

ASOCIACION

RTV

Región de Murcia



Radio  Murcia

cumplió  
60 años

RADIO-MURCIA  
EMISORA E.A.J.-17

La ARTV entregó  
sus Antenas de Plata

Hábitos de emisión

en los centros territoriales

# CREDITOS HIPOTECARIOS

AL 11'5 %  
4 puntos superior a la base  
11 TAE  
¡ EL CREDITAZO!

13%

TAE CUENTA  
progresión geométrica al 9%  
La parte contratante de la primera parte...

Más Ventajas

11'8%  
11'7%

INTERÉS REPARTIDO EN BASE

## CONTRA EL MAREO ACUDA AL ESPECIALISTA.

Venga a la Caja. En créditos hipotecarios tenemos la solución que usted necesita. Porque además del tipo de interés le ofrecemos flexibilidad, rapidez y plazo. Nos adaptamos a sus necesidades.

Con condiciones bien claras y actualizadas. Como debe ser. No quedará defraudado. Se lo dicen los especialistas de la CAM. Los que tienen la experiencia y su confianza. **Venga a la CAM. Como siempre.**



# Indice

	Pág.
Editorial.....	5
Chipola.....	5

## ■ Asociación:

Fiesta del Patrón y entrega de las Antenas de Plata.....	16 a 18
La Asociación opina.....	36 y 37
Distintos convenios.....	38 y 39
Cartas.....	51
Convocatorias.....	56
Nuestras rebajas.....	58

## ■ Emisoras:

Amplio reportaje del 60 Aniversario de Radio Murcia Cadena SER.....	8 a 14
Historias de la Radiodifusión.....	15
Antena 3 en la Región murciana.....	24, 25 y 27
Algunas novedades en la programación.....	40-41
Cuadro de frecuencias Canales Satélite.....	48

## ■ Técnica:

La radio por ordenador.....	43 y 44
-----------------------------	---------

## ■ Laboral:..... 31 y 32

## Radio Murcia cumplió 60 años

La emisora más veterana de la Región cumplió este pasado mes de agosto sus 60 años de emisión. Desde sus primeros estudios en la carretera de Espinardo hasta los actuales en la calle que lleva su nombre han ocurrido infinidad de historias y acontecimientos. En sus 60 años de trayectoria se ha convertido en la "voz de Murcia" por excelencia. Don Arsenio, Ismael Mascarell y ahora Benjamín Llorens han sabido marcar el pulso a la ciudad en sus diferentes etapas.

Págs. 8 a 14



## La Asociación celebró su Patrón y entregó las Antenas de Plata

Los profesionales de la Radio y la Televisión murciana celebraron a su Patrón con diferentes actos. Entre otros, destacaron la misa oficiada por el Obispo y la fiesta-entrega de las Antenas de Plata en el Hotel Siete Coronas, a la que acudieron importantes personalidades del mundillo radiotelevisivo nacional, así como cargos políticos, militares y religiosos.

Págs. 16 a 18



## Estudio de los hábitos de emisión en los centros de TVE.

Francisco Parrilla, presidente del Consejo Asesor de RTVE en la

Región de Murcia, ha realizado un importante análisis de los hábitos de emisión en los distintos centros territoriales de Televisión Española durante el periodo comprendido entre 1988 y 1991.

Págs. 32 a 34



**Edita:** Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

**Director:** José García Solano.

**Director Adjunto:** Tomás Guillén Luna.

**Consejo de Redacción:** Andrés Garrido Lozano, Felipe Nicolás, José Navarro, Andrés González, María Dolores Muñoz, Pablo Frutos, Ramón Ruiz y Julio Antonio Díaz.

**Fotografía:** Pedreño.

**Diseño portada:** Miguel Angel Martínez

**Coordinación:** María Isabel de Eguilior Mestre y Ana Caldumbide

**Administración:** Juan Martínez Moral

**Publicidad:** Luis Pardo (Art Director). C/. Torre de Romo, edf. Carrascoy, bloque C bajo. Telfs.: 968 / 88 05 06 - 34 05 09 - MURCIA

**Distribuye:** M.F.P. (Murcia).

**Redacción y oficinas:** C/. José Antonio Ponzoa, 4-3º. A - Teléfono y fax: 968 / 22 19 19 - MURCIA.

**Depósito legal:** MU-1.648-1992.

**Impime:** Pictografía. C/ Toboso, 12 - Teléfono 968 / 28 02 03 - Fax: 29 68 03 - 30009 MURCIA

Las colaboraciones recogidas en esta publicación han sido altruistas dado el carácter social de la Asociación. ARTV no se hace responsable del contenido de los artículos publicados.



# EL POZO

*Tradicción y Calidad*



BOUTIQUE **(cacharel)**

Santo Domingo, 10 - Teléfono 24 35 14 - MURCIA



**WOMAN** BOUTIQUE Y ZAPATERIA  
Alejandro Séiquer, 3 - Teléfono 21 97 25 - MURCIA

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia es consciente de la grave situación por la que atraviesa la radio y televisión, en los centros de trabajo de toda España, y como no, en la Región de Murcia. Creemos que inciden en ellas las políticas de empresa de obtener altos dividendos a toda costa, la mala gestión en algunos casos, el intrusismo y la crisis económica. Todo ello conduce consecuentemente al deterioro de las relaciones personales provocado por un estado de ánimo cargado de preocupación.

Aceptado ésto, la Junta Directiva de esta Asociación no va a desaprovechar ni una sola oportunidad que se le presente para trabajar en beneficio del colectivo que representamos. Los profesionales de la radio y la televisión se merecen, sin duda, mejor trato del que están recibiendo en los últimos tiempos por parte de sus empresas. Nosotros, como colectivo profesional organizado que somos, con las ideas claras sobre lo que queremos y con deseos de tener un futuro sin demasiados contratiempos, lanzamos desde aquí nuestro mensaje de inquietud y si las circunstancias finales nos obligaran a ello, puesto que tenemos suficientes resortes para equilibrar de nuevo la balanza e intentar regresar a una situación estable en el colectivo, actuaríamos en consecuencia. Desde aquí lanzamos a todos los asociados nuestro ruego de que estén atentos a posibles futuras convocatorias y os pedimos que aportéis vuestras sugerencias sobre lo anteriormente expuesto. Estamos aquí por y para vosotros y deseosos de oír vuestras voces para aunar esfuerzos. Como exposición sintetizada de lo que pensamos, vaya por delante que sin ninguna duda, es decir con total claridad, si algunas empresas han bajado sus índices de beneficios, no se debe al comportamiento, esfuerzo y trabajo de los profesionales, sino a una pésima gestión empresarial, fruto de una visión equivocada de lo que debe ser un medio de comunicación como la radio y la televisión. Nosotros no estamos dispuestos a pagar los platos rotos. Eso nunca.





Juan Tomás  
Periodista

# La profesión del periodista

ES realmente difícil definir en qué consiste la profesión del periodista, pues ofrece todo un amplio campo de posibilidades. Existe todo un mundo disperso de realidades inmersas dentro de lo que conocemos como el fenómeno del periodismo. Esta es una forma de "literatura" muy especial, vertida en unas publicaciones relativamente breves, con las que se pretende brindar noticias en el sentido estricto del término. Según los manuales teóricos, la transmisión de información se ha de realizar de una manera rápida, precisa, condensada, objetiva, comentada en ocasiones, ágil, dinámica e independiente. Sin duda, podríamos añadir algunos calificativos más por el estilo.

Luego, ésto se traduce en un "bregar" continuo por aquí y por allá en busca de "miserias" y de "lindezas", que de todo hay, con el fin de comunicarlas a la sociedad posteriormente. Se cumple así con ese mandato tácito del que habla el profesor José María Desantes Guanter, quien interpreta que el periodista es el sujeto cualificado de la información, y que se debe al público en general, al cual sirve. Para el eminente investigador, el público es el sujeto universal de la información, y posee en primera y última instancia el derecho a la información, que sólo es delegado en aquellas personas, los periodistas, a las que se les supone más "avezadas" en estas cuestiones.

