

ASOCIACION

**RTV**

Región de Murcia



Nuevo director de TVE en Murcia

**ACTUALIDAD  
E IMAGINACION**

AÑO II - Número 3 - MARZO 93 - TRIMESTRAL



JABONES Y DETERGENTES

**INDUSTRIA JABONERA LINA, S.A.**

C/. Parcelas, 36  
Telf.: 968 / 62 70 61\* - Fax: 968 / 62 82 95  
30565 LAS TORRES DE COTILLAS  
MURCIA - ESPAÑA

# Contenido

Pág.

Editorial .....5  
 Chipola .....5

**Medios de comunicación:**

El informativo recobra su pulso .....6  
 Urge una nueva ley de Telecomunicaciones .....12

**Tecnología:**

La radio automática .....18  
 Almacenamiento de imágenes .....22  
 CCD como sensor de imágenes .....24  
 Estudios de postgraduado a través del HISPASAT .....27  
 Por el diseño hacia el lector .....28

**Legislación:**

Administración de Justicia y medios de comunicación .....32

**Laboral:**

Reales Decretos de RTVE .....41

**Sociedad:**

Premios y nombramientos .....42  
 Emisoras .....44  
 Historia de la Radio .....46

**Ocio y formación:**

Gastronomía .....47  
 Vinos .....49  
 Salud .....50  
 Cursos .....51  
 Publicaciones .....52  
 Teatro .....55  
 Cine .....57  
 Descuentos .....58

# Cambios en TVE Murcia

Televisión Española en Murcia estrena nueva programación. El cambio viene de la mano de su recién nombrado director Manuel Muñoz. Los programas estarán dedicados, entre lunes a viernes a: deporte, debates sobre actualidad regional, tradiciones murcianas, cultura y reportajes. Además del espacio informativo diario que adquiere mayor agilidad con la participación de dos presentadores.

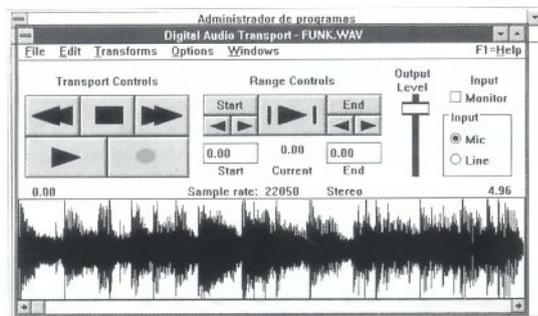
Pág. 6



# La radio del futuro

En el afán de encontrar un sistema que rentabilice al máximo el trabajo, los avances tecnológicos han dado con la fórmula de la radio automática digital, que puede aplicarse a toda la programación de una emisora.

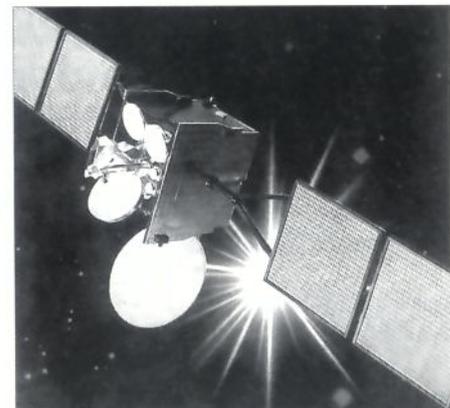
Pág. 18



# Oferta educativa

A través del satélite español HISPASAT será posible a partir de abril la emisión de programas educativos, como es la posibilidad de estudiar post-graduado, proyecto en el que colaboran universidades de nuestro país y de Latinoamérica.

Pág. 27



**Edita:** Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

**Director:** José García Solano.

**Directora Adjunta:** Mariana Fernández Lozano.

**Consejo de Redacción:** Andrés Garrido Lozano, Felipe Nicolás, José Navarro, Andrés González, María Dolores Muñoz, Pablo Frutos, Ramón Ruiz y Julio Antonio Díaz.

**Fotógrafos:** Miguel Angel Martínez (portada), Pedreño.

**Coordinación:** Gloria Sánchez Barrado.

**Administración:** Antonio González.

**Redacción y oficinas:** C/. José Antonio Ponzoa, 4-3º. A - Teléfono y fax: 968 / 22 19 19 - MURCIA.

**Depósito legal:** MU-1.648-1992.

**Imprime:** Pictografía. C/ Toboso, 12 - Teléfono 968 / 28 02 03 - Fax: 29 68 03 - 30009 MURCIA

Las colaboraciones recogidas en esta publicación han sido altruistas dado el carácter social de la Asociación. ARTV no se hace responsable del contenido de los artículos publicados.

# MARIN GARRE INDUSTRIAL

## Experiencia en Comunicación

### INFORMATICA

- REDES DE AREA LOCAL
- EMULACIONES
- COMUNICACIONES VIA MODEM
- SISTEMA DE GESTION

### COMUNICACION VISUAL DE DATOS

- INFORMATICA
- AUDIOVISUALES
- SALAS DE CONFERENCIAS Y REUNIONES
- REDES LOCALES
- TELEFONIA MOVIL

### COMUNICACION DE IMAGEN DE EMPRESA

- MOBILIARIO DE OFICINA



28009 MADRID: Pío Baroja, 5

Teléf. 409 13 03

30012 MURCIA: Ctra. Sta. Catalina, km. 1.200

cruce autovía Cartagena-Madrid

Teléf. 84 20 84 - 84 20 82

30505 CARTAGENA: Sagasta, 77

Teléf. 50 16 40

**V**

esta es la tercera revista, un gran esfuerzo de esta Asociación para hacer llegar a todos los profesionales de la región y a algunos del resto de España, además del espectro político y cultural murciano, este órgano de información profesional que es la revista de la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

Nuestra portada y tres de las páginas más importantes, van dedicadas al nuevo Director de TVE en la región, creemos que este cambio en TVE Murcia las justifica, dadas las perspectivas de futuro, sobre todo de colaboración, entre la Comunidad Autónoma y TVE.

En la revista anterior se hizo un análisis de todas las emisoras de radio regionales, en este número lo haremos de la TV por cable y onda. También el Hispasat es analizado por uno de sus consejeros.

La andadura continúa y del acuerdo con el INEM ya se ha terminado el primer curso que al igual que el que se inicia el 19 de abril, es para formar a Formadores. También están preparándose los cursos básicos de radio y televisión y cuatro cursos de alta tecnología, que esperamos empezar antes del verano, dedicados al vídeo y audio digital.

Estamos en negociaciones con la Universidad de Murcia para firmar un acuerdo; también hay en estudio otro proyecto con la Dirección de Empleo y Economía Social de la Comunidad Autónoma y otro con la Caja de Ahorros Provincial de Murcia.

Si bien los tres pilares que principalmente tiene previstos esta junta directiva, son la revista, la docencia o preparación de los profesionales (especialmente los que están en paro), y el Club de Debate, no nos olvidamos de otros aspectos, como es la infraestructura, censo laboral, de emisoras, parados, etc., y otras actividades sociales, como son el Festival Inavantil, que celebramos en Reyes y la participación en las Jornadas del proyecto Murcia-Europa.

Hemos iniciado la marcha para la cooperativa de viviendas, en Murcia, Cartagena y Lorca, hemos ampliado las delegaciones de zona a cuatro: Cartagena, Lorca, Altiplano y Cieza y se está preparando para el día 9 una marcha en bicicleta. En esa semana se celebra el V aniversario de la refundación de la Asociación en esta Región y además de estas actividades, tenemos autorización oficial, para poder emitir en FM para toda la región 24 horas diarias durante una semana. En septiembre, o el próximo año, haremos también, si se nos autoriza una emisión de televisión experimental.

El club de debate continúa y esperamos que el último trimestre sea el más significativo en cuanto a la popularidad de los invitados a este ciclo.

Otros proyectos están en estudio, no menos importantes, como son las becas europeas o sanidad (convenio S. Social), pero los daremos a conocer a partir de la asamblea general de asociados, que celebraremos el día 13 de mayo en los locales de la CAM.

Continuamos trabajando, pero si de algo nos sentimos orgullosos, es de la unificación en torno a esta asociación de la gran mayoría de los profesionales de esta Región, **ES UNA REALIDAD SIN PRECEDENTES.**

José García Solano  
Presidente



**El informativo, la niña mimada de la programación de TVE en Murcia, está cambiando de la mano de su nuevo director Manuel Muñoz Cosme, quien sustituye en el cargo a Juan de la Peña al frente del Centro los últimos cuatro años.**

**En tiempos de crisis –de la que no se escapa TVE– la imaginación es la base de los cambios realizados por Manuel Muñoz desde su llegada a principios del pasado mes de febrero. Este periodista murciano quiere demostrar que no son necesarias grandes partidas económicas para hacer un informativo ágil, de contenido y actualidad.**

**Sin ser ajeno a la carencia de medios humanos y de infraestructura a los que se enfrenta, su objetivo principal es potenciar el Centro.**



Manuel Muñoz, nuevo director de TVE en Murcia.

## El informativo recobra el pulso

– **¿Cómo ha encontrado el Centro Territorial, en cuanto a su funcionamiento?**

– Me he encontrado, sobre todo un personal muy interesante, bien preparado y con muchas ganas de trabajar y hacer cosas nuevas. Yo también he llegado con esas inquietudes.

Desde el primer día he intentado influir sobre el informativo para que sea más ágil y lleno de contenidos; vinculado a la actualidad del día. Cada vez con menos ruedas de prensa, menos oficialista y más vida de la calle. Pienso que lo estamos consiguiendo.

Un medio público no tiene por qué ser oficialista. Debe recoger el pluralismo de la sociedad, en todos sus aspectos, y

debe dar opción a todas las opiniones de la sociedad para que se expresen a través de él.

Se debe reflejar la vida de las instituciones pero no ser oficialistas; eso es un defecto y no una virtud, tanto en un medio público como privado.

– **¿Qué ocurrirá con el resto de la programación?**

– También proyecto cambiar el Magazin, darle más animación y participación, así como hacer debates. Que haya una relación más estrecha entre la vida de la Región y la televisión. Que ésta sea como una ventana abierta a los murcianos.

He encontrado una gran comprensión con mis ideas entre los trabajadores del

centro y para primeros de abril espero haber madurado los cambios sobre la programación.

– **¿Mejorar la Delegación en Cartagena entra dentro de sus planes?**

– Como murciano que soy, Cartagena me preocupa mucho. Desde mi llegada he estado en diferentes ocasiones en la Delegación. Desde allí se cubre una amplia zona: todo el Campo de Cartagena, La Manga y el Mar Menor; ámbito donde ocurren habitualmente hechos de interés informativo.

Ya se ha comenzado a emitir en directo desde la Asamblea Regional.

– **¿Habrá una ampliación de la cobertura de programación bajo su dirección?**

– Eso no depende de mí, sino de la Dirección de TVE. De momento no lo sé. Sería deseable recuperar el informativo de la tarde, dedicado a la incorporación de nuevas noticias y hacer un resumen del día.

– **Conocerá la existencia de conversaciones entre la Dirección General de RTVE y el gobierno autonómico para potenciar la programación regional a través del Centro Territorial. ¿Es partidario de que se llegue a un acuerdo?**

– Evidentemente sí. Desde el punto de vista externo a la vida diaria del centro, éste es un aspecto importante y me parece deseable. Ya me he entrevistado con el presidente regional Carlos Collado en este sentido y le he manifestado mi voluntad de colaborar para que se llegue a materializar de alguna manera ya que sería bueno para la Región.

– **No se escapa que usted jugará un papel importante en estas conversaciones que quedaron rotas en otoño pasado...**

– Yo creo que sí. Pero los dos centros de decisión son el Director General del Ente Público, Jordi García Candau, y el presidente Collado.

– **¿Le preocupa que la audiencia, respecto a la programación regional, haya bajado en los últimos cuatro años?**

– Yo no quiero enjuiciar la etapa anterior porque no la conozco. Yo sé lo que quiero hacer. Es de cajón decir que deberá intentarse su recuperación.

Pienso que, si se hace un informativo cada vez mejor, más lleno de contenido, será fácil atraer a la audiencia. Si, además, mejoramos los programas con mayor vitalidad y conexión con la calle y la sociedad, hará que la audiencia suba.

También es cierto que en estos momentos no hay competencia regional televisiva, siendo una ventaja para nosotros.

– **¿Juan de la Peña le dio algún consejo o le hizo alguna advertencia antes de irse?**

– No. Yo hablé con él y me hizo, de manera amable y educada, un traspaso de poderes. Quedó a mi disposición por si le necesitaba. Se portó correctamente y le estoy agradecido por ello, porque estas cosas no se producen a veces con esa fluidez.

– **Existe la sensación de que Madrid sólo se acuerda de Murcia cuando hay inundaciones o algún crimen. ¿Hará algo para mejorar la imagen que se da en España de esta Región?**



La dirección gestiona el traslado del C.T.

– No sé si es la que se tiene fuera, pero voy a hacer lo posible. Durante mi delegado territorial del Ente Público de cara a la búsqueda de un local o terrenos

*“A partir de abril,  
cambia la programación.  
El informativo se está orientando  
para conseguir hacerlo más ágil  
y lleno de contenido”*

etapa de corresponsal del diario EL PAIS en Murcia intentaba que la Región estuviera reflejada en el periódico y publiqué muchas noticias de aquí.

Procuraré que en TVE sea la máxima posible o la que merece esta Región, que a lo mejor, todavía no tiene.

– **¿Cómo van las gestiones para la búsqueda de unas instalaciones apropiadas para el Centro Territorial?**

– Este es otro de los asuntos vitales. Es necesario trasladarnos de sitio. Este local no reúne unas mínimas condiciones. Tenemos problemas de espacio. Un estudio muy pequeño...

He contactado con el presidente regional, la delegada del Gobierno y el

adecuados para estar en condiciones de trabajo y con perspectivas a una futura ampliación. Ello en la mayor brevedad.

También he hablado con el anterior director de Centros Territoriales y el actual para adoptar pronto una solución.

– **Y estas mejoras, ¿cómo casan con el momento económico por el que atraviesa la empresa? ¿Hay dinero para un centro?**

– Hay dinero, pero poco. Se puede actuar basándonos más en la imaginación que en la inversión. Para el nuevo local creo que sí hay dinero. Eso no depende directamente del presupuesto del centro sino de la Dirección General.

Por lo que sé, hasta ahora en Madrid



# "HISALBA"

HORNOS IBERICOS ALBA, S.A.

A R I D O S

C E M E N T O S

H O R M I G O N E S

M O R T E R O S

T R A N S P O R T E S

Calderón de la Barca, 4 - 1º  
30001 Murcia  
Telfs.: 968 / 22 02 22 - 22 04 72  
Fax: 968 / 21 79 64



"HAT"

HORMIGONES, ARIDOS, TRANSPORTES

"HISALBA"

CEMENTOS

"HATMIX"

MORTEROS

están decididos a hacer esta inversión. El centro de Murcia, comparativamente, es el que en peores condiciones se encuentra de todos.

– **¿Cómo se lleva con los políticos murcianos?**

– Me llevo bien con todos. A unos los conozco más y a otros menos. En los últimos años los he tratado poco al no vivir en Murcia.

Soy amigo de Collado desde hace tiempo, de Juan Manuel Cañizares, José Méndez, Elvira Ramos, Pedro Antonio Ríos, Juan Ramón Calero. A otros los conocía poco, como es Miguel Navarro y Concepción Sáenz, una mujer muy simpática.

– **José Méndez estará contento con su nombramiento. Al parecer, entendía que en TVE se hacía escaso eco de lo que pasaba en la Glorieta...**

– No sé si consideraba eso o si era verdad. Lo que sí sé es que quiero abrir la televisión a todo el mundo: a todos los partidos, a todos los sindicatos, a todas las asociaciones de distinto tipo y a todos los medios culturales de la Región.

– **Su nombramiento se aprecia como una coincidencia ante la celebración de elecciones generales a la vista...**

– Eso habría que preguntár-



Profesionales con ganas de trabajar.

selo a Jordi García Candau. Yo no lo sé.

– **Pero su nombramiento se produce tras un año conflictivo en la Región...**

– Yo no puedo opinar sobre las decisiones de otra persona. No me he auto-nombrado, ha sido el director general de RTVE a propuesta del director de TVE, Ramón Colom. ¿Por qué ha sido en este momento? No lo sé. Sí sé por qué acepté.

– **¿Por qué aceptó?**

– Me parecía muy interesante, atractivo y estimulante trabajar en televisión, a la vez que volver a mi tierra, Murcia, a la que quiero entrañablemente y de donde estaba ausente desde hace doce años.

Nunca había trabajado en televisión. Como periodista, he trabajado en prensa escrita y siempre he pensado en la televisión como el medio más completo desde el punto de vista de la información, al aportar imágenes en color y movimiento.

Mariana Fernández.  
Periodista

*“Este local no reúne unas condiciones mínimas. Tenemos problemas de espacio. Es el centro territorial que peores condiciones presenta”*

## Vida profesional ligada a “El País”

**M**ANUEL Muñoz Cosme nació en Murcia en 1952. Es licenciado en Filología Románica por la Universidad de Murcia, formación que complementó con estudios de violín y canto, y posteriormente con la licenciatura en la rama de Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona.

En su historia profesional, ligado estrechamente a la prensa escrita, destaca su trabajo como corresponsal del diario «El País» en Murcia. Entre 1981 y 1988 estuvo al frente de la delegación de este mismo periódico en Valencia, donde llegó la tarde del histórico 23-F con el

encargo de montar la citada delegación.

En 1988 vuelve a la redacción en Madrid para encargarse de las secciones de local y nacional, sucesivamente.

Regresa a Valencia en enero de 1990 donde es nombrado director del Palacio de la Música. En la capital del Turia dirige la revista agracia “Cam Valencia” y trabaja en el diario “Levante”.

Antes de aceptar la dirección del Centro de TVE en Murcia era jefe del gabinete de la secretaria general de Instituciones Penitenciarias.



# Banco de Murcia

---

*Garantía Permanente*



# La miseria del periodista



Juan Tomás ❖

**C**UANDO era un niño, ya tenía bastante claro que quería ser periodista. Soñaba con ser intermediario de informaciones, con llevar noticias de los confines del mundo a los paisanos, a aquellos que conocía de toda la vida, y a aquellos otros que estaban por conocer, aunque sólo fuera a través de mi propia "faena". Iba a ser un "mensajero de lo efímero", en palabras del profesor Pedro Farias.

Mi intención era convertirme en una especie de "Robin Hood" que hiciera el bien de una de las formas que sabía: dando a conocer problemas, injusticias, alegrías, tristezas, logros, fracasos, sacrificios, entregas... Mi mente imaginativa me ponía en los más singulares emplazamientos convirtiéndome de mediador en intrépido héroe rodeado de bondadosas y rutilantes damiselas, prestas a agasajarme y a mostrarme sus agradecimientos vaya usted a saber cómo (juro que, entonces, no lo sabía).

Veía que la tarea periodística era la más digna, floreciente y gratificante de las existentes en el firmamento societario. Era demasiado joven. Ahora, tras unos años de actividad en TVE-Murcia, y después de haber realizado una y mil prácticas aquí y allá, consiguiendo, por tanto, una experiencia aún incipiente, pero suficiente, advierto que estaba, por desfortuna, equivocado. Las cosas no son como creía.

Me doy cuenta que muchos no reconocen la labor entregada del periodista, no sólo la mía propia, sino tampoco la de otros compañeros de "fatigas", excelentes personas y magníficos profesionales. Comprendo que algunas personas se quejen por el tiempo que se le pueda conceder a una determinada información. Sin embargo, lo malo es que, ante muchos de

los problemas actuales, se nos vé como los culpables de diversas vicisitudes, y como la panacea en la solución de los problemas, cuando somos meros testigos y comunicadores de ellos. La dureza que vivimos en la calles es preocupante.

Porque no se brinda a unos determinados colectivos y/o a sus problemáticas un informativo de radio o de televisión o un periódico entero, y "a su manera" (aún así creo que no quedarían saciados), se creen con derecho a llamarnos de todo, a aludir a nuestras madres y a su decencia, a insultarnos de las formas más variopintas, y a veces a amenazarnos y a zaranearnos. Los sucesos que acompañaron el asalto de la sede local del PSOE en

*"Porque  
no se brinda  
a unos  
determinados  
colectivos y/o  
problemática  
un informativo,  
se creen  
en derecho  
a llamarnos  
de todo"*

Cartagena, con insultos y enfrentamientos con los reporteros gráficos, fotógrafos y periodistas, son un botón de muestra, el último y bastante grave, por cierto.

En honor a la verdad, son siempre unos pocos los que organizan estas condenadas y molestas "veladas" de tensión y abucheo; pero, claro, la "masa" pronto se transforma, a la mínima ocasión; y otros que también están en la tesitura de un despido obligado o de un futuro incier-

to se "engrandecen" con aquellos que cumplimos con nuestro deber e informamos de lo que "acontece en la rue", que diría el Mairena machadiano. Pura injusticia.

Es entonces cuando nos cuestionamos ese "pequeño reconocimiento" que deberíamos tener de nuestros convecinos, de aquellos a los que servimos de portavoces, en ese papel de mediación tácita de la que habla el profesor José María Desantes. En vez de tener un cierto prestigio, que juro que no es buscado, nos encontramos con que somos el blanco de las frustraciones o de los problemas de diversos colectivos.

Al final, uno vé que las niñas no sólo no quieren ser princesas, sino que tampoco el pueblo sabe defender a los que están de su parte, a los que luchan, a veces contra viento y marea, por su bien, por sus problemas, al menos por darlos a conocer objetiva, digna e imparcialmente. No somos los mensajeros heroicos que yo admiraba y soñaba en mi niñez. Que se lo pregunten a Fernando Ortuño o a tantos y tantos compañeros gráficos o de redacción que se enfrentan cada día conflictivo a una hostilidad de la que, sinceramente, todos sabemos que otros son los culpables.

No tiene sentido que no formemos una piña, los periodistas y los compañeros de tareas complementarias, para poner las cosas en su sitio, si se puede, y que se debe. Quizá una de las causas de tanta "miseria" esté en la insolidaridad corporativa. Otra lo está en las bajezas de los que se hacen los fuertes frente a los que más nos hallamos a su lado. Supongo que es como todo en la vida. Hay muchos desagradecimientos. Lamentable. Esperemos que cambien las cosas; pero para ello todos debemos poner un granito de arena. No aguardemos milagros.

# Urge una nueva Ley de Telecomunicaciones

## *Proliferación de TV por cable y ondas en la Región*

**La situación jurídica que las 31 televisiones que emiten por cable y de las tres que lo hacen por ondas en la Región detectadas por la Dirección Provincial de Telecomunicaciones centra el siguiente artículo. Esta información complementa la publicada**

**en nuestro número anterior sobre las emisoras de radio y permite al lector conocer los medios de comunicación no acogidos a la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT), de 1987.**

La situación legal de las llamadas televisiones por cable o por ondas parte de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT). En su artículo 25.2 se define la televisión como la forma de telecomunicación que permite la emisión o transmisión de imágenes no permanentes por medio de ondas electromagnéticas propagadas por cable o satélite por el espacio, sin guía artificial o cualquier otro medio.

