - El maquillaje en televisión
- 38 Espectáculos
- 40 Historias
 - Dar un cuarto al pregonero
 - Vida y color en las fronteras de hormigón
- 42 Sabías que...
- 44 Recordando a...



PROFESIONALES

y medios

La plataforma de expresión para los profesionales de la comunicación

NOS ENCONTRARÁS EN:
CALLE JOSÉ ANTONIO PONZOA, 4-3º • 30001 MURCIA
TELÉFONOS: 968 935 478 • 968 932 479
WWW.ARTVMURCIA.COM

OTC 200
EUROCOM



EUROCOM
& Manuel Vicente

Oficina Profesional de Congresos



mediprint
ediciones

Editorial



MULTIMED INFOMED

Informática



Y la situación continúa...

El gran número de emisoras ilegales de radio surgen después de las últimas concesiones efectuadas por el gobierno que no resolvieron el problema de las doce emisoras ilegales existentes en aquellos momentos (algunas emitiendo desde hace más de 25 años), ni cubrieron las necesidades sociales. Como no pasa nada ante este vacío legal, en los dos últimos años han surgido 40 nuevas emisoras que no contratan a profesionales y cuya emisión es únicamente música y publicidad a través del ordenador. En televisión, a raíz del inicio de emisión del canal 54 y ante la pasividad e indiferencia de las autoridades pertinentes surgen seis canales ilegales que además no contratan a profesionales de la región de Murcia. Los grupos empresariales de fuera de la comunidad son los principales promotores y ante un futuro económico no muy prometedor, quizás los fines sean otros.

En estos momentos se está preparando el futuro de audiovisual de los próximos 25 años. Muy pronto entrará en juego un canal de televisión digital con cuatro programas que además de cubrir las emisiones según ley de tipo institucional dispondrán de 40 horas de emisión diaria entre todos los programas. Sería deseable que esta televisión autonómica fuera un producto regional y que por supuesto no fuera un apéndice más de cualquier programa de Televisión por Satélite. La región de Murcia tiene unas características propias, no somos ni andaluces ni valencianos y sin embargo la audiencia de Canal Nou se estima en un 60%, mientras que Canal Sur se lleva un 40% de los telespectadores de nuestra comunidad.

La ARTV no apoyará proyectos que transformen las concesiones digitales de radio o televisión en una pura mercadería de COMPRA Y VENTA DE LICENCIAS. Nosotros creemos en esta región y apoyamos la profesionalidad de las emisoras audiovisuales, así como el desarrollo de nuestra cultura e intentamos acabar con un aislamiento y dependencia crónica en materia de comunicaciones que tiene esta comunidad autónoma.

Aunque la explotación de cuatro programas de TV digital por una empresa privada (ex modelo navarro) deja en desamparo a aquellas emisoras ILEGALES que son las que están emitiendo antes de 1995 y que tendrán que ser legalizadas no nos podemos olvidar que la tarta de la publicidad es limitada.



En la Asamblea General Ordinaria de la ARTV, celebrada el pasado 28 de mayo se trataron diversos temas. Uno de ellos fue el cambio de algunos miembros en la Junta Directiva. Profesionales y medios de comunicación como Onda Cero, la cadena SER y TVE se unen al equipo de cabeza para secundar nuevos proyectos como la formación en radio digital, cursos de dicción y jornadas para ampliar los conocimientos en Internet. Por otra parte los propios asociados podrán formar parte del Taller en la Escuela que formará a básicamente a los jóvenes estudiantes de ESO. Como actividades lúdicas-culturales comenzará a funcionar el grupo guión radiofónico. También en la Asamblea el Presidente procedió a nombrar a varios de los presentes como responsables de determinadas áreas necesarias para la mejor organización de la ARTV. Se convocaron grupos de trabajo para la Tesorería y la Administración, para la modernización de los Estatutos y para la creación de nuevos proyectos.



Reunión de la ARTV con Directores de Emisoras Locales. El pasado mes de marzo la Junta Directiva de la Asociación de Radio y Televisión de la región de Murcia se reunió con los propietarios y directores de medios audiovisuales locales para proponerles la realización de un Convenio por el cual la ARTV creará un Productora de Televisión. El objetivo es ofrecer salidas laborales a los profesionales asociados. Todas las Televisiones locales implicadas en este proyecto se comprometerán a emitir los programas elaborados por dichos profesionales con lo que se logrará una ampliación de los contenidos de esta emisora.

INICIATIVAS CULTURALES

TEATRO RADIOFONICO

Un grupo de miembros de la Asociación ha organizado un grupo de teatro al que han bautizado con el nombre de Alfa Centauro. El objetivo es recuperar la tradición radiofónica de los diálogos de teatro, las radio novelas y los sainetes, así como cualquier otra forma de expresión artística a través de la palabra. Los componentes aportan originalidad, voces frescas y nuevas, con un sentido diferentes en la dirección, la dicción y la presentación y puesta en escena de las obras. Es una iniciativa cultural que intenta recuperar una forma de hacer radio no muy lejana, pero que ya no se realiza. Todos los que estéis interesados en integraros y participar con vuestras voces, ideas y guiones en esta iniciativa cultural, podéis dirigirlos a la coordinadora del grupo, Cintia Cerrato. Los ensayos se realizarán en los locales de la ARTV, los miércoles de 10 a 12 de la mañana. **Cintia Cerrato de la Flor** en los teléfonos: **968 38 02 61 o 609 67 42 955**

SÓLO PARA SOCIOS



En la imagen Mercedes Cárceles, propietaria de Élite.

INMOBILIARIA ÉLITE

Si deseas comprar o vender una casa, puedes acudir a la Inmobiliaria Élite. Esta empresa de gestión y proyectos inmobiliarios ofrece un servicio especial a todos los socios de la ARTV y a sus familiares.

Se comprometen a realizar todas las gestiones necesarias para la venta de casas sin cargo alguno. Y, además, gestión de préstamos hipotecarios, pago de impuestos a la Comunidad Autónoma y la firma de escritura ante un notario, todo incluido dentro de los honorarios del 3%. Sin duda, un interesante ahorro para los socios.

Elite, plaza **Beato Andrés Hibernón, 1**, Entresuelo, Murcia. Teléfono **968 24 02 82**.

OTRAS OFERTAS

La ARTV ha llegado a un acuerdo con **RENFE** para que nuestros asociados puedan obtener una **reducción del 35%** sobre la tarifa del billete de tren.

Blasco Joyeros, calle Marcos Redondo 3, de Murcia, ofrece interesantes descuentos a los asociados

Big Sur Neumáticos, Carretera Alicante, 249, dispone de una amplia gama de neumáticos con precios especiales para los socios.

n

Taller de radio de la ARTV en la escuela



Cristián Mínguez, con los alumnos de IES Junterón, de Beniel



Antonio Olmos, con los alumnos del C.P. Nuestra Señora del Carmen.



Jóvenes del Colegio Comarcal San Miguel de Molina corrigiendo su dicción

La ARTV ha llevado a cabo una serie de actividades radiofónicas en colaboración con el Colegio Comarcal San Miguel, de Molina de Segura; I.E.S. Gil de Junterón, de Beniel; y Colegio Público Nuestra Señora del Carmen de Murcia.

En esta experiencia piloto se contó con un equipo completo de audio, y las grabaciones obtenidas fueron procesadas y editadas posteriormente en formato de CD. La idea fue preparar un magazín que incluyera noticias, escenificaciones, deportes, música, debates, poesías, etc. Y tras la elaboración de este material el colofón fue su emisión en Radio Levante.

El proyecto concluyó con una visita a las instalaciones de Onda Regional donde los estudiantes pudieron contemplar las modernas instalaciones de la emisora y ver trabajar a los profesionales del medio radiofónico.

En el Centro Comarcal San Miguel, de Molina de Segura, los monitores y promotores del proyecto, Antonio Olmos y Cristián Mínguez utilizaron una pequeña emisora por ondas, con un radio de acción de un kilómetro, que también se enganchó al sistema de megafonía interna del propio Centro.

A cada escolar se le entregó un dossier con la biografía de Guillermo Marconi, la Historia de la Radio en la Región, y vocabulario radiofónico.

Posteriormente, con el tutor, se animó a los alumnos a que libremente preparasen sus intervenciones en el magazín.

Más tarde, fueron a la emisora de radio de la escuela, donde se les enseñó a matizar la pronunciación, y se ensayaron los guiones procediéndose a la grabación del programa.

En el Instituto de Enseñanza Secundaria, Gil de Junterón, el director enfocó la experiencia hacia una jornada lúdica con motivo de la celebración de Santo Tomás de Aquino. Se instaló la emisora en el patio y, en directo, se emitió un magazín con guiones preparados por los alumnos.

En el Colegio Público Nuestra Señora del Carmen, de Murcia, se instaló el taller en el aula de música, lo que facilitó las interpretaciones musicales en directo.

Ante la demanda de los alumnos, la directora del centro solicitó que se ampliaran las jornadas, para que pudieran participar más estudiantes.

En general la experiencia resultó muy positiva, por la motivación e interés que los tuvieron por participar en el sugerente mundo de la radio.



Jornadas de Radio Digital

El pasado 12 de marzo se celebró la I Jornada Técnica de la radio Digital-DAB. En el seminario se conocieron aspectos como "La red de difusión de DAB de Retevisión"; "Tecnología DAB Y aplicaciones de Valor Añadido"; "Aplicaciones de Teleenseñanza" o "La Tecnología de recepción de señal". En la semana experimental, participaron Juan Máiquez, Director de Onda Regional, Saturnino Rayado, Gerente de Ingeniería de la Unidad de Negocio Audiovisual de Retevisión, y Fernando Ferreira, Jefe de Área Radio de la Unidad de Negocio Audiovisual de Retevisión.



TVE-Murcia inaugurará su nuevo Centro Territorial

En septiembre de 2002 esta previsto iniciar las emisiones desde la nueva sede. Tras casi dos décadas en pleno centro de la capital, los profesionales y medios técnicos de la delegación del ente publico RTVE en Murcia se trasladan a un edificio de reciente construcción. Las nuevas instalaciones contarán con tres plantas, unos 3.200 metros cuadrados, con dos estudios para la realización de programas e informativos y una redacción totalmente digitalizada. En la temporada 2001-2002 TVE-Murcia ha producido 700 horas de emisión propia, superando en 200 horas las emitidas en el pasado ejercicio. El nuevo centro territorial ha supuesto una inversión de 800 millones de pesetas y esta ubicado en el barrio de La Flota, en Murcia.

Estrella Digital en Murcia.

El Grupo ya tiene delegación en Murcia desde hace unos meses. La aparición de un nuevo medio de comunicación siempre es bienvenida, porque contribuye a la pluralidad informativa. Desde su fundación, en 1998, Estrella Digital se ha ido consolidando día a día de la mano de Pablo Sebastián, y posteriormente con la incorporación al grupo de Manuel Martín Ferrán. La plantilla de Estrella Digital está integrada por 60 personas a los que hay que sumar los más de 100 colaboradores habituales y la próxima incorporación de nuevas firmas y profesionales en los diarios. La incursión del periodismo en Internet ha sido una apuesta que muy pocos han dejado de lado. Cualquier periódico, revista o publicación, por muy modesta que sea, ya dispone de una web: [www. estrelladigital.es](http://www.estrelladigital.es)

n

cemento

áridos

hormigón

mortero

Evolución es innovación.



La vida siempre es un desafío y sólo los que se atreven a vivirla crecen y evolucionan. Hisalba participó en el diseño estructural de obras importantes que han edificado nuevos caminos en el diseño y la construcción. Creemos que la innovación es evolución.

Desde el 1 de noviembre de 2001 nos llamamos Holcim (España) S.

Estamos en el Sur, Levante, el Centro y Galicia.

Solidez. Rendimiento. Entusiasmo.



teléfono,
televisión
e internet
todo en ONO

Llama al **1400**
o acude a un distribuidor
autorizado.

DFVO

teléfono, televisión e internet en una palabra

www.ono.es



El jurado reunido durante las deliberaciones

El pasado 1 de febrero se falló el premio del **Concurso Nacional de Diseños No Aburridos**, convocado por Fundación Murcia XXI, Diseño y Moda. El certamen estaba dirigido a diseñadores y especialistas en arquitectura efímera para proponer ideas sobre una pasarela de moda.

En la sala de juntas del Colegio Oficial de Arquitectos, cedida amablemente por el decano, se reunió el jurado presidido por don **Pierluigi Cattermole** y los vocales, don **José Luis Gómez Marín**, don **Felipe Julián Hernández Lorca**, don **Ramón Rodríguez Sánchez**, don **Francisco Hernández Rodríguez**, doña **Mercedes Martínez Belando**, don **Martín Lejarraga Azcarreta** y don **Juan Martínez Arce** y doña **Desiree Escudero**. Actuó como secretario el director gerente de Fundación, don **Ángel P. Galván**.

Una vez constituido el jurado, y realizada la apertura de plicas de los proyectos presentados ante el notario del Ilustre Colegio de Murcia, don Antonio

del Toro, se procedió a las deliberaciones para otorgar el premio de esta primera edición al mejor trabajo del concurso. De la totalidad de los proyectos seleccionados pasaron a la fase final tres propuestas con distintas y sugerentes soluciones. Los autores finalistas supieron plasmar en sus trabajos las premisas establecidas por Fundación en las bases: innovación formal, funcional y de uso; así como las posibilidades técnicas de ejecución además de una adecuada elección de los materiales.

Concluidas las deliberaciones, el jurado acordó conceder por unanimidad el primer premio al proyecto, *Inquieta*, de **Héctor Serrano Barbeta**, joven valenciano afincado en Londres, que tiene en su haber interesantes diseños publicados en revistas especializadas. El jurado entendió que el proyecto de Barbeta "presentaba una escenografía sutil y acorde a los objetivos del certamen, además de provocar la interactividad con el público presente en la pasarela de moda".

Otros dos proyectos recibieron menciones especiales como reconocimiento a la alta calidad de las propuestas *A través*, del arquitecto **Carlos Manzano Rodríguez** y *1001 Criatura*, del también arquitecto, **Jesús María San Vicente Domingo**.

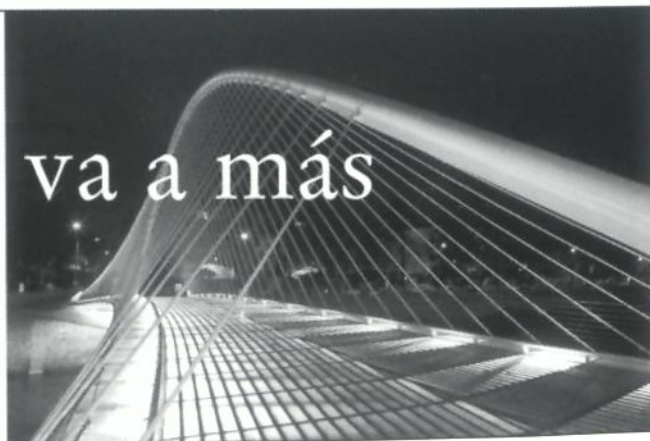
n

Murcia

Murcia sigue creciendo: en número de habitantes, en desarrollo económico, en actividades culturales, en zonas verdes... Murcia crece en bienestar. Murcia va a más.



va a más



El Patrimonio de la Región de Murcia en las aulas

La serie cultural de TVE en Murcia, PATRIMONIO, es también un vehículo de divulgación y guía didáctica para los jóvenes estudiantes de la Región de Murcia.



Piedad Alarcón, periodista y Rafael Hortal, realizador del programa Patrimonio son los artífices de este producto de calidad

Los programas elaborados por TVE en Murcia cosechan nuevos triunfos. En esta ocasión el espacio cultural Patrimonio ha sido reconocido como vehículo de divulgación educativa por su compendio y exposición histórica, y por la calidad de sus imágenes. Patrimonio, es el título de un programa que recoge no sólo todos los vestigios de las distintas culturas que han dejado huella en la región de Murcia, sino que intenta con una elaborada estructura acercar al espectador todo el patrimonio histórico y artístico de una manera sencilla y cautivadora.