Realmente, esta profesión lleva consigo demasiados enfrentamientos, muchas luchas intestinas y exógenas. Al final, a veces, acaba uno como el "llanero solitario", sin amigos, aunque con buenas causas, que pocos comprenden del todo. Hay que ver el fuego y quemarse para entenderlo. El periodista sabe de parados, de hambres, de muertos, de guerras, de envidias, de competencias... Y también de logros, de avances, de progresos, de éxitos, de compañerismos, de firmas de paz, de quehaceres, de vivencias... Las dos caras de la moneda son "saboreadas" por el profesional de la información, que se ve obligado y que se obliga a salir adelante con todo tipo de noticias, que son su sustento, su propia vida, su "leimotiv".

El periodista se entiende a sí mismo; y no necesita definiciones de ninguna índole. Lo importante es lo que hace, lo que dice, cómo actúa. Se habla de respetar la imagen de los demás, de no herir su sensibilidad, de no hacer caer por los suelos su honra. Es el problema de las difamaciones, de los "excesos". En realidad, la objetividad no conlleva siempre alcanzar necesariamente algo "aséptico". Una persona no es una máquina, y el propio tratamiento de las informaciones supone unos cambios respecto de lo que son en origen. Las cosas cambian, se mutan en su propio "movimiento".

Lo relevante es que el sujeto cualificado, el comunicador, conecte con la sociedad, y que comulgue con sus intereses colectivos y globales, que se han de resumir en las ansias de libertad, igualdad, oportunidad y prosperi-

dad para toda la ciudadanía. El periodista y la sociedad se han de respetar mutuamente. El bienestar de la comunidad debe ser el único obstáculo generalmente válido para restringirnos en nuestras tareas. La idea es servir a los demás, brindándoles información, aconteceres, conectando con los problemas, y, en la medida de lo posible, avanzando soluciones.

El periodista es un comunicador, un "trasladador" de sentires, de circunstancias, de fundamentos, de historias que pasan y que son. Estas, según la época, según el momento, se interpretan, se desgajan, se acometen, y se hacen llegar al público en general. El informador cumple con su función, aludida en su propio nombre. No ha de inventar nada; sólo tiene que demostrar, como ocurre en la mayoría de las oportunidades. Gracias al periodista se sabe de toros, de folklore, de economía, de politiqueros, etc. Amolda su lenguaje al ciudadano medio, al que no es especialista, y le participa de sus conocimientos sabiamente "intermediados".

Se dice que el mundo del periodista es un "nido de víboras". Quizá tengan razón, pero es igualmente cierto que es una mera traslación de lo que sucede en cualquier ámbito de la vida, en todo tipo de trabajos. El dinero ronda por todas partes, y éste, como bien escaso, es poder; y el poder se traduce en control de aquellos que lo tienen respecto de los que están por debajo.

"El dinero es como la miel", dice un refrán inglés. La cosa es que este líquido generoso y azucarado no corrompe y el papel moneda sí, llegando el personal a vender hasta su propio padre. Sé que en la profesión periodística hay mucho desalmado, dispuesto a colocar sus intereses por delante de los de sus conciudadanos, pero a mí me gusta pensar, porque es verdad y porque hay muchos ejemplos, que el viejo periodista desaliñado prolifera por doquier, intentando "desfacer" entuertos, y denunciando lo malo que halla a su paso. Ocurre, pero no tanto como uno quisiera, ya que el panorama es en ciertas oportunidades desolador, por el dominio que ejercen las grandes multinacionales sobre un buen número de medios de comunicación social.

De un modo personal, lo único que puedo decir es que me encanta mi profesión, que la amo, que muero cada día por ella, y a veces nunca mejor dicho. Creo, a pesar de lo referido, en mis compañeros, en aquellos que no visten como "señoritos urbanos". Estoy seguro de que la sociedad necesita de nosotros tanto como de los poetas, que son los primeros en ser "heridos" por las propias contradicciones de las gentes. Seguimos adelante. Empatizamos, y, dentro de la independencia y de la objetividad que nos caracterizan, cumplimos con lo que entendemos como una "misión mágica", ancestral (aunque con otros medios) y extremadamente social, sirviendo con todos los instrumentos a nuestro alcance el devenir cotidiano de la calle ■



Mariano Gómez Olmos  
Redactor Informativos  
de la SER-Murcia

# Periodismo radiofónico, placer de dioses

**C**UANDO se ha realizado un largo camino en la radio y se ha ido evolucionando con ella a través de los años, en ese arco de 180 grados que representa un espacio en el tiempo de treinta y siete años de profesión, pienso cuánto he aprendido de la vida, aunque siempre que sale el sol se aprende algo nuevo.

Los que nos dedicamos a la información, cuando volvemos la vista hacia atrás, quedamos totalmente atónitos –al menos a mí me pasa– de cómo se trataba la noticia, desde luego obligada por la situación política que vivíamos los de la generación de la postguerra, y cómo se elabora en la actualidad.

---

«La “M-30” es el pasillo donde están ubicados los despachos de los grupos de la oposición municipal murciana»

---

Elaborar noticias de política nacional, regional o local en la actualidad es auténticamente apasionante. La libertad que se tiene, y que en otros tiempos no pudimos disfrutar, a la hora de elaborar una información sin ninguna clase de temores es una auténtica “gozada”.

Poniéndonos, no en la alta política sino en la doméstica, la local, la de todos los días, es gratificante el trabajo y las horas que dedicas a informar de ella, porque puedes decir las cosas tal y cual son y sacar a la luz pública los temas buenos y malos –éstos últimos supera con creces a los primeros– que se cuecen en las ollas de los partidos políticos. Y no crean ustedes que en el foro municipal no salen cosas y casos harto interesantes, porque hay una cosa muy clara: los grupos políticos se lanzan entre sí dardos envenenados. Es el juego democrático, a fin de cuentas.

En la “M-30” –como se le llama al pasillo donde están ubicados los despachos de los grupos de la oposición, además muy concurrido por los concejales puesto que al fondo está la cafetería– se nota como una electrificación

---

«Algunos confunden el hemicycle municipal con el Congreso de la Nación»

---

en el ambiente, sobre todo cuando ha surgido una noticia que de alguna manera ha levantado alguna ampolla en cualquiera de los grupos.

No se si me creerán, pero yo les aseguro que he llegado a contener a algún que otro concejal en esa “M-30”, cuando se dirigía indignado a armar la marimorena en el despacho de alguno de sus contrincantes. Y no digamos nada cuando llegan los últimos jueves de cada mes. Entonces, cuando la Corporación Municipal en pleno se reúne en el hemicycle de la Casa Consistorial para debatir los temas que se han estado madurando durante los treinta días precedentes, entonces es cuando cada tal y cada cual saca a relucir su vena dialéctica y muy fácilmente pueden dar las cinco de la tarde, sin que se le vea el final a las disertaciones, algunas de ellas auténticamente alucinantes.

Porque no crean ustedes, algunos confunden el hemicycle municipal con el de los diputados de la nación e incluso con el de las Naciones Unidas.

Y no exagero cuando les puedo asegurar que se han presentado mociones en las que se pedían constase en acta condenas o repulsas por temas puntuales en la política exterior de algunos países.

Ultimamente también se ha metido dentro del Consistorio murciano el virus de la campaña electoral y con él, naturalmente, el vicio difícil de erradicar de la desconsideración, la descalificación e incluso el insulto directo, sin velar.