En base a este artículo, el Jefe Provincial de Inspección de Telecomunicaciones, **Salvador Utrilla** entiende que no existe otro medio para regular las llamadas televisiones, siendo la LOT el marco legal donde deben ampararse. Al no acogerse a esta Ley las televisiones por cable y ondas, Utrilla califica a éstas de ilegales y no de ilegales, como los afectados vienen defendiendo para justificar su existencia.

Desde hace cuatro años se está pendiente de una nueva normativa donde tenga cabida las nuevas expresiones televisivas. La Administración estatal ha elaborado un borrador que afecta a los medios por cable y se está pendiente de su publicación.

De momento, las concesiones autorizadas son las tres cadenas privadas (Canal Plus, Antena 3 Televisión y Tele 5), las autonómicas y las estatales. Para Utrilla no existen más televisiones, por definición ni por normativa, que las señaladas.

### TV CABLE U ONDAS

Tanto la televisión por cable —que rea-



Existe un borrador que afecta a las TV por cable.

*“El 50% de los municipios murcianos disponen de vídeo comunitario y/o televisión por ondas, sin contar las pedanías, principalmente en Murcia capital”*

liza su transmisión, como su propio nombre indica, por cable— como la televisión por onda —que utiliza el espacio radioeléc-

trico en el medio aire— presentan distintos problemas.

La transmisión por la primera vía está ceñida al cable, pudiendo producir interferencias en las situaciones de radiaciones procedentes de los propios cables o de los equipos empleados para la ampliación de la señal. Estas anomalías se registran cuando los cables no llevan el suficiente blindaje, los amplificadores no están blindados o les falta toma de tierra. Así, se puede estar generando unas radiaciones que emiten una frecuencia,

que puede ser causa de interferencias.

La red utilizada por la mayor parte de las 31 televisiones por cable detectadas en la Región no es subterránea, por lo que la radiación es mayor.

A este inconveniente técnico se une otro administrativo, dado que a través del cable se atraviesan calles públicas, lo que plantea un aspecto de competencia técnica administrativa municipal.

La televisión por ondas emite en un canal definido, produce radiaciones por el espacio, y puede afectar a otras emisiones o reemisiones de televisiones autorizadas.

Las televisiones por cable emiten en estos momentos en canales bajos y no utilizados por otros canales de televisión autorizados o reemisiones.

### SITUACION REAL

Raro es el municipio de la Región donde no existe una televisión por cable o incluso dos, así como en pedanías de aquellas ciudades más pobladas.

*“Estas televisiones actúan al margen de la LOT, y están consideradas como ilegales, sin que se pueda hablar de alegalidad, de vacío jurídico”*

La Administración ha detectado todos los vídeos comunitario. A la mayor parte de ellos se les ha levantado acta de inspección y se está a la espera de la decisión de la Dirección General de Telecomunicaciones.

El inicio de expediente sancionador va aparejado con el establecimiento de una sanción económica y el precintado o incautado de los equipos de trabajo, e incluso la enajenación de éstos.

La Jefatura Provincial de Telecomunicaciones no tiene constancia hasta ahora de que algunas de estas televisiones al margen de la LOT puedan estar respaldadas oficialmente por los Ayuntamientos de cada municipio. Si tiene conocimiento de que algunos responsables de las televisiones han obtenido permiso de las Administraciones locales para apertura de un centro de explotación de vídeos comunitarios.

La televisión por cable en España surge en Cataluña al inicio de los años 80. Pero es en Andalucía y Extremadura donde existe un mayor número de empresas de vídeo. En el Norte de nuestro país apenas se registra este fenómeno del vídeo comunitario, ante la dispersión geográfica, y la cuantía económica destinada a infraestructura que ello conlleva.

Redacción

## Relación de TV por cable y ondas, detectadas en la Región

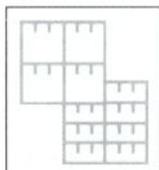
### VIDEOS COMUNITARIOS (No autorizados)

ALCANTARILLA .....	V.C. del Sureste, S.L.
ALHAMA .....	Tele Alhama
BENIAJAN .....	V. SAT 1 - V.C. Beniaján
BULLAS .....	V. Visión
CABEZO DE TORRES .....	Cinencasa
CALASPARRA .....	Frayan Vídeo
CARAVACA .....	V.C. Caravaca
CARTAGENA .....	Tele Cartagena - Teledist: Cartagena
CEHEGIN .....	Importetelevideo, S.A.
CIEZA .....	Telered
LOS DOLORES (Cartagena).....	Tele Dolores
JUMILLA .....	Telecable Jumilla CB
LORCA .....	Tele Lorca C.B. - V. Sol
LORQUI .....	Alvico - Vicolor
MAZARRON .....	Telesatéleite
MOLINA .....	V. Molina S.L. - Telemolina
MONTEAGUDO .....	Casto García Manzano
MORATALLA.....	TV Melody
MULA.....	Vicolay
MURCIA .....	TCM - Teledistrito 4 - Vídeo Antena
EL PALMAR .....	V.C. El Palmar
SAN PEDRO DEL PINATAR.....	Video SAT
TORREAGUERA .....	V. Canal 7
TOTANA .....	Teledistribución Totana

### TV POR ONDAS (No autorizados)

TOTANA .....	Onda 7 televisión Totana
AGUILAS .....	RTV Peñón
MOLINA .....	TV Molina

# P R O G R A M A



Comunidad  
Autónoma  
de Murcia

## MURCIA



## EUROPA



Comisión de las Comunidades Europeas  
Dirección general XVI. Política Regional



Secretariado de Asuntos  
Relacionados con la Comunidad Europea  
C/ Villaleal 1-Entlo. A  
E - 30001 Murcia



Fundación  
Cultural

EL PROGRAMA "MURCIA-EUROPA" HA SURGIDO CON EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LA SOCIEDAD MURCIANA SOBRE EL PROCESO DE LA INTEGRACION EUROPEA, Y SOBRE LAS MEDIDAS QUE DESDE LA ADMINISTRACION PUBLICA, TANTO COMUNITARIA COMO ESTATAL Y REGIONAL, SE ESTAN PONIENDO EN PRACTICA PARA POSIBILITAR EL EXITO DEL MERCADO UNICO IMPLANTADO EL 1 DE ENERO DE 1993.

# Vista al frente



Matías  
Sánchez-Carrasco ❖

**N**O se trata de renunciar a la tentación de la nostalgia, que es legítima después de tantos años de trabajo en la radio y televisión públicas. Parafraseando el verso de Kavafis yo digo que fue un sueño. Pero dejar el “oficio” no significa dejar de pensar, de enjuiciar, de vivir, de observar, de informarse y de enterarse, que ahora resulta más fácil aunque parezca paradójico.

Tal vez, porque uno viene muy recientemente de la práctica y de la experiencia, más que la mirada al pasado me tienta la teoría y la mirada al futuro. Mi pretensión no es adivinar sino descubrir, tanto por lo que ya se vislumbra como por lo que se intuye. Y cómo no: por lo que uno mismo desea.

Los tiempos están siempre cambiando. Lo que no está claro es si para mejor o para peor. Y bien: ¿qué será de la radio y la televisión a la otra orilla del dos mil?

Los estudiosos dicen que pasaremos de esta “civilización científico mecanicista” a la “civilización de la organización” en el sentido de organismo, opuesto a mecanicismo, por efecto de la cibernética, la biología y la ecología, y la influencia de la metafísica y la filosofía oriental sobre la ciencia occidental y el uso de la tecnología. ¿Humanización de la robótica? ¿La ordenación del caos del hombre en la creación del amor? ¿La materialización de estas ideas o ciencias del espíritu en la creatividad por la potenciación de la tecnología? Cuidado con la aplicación de estas interrogantes a la radio y, sobre todo, a la televisión. No sea que vayamos a encontrarnos con una película japonesa de dibujos en que la exaltación de los sentimientos más bellos se diseña por ordenador.

*“La radio se flexibiliza aún más y pasa de una información caótica a un caos ordenado. La televisión tendrá que flexibilizarse a su manera, librándose de las rigideces impuestas por la publicidad”*

Pero habrá que admitir que hay algo de eso cuando se propugna o se espera, o se confía –depende– en esa “civilización de la organización” que nos describe gráficamente –qué casualidad– este haiku japonés: “Copos de nieve caen suavemente cada uno en su sitio”. Por “suavemente” interpretamos “tiernamente”, “amorosamente”. Amorosa mente, entendiendo por mente la proyección cerebral de la inteligencia hasta “ordenar” el ordenador. (Se olvida muchas veces que el ordenador es “creación” del hombre).

¿Y cómo se traslada todo esto a los campos de la radio y la televisión? Admitiendo que el hombre no es una pieza más del mecanismo, sino la pieza –la piedra angular a versión terrena– a la que se han de adaptar todos los mecanismos. O supeditar.

¿Caen los “copos” de los mensajes,

de los programas de radio o de televisión, suavemente, cada uno en su sitio?”. Si la radio está casi en medio de esta situación, la televisión está en los umbrales. Me explico: mientras la radio –flexible por la propia naturaleza del medio, ágil, etc.– se flexibiliza aún más y pasa de una información caótica a un caos ordenado –los copos cada uno en su sitio–, la televisión, a la que yo llamo el paraíso infernal, tendrá que flexibilizarse a su manera, librándose de rigideces impuestas en las rejillas por la publicidad, limitando a términos estrictos sus condicionantes políticos y comerciales no sea que estas “rejillas” acaben siendo rejas. Impuestas, qué ironía, por el mercado libre.

Recuerdo que estoy hablando de radio y televisión pública y que ésta ha de alcanzar el ideal de una “desorganización muy organizada” –de nuevo los copos–, o de un descontrol muy controlado técnica y profesionalmente, pero muy libre de ataduras en todos los órdenes.

Hay que decidir, en conclusión, un modelo propio. Hay que liberarse de la televisión de boatiné –todas iguales, todo a cien o de todo un poco–. El manual de la comunicación de la incomunicación está viejo. Cuanto de auténtico, de tuétano de la vida real entra en la televisión, parece que se succiona por el medio y se queda en una perfección artificial y plástica desde parámetros de carnaza, estupideces y condena a la insustancialidad de las cuestiones más serias. Me refiero a todas, ojo. Pero la pública lo ha de tener muy claro. Optar por el ciudadano, por la persona, por el hombre, por la cultura y no por la cultureta. Y que la sociedad asuma el coste. Alguna vez habrá que empezar. El precio es alto, pero merece pagarse si, de considerarnos consumistas o consumidores, pasan a tenernos en cuenta como seres humanos.

❖ Periodista



# UN PROYECTO MEJOR QUE UN PLAN

SOLUCIONA TUS PROYECTOS CON *Renta-FUTURA* FÓRMULAS MODERNAS PARA AHORRAR, DESGRAVAR Y QUE GARANTIZAN HASTA LA JUBILACIÓN. TENGAS LA EDAD QUE TENGAS.

**¿POR QUÉ NO TE INFORMAS CUANTO ANTES SOBRE TU FUTURO BIENESTAR?**

*Renta* **FUTURA** →

caja **m**urcia

TE INFORMAMOS CON LLAMADA GRATUITA AL TELÉFONO **900 57 57 57**

# Así es, si así os parece

*(aunque todo parecer es relativo)*



Concha Navarro ❖

**A**COGIÉNDOME a la patrimonialidad universal que priva al autor certero de su paternidad intelectual, inicio esta reflexión con la frase: “El pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla”. En el caso presente me permitiré una adaptación libre que responda a fines concretos: “El colectivo que no conoce su historia o la de los otros, está condenado a repetirla”.

Pretendo hacer un texto suficientemente interactivo, para que ustedes lo adapten a sus realidades personales o lo extrapolen a las situaciones históricas que consideren, a ver si así logramos ser especies evolucionadas.

Si a este prelude lo dotamos de una metáfora paleontológico-naturalista me daré, y les propongo, un juego entre jeroglífico y enteléquico para lo cual seguiré abusando de las sabias aseveraciones de otros, citando a Darwin quien dice en su autobiografía: “Tan pronto me convencí de que las especies son susceptibles de sufrir transformaciones no puede evitar el pensamiento de que el hombre debe obedecer a la misma ley”.

Pues bien, supongo que si el dinosaurio de Aledo pudiera volver a empezar (¿no lo sabían ustedes?, hay en los parajes recónditos de esa población un fósil de seis metros hallado por un admirable estudioso), inudablemente preferiría haber llevado una larga existencia adaptándose al nuevo ecosistema antes que sucumbir por su morfología demasiado especializada, como otros muchos de su especie, y hallarse yacente y pétreo. ¡Vamos, que no debió hacerles ninguna

gracia!, ver como la climatología dejaba de responder a los parámetros para los cuales estaban perfectamente adaptados y progresivamente fueron desapareciendo o mermando hasta el tamaño de lagartija (que tampoco está nada mal, por otra parte).

Hubo un mamífero que tal vez por su condición de “sangre caliente” se enseñoreó de la época subsiguiente: el Mamut; pater de la cultura, subsistencia y religión de los de las cavernas. También a éste la climatología lo dejó “mirando pa Patiño”.

Pero miren por donde, alguno de sus ejemplares se mostró menos resistente al cambio he hizo la muda de sus inmensas

de sí, en este su presente, labra o no una adaptación al nuevo medio que en un futuro las generaciones por nacer entenderán como normal.

En realidad todo comporta por propia esencia, transitoriedad y macrocondiciones.

Y ahora, díganme ustedes ante tan magnas coyunturas: ¿dónde quedan las más inmediatas tiranías e ignominias que nos infringimos en nuestros microcosmos particulares?... Piensen...

Por mi parte me quedo con el elefante por su lealtad y consistencia paquidérmica pese a haberle salido peligrosidad de

*“Por mi parte, me quedo con el elefante por su lealtad y consistencia paquidérmica pese a haberle salido peligrosidad de extinción”*

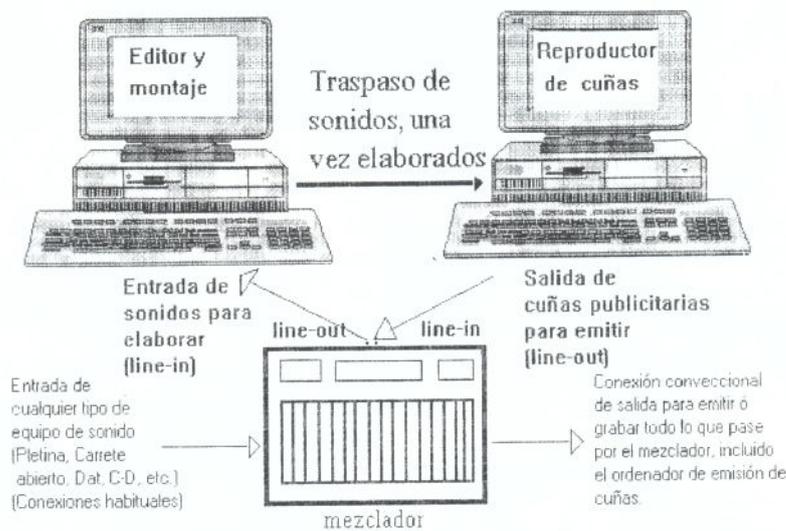
melenas y cornamentas al tiempo de una práctica reducción de volúmenes. Apareció el elefante.

Supongo que los antepasados del elefante, a los que de nada les sirvieron las migraciones, practicando uno de los castigos terrenales —entiéndase la envidia—, debieron debatirse en enconadas diatribas para determinar quién era “El Bueno, El Feo o El Malo”.

Así las cosas, siempre hay algún cazador de recompensas (zoológicamente: tiburón) que recorre las amplias estepas de la opinión pública, buscando la especie a extinguir sin mucha conciencia

extinción, pero por lo pronto cuando coge carrera ¡déjenlo ir!, pues su velocidad de crucero es casi a reacción. No puede decirse lo mismo del tiburón ya que cuando pretende subir a la superficie, cosa conveniente cuando hay tormentas en el fondo marino, no puede hacerlo en línea recta, ha de hacerlo zigzagueante y poco a poco. O sea se lo puede cazar antes... Piensen... piensen cuál es su especie... Y en cualquier caso sépanse extintos en el 2.050.

## Sistema digital



- Esquema representativo de la instalación completa del S. DIGITAL -

**En los tiempos que corren, donde la tecnología avanza a pasos agigantados y los profesionales de radio buscan la manera de rentabilizar mucho más su trabajo, se habla de la radio digital para el futuro, que ya es posible en el presente.**

# La radio automática



Francisco López ❖

EN la actualidad, hay empresas de radiodifusión que ya han optado por automatizar con este revolucionario sistema su programación, pero no podemos hablar de la automatización digital sin hacer una breve historia de la difusión automática.

En el año 1954, FIDELIPAC inventó el cartucho de cinta bucle sin fin, más tarde llegaron unas máquinas norteamericanas, semejantes a enormes carruseles, de cartucheras NAB de tamaño A, B o C. Estos sistemas llegaron a tener su hora de gloria y algunos le dieron largos años de servicio. Desafortunadamente, estas máquinas fueron creadas de una manera específica para el mercado estadounidense. De hecho, nunca tuvieron éxito en Europa.

Fue a finales de los 70, cuando en Europa se comenzaron a realizar las primeras experiencias relevantes de radiodifusión automática con los sistemas de bandas de Schlumberger, y posteriormente con los Mnemocast de Schlumberger Enertec, utilizando lectores de cassettes Philips. Sistemas que permanecieron a nivel experiencial ya que estos equipos eran capaces de ejecutar las operaciones unas tras otras, pero no podían en ningún

momento, asegurar la precisión de los horarios o tomar iniciativas en caso de incidencias de funcionamiento. Pero la mayor restricción de estos sistemas era que se limitaban a la difusión. Por lo tanto, no aportaban ninguna solución global para una cadena de radio.

Fue en el año 1982, cuando las nuevas legislaciones liberaron la F.M. en Francia y ante la saturación del mercado publicitario y la triste realidad del coste del personal, tenía que surgir el desarrollo de una nueva generación de productos. Las empresas de radiodifusión que obtuvieron más éxito, fueron, aquellas que desde el primer momento contaron con un importante sistema informático como herramienta de trabajo para ofrecer una excelente calidad en su producto radiofónico: programación musical, publicidad, difusión automática digital.

Al paso de los años, fueron las distintas cadenas francesas las que perfeccionaron estos sistemas. Ya en el año 1985, la cadena Rock de Radio France (RADIO 7) puso en marcha un sistema de difusión automática para su programación musical de tarde y noche. Pero la aplicación informática a la programación de las cadenas más fuertes del país francés de aquellos años seguía adelante, en busca de nuevas experiencias tecnológicas.

En el año 1987, Radio France puso en marcha un gran sistema de difusión automática, el mayor realizado hasta aquel momento.

Dicho sistema, en la actualidad sigue trabajando, y se utiliza para enviar a las

emisoras regionales un programa continuo durante las 24 horas.

## AUTOMATIZACION DIGITAL: ELEMENTOS DE AUDIO DIGITAL

Una señal de audio representa una magnitud física, representada como amplitud, que varía con el tiempo (frecuencia). En su estado natural, las señales son analógicas y pueden tomar infinitos valores. Los ordenadores, sin embargo, son bastante reacios a trabajar con valores discretos que puedan ser manejados, de ahí el término digital.

Mediante un convertidor AD podemos obtener el valor de una señal en un momento dado. Similarmente, con un convertidor DA es posible reconstruir dicho valor. Aplicando este método muchas veces por segundo es posible almacenar y reconstruir la señal. A este proceso se le aplica el término de muestreo, que almacenamos en un sistema de numeración basado en la utilización de los símbolos 0 y 1, asociados a los estados lógicos que puede tomar una variable binaria; resulta, por lo tanto, compatible con la lógica booleana y con el soporte físico que caracteriza la información binaria, es decir, con los dispositivos digitales aptos para expresar dos estados físicos de estabilidad. La disposición ordenada de las cifras binarias, denominadas bits, permite codificar expresiones numéricas según una lógica análoga a la decimal. Cada bit toma un valor correspondiente a

su posición, sobre la base de progresión de potencias de 2. En la numeración binaria, un sólo símbolo 1 o 0 representa un bit (contracción de "binary digit"). En el lenguaje digital se trata siempre de grupos de bits que surgen como auténticas unidades de medida: nibble (= 4 bits), byte (= 8 bits), kilobyte (= 1.024 bits) y megabyte (= 1.048.576 bits).

Una vez almacenada y reconstruida la señal en sistema binario, (sonido digital), queda registrada con la referencia de un nombre y su tamaño en un archivo o fichero, a su vez este fichero o conjunto de ficheros queda almacenado en soporte informático de disquette.

### PRODUCCION AUDIO DIGITAL

Un software constituido por un sistema de grabación en disco duro y alta calidad de audio sirve para reemplazar distintas fuentes de sonido: (magnet., cart., cass, etc.), permitiendo ser una herramienta muy segura para el profesional de radio. El proceso de grabación lógico se efectúa a través de un programa específico encargado de almacenar cualquier sonido analógico procedente del convertidor AD. Estos convertidores AD, confeccionados en circuitos impresos o tarjetas, se instalan en un Slot de un ordenador. En el mercado existen un gran abanico de estos convertidores que se pueden adquirir con capacidades en varias frecuencias de muestreo, la más aconsejable es aquella que permite hasta 44.1 khz. (cd.-dat- etc.).

Partiendo de la base que disponemos de todo este equipo de hardware y software, ya podemos elaborar nuestra propia producción audio digital de una emisora de radio; (grabación, publicidad, jingle, música, etc...).

Las características básicas de un pro-

grama de edición, son las siguientes:

- Representación gráfica del sonido en pantalla.
- Medidas.
- Mezclas de archivos o fuentes de sonido.
- Edición: corte, inserción en cualquier punto de la grabación.
- Efectos: fade-in, fade-out, reverberación, bucles, etc.
- Ecuilización y más...

Dependiendo de la pericia y conoci-

*“Una vez acabada y reconstruida la señal en un sistema binario, queda registrada en un archivo y éste a su vez, en un disquette”*

mientos del operador, ya podemos elaborar nuestra propia producción digital.

Una vez acabada la producción artística de una estación de radio con este sistema, queda preparada y archivada para su posterior automatización digital y emisión.