El tratamiento informativo, a la par que didáctico del contenido del programa apoyado por un espléndido soporte de realización de imágenes y montaje han ofrecido una relevante visión del panorama actual de los monumentos de nuestra comunidad autónoma, un hecho que no ha pasado desapercibido por

los responsables del área de cultura del gobierno regional. Por ello, el pasado mes de marzo, en la Feria Aula 2002, la muestra que se celebra en Madrid anualmente, el consejero de Educación y Cultura del ejecutivo autónomo de Murcia, Fernando de la Cierva, y el director del Centro Territorial de TVE-Murcia, José Luis González, presentaron unas Guías Didácticas sobre el Patrimonio en esta comunidad.

La elaboración de este material, que está compuesto por 10 horas de programa en VHS, CD y cuadernillos didácticos, forman ya parte de las herramientas de trabajo de los alumnos de Educación Secundaria. Además, del programa Patrimonio, también la serie "Museos" ha servido como material de apoyo para la elaboración de las Guías Didácticas. Ambos programas recorren los distintos puntos geográficos de la región de Murcia donde un Museo o un Monumento acoge todo el rico patrimonio artístico e histórico de la Comunidad, logrando así que este trabajo y lo que representa forme parte de la memoria colectiva de los españoles.

Patrimonio se emite actualmente todos los sábados, a las siete y cuarenta y cinco minutos de la tarde. El equipo que elabora esta programa es el mismo que realiza reportajes especiales para el programa nacional España en Comunidad, un colectivo de profesionales que cuenta con muchos años de experiencia.

La periodista, Pity Alarcón, es la autora de los guiones y conductora del programa Patrimonio. En cada espacio semanal, la veterana periodista explica paso a paso la historia que rodea a cada monumento, conjunto arquitectónico, edificios singulares, etc., aportando de una forma sencilla los datos más relevantes de la historia patrimonial de Murcia. Su estilo personal de voz marca las pausas del programa, invitando al espectador a que le acompañe en un recorrido por los diferentes etapas culturales de la región.

El conjunto de la obra resulta redondo gracias a la especial aportación del equipo de Patrimonio, formado por Rafael Hortal, realizador, las cámaras, José Antonio Roch, Antonio Plaza, Adolfo Díaz y Gaspar Cerdá, que contribuyen con su experiencia y técnica, logrando así recoger de una forma realista todo lo que el objetivo de su equipo de filmación les permite.

Finalmente, en la cabina de Edición, la operadora de video, Maria Isabel Nortes, conjugó imagen, locución, ambiente, sonido y efectos, en un montaje del cual se han obtenido los diez videos escolares.

n

Ilustres personajes en un bautizo de postín



El Ministro de la Presidencia Juan José Lucas, y la Jefa de Prensa de la Casa Real, Asunción Valdés, fueron los padrinos de María José y Belén Torres Pardo



Emilio Torres y Belén Pardo con sus hijas recién bautizadas

La capilla Nuestra Señora de Loreto de la Ciudad del Aire, en Santiago de la Ribera, fue el escenario elegido para el Bautizo de las hijas de la periodista murciana Belén Pardo y su esposo el aparejador de Hacienda, Emilio Torres García. El bautismo de las niñas contó con unos padrinos de excepción, el Ministro de la Presidencia, Juan José Lucas y la Jefa de Prensa de la Casa Real, Asunción Valdés, ambos amigos personales de la madre de las pequeñas. También fueron padrinos de los bebés, José Hidalgo, tío materno y Teniente Coronel del Estado Mayor del Ejército del Aire y Marina Hidalgo, prima materna.

Belén Pardo y su esposo Emilio Torres esperaban a los padrinos e invitados en los jardines de la Iglesia. El Ministro llegó acompañado de su esposa, María Dolores López, y del Delegado del Gobierno, José Joaquín Peñarrubia, y su esposa, Maite Jiménez, amigos personales del matrimonio.

Desde el Jardín, la comitiva se dirigió a la Capilla donde esperaban los familiares y amigos más allegados a la familia. En el Atrio el Capellán castrense, Javier de la Vega recibió a las recién nacidas, a sus padres y a los padrinos.

Tras la homilía se procedió a derramar las aguas bautismales sobre las cabezas de Belén y María José. La primera en ser bautizada fue María José a quién sostenía su madrina, Asunción Valdés y bajo la mirada de su padrino José Hidalgo. La pequeña María José también recibió los nombres de Emilia, por su padre; Asunción por su madrina, del Carmen por devoción de su madre y de la Santísima Trinidad y de Todos los Santos, costumbre de la familia.

A continuación fue bautizada Belén, a la que también impusieron los nombres de Encarnación, por su abuela materna, Inés, nombre favorito de su madre, Fuensanta por la Patrona de

Murcia y, al igual que su hermana, de la Santísima Trinidad y de Todos los Santos.

El Ministro Juan José Lucas obsequió a su ahijada con un juego de pulsera y pendientes de brillantes y perlas y Asunción Valdés regaló un cofre de plata con el nombre de su ahijada y la fecha grabada.

Las conchas bautismales de plata fueron regaladas por Almudena Templado, amiga de la madre. Entre los invitados se encontraban compañeros de la madre como Marta Martínez de la Agencia EFE, Ismael Galiana de la Cadena SER y su esposa Rosa Badenes del Gabinete de Prensa de la Consejería de Presidencia de la Comunidad Autónoma. También estuvieron presentes Gador Sánchez, del gabinete de prensa de la Consejería de Turismo, al igual que Rodolfo Castro, ex Delegado de la Agencia EFE en Murcia y su esposa, María Quesada, también periodista y que se desplazaron desde Valencia donde residen con sus tres hijos.

Otros invitados relevantes fueron la Consejera de Trabajo, Lourdes Méndez y su marido Javier del Cid, el Director Sectorial de la Vivienda, José Anselmo Luengo y su esposa María del Carmen Gallego, la Secretaria Sectorial de la Unión Europea, María Dolores Alarcón y los Diputados Autonómicos, Alberto Garre y Diana Asurmendi.

Otro de los amigos de la familia que presenciaron el Bautizo fueron Pedro Hernández Rex y su esposa Inés Ortuño, la Magistrado Gloria Alarcón, el ex Alcalde de Blanca, y ex Diputado Regional, Emilio Laorden y su esposa Cristina Templado, el Notario Antonio Trigueros y su mujer Mari Rosa; Ramón Ojeda, presidente de CajaMurcia y su esposa Carmen López. Y por supuesto, no faltó el equipo médico que atendió el nacimiento de las gemelas, encabezado por el doctor Francisco José Barceló, su esposa Ana Cárceles; la doctora María Jesús Avilés y el pediatra Claudio Contessotto. Al término del bautizo, los invitados se trasladaron a pie hasta el Club de Oficiales Ruiz de Alda donde degustaron el banquete.

Cum Laude para una mujer sobresaliente



En la imagen Piedad Alarcón periodista de TVE/MURCIA

Esta es la vida profesional de una periodista con vocación y oficio. Piedad Alarcón comenzó su trayectoria profesional en la provincia que la vio nacer, Granada. Como redactora del tabloide la Voz de Granada, Pity, como más tarde se la conoció entre los compañeros, fue una joven inquieta cuyos límites no tenían fronteras. El diario Patria, en la ciudad de la Alhambra, también fue otro medio donde Alarcón tuvo la oportunidad de enfrentarse a los diferentes avatares que se encuentran a diario en esta profesión.

Continuando su labor profesional en Andalucía, la periodista pudo vivir nuevas experiencias en otro periódico, El Diario Sur de Málaga. De la prensa escrita Piedad saltó a otro medio de comunicación, esta vez en Radio Juventud de Málaga. Su voz, ya

muy reconocible, con un tono diáfano y rotundo, fue volando a través de las ondas hacia Radio Nacional de España, en Zaragoza. En la capital maña, Pity siguió escribiendo para los periódicos: Diario Amanecer y el Diario Pueblo-Aragón.

Con juventud y experiencia, la periodista accitana volvió a cambiar de rumbo, en esta ocasión su parada fue RNE, en Madrid. La capital fue una ciudad donde Alarcón tuvo ocasión de seguir formándose en las diversas disciplinas del Periodismo .

Inquieta y siempre dispuesta a ampliar conocimientos, su formación académica, envidiable, (Técnico de Radiodifusión, Licenciada en Ciencias de la Información, por la Universidad Complutense de Madrid, y Doctora en Derecho por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), le permitió escalar peldaños hacia los puestos de dirección. En Madrid, comenzó su carrera de redactora de TVE, y en poco tiempo ascendió, incorporándose como Directora de TVE en Andalucía. Más tarde fue nombrada Directora en el Centro Territorial de TVE en Canarias y, finalmente, en Murcia dirigió el Centro Territorial de RNE y también el de TVE.

Para su tesis doctoral, Piedad Alarcón ha titulado: "Periodismo y Unión Mediterránea: Una aproximación al periodismo de mujeres", un trabajo que ha merecido la calificación de Sobresaliente Cum Laude. Que el periodismo sigue considerada una profesión de hombres, es uno de los aspectos concluyentes del estudio realizado por la profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Murcia. Aunque es bien cierto, defiende la periodista, que existe una mayor presencia de mujeres en el mundo del periodismo, este hecho no implica que el colectivo femenino tenga acceso a los puestos de dirección. Apoyada en sus propias experiencias y en las investigaciones realizadas durante tres años, Piedad asegura que, el hecho de que las mujeres no accedan a cargos de dirección no quiere decir que no tengan responsabilidades porque se les exige por igual. La tesis es un recorrido por la historia del periodismo por Grecia, Italia, Francia y España. En sus conclusiones, Alarcón destaca que "en Francia y España el periodismo es muy parecido, puesto que empieza como un vehículo para que los escritores puedan escribir. En Grecia ha sido diferente, porque, concretamente, el primer periódico griego surge en Viena, en el exilio". Para esta académica, la profesionalización en el periodismo surge en los países anglosajones, es decir, "Estados Unidos e Inglaterra" y que es más adelante cuando se incorporan Francia y España.

n

Onda Nave, taller de radio



Jóvenes de la Asociación Onda Nave realizando un programa

Un taller de radio dispone de una tecnología limitada y en ocasiones muy endeble, pero suficiente para que los jóvenes pueden expresar sus ideas divirtiéndose y entreteniendo

Los talleres de radio no son emisoras. En la ciudad de Murcia, por ejemplo, los encontramos como parte de las actividades de asociaciones juveniles. El origen de estos talleres está en el deseo de un grupo de jóvenes de expresar sus gustos, sus ideas, de pasar el tiempo en algo distinto a lo que hace todo el mundo.

Contactar con el taller, por regla general, es algo causal, alguien lo comenta en clase, un amigo dice tener un amigo que... se acercan al centro pidiendo información por el teatro, los bailes de salón o el aeróbic y descubren que hay un taller de radio.

Estos jóvenes, con ganas de divertirse, con tiempo libre e interés de experimentar, de hacer cosas distintas, suelen ser todos ellos gente convencida de que

el taller de radio es la plataforma ideal para reírse con los amigos; hacer algo divertido, interesante y distinto; expresar sus ideas sobre lo humano y lo divino, poner esa música que tanto le gusta, pero en casa no pueden soportar, etc; aprender a hacer Radio.

En lo concerniente al último punto, hay que decir que quienes llegan al taller soñando en convertirse en "estrellas" o, simplemente, con aprender el oficio, son los primeros en abandonar al contemplar la realidad. El Taller de Radio es un lugar de entretenimiento, un lugar para jugar y divertirse (con muchas limitaciones técnicas) que busca la ocasión de que los jóvenes de su entorno tengan una oferta distinta "para pasar el rato". Cada taller tiene una forma de organizarse que depende de la estructura interna de la Asociación Juvenil, pero hay tres puntos en común: La publicidad de cualquier tipo está totalmente prohibida, es un taller no una empresa. Los socios disponen de un programa de una hora semanal (siempre en horario de centro). Con una periodicidad, algo irregular, se dan consejos sobre el uso de la mesa de mezclas y el comportamiento ante el micrófono.

No emite con más de 25 Vatios. La gran mayoría graba el programa para después mostrárselo a la familia y amigos, que no lo escuchan porque no les llega la señal.

Hay total libertad en los contenidos de los programas, aunque para algunas asociaciones es importante que los programas tengan contenido con marcado fin social o reivindicativo; que se cuenten temas del entorno de los jóvenes; o que el programa se realice con una gran documentación. En otras asociaciones eso depende de cada cual y sólo se hacen exigencias formales del tipo: no insultar y no romper el equipo (generalmente endeble y frágil). Los jóvenes que forman parte de estos talleres también son muy distintos, pero se pueden clasificar en los seducidos por la radio en sí, los que hacen programas siguiendo los cánones formales (guión, sintonía...); los que quieren expresar ideas concretas (un tipo de música, cine, ecología...); y los que van a divertirse y hacen lo que se les ocurre. Y ya que escucharnos es complicado les invitamos a que se pasen por cualquiera de ellos para más información.

Nos encontramos en calle Correos, nº 3, Puente Tocinos (Murcia), y el teléfono de la Asociación es el 968 23 71 94.

n

Los "Grandes" de la Televisión, en los TP de Oro



Los componentes del desaparecido programa de Tele 5, *El Informal*, celebrando su triunfo



Carlos Lozano, TP de Oro al Mejor Presentador

El pasado mes de enero se celebró en el Palacio Municipal de Congresos 'Juan Carlos I', de Madrid, la Trigésima Edición de los Premios TP de ORO. La ceremonia de entrega fue presentada por Silvia Jato y Antonio Hidalgo, ambos presentadores de Antena 3 Televisión, cadena encargada de organizar la gala 2001. Esa noche fue muy especial, ya que la revista *Teleprograma* celebraba la trigésima edición de estos galardones que se otorgan a personajes y programas de la televisión de 2001 elegidos por los lectores de las revistas semanales del grupo Hachette Filipacchi. Poco después del nacimiento de la revista TP, siete años para ser exactos, se celebraba la primera edición de los premios, en 1972 se premiaba a los mejores profesionales de la Televisión. Fue, sin duda, la primera gran fiesta de este medio que tuvo el honor de ser presentada por José María Ñigo. El actor estadounidense Rock Hudson y Kabir Bedi, fueron algunos de los premiados, ya que entre las categorías se incluía "Mejores Actores Extranjeros". Desde el comienzo de esta ceremonia, han pasado 29 años se han reconocido por el público la labor profesional de cientos de presentadores, series, programas de televisión, actores, actrices...

El programa más premiado por los lectores de TP en estas tres décadas ha sido "Informe Semanal" de TVE, con diez galardones. Imanol Arias, Emilio Aragón y Alfredo Landa han conseguido en tres ocasiones el Premio al Mejor Actor. En cuanto a las series destacan "Farmacia de guardia", con cuatro galardones y "Médico de familia" con tres. El histórico concurso "Un, dos, tres" tiene en su poder siete premios. El sector de la Publicidad tiene un hueco para los trofeos; la conocida marca de bebidas refrescantes Coca-Cola ha recibido el premio en siete ocasiones.

Entre los afortunados de este año se encontraban Ana Duato e Imanol Arias, actores protagonistas de la serie que se emite en TVE, "Cuéntame", que también ha sido elegida como la mejor de 2001. El programa espectáculo "Operación Triunfo", de TVE, la telenovela "Yo soy Betty, la fea", de Antena 3 TV, y el espacio infantil "Club Disney", de Tele 5, que ya fue premiado en la pasada edición. El magazine "El diario de Patricia", también estuvo entre los galardonados.

Pero, lógicamente, no son los únicos. "Noticias 1 de Antena 3", presentado por Matías Prats y Olga Viza, obtuvo el TP de Oro al Mejor Informativo Diario. Por otra parte, se concedieron cuatro premios especiales. Francisco Rabal y Miguel Gila, como homenaje a toda una vida; Ramón García por su trayectoria profesional; la serie que se emite diariamente en Tele 5 "Al salir de clase" como fenómeno televisivo juvenil y, a TVE, Antena 3, T5 y Canal +, que fueron galardonados por la Mejor Cobertura Informativa.