Así está el patio, mis queridos amigos. No obstante el periodismo, en este caso radiofónico, es placer de dioses... naturalmente para el que le vaya la marcha ■

*La primera emisora de Murcia cumple 60 años*

# Sintonizan a Radio Murcia de la Cadena SER.

## Señoras... Señores... ¡Buenos días! Da comienzo nuestra emisión

*Elías Ros: «¡Gracias, Dios mío, por lo que he vivido!»*



La fachada principal del "Recreative", en la carretera de Espinardo. El que fuera en otro tiempo lugar de recreo y reuniones, es a partir de 1933 edificio que albergaría a la primera emisora de la región.

La emisora más antigua de esta región, Radio Murcia, cumplió este pasado mes de agosto **SESENTA AÑOS**. Desde que comenzara don Arsenio Sánchez Alcarria y su padre don José Sánchez Franco, en agosto de 1933, han acontecido demasiados sucesos y avatares históricos como para narrarlos en una decena de páginas. Elías Ros, decano de los radiofonistas murcianos, relata lo que para él fueron los momentos más emocionantes de esta época.

Ismael Mascarell Cubell se hizo cargo de la emisora en 1976. Etapa en la que pasa a formar parte de la Cadena SER y que sirvió para relanzar la nueva emisora en toda la región. Casi 20 años en la dirección y que convirtieron a esta empresa radiofónica en su época más brillante. Desde principios de esta década, Radio Murcia-Cadena SER está coordinada por Benjamín Llorens. Etapa nueva con gente joven y técnica de la más avanzada.

Cadena "40 Principales" y "Cadena Dial" y emisoras en los puntos más estratégicos de la comunidad murciana forman la actual estructura de la cadena más prestigiosa de Murcia. Desde el "Recreative" en Espinardo hasta la calle Radio Murcia, han pasado 60 años de la historia de Murcia con todas sus consecuencias.



Radio Murcia en directo. Era el año 1955, casi en Navidad, y una mano inocente trata de sacar la carta premiada en el sorteo mensual de un reloj "Certina".

## ❖ 60 ANIVERSARIO DE RADIO MURCIA

*Las mejores etapas, según Elías Ros*

# En 1933 nace como EAJ-17

### PRIMERA ANOTACION

Hoy es el día 2 de agosto de 1933, esta noche inauguran Radio Murcia EAJ-17, en "El Recreativo". La radioemisora nace de las manos de D. José Sánchez Franco y de su hijo D. Arsenio Sánchez Alcarria, por concesión oficial según el régimen legal de 1932. La concesión se hizo a nombre del Sr. Sánchez Alcarria. "El Recreativo" está cerca de la pedanía de Espinardo y en otro tiempo fue lugar de recreo y reuniones sociales del mejor estilo: hubo una escuela de tauromaquia.

### AL DÍA SIGUIENTE

Anoche se inauguró Radio Murcia, la primera emisión la escuché en un aparato de galena. Hablaron todas las autoridades, el ingeniero Sr. Sagrario, autor del proyecto técnico del centro emisor inaugurado, pronunció una conferencia técnica. Por primera vez escuchamos a sus locutores, a los locutores de Radio Murcia. Doña Milagros Jardiel

y Antonio Noguera. Hubo pastas y refrescos.

### DÍA 8 DE SEPTIEMBRE DE 1933

Esta noche, la noche grande de la Feria de Murcia, voy a realizar mi primer espacio literario en Radio Murcia. Será a las 21 horas. Me acompañan unos amigos y mi hermano Ricardo. Iremos en el coche de línea, que le han puesto parada frente a la emisora, sólo cuesta unos céntimos, regresaremos dando un paseo, que el presupuesto de un estudiante no da para más.

### JULIO DE 1936

Hay milicianos en las calles. Estamos en una triste guerra civil. En "El Recreativo", los milicianos del Frente Popular custodian las instalaciones de Radio Murcia. El Gobierno de la República se ha incautado de la emisora y han nombrado director a un funcionario de telecomunicaciones. Casi todos los

empleados y don Arsenio, están detenidos.

### AL PASAR UNOS MESES

La emisora ha sido instalada en Murcia, en la casa nº 3 de la Plaza de la Cruz. Ya no se publica la revista "Radio Murcia", "por necesidades de la guerra".

La emisora está cumpliendo una buena misión informativa en este tiempo de intranquilidad. Está sirviendo fielmente la causa del Gobierno de la República. No se abandona la parcela cultural.

### ABRIL 1939

La guerra, gracias a Dios, ha terminado. En la emisora nos encontramos con don Arsenio, doña Milagros, doña María Ernesto Vidal Ubeda, Roque Forte, Antonio Noguera. Ya soy locutor-redactor con 250 pesetas de sueldo al mes. Aquí están los oficiales de la Campaña de Radiodifusión y Propa-

## ❖ 60 ANIVERSARIO DE RADIO MURCIA

ganda de la 4ª de Navarra. Están haciendo una buena labor de reorganización.

### LOS AÑOS CUARENTA

Voy a intentar resumir esta década de los años cuarenta. Hemos de destacar los conciertos dados en el estudio de los profesores Manuel Massotti Littel y García Rubio, piano y violín, se hicieron famosos. Se ha retransmitido por primera vez una procesión de la Semana Santa, era el año 1940. Juan Ros realizaría "Radio Variedades" donde lanzó a la fama a muchos artistas. El quedó muy bien.

En abril de 1946 se produce una gran inundación. La labor de Radio Murcia fue intensa y eficaz. Por primera vez se emplea una unidad móvil, para servicios de socorro e información. El Jefe del Estado, General Franco, visitó Murcia y la huerta, y nuestra emisora realizó un gran despliegue de medios para una información amplia y realista.

En este año se hizo el radio teatro, con buen éxito: los concursos; las emisiones culturales, sindicales, políticas y religiosas; algunas por primera vez en la programación de Radio Murcia.

Finalizando estos años cuarenta la EAJ-17-Radio Murcia se asocia a la SER y su programación se enriqueció con "Cabalgata fin de semana", las radionovelas de Sautier Casaseca y muchos más espacios firmados por los famosos realizadores del momento.

### AÑOS CINCUENTA

Ha pasado el tiempo. Radio Murcia celebró en esta década sus "Bodas de Plata". Procuraré resumir: ha nacido el espacio benéfico "Así habla España" y en la misma línea "Pedid y recibiréis". Permaneció 20 años en antena. Luego llegarían las emisiones en cadena: "Ustedes son formidables". En agosto de 1955 nuestra emisora presta un eficiente apoyo al certamen de Habaneras de Torrevieja, que realizará hasta el año 1978, contando con la colaboración de la SER. En Torrevieja han dedicado una calle a la emisora. En noviembre de 1958, celebramos las "Bodas de Plata" de Radio Murcia. Se realizó un programa en cadena desde el Teatro Romea con grandes figuras de la radio, la canción y la música.

**EMISORA-E A J-17**

OFICINAS: Plaza de Cetina, 2. Teléfono 14-55  
EMISORA: Camino de Espinardo. Teléfono 22-39

**HORARIO DE EMISIONES:**

SOBREMESA: De 13 a 15      NOCHE: De 20 a 23'30  
FEMINA: Viernes, de 19 a 20  
INFANTIL: Jueves, de 17 a 18

**Información gráfica y datos interesantes sobre su instalación, Radio de acción y enorme eficacia de su publicidad radiada.**

Un cartel anunciador de la emisora Radio Murcia en 1936. Destaca el horario de emisiones.

A don Arsenio le entregó el Ayuntamiento un placa de agradecimiento. La emisora goza de gran popularidad y sus espacios cara al público congregan a muchos oyentes, en el salón-estudio de los nuevos locales.

### LOS AÑOS SESENTA

Todo se agolpa en mi recuerdo, y bien quisiera anotar más cosas, pero prometí hacer un pequeño relato. Un resumen, y no quiero salirme del propósito. Recuerdo que en el año 1960 se instaló la primera emisora de FM que emitía el mismo programa que la de OM.