En la actualidad, la automatización de nuestras radios locales, viene marcada por equipos analógicos que datan de

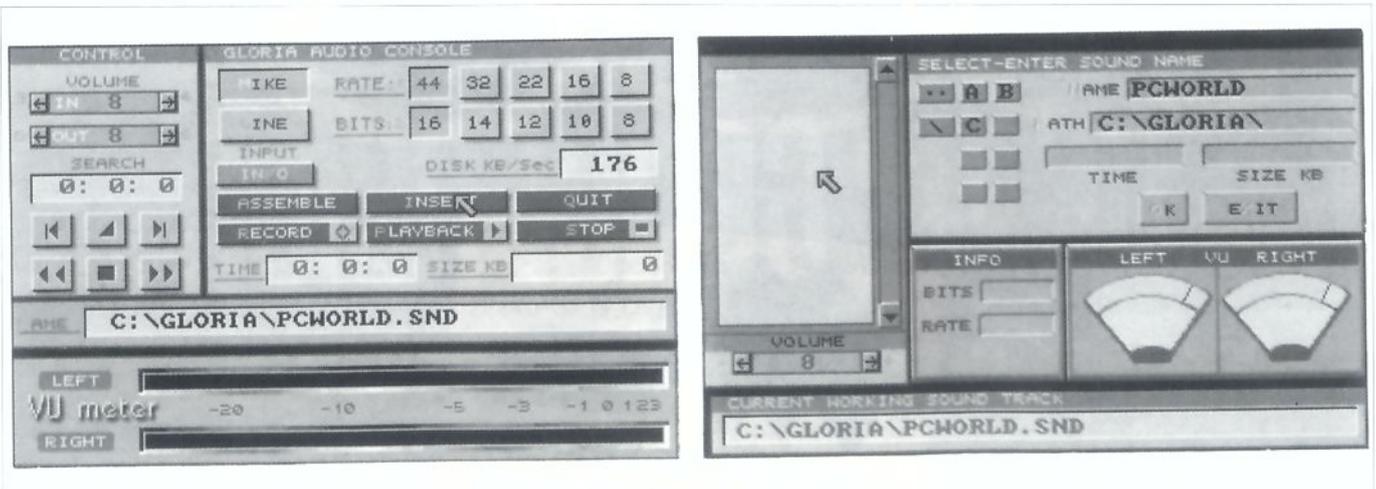
hace más de treinta años, los cuales, al paso del tiempo, han experimentado una mejora técnica notable, (cart., magnt., casset., etc...), pero siguen muy alejados de las exigencias del profesional de radio; fallos mecánicos, calidad de audio, deterioro de cintas, espacio, rebobinado, mantenimiento, etc... La automatización audio digital, hace que estos equipos queden obsoletos, solventando los problemas anteriormente mencionados. Dicha automatización o emisión de la producción artística o grabación es posible a través de otro programa específico, que permite archivar una librería de sonidos, (publicidad, jingle, sintonías y otros...). Las características del software encargado de la reproducción o emisión pueden ser numerosas: acceso directo a cualquier fichero de sonido, bucle sin fin sin necesidad de rebobinado del fichero en emisión, selección de publicidad con emisión en cascada automática, anotación rejilla publicidad.

Como podemos observar, apoyándonos en estos distintos sistemas, hemos digitalizado y automatizado la producción artística de grabaciones y emisiones, ubicando en sus respectivos estudios los sistemas mencionados.

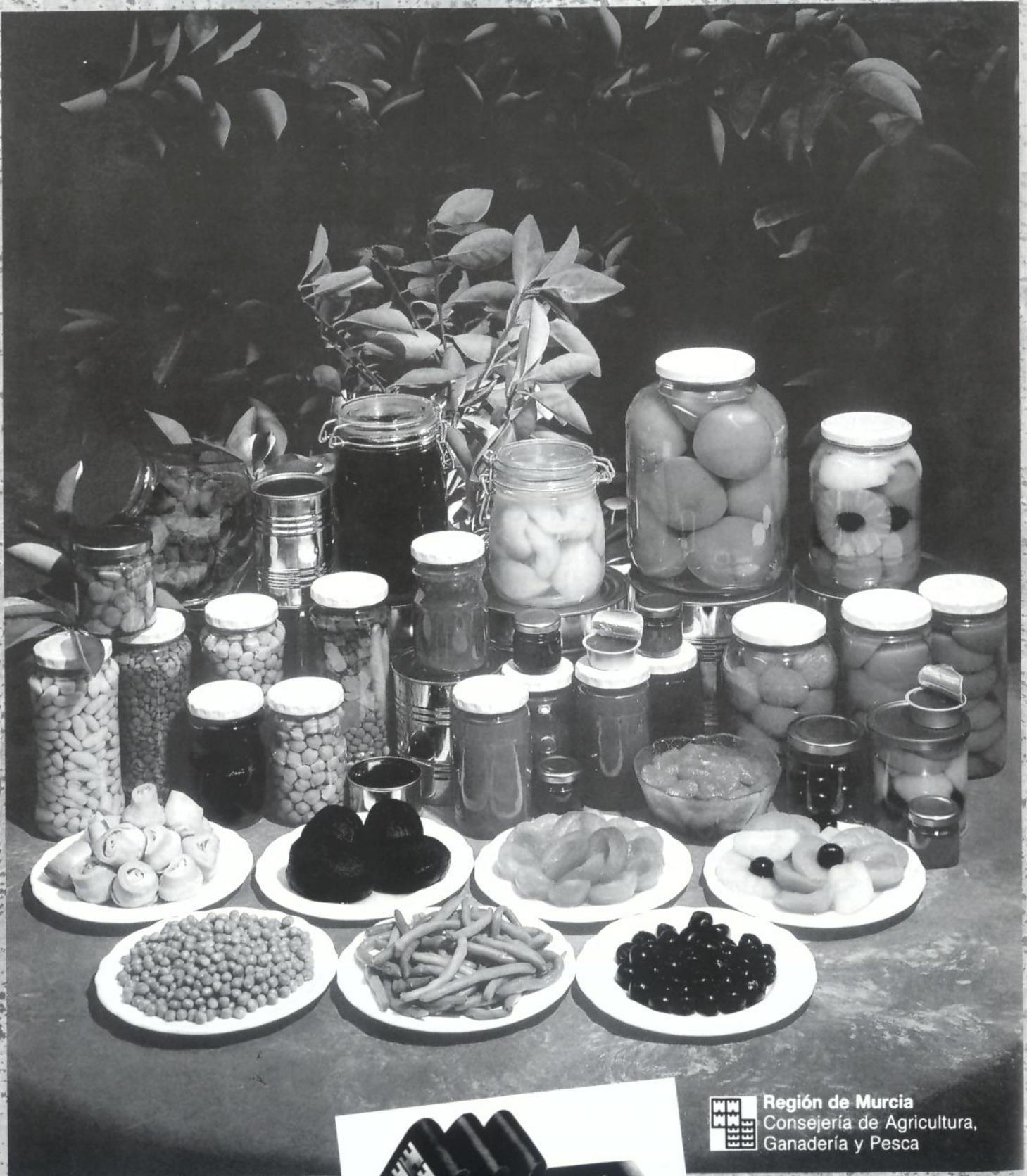
Pero la automatización audio digital, no solamente abarca estos dos campos, si no que se puede hacer extensible a toda la programación de una emisora de radio, (cd, líneas telef., múltiples, selección de emisoras, envíos de mensajes a otros centros de producción y un largo etc...).

En la actualidad ya son varias las empresas españolas de radiodifusión que han incorporado algunos de estos sistemas para automatizar su producción.

♦Técnico de Onda Regional



# Alimentos de Calidad de Murcia



Región de Murcia  
Consejería de Agricultura,  
Ganadería y Pesca

# El estudio diario del idioma

***Porque una palabra sugiere más de mil imágenes.  
Y mientras ésto sea así, seguiremos avanzando en el proceso de hominización  
del ser humano.***



**Paco García** ❖

**L**EGAN a mis manos sendas cartas –las cartas siempre trasladan y sugieren emociones, aunque por desgracia cada día son más escasas– desde la lejana Finlandia, de palabras e imágenes tan distintas a las nuestras. Cartas que firman Hannu y Jari, dos escrutadores de las ondas hertzianas a la búsqueda y captura de palabras y por ende de imágenes de otras latitudes. Y miren por donde, a través de la Emisora Territorial de R.N.E. en Murcia reciben los sonidos, los ecos de esta Región. (Las cartas han llegado otras veces desde Italia, o Suecia, o desde Sudáfrica. Y desde la otra cara de la tierra, las Américas, consecuencia de las emisiones de Radio Exterior en las que Murcia participa).

Unida a la satisfacción de llegar tan lejos con el nombre de Murcia, aparece la preocupación viva por lo que desde esta tierra hay que contar y cómo hay que contarlo. No quiero decir con ésto, que hay una manera de hacer radio de andar por casa y otra para los vuelos internacionales. Siempre ha de prevalecer la radio bien hecha, sea cual sea el alcance de las emisiones, algo que en ciertos casos se olvida, en aras de ser más directos con quien recibe la oferta

radiofónica. (Hay un exceso de improvisación, cuando la mejor de las improvisaciones, en el decir de los viejos maestros es la que está preparada con un mes de antelación, y una escasa preparación o documentación sobre aquellos asuntos a desarrollar o que han de conducir los responsables de muchos programas. No todo el mundo puede entender de todo, pero sí todo profesional que de ello se precie puede y debe documentarse sobre lo que va a hablar).

No vamos a hacer referencia a la ética profesional, incuestionable, o al rigor y la veracidad que han de avalar cualquier información, aunque en tantas ocasiones de lucha por la audiencia lleva a algunos a todo lo contrario de lo que ha de ser la triple función de la radio: informar, formar y entretener. Pero sí al uso de esa palabra capaz de sugerir más de mil imágenes. Y para ello es imprescindible no cesar en el estudio diario del idioma, con el objetivo de que cada fonema suene con el brillo que ha hecho universal la lengua de Cervantes. Es cierto que en la radio se trabaja de forma vertiginosa, sin tiempo en la mayoría de los casos para retoques o correcciones de estilo, pero siempre ha de ser compañero imprescindible el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, y conseguir que cada concepto o idea luzcan de forma meridiana.

No podemos olvidar que para

muchas personas, la radio es el único vehículo para su información, formación y entretenimiento. (Quiero recordar aquí lo que alguien me decía en cierta ocasión: “que la radio era su enciclopedia de uso personal”).

Y hay un segundo aspecto a cuidar por el hecho de que la radio ha de abrir cauces a la participación desde todos los sectores de la sociedad. Bien está que a la hora de opinar sobre aspectos concretos de la actualidad de ofrezca el micrófono al primero que encontremos en la calle, pero cuando se trate de desarrollar asuntos específicos –la radio la hacen ahora los invitados que han ocupado el lugar de los guionistas–elijamos con exquisito tacto a los contetulios; y hagámoslo por sus conocimientos sobre aquello de lo que han de hablar y por su uso preciso y precioso de la palabra.

Que hacer Región o Autonomía no es sólo tratar con familiaridad chabacana a los fieles oyentes de cada día, si no aportarles palabras –imágenes que les hagan creer en curiosidad y espíritu crítico para trabajar por una Región bien diferente a la actual, para sorpresa de Jari Ruohomäki o Hannu Asikainen, quienes conscientes de que el mundo no empieza y termina en Finlandia, se lanzan a descubrir y conocer otras culturas por medio de la RADIO.

❖ Jefe Informativos R.N.E.

# Almacenamiento de imágenes

## *El montaje profesional en vídeo (II)*

**La necesidad a lo largo de la historia reciente de almacenar imágenes en movimiento ha obligado a investigar en varias direcciones. Los continuos avances tecnológicos y las diferentes necesidades del mercado han producido aparatos capaces de registrar imágenes sin soporte magnético.**

**Una vez digitalizada la imagen es pasada a formato binario mediante conversor analógico-digital y puede ser tratada de diversas maneras. Sobre ellas nos referimos en el texto.**



Rafael Hortal ♦

**ALMACENAMIENTO EN DISCOS MAGNETICOS.** Pueden ser de tipo "Floppy", como los usados en ordenadores, tituladores, etc. con el inconveniente de su escasa capacidad de almacenamiento. También pueden ser tipo "Hard Disc" (discos duros), éstos tienen mayor capacidad y pueden almacenar gran cantidad de información y por lo tanto de imágenes, bien estáticas o en movimiento.

**ALMACENAMIENTO OPTICO.** De características similares al Compac-disc, el disco láser tiene una gran capacidad para almacenar imagen y sonido y mucha facilidad para reproducirlo tienen el inconveniente de que sólo pueden ser grabados una vez, ya que la grabación afecta físicamente a la superficie del soporte, en la actualidad existen procedimientos magneto-ópticos que consiguen que un disco pueda ser grabado varias veces.

**ALMACENAMIENTO ELECTRONICO:** se fundamenta en almacenar la información en circuitos integrados (chips), llamados memorias, este sistema no

es rentable para almacenar grandes volúmenes de información, pues necesitamos muchos chips, estos equipos son llamados SSVR (grabadores de vídeo de estado sólido), tienen la ventaja de que pueden grabar y reproducir al mismo tiempo, aunque tienen la necesidad de estar constantemente alimentados para no perder la información. Un ejemplo de aplicación de este sistema es el "SLOW MOTION LMS" para acontecimientos deportivos, ya que es capaz de grabar y reproducir simultáneamente la imagen a velocidad variable.

### **MAGNETOSCOPIOS: GRABACION MAGNETICA EN CINTA.**

Se denomina formato, al conjunto de parámetros mecánicos, electrónicos, magnéticos, etc. que un magnetoscopio y su correspondiente cinta deben cumplir para el posible intercambio de programas grabados. En España, todos los formatos

## **Formatos profesionales según el ancho de cinta**

2" (5 cm bobina abierta)

---

CUADRIPLEX 1956 Ampex

1" (2,5 cm bobina abierta)

---

FORMATO B 1975 Bosch  
FORMATO C 1978 Ampex/Sony/Hitachi

3/4" (19 mm cassette)

---

U-MATIC SP 1986 Sony  
DIGITAL 1 1986 Sony  
DIGITAL 2 1988 Ampex  
DTC 1992 Ampex

1/2" (12 mm cassette)

---

BETACAM 1981 Sony  
BETACAM SP 1986 Sony/Ampex/BTS  
M II 1986 Panasonic/JVC  
DIGITAL 3 1989 Panasonic/JVC  
DIGITAL 5 1992 Panasonic  
BETACAM  
DIGITAL 1993 Sony/BTS

funcionan con el sistema PAL y podemos clasificarlos en 4 grupos:

1. Magnetoscopios profesionales de post-producción.
2. Magnetoscopios profesionales de ENG.
3. Magnetoscopios semiprofesionales para el intercambio de visionados, y reportajes industriales.
4. Magnetoscopios de uso doméstico.

Los magnetoscopios de los apartados 1 y 2 son del mismo formato y sólo se diferencian en que los de ENG (periodismo electrónico) están diseñados con

*“En España, todos los formatos funcionan con el sistema PAL y se pueden clasificar en cuatro grupos”*

menor peso y utilizan cintas de menor duración, en la actualidad, van acoplados a la cámara (Camcorder). Se llama formato profesional al que tiene una calidad “Broadcast” (Radiodifusión) y sus parámetros bienen dados por organismos como U.E.R. (Unión Europea de Radiodifusión). Las características operacionales de los magnetoscopios más usuales son:

**FORMATO CUADRUPLEX:**

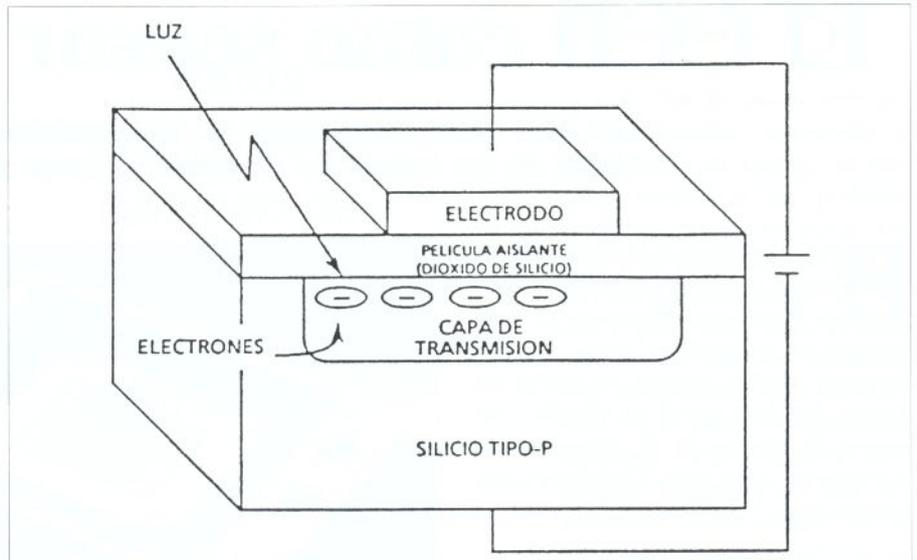
- 4 cabezas de vídeo grabación/reproducción transversal.
- 1 pista de audio.
- 1 pista CUE (órdenes) para uso del código de tiempos longitudinal.
- 1 pista de control track para los impulsos de sincronización.

**FORMATO B:**

- 2 cabezas de vídeo G/R helicoidal y segmentado.
- 3 pistas de audio, la nº. 3 se suele usar para el código de tiempos.
- 1 pista de control track T.B.C., corrector de base de tiempo que permite la conversión analógico-digital de la señal TV.

**FORMATO C:**

- 1 cabeza de vídeo G/R helicoidal, por lo que consigue congelar imágenes con la lectura de la cinta parada.
- 3 pistas de audio (nº. 3 para C.T.)
- 1 pista de control track.
- 1 pista de “SYNC” donde se graba el sincronismo vertical de TV.
- 1 cabeza “confidente”, durante la grabación, esta cabeza lee inmediatamente lo grabado.



Magnetoscopio Betacam

**FORMATO U-MATIC HB:**

- 2 cabezas de vídeo G/R helicoidal.
- 2 pistas de sonido.

**FORMATOS BETACAM SP 75 Y MII:**

Los dos formatos tienen las mismas características funcionales y se diferencian en que mientras el Betacam utiliza cintas de cassette como el Betamax doméstico, el formato MII, utiliza cassettes tipo VHS doméstico, claro está que las emulsiones de las cintas en los formatos profesionales son de más calidad, normalmente de metal y pasan a mayor velocidad ante las cabezas, pues es necesario más espacio de cinta para grabar la información, por ello gastan aproximadamente tres veces más cinta que los domésticos.

Las características de ambos sistemas son:

- 4 cabezas de vídeo G/R con DT (Dinamic Tracking o cabezas flotantes), de las que 2 cabezas graban la luminancia y las otras 2 graban la crominancia.
- 4 cabezas de reproducción “confidentes”.
- 2 cabezales de borrado.
- 2 pistas de audio longitudinal en A.M. con Dolby C.
- 2 canales de audio en F.M. que se graban en fragmentos en los extremos de las pistas de vídeo con calidad HI-FI.
- 1 pista de código de tiempos longitudinal.

También dispone de VITC o Código de Tiempos en el intervalo vertical. Los servos son controlados por software. Disponen un amplio rango de reproducción hacia adelante y hacia atrás.

**FORMATOS DIGITALES:**

Operan básicamente como los de Betacam y MII, pero mejorando la calidad, pues almacenan los datos de forma binaria y permiten el copiado de cintas sin degradación, así como un mayor rango en el audio. Con el sistema “DATA SHUFFLING”, se aseguran las correcciones de “Drops” (fallos en la cinta). Debido a la gran cantidad de información en forma binaria que se almacena en la cinta, los formatos digitales aumentan la rotación de las cabezas y del paso de cinta.

**FORMATO D3:**

Este formato fue el elegido para la grabación de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 por la R.T.O. (Radiotelevisión Olímpica), sus características fundamentales son: graba la señal en vídeo digital compuesto, pero tiene además de las entradas y salidas digitales, otras entradas y salidas analógicas, por lo que se puede integrar fácilmente en las instalaciones existentes. Utiliza las cintas del formato MII de 1/2” de ancho y doble densidad, con tres tallas de cassettes” L (185 min.), M (64 min.) y S (34 min.). El bajo consumo de 450W permite su fácil integración en unidades móviles. Los 4 canales de audio se registran en modulación por impulsos codificados (CPM), lo que garantiza una anchura de banda de 20 a 20.000 Hz.

# El CCD como sensor de imagen

*Con esta nueva tecnología se ha conseguido mejorar la calidad de las imágenes y aligerar el peso de las cámaras*

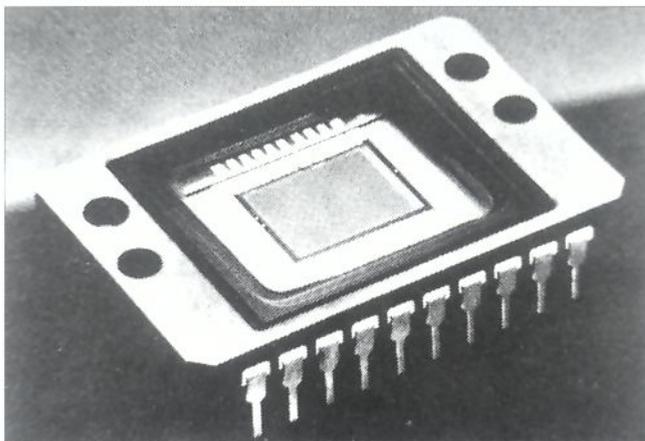
**B**AJO el nombre de CCD nos encontramos con un importante dispositivo electrónico utilizado en un gran número de aplicaciones, como facsímil, sensores táctiles, lectores de código de barras, etc. Pero donde ha obtenido una mayor difusión es en el campo de las cámaras de video, tanto domésticas como profesionales.

El dispositivo de acoplamiento de carga CCD (CHARGE - COUPLED DEVICE) es un sensor semiconductor formado por pequeños elementos sensibles a la luz, que distribuidos en filas y columnas forman una fina red, cuya misión es transformar la energía luminosa procedente de la imagen en cargas eléctricas que se recogerán secuencialmente para mas tarde obtener la señal de video. Cada uno de estos pequeños elementos de imagen se denomina píxel.

## VARIOS AÑOS DE HISTORIA

Su invención no es reciente. Desarrollado por William S. Boyle y George E. Smith en los laboratorios Bell, el CCD se basó en conceptos y tecnologías desarrolladas para las memorias de burbujas, siendo concedida la primera patente en 1974. Los primeros diseños contenían una matriz de 100x100 elementos, pero dadas las limitaciones de velocidad por su baja frecuencia de trabajo, en un principio fueron aplicados a procesos de audio, unidades de retardo, etc. Mas tarde, gracias a los avances en las técnicas de fabricación de semiconductores, se mejoró la velocidad de trabajo empezándose a usar en procesos de video, tales como líneas de retardo activas y programables sustituyendo en algunos casos a la típica línea de retardo del modulador PAL.

Hasta principios de los 80 los CCDs, no eran mas que unos dispositivos que permitían el manejo de señales transformándolas en cargas eléctricas, por esta fecha se pensó en asociarles unos ele-



A la izquierda, un CCD. Además de reducir su tamaño, ha incrementado su resolución y sensibilidad.

mentos fotosensores que permitieran la captación de la imagen, apareciendo así las primeras cámaras de tipo doméstico que usaban esta tecnología. En la actualidad nos encontramos con CCDs que lejos de aquella primera construcción de 100x100 elementos, forman matrices de 500x582, 768x582, 1000x582 e incluso algunos experimentales que llegan a tener 4096x4096 pixel.