El premio al Mejor Spot de TV fue a parar a manos de la Lotería Nacional, y Los Simpson recibió el premio como Mejor Serie de Animación.

El broche de oro fue la elección al Mejor Presentador y la Mejor Presentadora. Entre los finalistas se encontraban Ana Rosa Quintana, María Teresa Campos, Silvia Jato, Javier Sardá, Carlos Lozano y Manuel Fuentes. Finalmente, Ana Rosa Quintana y Carlos Lozano fueron los ganadores de estas dos categorías.



En La Manga

DISEÑO. DPTO. PUBLICIDAD GRIM

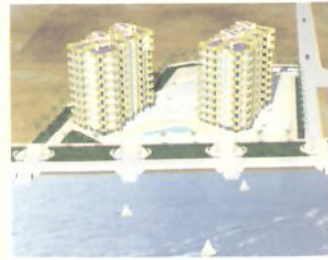
Puerto & Playa



Villas de Frente Marino



Las Gemelas de Frente Marino



GRIMANGA

Grupo Inmobiliario La Manga S.A.

www.grimanga.es

E-mail: grimanga@interbook.net

TELEFONOS: 968 143 353 - 968 143 090 - 968 504 477

CONTROL INTEGRAL DE PROCESO

www.elpozo.com • E-mail: elpozo@elpozo.com



CIP

 **EXPLORACIONES AGRÍCOLAS** ●●●●
Control de materias primas.

 **ELABORACIÓN** ●●●●
York - Charcutería Cocida - Embutidos Curados - Jamones.

 **SALA DE DESPIECE** ●●●●
Corte - Selección de carnes - Clasificación de carnes.

 **MATADERO** ●●●●
Control de las canales - Refrigeración.

 **GANADERÍA** ●●●●
Fabricación de piensos - Selección de razas - Granjas.

 **COMERCIALIZACIÓN** ●●●●
Servicio al Cliente - Logística - Punto de venta.

*Desde el origen
hasta su hogar*

elPOZO®



Estaba soñando

Esta vez, al contrario que otras muchas veces, era él el que dominaba la situación. Su eterno enemigo, aquel a quien odiaba con toda su alma, el que siempre lo humillaba, atormentaba y vejaba en sus sueños desde hacía tiempo, el que conocía tan bien, el que era tan real pero nunca había visto. Ese, su gran enemigo, estaba bajo su total y absoluto dominio.

Si, ahora no se reía ni se burlaba sino que suplicaba, lloraba y se arrastraba. Lo hacía porque se sabía vencido y porque el vencedor era él. Era el dueño de la situación y se sentía feliz. Era el dueño porque en su mano estaba el duro acero de una pistola y en su mente el grato deseo de utilizarla.

Estaba decidido. Iba a terminar con sus pesadillas, con sus complejos... con su enemigo onírico. Lo iba a matar y él lo sabía, por eso lloraba. Esta vez iba a pagar por todos estos años atrás. Iba a morir.

Sin hacer caso de súplicas levantó la fatídica pistola y la apoyó contra la sien de su enemigo. Sintió el estremecimiento que produjo el frío encuentro de la boca del cañón con la cálida y sudorosa piel. Veía con satisfacción correr las lágrimas de su reo condenado. Acercó con sumo cuidado el dedo hacia el gatillo, como queriendo retardar el momento de la ejecución, recreándose en el sufrimiento. Oyó, claramente, los muelles del mecanismo de percusión ponerse en movimiento. Un seco estampido retumbó en las paredes de la habitación.

Sus manos quedaron salpicadas de caliente y pegajosa sangre. La sien de su rival dejó entrar el proyectil, que con deleite destrozó huesos y cerebro. En este momento despertó y, aunque tarde, se dio cuenta de la realidad. Aquel que en sueños se le aparecía para martirizarlo, era él mismo y cuando también en sueños lo mató, murió con él. Se dio cuenta demasiado tarde.

Estaba soñando... y soñó que moría.

Llueve

Llueve. Llueve desde que te fuiste, desde que te marchaste para siempre. El cielo llora tu ausencia y las calles por las que andabas te añoran. Echan de menos el sonido de tus pasos y tu sombra en las aceras. Te fuiste, te marchaste y hoy sigue lloviendo, cae triste la lluvia que envuelve en melancolía tu recuerdo. Te fuiste, te marchaste... para siempre.

Sólo quiero

Porque sólo quiero mirar dentro de ti y besarte allá, en lo más hondo de tu ser, en tu corazón que es el mío.

“La estructura de la radio tradicional cambiará con la tecnología Digital Dab”

Desde hace tiempo, y de manera experimental, Onda Regional emite sus programas regularmente por medio del sistema digital adelantándose una década a la normativa futura

El 12 de marzo, de 2002, Onda Regional presentó de manera oficial su emisión en formato digital, con las distintas aplicaciones que se han desarrollado hasta el momento. La señal sin interferencias, un sonido limpio, calidad de audio de Disco Compacto y otras innovaciones en aportación de datos visuales permiten crear una radio diferente aumentando las posibilidades del servicio que actualmente se ofrece al público. Con la aparición de los nuevos receptores de radio digital se podrán divulgar datos e imágenes simultáneas a la emisión de un sonido de alta calidad. Adolfo Fernández, responsable del Área de Nuevas Tecnologías de Onda Regional nos explica todo lo relacionado con la radio digital.



Adolfo Fernández, durante un momento de la entrevista

PREGUNTA.- ¿Como se desarrolló la I Jornada Técnica de la Radio Digital-DAB?

RESPUESTA.- En uno de los hoteles más céntricos de Murcia se celebró la I Jornada Técnica de la radio Digital-DAB. En este seminario se conocieron aspectos como “La red de difusión de DAB de Retevisión”; “Tecnología DAB Y aplicaciones de Valor Añadido”; “Aplicaciones de Teleenseñanza” o “La Tecnología de recepción de señal”.

En la semana experimental que se dio a conocer en la Sección de Imagen y Sonido de El Corte Inglés de Murcia participaron Juan Máiquez, Director de la Emisora Onda Regional, Saturnino Rayado, Gerente de Ingeniería de la Unidad de Negocio Audiovisual de

Retevisión, y Fernando Ferreira, Jefe de Área Radio de la Unidad de Negocio Audiovisual de Retevisión.

El público pudo tener acceso a los receptores digitales y comprobaron su funcionamiento y prestaciones.

¿Qué clase de información digital ofrece Onda Regional?

De forma experimental, hemos puesto en funcionamiento el escritorio Digital DAB. Se compone de una serie de datos que el oyente recibe en la pantalla de su receptor y que son perfectamente compatibles con otras actividades que esté realizando, como la conducción de un automóvil. Esta

información se ofrece de manera sencilla, con texto breve, pero muy explicativo, en imágenes que no distraigan al oyente del mensaje. Además, ofrecerá la posibilidad de recibir la información de un modo más relajado, facilitando la atención de los datos visuales que, bajo un mensaje específico, completarán la información del programa principal como informativos, programas de consulta y corporativa (las últimas noticias llegadas a la redacción y selección de contenidos de la Web) y producción ajena (enlace a contenidos digitales cedidos a otras empresas o instituciones).

e



Un operador de audio ajusta la mesa de mezclas durante la emisión de un programa de radio



A través de la informática se elaboran los espacios digitales de Onda Regional

Digamos que por medio del Sistema DAB se va a saber qué tipo de información necesita el oyente

Exacto. De una forma intuitiva y personalizada, el receptor de radio emitirá la información adecuada a lo que en ese momento necesite el oyente. Es decir, si el oyente se encuentra en A Coruña conduciendo, recibirá a través de la radio, y la conexión a un GPS, los datos de tráfico, mapas de carretera y zonas de hostelería. El Escritorio DAB reconoce dos Actitudes del oyente:

"Actitud en la Escucha". Cuando sintonizamos la radio en un vehículo, esperamos recibir una información específica. Se informa con contenidos que giran en torno a dos conceptos: informar sobre el tráfico especialmente en el modo urbano de nuestra cobertura geográfica: densidad, retenciones, calles cortadas, aparcamientos disponibles y un segundo eje que vendrá configurado por la información turística: rutas de encanto de la región, hoteles y restaurantes, artesanía popular, museos... Esto implica además tener presente los riesgos de una distracción en la conduc-

ción. Por lo que la información debe presentarse la con grandes caracteres y un buen número de ilustraciones, que hagan comprensible de un primer vistazo, el mensaje transmitido.

La "Actitud en Movimiento", que es para el oyente que se conecta en su casa con un equipo de altas prestaciones, o para el que lo hace en el trabajo, con la tarjeta de un ordenador. Creemos por tanto inevitable personalizar nuestros contenidos a una "Actitud en Movimiento o de Valor Añadido".

De esta forma se permite al oyente profundizar en los contenidos presentados, estructurados bajo un formato de página web. Estos contenidos serían de la siguiente naturaleza:

Específicos: Informaciones que complementan a la emisión simultánea del programa principal. (Perfil biográfico del invitado que está siendo entrevistado, documentación y enlaces para saber más del tema tratado, estadísticas, mapas...) Informativos, de Consulta y Corporativa: Base de datos en permanente actualización, con toda la información llegada hasta nuestra redac-

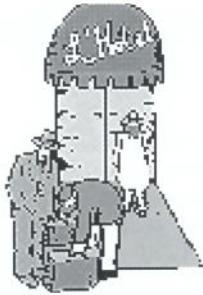
ción. Además la selección de distintos contenidos de la Web de Onda Regional (cámara Catedral, entidad corporativa)

Producción ajena: Enlace a contenidos digitales cedidos a otras empresas o instituciones. ¿Qué hacemos con la capacidad sobrante que aún nos queda?

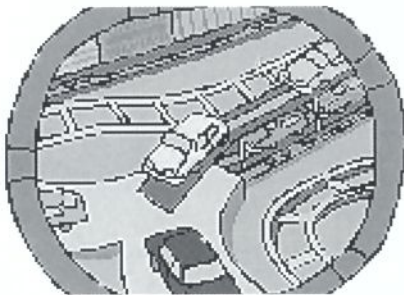
¿Qué otras novedades presenta la radio digital?

Pues además de todas las posibilidades informativas anteriormente desglosadas, otro área es la cobertura. En la actualidad por medio de un sistema de multicapas y según que emisora, la señal salta de repetidor en repetidor, llegando a hacer falta al menos ocho repetidores que van buscando la señal allá dónde se dirija uno en su viaje en coche. Sin embargo con el sistema discriminador de la radio digital y con un solo repetidor como el de Carrascoy se abarcaría el 70% del territorio. Además, el sistema de comprensión de DAB permite añadir más información y donde antes sólo entraba un canal con esta tecnología entrarían seis.

e



La información sobre la oferta hotelera se podrá conseguir a través de un receptor de radio digital



También la información sobre el tráfico de carretera y urbano que disponga la DGT se podrá ofrecer a través de mensajes audiovisuales cortos

Apoyo a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado



Retrato robot de la persona que colocó la bicicleta bomba cuya explosión hubo en Madrid al general Justo Oreja

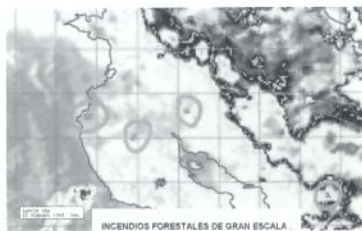
ORdigital



Tanto las Fuerzas de Seguridad del Estado como los Servicios de Urgencia visualizarán retratos de delincuentes, mapas, ...

Apoyo en las actuaciones de Protección Civil

ORdigital



Los servicios de salvamento podrán hacer frente mejor a su trabajo con la situación exacta de los accidentes, incendios, ...

¿Cuál sería el método utilizado para regular la competencia de emisoras?

Con la emisión digital va a dejar de existir el concepto de concesiones administrativas, al igual que va a pasar con la televisión digital. En un futuro el sistema de consignación de emisoras se realizarán en forma de paquetes. Un paquete se ofertará a uno o varios operadores. Por ejemplo un paquete de emisoras sería el de la Radio Pública que comprendería Radio 1, Radio Clásica, Radio 3, etc. También existiría un paquete regional donde entraría Onda Regional y otros paquetes de emisoras privadas correspondientes a los distintos operadores.

¿En la I Jornada Técnica de la radio Digital-DAB se trató el tema de aplicaciones a la Teleenseñanza, cómo funciona este sistema?

Al cambiar la estructura de la radio tradicional, incorporando información visual y textual, surgen nuevas demandas que provienen del sector de producción ajena a la emisora de radio. Uno de esos campos es el de las aplicaciones a la Teleenseñanza. Con un sistema que permitirá visionar un video, se podrán impartir clases y el sujeto receptor, por medio del teléfono, podrá aclarar sus dudas. No existirá el colapso, ya que el sistema permitirá que todos los usuarios se conecten al curso al mismo tiempo. En una pequeña pantalla aparecerán todos los instrumentos informáticos necesarios, para aplicar lo que se está aprendiendo. Así, cualquier empresa podrá ofrecer, a través de la radio, master especializados, cursos didácticos, etc. La radio es el medio de comunicación más generalista y puede convertirse en un gran medio de información sobre educación.

¿Además de informar en profundidad de todo lo que le interese a un receptor qué más posibilidades ofrece la radio digital?

Por ejemplo existe el trasvase de comunicación entre los servicios de emergencia. En el campo de salvamento, Protección Civil, o Policía. Un ejemplo, un retén de Protección civil se encuentra efectuando un salvamento por incendio en un lugar remoto. Ahora funciona perfectamente el Centro de

Emergencia de la Región de Murcia, que ofrece información sobre la orografía, densidad de la maleza, caminos rurales y todo con fotografías satélites. Todo se logra gracias a la alta tecnología, pero en el futuro un simple receptor de radio podrá ser el puente de esa información. A la policía, en su búsqueda de un terrorista en vez de recibir por medio de un fax la imagen poca nitidez y robotizada del sujeto, a través de la radio podrá recibir un retrato perfecto del hombre buscado. Como ves, un mundo interconectado entre medios de comunicación y servicios de emergencia donde todos utilizaríamos una información de gran trascendencia. El problema, está en si sabremos darle esa trascendencia y utilidad a la información.

Características técnicas del sistema Digital Dab

El Sistema DAB proporciona radiodifusión digital multiservicio de alta calidad, destinada a receptores móviles, portátiles y fijos, tanto para la radiodifusión terrenal como para radiodifusión por satélite. Es un sistema flexible que permite una amplia gama de opciones de codificación de los programas, de los datos asociados a los programas radiofónicos y de los servicios de datos adicionales.

Características principales:

Eficiencia en la utilización del espectro y la potencia.

Se utiliza un único lo que para una Red nacional, territorial o local terrenal, con transmisores de baja potencia.

Mejoras en la recepción.

Mediante el sistema DAB se superan los efectos que la propagación multirrayecto, debida a las reflexiones en edificios, montañas, etc., produce en los receptores estacionarios, portátiles y móviles y se protege la información frente a interferencias y perturbaciones. Estas mejoras se logran mediante la transmisión COFDM que utiliza un sistema de codificación para distribuir la información entre un elevado número de frecuencias.

Rango de frecuencias de transmisión:

El sistema DAB está diseñado para poder funcionar en el rango de frecuencias de 30 MHz. a 3.000 MHz.

Distribución:

Se puede realizar por satélite y/o transmisiones terrestres o de cable utilizando diferentes modos que el receptor detectará automáticamente.

Calidad de sonido:

Para el oído humano, es "subjetivamente" similar a la del Disco Compacto (CD). En el sistema DAB se aprovecha el efecto de enmascaramiento que se produce debido a las características psicoacústicas del oído humano, ya que no es capaz de percibir todos los sonidos presentes en un momento dado, y por tanto no es necesario transmitir los sonidos que no sean audibles, en ese momento. El sistema DAB utiliza un sistema de compresión de sonido llamado MUSICAM para eliminar la información no audible, consiguiendo así reducir la cantidad de información a transmitir.