Grato recuerdo nos dejó el "1er. Certamen Nacional de la Canción Universitaria" que patrocinó Radio Murcia y la SER. Fue presidente del jurado el maestro Gurundi. La canción premiada "Llueve... Llueve". Casi medio millón de pesetas se recaudaron en una sola noche en la campaña de Navidad del año 1961 que se destinaban a "Los sin-techo".

En octubre de 1962 conmemoramos el primer centenario del Teatro Romea emitiendo el serial, producción de Radio Murcia, "El viaje de una reina" donde se narraba la inauguración del teatro en el año 1862 por Isabel II y la Murcia de la época.

En diciembre de ese 1962 visita la emisora Celia Gámez y tomó parte en

la campaña de Navidad. Fue un gran éxito.

Se inauguraron, en el año 1966, las nuevas instalaciones técnicas, equipos y poste radiante, en la senda de Granada, junto al "Recreative".

Fue en enero de 1967 cuando realizamos, con carácter nacional, por nuestra cadena SER, un espacio del programa "Ustedes son formidables" para recaudar fondos, que ayudasen a reconstruir el colegio de "San José Obrero", de Orihuela, destruido por un incendio. Se recaudaron más de dos millones de pesetas.

### LOS AÑOS SETENTA

En esta década ocurrieron cosas importantísimas, por razones históricas bien conocidas por todos.

Algo que me emociona al recordarlo es el homenaje que Radio Murcia, "Asociación de la Prensa de Murcia" y "Hoja del Lunes", con "La Verdad" y "Línea", organizaron en agosto de 1970, en honor de la escritora y periodista Encarnita Molina, enferma de leucemia. Fue un grandioso festival realizado en el recinto de Los Habaneros. Lo presentamos Conchita Lorente y yo; con la colaboración de la SER y de los más famosos de la canción, el festival tuvo resonancia nacional.

Cuando en el otoño del año 1973 el

## ❖ 60 ANIVERSARIO DE RADIO MURCIA



Un domingo de enero de 1974 en el antiguo Asilo de Anciano, Mari Carmen López, Felipe Nicolás (vestido de rey) y Juan Ros entregan en directo los regalos navideños.

Segura inunda, una vez más, campos, huertas y pueblos, Radio Murcia se entregó, nos entregamos, por entero a la labor informativa y humanitaria que el momento requería. Cuando el diario "Línea" organizó una subasta de obras de arte pro damnificados, colaboramos en su organización y en la realización de la célebre "Tertulia artística del Casino" que se emitía en directo todas las tardes desde los salones del Casino. Fue la primera piedra de nuestras tertulias radiofónicas.

En la primavera del año 1976, la emisora estaba para pasar a la SER en pleno derecho. A don Arsenio Sánchez Alcaína, fundador y director de Radio Murcia, se le ofrece un homenaje y el alcalde le comunica que ha sido nombrado Hijo Predilecto de Murcia. Don Arsenio deja el timón de la Radio.

Al año de este homenaje se hace cargo de la dirección de la emisora regional de la cadena SER, Ismael Mascarell Cubell. Se reformaron las instalaciones; la emisora de FM estéreo empezó a funcionar con la programación de "Los 40 principales". Se organizaron los servicios informativos regionales y se hace realidad el espacio "Hablando se entiende la gente" que presta un gran servicio a la libertad ciudadana. Se potenció la información deportiva con el espacio "El gran deportivo".

Ofrecimos a los murcianos en abril de 1977, en directo, el acto conmemorativo

del cincuentenario de la Coronación de la Santísima Virgen de la Fuensanta, que ofició, en la Plaza del Cardenal Belluga, el Cardenal Taracón.

En memoria del gran poeta murciano Jara Carrillo, organizamos un acto en el jardín de Floridablanca, junto a su estatua. Fue el día 12 de noviembre de 1978 y no faltaron las autoridades, ni los representantes del arte, las letras, la política y el pueblo de Murcia amante de sus tradiciones.

La Romería de la Fuensanta conoce una nueva

dimensión radiofónica: la unidad móvil. Con este medio conseguimos un realismo en la narración que en ocasiones nos emociona a nosotros mismos, como el momento grandioso de la llegada de la Virgen al Santuario.

### LOS AÑOS OCHENTA

La década de los años ochenta nos trajo un aire renovador en todos los sentidos. Se populariza el espacio costumbrista murciano "El Mirador" que permaneció 10 años en antena. Uno de sus capítulos fue premio de radio, en el Certamen de la Junta Central Sardinera. Otro espacio que nació en este tiempo fue "Murcia insólita" que difunde la cultura murciana en facetas. Famoso fue el comentario de Cuevas Gil titulado "¿Está Dios?, que se ponga". Se perfila la cadena regional con las emisoras de Cartagena, Yecla y Lorca, que permite la realización de espacios regionales amplios.

En esta década de los ochenta la emisora celebró su cincuenta aniversario -1933, 1983- con una serie de actos, entre ellos destacamos el homenaje a sus antiguos colaboradores a los que se les entregó un trofeo. Se editaron folletos donde se narraba la trayectoria de Radio Murcia y su presente. Se realizaron programas extraordinarios y de Radio Murcia, hablaron importantes personalidades murcianas. El Ayunta-

miento nos ha dedicado una calle, la antigua de Lucas.

### LOS AÑOS NOVENTA

Al comienzo de esta década, en la que nos encontramos, la emisora cambia de director a Ismael Mascarell, le sustituyó Benjamín Llorens Brotóns. Es un hombre joven que se propone "expandir la cadena al mayor número de puntos de la comunidad". Nacen las emisoras SER; Radio Aguilas, Radio Mula y Radio Costa Cálida.

Se da más impulsos a los informativos, los magazines radiofónicos y empezamos a contar "Historias de la Radio".

Ha nacido Cadena Dial-Murcia. Su estudio fue inaugurado el 13 de marzo de 1992 con el apadrinamiento de los famosos María del Monte y José Manuel Soto; "Los 40 principales-FM" siguen su "marcha". Son los hermanos menores -por edad, solamente- de nuestra Radio Murcia SER.

Estamos en el mes de agosto de este año 1993. Voy a poner la última nota en mi cuaderno, y lo hago con emoción y alegría. En la mañana del pasado día 9 de junio, fuimos todos a la Asamblea Regional, para asistir a la entrega de las medallas de oro de la Región de Murcia a personas y entidades que las merecieron. A nuestra Radio Murcia le habían otorgado una de esas medallas de oro, por sus 60 años -los cumplió el 2 de este mes de agosto- y por su labor murciana; que encerró facetas culturales, sociales, espirituales, comerciales y cuanto puede ir en bien de sus oyentes y de los intereses de la Patria Chica y de la Patria Grande. Se la entregaron al director que lo agradeció con buen estilo. Benjamín nos representaba a todos, a los de ayer y a los de hoy, él es el símbolo del futuro, la esperanza, nosotros somos el cimiento, el camino recorrido, la voz que se quedó junto al micrófono, algo cansada -por el paso del tiempo- pero que aún pone ilusión en su acento al decir:

Sintonizan a Radio Murcia de la cadena SER. Señoras... Señores... ¡Buenos días!, da comienzo nuestra emisión...

Cierro el cuaderno. ¡Gracias Dios mío, por lo que he vivido! ■

Eliás Ros Garrigós

Decano de los radiofonistas murcianos  
Dedicado a la Asociación de Radio y TV de Murcia

## ❖ 60 ANIVERSARIO DE RADIO MURCIA



Conchita Lorente y el jovencísimo Felipe Nicolás entrevistan en el programa "Galas del domingo" a Luis Aguilé. Era 1966. En ese programa también estuvieron presentes Gelu y Bruno Lomas y Los Rockeros.