## VENTAJAS DEL CCD

Estos dispositivos debido a sus excelentes características están eliminando a los tradicionales tubos de cámara, incorporándose en cámaras de alta definición y digitales. Las ventajas sobre los sistemas de generación de imagen convencionales son las siguientes: Son muy pequeños (su tamaño medio se corresponde con un circuito integrado DIL de 24 patillas), siendo por tanto robustos, son muy sensibles a los niveles bajos de iluminación, por lo que tienen menos "ruido", requieren tensiones pequeñas, no le afectan los campos magnéticos, carecen prácticamente de distorsiones de imagen, su vida teóricamente es ilimitada, son más baratos de



Abajo. Almacenaje de carga. Conversión fotoeléctrica y almacenamiento de carga de un elemento CCD.

que llegan a fabricar, ya que pueden producirse masivamente utilizando las cada vez más sofisticadas técnicas de fabricación de circuitos integrados.

Como todo, no son perfectos y también tienen sus problemas, que ya veremos más adelante.

## CONSTRUCCION Y FUNCIONAMIENTO

Básicamente el CCD es un dispositivo sencillo, está formado por un bloque de silicio "dopado" de manera que sea un material del tipo P, recordemos que "dopar" consiste en contaminar un material con un determinado tipo de impurezas. Este material tipo P está formado mayoritariamente por átomos que poseen un "hueco" en su última capa, es decir, que aceptan un electrón, el hueco se con-

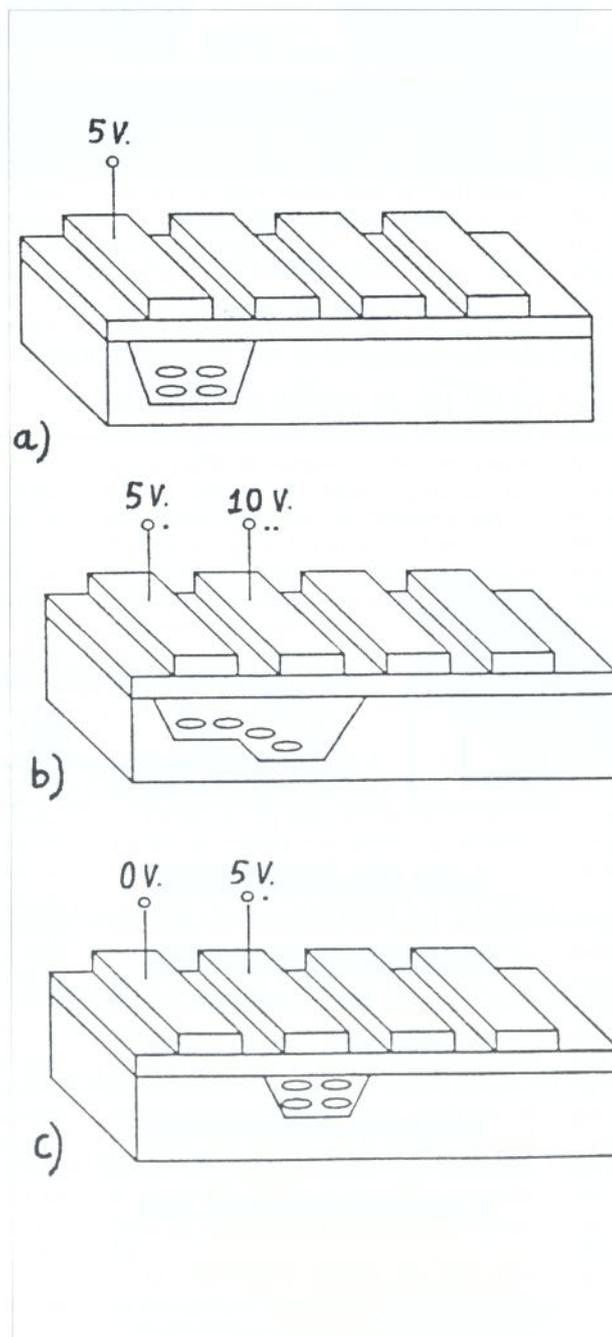
sidera que tiene carga positiva, lo que le confiere al átomo también una carga positiva, de ahí que el material sea P.

Sobre este sustrato hay depositada una fina capa de dióxido de silicio como aislante, y sobre ésta una matriz de electrodos metálicos formados por polisilicio, que es una forma conductora del silicio, y al igual que el dióxido de silicio transparente, para permitir el paso de la luz (figura 1).

Las tres funciones principales de un CCD son: Conversión fotoeléctrica, acumulación de cargas y transferencia de cargas. Si aplicamos tensión a un electrodo rodeado de otros que se encuentren a 0 voltios, el potencial positivo repelerá a los "huecos" que se encuentren debajo de este, creando una zona denominada "huevo de baja energía"(LOW ENERGY WELL), (figura 1).

Este "pozo" es una zona cuya profundidad depende de la tensión aplicada al electrodo, cuanto mayor sea esta, mayor profundidad tendrá el pozo. Al quedar expuesta a la luz esta zona, los fotones que inciden en ella generan pares "electrón-huevo" realizándose la primera función del CCD, la **conversión fotoeléctrica**. Estos pares electrón-huevo son separados, de manera que los huecos son repelidos por la tensión positiva del electrodo situado encima del pozo, cargas del mismo signo se repelen, por el contrario los electrones son atraídos por esta misma tensión, cargas de signo contrario se atraen, siendo confinados en este pozo. Completándose la segunda característica del CCD, **acumulación de cargas**. Cuanto mayor sea el número de fotones incidentes, mayor número de pares electrón-huevo serán generados y más electrones quedarán almacenados en el pozo, de ahí la relación directa de que a mayor luminosidad

*“Estos dispositivos carecen de distorsiones de imagen y su vida es, teóricamente, ilimitada”*



Desplazamiento por impulsos a través de un CCD.

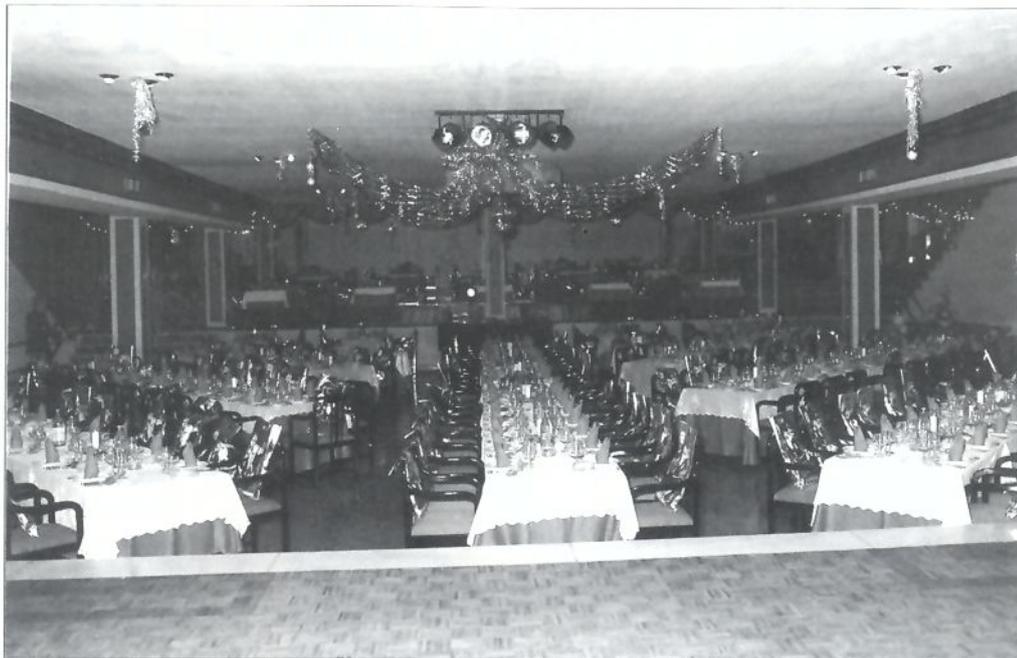
mayor número de cargas quedarán acumuladas.

Los dos procesos anteriormente descritos, conversión y acumulación de cargas, no tendrían sentido si no pudieran extraerse del CCD todos los electrones acumulados en el pozo de cada elemento sensor de imagen o pixel. Este procedimiento mediante el cual los electrones son "transportados" fuera del CCD se conoce como **transferencia de carga**. Para comprender este proceso imaginaremos que los electrones almacenados en el pozo se comportan como si se tratara de un líquido. Alrededor del electrodo que genera el pozo y retienen la carga (al que aplicamos 5v.), se encuentran otros electrodos con un potencial de 0v.(figura 2a). Si aplicamos una tensión de 10v. al electrodo consecutivo, se formará un pozo mayor que el anterior desplazándose los electrones, como si de un líquido se tratara, a esta zona más amplia (figura 2b), reduciendo la tensión del primer electrodo a 0v. (desaparece el pozo) los electrones se ven forzados a abandonar completamente el primer pozo desplazándose al segundo, si reducimos la tensión de este electrodo a 5v. nos encontramos de nuevo como al principio (figura 2c). Este movimiento se conoce como de "desplazamiento por impulsos", repitiendo esta operación un gran número de veces se consigue que una línea completa de cargas se desplace hacia un circuito amplificador donde se puede contar el número de electrones de cada pozo y obtener una señal, correspondiente a la luz incidente en una línea de pixels. Repitiendo esta operación con todas las filas de CCD se consigue una imagen completa.

Angel Baño  
Técnico electrónico



# Royal Place



- Sala espectáculos
  - Restaurante
  - Sala de baile
- Sala de Congresos y Convenciones
- 6.000 m. de jardín aparcamiento



DESARROLLO DE PROGRAMAS CORPORATIVOS

PROFESIONALES EN CAMBIOS DE IMAGEN

ATENCION INDIVIDUALIZADA AL CLIENTE

PERTENENCIA A SIGNS & SERVICES

**Fábrica:**

Ctra. de Madrid, km. 384  
Polg. Ind. El Tiro - 30100  
Espinardo - Murcia  
Tlf. (9) 68. 83 52 11  
Fax. (9) 68. 83 53 54  
ESPAÑA

**Delegación Comercial:**

C/. Alburquerque, 29  
Entlo. A.  
28010 - Madrid  
Tlf. (9) 1. 448 51 77

**Miembro de Signs & Services  
International:**

17, rue de L'Arc de Triomphe  
75017 - Paris - FRANCIA  
Tlf. 33 1 43 57 02 72  
Fax 33 1 43 57 37 61

**Socios en:**

REINO UNIDO  
ALEMANIA  
FRANCIA  
SUIZA  
BELGICA

# Estudios de postgraduado a través del Hispasat

***A través del artículo se hace un repaso sobre la continua aparición de sistemas y artilugios que han permitido la aproximación entre personas y pueblos a lo largo de la historia y de cómo la puesta en órbita del satélite español HISPASAT nos acerca en el espacio con América Latina. El autor se centra en la importancia de la Televisión Educativa Iberoamericana (TEI)***



**Francisco Martínez** ❖

**N**O es la primera ocasión en que España participa en un satélite, pero sí es la primera en la que éste ha sido pagado en su totalidad por nosotros, si bien su tecnología no tiene la misma paternidad. El hecho real es que en estos momentos disponemos de un satélite de comunicaciones que cubre prácticamente toda la América Latina, excepto Brasil y por supuesto y en su momento, la totalidad de España.

No seré yo quien entre en los aspectos técnico de HISPASAT, mis escasos conocimientos en este campo así me lo aconsejan, pero sí entraré en reflexionar sobre lo que cualquier satélite supone en el acercamiento entre pueblos que tenemos en común una gran parte de nuestra cultura.

En un principio fue necesaria la coincidencia espaciotemporal para que la comunicación humana fuese posible. La escritura supuso la eliminación de esa necesidad, permitió el traslado en el espacio y en el tiempo de alguna idea, pero trajo otro problema; el tiempo transcurrido desde la emisión del mensaje a su recepción era, en ocasiones, excesivo. Atítulo anecdótico baste recordar que cuando Felipe el Hermoso llega al trono de España y concierta con Francesco de Tassis la exclusiva del correo de la corona, éste ofrece al monarca un tiempo de 15-18 días entre Bruselas y Granada y 12-14 entre Bruselas y Toledo.

El teléfono acortó el tiempo pero sólo permite una comunicación oral. Ha sido el fax quien ha salvado esta barrera. Pero sin duda la televisión, entendida aquí como tecnología, la que hace posible una comunicación total entre un emisor y un receptor que no coinciden en el espacio.

Si observamos este proceso de desarrollo tecnológico puesto a disposición del hombre para comunicarse, podemos ver que no ha sido el elemento de coincidencia temporal el que se debía superar.

La coincidencia temporal es relativa-

mente salvable. La coincidencia en el espacio es más problemática y éste ha sido el objetivo a lograr. Pese a haber sido una necesidad permanente sentida, tanto por ciudadanos, como por responsables sociales de cualquier naturaleza, las distancias geográficas han hecho durante tiempo muy costosa, cuando no imposible, la comunicación entre personas y pueblos.

La permanente aparición de sistemas y artilugios para lograr esta aproximación son una constante en la historia de las comunicaciones.

Pero los medios no eran ni son suficientes para lograr la comunicación. Si bien en los extremos, en los que se encuentra en emisor y el receptor, debe existir uno de estos instrumentos, la comunicación la aceleran o la retardan los canales que se utilizan para la transmisión de los códigos necesarios. Son los canales, las vías de comunicación, las que en último caso permiten esa aproximación en el espacio. Tanto las vías romanas como los actuales satélites responden a un mismo criterio: aproximar espacialmente a emisores y receptores dentro de un proceso de comunicación. (No creo que sea la ocasión para plantear los matices sociológicos de esta apreciación.)

## **TELEVISION EDUCATIVA IBEROAMERICANA**

Partiendo de esta forma de contemplar la comunicación es como me gustaría contemplar HISPASAT.

HISPASAT debe significar, fundamentalmente, el acercamiento entre pueblos que tienen una buena parte de su historia común, a los que les une muchas más cosas que el idioma y los que, por una u otra razón, creo que no se conocen suficientemente. Quizá sea la distancia quien ha impedido una comunicación fluida y amplia entre pueblos y ha facilitado la aparición, de lo que en la Roma imperial se denominó con el nombre de *subrostrani*, y que no eran otra cosa que profesionales de la difusión de rumores interesados.

En HISPASAT se dan cita una serie de matices comunicativos y culturales que requiere un tratamiento singular a la hora de hablar de él. Yo me referiré exclusivamente a lo que debe significar la Televisión

Educativa Iberoamericana (TEI) que se comenzará a emitir en el próximo Abril a través de nuestro satélite.

La TEI pretende lograr la coincidencia de profesionales de los dos lados del Atlántico dentro de un proyecto común. No es una televisión de España para América ni de América para España. (Si bien no podemos olvidar el gran desarrollo que en algunos de los países americanos tiene la televisión educativa). Se trata de una televisión hecha por los iberoamericanos para los iberoamericanos, lo que significa que dentro de ella han de encontrarse, inevitablemente, unos y otros.

En un primer momento la programación se configura en base a dos horas en las que se incluyen temas que van desde medio ambiente y salud a tecnología e ingeniería. Temas que pueden tener una función educativa tanto fuera como dentro de los diferentes sistemas escolares, y dentro de este, en los distintos niveles. Próximamente, se pondrá en marcha una tercera hora, codificada, en la que se incluirán estudios de postgrado ofertados por las diferentes universidades que forman parte de la Asociación de la TEI.

Si bien la tecnología de satélites permite llegar a cualquier sitio, siempre que se disponga de la antena correspondiente, no podemos olvidar que en alguno de los países a los que la TEI llegará puede tener serios problemas de distribución terrestre de la señal, pero esperamos y deseamos que sean superables en Abril.

Nace esta televisión desde la idea de la cooperación, cooperación entre profesionales de la enseñanza y de la televisión, tanto americanos como españoles. Los programas a emitir procederán de los dos continentes, y las nuevas producciones deberán ajustarse al criterio general de la participación en los grupos de trabajos de profesionales de uno y otro lado. Esta aproximación, tanto física como comunicativa, servirá sin duda para lograr un conocimiento más real de que es lo que nos une y qué es lo que nos separa, más allá del discurso fácil y demagógico utilizado con mucha frecuencia.

Prof. Titular de la Universidad de Murcia.  
Miembro del Consejo de la Televisión Educativa Iberoamericana.

# Por el diseño hacia el lector

**Haciendo gala de su vanguardismo y carácter innovador, DIARIO 16 ha mejorado su diseño con el fin de hacer más fácil la lectura y más accesibles las secciones.**

**Estos cambios se enmarcan dentro**

**del interés de las cabeceras españolas por cuidar el periodismo gráfico. En estos momentos, España está considerada entre los expertos del sector como la segunda potencia mundial en este campo, por detrás de Estados Unidos.**

EL concepto de diseño periodístico, al contrario de lo que inmediatamente sugiere, abarca bastantes más ámbitos que el meramente espacial o visual de una publicación. Incluye también aspectos más genéricos, entre otros la organización de la redacción, el sistema informático utilizado, el proceso productivo y hasta la misma jerarquización de las decisiones.

Es por ello que, al referirnos al "nuevo diseño" de Diario 16, haya que limitarse, por razones obvias, a la vertiente formal del mismo y, llegado el extremo, concluir que no ha habido tal nuevo diseño, sino algunas modificaciones formales que, si bien suponen un avance visual, no constituyen una ruptura con la filosofía informativa ni con el ya clásico tratamiento periodístico del diario.

Siguiendo la moderna tendencia de "arrevistar" los periódicos, es decir, introduciendo criterios encaminados a producir un mayor impacto visual y una mayor facilidad de lectura, en el nuevo diseño de Diario 16 también se tuvo en cuenta que el actual lector de periódicos, por regla general, dispone de menos tiempo para "leer" y demanda una mayor agilidad tanto en los contenidos como en el acceso a las informaciones.

Ciñéndonos exclusivamente al aspecto formal, entre los cambios más significativos introducidos en el "nuevo" D16 cabría mencionar algunos muy evidentes: de formato, tipográficos, icónicos y por secciones o parcelas informativas. Pasemos, pues, a analizar someramente algunos de ellos.

- **Formato.** Si bien D16 conserva el mismo tamaño del papel, el cambio en las dimensiones de la página viene dado (además del menor margen de blancos a ambos lados) por el aumento en medio cícero de cada una de las columnas, que viene a compensar el aumento en el tamaño del cuerpo de letra del texto y del interlineado. Así, antes del 3 de diciembre del año pasado, fecha en que vieron la luz las actuales modificaciones, se usaba un cuerpo 9,5 con interlineado de 9 puntos. El aumento ha consistido en medio punto



Area de montaje de DIARIO 16

tanto en el tamaño de la letra como en el del interlineado. Se ha conseguido, sin duda, una mayor agilidad visual, sin mermar la "cantidad" de información.

- **Tipografía.** Lo novedoso es la introducción de dos tipos de letra en los titulares: una familia para el título principal y otra para los secundarios. Lo más destacable ha sido el cambio en el tipo de letra o familia de los titulares principales, que ahora "se ven" más (o "manchan" más, si se prefiere utilizar una terminología más cercana al gremio de las artes gráficas).

Anteriormente se utilizaba, para todo tipo de titular informativo, la familia Futura estrechada, que permitía unos titulares más largos y en cierto modo más explicativos. Para los titulares principales, ahora, con un leve aumento del cuerpo, se utiliza la Univers, también ligeramente estrechada, que exige al redactor un esfuerzo de condensación en el mensaje y, por otra parte, permite titulares más "rotundos". Para los títulos de las informaciones

secundarias de la misma página se utiliza la familia Madison.

También hay que hacer constar que, en la sección cultural, el tipo de los titulares es Madison, tanto para la información principal como para las secundarias. Del mismo modo que para la sección deportiva el tipo de letra en todos sus titulares es la Univers.

En este apartado, cabe hacer mención también de la sustitución de la familia de letra utilizada en los títulos de los artículos de opinión. Se ha pasado de la Bodoni seminegra cursiva a la Garamond cursiva estrechada. Ambas son familias "elegantes", si acaso un poco más la actual.

Por lo demás, ha cambiado la disposición y familia de letra en las entradillas. En el anterior diseño siempre era Times y en varios bloques y actualmente es Helvética siempre y en un sólo bloque, salvo en los diseños específicos de las entrevistas, que suele ir junto a la foto del entre-



Nuevo diseño del periódico

*“El actual lector de periódicos dispone de menos tiempo para leer y demanda mayor agilidad en contenidos y en el acceso a las informaciones”*

vistado, en bandera y en la familia Times negra.

- **Fotografía e ilustración.** Como criterio general, la principal modificación en este apartado ha sido la de incluir normalmente una sola foto o ilustración por página en la parte informativa del diario. En segundo lugar, se ha establecido una mayor generosidad, a lo ancho y a lo alto, en el tamaño de las fotografías. Sólo excepcionalmente se introducen fotografías “de careto” (a una sola columna o poco más), y por regla general en apoyos de la información principal. Con ello se quiere trasladar a la imagen de la página el criterio de “apostar” por “el” tema de la página.

- **Secciones.** Una de las modificacio-

nes más sustantivas ha sido la reducción del tamaño de la cabecera de sección, que antaño ocupaba casi un módulo de alto de la página. También ha cambiado el tipo (antes Garamond, ahora Futura supernegra) y el cuerpo de la letra, que, a pesar de haberse reducido, logra el mismo o mayor impacto visual gracias a la familia introducida.

Uno de los cambios más significativos ha sido la filosofía que impera en la portada. Manteniendo el criterio de que “manda” un tema, se ha concedido mayor extensión de desarrollo en texto a todas las informaciones. Y se ha suprimido el “Y además...”, bajo cuyo epígrafe se incluían titulillos de informaciones también destacables en primera. Ahora se ha apostado por menos titulares en primera y mayor desarrollo de los mismos. Y se ha pasado a la página 2 el equivalente al “Y además...” con el sumario, que incluye esos titulillos destacables, el índice y el suplemento del día.

Es de reseñar asimismo que se ha potenciado la sección de opinión, desdoblándola bajo el epígrafe de “Galería” y “Opinión”, ambas con un diseño totalmente nuevo, tanto en la distribución de espacios como en la ilustración y en la tipografía.

Pot último, hay que mencionar obligadamente una de las modificaciones más destacadas y que, tal vez, haya podido pasar desapercibida para el profano. Ha desaparecido una de las señas de identidad visual de Diario 16: el recuadro de la página, es decir, de la parte informativa, probablemente el único caso en la Prensa española.

En líneas generales, para concluir, podría decirse que el diseño de Diario 16 ha mejorado. Se ha logrado el objetivo de

*“Uno de los cambios principales se da en la portada. Sigue mandando un tema y se concede mayor extensión de texto a las informaciones”*

hacer más fácil la lectura y más accesible las secciones. En un campo tan dinámico como el diseño de los periódicos, según la Society Newspaper Design, España está considerada como la segunda potencia del mundo. Por detrás, lógicamente, de Estados Unidos, donde se publica una ingente cantidad de diarios, que además cuentan con los medios técnicos más avanzados. Y por delante también de países donde las artes gráficas, en general, y el diseño, en particular, tienen una tradición mucho más arraigada, gracias también al nivel cultural de la población, que compra el periódico como quien compra el pan.