Multiplexado:

De manera análoga a como se entra en un multicine donde se exhiben varias películas y seleccionamos una de ellas, es posible "entrar" en un múltiplex DAB y seleccionar entre varios programas de audio o servicios de datos. El sistema DAB permite multiplexar varios programas y servicios de datos para formar un bloque y ser emitidos juntos, obteniéndose el mismo área de servicio para todos ellos.

Capacidad:

Cada bloque (múltiplex) tiene una capacidad útil de aproximadamente 1,5 Mbit/s, lo que por ejemplo permite transportar 6 programas estéreo de 192 kbit/s cada uno, con su correspondiente protección, y varios servicios adicionales.

Flexibilidad:

Los servicios puede estructurarse y configurarse dinámicamente. El sistema puede acomodar velocidades de transmisión entre 8 y 380 kbit/s incluyendo la protección adecuada.

Servicios de Datos:

Además de la señal de audio digitalizada, en el múltiplex se transmiten otras informaciones:

El canal de información:

Transporta la configuración del múltiplex, información de los servicios, fecha y hora, servicios de datos generales como: radio búsqueda, sistema de aviso de emergencia, información de tráfico, sistema de posicionamiento global, etc. Los datos asociados al programa se dedican a la información directamente relacionada con los programas de audio: títulos musicales, autor, texto de las canciones en varios idiomas, etc.

Servicios adicionales:

Son servicios que van dirigidos a un grupo reducido de usuarios, como por ejemplo: cancelación de tarjetas de crédito robadas, envío de imágenes y textos a tableros de anuncios electrónicos, etc.

Todos estos datos se reciben a través de una pantalla incorporada al receptor.

Coberturas:

La cobertura puede ser local, regional nacional y supranacional. El sistema es capaz de añadir constructivamente las señales procedentes de diferentes transmisores en el mismo canal, lo que permite establecer redes de frecuencia única para cubrir un área geográfica determinada en la que es posible utilizar pequeños transmisores para cubrir las zonas de sombra dejadas por aquellos.

Concentración de Medios (I)

¿Cuáles serán las influencias de esa mega-economía en los propios medios de comunicación y en los comunicadores y en los receptores-consumidores?

Gran parte de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual se aplican duro en sus labores de la Universidad porque desean trabajar en buenos medios de comunicación, sólidos y prestigiosos. Pero este hecho, hasta hace algunos años únicamente podía darse tras cierto tiempo de permanencia en el sector, y por ambas partes: el recién licenciado se "colocaría" en alguno de ellos, donde, tras pasar por diversos cometidos y demostrar su valía, aterrizaría por fin en "su" sección, largamente soñada, y, a partir de ahí y por méritos propios, se labraría su reconocimiento profesional; por su parte, el medio también necesitaba un tiempo para hacerse su hueco entre tantos otros y, lo más importante, para lograr el reconocimiento de los demás. Sin embargo, hoy día, todo esto ya no es así y se estima que en un futuro inmediato será peor aún. ¿Por qué? Las razones son varias: Históricamente, en el paisaje relacionado con los medios era muy frecuente que el director fuese también su propietario. Esto no sólo significaba que constituía una figura omnipotente, sino también que estaba muy cerca del personal -de todo el personal- a sus órdenes, y conocía a todos los trabajadores, habitualmente de forma casi familiar.

Pero cuando los medios de comunicación se revelaron como empresas rentables -y mucho, algunos de ellos, comenzaron las luchas económicas. Primero, personas adineradas aportaron capital para contribuir a la solidez económica del medio, siempre teniendo en cuenta los ingresos por publicidad, a la que es preciso considerar como la verdadera mantenedora del precio final, siempre muy por debajo del de coste real.

A continuación, llegó la adquisición completa del propio medio, cuya consecuencia más inmediata fue que el director se convirtió en un empleado más. Poco después sería la compra, por parte del mismo individuo o familia, de varios medios del mismo sector, constituyendo así lo que conocemos como Cadena.

Más tarde, en la vida de los medios influirían hechos procedentes de conceptos puramente económicos, como los de ampliación de capital, de cotización en

Bolsa, o de inversión. Esto significa que los propietarios "de verdad" son muchas personas: las adquirentes de las acciones de la empresa, en su mayor parte desconocidas y residentes en cualquier lugar de España.

El penúltimo paso es la creación de un grupo económico, como pueda ser el de PRISA, con Jesús de Polanco como principal accionista, que incluye editoriales, periódicos, emisoras de radio, de televisión, y además está extendiendo sus tentáculos en muchas direcciones más.

En estos últimos tiempos se está dando, y probablemente con más asiduidad de lo que la prudencia aconseja, la llamada concentración de medios, la fusión entre dos o más grupos económicos para conseguir un

macro-grupo. Y, a su vez, los macro-grupos se fusionan entre sí, constituyendo por sí mismo un lobby de presión ¿galáctica?, dicho sea con una enorme carga de ironía pero también con el mayor recelo.

Todo esto está muy bien sobre el papel: es muy lícito que los inversores que arriesgan su dinero en comprar acciones de determinadas empresas obtengan sus beneficios, y que a su vez intenten obtener cada día más, ya sea exigiendo más efectividad a una en concreto o expandiéndose gracias a la compra de

otras empresas, pero ¿cómo nos afecta eso a los que trabajamos en los medios, a los que somos empleados "por cuenta ajena"? ¿Cuáles son las influencias de esa mega-economía en los propios medios y, a fin de cuentas, en los comunicadores y en los receptores-consumidores?

En efecto, siempre hay otros puntos de vista. Nadie podría reprocharles a los accionistas que no se interesen por las cuestiones de personal de cada una de las empresas -y de las consiguientes sucursales- de las que han comprado acciones. Eso no es de su incumbencia. Cierto.

Pero, ¿no es también cierto que, con sus exigencias de mejores y mayores resultados en cada ejercicio económico, son co-responsables de la política económica y social de cada una de esas empresas o, más bien, los inductores?

En los últimos tiempos se está dando, y probablemente con más asiduidad de lo que la prudencia aconseja, la llamada concentración de medios, la fusión entre dos o más grupos económicos para conseguir un macrogrupo

Las Oscar de Èbano y marfil

La presente edición de los premios de la Academia de Hollywood, más conocidos como Oscar, ha tenido este año un tono de suave color café con leche, como los actores Halle Berry y Denzel Washington, que han recibido sendos premios por sus papeles protagonistas en las películas "Monster's ball" y "Training day", respectivamente.

Ha sido un triunfo de los actores afroamericanos, que es el término políticamente correcto con el que hay que designar a los negros en Estados Unidos, aunque en el caso de Halle Berry lo de "afro" está un poco suavizado, ya que su madre, es como se pudo comprobar en la ceremonia de la entrega de los premios, una blanquísima súbdita de Su Majestad la reina Isabel II. Tanto ella como Washington son guapos, elegantes y de rasgos más bien blancos. Junto a ellos, Sydney Poitier, otro afroamericano guapo y elegante, recibió un Óscar de honor. Todo el mundo dice que por fin se ha hecho justicia con los actores negros, perdón afroamericanos, y debe ser verdad porque la Academia ha preferido premiar un papel de "malo" que es el que hace Denzel Washington, en perjuicio de otros actores que han interpretado a un discapacitado mental o un esquizofrénico, respectivamente, que son Sean Penn y Russel Crowe, unos personajes que siempre han gustado mucho a los académicos de Hollywood.

El contraste con el café con leche de Berry y Washington, los actores secundarios premiados, Jim Broadbent y Jennifer Connelly, muestran una piel más que blanca, blanquísima. Ella, una chica morena y guapísima, fue vestida a la ceremonia por su peor enemigo. Con un moño poco favorecedor y un traje que parecía la continuación de su nivea piel, podemos decir que la Connelly ha tenido épocas mejores. En cuanto a Broadbent, se trata de un actor inglés con mofletes colorados, al que hemos visto este año en varias películas de éxito como "Moulin Rouge", "El Diario de Bridget Jones" y en "Iris", por la que ha recibido el Óscar.

Otra que iba radiante, aunque compuesta y sin novio, era Nicole Kidman. La chica también es de tez pálida y por eso se puso un traje de camisón que tampoco le

favorecía mucho. Además, tuvo que tragarse el sapo de ver el video clip de la canción "Vanilla sky" donde su ex, Tom Cruise y la actual de éste, Penélope Cruz, vivían su amor a tope. Si al menos se hubiera llevado el premio, tendría ese consuelo... Otras que lucían un look un tanto zarrapastroso eran Gwyneth Paltrow y Cameron Díaz, dos chicas rubias, guapas y con muchos admiradores, que se empeñaron esa noche en ser las más feas del baile. La Paltrow llevaba el mismo aspecto que en su última película en la que por lo visto hace de drogadicta, por lo que agotó la reserva del eye-liner y además se puso un traje transparente que consiguió lo imposible, es decir, parecer gorda. En cuanto a la Díaz, lo tuvo muy fácil, sólo tuvo que dejarse puesta la bata

de casa y dejar de peinarse. Por último la actriz mexicana Laura Elena Harring desveló que era ella la encargada de lucir las sandalias de diamantes que le habían hecho en Elda. Lástima que las llevara abrochadas con unos lazos horriblos pero tuvo sus momentos de gloria. Y dejando a un lado la cuestión del vestuario, los premios este año han estado muy repartidos, quizá porque han quedado fuera de la lista, películas más interesantes que las nominadas. "Una mente maravillosa"

recibió el premio a la mejor película, así como su director Ron Howard, aquel chico con calvicie incipiente de "American graffiti". No se llevo el suyo Russell Crowe, probablemente porque se va acrecentando su fama de "chulopiscinas". "El señor de los anillos" se llevó a algunos premios de consolación y a "Moulin Rouge" se le premió su originalidad, que a ratos resulta un poco cargante.

La ceremonia no fue tampoco como para tirar cohetes. A la estupenda Whoopi Goldberg le recortaron mucho sus mordaces intervenciones que son como los de la Rosa María Sardá en los Goya, lo mejor de la noche con diferencia. Los agradecimientos se hacen eternos, ya que llega un momento en que te pierdes en la larga lista de manager, productores, padres, primos, tíos y otros parientes "que tanto me quieren y a los que tanto debo". Claro que hubo algo que salvó la noche, la presencia de Woody Allen, algo que, sospecho, no volverá a repetirse en mucho tiempo.

Todo el mundo dice que por fin se ha hecho justicia con los actores negros, y debe ser verdad porque la Academia ha preferido premiar un papel de "malo", que es el que hace Denzel Washington en perjuicio de otros actores

¿Alguna vez existió el palo largo?

El vocabulario empleado en el lenguaje futbolístico escapa a veces a la lógica de los significados que se exponen en el diccionario de la Real Academia de la Lengua

Mi primer contacto con el mundo de la locución radiofónica fue a través de la voz mágica de un argentino llamado Héctor del Mar. Habría que remontarse allá por el 78 o 79, años en los que a través de un viejo transistor que apenas cogía la FM me refugiaba en las ondas de la entonces Intercontinental de Madrid y empezaba mi idilio secreto con la radio.

Luego, por azares del destino, durante algunos años me perdí, micrófono en mano, por aquellos campos de la tercera división madrileña narrando todo lo que se movía.

Aprendí entonces que los que damos a la "húmeda" a través de las ondas contando los avatares de veintidós tíos en calzones hemos inventado un lenguaje propio y transferible. Si, han leído bien, un lenguaje transferible a todo bicho viviente que cada mañana se empapa de periódicos deportivos y tertulietas radio-futboleras.

Un lenguaje en donde se descubren auténticos "Expedientes X".

Por ejemplo ¿alguien ha visto alguna vez el llamado "palo largo" de una portería de fútbol?, ¿los que diseñan los campos desconocen las medidas longitudinales y suben algunos centímetros de más el poste derecho que el izquierdo?, ¿tiene el portero una manivela para subir y bajar a su antojo la portería? No se crean que estas preguntas no me las he planteado unas cuantas veces. Al final no hay respuesta alguna. Lo dicho; un gran enigma.

Otro aspecto ciertamente mágico de este lenguaje es que a través del mismo descubrimos grandes secretos del fútbol patrio.

En el balompié existe la economía sumergida y el pluriempleo. ¿Que es mentira? Sé, de buena tinta, que hay jugadores que además de dar patadas a un balón también se dedican al sector de la construcción. Me di cuenta el día en que escuchando una retransmisión supe que Butragueño era capaz de hacer un "túnel" en el área y acto seguido construir una "pared" con un compañero.

Otros jugadores, con dotes más artísticas, se dedican al diseño. Me ha llegado el dato, y no voy a decir quien me lo ha contado, que el portugués Figo hace "auténticos trajes" a los defensas contrarios y que Rivaldo colo-

ca "sombrosos" en menos que canta un gallo. También hay futbolistas idóneos para ganar "Operación Triunfo". Me refiero, justo es reconocerlo, a los porteros que casi siempre "cantan" tras la salida de un corner. Por cierto, hablando de guardametas, algunos incluso son "fusilados" por los rivales sin abrirles siquiera juicio sumarísimo. No obstante, en este triste aparatado, la palma se la llevo un tal Zubizarreta que era constantemente condenado a la "pena máxima".

Los balones, otro elemento clave de este espectáculo, también tienen caracteres diferentes según su dibujo, color o número de cordajes. Los hay muy cariñosos que se pasan el encuentro "besando las mallas" o "lamiendo el poste". Otros, son hacendosos y limpian "las telarañas" de la portería rival y algunos, los menos hay que decir, se camuflan en forma de lechugas o melones cuando les golpea un "tuerce botas".

Y si tenemos que rizar el rizo habría que decir de este lenguaje que tiene su importante carga de erotismo y sensualidad. Hay muchos que siguen poniéndose rojos cuando oyen que al portero de turno "le metieron el esférico con vaselina". Y no me digan que no hay jugadores descarados que se insinúan al adversario "haciéndole la cama". Lo dicho, cuando empecé a narrar por aquellos campos de DIOS,

me di cuenta que esto del fútbol es un gran engaño en el que no todo es lo que parece. Los jugadores más pacíficos rematan con una "tijera" y equipos que son conservadores de toda la vida se pasan el encuentro jugando por "la izquierda" y "a la contra". No sabemos si la contra será la nicaragüense o la chapatista.

Una última observación. En nuestra forma de hablar por radio también hay unos cuantos gramos de abstracción mental y de atentado contra la lógica espacial. Alguien, por poner un ejemplo, me puede decir dónde está un jugador que ocupa la "teórica posición de interior diestro a la altura de la línea divisoria que separa la medular del área contraria en el ataque local". ¡Toma ya!

Menos mal que nos queda el consuelo de que una sola, mágica, genial y conmovedora palabra, no tiene sinónimo:

¡Gol, gol ,gol, gol, gol, gol, gol, goooooooooool, goo!

¿Los que diseñan los campos de fútbol desconocen las medidas y alteran algunos centímetros de más el poste derecho que el izquierdo?



VEA MÁS
LIBROS
EN UNOS
MINUTOS
QUE LOPE
DE VEGA
EN TODA
SU VIDA.

PODRÁ LOCALIZAR FÁCILMENTE MÁS DE 100.000 TÍTULOS.



Las últimas novedades y *best-sellers*.



Todos los clásicos de los grandes autores.



Más de 30 secciones especializadas:
Ciencias Naturales, Informática, Economía
Derecho, Ciencias Exactas, Idiomas...



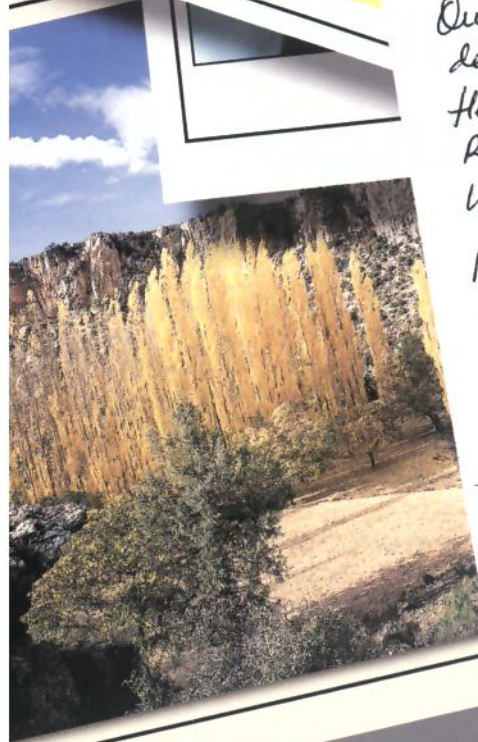
Servicio de consulta por ordenador.
P.I.C. Punto de información Cultural y Editorial



ESPECIALISTAS
EN LIBROS.