## Aquellos tiempos

**R**ARA vez se podría hablar de un tiempo pasado en Radio, sin instalar en preferente lugar del léxico aquella figura paternal de don Arsenio, director que fue de la primera emisora murciana, cuando el transporte de los sonidos a través de las ondas, más bien parecía artificio de brujas. Pues bien, a don Arsenio voy a rendirle tributo de gratitud, en estas breves líneas, que se quedan impotentes para decir cuanto quisiera.

Aquellos tiempos de escasez informativa, de carencia de tantos medios que hoy son profusión y hasta abundancia desmedida, fueron el preámbulo del esplendor radiofónico del que gozamos actualmente. Por eso, destacar en el recuerdo a quien plantó la semilla innegablemente fructífera de la radio, es de obligado cumplimiento y un deber de bien nacido, por tantas y tantas cosas que recibimos quienes trabajamos a las órdenes de aquel hombre, cuya labor acaba de premiar la Asociación de la Prensa, con un laurel de Murcia a título póstumo. Un laurel que implica reconocimiento a la E.A.J.-17, Radio Murcia y a la SER, en posesión actual de la veterana emisora.

Don Arsenio fue un hombre emprendedor, que supo de luchas competenciales de la otra segunda emisora murciana que dirigió Luis Alvarez, Radio Juventud, y adaptó sus posibilidades a la **competencia oficial** que suponía, apoyada de profesionales como la copa de un pino. En pleno fragor de la lucha de cada día, fue posible poner en antena los "Reyes de España", para enfermos tuberculosos y aquella "Gente sin techo", en la promoción de viviendas para menesterosos, cuya campaña patrocinaba la primera autoridad civil de la

provincia, durante el tiempo de Navidad. Dos ejemplos aleccionadores.

La dirección de Radio Murcia fue de exclusiva competencia de don Arsenio. En la trastienda de la economía, actuaba, y muy bien por cierto, su esposa doña María, que ejercía de administradora y consejera inevitable, adjunta a la dirección. Un matrimonio ejemplar para un tiempo difícil, cuyos resultados de trabajo, entrega y dedicación, proporcionaron una segunda denominación de "Emisora de la huerta", por su vinculación con las humildes familias que vivían junto a los azarbes.

La popularidad de don Arsenio podía ser contrastada al cruzar las calles de la ciudad. Pasar por Trapería, suponía tres cuartos de hora, entre saludos y mínimas conversaciones de los vecinos, para sugerir espacios y preferencias de sus gustos radiofónicos. Don Arsenio decía aprender de todos y sus mejores amigos, los taxistas de la Plaza de Cetina y el betunero de "Mi Bar", le daban el pulso diario de cómo iba **aquello**, como emisora popular arraigada entre las clases modestas que ya gozaban de aparato receptor.

Para escribir medianamente detallada la biografía de D. Arsenio Sánchez Alcarria, sería necesario un espacio superior a éste, porque fue diverso y pintoresco, ingenioso y excepcional. Un bastante irrepitible y un poco huidor de la pandereta y las alharascas. El poco que le permitía el cargo, del que hizo renuncia a sacar la panza siempre que pudo, que no fueron pocas ocasiones ■

José Antonio Cuevas

❖ 60 ANIVERSARIO DE RADIO MURCIA

# El prostíbulo informativo

SUPONGO que no es preciso ningún sobre esfuerzo para comulgar, en lo fundamental, con el exdirector de "The Washington Post", Ben Bradlee, o con el columnista de "The Washington Post", Tom Wicker, cuando defienden con uñas y dientes la idea de que el político y el periodista están condenados, "por fortuna", a llevarse mal... o en el mejor de los casos, a no intimar en demasía, hasta el extremo de acabar condicionando su independencia, en aras de favores mutuos.

Y es que lo más saludable, en democracia, es qué prensa y clase política se dispensen trato de adversarios, sin perjuicio, por supuesto, de la cordialidad de la relación.

Mi corta experiencia me sugiere que el mejor punto de vista intelectual, la actitud más juiciosa... debería ser la del periodista que sabe mantener una prudente distancia, y se muestra suspicaz por sistema con "los modos de hacer" del político... como quiera que no siempre todo es como parece, ni mucho menos como nos lo quieren hacer parecer, en ocasiones, algunos "hombres de Estado".

David Wise, antiguo redactor jefe del difunto "New York Herald Tribune", sostiene lo siguiente en su libro **La política de la mentira**: *"La prensa debe aprender (el "caso Watergate") que lo que el Gobierno dice puede no ser verdad; que el gran defecto de la prensa, su gran defecto reciente... ha sido su tendencia a aceptar la palabra del Gobierno, a pesar de la repetida evidencia de que el gobierno puede estar mintiendo"*.

Pero sucede, a menudo, que nos tenemos (políticos y periodistas) por "hijos de una misma madre", y a la postre llegamos a la desafortunada conclusión de que somos, el uno para el otro, un mal necesario, con el que hay que procurar llevarse discretamente bien. Llegado a este punto, lo fácil es acabar sucumbiendo a la tentación del "copeo" y del "amigueo interesado". De ahí a la "prostitución informativa" sólo hay un paso.

...Si "extraños compañeros de cama" fueron en su día

Manuel Fraga y Laureano López Rodó... más extraño todavía se me antoja el "menage au deux" de un periodista y un político.

Dice Ionesco que "ningún Estado debería controlar la cultura, porque la cultura, cuando más libre es, menos peligrosa resulta para los hombres" (...) pero ¿cómo no van a controlarse entre sí políticos y periodistas que comparten intimidades?...

En los tiempos que nos ha tocado vivir no existe como tal la censura, pero sí la censura encubierta en sutiles fórmulas de presión. Tan peligrosamente censor es el político emergente que se jacta de ser un progresista pero actúa como el "caudillo" enmascarado de una república bananera, como el "dictador" de viejo cuño, que al fin y al cabo va de lo que es.

Y también los hay "periodistas militantes", veneradores del poder establecido y especialistas en el noble oficio de la propaganda, que duermen a la sombra de algún "prohombre" que a su vez duerme a la sombra de la política.

Sobre la "deontología" de los medios de comunicación, prefiero guardar el prudente silencio de la ignorancia. ¡Bastante tengo con asumir! (en la pequeña parcela que me corresponde) el hecho de tener que ser lo suficientemente responsable como para administrar, con honradez, un bien público como la libertad de expresión. Al resto del discurso que conozco, se me antoja que le sobren "verbalismos".

Hoy por hoy si hay algo que nos quite el sueño en la redacción de informativos de la Cadena SER, es la continua búsqueda del equilibrio entre el talante incisivo, la huida del adoctrinamiento, y el respeto a la autonomía intelectual de los oyentes ■

José A. Ruiz



"La Tertulia del Rincón": Pérez Crespo, Galiana, Tomás Palazón, Manuel Hurtado, Carmen Guzmán, Redondo, Mendoza, Angel Montiel y el presentador José Antonio Ruiz debatiendo el "papel que jugaron los medios durante la operación de acoso y derribo de Carlos Collado".

❖ 60 ANIVERSARIO DE RADIO MURCIA

# “En la radio está todo inventado”

*Benjamín Llorens, actual director de SER en la Región de Murcia*

## – Diferencias de la radio de antes a la radio actual.

En la primera etapa, la diferencia la marca quien es el medio rey de la comunicación en ese momento, es decir, antes no había televisión y es la radio el medio estrella. La novedad, ahora y desde un plano diferente, el medio estrella es la televisión. Durante los años cuarenta y cincuenta, en la edad de oro de radio, primaba la radio espectáculo y la ficción no tanto; la información estaba, monopolizada por la cadena estatal, debido a las circunstancias políticas que se vivían en España en esos momentos. Estaban en antena los largos programas como “Cabalgata de fin de semana” con Bobi Deglané y todo su sentido de la espectacularidad. Actualmente los concursos son a un nivel mucho más casero, más doméstico. Y los famosos seriales, cuyos herederos son “los culebrones” de televisión.