José Antonio Montesinos.  
Redactor Jefe Diario 16



### LABORATORIO DE CULTIVO IN VITRO

Obtención vía meristemática de clones seleccionados de patrones para frutales.

- Híbrido G.F. 677 como patrón para melocotón, nectarina, ciruela y almendro.
- Plantas ornamentales (Ficus, philodendron, pothos).
- Hobby-plant.
- Planta alternativa del almendro en zonas áridas Jojoba.

### VIVERO DE PRODUCCION DE PLANTAS DE JARDINERIA

Nuestra empresa se dedica a la redacción de Proyectos Medioambientales y a la ejecución de obras de jardinería públicas y privadas.

Disponemos de viveros propios con plantas arbóreas y arbustivas.

#### Plantas arbóreas

- Chopos, acacias, moreras, plátano oriental, palmeras, pinos,

casuarinas, melias, acer, almez, olmos, eleagnus, olivos, aligustre, sauces.

#### Plantas arbustivas

- Adelfas, piracanthas, euonimus, cipreses, rosales, romeros, retama, laurel.

#### Semillas para céspedes

- Elaboramos mezclas de semillas para céspedes.

# Televés

**CONECTE  
CON LA MEJOR  
TELEVISION  
DEL MUNDO**

RST 100

global system

**TODOS**

LOS SATELITES

**TODOS**

LOS PROGRAMAS

SRX 300

**UN**

SATELITES

**TODOS**

LOS PROGRAMAS



BODEGAS COOPERATIVAS SAN ISIDRO  
JUMILLA

## “La renovación tecnológica se ha realizado en época de bonanza”

**A**VANZAR por la concentración empresarial para conseguir una viabilidad futura, es lo que se impone actualmente, según aseguró el director general del grupo La Verdad, Jesús Fernández Vallejos, durante su intervención en el Club de Debate organizado por nuestra Asociación, en colaboración con la Asamblea Regional y Ayuntamiento de Murcia. Asimismo indicó que los intercambios accionariales entre las empresas de prensa o las integraciones van a ser claves en el futuro del sector. “Concentración en definitiva, que no significa homogeneidad, sino que debe inspirarse en el principio de autonomía de gestión y editorial”.

Fernández Vallejos inició su análisis recordando como en la última década se ha asistido a un desarrollo espectacular de la prensa, alimentado por crecimientos vertiginosos de los ingresos en publicidad.

*“En líneas generales, dijo, la prensa ha aprovechado esta época de bonanza para realizar una renovación tecnológica*

*en un fuerte proceso inversor. Al mismo tiempo, ha mejorado su diseño y contenidos, lo que ha repercutido en un ligero, pero sostenido, crecimiento en la difusión”.*

Sin embargo, Vallejos reconoció que en la actualidad el sector prensa se está viendo muy afectado por la crisis económica, que se larvó desde 1990.

Entre otras cosas, el director señaló que pese a los avances registrados, *“la prensa en España todavía registra sustanciales ineficiencias, entre las que cabe destacar la excesiva atomización de cabeceras, la débil talla media de los diarios y el escaso índice de lectura de prensa”.*



El director general del grupo “La Verdad”, Jesús Fernández

*“Existe en prensa una excesiva atomización de cabeceras”*

## “En la COPE existe un gran margen de libertad”

**E**L director general de la Cadena COPE, José Andrés Hernández Vicente, manifestó durante su conferencia en el Club de Debate que la radio actualmente es el medio más creíble. *“Desde que llegó la libertad de información a la radio en 1977, ha ocupado un puesto importante. Sin embargo, no hay que olvidar que tiene mucho de entretenimiento. Sería un ladrillo tremendo si las 24 horas del día diese información, por lo que deben conjugarse las dos facetas”.*

En otro orden de cosas, Hernández Vicente, indicó sobre el sambenito que se le ha cargado siempre a la COPE en sus relaciones con la Iglesia que a la postre, *“Iglesia es todo el colectivo. Con frecuencia se confunde Iglesia con jerarquía. Creo que la COPE es una muestra clara de cómo incluso la propia jerarquía es suficientemente abierta en la convivencia entre distintas opiniones y da unos márgenes de libertad a los profesionales e invitados para que a través de unos*

*micrófonos que son propiedad suya, puedan expresar ideas que son, incluso, contrarias a las suyas”.*

Además, señaló el director de la COPE que ahora no es tan fácil hacer figuras como Luis del Olmo o José María García. *“Si fuera así, no habría uno sino varios o incluso decenas. Maradona no es el 90% del Sevilla, pero lleva muchos espectadores al campo y puede avalar y ayudar a mejorar la imagen del equipo. En el caso de la radio es absolutamente decisivo. Podemos ver cómo las audien-*

*“Ahora no es tan fácil hacer figuras como del Olmo o García”*



El director general de COPE, José A. Hernández

*cias se concentran en cada cadena durante los espacios de las estrellas. Ser un buen comunicador es ser periodista y artista”.*

Información elaborada por Antonio Sánchez Carrión

# Administración de Justicia y medios de comunicación

EL inicio del proceso democrático en nuestro país a partir de las primeras Elecciones Generales de Junio de 1977, y la promulgación de la Constitución por S.M. el Rey en el mes de Diciembre de 1978, han de conceptuarse como momentos o fases de indudable relevancia en el diseño del marco de las libertades públicas.

En éste sentido, el artículo 20 de nuestra Carta Magna no sólo declara o proclama el derecho a comunicar y recibir información veraz por cualquier medio de difusión, o a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción, sino que además los reconoce y protege, es decir que valora y considera tales derechos como fundamentales e innatos a la persona. De ahí que Fernández Costales afirme que el Tribunal Constitucional no solo reconoce las libertades y derechos del artículo 20 citado, como... "derechos fundamentales de cada ciudadano" sino que además significan el reconocimiento y la garantía de una institución política fundamental, que es la opinión pública libre e indisolublemente ligada con el pluralismo político.

Pero éstos derechos, libre expresión e información, tienen su límite, según el nº 4 del citado artículo 20, en los derechos reconocidos en ese Título, en los preceptos de las Leyes que lo desarrollan y especialmente en el derecho al honor, a la intimidad a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia; igualmente el art. 105 limita también el derecho a la información cuando expresa en su "apartado 10" que la Ley regulará el acceso de los ciudadanos a los archivos y registros administrativos, salvo en lo que afecte a la seguridad y defensa del Estado, la averiguación de los delitos y la intimidad de las personas.

En relación con la función arbitral que los órganos jurisdiccionales desempeñan en los casos de colisión entre los derechos fundamentales anteriormente referidos, conviene tener entre los derechos fundamentales anteriormente referidos, conviene tener en cuenta que la doctrina jurisprudencial, surgida de las sentencias dictadas por el Tribunal Constitucional y

Tribunal Supremo, ha ido perfilando y delimitando el contenido y ámbito de los derechos que el artículo 20 de nuestra Constitución proclama y reconoce.

En este sentido, la sentencia del Tribunal Supremo de 25 de Mayo de 1990, recogiendo el criterio jurisprudencial expuesto en la de 4 de Noviembre y 16 de Diciembre de 1986, 29 de Abril y 13

*“La doctrina  
jurisprudencia  
ha ido perfilando  
y delimitando  
el contenido  
y ámbito de  
los derechos  
del artículo 20 de  
la Constitución”*

de Diciembre de 1989 y 4 de Enero de 1990, ha afirmado que la libertad de expresión, consiste en la emisión de juicios, pensamientos, opiniones ó creencias personales que no aspiran a sentar hechos ó a afirmar datos objetivos, tiene como límite la ausencia de expresiones inequívocamente injuriosas o vejatorias sin relación con las ideas u opiniones que se expresan y que resultan necesarias para la exposición de las mismas, por lo que, como afirman las sentencias del Tribunal Supremo del 16 de Enero de 1991 y 31 de Julio de 1992, dicha libertad de expresión no puede estar protegida cuando con insidias ó ataques innecesarios provocan el deshonor de las personas. Por ello el derecho al honor, en cuanto derivado de la dignidad humana, se halla integrado por dos aspectos íntimamente conexos, como exponen las sentencias del Tribunal Supremo de 2 de Marzo de 1989 y 1 y 31 de Julio de 1992;

de un lado, el de la inmanencia o aspecto interno de tal derecho, representado por la estimación que cada persona hace de sí misma y el de la trascendencia ó extereorización social, integrado por el reconocimiento y consideración que los demás hacen de nuestra dignidad.

En consecuencia la negación de éste derecho se produce mediante expresiones proferidas ó por la cualificación atribuida a una persona que la haga desmerecer en su propia estimación ó en la del entorno social ó profesional en que se desenvuelve, como apuntan las Sentencias del Tribunal Supremo de 5 de Diciembre de 1989, 11 de Junio de 1990 y la ya citada de 31 de Julio de 1992, desarrollando el contenido del artículo 7 nº 7 de la Ley Orgánica 1/82 de 5 de Mayo sobre Protección Civil de Derecho al Honor, a la Intimidación Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

Por otro lado, la denominada libertad de información se halla integrada por la emisión de publicaciones y por la divulgación de hechos ó noticias que gocen de un contenido periodístico, y exige para ser merecedoras del amparo y la protección inherentes a tal derecho fundamental, el carácter veraz de la noticia ó del hecho objeto de información, así como una exigencia mínima de comprobación sujeta a los predicados éticos de la veracidad (Sentencia del Tribunal Supremo de 25 de Junio de 1990 y 13 de Julio de 1992). Por ello, cuando la información periodística reúne los requisitos de contrastación de su veracidad y adecuada comprobación, su protección constitucional deviene indubitada y alcanza aún su máximo nivel de eficacia justificadora frente al derecho al honor, como expresa la Sentencia del Tribunal Supremo de 13 de Diciembre de 1989, cuando la información periodística va referida ó se encuentra en conexión con asuntos de interés general, y sus titulares son personas que ejercen profesiones frente al público ó resultan implicadas en actividades públicas, puesto que así lo requiere, como afirman las Sentencias del Tribunal Supremo de 2 de Enero y 9 de Julio de 1992, la tolerancia y el espíritu de liberalidad, básicos en una sociedad democrática, siempre que las opiniones ó frases no revelen zafiedad,

tosquedad o grosería, como apunta la primera Sentencia indicada, sino por el contrario la mera defensa de la paz social, como cuestión o materia ínsita en el orden público o en la convivencia ciudadana.

Sentado lo anterior y diseñados así los derechos y libertades proclamados por la Constitución, debemos afirmar que los mismos se encuentran garantizados por la función jurisdiccional en razón a la actividad tutelar que desempeña, y que nuestra Constitución recoge en el artículo 53 apartados 2 y 3, e igualmente a través de la acción e intervención del Ministerio Fiscal, como promotor de la justicia en defensa de la legalidad, de los derechos de los ciudadanos y del interés público tutelado por la ley, como reza el apartado 1 del artículo 124 de la Ley Suprema. Se trata, en definitiva, de hacer compatible el ejercicio de los varios derechos fundamentales que hemos aludido, en aquellos casos en los que se produce, en el ámbito de referencia, la colisión entre el derecho a la información y los derechos de la personalidad y cuya solución, en definitiva, compete arbitrarla a los órganos del Poder Judicial.

Continuando en ésta misma línea de argumentación, conviene destacar, en aras al comentado equilibrio y compatibilización entre los citados derechos fundamentales, que si bien en una inicial etapa la doctrina emanada del Tribunal Constitucional establecía la inexistencia de prevalencia alguna entre el derecho a la información y el derecho al honor, imponiéndose una necesaria y casuística ponderación entre uno y otra, es lo cierto que con posterioridad nuestro Alto Tribunal, insistiendo no obstante en la necesidad de que el Juez valore y pondere las circunstancias concurrentes en cada caso, afirma en la Sentencia de 20 de Enero de 1987 que en la realización de tal ponderación, el Juez debe tener en cuenta que los derechos de información y de libre expresión garantizan la existencia de una opinión pública libre que



Palacio de Justicia de Murcia.

*“El juez debe tener en cuenta que los derechos de información y libre expresión garantizan la existencia de una opinión pública libre”*

constituye una condición necesaria para el adecuado ejercicio de los demás derechos en la que se fundamenta el sistema político democrático. Así las cosas, resulta esencial, por lo tanto, que la búsqueda y concreción del punto de equilibrio que debe concurrir en los comentarios suspuestos de colisión entre los aludidos derechos fundamentales, ha de alzarse como el elemento fundamental donde debe centrarse la actividad jurisdiccional. De ahí que el Tribunal Consti-

tucional en su Sentencia de 22 de Febrero de 1989 mantenga el criterio de que la búsqueda de dicho equilibrio se efectúe mediante una oportuna valoración de los datos y circunstancias concurrentes en cada caso, las cuales han de servir, finalmente, de pauta para la exacta determinación de si en efecto existe o no intromisión o ataque a la honorabilidad de la persona de que se trate.

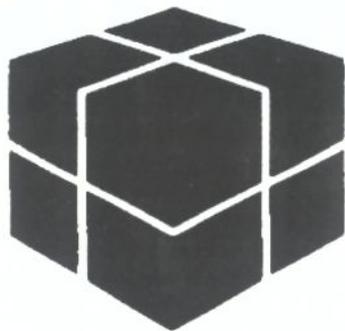
En este mismo sentido y en Sentencias de 19 de Junio de 1985 y 17 de Julio de 1986, añade dicho Tribunal, que en la ponderación y valoración comentada, se ha de tener en cuenta el contenido del escrito o noticia objeto del pleito, la mayor o menor intensidad de sus frases, así como la intencionalidad del mismo.

También el Tribunal Supremo, examinando la conveniencia y necesidad de encontrar el correcto equilibrio y ponderación, añade, reiterando el criterio constitucional expuesto, que el texto publicado y difundido exige una interpretación y análisis en su conjunto a fin de valorar de esta manera el verdadero alcance del mismo, sin abstracción alguna del elemento intencional de la noticia.

Carlos Moreno Millán.  
Presidente de la Audiencia Provincial de Murcia



Ctra. al Faro, s/n  
Teléfono 56 45 63  
CABO DE PALOS



**RIBES** → **EXPRES**

*Transporte Urgente de Mercancías*

Avda. José Alegría, 18 Telf. 968 / 24 94 34 Fax 968 / 23 59 10 ZARANDONA (Murcia)

**JUGUETES**  
**2000**

Margarita Toledo Castillo

Ronda de Levante, 3  
Telf. 20 05 76 - MURCIA  
Avda. General Primo de Rivera, 15  
Telf. 20 04 07 - MURCIA

**PRYCA**

**ZARAICHE**

# Viaje a ninguna parte



J. M. Serrano ❖

¿Qué nos queda de aquella ilusión por romper el monopolio televisivo en España y dar paso a que la libertad informativa llegase también a la pequeña pantalla? Creo que casi nada. Más bien asistimos desilusionados a la utilización de un medio de comunicación tan poderoso como la televisión con el fin exclusivo de la rentabilidad que da paso inmediatamente al "todo vale", siempre que ello se traduzca en cuota de pantalla.

La existencia del monopolio televisivo era insostenible desde el punto de vista del Estado democrático de derecho. No era de recibo que un gobierno se escudase en un tutelaje mal entendido hacia sus ciudadanos para no permitir que la iniciativa privada entrase en el campo de la comunicación televisiva. Igual que varios siglos atrás los ciudadanos tuvieron que luchar porque el Estado permitiera a los particulares emitir información y opinión a través de medios escritos, y al igual que años atrás también hubo que golpear a las puertas del Estado para que abriese el camino de la libertad en las ondas radiofónicas, en España hasta hace bien poco tiempo aún se discutía sobre algo tan evidente como la capacidad de esos mismos ciudadanos de comunicarse entre sí mediante los canales de televisión.

El PSOE, recién llegado al gobierno, aún mantenía entonces la peregrina idea de que un medio de comunicación tan poderoso como el televisivo tenía que ser patrimonio gubernamental, en la creencia de que su control era una magnífica herramienta para la permanencia en ese mismo poder. Los socialistas, que progresivamente se fueron entregando en los

brazos del liberalismo, mantenían un concepto de la televisión como servicio público, al igual que, por ejemplo, la sanidad pero con el agravante de que en el terreno sanitario al menos se permite la existencia de clínicas privadas, mientras que televisión sólo tenía que haber una.

Al final, el Gobierno tuvo que rendirse a la evidencia y no restringir un derecho fundamental como el de la libertad a emitir o recibir información. Legisló para que pudiéramos pulsar varios botones en el aparato e intentó controlar de un modo indirecto a las empresas que se arriesgaron a realizar las inversiones multimillonarias que se necesitan en un canal de televisión.

Pronto se pudo comprobar que no era para tanto. El temor a unos informativos claramente contrarios a la labor gubernamental se demostró injustificado. Salvo el caso de Antena 3, neutralizada más tarde con la llegada de accionistas en mejor sintonía con la Moncloa, lo cierto es que no se observa una especial inquina antigubernamental. Los informativos no preocupan en exceso a los programadores, conscientes de que la batalla de la audiencia se libra en la televisión-espectáculo, no en la televisión-información. Los bloques de información se mantienen porque dan prestigio, pero son costosos y nunca están en los lugares altos del ranking de audiencia.

Así que la información ha pasado a un segundo plano del debate sobre la televisión. Ahora los columnistas que escriben sobre la pequeña pantalla no entran en las acaloradas discusiones de hace unos años sobre la parcialidad o no de los informativos, sino que lo hacen sobre "La máquina de la verdad" o "Al ataque".

Fenómenos que creíamos irrepetibles vuelven con la fuerza de lo nuevo. Así hasta la propia RTVE se ve obligada a resucitar el "landismo" y con él lo más

cutre de nuestro cine, habida cuenta que las privadas consiguen elevadas cuotas de pantalla cuando sacan a Fernando Esteso y Andrés Pajares en calzoncillos persiguiendo a todo lo que lleve falda. El público, soberano en sus gustos, sigue riendo con Ozores y Juanjo Menéndez.

El destape, que parecía algo más acorde con la salida del largo túnel de la dictadura, vuelve también de mano de las "mama chicho" y las "cacao maravillao". Se resucitan las telenovelas, pero ya no aquellas de excelente factura que realizaba TVE en los años 60 y 70, sino que una manada de actores de más allá del Atlántico se casan, seperan y enviudan masculando una jerga que está a punto de convertirse en nueva lengua del Estado, compartiendo honores con castellano, vascuence, catalán y gallego. Los culebrones nos regresan a "Ama Rosa" y los seriales radiofónicos, aunque aquellos actores de la radio en directo eran bastante más "chéveres" que estos guaperos-as de "Abigail".

Concursos disparatados (hasta el popular "Un, Dos, Tres..." se ha transformado en un inaguantable soporte de publicidad), dibujos animados de saldo japonés, Carmen Sevilla, programas de deportes presentados por ¡¡¡Manolo Escobar!!!, ciclos destinados a Rambo... eso es la televisión hoy.

La dignidad sólo se mantiene en la tan denostada televisión pública. Bajo la excusa de la cuenta de resultados las privadas no realizan producciones propias (salvo casos aislados como la muy meritoria "Farmacia de guardia" de Antena 3), por lo que el telespectador que quiere huir de la televisión basura tiene que refugiarse en la 1 y la 2 o bien pasar por la taquilla de Polanco y apuntarse al Canal Plus.

Para este viaje no hacía falta tantas alforjas.

# Recuerdo aquel ayer



José García Solano ❖

**R**ECUERDO aquel ayer próximo al mayo del 68 cuando inicié humildemente mi andadura en esta empresa que lo era y que lo es, TVE. ¡Cómo han variado las cosas desde el 68!: pasar de ser un monopolio a una empresa en recesión.

Todo cambia, empezando por la política. Recuerdo aquellas "Semanas Santas" por decreto, dedicadas exclusivamente a la música sacra, aquellos informativos que nos ocasionaban un sentido de culpabilidad. Recuerdo aquellas grabaciones en El Pardo de los mensajes de Navidad; recuerdo el inicio del programa "24 horas", de Hermida, que continuó Martín Ferrand; recuerdo

la llegada del hombre a la luna, no menos importante fue el plantón de Serrat a Rosón-Ezcurra, y el triunfo de Massiel con su "La, la, la". Prado se consolidaba al igual que las televisiones europeas. Televisión Española era muy importante, el ENTE, creado en la época de Orbe Cano (Presidente Carrero Blanco), extendió sus tentáculos, se empezaron a instalar los Centros Territoriales y Radio Nacional de España terminaba, por fin, la cobertura en todo el territorio nacional. La Casa era cada vez más grande, la ampliación de los corresponsales en el extranjero fue otro gran paso y sobre todo políticamente llegamos a la transición. Hasta entonces, en términos económicos, el monopolio del Ente y el crecimiento de la publicidad en TVE, no se vieron reflejados en la economía laboral de esta empresa. Recuerdo la célebre subida de 718 pesetas lineales a todos los trabajadores de esta empresa, siendo Director General de RTVE Adolfo

Suárez. Cobrábamos poco, pero para los más necesitados, lo de siempre, el pluriempleo.

La transición marca a mi entender la verdadera consolidación del Ente Público RTVE. Durante la enfermedad del General Franco, dos unidades hacíamos guardia, durante más de un mes en el Ministerio de Información y Turismo y otro en Prado, Monseñor Guerra Campos se paseaba por los pasillos, esperando despedir la emisión con la oración del día, dando entre líneas el parte facultativo de El Pardo.

El entierro, así como la coronación, fueron los máximos despliegues conocidos en la historia de la televisión de este país. Luego llegó la transición, Adolfo Suárez, elecciones UCD, legalización del PCE, golpe de 23-F en las Cortes (la cámara que se quedó encendida fue porque hábilmente el operador de cámara





ra quitó brillo al visor, para no explicar al guardia civil, que ésta no se apagaba allí, sino en la unidad móvil, ya que el tal era un poco farfalloso). De 1972 a 1982, pasaron unos 12 directores generales, con sus correspondientes equipos. Los directores se fueron, los equipos se quedaron, y ¡como crecíamos!, los grandes programas y los premios internacionales nos llenaban de regocijo, nuestro poder adquisitivo era superior que el actual y entre elecciones y elecciones, llegamos a los "Mundiales del 82", psicosis de terrorismo, éxito profesional que puso a TVE en todas las pantallas del mundo, incluida la de los ganadores, cambio de gobierno y de directores. El "pirulí", actual Torrespaña, dejó de ser ocasional del Mundial y pasó a ser definitivamente de informativos y de emisiones, y seguía creciendo la plantilla indiscriminadamente. Con Calviño etapa discutida; después nos quitan la red, en el 89, con todo lo que se había invertido (política), a partir de ahí a pagar. Epoca dorada-Miró, con la mejor continuidad de la his-

toria de Televisión Española y de las mayores producciones, le siguió una época sin toros, ni fútbol, ni boxeo, pero entran al ruedo las privadas y el panorama cambia. Para este toro nombrar a un gran conocedor, ex-miembro del consejo de administración, para más señas de Castellón, su mozo de espadas tiene nombre de descubridor (con m) que es repescado y aunque las segundas partes nunca fueron buenas, en este caso no sé... y para arrinconar al toro con su cuadrilla se las ve y se las desea. Hay que poner orden y transformar un monopolio en una empresa competitiva, y entre las fugas a la competencia (los de enfrente no son tontos), la falta de respeto a los acuerdos pactados, y la jubilación de los grandes profesionales-instituciones, casi símbolos, llegó el 92, no sólo fue el año de España, sino de TVE (EXPO y sobre todo las OLIMPIADAS), éxito difícil de superar. Mientras en TVE Murcia, desmitificamos el medio (palabras textuales) y nos cargamos lo construido durante 10 años. Los RR.DD. no vuelven y según

radio pasillos, sobramos. ¿Hasta cuándo el péndulo no se centraría?, ¿hasta cuándo estará la espada colgada? ¿Ha merecido la pena dejar gran parte de tu vida en esta empresa?, ¡quizás sí porque vivo de ella!, mientras tanto recuerdo algunos nombres, entre algunos que han sido y muchos que aún son. El verdadero valor de esta empresa: EL FACTOR HUMANO.