REGIÓN DE



Región de Murcia, 2002

Queridos amigos, os escribimos desde un lugar maravilloso. Hemos acertado al venir a la Región de Murcia, porque aquí hay de todo (y muy cerca): playas vírgenes, deportes náuticos, paisajes impresionantes en el interior (con magníficas casas rurales), gastronomía tradicional, balnearios para el descanso y la salud, historia... La gente, genial. En fin, hay que venir a verlo, la próxima vez nos acompañáis. Besos
Carmitas



CARLOS Y ELENA VAL
c/ LIBERTAD 63
28014 MADRID

turísti

MURCIA

turística

Déjate llevar

En la Región de Murcia podrás disfrutar de buen tiempo, paisajes, playas, deportes náuticos, historia, monumentos, montaña, salud, gastronomía... Tu estancia en esta región se convertirá en una experiencia inolvidable.



Región de Murcia
Secretaría General de Presidencia

“Sexo, mentiras y cintas de video”

Un “drama negro-cómico que saca a flote los sentimientos sublimados e identidades escondidas de los personajes”, al tiempo que profundiza en “los motivos inherentes a muchas relaciones”

He tomado prestado el título porque me parece adecuado relacionarlo con lo que ha sucedido en el último certamen de Miss Alicante, 2002, y su repercusión posterior en el de Miss España. Según lo publicado hasta ahora, en la fase previa al concurso nacional se cometieron, presuntamente, irregularidades por parte de la delegación de Alicante-Murcia. Aunque los presuntos implicados consideran que todo ha sido un montaje para desacreditarlos.

Como si el argumento de esta historia lo hubiera escrito el propio Soderbergh, el “drama negro-cómico” ha sido una constante en las convocatorias de este tipo de concursos. En la elección de Mister España, 2001, planeó la duda, respecto a María José Besora, sus operaciones han estado en boca de todos, la última Miss España ha vivido su reinado bajo sospecha. Y hace tiempo, una concursante de Canarias presentó denuncia por acoso sexual, aunque bien es cierto que la demanda no prosperó por falta de pruebas. Pero, quién puede dudar de que siempre aparece un camandulero pululando por estos certámenes, con la pretensión de “sublimar sus sentimientos” a costa de alguna ingenua muchacha.

Todo cuanto se ha denunciado en contra de estos certámenes quedaba en el terreno de la especulaciones. Pero tanto revuelo, protestas y descontento en torno a los certámenes de miss y mister, resultaba un negocio tentador para cualquier empresa periodística dispuesta a invertir tiempo y dinero en desmontar el engaño y la manipulación que, presuntamente, se ejerce en estos torneos de belleza. ¿Cómo descubrir el fraude? Echando mano de una “identidad escondida” y de unas cintas de vídeo, como en el caso de la elección de Miss Alicante 2002, comprometiendo seriamente y para los restos la credibilidad del certamen. Nadie antes había conseguido infiltrarse en una organización de este tipo, poniendo patas arriba el entramado y dejando con el culo al aire a mucha gente. Aunque los métodos empleados por los periodistas sean muy discutibles, y se pueda considerar el resultado de las investigaciones como un subproducto especulativo, muy acorde con la frivolidad mediática actual, eso no restó eficacia al fin que se perseguía: hacer negocio con el escándalo, y de paso informar a la opinión pública. Un concurso de belleza, por principio, lleva consigo la polémica pegada a los talones. Y a ello contribuye el rechazo frontal de las organizaciones feministas y diversos colectivos sociales, contrarios a la organización de los “mercadillos de la carne” donde los sexadores de granja (léase jurado), clasifican a las pollitas en función de su anatomía, y luego evalúan sus posibilidades de éxito según unos cánones morfológicos preestablecidos.

El director, Steven Soderbergh, aborda en esta historia los problemas que subyacen en la vida aparentemente apacible y acomodada de los protagonistas

Así las cosas, el pasado mes de marzo estalló el escándalo en torno a la delegación de Miss Alicante y Miss Murcia, de lo que hasta entonces sólo eran rumores. Una presunta gestión irregular de la delegada levantina, María Elena Dávalos, sirvió para que periodistas de El Mundo TV prepararan una estrategia de acercamiento y posterior infiltración en el mundillo de las bellezas, pero por la puerta de atrás. No les resultó complicado, gracias al exceso de prepotencia de la delegada, que les puso a huevo tirar de la manta y descubrir el tomate. Era cuestión de soltar carrete y esperar. Más pronto que tarde se descubrió el tinglado con las consecuencias ya conocidas por todos. Pero es probable que nada suceda, porque en este país los golfos nunca pierden. Y no es que yo piense que la señora Dávalos merece tal calificativo, ni ella ni las personas de su equipo, válgame el cielo, pero convendrán conmigo, aun anteponiendo el derecho a la presunción de inocencia, que al menos sí merece una reprobación por admitir, presuntamente, propuestas para cometer un fraude, si nos atenemos a lo recogido en cintas de vídeo y emitido por la televisión.

El abogado de la señora Dávalos, muy en su papel, pretende argumentar, en defensa de su patrocinada, que fue tentada con malas artes. Aunque no le falta razón, vamos a ser serios. Con el historial de la ex responsable de Miss Murcia y

Miss Alicante, es difícil creer que cayera ingenuamente en la celada de los periodistas. Al menos, no me negarán, que una cierta disposición para el enjuague sí hubo. Es cierto que nadie está libre de caer en la tentación. Pero cuando nos pillan metiendo de matute lo que no es de recibo, hay que apechar con las consecuencias de nuestros actos y tener buen perder. Eso es señorío.

Por cierto, hablando de perder, ¿alguien ha pensado en el daño moral inflingido a las muchachas que vieron como la corona de Miss Alicante 2002 iba a parar a una talluda patizamba, desmañada y con cara de no haber digerido las copas del fin de semana? ¿Quién compensara las ilusiones rotas de esas jóvenes, tantos sacrificios, esfuerzos y ahorritos volcados en el concurso? ¿Qué pasará con Rafael Cid, responsable de Miss España, seguirá al frente de una empresa tan desacreditada? ¿Devolverá algún responsable de la delegación de Miss Alicante-Murcia los cuatro millones y medio de pesetas cobrados, presuntamente, de tapadillo?

Se puede creer que no todo ha salido a la luz, aunque con lo visto y oído es más que suficiente para exigir responsabilidades, terminando de una vez y para siempre con vividores y pícaros que se enriquecen a costa de unas muchachas que buscan un trampolín hacia la fama, a través de certámenes de belleza. ¿Pero es eso un delito? Otras cosas sí.

Crónica de tribunales, condenados a entenderse

La Prensa y la Judicatura han conseguido crear una comunicación más fluida y transparente. Atrás quedan las dificultades y los recelos entre dos instituciones condenadas a entenderse

Es una de las secciones más antiguas dentro del periodismo y, al mismo tiempo, de las que encierran un mayor grado de dificultad. No porque los profesionales carezcan de la necesaria formación jurídica básica para asumirla —cada vez son más los que tienen estudios de Derecho—, sino por la tradicional cerrazón del mundo judicial ante los medios de comunicación.

No sería justo afirmar que esa cerrazón permanece inalterable en la actualidad; al menos, no persiste con la rotundidad con que lo estaba hasta no hace muchos años. La información ha ganado mucho terreno en este campo, porque cada vez se advierte un mayor grado de comunicación y de confianza entre los periodistas y los magistrados, jueces y fiscales.

Esa comunicación se da en ambos sentidos, y a ello ha contribuido no sólo el talante cada vez más abierto de los profesionales de la Administración de Justicia, sino, también, los cursos, jornadas y seminarios que el Consejo General del Poder Judicial ha venido organizando para los miembros de la judicatura y para los periodistas. También se ha ganado en confianza mutua, lo que igualmente favorece este cambio de actitud.

Hoy resulta impensable que pudiera repetirse la "historia" que hace varias décadas sufrió un periodista murciano por culpa de un juez instructor. Resulta, que el informador, como era su obligación, acudía a diario a las inmediaciones del Juzgado para tratar de obtener alguna noticia sobre el caso de la muerte de varios miembros de una familia por causas que entonces todavía no eran conocidas. Percatado el juez de la "molesta" presencia del periodista, poco menos que le amenazó con ordenar su detención si seguía "husmeando" por allí.

En la actualidad, repito, esto no deja de ser agua pasada; es algo impensable ahora. La situación, hoy por hoy, es bien distinta.

Por lo que se refiere a los medios impresos y a la información sobre juicios orales, la presencia de los periodistas tiene pocas parcelas vedadas: realmente, sólo en los casos contra la libertad sexual en los que las víctimas o los testigos son menores de edad y hay que preservar su identidad. En los demás, la transparencia es prácticamente total.

Por lo que respecta a los medios audiovisuales, las restricciones existen aún. Entre otros motivos, porque aquí entran en juego otros derechos, como el de la propia



El cronista de tribunales ha evolucionado y hoy es un experto en Derecho

La presencia de los periodistas en los tribunales ya sólo causa recelos entre los procesados y familiares. Hoy, hacer crónica de tribunales no es morir en el intento

imagen, de manera que a veces se dan situaciones de conflicto entre derechos de difícil armonización, para las que de forma apriorística no pueden ofrecerse soluciones de aplicación general.

De todas formas, también hay que reconocer que se va avanzando mucho y que el dominio del derecho a la información y a la libertad de expresión es cada vez mayor.

Especial cuidado se exige por la judicatura a los periodistas en el caso de diligencias que por ser sumariales o por referirse a investigaciones que aún no han concluido están protegidas por el secreto sumarial o por las más mínimas normas de sigilo y prudencia. Aquí, de nuevo, se da una colisión entre el deber del juez de velar por el mantenimiento del secreto para que las investigaciones no se vean perjudicadas, el derecho del ciudadano a recibir información veraz y la obligación del informador de facilitársela.

Tampoco aquí se puede ofrecer una fórmula o una solución mágica con carácter general. Habrá que estar al caso concreto y, sobre todo, habrá que saber conjugar aquellos derechos y deberes e intentar hacerlos compatibles. Como ocurre en otras parcelas de la vida, el ejercicio de la sabia prudencia y la valoración de todos los elementos en juego constituirá siempre una buena actitud. En cualquier caso, repito, hacer hoy "crónica de tribunales" no es morir en el intento.

O

La manipulación en el mundo periodístico

La "idea" es confundir al mayor número de personas, puesto que este es el objetivo máximo: influir, y hacerlo con resultados

Un tema manido y polémico, y siempre actual, es el referente a la manipulación que se registra, se detecte o no, en el panorama periodístico. Partamos, primeramente, del concepto de manipulación. Manipular es cualquier forma de modificar la realidad, cualquier "transformación" que hagamos de aquello que queremos significar o contar.

La pregunta es sencilla: ¿cómo se manipula? Hay, en estricto sentido, dos maneras: a) deliberadamente, cuando decidimos no publicitar una noticia determinada; y b) trastocando sutilmente los datos, de modo que el lector, el oyente o el telespectador no se de cuenta. No olvidemos las negligencias y las actuaciones poco profesionales por falta de capacidad. Es evidente que el mejor modo de manipular es aquel que no deja rastro. Si somos capaces de darnos cuenta de la "maniobra", no nos manipulan. En todo caso, la "idea" es confundir al mayor número de personas, puesto que éste es el objetivo máximo: influir, y hacerlo con resultados.

Desde que el hombre descubre las artes de comunicar, desde que domina la palabra y sus instrumentos de expresión, ha intentado manipular y conseguir que los demás tengan un pensamiento común, una actuación de conjunto.

En la estructura de poder dominante siempre subyace una ideología. Los grupos de opinión rescatan una selección de contenidos, una elección de lo que importa y de lo que no. Cada ideología resume un cierto tratamiento. Así, por ejemplo, si vemos una primera página de un periódico o los titulares de un informativo de radio o de televisión, somos capaces de observar, o debemos serlo, la ideología que predomina en el medio de que se trate. Si conocemos la filosofía que se esconde detrás de cada empresa periodística, nos enfrentamos a ella mucho mejor. Recordemos que lo importante no es lo explícito, sino lo implícito.

Dentro de un análisis televisivo, por ceñirnos a un mass-media, hemos de ver con qué noticia encabezan el informativo, cuánto tiempo le dedican, qué personas hablan, qué sesgo se imprime, etc. Los términos se pueden cambiar, según el medio que observemos.

¿Qué factores condicionan la manipulación? En primer término, la naturaleza del medio. No influye igual una entrevista a Arafat publicada en un medio local, que en una televisión nacional. Es evidente que la influencia

de un diario como "El País" es enorme. En segundo lugar, el propio sujeto de la información. Los líderes de opinión son filtros informativos. A todos, o a casi todos, nos cansan los eternos y repetidos tertulianos de la radio o los columnistas de prensa. Éstos no dan información; más bien interpretan la realidad.

En tercer lugar, tenemos a los propios periodistas. La información depende del redactor que la elabore. Determinadas noticias en algunas secciones especializadas las hacen personas que no tienen ni formación ni devoción por ese ámbito.

Finalmente, la misma estructura de información del medio. Debemos aquí hacer referencia al mito de la pluralidad. No hay que confundir la pluralidad con la cantidad. Hay toda una trama de conexiones de unos medios con otros, donde los grandes cada vez lo son más. Los ya ingentes grupos de comunicaciones nacionales compran hasta la prensa local. Ello les vale para tener un órgano más de presión en el ámbito político y económico, y también en el publicitario. Una máxima para cualquier

sociedad ha de ser la diversidad ideológica. De lo contrario, estamos perdidos.

Prosiguiendo con las técnicas de manipulación, podemos recordar las referentes al uso del lenguaje. Destacamos tres:

- La simplificación de las palabras (aportar menos palabras a un mensaje). Así, se reduce el entendimiento, la comprensión de la realidad.
- La utilización consciente de algunas palabras. Digamos que hay una perversión del lenguaje. Éste no es neutro. Podemos hacer percibir algo determinado, o bien algo diferente.
- La complicidad de ciertos significantes, que tienen varios significados. Este juego se ve, sobre todo, en los titulares. Recuerdo uno que hablaba de la mala leche de alguien, refiriéndose a las cuotas lácteas españolas de aquel año. Hay que tener mucho cuidado con las palabras. No las carga el diablo, pero sí las podemos cargar nosotros como si fuéramos auténticos demonios. No es lo mismo emplear el verbo afirmar que acusar. La frase puede estar igual de bien hecha, pero la connotación sería diversa.

Otras técnicas manipuladoras apuntan al uso de muestreos insuficientes, al manejo a nuestro antojo de estadísticas o de cifras, y a las referencias al presente con

Determinadas noticias de algunas secciones especializadas las hacen personas que no tienen formación ni devoción por ese ámbito

términos que tienen reminiscencias del pasado. No hay nada más intencionado, mal intencionado, que ofrecer datos sesgados, resaltando unos y dejando otros en la oscuridad o en segundo plano. Igualmente, no podemos entender el presente con una impronta pasada, ni tampoco la historia sin una labor de equiparación al año o la época que fuere. Las connotaciones positivas o negativas vendrán dadas por la "intencionalidad" del periodista. Algo que nunca debe ocurrir es la "combinación de manera confusa", la mezcla de información y de opinión. Los géneros se inventaron para algo. Por un lado, la noticia; y, por otro, los artículos, las columnas, los editoriales, etc.