## – ¿Sigue la radio actuando como la compañera de los años cincuenta?

La radio sigue siendo la compañera de muchísima gente. Aunque hoy en día los medios de comunicación son la radio, la prensa y la televisión, ésta última, además de sonido también brinda la imagen, lo cual arrastra mucha audiencia.

## – ¿La radio compite con la prensa y la televisión? ¿A qué nivel?

Más que competir circulan por caminos paralelos, que en ningún momento se entorpecen, más bien se complementan y se establece una especie de colaboración entre los diferentes medios de comunicación; por ejemplo hoy en día en los informativos de las grandes cadenas de televisión tanto privadas como estatales, terminan su emisión con la frase: “Como saben ustedes podrán obtener más información en los boletines informativos en...”.

A nivel comercial, tampoco creo que exista una clara competencia entre los diferentes medios, puesto que normalmente un anunciante elige un medio concreto e incluso a la hora de realizar una campaña importante de publicidad utiliza varios medios como apoyo.

## – ¿Está todo inventado en radio?

La radio es un medio con una larga trayectoria, se han hecho muchas cosas, se han marcado grandes pau-

tas, muchos éxitos importantes que consideramos irrepitibles, pero en definitiva está todo inventado, desde el punto de vista que tanto la radio como la prensa y la televisión tienen que adecuarse a las demandas sociales y a lo que el entorno social, de alguna manera pide. En ese sentido seguro que asistiremos en años venideros al nacimiento de cosas, que quizá se habían hecho de alguna manera con anterioridad, pero que van a adquirir una carta de naturaleza propia, debido a la demanda social. Como ejemplo comentaré que hace unos años la SER puso en antena un programa en la línea de tratar temas de sucesos, desapariciones, etc..., que en aquel entonces no alcanzó un éxito arrollador, en cambio esa misma fórmula la utilizan hoy todas las televisiones alcanzando los máximos en cuanto audiencia, como es el caso de ¿Quién sabe dónde? de TVE.

## – ¿Qué supone ser el director de la emisora más antigua y con más solera de Murcia?

En primer lugar, desde luego profesionalmente para mí, supone un orgullo venir aquí a Murcia a dirigir la emisora decana de la Comunidad, que además, como mucha gente sabe, ha visto reconocida su trayectoria con la concesión de la Medalla de Oro de la Comunidad Autónoma de Murcia. Luego ya están dentro del cargo los placeres y sinsabores que trae, pues a veces, hay cosas muy gratificantes y otras verdaderamente amargas que hay que pasar por ellas, pero bueno, eso sería lo mismo probablemente en Murcia que en cualquier otra ciudad, dirigiendo una emisora y además de una cadena tan importante como la SER.

Así mismo en la cadena SER continuamos haciendo esfuerzos para ampliar la oferta radiofónica lo máximo posible. Hace un año y medio escaso, solamente teníamos dos de los productos que podíamos ofertar a la audiencia, la cadena convencional, a través de “Radio Murcia SER” y la cadena “40 principales la música más joven”, nos faltaban otros, como es el caso de “Cadena Dial” la música en español de reciente creación y nos sigue faltando “M-80 Serie Oro”, que nace con la fusión de la antigua Cadena Minuto y Radio 80 y en todo caso el producto



Fachada actual de los estudios de la Cadena SER en la Región de Murcia en la calle del mismo nombre.

“Radio Olé” música española que de momento tiene tres o cuatro emisoras en toda España pero que no obstante ha sido un producto de gran aceptación.

## – ¿Cuándo acabará la Onda Media en beneficio de la Frecuencia Modulada?

Creo que la OM no se acabará nunca, si es verdad que hemos asistido a un fenómeno en el que apreciamos que la banda de FM ha crecido bastante y muchos de los oyentes de la FM han crecido escuchando dicha banda. Particularmente opino que la culpa de esto la tiene en gran parte los 40 principales, en el sentido que fue una de las primeras cadenas que emitieron en esa banda y parte de la audiencia que entonces tenían 15 ó 16 años se han habituado, desde un principio, a la Frecuencia Modulada. Luego hemos podido presenciar un crecimiento de la oferta radiofónica y prácticamente hoy en la banda de FM encontramos todo tipo de productos: información, radio generalista, radio musical especializada, etc...

También hay una cuestión importante a tratar en cuanto al tema y es respecto a la cobertura, la FM proporciona mayor calidad, pero menor cobertura, lo cual supone un motivo fundamental por lo que las emisiones en dicha banda se especialicen en programación netamente musical en su mayoría, mientras que en la OM los programas de radio generalista, la radio de palabra, ya que no importa tanto la “calidad” como la cobertura. No obstante se han hecho experiencias importantes de mejora de sonido en OM, y hay emisoras en España que funcionan con sonido digital e incluso con estereofonía en dicha banda ■



Guillermo Rodríguez  
Vilardebó

# La primera emisión de palabras habladas se produjo en 1906

*Antes de iniciar este artículo relacionado con el mundo de las ondas, debemos recordar cómo nació y se transformó a través del tiempo lo que hoy conocemos como RADIODIFUSION.*

*En sus comienzos se pensó en desarrollar tecnológicamente un sistema que fuese capaz de cubrir necesidades que la sociedad occidental pre-*

*cisaba para comunicarse a través de los océanos y los continentes.*

*A raíz de esta búsqueda se producen en diversos países descubrimientos e inventos que son respaldados por las figuras de Maxwell, Hertz, Bradly y Marconi, que éste último convierte en la telegrafía sin hilos.*

Una corriente de investigadores florece en diversos países para explorar el mundo de las ondas: en Rusia, Popov; en Alemania, Slavy y Von Arco; en Inglaterra, Lodge; en Estados Unidos, De Forest, etc.

Nunca se había soñado con la idea de la radio tal como la conocemos hoy día, ni siquiera imaginado que se pudiera emitir música y palabras: su verdadero origen fue la telegrafía y los usos militares.

El desarrollo de la primera emisión de palabras habladas y cantadas acompañadas por música se debió al trabajo del estadounidense Fessender, en 1906.

El mundo de la política y los negocios no vio hasta finalizada la Primera Guerra Mundial el verdadero valor y poder que significaba disponer de un medio que podía concentrar tal contenido de oyentes.

Esos fueron los primeros pasos de la radiodifusión comercial, aunque hubo grandes presiones en Europa y América por poseer un control militar y gubernamental en la utilización de las ondas para usos estratégicos.

La proliferación de la radio se debió a la influencia de los grandes industriales que quisieron dar a conocer toda la gama de sus productos.

Así, se dio un paso en el mundo de los negocios a las agencias de publicidad que, a partir de ese instante, tuvieron que generar ideas y desarrollar necesidades de compra por parte de los oyentes, a través de un mensaje radiofónico acompañado de música.

En Estados Unidos la extensión del territorio, el grado de progreso económico-industrial y la concepción de un mercado regido por la libre competencia, promueven el desarrollo de un modelo que se caracteriza en sus inicios por el florecimiento de una gran cantidad de iniciativas.

La verdadera expansión en América

se produce a partir de 1921, llegando a existir en 1924 más de 1.400 emisoras funcionando en todo el país.

El furor producido hace que de los 50.000 receptores existentes en 1921, pasen a 750.000 tan sólo un año después.

Cada vez son más grandes los intereses industriales del sector y a partir de 1926 se genera un modelo que caracteriza la radio americana hasta la actualidad: las grandes cadenas conocidas como **networks**.

En 1926, RCA, WESTINGHOUSE y GENERAL ELECTRIC crean la NBC y la constituyen en dos cadenas: **Red Network** y **Blue Network**, la primera netamente comercial y la segunda cultural-educativa.