Julián del Santo, Trinchet, Cayetano Muñoz, Luis Sanz, Jaime Martínez, J. M. Piedra, J. L. Horrillo, A. Koukonsky, E. G. Toledano, G. Toledo, A. Díez, Buhigas, S.A. Lomba, C. Contreras, Del Amo, Pedro Rozas, Jesús Iglesias, E.S. Romo, A. López, D. Uña, Sofin, Carrillo, Sastre, J. Montemayor, Cancio, Ojeda, Almendros, Sanchís, Laborda, M. Romero, J.A. Monteagudo, Lorente, G. Valero, Barrera, Duque, Abeytua, Mardones, Rubio Y MUCHOS, MUCHOS MAS.

❖ Realizador TVE Murcia.  
Presidente Asociación RTV  
Región de Murcia

# Salud y consuelo



Pedro Valero❖

**E**STO decían las viejas gentes a modo de pésame. A los políticos, cuando se les releva o se les cesa, habría que confortarles con algo más alentador que el frío agradecimiento por los servicios prestados. Perder el poder, para quienes han cifrado en su conquista la meta de su esfuerzo y de su vida, debe ser algo realmente duro. Cuando se ventea, cada vez más cerca, la posibilidad de un relevo en las instituciones del Estado y de la Región, debemos disponer nuestro mejor ánimo para despedir, si llega el caso, con generosidad y sin rencor a quienes nos sirvieron (?) tan largo tiempo desde sus cargos, especialmente a quienes lo hicieron bien... Este es un periodo político acabado, incluso, aunque no hubiese relevo. La tentación de estrenar nuevo maquillaje sería peor. Y es que, en democracia, un periodo político fenece cuando quienes dirigen las instituciones por representación se quedan sin proyecto político, o cuando su incapacidad personal o su desviación moral ha arruinado ese proyecto vaciando de ilusión a sus votantes y vaciando de dinero las insaciables arcas que todos íbamos llenando con nuestros impuestos. Cuando uno creía que insaciables arcas que todos íbamos llenando con nuestros impuestos. Cuando uno creía que la democracia tenía resortes sobrados para depurar responsabilidades en los asuntos públicos, para contrape-

sar poderes, para neutralizar a los corruptos, resulta que no es así.

Han arrasado prestigiosos cuerpos de la Administración del Estado, han desmontado los mecanismos del control parlamentario, han confundido, interesadamente, el Estado con el gobierno y el gobierno con el partido, han jugado a todas las barajas (patronal, sindicatos, autonomías...) haciendo trampas bajo la mesa y estafando a quienes creímos en el socialismo democrático.

Muerto Montesquieu, nos queda la intriga, las listas cerradas y el quitate que me ponga. Agonizante la honradez y las virtudes del trabajo bien hecho, nos predicaron las excelencias del pelotazo y las comisiones. El dinero, que no sabe vivir sin poder, ha ido transformando la historia para que los privilegios de la sangre azul fueran sustituidos por los del billete de cualquier color; ese dinero ha pagado a los políticos complacientes, ha corrompido las voluntades de quienes podían ser incómodos o simplemente ha marginado a los incorruptibles tachándoles de radicales, de iluminados o de peligrosos. Siempre ha sido así y no parece que ahora vaya a ser distinto, aunque se haga con mayores disimulos. Finalmente tropezamos en

la misma piedra. Hace un siglo y medio, una reina de España, gorda en grasa y flaca en virtudes, adjudicaba por decreto las concesiones ferroviarias a compañías financieras en las que los mayores accionistas eran su madre y su ministro de Hacienda. Después de treinta y cinco años de reinado, a pesar de la censura de prensa que impuso al país y de que

las voces más críticas acabaron en el exilio, a Isabel II, finalmente, se le echó del trono y de España. Tan sólo seis años después, la monarquía es restaurada y Alfonso XII, hijo de la mencionada reina, regresó a España para ocupar la corona. La entrada en Madrid fue una apotheosis total, desfilando entre la multitud con un precioso caballo blanco, mientras se le aclamaba con entusiasmo.

El joven rey, abrumado por tanto fervor popular, detuvo un momento su caballo y a uno de los que le vitoreaban le tendió la mano y le agradeció tanta emotividad. Esto no es nada -respondió el de a pie- mucho más sonado fue cuando echamos a su puta madre.

No escarmentamos.

*“Agonizante la honradez y las virtudes del trabajo bien hecho, nos predicaron las excelencias del pelotazo y las comisiones”*

# El Decálogo del locutor creado por Bobby Deglané



Adolfo Fernández ❖

**T**ENIA yo veinte años, cuando desde la humilde emisora de provincias llamada Radio Juventud de Murcia, llegué a Radio Madrid, en la navidad de 1957; eran los años dorados de la radio. Desde el primer instante, una corriente recíproca de afecto y relación personal y profesional se estableció entre Bobby y yo, hasta el extremo de que, con ocasión de su salida de la SER para poner en marcha las Cabalgatas de la REM, quemé las naves y me marché con él a vivir aquella efímera aventura.

Bobby es un hito en la historia de la radio que está por contar y redactar, al margen de operaciones editoriales de marketing y donde todo el rigor de investigador y fidelidad histórica no se sustente exclusivamente en abrir el cajón de las fotos de Radio Madrid. Bobby transformó la radio del disco dedicado en el espectáculo más fascinante que era dado imaginar y que, gratuitamente, en torno a la mesa de camilla que caldeaba a la familia a través de un brasero de carbón, oía concursos sugestivos de melodías misteriosas donde a veces se ganaban más de diez mil pesetas, o las canciones de Josephine Baker o de Renato Carosone, venidos exclusivamente para actuar en la radio, desde París o Roma.

Hubo años posteriores en que Bobby lo pasó mal y las ingratitudes y

olvidos que se le infligieron se multiplicaron, apartándole despiadadamente, como es habitual hoy con mayor frecuencia aún, con otros excelentes profesionales, contrastados y brillantes, a los que su marginación personal deja de ser anécdota, para elevarse a estulticia colectiva del medio, al desaprovechar, en algunos casos, verdaderos manantiales de vocación y conocimientos.

En noviembre de 1979, Bobby me escribía diciendo que *"desde mi rincón de aislamiento te envío el Decálogo del Locutor, porque quiero que conozcas su texto y espero que coincidamos"*. Naturalmente este Decálogo del Locutor, pensado y redactado por Bobby, era extensivo también para periodistas radiofónicos, y en suma, para el creador, conductor y director de programas radiofónicos.

No leo, ni en prensa diaria, ni especializada de ahora, críticas o análisis del actual momento radiofónico, de la creatividad de los programas, de las innovaciones radiofónicas, de la inquietud por la participación de los oyentes en la radio de hoy. Por contra, salvo excepciones, la radio de hoy, está politizada o sindicalizada, se cultivan hasta la saciedad fórmulas predemocráticas, donde la tertulia es el "sumum" del fenómeno radiofónico, o se relega a la radio local y regional, debilitándola o anulándola, en beneficio de una radio centralizada, sea pública o privada.

Volviendo a Bobby y al hilo de lo que comentamos, sería muy beneficioso, que algunos profesionales, llenos de poder y desparpajo, que desprecian el

principio de separación entre información y opinión, que pontifican y seleccionan a sus entrevistados en función de intereses distintos a los generales, leyesen e hiciesen suyo el Decálogo del Locutor de Bobby, redactado desde la soledad, para que valorasen el testamento de un conocedor profundo de la profesionalidad radiofónica y al margen de su reconocido prestigio de brillante locutor del espectáculo radiofónico.

Los principios que integran el Decálogo son:

- vocación,
- profesionalidad,
- ética,
- humanidad,
- imaginación,
- laboriosidad,
- autenticidad,
- "operación amarre",
- responsabilidad
- y personalidad.

Cada uno de esos diez puntos, desarrollados y ampliados en el documento original, son de una actualidad sorprendente y de utilidad indudable, por lo que debieran ser aplicados, en beneficio y defensa del prestigio y credibilidad tradicional de la radio y para que los ciudadanos recobren un mínimo de ilusión y modernidad.

Dicho Decálogo que obviamente no podría ser recogido en este artículo, lo pongo a disposición de esta revista, para que en un próximo número, pueda ser publicado en su integridad para conocimiento de los lectores.

Periodista. Diputado regional P.P.



Centralita DIANA:  
Unidad Central 8-32,  
teléfono posición operador y teléfono  
básico



**Telefónica**

# Los contratados de RTVE reivindican su puesto de trabajo

LOS trabajadores de Reales Decreto de RTVE de la Región de Murcia reivindican su vuelta al trabajo, conforme a los acuerdos suscritos en su día entre la Dirección General del Ente Público Radio Televisión Española y el Comité General Intercentros (UGT y APLI). Con esta finalidad, desde marzo de este año se encuentran constituidos en Plataforma Prodefensa de sus puestos de trabajo.

Los afectados fueron contratados al amparo del Real Decreto de Medida de Fomento de Empleo 1989/84 y están inmersos en el Expediente de Regulación de Empleo de esta empresa con fecha 24 de diciembre de 1991.

El objetivo de la Plataforma es reivindicar la aplicación de los acuerdos vigentes suscritos, donde se contempla la reincorporación de los Reales Decretos una vez agotado el periodo de prestación de desempleo, como máximo. Así se recoge en el complemento firmado entre la Dirección General y los sindicatos UGT y APLI el 14 de enero de 1992: "Como complemento a los acuerdos adoptados el 24 de diciembre de 1991 sobre bajas incentivadas e incorporación a plantilla de trabajadores de Real Decreto y en lo que se refiere a estos últimos, la Dirección de RTVE garantiza que el pase a fijeza de los mismos tendrá como fecha límite la del día siguiente a aquel en que a cada trabajador se le agotare el periodo de prestación por desempleo".

El acuerdo se viene incumpliendo por parte de la empresa desde el 1 de enero de este año, mientras que las jubilaciones anticipadas se desarrollan conforme a lo previsto, condición que la empresa estableció para permitir la vuelta al trabajo de los Reales Decretos a Radio Televisión Española.

Un posterior acuerdo entre las partes

continuidad a la condición de trabajador fijo".

La medida adoptada por la empresa afecta a 560 trabajadores en España, quienes se sienten discriminados con respecto a los 1.000 Reales Decretos que se han ido incorporando a la empresa antes de la paralización ordenada desde la Dirección General de RTVE. Se da la cir-

*"La empresa ha dejado de cumplir los acuerdos para recuperar a los RRDD una vez que éstos agoten su periodo de prestación de desempleo"*

citadas con fecha 9 de abril de 1992 se recoge que "el trabajador que, habiendo tenido relación laboral con RTVE en concepto de Real Decreto, y extinguida la misma, hubiera pasado a la situación de desempleo, sea contratado nuevamente por la empresa, lo hará igualmente con contrato de fomento de empleo, pero con una duración tal que sumada al tiempo anterior al pase a la situación de desempleo, totalice un periodo de 36 meses. Agotado el cual, pasará sin solución de

cunstancia de que los contratados que mayor tiempo han trabajado en la empresa son quienes mayor prestación por desempleo deben cumplir, y por lo tanto, han sido más perjudicados.

Los Reales Decreto consideran aún más injusto que existan entre ellos compañeros a quienes les ha finalizado la prestación por desempleo, sin que la Dirección General de RTVE se haya pronunciado por escrito hasta la fecha acerca de cuál es su situación laboral.

## ¿Eres profesional de la Radio o la Televisión? ¡Intégrate en nuestra asociación!

Nombre .....	CUENTA BANCARIA
Apellidos.....	Núm. ....
Nacido en .....	Caja de Ahorros/Banco.....
Provincia de .....	Oficina .....
Fecha de nacimiento.....	
Domiciliado en .....	Num. Registro Profesional,
Calle .....	en su caso .....
Núm. ....	Clasificación, según dicho
Piso .....	Registro .....
C.P. ....	
D.N.I. ....	
Tel. ....	ADJUNTAR
Lugar de trabajo .....	- Currículum profesional
Dirección .....	- Certificación de la empresa
Situación laboral .....	- 2 fotografías carnet, color
Categoría profesional .....	- Otros documentos o datos
Cargo o puesto que ocupa .....	de interés
Características de su trabajo .....	
.....	
.....	

Remitir: Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia  
C/. José Antonio Ponzoa, 4 - 3º A. MURCIA



### Antenas de oro

SMAEL Mascarell Cubells ha sido premiado con una "Antena de oro" por su labor de gestión como director regional de la Cadena SER en la Comunidad Valenciana. El galardón corresponde a los premios anuales que concede la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión**, que este año celebra su XXI edición.

Junto a Mascarell han sido premiados en esta convocatoria profesionales como Irma Soriano, Paco Lobatón, Fernando Rodríguez Madero, Diego Carcedo, y Antena 3 Televisión.

Su vida profesional comenzó en Radio Alcira en 1951, alternando su actividad entre la radio y prensa. El 1 de abril de 1977 es nombrado director de Radio Murcia, desde donde se dedica a potenciar la Región radiofónicamente. En su dilatada carrera cuenta con otro premio concedido también por la Federación de Asociaciones: "Micrófono de oro", 1989.

# Reconocimiento profesional

EN el día del patrón de los periodistas, San Francisco de Sales, la Asociación de la Prensa homenajeó a siete periodistas y a dos medios de comunicación, Radio Murcia y La Verdad por su dedicación profesional en la Región. Todos ellos tienen en común haber dedicado más de 30 años de su vida a esta profesión, desde la radio, prensa o televisión; mientras que el periódico La Verdad y Radio Murcia llevan 90 y 60 años, respectivamente, entre nosotros.

En la foto cedida por La Opinión aparecen los galardonados, algunos de ellos miembros de nuestra asociación. De pie y de izquierda a derecha: José Cuevas; Matías Sánchez Carrasco; Benjamín Llorens (director de Radio Murcia); Antonio Montesinos; Antonio Montoro (Presidente Asociación de la Prensa); Ismael Galiana; Diego Martínez; Adolfo Roldán (director de La Verdad) y Antonio Conejero. De rodillas: Alfredo Marcelli.



¡¡LA 1ª POR AUDIENCIA!!\*

95.4 F.M.

LA UNION RADIO 8

\*La Unión Radio 8 es la 1ª emisora por audiencia de la comarca del Campo de Cartagena y Mar Menor, entre las emisoras de programación convencional. Fuente: E.G.M.s 1992

Plaza del Mercado Antiguo - Telf: 54 13 13 - 54 00 00 - FAX: 54 19 15 - 30360 LA UNION (MURCIA).  
 Puerto Deportivo T. Maestre - Telf: 14 12 12 FAX: 14 11 11 - 30370 LA MANGA DEL MAR MENOR (MURCIA).





## Viviendo los Reyes Magos

**C**IENTOS de niños acudieron a la primera convocatoria del Festival Infantil organizado por nuestra asociación del día de Reyes. Los niños se lo pasaron en grande participando en las actividades musicales, de animación y reparto de juguetes.

El festival pudo realizarse gracias a la colaboración de: PRYCA ZARAICHE,

Ayuntamiento de Murcia, Escuela Superior de Arte Dramático, Juguetes 2.000, El Corte Inglés, Circo Europa, Real Murcia, Fernando Hijo Floristas, Francisco Aragón, Cruz Roja Española, Productos El Pozo, Aspoyde, S.L., Royal Security, CajaMurcia y los Reyes Magos.

La Asociación agradece asimismo al personal del pabellón su colaboración.



## Nombramiento

**F**RANCISCO Alfonso Guzmán Pérez, director de Radio Nacional de España en Murcia, ha sido nombrado Delegado Territorial de RTVE en la Comunidad Autónoma. Es la primera vez en que el director de RNE es designado para hacerse cargo de la Delegación.

Su actividad profesional ha estado totalmente ligada a la emisora que ahora dirige y en la que lleva 15 años. Comenzó haciendo crónicas telefónicas de los partidos de fútbol de Imperial, para pasar a continuación a formar parte de la plantilla, pero en esta ocasión cubriendo la actualidad política y laboral para los informativos.

En marzo de 1989 fue nombrado jefe de informativos y tres años más tarde, director de RNE en Murcia.

Su especialidad son los deportes. Ha cubierto distintas vueltas ciclistas a la Región de Murcia y ha participado en un Tour de Francia y en la Vuelta a España.

## Los radioaficionados y la comunicación

**L**OS socios radioaficionados de la Asociación de la Radio y Televisión dispondrán de una sección fija a partir de nuestro próximo número que estará coordinada por José Antonio Carrillo, profesional de TVE y radioaficionado.

Tanto en la Región como en el resto del país, existe un importante colectivo de

personas que de manera anónima y utilizando claves se comunican a través de una emisora radioeléctrica con otros aficionados en todo el planeta.

La tecnología de sus equipos y de su trabajo humano se ocupará la sección para que los interesados dispongan de un medio de comunicación escrito.

## Murcia-Europa

El Secretariado de Asuntos Relacionados con la Comunidad Europea de la Administración regional ha puesto en marcha el "Programa de Actuaciones Murcia-Europa" para concienciar a los murcianos de los programas del proceso de integración europea y sus previsible efectos en la realidad regional. Ya se celebró una jornada dirigida a los medios de comunicación, que contó con la colaboración de las Asociaciones de Radio y Televisión y de la Prensa.



Plantilla de La Unión Radio 8

# Vocación de comarca

## *La Unión Radio 8*

**E**STE 26 de abril cumpliremos nuestros primeros 1.000 días de vida. Somos aún jóvenes, pero son muchas las satisfacciones que nos proporciona que el trabajo diario y el contacto directo con nuestros oyentes. Sin olvidar las noches de insomnio, las carreras y el estrés que la tarea de hacer radio lleva aparejada.

La Unión Radio 8 somos un equipo de gente joven, ilusionada y comprometida con los problemas de una comarca que la audiencia se ha encargado de delimitar, aunque cada día descubrimos que nos escuchan más y desde mayor distancia.

La fórmula es sencilla. Honestidad, compromiso, sencillez, música española, a veces de la otra si es buena, y puertas abiertas para toda aquella persona o colectivo que tenga algo que decir. No descubrimos nada nuevo, pero sí nos descubrimos a nosotros

mismos cada día con las opiniones de nuestros oyentes.

Nuestro ámbito geográfico nos define y nos diferencia. Queremos ser la Radio de la Comarca del Campo de

*“La emisora cumple sus 1.000 días de vida el próximo 26 de abril”*

Cartagena, en la que se encarna la Comarca del Mar Menor, la Radio de los pueblos vecinos del Sur de Alicante.

El mismo nombre encierra la filosofía comercial y social de La Unión Radio 8. Queremos ser la clave de unión para todos los municipios de estas comarcas, distintas aunque no distantes de la otra Región de Murcia. Tenemos implantación en los ocho municipios de la Comarca; Cartagena, La Unión, Los Alcázares, Torre Pacheco, San Pedro del Pinatar, San Javier, Fuente Alamo y La Manga del Mar Menor, ciudad de “vacaciones” esta última, con más futuro del que ahora podemos adivinar.

La Unión Radio 8 la hacemos cada día, Manuel Pedreño, jefe técnico y profesional todo terreno, que desde antes de salir al aire ya trabajaba para que esto fuera posible, y ahora cada medio día, dice “Viva la gente de la Comarca”; José Angel Bautista, que interviene en la banda horaria más sacrificada, de 4 a 9 de la mañana, para dormir y despertar, según que sea necesario, a la legión de “Enanitos y Gigantes”, que trasnochan o

madrugan para trabajar al ritmo de la música mezclada con las noticias, del primero de la mañana. Carmen Herrera, de 9 a 11, llena la "Mañana de música y amigos" y además pone un particular "Mercadillo", donde los oyentes pueden, vender/comprar, un frigorífico, una cuna, o el objeto más común o extraño que sobra o falta en la casa, o encontrar un empleo o un empleado, siempre gratuitamente, como servicio público.

Antonio Aguilar, en los servicios informativos, hace diariamente cientos de radiografías, a las personas, personajes y personajillos, que son noticias. Los "Juan Antonios" Pellicer y Garre, son los dos jóvenes que llevan la actualidad deportiva, desde el bolo cartagenero a la vela, sin olvidarse del fútbol y el deporte básico. Pedro Javier López, es un gran comunicador que se entiende perfectamente con las ondas y con los oyentes, que domina las voces, y ha popularizado, la suya, y la de los personajes "Pedrín" y "Donald", que en "Viva la tarde" hacen las delicias de los más pequeños.

En "La tertulia" con Antonio de la Concha, nuestro espacio de opinión, las ideas de las gentes de esta tierra se expresan con total libertad, y tienen espacios fijos cada noche a las 10, la ecología, agricultura, medicina, política o el turismo. En "El Cante", cada noche, con el señorío, embrujo y empaque, de su pueblo gitano, Pepe Fernández, pone la cátedra de lo flamenco, lo español, y lo minero. Tomi García, nos lleva hasta la hora bruja "Con To Mi alma", y allí, con el encanto de su juventud, mezcla música, amor, poesía y otros sentimientos, tan bellos como ella. Tomi nos da los "caprichos del sábado y del domingo" de 12 a 3.

El maestro Alfonso Jiménez, torea desde "el burladero", todos los domingos. Willi Hofman y Gunter Wasttehin, hablan "con otro idioma", para miles de alemanes, ingleses y franceses de la comarca, tres tardes a la semana.

Marifé Quintans, dirige las ventas y hace que el domingo sea desde primera hora de la mañana un "día de fiesta". Marijó se encarga de las relaciones.



La emisora puede sintonizarse en el 95.4 F.M.

En La Unión Radio 8 tenemos más programas y más compañeros, unos adivinan, otros bendicen, otros vigilan islas solitarias, el que más trae nuevas músicas, pero la historia sería interminable, y la radio es para oír, no para que te la cuenten.