El empeño de todo redactor ha de ser la objetividad. Si alguien cree que la información debe ir acompañada de interpretación, que lo diga, y que lo diga claramente. Tampoco deben quedar datos en el tintero que impidan al lector el conocimiento íntegro de los hechos. En este sentido, podemos destacar que la generalización de hechos parciales perjudica la idea general de conocimiento.

La práctica de la manipulación llega a todos los reco-

vecos de la profesión periodística. Se puede manipular hasta con el diseño, con la confección, con el orden de las noticias, con su prelación... No es lo mismo que una información aparezca en una primera página que en la última, en un margen u otro, a dos o a cuatro columnas, con un cuerpo u otro, con foto o sin ella... Este ejemplo vale para el resto de medios de comunicación.

Hablando de manipulación, la publicidad ocuparía un puesto aparte, distinto. No olvidemos que su rasgo esencial, su compromiso fundamental, es conseguir que un producto o servicio se compre o se adquiera, haciendo que el cliente potencial piense que es el mejor posible, o el de mejor calidad al precio que lo pagamos. No obstante, hay también una perversión de la propia publicidad en forma de mensajes subliminales. Se trata, en este caso, de técnicas para burlar la percepción consciente.

En resumen, el mundo de la comunicación, que es todo, como el mundo de Matrix, nos inunda con un constante bombardeo de mensajes de todo tipo. Una persona formada y culta debe saber discernir aquellos que le convienen, seleccionando la información y valorándola.

O *pinión*

Por **Francisco ACUESTA CLIMENT**

Los médicos y los medios de comunicación

La ciencia ha traspasado el ámbito estrictamente profesional gracias a la enorme capacidad de la Prensa-Radio-Televisión para dar a conocer los últimos avances científicos

La medicina actual, con el mayor nivel científico de toda la Historia, y sin el oscurantismo de otras épocas, necesita para divulgarse y por tanto generalizarse, de los medios de comunicación social.

Una vez hecha esta afirmación, puntualizaré lo que intento exponer. Hubo un tiempo, en que la transmisión de los conocimientos científicos se hacía de maestro a alumno, directamente, y con observación atenta de la forma de proceder en cada uno de los casos; esto llevó en los siglos XVII, XVIII, XIX a la consideración de lo que llaman "Escuelas", con escasas interrelaciones; y en cada una, su "patrón o sabio", desarrollaba lo que creía mejor, intentando que las demás escuelas no les copiasen. En esto se basaba su prestigio. Es fácil de entender que, así, la sabiduría no es de todos, sino que pertenece a unos pocos, y encima con múltiples grupos, subgrupos e incluso innumerables individualidades.

En el mismo tiempo, los escritos del inicio de lo que luego sería Periodismo, están al servicio de unos pocos, para ser leídos también por otros pocos, intentando más agradar al teórico lector, que exponer las cosas como son.

Todo esto introducido en la Historia, con múltiples ejemplos en otras áreas del Ser Humano, nos ofrece la

visión del lento caminar de esos años. Pero con la llegada del siglo XX, el motor de los cambios sociales es el Periodismo, y a continuación las publicaciones. El escritor ya no sólo quiere exponer las ideas del momento, sino también los científicos. Así, desde hace 100 años, todo el que tiene algo que decir intenta que su mensaje llegue al mayor número de personas posibles, y no sólo la actividad del día cuenta, sino que las revistas profesionales exponen adelantos, que se ponen a disposición de cualquier profesional formado o en vías de formación.

En la actualidad se ha llegado mucho más allá, la ciencia ya no pertenece a cada grupo de científicos, ni siquiera al colectivo mundial de ellos, sino que traspasa al ámbito de todos los ciudadanos, cosa imposible sino se contara con la enorme capacidad de la Prensa-Radio-Televisión.

No hay duda alguna, de que cualquier adelanto se nos muestra a Todos, la mayoría de las veces siendo auténticas primicias: hasta tal punto que la llamada "cultura general" hoy no se podría sustentar sino fuera por el día a día de los Medios de Comunicación.

Todo esto es sabido por todos, y solo quiero refrescar la sensación de que es difícil hoy hacer algo realmente novedoso, y que no se entere "todo el mundo".

O

Mi reino por un sarao

Qué sería de nuestras vidas si no existiera Tómbola, Operación Triunfo, Gran Hermano o la Champions League

El inicio del 2002 prometía. Los que nos dedicamos a esto de la comunicación asistíamos con emoción, los últimos días de 2001, a un cambio histórico que, de por sí, tenía un importante interés periodístico: la desaparición de nuestra peseta y la llegada del euro. En esas andábamos, preparando reportajes sobre los últimos coletazos de la peseta cuando la rubia quiso dejar a los murcianos su mejor recuerdo y se materializó en forma de Gordo navideño.

Les confieso que nunca he creído en agoreros ni en profecías, pero ese 22 de diciembre, mientras informábamos de la feliz noticia y éramos testigos de la explosión de júbilo de todos los ciudadanos agraciados pensé que, por fin, Murcia había sido tocada por una especie de varita y que 2002 iba a ser, de verdad, un buen año para la Región. ¡Nada más lejos de la realidad! Alguien me dijo: "nena, no te hagas ilusiones porque el dinero sólo trae problemas", y muy a mi pesar dio en el clavo.

Después de este derroche de millones llegó el mes de enero y Murcia volvía a ser, en dos ocasiones, portada de todos los periódicos, informativos y programas varios, pero en estos casos porque la desgracia se cernía sobre nuestra querida Región. Todavía estábamos disfrutando de nuestros regalos de Reyes Magos cuando el 19 de enero una noticia nos conmocionó a todos: "Aparecen dos niños de seis y cuatro años estrangulados en su casa, en Santomera". El asunto nos estremeció mucho más cuando la madre, Paquita González, confesó que había sido la autora del doble asesinato. Fueron días intensos para todos los que cubrimos minuto a minuto la noticia y tuvimos que relatar una serie de detalles, cada vez más escabrosos, sobre el crimen de los pequeños. Aun estábamos conmocionados cuando una semana después, el 26 de enero, una inmensa nube de gas comienza a cubrir el cielo de Cartagena. Un incendio en una nave de Fertiberia, en Escombreras, ocasionó la combustión de 15.000 toneladas de abono "triple 15" y produjo esa nube, si no tóxica sí, al menos, irritativa, de hecho, algunas personas, entre ellos bomberos, tuvieron que ser atendidos en el hospital.

En definitiva, el inicio del año no podía ser peor. Por eso les aseguro que, a veces, me gustaría dedicarme a



Los componentes del programa de TVE Operación Triunfo

Lo tendría bastante complicado en Murcia porque, no se engañen, la jet murciana tiene menos glamour que un zumo de cebolla

cualquier otra profesión y no tener que contar estas noticias. ¿Y si me dedicara a la prensa del corazón? Recuerdo que, en cierta ocasión, esa rutilante estrella del papel couché, Rociño, preguntó a la periodista que la perseguía: "¿Para eso has estudiado cinco años de periodismo? ¿Para acabar persiguiéndome a mí?"

Pueden creer que yo no hubiera dudado en responder ¡Sí, sí y sí! Porque, que quieren que les diga, eso de ir tras ciertas damas y caballeros de la "jet", todo el día de sarao en sarao, da bastante glamour. Claro que lo tendría bastante complicado en Murcia porque, no se engañen, la jet murciana tiene menos glamour que un zumo de cebolla.

De nuevo mi gozo en un pozo. Ya solo queda, para rematar 2002, que algún energúmeno-a de esos que dicen "yo no soy racista, solo quiero seguridad en mi pueblo. Y a los moros que los echen porque todos son delincuentes..." solo falta, decía, que algún "respetable y cívico ciudadano de estos" monte en nuestra Región otro El Ejido.

Menos mal que nos queda "Tómbola", "Operación Triunfo", "Gran Hermano" y la Champions League, de lo contrario ¿qué sería de nuestras miserables vidas?

hablando con...

Pedro José Pérez, senador y alcalde

“Recuperaremos las salinas para el turismo de calidad de San Pedro del Pinatar”

Pedro José Pérez, senador y alcalde de San Pedro del Pinatar, es además el presidente de la Mancomunidad Turística del Mar Menor, constituida por los municipios de Los Alcázares, San Javier y San Pedro del Pinatar.

Por M^º José MARTÍNEZ GARCERÁN y Manuel GAMBÍN
Fotos: Manuel GAMBÍN

PREGUNTA.-¿El Centro de Talasoterapia, es la inversión más importante que se va a llevar a cabo en el municipio?

RESPUESTA.-Sin duda. Se trata de un complejo termal que se ubicará sobre una superficie de 50.000 metros cuadrados, frente al Parque Regional de la Salinas. Para ello, el Ayuntamiento y la Consejería de Turismo están trabajando en la modificación del Plan General de Ordenación Urbana, con el fin de que el entorno sea objeto de inversiones por parte del sector privado para que se instalen hoteles de cinco y cuatro estrellas, zona residencial, áreas comerciales, restaurantes, aparcamientos, piscina, gimnasio y solarium. Es una inversión que ronda los 5.409.108, 94 euros.



Pedro José Pérez cree firmemente en la potencialidad turística del Mar Menor

San Pedro del Pinatar ha sido la primera zona donde se han podido construir hoteles de cuatro plantas.

Hemos sido pioneros. El Ayuntamiento se adelantó en el tiempo a lo que ahora están pidiendo otros municipios y ello ha dado como resultado la construcción de dos hoteles de cuatro estrellas, los únicos de la zona. Incluso uno de los establecimientos ya está estudiando la posibilidad de ampliar su capacidad. Con la ordenanza que hicimos hace cuatro años, el turismo de San Pedro va a dar muchísi-

mo de qué hablar cuando sea una realidad la zona que queremos crear para hoteles, apartahoteles y residencias, sobre una superficie de 300.000 metros cuadrados del pre-parque.

Usted ha anunciado varias veces que se va a remodelar la zona de los molinos, para lo cual tiene que ponerse de acuerdo todas las administraciones. ¿Cómo va el proyecto?

Va perfectamente, pero nunca faltará gente interesada en perjudicar a San Pedro. Pero a esos les ha salido un hueso porque

e



Pedro José Pérez, presidente de la Mancomunidad Turística del Mar Menor acompañado del Alcalde de Murcia y autoridades de la Región en la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2002

con mi lema de las tres "pes", es decir, "paciencia, prudencia y perseverancia" se consigue casi todo. Cuando en su día el Estado le otorgó una concesión a Salinera Española, que expira dentro de unos años, el pueblo de San Pedro del Pinatar perdió una playa importante, de gran significado.

Por supuesto, esa playa no se podrá restituir tal y como estaba cuando caduque la concesión, pero se ha creado una perspectiva turística única con grandes beneficios como los baños de lodo, y aunque el lugar sea una explotación de Salinera no debemos olvidar que se trata de un dominio público que en su día se recuperará para su uso como tal. Con Salinera se está llegando a muchos acuerdos para poder recuperarlo, y la ilusión del Ayuntamiento es acondicionar esos accesos para los baños de lodo.

¿Y cómo están los trámites a día de hoy?

El Ayuntamiento aprobó un proyecto que se ha remitido a la

Demarcación de Costas, que a su vez lo han enviado a la Dirección General de Costas del Estado, que está llevando el trámite adecuado para sacar a concurso la contratación de las obras. La meta más importante es conseguir una rehabilitación ambiental no construyendo más paseos de asfalto, sino naturales, con alberos y una playa que puede quedar en unas condiciones muy dignas. El coste ronda los 1.803.036, 31 euros, que está contemplados en los Presupuestos Generales del Estado. No es, pues, una entelequia.

¿Habrá quioscos o restaurantes en la zona?

No. En todo caso, sacaremos un concurso para instalar algún quiosco de refrescos, una vez que se haga la obra y el lugar esté urbanizado y en condiciones.

Usted ha dicho en varias ocasiones que San Pedro del Pinatar oferta cuatro tipos de turismo: de sol y playa, ecológico, de salud y cultural. Este año se ha

puesto en marcha una importante programación teatral, con una obra a la semana. ¿Cómo está resultando la experiencia?

Yo creo que magnífica. El trabajo que ha hecho la concejal de Cultura, Mónica Meroño, es impecable y ahí está el resultado. Hemos traído grandes obras con importantes figuras de la escena española y, además, a teatro lleno. Eso sin contar las exposiciones que llevamos a cabo durante todo el año, así como los conciertos de música clásica. Se puede decir que somos un referente cultural de la Comarca, de primer orden.

A dos años de su nombramiento como senador, ¿cuál es su balance?

Totalmente positivo. Formo parte de varias comisiones, tan importantes como la de Presupuesto, de la que soy secretario primero; de Hacienda, que lleva los temas de de la financiación económica y también estoy en la de Medio Ambiente, en la que se



El Alcalde de San Pedro quiere impulsar el turismo de calidad en la Comarca

está tramitando el Plan Hidrológico Nacional. También se ha creado una comisión de Entes Locales, con muy buenas perspectivas y muy ilusionante, porque son los ayuntamientos los grandes olvidados de la política nacional. Por otro lado, he realizado intervenciones como la ponencia sobre protección y salvamento marítimo o la defensa del río Segura, he for-

mulado preguntas a diversos ministerios sobre temas como Bazán, la mujer, legislación de las aguas depuradas, etc.

Usted ostenta este año la presidencia de la Mancomunidad Turística del Mar Menor, ¿qué novedades quiere aportar en esta ocasión?

Como presidente de la Mancomunidad quiero darle un

impulso significativo para que haya un antes y un después de 2002 porque la potencialidad del desarrollo turístico en nuestra Comarca es tal, que espero que seamos capaces de impulsarla contando con los empresarios, los Sindicatos y la Comunidad Autónoma.

En la pasada edición de FITUR dimos una primera indicación de lo que deseamos hacer con la Consejería de Turismo, las asociaciones de hosteleros, la Estación Náutica, que es una "hija" de la Mancomunidad, y que ha servido de modelo para otras que se han llevado a cabo en otros lugares de España.

Hemos presentado el proyecto "Mar Menor On Line", que será un paso más para esa carrera que debemos emprender para desarrollar nuestro entorno. Y en EXPOCIO hemos presentado un stand donde los visitantes podían fotografiarse con el fondo de nuestros monumentos. Es una feria que nos interesa mucho al Mar Menor porque el mayor número de visitantes que tenemos procede del centro y del interior de España.

h

¿Eres un profesional de la Radio o la Televisión? ¡Intégrate en nuestra Asociación!

Nombre Apellidos Nacido en Provincia de Fecha de nacimiento Domiciliado en Calle Número Piso C.P. D.N.I. Teléfono Lugar de trabajo Situación laboral Categoría profesional Cargo o puesto que ocupa Características de su trabajo	DATOS BANCARIOS Entidad Sucursal Cuenta Num. Reg. Prof. (en su caso) Clasif. s/Reg. Prof. ADJUNTAR - Currículum profesional - Certificación de la Empresa - 2 Fotografías carnet, color - Otros documentos y daatos de interés
--	---

Remitir a: Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia
Calle José Antonio Ponzoa, 4 - 3ªA. 30001 Murcia

El maquillaje en televisión, un arte efímero

Evitar que los focos "quemem" el rostro, lograr un cutis sin brillos, procurar que el colorete, las sombras, el lápiz de labios, embellezcan el rostro de una presentadora es responsabilidad del maquillador

La imagen en televisión busca la perfección. La tendencia, aunque no en todos los casos, es buscar presentadores y presentadoras que tengan medidas equilibradas, por aquello de que la tele "engorda", y rostros expresivos para que sus facciones "comuniquen". Además, se pretende que aquella persona, que por su juventud o rostro carismático aguante un primerísimo primer plano, aparezca su rostro sin las imperfecciones del cutis. Por eso todos los que han de aparecer en la pequeña pantalla deben pasar antes por la sala de maquillaje.

Los estilistas aprovechan los avances tecnológicos y científicos que han adoptado los fabricantes de nuevos productos cosméticos, pero es la observación del conjunto del rostro, su configuración ovalada, triangular o cuadrada, el estudio de la forma de ojos, nariz y labios; la tonalidad de la ropa que lleva el presentador o presentadora, y el pelo, lo que le orienta a un buen maquillador para lograr la total armonía entre maquillaje, el físico de la persona, su vestuario y su peinado.