En 1928 se crea la segunda cadena de la sigla CBS, que por su gran participación en el mundo electrónico y publicitario, fue la única que generó beneficios en la época de la Gran Depresión.

Es a partir de 1943 que la normativa elaborada en 1941 entra en vigor y obliga a la NBC a deshacerse de una de las cadenas que posee y a la CBS a cambiar el sistema de emisión, que obligaba a conectar en cadena a determinadas horas designadas por la central.

La NBC vende su cadena cultural y ésta se convierte en la **Blue Network Inc.**, que asimismo es nuevamente vendida para dar paso a la que sería la tercera cadena, la ABC.

En España se desarrolla una radiodifusión bajo un esquema americano, con una diferencia muy importante: la falta de liquidez que permite una organización para producir por sus propios medios, cediendo así el protagonismo al sector privado.

Es en noviembre de 1924 que nace la primera emisora española, **EAJ-1, Radio Barcelona**.

Es en plena guerra civil que surge la radio estatal, con la creación de Radio

Nacional de España en la zona franquista.

En la zona republicana, pese a algunas intervenciones, la radiodifusión siguió sin un control estatal centralizado.

La evolución de la radiodifusión mundial, los modelos de programación y especialmente la concentración hacen confluir las dos tendencias propuestas como antagónicas (pública y privada).

La radio se había convertido en un medio de comunicación de masas que combinaba en una programación mixta los espacios informativos con las grandes producciones de ficción y los musicales.

Además de su trascendencia como medio de información, como medio cultural, la radio dejará demostrada su importancia como arma ideológica antes de afrontar su primera crisis derivada de una nueva tecnología: la **televisión**.

En la postguerra se reanudan las experiencias con la TV, pero la radio todavía prolonga por unos años su esplendor.

Conforme avanzan los años 50 la radio comprende que no debe batirse con la televisión usando sus propias armas, abandona las grandes producciones de ficción y transforma su programación siguiendo baremos de especialización y adecuación a diversos ámbitos territoriales.

La radio comercial descubre de nuevo su vocación local y escoge este ámbito para dar la batalla en unas condiciones que ni las grandes cadenas radiofónicas ni la televisión podían asumir.

Se daba paso así a los contactos directos, a la temática local y a los programas especializados.

La música, la información y la mayor movilidad del medio tras la incorporación del transistor a los radioreceptores, así como el desarrollo de la F.M., son los principales pivotes sobre los cuales descansa la recuperación de la radio frente a la televisión ■

# Pérez Reverte y Estévez Vargas, Antenas de Plata más destacadas

*También fueron premiados Juan Ros, Sánchez Carrasco, Miguel Massotti y Mercedes Marín*



El popular periodista de RTVE, Arturo Pérez Reverte, recibió el Premio Especial de la Asociación murciana.



La locutora de A-3, Gloria Sánchez, entregó otro Premio especial al Director Provincial de Tráfico, Ricardo Estévez.

**C**OINCIDIENDO con la festividad del Patrón de la Radiodifusión y Televisión, San Gabriel Arcángel, el pasado día 29 de septiembre, en el Hotel Siete Coronas Meliá, de Murcia, tuvo lugar el acto de entrega de las Antenas de Plata de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región.

A dicho acto acudieron unas doscientas personas, así como destacadas personalidades de la vida política de la Región, también estuvo presente el Secretario General de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión, Federico Sánchez Aguilar.

Presentó el acto, Francisco García Navarro, de Radio Nacional de España.

En primer lugar, se hizo entrega de

## ❖ ANTENAS DE PLATA DE LA ASOCIACION



Juan Ros fue premiado con la Antena de Plata por ser el profesional más veterano. Federico Aguilar, secretario de la Federación de Asociaciones de Profesionales de RTV, entregó el premio.

la Antena de Plata al profesional jubilado de Radio y Televisión, que fue para el locutor de la Cadena SER, Juan Ros Garrigós; a continuación recibió la antena de plata, Matías Sánchez Carrasco, como profesional de televisión.

La tercera antena de plata fue para Miguel Massotti Manzanares, de Onda Regional, premio al informador de radio y televisión.

El premio al profesional de radio,

recayó en Mercedes Marín Cazorla, de la Cadena SER.

En el apartado de premios especiales, la antena de plata a la popularidad fue para Arturo Pérez Reverte, periodista y presentador de Televisión Española.

La antena de plata a las relaciones con los medios de comunicación fue para Ricardo Estévez Vargas, Director Provincial de Tráfico de Murcia.

Al final del acto se sirvió un vino.

Unas horas antes de la entrega de premios, varias decenas de profesionales asistieron a una misa en la Capilla de los Vélez de la Catedral de Murcia, oficiada por el Obispo de la Diócesis de Cartagena-Murcia, Monseñor Azagra.

El Obispo en su homilía hizo referencia al Arcángel San Gabriel como portavoz de Dios para Anunciar su Palabra a la Virgen. Continuó afirmando que los profesionales de la Radio y la Televisión murciana "deben seguir siendo honrados en su labor diaria, diciendo la verdad y siendo fieles a la realidad de lo que sucede".

Finalizó asegurando que "sabemos que es una situación difícil, pero nuestro reto es seguir siendo comunicadores de la verdad".

En la fiesta del Siete Coronas estuvieron presentes, también Enrique Amat, vicepresidente del Ejecutivo Regional, Silvino Jiménez, vicepresidente de la Asamblea Regional, el Obispo Javier Azagra, Gobernador Militar y el presidente de la Cámara de Comercio.

En la pérgola del hotel se congregó un ambiente exquisito y con profesionales de todos los medios, sobre todo radiotelevisivos de la región. La expectación que se creó por conocer quiénes eran los premiados, según sus propios compañeros, convirtió la noche en unas



Mercedes Marín, conocida locutora de los "40 Principales" de la SER, recibió la Antena de Plata al profesional de radio

## ❖ ANTENAS DE PLATA DE LA ASOCIACION

horas de especial ambiente.

Todos los directores de los diferentes medios audiovisuales coincidieron en que los profesionales jóvenes venían empujando con fuerza, al menos era el porcentaje mayor de asistentes a la fiesta. Al mismo tiempo, el acto reunió a dos grandes veteranos de la radiodifusión murciana, los hermanos Ros Garrigós y a otros jubilados que desaparecieron del medio hace algún tiempo, como Fernando Alonso y Jesús Moreno, entre otros.

Otro profesional de las ondas que reaparecía ante sus antiguos compañeros era Alberto Castillo, destinado en Málaga más de ocho años.

Durante el acto de entrega de antenas de plata, el presidente de la Asociación Murciana de Radio y Televisión, José García Solano, manifestó que "desde la junta de este colectivo se está haciendo un gran esfuerzo porque la asociación se considere una entidad importante y la más representativa de los profesionales de los medios audiovisuales".

También afirmó que "en nombre de nuestra Asociación sentimos una verdadera preocupación por el alto índice de parados que existen en el sector a lo largo de la comunidad murciana".

Por su parte, Enrique Amat, vicepresidente de la Comunidad Autónoma, destacó el papel que está de-

sempeñando la asociación en su segunda etapa de vida y reconoció, al mismo tiempo, su "tradición, unión y antigüedad". Dijo que en esta segunda etapa se debe de consolidar la asociación definitivamente y animó a la junta directiva a continuar con sus actividades ■



El portavoz de la Asamblea Regional, Silvino Jiménez, entregó a Miguel Massotti, la Antena de Plata al informador de radio.