La Unión Radio 8 no es sólo esto.

***“El equipo  
está compuesto  
por gente joven  
y pretende  
ser la Radio  
de la comarca  
del Campo de  
Cartagena”***

Tenemos un gran socio, nada menos que Antena 3 de Radio, el complemento perfecto para dar a la audiencia las noticias de España y del mundo con todo el rigor y veracidad de un gran equipo de periodistas, así como lo mejor en cuanto a la actualidad del deporte con el equipo de Javier Ares. En las 6 horas del día que conectamos con ella, Antena 3 de Radio aporta, la mejor radio, que se hace y la audiencia puede pedir de fuera de la comarca. El resto, 19 horas al día, las "damos" nosotros.

No podemos olvidar a quien nos mantiene. De un lado nuestro anunciantes, la empresa de la comarca, hace posible que cada día subamos la persiana. Y de otro los oyentes, lo primero en esta emisora, y son casi veinte mil, diarios, por término medio, los que nos dan los EGM.

Nos encuentras en el 95.4 de la FM.

Equipo emisora

# Don Arsenio y su primer equipo



Elías Ros Garrigós❖

**C**UANDO Radio Murcia empezó a emitir en aquel agosto de 1933, su cuadro de personal era mínimo pero trabajaba con gran entusiasmo. Hemos de citar en primer lugar a Don José Sánchez Franco, director de la emisora, padre de don Arsenio y hombre de empresa, muy emprendedor y consejero acertado de su hijo al que ayudó, posiblemente, con algo más que con palabras.

Don Arsenio Sánchez Alcarria, conocedor de las técnicas de electrónica, al que por el régimen legal del año 1932 se le concede el permiso de instalación en Murcia de una emisora de radiodifusión con el indicativo de EAJ-17 y con una longitud de onda de 201.1 metros y una potencia de 0.2 Kw.

Fue director y propietario de la emisora desde el fallecimiento de su padre (8-V-1936), hasta que la cedió a la SER en el año 1976, pasando a la presidencia del Consejo de Administración de Radio Murcia, S.A. Más de cuarenta años al frente de su emisora con una brillante trayectoria en sus distintas etapas en las que se rodeó de eficientes profesionales. Se le concedió la "Medalla Conmemorativa de los 50 años de la Radio en España". Fue nombrado hijo predilecto de la ciudad de Torreveja y predilecto de Murcia. Podíamos relacionar más homenajes y honores concedidos a don Arsenio, en reconocimiento de su labor. Solamente citamos aquellos que más satisfacción le produjeron.

Doña María Pacheco Salar, esposa de don Arsenio desde el año 1933 hasta 1976; colaboró eficazmente en la parte administrativa de la emisora.

Don Joaquín Sánchez Alcarria, hermano de don Arsenio, al inaugurarse la emisora figura como encargado de control

y agente de publicidad. Más tarde fue director propietario de "Publicidad Alcarria".

Doña Milagros Jardiel Casamayor, primera locutora de Radio Murcia, esposa de don Joaquín Alcarria. Se dice que estuvo ligada al mundo del espectáculo-circense. Durante 25 años actuó profesionalmente cara al micrófono con un timbre de voz inconfundible que la hizo famosa. Vasca de nacimiento y murciana de sentimiento, ya que en Murcia residió desde su juventud. Fue la decana de las locutoras españolas. Era una auténtica señora, de elegantes ademanes y singular belleza. Durante algunos años compartí el micrófono con ella.

El día 13 de julio de 1957, en el Casino de Murcia, se le ofreció un justo homenaje con motivo de su jubilación, al que se sumaron todos los profesionales de la radio, prensa y destacadas personalidades de Murcia y de la radiodifusión española. Ella dejó grato recuerdo.

Antonio Noguera Lorenzo, primer locutor de Radio Murcia, periodista y escritor de temas murcianos. Antes de llegar a la emisora en agosto del 33, fue locutor del "Altavoz del Puente". Se especializó en deportes, donde alcanzó una justa fama como cronista bajo el seudónimo de "Anyl". Fue siempre fiel colaborador de Radio Murcia y ofreció su experiencia a otras generaciones.

Pasados unos meses de la inauguración y ante la ampliación del horario de emisiones, se contrató a otros dos locutores y fueron éstos, Roque Forte y Antonio Sánchez. Todos los citados alternaban sus tareas cara al micrófono con los trabajos de redacción y programación. Roque Forte permaneció en la radio hasta el año 1941 y Antonio Sánchez dejó pronto el micrófono, solamente actuó unos dos años y medio.

En la parte técnica, donde don Arsenio aportaba sus conocimientos, hemos de anotar el nombre de Antonio Serreno



D. Arsenio Sánchez, fundador de Radio Murcia

Manzanares, radio-técnico, que tras poner la emisora en funcionamiento y cuidar de sus equipos en los primeros años, colaboró en 1936, iniciada la contienda civil, al traslado de la emisora a la plaza de la Cruz en Murcia. Era eficiente.

Manuel Sáez Vera, radio técnico, llegó a Radio Murcia en febrero de 1936, era muy joven y sus amplios conocimientos en la técnica le afianzaron en su trabajo, al que siempre se entregó con buen espíritu. Fue jubilado en el año 1982, dejando una labor meritísima que está unida a las grandes etapas de Radio Murcia. Con Ernesto Vidal formó un equipo eficientísimo después de los años de la triste contienda civil.

A este primer equipo hay que unir un numeroso cuadro de colaboradores, literarios, musicales, científicos, y técnicos, entre los que me encontraba, ya que realicé mi primer espacio radiofónico-literario el día 8 de septiembre de 1933 y fue tan grande el impacto, que aquello marcó el inicio de algo que, gracias a Dios, no se ha interrumpido en 60 años. Es la radio, algo fabuloso, algo que se siente y se ama, algo que permanece en nosotros toda la vida.

❖ Graduado en Arte Dramático Técnico en Radiodifusión. Colaborador literario SER Murcia



## Los Churrascos

- Medalla de plata al Mérito Turístico
- Placa de bronce al Mérito Turístico
- Miembro de la Confrerie de la Chainedes Rotisseurs
- Maestro Asador
- Premio de la Academia Europeenne de Gastronomie
- Premio de la Escuela de Turismo de Murcia

# “El arte de la cocina”



**T**ENIA José María un gran amigo, Bibiano Alcaraz, grastónomo, fallecido hace unos años, que en los días en que se cerraba por descanso el restaurante, iba por allí a practicar con su amigo, su afición favorita –cocinar– y allí ambos disfrutaban con el arte culinario.

En su honor, José María ha puesto su nombre a un plato (de origen catalán), que tenía mucha ilusión en que se popularizase en nuestra Región y aunque costó al principio, se ha conseguido. Nos dice José María que es uno de los platos que más gustan en su “casa”. Le bautizó por tanto con el nombre de:

### Bacalao “Don Bibiano”

#### INGREDIENTES:

- 300 grs. de bacalao por persona.
- Ajo
- Perejil
- Pimentón puro
- Judías blancas

#### ELABORACION:

El bacalao tiene que ser muy grueso (unos 4 cm. de altura). Cortado en dos trozos.

Poner en remojo, a desalar durante 48 a 52 horas.

Ecurrir muy bien. Con el aceite a

160º, después de rebozarlo en harina, se fríe con la piel hacia arriba.

Cuando está casi hecho, se da la vuelta y se tiene unos tres minutos.

Sacar y escurrir bien el aceite.

Se fríen los ajos picados y se apartan.

En este mismo aceite, rehogar las judías blancas (que anteriormente habremos cocido).

Dejar el fuego muy flojo, para que se vaya enfriando el aceite, a continuación freímos el perejil, cuando el aceite haya enfriado, se añade el pimentón (es muy importante que el aceite esté frío para que no varíe el sabor).

Se mezclan los ajos, perejil y pimentón bien y se pone encima del bacalao.

Se sirve con guarnición de alubias blancas cocidas.

Para decorar, se pone una base de perejil frito al fondo del plato.



JOFIMAR



Restaurante

# Pacopepe

C/ Madre de Dios - Murcia

## “Cocina de estilo”



Dirigido por:  
*José Manuel Alarcón*  
 y  
*Francisco Moreno Martín.*

*“Tiene una cocina tradicional y moderna, con productos frescos de la huerta y del mar”*

## Pastel de frutos del tiempo



### INGREDIENTES:

(Para 12 personas –se conserva bien en frigorífico)

- 250 grs. de almendras peladas.

Agregamos frutas naturales, de consistencia dura, como son: piña, kiwi, manzana, pera, higos chumbos, fresas, etc.

- 250 grs. de azúcar blanda.
- 250 grs. de mantequilla.
- 1/2 copa de triple seco.
- 1/4 litro de leche.

### ELABORACION:

Trituramos la almendra, previamente tostada.

Mezclamos: la almendra, mantequilla, azúcar, el licor y la leche, se amasa todo bien y se hace una pasta.

En un recipiente tronco cónico, ponemos una capa de pasta y otra de frutas.

Dejamos en el frigorífico durante 4 o 5 horas.

Para servir, cubrimos con salsa de vainilla o fresa.

### SALSA DE FRESA:

Agua, azúcar y fresas, trituramos todo y pasamos por el chino.

### SALSA DE VAINILLA:

Como unas natillas.

**“Nosotros ya no hablamos de crisis en el sector vinícola. Nosotros empezamos la crisis mucho antes. Claro, que esto tiene sus ventajas: te acostumbras antes, intentas antes de recuperación”.**  
**(Joaquín Hernández Muñoz, director-gerente de las Bodegas Cooperativas San Isidro, en Jumilla).**



# Anticiparse a la crisis vinícola

## Bodegas Cooperativas San Isidro



Carmen ❖

**E**L director gerente de las Bodegas Cooperativas San Isidro, una de las que más solera tiene en la Región, ya no piensa más en el pasado, hay que vivir el futuro y ese futuro se crea en la cooperativa día a día, desde hace años, con el trabajo planificado.

Cuando las cooperativas sufrieron la consecuencia de una quiebra técnica, allá por el año 1982, el equipo directivo de la empresa optó por un plan de saneamiento que llevó a las bodegas a una proyección impensable en aquellos momentos. Como consecuencia de ese resultado, las directrices de trabajo han venido marcadas por la elaboración de planes y presupuestos para dos, tres y cinco años, como es el caso del plan de proyección aprobado por la asamblea de los socios de la cooperativa para 1993-1997.

Más de 2.000 socios, una gran mayoría de los agricultores y propietarios de viñedos de Jumilla, son el apoyo fundamental de esta cooperativa y quienes

hacen el mayor esfuerzo, aunque son los que menos perciben los logros conseguidos.

Joaquín Hernández se empeña en hacer realidad un gran objetivo, invertir precisamente, en lo fundamental del vino: el precio de elaboración y el proceso de embotellado, dentro del plan de proyección se va a efectuar una inversión que supera los 200 millones de pesetas para una adaptación tecnológica. La colaboración con la Universidad de Murcia y la Escuela de Ingenieros Agrónomos en diversas investigaciones, colocan a las bodegas entre las más punteras en el ámbito de la tecnología, dotada de equipos de materiales y técnicos que nada envidian a otras bodegas españolas o europeas.

Crecimiento austero y desarrollo planificado que ha creado fuertes estructuras a pesar del innegable descenso (un 6% anual) del consumo del vino. Joaquín Hernández procede del mundo informático y sostiene que la Administración no es culpable de la caída del consumo de vino. Hay países, como Francia, que tiene una ley de alcohol que prohíbe la publicidad del vino. En España, desde la Administración, se han ofrecido campañas de promoción y ayudas a las que se ha optado no acceder por falta de acuer-

do entre los bodegueros.

A Joaquín Hernández le preocupa enormemente el actual problema del arranque del viñedo; el problema estructural que existe en Jumilla, provocado por el bajo rendimiento por hectárea y que arroja el precio de la uva a niveles muy inferiores a los precios de producción. Lo que aboca a los agricultores a la decisión de arrancar sus viñedos y a abandonar la cooperativa.

La única solución es aguantar pero ganando en calidad. Sus vinos son muy competitivos. Por suerte o desgracia, los precios de estos vinos son mucho más bajos que los franceses e italianos y las calidades, distintas; pero aquí hay algo de lo que otros vinos europeos carecen: la graduación alcohólica, y a pesar de que en el mercado exterior se han ido introduciendo los vinos ligeros jóvenes, la realidad es que al consumidor le gusta también el vino fuerte y más pesado.

La dirección de la cooperativa tiene una línea de actuación clara: la promoción y comercialización de sus vinos en áreas hosteleras y de alimentación, dando una gran calidad al embotellado y la introducción paulatina en el mercado exterior.

❖ Corresponsal de Onda Regional.  
 Delegada Asociación RTV Altiplano

# Mal de hombre

## *Cáncer de próstata (y II)*



**Francisco Vicente  
Cuesta Climent** ❖

### EPIDEMIOLOGIA DEL CANCER DE PROSTATA

Es el tumor más frecuente del aparato genitourinario del varón, siendo en los hombres de los países desarrollados el segundo tumor en frecuencia después del cáncer de pulmón; y en cuanto a mortalidad cancerosa en el varón ocupa el tercer lugar detrás del cáncer de pulmón y el colorrectal.

En Europa representa el 13% de todos los procesos neoplásicos, detectándose 85.000 casos nuevos por año.

En España fallecen 3.500 cada año con esta patología.

La incidencia o número de nuevos casos diagnosticados por 100.000 personas y año, es de 85 aproximadamente, incluidas las 3 posibilidades (clínico, latente y oculto). En la provincia de Murcia, atendiendo a estas cifras estadísticas, tendrían que diagnosticarse 850 casos nuevos cada año.

La mortalidad se sitúa en 20 varones por 100.000 habitantes y año; según este índice en la Región de Murcia morirían por esta dolencia 200 enfermos por año; (uno puede estar enfermo de cáncer y morir de otra cosa, de ahí la diferencia entre los 850 casos/año y los 200).

Es importante saber que la incidencia se incrementa con la edad, más marcada que en cualquier otro cáncer. Menos del 1% de este cáncer ocurre en el hombre menor de 50 años. Es excepcional antes de los 40; cáncer latente se encuentra en el 30% de los varones de 70 a 79 años; y e halla en 70% de los mayores de 80 años; pasando a un 90% en los mayores de 90 años.

La incidencia y la prevalencia (o número de casos en un momento dado), aumentarán en el futuro, debido al

aumento de la expectativa de vida, al incremento de exposición a los factores de riesgo, al mejor diagnóstico de la enfermedad (pues hay más portadores de cáncer prostático sin saberlo, que con manifestaciones clínicas) y a la creación de registros de cánceres.

La edad media de diagnóstico en España, se cifra a los 70 años, y tras diagnosticarse y tratarse la supervivencia a los 5 años es del 63%. Si por medio de "screening" obligatorios se rebajara la edad de diagnóstico, la supervivencia sería mucho mayor. Hoy la edad media de fallecimiento de estos enfermos es a los 77 años.

### ETIOPATOGENIA DEL CANCER DE PROSTATA

No se sabe su causa, pero entre los diversos factores que vamos a referir, los más importantes son el genético (herencia) y el hormonal (suele ser andrógeno-dependiente).

- **HERENCIA:** incide mucho, en grupos familiares concretos. Se ha dicho que predomina en los de grupo "A".
- **HORMONAS:** el cáncer de próstata es un TUMOR HORMONODEPENDIENTE, sabiéndose que los varones castrados (eunucos) no desarrollaron esta enfermedad. La administración abusiva de andrógenos induce la aparición de esta dolencia. También se ha sugerido que la mayor fertilidad en el varón sea causa de predisposición.
- **INMUNODEFICIENCIA:** Factor poco importante, pues todos los viejos suelen estar algo inmunodeprimidos. Lo que sí está claro es que luego se van a inmunodeprimir.
- **AGENTES INFECCIOSOS:** se ha asociado a herpes virus tipo II, citomegalovirus, y oncornavirus. No ha sido demostrada la influencia de las enf. de transmisión sexual.

- **FACTORES EXOGENOS:** Los carcinógenos químicos y ambientales pueden tener su parte de responsabilidad: el CADMIO, metal pesado que compite con el Zinc (importante es el zinc prostático, cofactor en todos los sistemas enzimáticos relacionados con la fisiología prostática). El cadmio se utiliza en muchas industrias y su concentración es mayor en el aire polucionado.

También el MANGANESO, e incluso el CAUCHO.

No se ha encontrado relación con el tabaco.

- **DIETA:** más frecuente por dietas grasas.
- **CLASE SOCIAL:** afecta a todos por igual.
- **RAZA:** se padece más por los negros que por los blancos, pero menos por los indios y los orientales.
- **SEXUALIDAD:** La promiscuidad sexual e hiperactividad sexual predisponen o incrementan el riesgo.
- **RELACION CON ADENOMA PROSTATICO:** ninguna.
- **RADIACIONES:** no demostrada su relación.

### DIAGNOSTICO CLINICO

Antes de la biopsia, recomiendo como "screening" de la población adulta, la combinación de TACTO RECTAL, determinación de ANTIGENO ESPECIFICO PROSTATICO y ECOGRAFIA. Por separado, la sensibilidad del tacto rectal es del 43%, la de la ecografía del 47%, y la del antígeno específico prostático del 68%. Pero lo ideal es hacer las 3.

**TRATAMIENTO:** es uno de los cánceres que mejor responden a los tratamientos, muchas veces no quirúrgicos.



## ¡Ya estamos formados!

**E**L INEM ha impartido a esta Asociación el I Curso de Formación de Formadores.

Desde el 25 de noviembre y hasta el pasado 24 de febrero, dieciséis asociados, incluyendo personas de TVE, de RNE, de la SER, y otros autónomos, hemos estado aprendiendo durante las 150 horas lectivas a estructurar y planificar, utilizar los materiales audiovisuales, efectuar interacciones, desarrollar las relaciones entre el docente y los alumnos y de los propios alumnos entre sí, para dar clases con amenidad, cordialidad y animación, como nos ha ocurrido a nosotros con nuestra docente.

Al comprobar el elevado nivel de conocimientos aportados en este curso, y dado que no es en absoluto un mero "trámite" para poder participar en las actividades del INEM, la Asociación, además de recomendarlo, tenderá paulatinamente a exigir a las personas que pretenden

impartir cualquier tipo de clases relacionadas con nuestras competencias, que sea profesional y que, además, haya recibido el curso de Especialidad Docente pediremos al propio INEM y a todas las instituciones de la Región que así lo exijan también.

Las materias que han formado el curso han sido las siguientes: Introducción a la Formación Ocupacional (INEM: medidas de Fomento de Empleo, Planes FIP y FSE, Observatorio, etc.); Centros colaboradores; Cumplimentación de los impresos de los cursos; Análisis del Puesto de Trabajo; Guía Didáctica; Habilidades docentes; Medios y Materiales Audiovisuales: transparencias, diaporamas, etc.; Enseñanza asistida por ordenador; Métodos didácticos; Comunicación y Análisis Transaccional; Liderazgo y estilos docentes; Dinámica de grupos; Tipos de evaluación: de teoría y de destrezas...



Juana Ruiz

## La paciencia hace al docente

**L**A docente del curso ha sido Juana Ruiz. Es de Javalí Nuevo (Murcia). Licenciada en Pedagogía y especializada en Orientación Escolar y Profesional. Ha ejercido diversas ocupaciones en su vida profesional, destacando su estancia en la República Dominicana, formando parte de la Agregaduría Cultural de la Embajada de España. En la actualidad ejerce como Metodóloga en el INEM de Murcia, llevando la coordinación e impartición de los cursos de Didáctica, diferentes estilos docentes: autoritario, democrático y *laissez-faire*, y los alterna según las circunstancias, como buena humanista. Uno de sus muchos logros ha consistido en poder adaptarse perfectamente al tipo tan peculiar de alumnos que hemos sido, cambiando sus esquemas y la planificación previa conforme se desarrollaba el curso, consiguiendo una interacción constante.

## Cursos de la Asociación

**C**OMO dentro de los acuerdos que firmó la Asociación con el INEM se reflejaba la impartición de cursos, ya en el mes de febrero solicitamos dos de Producción (a nivel básico): uno de televisión y otro de radio, con destino a personas en paro. En estos momentos estamos en fase de tramitación; hemos pedido que comiencen en abril y existen posibilidades de que se nos concedan.

## Nuevo curso de formación de formadores

**H**EMOS confirmado hace sólo unos días que en abril podrá comenzar el II Curso de Formación de Formadores que recibirá la Asociación por parte del INEM. Otros quince asociados se beneficiarán de estas enseñanzas que —como hemos comentado más arriba—, les enriquecerán personalmente y desarrollarán sus facultades como docentes.

## Convenios

**L**A Asociación, tras el convenio con el INEM, y siguiendo con su línea de colaboración con la sociedad y entidades murcianas, firmará otro con la Universidad de Murcia, quizá este mismo mes, y está en fase de estudio y preparación el correspondiente con la Dirección General de Empleo y Economía Social de la Comunidad Autónoma de la Región.

Página elaborada por Jesús García Torres

# En la cresta de la ola



Angel Montiel ❖

ES uno de los libros más hermosos de cuantos se han publicado en los últimos años. Una auténtica joya, escrita con pasión y editada con un cuidado exquisito. “La radio en España, 1923/1993”, de Lorenzo Díaz (Alianza Editorial) es un paseo por el túnel del tiempo al lado de la nostalgia, un modo de reconstruir nuestra propia vida, siempre unida al sonido de las músicas y las voces que el medio nos ha ido haciendo familiares.

Hay una generación –la de quienes no somos ni demasiado jóvenes ni demasiado mayores– que hemos ido creciendo con la radio puesta. Antes de que la televisión se convirtiera en un mueble inevitable en todo hogar, era la radio la compañera de nuestros sueños. Aquellos receptores enormes con los nombres de lejanísimas capitales del mundo escritos sobre la transparencia del dial, alimentados por baterías, fueron el primer invento mágico que estimulaba nuestra imaginación. Hay pasajes de cada vida indisolublemente unidos a las sesiones de “discos dedicados especiales”, a los programas para emigrantes de María Matilde Almendros, a las historias de Gila, a las peroratas de Pepe Iglesias El Zorro, a las campañas de Alberto Oliveras en “Ustedes son formidables”, a los concursos de Juan de Toro, a la entrañable retórica de Matías Prats...

Por esa razón, la historia de la radio sólo puede hacerse como le ha salido a Lorenzo Díaz: desde la admiración al medio y a todos cuantos le han dado vida. Imposible evitar el componente sentimental, imposible crear un distanciamiento “científico”, imposible poner

reparos ideológicos a ese trasto al que tantas sonrisas y lágrimas debemos.