En televisión se pueden utilizar varios tipos de maquillaje. A un presentador o a sus invitados masculinos sólo hay que igualarles y corregirles el tono de piel. A una presentadora se le aplica un maquillaje corrector con el que se caracteriza el rostro, logrando desaparecer gestos provocados por la elasticidad de la piel (retocar las arrugas gestuales alrededor de los labios, ojos o frente). En programas especiales o musicales se utiliza cosmética de fantasía. Y para series, teatro y películas, el profesional se convierte en caracterizador y altera el rostro según las indicaciones que reciba.

En general, la técnica básica no varía, el maquillador debe tener en cuenta sobre todo la pureza del color, ya que en televisión se produce un color físico y cualquier otro tono que tenga como referencia un punto de otro, puede ofrecer una respuesta no deseada.

En televisión, el color se produce por la suma de los primarios rojo, verde y azul (síntesis aditiva). Por ello, el maquillador no ha de abusar de las mezclas. Si las utiliza, ha de tener en cuenta que se concentren siempre dentro de una misma gama de cálidos o fríos, evitando los contrastes.

Los colores más utilizados en estudio son los tonos pastel, marrones, grises y negros. En los fondos de maquillaje hay que evitar los tonos rojizos o muy oscuros, que darán un color muy saturado. Los beige claros son los más adecuados para maquillajes normales, con resultados excelentes.



Mónica es maquilladora de TVE-Murcia y todos los días perfecciona los rostros de los presentadores

Todo aplicado al estudio o exteriores donde se vaya a presentar. Dominar el medio en el que se trabaja, es imprescindible para un profesional del maquillaje, por eso en televisión se han de conocer factores tan particulares como:

Imagen móvil o fija: según el presentador esté en movimiento por un plató con diferentes iluminaciones o sentado en un mismo lugar sin cambios de luces, ni decorados.

Iluminación: La televisión suele admitir muy pocos contrastes entre las zonas claras y las oscuras.

Planos: El tamaño del plató o los límites de los exteriores de rodaje obligan en televisión a utilizar más los planos cortos. Definición: A diferencia del cine y la fotografía, la televisión no permite apreciar los detalles de una imagen con gran precisión.

Directo: Se graba y se emite al mismo tiempo (informativos) Diferido: Se rueda en horas y días distintos a los de emisión. Permite pruebas de cámara para corrección de maquillaje y los retoques sobre tomas.

Efectos especiales: Entre ellos destaca el croma-key. Es la imagen de la noticia o reportaje que se puede ver en la pequeña pantalla a un lado, o a la espalda de un presentador. Para lograr este efecto al locutor se le coloca detrás una pantalla de color verde o azul. Este fondo manejado electrónicamente es utilizado para insertar la imagen deseada, la óptica de una cámara no puede leer los colores primarios por lo cual es fácil conseguir el efecto presentador-imagen. En esta escena el maquillador ha de tener cuidado de utilizar los colores del croma-key, así como el presentador no ha de elegir vestuario del mismo tono, ya que desaparecería.

Control de cámara: Con esta función se puede modificar el color, el contraste y el brillo.

f

San Javier apuesta fuerte por la cultura



El consejero de Cultura, Fernando de la Cierva, y el alcalde de San Javier, José Hernández



Medios de comunicación en Madrid, en la presentación del Festival de San Javier



En el Teatro Romea se presentó la obra "El Fantasma de Canterville"

El Festival de Teatro, Música y Danza de San Javier se presentó el pasado 26 de abril en Madrid

La Mega librería francesa, FNAC, ubicada en el centro de la capital de España, fue el escenario elegido por las autoridades de San Javier para presentar el excelente elenco de intérpretes que actuarán en el municipio costero de San Javier este verano. El consejero de Cultura, Fernando de la Cierva, y el alcalde de San Javier, José Hernández, fueron algunas de las autoridades que apoyaron con su presencia tan importante acto cultural.

Festival Internacional de Jazz de San Javier

Del 29 de junio al 28 de julio.

Durante cerca de un mes han pasado por el auditorio municipal de la ciudad costera, del Mar Menor, casi una veintena de artistas.

Este año, la organización del festival ha presentado como novedad el Premio Festival Internacional de Jazz de San Javier, y ha habido un apartado dedicado a Brasil, con la participación de María Creuza, todo un símbolo de la bossa-nova.

Programa de actuaciones

El guitarrista Pat Metheny presentó su último disco "Speaking of now". Y, por primera vez en veinte años, se contó con la presencia de un grupo diferente, incluyendo colaboraciones del camerunés Richard Bona, como vocalista, y la de Antonio Sánchez, batería habitual de Paquito D'Rivera. Además, se ha ofrecido jazz latino y bossa nova. Otra actuación destacada corrió a cargo del francés Richard Galliano, el compositor más influyente dentro del mundo del acordeón, tras la muerte de Astor Piazzolla. Homenajes a la memoria de dos grandes figuras del jazz, ya fallecidas, Tito Puente, "El rey del Timbal", y el creador de los patrones rítmicos de la bossa nova, Antonio de Souza, más conocido como "Milton Banana".

"El fantasma de Canterville"

4 de agosto, Auditorio del Parque Almansa.

El grupo Alquibla estrenó una adaptación de la novela de Oscar Wilde, "El fantasma de Canterville" que ha realizado su director, Antonio Saura, quien asegura que con este texto "podemos hacer una revisión sobre el nuevo orden político mundial en el que impera la ley de Superman".

En la adaptación se han incluido diálogos de cuatro conocidas obras de Wilde: "Un marido ideal", "Una mujer sin importancia", "La importancia de llamarse Ernesto" y "El abanico de lady Windermere", con el fin de mostrar el Wilde festivo y chispeante, según manifestó Saura. La presentación de la obra se llevó a cabo el pasado marzo, en el Salón de los Espejos, en el Teatro Romea de Murcia. A la cita asistieron la concejal de Cultura del Ayuntamiento de San Javier, Pepa Carrión, y el director del Festival, José Ibáñez.

sentación de la obra se llevó a cabo el pasado marzo, en el Salón de los Espejos, en el Teatro Romea de Murcia. A la cita asistieron la concejal de Cultura del Ayuntamiento de San Javier, Pepa Carrión, y el director del Festival, José Ibáñez.



Foto de Elvira Pineda

Revistas del corazón

La Cómica, una compañía de teatro dirigida por Elvira Albero Pineda, representó *Revistas del Corazón* en el Teatro Romea de Murcia. La obra de Juan José Alonso Millán es una parodia de la actualidad. Es una divertida historia sobre una mujer de la alta sociedad que empieza a comerciar con su intimidad. Un tema de plena actualidad que inunda los quioscos de revistas del corazón. La protagonista, Elvira, fue interpretada por la actriz Esther Hidalgo. En una de las escenas de esta obra vemos como Elvira conversa con Julián (interpretado por el actor Pedro Carlos Llanes).



Charo López ofreció una rueda de prensa en el Teatro Romea

Los puentes de Madison

Intentar hacer una reseña de esta obra de Robert James Waller es casi imposible. Como se puede sintetizar una historia de amor donde los sentimientos son primero liberados en una explosión multicolor y después ahogados por la realidad de los personajes. No me atrevo a reducir la pasión que envuelve a los protagonistas hasta el final de su vida, pero al menos si puedo atestiguar la defensa a ultranza que hizo la actriz Charo López del amor maduro. Bajo la dirección de Miguel Narros, Francesca y Robert o lo que es igual Charo López y Lector Colomé interpretaron, como si lo sintieran, el amor imposible entre un fotógrafo que ha recorrido mundo y una ama de casa que nunca ha abandonado su hogar. En la rueda de prensa que se ofreció en el Salón de los Espejos del Teatro Romea, días antes de su estreno, pudimos disfrutar de las explicaciones de estos actores y director que sin lugar a dudas dejaron bien claro que esta obra contextualizada en EEUU no es más que un cotidiano cuento de amor sin edad.



Medea

La obra "Medea", de Aristófanes, presenta un texto que resulta tan actual como si se hubiera escrito en la actualidad pues, aunque el personaje vivió hace más de 2.500 años, el drama de las mujeres abandonadas por su marido sigue siendo el mismo al cabo de los siglos. Medea es capaz de cometer todo tipo de crímenes por el hombre que ama, Jasón, el héroe griego, líder de los Argonautas.

Aristófanes plantea en la obra que no fue el valor de Jasón el que logró la proeza de matar al Vello de Oro, sino que lo lograron las artes mágicas de Medea, que para ello engañó y mató a su propio padre. En su huida, Medea mató a su hermano y unió su vida a la de Jasón. Los años pasan y el amor de Jasón por Medea se esfuma, él quiere una nueva esposa más joven y más conveniente para sus deseos de trepar, por lo que elige a la hija del rey Creonte pero Medea no se resigna y decide castigar a Jasón con lo que más le duele, la muerte de sus hijos. Como se verá, un tema muy actual y muy similar a uno que hemos vivido hace unos meses en nuestra Región. Nuria Espert ha manifestado que el lenguaje de los dramaturgos griegos es sencillo y claro, destinado a un pueblo llano que tenía en el teatro su mejor diversión. La actriz catalana ha encarnado varias veces este personaje, en el que pone todo el bagaje que le da su experiencia, al que se le ha unido en el papel de Jasón el actor cartagenero Manuel Navarro, que está espléndido, junto con un reparto en el que destacan igualmente Juanjo Artero y sobre todo el coro de las mujeres, todas magníficas, formando un conjunto perfectamente ensamblado.

h istorias

Por *Maria Adela DÍAZ PÁRRAGA*

“Dar un cuarto al pregonero”

La presencia de los pregoneros se prolongó hasta hace unos diez lustros en las calles y plazas de esta nuestra amada Murcia, donde dejaba oír su voz cantarina

Los precursores de las gentes de la radio fueron los pregoneros, que en función del trabajo que se les encomendaban anunciaban las actuaciones de los cómicos, proclamaban las ejecuciones, notificaban los bandos reales, divulgaban pérdidas así como buenas nuevas o informaban de sucesos y otros actos sociales. En fin, que fueron la avanzadilla de la radiodifusión.

La presencia de estos personajes se prolongó hasta bien entrado el pasado siglo veinte. Y no hace muchos lustros, unos diez, que en las calles y plazas de esta nuestra amada Murcia el pregonero dejaba oír su voz -cantarín como niño de escuela- acompañado del agudo cornetín. “Voz pública”, se llamaba en materia de justicia al ministro (no un ministro como los de ahora), que teniendo el gaznate y bofe desahogada, voceaba a las gentes lo que entonces se tenía por noticia fresca.

Según la importancia del asunto, el pregonero iba más acompañado y mejor ataviado. Que se trataba de una proclama de índole menor, pues sólo utilizaba un tambor; que era un bando de justicia, pues trompeta con gualdrapa y a dos pasos por delante del pollino que transportaba a los reos en vergüenza, emplumados o azotados, o camino del cadalso. En tan duros menesteres, sobre todo en las ejecuciones, acompañando al verdugo siempre iba el pregonero cariacontecido porque sabía lo que le esperaba. Una vez muerto el reo, el ajusticiador dispensaba una fuerte y sonora bofetada al pregonero al tiempo que le decía: “Toma, para que no te olvides”. Debía ser terrible el día en el que se acumulaban los ajusticiamientos. Como esa misma práctica se extendía también entre los asistentes a estos macabros actos, cuentan que en 1829, día en que se le aplicó la pena capital a Jaime el Barbudo, bandido de triste memoria, todos los presentes se pusieron la cara como tomates a base de bofetadas.

Cuando era día de proclamar un bando real iba el pregonero hecho un pincel, que desde muy temprano se ponía de veinticinco alfileres: zapatos con lazo, medias coloradas, pantalón bombacho de franela negra, colete amarillo con golilla rígida de lienzo y un sombrero primoroso, que siempre llevaba bajo el brazo en señal de respeto.

Menudos paseos se daba los días de pregón. Arrancaba desde la plaza de la Catedral, donde explicaba a voz en cuello los pormenores del asunto. Después, seguido de un cortejo de ociosos que se engrosaba por momentos, seguía por la calle de San Antonio hasta la plaza de la Señora Santa Olalla, donde se detenía para vocear de nuevo el bando. Acto seguido, se encaminaba por



Una vez refrescado y con renovadas energías, emprendía la marcha por Trapería

Victorio a la Merced y Puerta del Mercado donde, como exigía el momento y lugar, repetía su cantinela. Entonces, hacía parada y descanso para echarse al colete un vaso de agua, porque el vino no era aconsejable si se quería mantener la veracidad de lo que se anunciaba. Una vez refrescado y con renovadas energías, emprendía la marcha por Trapería hacia las Cuatro Esquinas de San Cristóbal y Platería, hasta parar delante del Contraste, en la plaza de Santa Catalina; escenario idóneo para hacer mucho teatro con el que asombrar a los callados sederos y carniceros, presencia mayoritaria entre el gentío que acudía a oír el pregón. Finalizado su cometido enfilaba por Lencería, San Nicolás y Santa Teresa, donde volvía a vocear el bando. Para entonces, la comitiva que lo acompañaba se había convertido en una nutrida procesión que seguía los pasos del pregonero por Val de la Lluvia, Puerta del Pilar, Zapatería, Bolsería, hasta la plaza de San Pedro, donde soltaba su retahíla por última vez. Y como alma que se lleva el diablo, raudo enfilaba Frenería, el Arenal y las puertas de la Casa Corte, donde saludaba a la concurrencia dando por concluida la jornada.

Si me apuran, señores, el pregonero no fue sólo el antecedente de la radio, sino de la misma televisión, porque se veía a la vez que se escuchaba. Y eso que, pese a contar con un gaznate bien dispuesto para pregonar cualquier materia a los cuatro vientos, en muchas ocasiones a estos comunicadores no les acompañaba ni el vestuario ni el porte, porque era gente canija y de escaso viso.

h

Vida y color en las fronteras de hormigón

Minúsculas partículas de mensajes en color convierten los muros de nuestras ciudades en cuadernos de cemento y ladrillo. Es la comunicación abierta y sin censura

U nos se autocalifican como grafiteros y otros como escritores, pero la mayoría los considera unos gamberros. Sin embargo, su intención es comunicarse, llamando la atención de la gente con sus mensajes de difícil comprensión y exuberante colorido.

Para contrarrestar la monotonía cromática y arquitectónica de las ciudades actuales, hay jóvenes dispuestos a poner un puntito de creatividad autodidacta, maquillando el lado más feo del urbanismo mediocre. No importa quiénes son ni dónde residen. Todos tienen un mismo objetivo: "escribir", "crear piezas exclusivas y poderosas". Una actividad no exenta de riesgos, aunque ya no se utilicen gases ni otros compuestos tóxicos. El peligro viene de otro lado. El riesgo de llevarse unos cuantos zurriagos

en los lomos, por parte de los vigilantes jurados, contribuye a engordar el currículum de autor. *Todo tiene su cosa. Antes corrías el peligro de colocarte con los aerosoles si trabajas en sitios cerrados y muy reducidos. También tenía su gracia sortear la vigilancia de los guardias de seguridad en las cocheras de RENFE, o en la Estación de autobuses.*

La principal motivación de estos artistas es que su trabajo rule por muchos sitios, que lo vea la mayor cantidad de peña posible y en cualquier parte.

¿Y la taquicardia que te da cada vez que vas a pintar a un sitio vigilado? Eso no se paga con nada. Ganarnos el cerebro no nos lo van a ganar. Los tenemos controlados y sabemos lo que hay que saber para hacer nuestro trabajo sin correr demasiados riesgos. Claro, a veces surgen imprevistos. Un día, se me vino encima un perro y tuve que rociarlo con el spray porque no paraba de perseguirme. No me gustó hacerlo, pero era él o yo. Y no estaba dispuesto a llevarme un bocado de aquella bestia.