La prensa escrita es una convención cotidiana, casi rutinaria, y suele alejarnos de nuestras reales preocupaciones, imponiendo otras más abstractas; la televisión, un recurso para dejar la mente en blanco, un soporte enajenante y perverso, en el que las formas se imponen sobre el fondo. La radio es mucho más; un medio cálido, próximo, portador de una magia indescifrable. Cuando la radio se une a nuestra vida no hay posibilidad de divorcio. La historia de la radio es nuestra historia sentimental. Del mismo modo que los “culebrones” televisivos resultan insoportables por constituir un insulto a la inteligencia, aquellos seriales de la radio, tipo “Simplemente María”, en que un maestro-escuela de buen corazón se enamoraba de una pueblerina que al tiempo que se ilustraba alcanzando mayores dotes para la perversión, quedan en nuestro recuerdo como obras maestras equiparables al impacto sentimental que pudo causarnos “Lo que el viento se llevó”. A la radio se lo perdonamos todo.

Lorenzo Díaz es uno de los mejores guionistas del medio. En la actualidad, junto a Javier Rioyo –otro de los tipos que más le han dado a la radio en los últimos tiempos– prepara los contenidos de “A vivir que son dos días”, en la SER. Díaz conoce, pues, la radio por dentro y ha sido envenenado por su gusanillo. Se nota mucho. El libro está lleno de datos, de nombres, de cifras, pero sobre todo, de sensaciones. El autor no ha podido reprimir, ni ha querido, el entusiasmo por el invento más querido. Hay, eso sí, alguna queja por lo que pudo haber sido y no fue o por las muchas injusticias a que han sido sometidos muchos profesionales: el adocenamiento que sufrió la radio en la década de los 70, el brutal asesinato de Radio 3, la sustitución de las voces de oro de toda la vida por las de ciertos

tartajosos mentales muy *posmodel-nos*...

Hoy, la radio está más viva que nunca, y frente a la burricie televisiva –Cipriano Torres dixit–, el amarillismo imperante en la prensa semanal y la casi total unificación de mensajes de los diarios, el transistor gana la batalla de la credibilidad, la pluralidad, y la variedad en todas las áreas, especialmente en la informativa. Cierto que hay movimientos de capital tendentes a concentrar las empresas, pero de momento los profesionales marcan la pauta ante sus audiencias, y no hay por qué dejar de creerles cuando proclaman, unos y otros, que gozan de toda la libertad que precisan. Las guerras de los Herrero, Antonio y Luis, o los García, contra los Gabilondo, Del Olmo, Marlasca y otros suenan con frecuencia patética, sobre todo cuando se libra a micrófono abierto. Pero salvo ese pecadillo –que, por otro lado, algo servirá para vitalizar el trabajo de todos– las emisiones son un gozo. Las mañanas nos traen una radio viva, pujante, competitiva; por las tardes, el medio se vuelve algo más reflexivo, y por las noches se reanuda la batalla con armas exclusivamente periodísticas. Si uno no tuviera otras cosas que hacer se pasaría todo el día oyendo la radio.

El libro de Lorenzo Díaz, que sirve de pretexto para estas rápidas notas, es un intento de congelar el tiempo, de fijar en tinta de imprenta tantas y tantas cosas que la radio ha aportado a nuestras vidas. Las emisiones son efímeras, las palabras se las lleva el viento; era necesario reconstruir todo ese mundo de sensaciones. Díaz lo ha hecho a su manera, pero cada uno de nosotros podríamos escribir nuestra propia historia de la radio, la apasionante relación que, desde que éramos enanos, nos ha unido para siempre a ella.

## REVISTAS

### WORLD BROADCAST NEWS.

En inglés. Temas generales: televisión, radio, emisoras, broadcast, novedades en equipamiento, ferias y congresos, etc. Abarca todo el planeta, en secciones diferenciadas: Asia, África, Oceanía, Iberoamérica, Europa, Norteamérica... Es una publicación mensual, de difusión gratuita por suscripción y exclusiva para profesionales acreditados. La publicidad que incluye es realmente buena y útil, y están representados prácticamente todas las marcas internacionales y todos los productos. En cada número suele haber un reportaje sobre la última feria o congreso, y un artículo en profundidad sobre un tema determinado, bien sea una clase de productos o un sistema, o bien un estudio sobre un medio... amén de breves reseñas acerca de novedades. Tiene sistema de tarjetas para información al lector, quien debe franquearlas y enviarlas uno mismo a cada una de las marcas que le interesen, y una tarjeta de suscripción gratuita. 11 números anuales. Edita: Intertec Publishing. P.O. Box 41094 Nashville, TN, 37204 USA.

### BROADCAST ENGINEERING.

En castellano. Televisión, radio, emisoras, broadcast, etc. Publicación mensual que se edita en Estados Unidos, de difusión gratuita por suscripción y exclusiva para profesionales acreditados. La suscripción anual es de \$60 por correo marítimo y de \$115 por correo aéreo. 11 números anuales. Edita: Intertec Publishing. International Office. Roseleigh House. New Street. Deddington, Oxford OX5 4SP. GREAT BRITAIN.

**PC WORLD.** Informática en general: hardware, software, periféricos... y secciones fijas: banco de pruebas, etc. Publicación mensual. Suscripción: 6.930 ptas. (11 números al año). Edita: IDG COMMUNICATIONS. C/ Rafael Calvo, 18, 4º B. 28010 MADRID. Teléfono: (91) 319 40 14. Fax: 319 61 04.

### TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES Y EDUCACION.

#### Una visión desde la práctica.

\*Antonio Campuzano Ortiz.  
Ediciones KAL, S.A., Madrid, 1992,  
174 págs. 1.236 ptas.,  
ISBN: 84-460-0151-9.

"Hay dos clases de profesores, los que usan MAV (medios audiovisuales) para trabajar menos y los que se valen de ellos para trabajar mejor; a éstos últimos, va dirigido este libro (...) está pensado especialmente para el profesor y la profesora de aula que parten de cero en el

#### Colección qué es:

### LA TELEVISION.

\*Tomás Bethencourt Machado.  
Ediciones Granada. 128 págs. 550 ptas.  
I.S.B.N.: 84-86666-58-9.

El autor es el actual director del Instituto Oficial de Radiotelevisión Española, capacitado, por tanto, como pocos para explicar, como ya hace en el prólogo, "a un conjunto de lectores jóvenes que pueden encontrar en la lectura de este libro el estímulo vocacional que determine su futura formación y dedicación a este medio de comunicación (...). Veremos nuestros deseos cumplidos si el lector

### BASIC LOCAL RADIO JOURNALISM: MEDIA MANUAL2.

\*\*Autores: Paul Chantler y Sim Harris. En inglés.  
Editado por: Focal Press/Butterworth-Heinemann, el 19 de octubre de 1992.  
144 págs., 216x138 mm. Ilustraciones.  
I.S.B.N.: 0-240-51308-8.

Una práctica guía para el periodismo en las radios locales que abarca tanto la parte periodística como la técnica. Se centra particularmente en cómo hacer las cosas, más que en la teoría. Dirigido a público en general de alto nivel; profesionales; investigadores. Contenido: Lo que usted quiere ser en la radio; cobertura de noticias; técnicas de redacción; el boletín de noticias, tecnicismos; la entrevista; el reportaje; organización del puesto de trabajo; organización de la redacción; programas especializados, etc.

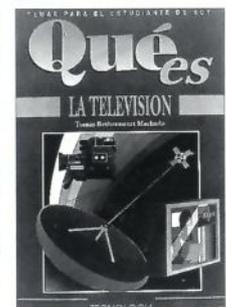
## LIBROS

aprendizaje de los medios audiovisuales, aunque hayan tenido algunos contactos, sobre todo con los tradicionales". Los bloques temáticos son: nuevas tecnologías y educación; cómo integrar los MAV en

la educación; análisis de imagen; uso didáctico de MAV, y formación del profesorado. Y responde a interrogantes claves, como: ¿qué medios elegir?, ¿cómo usarlos?, ¿cómo elaborar unidades didácticas que integrarán los MAV?, ¿qué y cómo enseñar los MAV a los alumnos?



deduce que existen muchas más cosas de las que se ven en la pantalla y llega a la conclusión de que el receptor es sólo el último elemento de un largo proceso creativo, técnico y organizativo".



#### OTROS TITULOS DE LA COLECCION:

"Los Medios de Comunicación", "Cómo estudiar", "Nuevas tecnologías", "La comunicación visual", "El mundo de la imagen". "Foto-cine-vídeo".

\* Información cedida por Diego Marín, librero.

\*\* Información cedida por Librería Universitaria Autónoma (LUA)

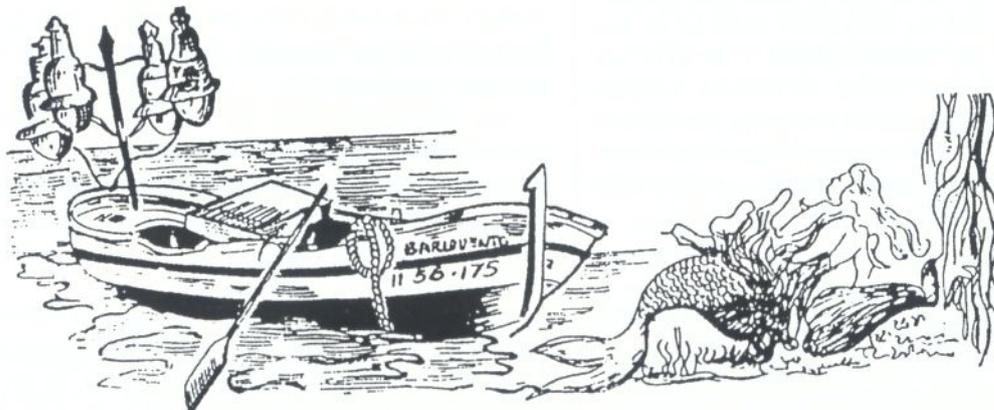
# RESTAURANTE - MARISQUERIA BARRLOVENTO

Avda. de la Libertad, 6  
Telf.: 24 45 22  
MURCIA

Urbanización Las Sirenas, s/n.  
Telf.: 56 33 72  
LA MANGA DEL MAR MENOR



## RESTAURANTE - MARISQUERIA **EL NAVEGANTE**



### **Especialidades:**

Paellas - Calderos - Parrilladas - Carnes, Mariscos  
frescos del día

C/ Jiménez de la Espada, 30 - Telf.: 52 73 03 - CARTAGENA

# ¿Para qué sirve la crítica?

**El autor del artículo plantea en el texto el sentido de la crítica teatral hoy en día y la finalidad de este género periodístico: para qué debe servir y qué no debe hacer.**



César Oliva❖

EL crítico mundo de las artes escénicas en general está lleno de situaciones polémicas. Intérpretes, músicos y directores, que se sienten atacados en su dignidad. Periodistas —o lo que sea—, que se vanaglorian de sus escritos. Público en general, que alaba o rechaza posiciones críticas más o menos continuadas. La historia reciente de nuestro teatro está llena de circunstancias de este jaez, que, en tiempo no demasiado pretérito, concitaban la curiosidad de gentes cercanas al fenómeno escénico.

Pese a que, hace muy poco, la prensa madrileña se ha hecho eco de una de estas polémicas —crítico que repudia el abuso del papel del moderno director de escena—, convendremos en decir que los tiempos que corren no son capaces de encender la mecha del apasionado debate. Fiel reflejo de su realidad, el teatro se muestra incapaz de despertar entusiasmos, de la misma manera que no lo hace en sus salas, en donde los espectáculos son recibidos con mayor o menor cortesía, pero nunca —generalmente— con la euforia de los “bravos” o el desprecio del pateo. Atrás quedaron épocas en donde los estrenos eran poco menos que batallas campales, en las que el público tomaba decisivo partido.

¿Cómo, pues, podemos esperar de las críticas que todavía aparecen en los

medios de comunicación una provocación que anime a ir o no ir a los teatros? Recientemente, afamados comentaristas hay que no sólo no consiguen reacciones negativas en el público, con sus contumaces malas críticas, sino que muchas de ellas mueven a una mayor asistencia. Quiere ello decir que pasó el tiempo en el que los artistas esperaban las ediciones de la mañana para ver si su trabajo lo

servir al público, como orientación, desmenuzando aquellos aspectos que sólo el entendido puede llegar a descodificar, y especulando sobre aquellos otros que lo necesiten. Eso es, repito, en mi modesto entender. Entonces, ¿qué no *debe hacer* la crítica? Pues justamente lo que más abunda en la actualidad, y lo que hace que el público, en general, no le interese reparar en esas columnas:

*“Atrás quedaron épocas  
en donde los estrenos  
eran poco menos que batallas  
campales, en las que el público  
tomaba decisivo partido”*

habían hecho bien o mal, como si esa rúbrica fuera condición *sine qua non* para la continuidad de su producción.

Por lo cual, una cuestión parece que surge de inmediato: ¿es necesaria la crítica? Porque sí, hoy día, la leen casi exclusivamente sus destinatarios, si su bondad o maldad no significa necesariamente la bondad o maldad del espectáculo, ¿para qué demonio sirve la crítica?

A mi entender, la crítica *debe de servir* para dar luz sobre lo que pasa en el escenario, sea comedia, ópera o sinfonía. La crítica *debe de servir* a los actuantes, para colaborar en su mejor quehacer escénico. La crítica *debe de*

confundir, no animar a ir a los teatros, cotillear entre líneas, joder.

Pero, atención, ¿acaso estoy diciendo que a los críticos de las artes escénicas a lo mejor no les gusta las artes escénicas? Pues a lo mejor me ha salido tan terrible sentencia. Pido perdón, para los que se puedan ofender —no creo que la tinta llegue al río—, y, mientras, seguiré prefiriendo no escribir críticas, sino dar que escribir a los críticos.

❖ Crítico teatral

## Lafis Asesorías

Eugenio Peñalver Peñalver

Diplomado en Derecho Tributario  
Asesor Fiscal - Auditor de Cuentas

Calderón de la Barca, 16 - 3º. D - Telf. 21 85 11 - 30001 MURCIA

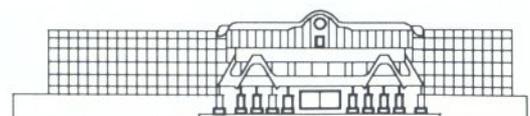
# LOS OJOS Y LOS OIDOS DE NUESTRA COMUNIDAD



No ven ni oyen para sí mismos. Son las herramientas que utilizan nuestros profesionales para acercar la realidad a los ciudadanos de nuestra Comunidad. Son los ojos y los oídos de los que trabajan para la radio y la televisión en Murcia.

Nadie puede entender mejor su labor que el Parlamento de nuestra Región, que también actúa como amplificador de la voz y la voluntad de los ciudadanos, que necesita de estos profesionales para hacer que esa voz y esa voluntad llegue a todos sin perturbaciones, con toda su pureza, con toda claridad.

Y ningún lugar mejor que su propia Revista para que la Asamblea Regional les exprese su reconocimiento.



**ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA**  
**ASUNTO DE TODOS**

# Ingmar Bergman: “sin Dios y sin vos y mi”

*TVE le dedica un nuevo ciclo*

***Dios no contesta a la llamada angustiada de los hombres. A lo peor, al final de nuestras vidas descubrimos que en realidad nunca hemos amado a nadie. Estamos solos, inmersos en una soledad de nosotros mismos. Es el silencio. Plúmbeas necedades, todo lo reseñado, para algunos críticos que escriben sobre el magnífico ciclo que la Dos de TVE está***

***dedicando a Ingmar Bergman. El horror ante tales insensateces reside más en la influencia que puedan tener en potenciales espectadores que en ellas mismas. Bergman siempre deja al ser humano con la incógnita sobre el sentido de su existencia. Estos críticos no. Para ellos lo mejor es no reflexionar.***



Joaquín Rodríguez ❖

**E**N una publicación sobre la programación de televisión, de gran difusión, las sentencias del crítico al anunciar el ciclo sobre el realizador sueco eran rotundas. No recuerdo con exactitud los términos empleados pero venía a decir que, finalizado el plúmbeo y soporífero ciclo dedicado a Tarkovski, TVE amenazaba ahora con otro no menos pesado sobre Ingmar Bergman. Triste. Tanto como las manipulaciones que películas como “*El séptimo sello*”, sufrieron a manos de la censura española, o el airado rechazo que el maestro sufrió en los años setenta, también en nuestro país, bajo pretexto de que sus problemas nos eran muy ajenos.

Pero afortunadamente, Bergman cree en lo que Mía le dice a Jof en “*El séptimo sello*”: “*Nunca puedes dejar de ser actor*”. Y si en 1982 anunció su adiós al cine, también afirmó: “*Tendrán que sacarme con los pies por delante antes de dejar el teatro*”. Artista eterno, acaba de obsequiarnos ahora con su excelente novela “*Las mejores intenciones*”, que el director Bill August ha convertido en película.

El ciclo que TVE ha organizado sobre Bergman contiene algunas de sus obras más profundas: “*Un verano con Monika*”, “*Sonrisas de una noche de verano*”, “*El séptimo sello*”, “*Fresas salvajes*”, “*Tres-*

*mujeres*”, “*El silencio*”, “*En pasión*”, “*Gritos y susurros*”, y “*Sonata de otoño*”.

## DEL SILENCIO DE DIOS Y OTRAS SOLEDADES

En la muestra se nos ofrece de nuevo toda una serie de reflexiones sobre la fe, el amor, la soledad, la muerte o la propia existencia, que han preocupado al ser humano desde su origen. Si el caballero de “*El séptimo sello*” compara la fe con el tormento. (“*Es como amar a alguien que está ahí afuera, en la oscuridad, pero que nunca aparece, por más fuerte que uno llama*”), en “*Sonrisas de una noche de verano*”, Frid le dice a Petra: “*Invocamos el amor, lo llamamos, rogamos que sea nuestro, lloramos por él. Tratamos de imitarlo, creemos que lo tenemos, mentimos por él*”, a lo que ella contesta: “*Pero no lo tenemos*”.

La respuesta es siempre el silencio. Como le ocurre a Ester, esa intelectual enferma, sola, incapaz de comunicarse, aterrorizada ante su muerte que sabe próxima. Ester, en “*El silencio*”, se cree capacitada para dar cariño pero es incapaz de transmitirlo a los únicos seres (su hermana y su sobrino) con los que puede comunicarse en una ciudad de la que no saben con seguridad el nombre, donde se habla un idioma desconocido y la única forma de entenderse es la más primaria, la mímica. Tampoco existe solución para este ser humano, salvo esa carta final que le escribe al niño en una lengua desconocida, que él entenderá.

“*En pasión*” es de nuevo el trance de un hombre y su soledad, pero también el



Ingmar Bergman

de un matrimonio y una amiga, todos relacionados en una isla y en su lucha por encontrarle sentido a su existencia. Todos han quemado las inquietudes, los dolores y las alegrías. Bergman deja la incógnita. No hay salida. Andreas, en el espléndido plano final, gira sobre sí mismo gritando mientras hierve la imagen.

La soledad y la falsedad que impregnan las relaciones familiares están allá en lo más profundo de nuestro ser y pocos son los que osan sacarlas a la luz. Pueden herir mortalmente. Bergman hurga sin piedad y nos la muestra en títulos como “*Gritos y susurros*” o “*Sonata de otoño*”. En sus análisis hace que se desmoronen los principios fundamentales que sustentan nuestras ilusiones. Pero es la gran verdad que no nos atrevemos a afrontar. El hombre queda desnudo de artificios, como el “*Sin Dios y sin vos y mi*” de Jorge Manrique, aunque sea otro tipo de desamor. Sólo le resta el aliciente del conocimiento de sí mismo para sobrevivir.

# Rebajas para asociados

- **Aussa (Peugeot)**  
Ctra. de Alicante, s/n.  
Telf. 23 04 50  
MURCIA
- **Meseguer (ferretería)**  
Alejandro Séiquer, 11  
Telf. 21 41 57  
MURCIA
- **PIX (fotografía)**  
Isaac Albéniz, 2  
Telf. 29 63 13  
MURCIA
- **Lafis (asesorías)**  
Calderón de la Barca, 16 - 3º D  
Telf. 21 85 11  
MURCIA
- **RENFE**  
C/ Industria, s/n.  
Telfs. 25 19 51 - 50 22 14  
MURCIA
- **Olivetti (informática)**  
Acisclo Díaz, 5  
Edf. San Miguel  
Telf. 28 14 45  
MURCIA
- **Transportes urgentes Ribes**  
Avda. José Alegría, 18  
Telf. 24 94 34  
ZARANDONA (Murcia)
- **Secur (puertas de seguridad)**  
C/ Duque, 11  
Telf. 10 10 14  
CARTAGENA
- **Centro Dental Romea**  
Santa Clara, s/n  
Edf. La Torrecilla, esc. 1ª. 1º. D  
Telf. 24 90 85  
MURCIA  
Tratamiento VIPS a asociados.
- **Editorial Mediterránea**  
C/ Conde de Roche, 5  
Telfs. 21 12 77 - 21 77 05  
MURCIA
- **Electrodomésticos Cánovas**  
Avda. Miguel de Cervantes, 27  
Telf. 29 42 11  
Paseo Corvera, 66  
Telf. 25 66 06  
C/ Riquelme, 25 - Telf. 21 64 64  
C/ Merced, 4  
Telf. 24 64 04  
C/ Primo de Rivera, 8  
Telf. 24 88 30  
MURCIA  
Av. Juan Carlos I, edf. Castillo  
Telf. 46 70 39  
LORCA  
Av. Constantino López, 2-5  
Telf. 63 22 11  
ALHAMA  
C/ Calvo Sotelo, s/n  
Telf. 42 21 20  
TOTANA
- **Marín Garre (electrodomésticos)**  
Puerta Nueva, s/n  
Centrofama  
MURCIA
- **Blasco Joyero Diany**  
Marcos Redondo, 3  
Gran Vía, 42  
MURCIA
- **Viajes Euronova**  
Plaza Condestable, 3  
Telf. 29 97 11  
MURCIA  
Tratamiento VIPS a asociados.
- **Royal Security, S.L.**  
C/ Pintor Pedro Flores, 29  
Telf. 34 14 51  
MURCIA
- **Droguería El Aviador**  
C/ Santiago El Mayor, 22  
MURCIA
- **Talleres Avenida**  
Avda. Ciudad Almería, 12  
Telf. 25 44 42  
20% asociados durante 1993
- **Fotos Pedreño**  
Simón García, 30  
Telf. 21 08 57  
MURCIA

## Médicos colaboradores asociados Radio y Televisión

- Dr. D. Manuel Arenas Ricart (**ginecólogo**)  
Avda. Constitución, 4 - 7º. I - Telf. 24 87 90
- Dr. Cuesta Climent (**urólogo**).  
Avda. Constitución, 4 - 2º. 3 - Telf. 24 87 90
- Dr. Alfonso Piñata López (**medicina general**).  
C/ Madre de Dios, 5 - 6º izqda. Telf. 21 00 94

Centro Dental Romea

# Digna de crédito.



Te da seguridad, tranquilidad y confianza en ti mismo. Es dinero, y vale mucho más que el dinero. Es la Tarjeta CAM. Una tarjeta, como las personas que la llevan, digna de todo crédito. Tarjeta CAM. **Mucho más que el dinero.**



**CAM**

Caja de Ahorros  
del Mediterráneo



IBERDROLA



ENERGIA DE CALIDAD