En el mundillo de los grafiteros hay pocas normas, pero una es inviolable. Los jóvenes que nos respetan la obra de otros colegas, los que así actúan, son considerados unos proscritos. *En mis tiempos, recuerda un veterano del aerosol, quienes se atrevían a manchar el trabajo de otro era considerado un gualtrapas, un toys. Los toyacos siempre fueron despreciados por todos. Entre nosotros no existía la figura del arrepentido. El escritor legal no incurriría jamás en un error tan despreciable. Una vez descubierto, no había nada ni nadie que lavara la ima-*

gen de uno de esos guarros. Eso sí, si alguien consideraba que en una pieza se plagia el estilo o el tema de otro, entonces se aceptaba la venganza y se podía destruir la obra sin miramientos. Ahora no sé cómo está el ambiente. Eran otros tiempos y otros modos.

Raúl lleva muchos años fuera del circuito. Ya no "escribe". Empezó con once años y después de casi diez de vocacional dedicación creó su propio negocio. Vendía aerosoles a otros chavales y amplió el comercio a las camisetas estampadas, los fanzines y las revistas a color donde se reproducían las mejores "piezas" de toda Europa. Años después se fue a Senegal y allí aprendió la estampación de tejidos y otras técnicas de impresión con materiales ecológicos. Y en ello continúa. Ya no le

preocupa la suerte de sus ex colegas.

"La escritura", en las paredes de edificios, en tapias, en los convoyes de trenes o en el Metro, allá donde hay, se convirtió, sobre todo en las últimas décadas del pasado siglo, en una práctica kultural al margen de esa otra literatura burda y soez circunscrita al ambiente hediondo de los retretes públicos. Era una *manera de expresión fuerte y rápida*, asegura un artista que coleccionó una buena cantidad de "piezas" repartidas por la ciudad. Otro ex que ahora está

volcado en el mundo del tatuaje. *Es más rentable y sabes que tu obra dura lo que dura el tipo que lo lleva encima. Además, ya no hay que correr para salvar el culo. Yo estoy en mi garito esperando al cliente como un señor. La calle es para los más jóvenes.*

Los hay que con un simple gesto, con la síntesis de un mensaje críptico, consiguieron el reconocimiento de propios y extraños, como el caso de Muelle, un de los precursores del graffiti en España, que apareció en los telediarios cuando la muerte interrumpió demasiado pronto su carrera. Los presentadores de los informativos intentaron describir el significado de aquella rúbrica que invadió los muros de Madrid durante años, y homenajearon al joven desaparecido con un minuto de efímera gloria.

Desde entonces, nuevos escritores, grafiteros o, simplemente, artistas callejeros, procuran no hacer realidad el mensaje que una vez leí en una pared de cualquier ciudad: *"Las cosas no son iguales para todos, y cuando todo da igual es cuando nada de lo que sientes importa"*.

Algunos mensajes pintados en los muros nos recuerdan pensamiento rotundos:

"Las cosas no son iguales para todos, y cuando todo da igual, es cuando nada de lo que sientes importa"



años, adoptando una versión del calendario griego, que insertaba meses intercalares cada ocho años. Julio César abordó en el año 45, a.C., una importante reforma del calendario con ayuda de los mejores filósofos y matemáticos de la época. Cambió el inicio del año desde marzo al primero de enero, fecha cercana al solsticio de invierno. Modificó la duración de los meses añadiendo 10 días para tener un año de 365, creando un calendario de 12 meses alternativos con 30 y 31 días, con la excepción de febrero, que tenía 29 días los años normales y 30 los bisiestos. Además, el Senado

aprobó el cambio de nombre de quintilis por el de Julius, en su honor. La siguiente reforma del calendario la promovió Augusto, en el año 8 a.C., al constatar que el colegio de pontífices había contado los años bisiestos cada tres, en lugar de cada cuatro. Entonces, ordenó que los siguientes tres años bisiestos se saltaran, volviendo a la normalidad en el año 8 después de Cristo. Esto no había hecho más que empezar. Después se le cambió el nombre a sextilis por augustus. Pero se dieron cuenta de que el nuevo mes sólo tenía 30 días, mientras que julio tenía 31, y eso no podía ser así. Entonces, se le añadió un día más a augustus quitándole a februario, dejándolo con 28 días los años normales y 29 los bisiestos.

Para evitar tener tres meses seguidos con 31 días, se decidió una medida tan poco lógica como cambiar la duración de septiembre, octubre, noviembre y diciembre, dejándolos tal y como se conocen en la actualidad. Hubo otros intentos de cambios de nombres, que afortunadamente no cuajaron. Nerón quiso llamar Nerón a abril, también se intentó llamar Claudio a mayo, Germánico a junio y Tiberio a septiembre.

La cosa quedó poco más o menos igual hasta el año 321, en que el emperador Constantino tomó cartas en el asunto. Aunque dejó intacta la duración del año juliano, en 365 días y cuarto, realizó cambios considerables, introduciendo el domingo como primer día de una semana de 7 días, y además lo hizo santo; creó el reconocimiento oficial de fechas fijas para determinadas fiestas cristianas, como la Navidad; por otro lado, propuso una fecha móvil para la Pascua de Resurrección, vinculándola al calendario judío que estaba en vigor cuando Cristo fue crucificado. Desde entonces, la Semana Santa se celebra fijando como domingo de Pascua el primer domingo posterior a la luna llena eclesiástica, que se dé en o después del equinoccio vernal o de primavera. Pero seguía habiendo desfases entre el año trópico y el año sidéreo o astral, hasta que el Papa Gregorio XIII puso en marcha su calendario el 4-15 de octubre de 1582. El calendario, llamado gregoriano en honor del Papa, se compone de un ciclo de 146.097 días que se repite, exactamente, cada 400 años, y es el que rige hoy en gran parte de la humanidad. Los últimos países que han adoptado el calendario Gregoriano fueron Rusia, en 1917, y China en 1949.

S

SABÍAS QUE...

Un error muy difundido y que se repite todos los años con motivo de la celebración del Día del Libro es el relativo a que tanto el escritor Miguel de Cervantes como su homónimo William s Shakespeare murieron el mismo día y el mismo año, el 23 de abril de 1616.

Efectivamente ambos fallecieron en esa fecha, pero el periodo de tiempo no fue el mismo ya que España había adoptado el calendario Gregoriano de 1582, y Gran Bretaña no. Por tanto el 23 de abril de 1616 en España correspondía al 13 de abril de 1616 en Gran Bretaña, es decir exactamente 10 días de diferencia entre el óbito de uno y el del otro.

Recordando a...

Por Ramón JIMÉNEZ MADRID

Cela, la doble imagen

El catedrático Jiménez Madrid formula un canto a la figura insigne de Cela, reconstruyendo su perfil humano con todas las glorias y miserias del autor de La Colmena



Cervantes, Goethe, Mann) mucho menos lo son en el santuario de todas las latitudes. ¿Qué dirá un lapón de Cela dentro de cien años? ¿Y un chino dentro de cuatro generaciones? ¿Se interesarán por el artista castizo o por el rompedor? ¿Por las costumbristas historias madrileñas o por la historia de un discurso sin presentación, nudo y desenlace? ¿Por el creador de cuadros pintorescos y curiosos o por el que todo lo destruía, incluido el argumento, la trama, la intriga...? Por las brutalidades del Pascual Duarte o por las nóadas del Oficio de tinieblas?

Para mí, Camilo José Cela siempre fue una figura dual desde el punto de vista literario. Desinteresado de su actitud humana, al margen de las fluctuaciones de su existir entre damas y enredos literarios (que si el Cervantes, con la Fundación, etc.), sin tiempo para analizar detenidamente los duelos de armas y letras que mantuvo con las generaciones de los jóvenes donceles (Muñoz Molina y compañía), sólo me adentraré en sus obras, que alguna de ellas (La Colmena) he llegado a leerla más de veinte veces al cabo de los años en virtud de estar incluida en el catálogo de las lecturas obligatorias de los alumnos de COU, también por mi admiración hacia su obra primera.

Y desde siempre lo he considerado un artista de cuño tradicional, que había bebido en las fuentes de la tradición, avaladas cuando yacía en un sanatorio de tuberculosos, y que llegado el día, le dio un giro rotundo a su escritura, que había sido española, para hacerse europea, moderna, acaso demasiado. Un explorador de mundos extraños, cuando ya había conseguido el suyo. Se marchó Cela para el otro mundo y dejó en paz a algunos (siempre le gustó ser moscón puñetero) y nos legó una obra abierta a interpretaciones varias, a posibilidades futuras. Una obra de primera magnitud sujeta, sin embargo, a las veleidades de la historia, a los gustos, a las modas siempre, casi, casi, tan caprichosas como la vida misma. Se fue el hombre, ahora falta el segundo juicio, cuando desaparezcan sus valedores, también sus enemigos, y su obra se enfrente en un cuerpo a cuerpo con la eternidad.

Se marchó Camilo José Cela, el escritor gallego, hace no mucho, y tal cual fue la faena de su vida, que se despidió entre aplausos generalizados a su labor literaria y con algunos gritos desde la barrera de la prensa; entre elogios excelsos a su magna obra narrativa (y a la delicadeza de su trato personal) y algunos pitos a las dos facetas, que para acaparar unanimidades, no sólo se ha de ser Dios, sino asimismo parecerlo. Y Cela, provocador nato, murió tal cual vivió: en la galería ilustre de los inmortales, colmado de laurel y mirto, y con su corona de espinas para que conociera, al fin y al cabo, la pasión que arrastra ser un mito viviente. Genio y figura.

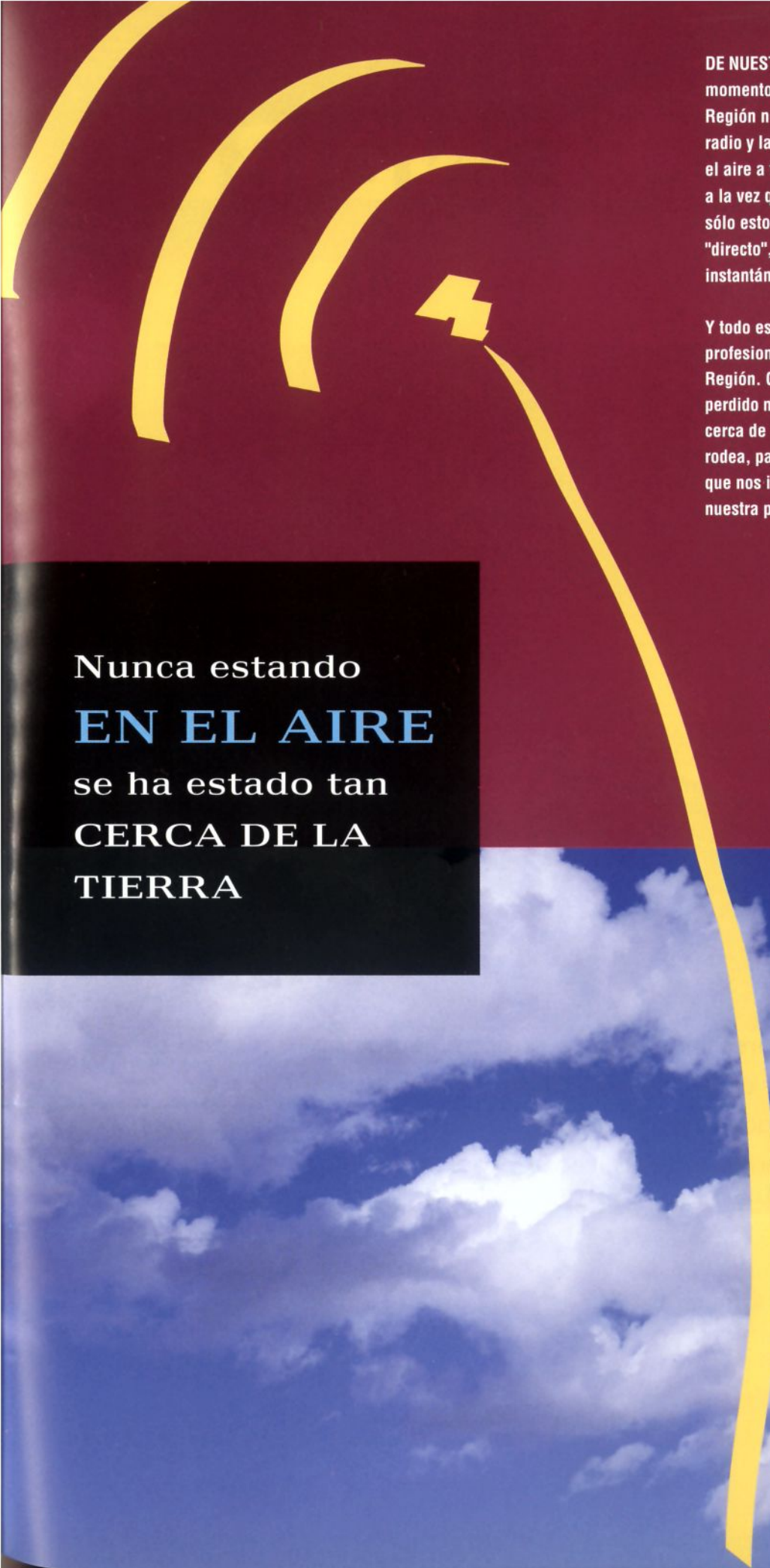
Se marchó Camilo José Cela a la otra orilla y no estamos seguros si en la tercera vida de la fama (recuerdo a tal efecto que hay premios de ese mismo fuste, que hoy por hoy nada dicen a las nuevas generaciones) seguirá impartiendo cátedra y magisterio de escritor o pasará a la galería de los olvidables (tal cual ocurrió con don José de Echegaray, Nóbel gracias a su labor como ingeniero o como ministro), que si pocos son los llamados a perdurar para el siempre jamás (Shakespeare,

En recuerdo de José Gaspar, director de la emisora COSTA CALIDA

El director de la emisora de radio local COSTA CALIDA y del periódico local MAZARRÓN DIA A DIA falleció a finales del pasado mes de abril, debido a una neumonía de la que no fue tratado a tiempo.

El precursor de la información en Mazarrón fue velado por su socio Pedro Chico y por cientos de compañeros de profesión. Sus restos reposan en paz en el cementerio de Puerto de Mazarrón. Los socios de la ARTV-Región de Murcia ofrecen su respeto y pésame a la familia y amigos de José Gaspar.

R

A graphic of yellow radio waves emanating from a small antenna icon, set against a dark red background. The waves curve downwards and to the right, crossing the boundary between the red and blue sky sections.

Nunca estando
EN EL AIRE
se ha estado tan
CERCA DE LA
TIERRA

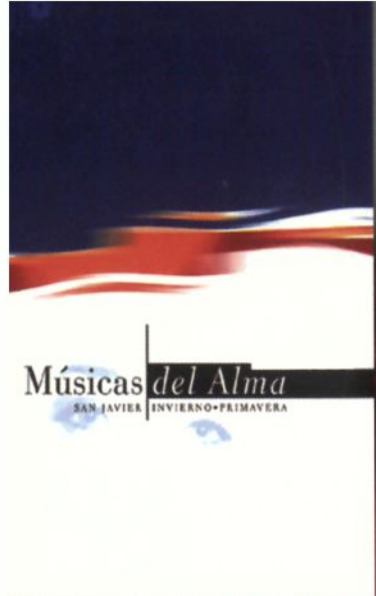
DE NUESTRA TIERRA. Porque para conocer en cada momento qué es lo que está ocurriendo en nuestra Región no hay ningún medio más directo que la radio y la televisión. Información que nos llega por el aire a través de las ondas, de forma inmediata, a la vez que sucede, con esa cualidad única que sólo estos medios pueden ofrecernos: el concepto "directo", que supone un trasvase de información instantáneo entre la noticia y el receptor de ésta.

Y todo esto sucede gracias a la labor de los profesionales de la radio y la televisión de esta Región. Gente que está en el aire, pero que no han perdido nunca su visión de la tierra. Gente que está cerca de las personas y de la realidad que nos rodea, para hacernos llegar por el aire todo aquello que nos interesa y que nos permite conocer mejor nuestra propia tierra.



Asamblea Regional
de Murcia

Sumando Esfuerzos



San Javier