El actual director de la TVE-Murcia entregó la Antena de Plata al profesional de la Televisión al locutor Matías Sánchez Carrasco

# BC-500



Mezclador Profesional para Radiodifusión

*Diseñado y fabricado en España por*



Solicite mayor información a nuestro Departamento Comercial:

SEDE CENTRAL: C/. Rey Pastor, 36. 28914 - LEGANES, MADRID (ESPAÑA). Telf. (91) 686 13 00 - Fax (91) 686 4492

DELEGACION DE CATALUÑA: C/. Garcilaso, 174. Entresol 1°. 08027 BARCELONA. Telf./Fax. (93) 340 96 71

# “El murciano tiene un sentido mediterráneo de la vida”

*Pérez Fernández, director general de Relaciones Institucionales*

*Nació en Montpellier (Francia), de padres murcianos, su padre de Lorca y su madre de Aguilas.*

*En el año 1936 llegó a España y pasa 1 año en Lorca, pero en 1937 muere su madre y se hace cargo de la familia “Socorro Rojo Internacional”, (institución benéfica para personas que se encuentran totalmente desasistidas), mientras su padre*

*estaba en el frente. Su infancia transcurre en un pueblecito precioso de Albacete llamado Ayna.*

*Por circunstancias de la vida residió en distintos lugares. Su castellano es perfecto.*

*Tiene un perfil humano optimista, sociable, sencillo y amante de la vida porque le parece fundamental vivir cada momento.*

**– ¿Díganos por qué nació en Francia?**

Nací en Francia porque tanto mis abuelos paternos como maternos emigraron hacia el año 1914 por cuestiones económicas.

**– Aunque considera a Murcia como su patria chica, recordando al famoso refrán que no sé es de donde se nace, sino de donde se paca. En Murcia es donde ha estudiado y comenzado sus primeros pasos profesionales. Ha sido jugador de fútbol, se casó y además se siente murciano. Piensa estar siempre al servicio de Murcia, pero sin embargo no nos lo puede asegurar que esté definitivamente, debido a su andadura profesional. ¿Qué significado tiene ser gente de Murcia?**

Para mí ser gente de Murcia es tener un sentido de la vida mediterráneo, es sentir que estamos muy arraigados a la tierra, que tenemos todos un alma y un espíritu de agricultores. Siempre cuento una anécdota que cuando vivía en Santander sentía un gozo físico cuando veía llover y mis amigos se sorprendían que a mi me alegrara ésto, yo creo que es la mejor manifestación de lo murciano que yo soy, por lo necesaria que es la lluvia para nuestra tierra.

**– ¿Qué funciones y objetivos concretos tiene un Director General de Relaciones Institucionales?**

Tenemos bajo nuestra responsabilidad las relaciones con la Comunidad Europea entre el Gobierno Autónomo y la Asamblea, con las instituciones de carácter no gubernamental y también estamos iniciando un tipo de relaciones que se consolidará con los ayuntamientos, éstas son fundamentalmente las tareas de esta dirección general.

Ha sido noticia que ha sido pregone-

ro en la casa regional de Albacete y Murcia en Barcelona enviado por nuestra Presidenta.

Lograr que dos murcianos tengan conocimiento de todas las posibilidades que tienen en Europa.

**– ¿Cree Vd. realmente que el murciano se entera de el trasfondo de esta institución y de las gestiones de cada departamento?**

Yo creo que no. Y la prueba está en que las noticias que circulan sobre los resultados de nuestras relaciones en Europa en el campo y en la huerta suelen ser las más negativas.

A pesar de ser lamentable el hecho de que camiones murcianos se quemen en la frontera francesa, por los agricultores franceses, hay también que reconocer que al mismo tiempo miles de camiones del mediterráneo español están cruzando la frontera. Lo que sí hay que resaltar es que nuestros camiones son los que más circulan por Europa. Es una realidad que cada dos por tres nos encontramos con un camión de Murcia o Almería circulando por carreteras francesas.

**– Preguntándole por un pasado más remoto. ¿Cuáles son sus mejores recuerdos?**

Tengo muy buenos recuerdos, aunque he tenido circunstancias difíciles en mi vida, sin embargo en todo momento he encontrado personas que me han ayudado. No puedo olvidar en Ayna cuando yo era

un crío el efecto con que nos trataban los maestros de la República, preparándonos para amar y no odiar, en los años 1939, 1940, 1941 la Hijas de la Caridad de la Maternidad de Albacete que descubrieron en mí el sentido del amor filial ya que mi madre murió siendo yo muy niño. Mi llegada a Murcia con una beca del patronato de protección a hijos de presos políticos supuso que yo pudiera venir a estudiar. El nacimiento de mis hijos. Los recuerdos de amigos entrañables, y ahora tengo un recuerdo muy reciente el de las personas con las que trabajo, que son gente con las que he abierto un diálogo fructífero basado en el respeto que nos tenemos y formando un equipo que no tiene otra misión que trabajar para la Comunidad.

**– ¿Y sus peores recuerdos?**

No tengo peores recuerdos, pero quizás momentos dolorosos como ha podido ser recientemente la muerte del mayor de mis cinco hermanos, la muerte



José Pérez Fernández es director de Relaciones Institucionales de la Comunidad Autónoma de Murcia.

de mi madre y el recuerdo vago de la muerte de mi padre al salir de la cárcel clandestinamente al cruzar los Pirineos. He vivido siempre la tragedia, siempre fuerte pero también positiva al ver morir a mi hermano que ha sido ejemplo para mucha gente.

– **¿Queda gente que da algo por los demás?**

Sí, ya lo creo, son infinitamente más los que se están preguntando por los demás que los egoístas. Es uno de los descubrimientos que tenemos que hacer los políticos, la cantidad de gente dispuesta a colaborar en todas las tareas de carácter social. Este es un país que está lleno de fundaciones de carácter benéfico-social, lo que pasa que normalmente suena más el mal ejemplo que el bueno.

– **¿Qué le parece la política actual murciana?**

Me parece bien, creo que esta región ha encontrado la presidenta que necesitaba. Con todo respeto, tengo que decir que es una mujer muy trabajadora con mucho sentido común, un modelo de austeridad, de dedicación y con una inquietud por las gentes más necesitadas con una gran simpatía, siendo un ejemplo para todos los que trabajamos entorno a ella.

Piensa que es la Presidenta quien va a marcar las pautas de la nueva política que este gobierno está realizando en la región.

– **¿El poder corrompe o son los corruptos los que corrompen el poder?**

Indudablemente, si miramos la historia sabemos que el poder siempre nos trastoca, altera nuestros criterios y el sentido que tenemos de la vida, fundamentalmente porque los valores que a veces ponemos en juego no son los valores esenciales. Tengo el convencimiento de que en el poder se está provisionalmente, que en él nos puede mantener nuestra conducta puesto que la gente nos elige en función de ello, por tanto el poder corrompe pero no a todo el mundo y a mí me parece que en la política hay más infinidad de gente que no ha caído en la corrupción por el poder, ni siquiera tienen la sensación de tener poder sino que están en la política porque están convencidos que desde ella se puede servir mejor a la sociedad.

– **¿Es usted un cristiano comprometido?**

Sí, soy un cristiano muy heterodoxo, yo a veces digo que a la política me ha llevado mi compromiso cristiano. Desde hace mucho tiempo no soy un cristiano

que comulgue con determinados planteamientos de la Iglesia, pero indudablemente soy un hombre de fe, creo en Jesús y que el mensaje evangélico tiene muchos valores y todos ellos al servicio de la humanidad.

– **¿Qué opina de la familia?**

Yo creo que hay instituciones que la humanidad superará. Obligar a una persona por toda su vida a vivir unida a otra me parece que es con el desarrollo de esa persona. Ahora bien si un hombre y una mujer se conocen, viven equilibradamente, hay entre ellos armonía, se desarrollan, crecen sin ponerse obstáculos, una pareja puede ser estable. Yo tengo un enorme respeto por aquellas parejas que en un momento determinado entran en crisis y toman decisiones que la sociedad a veces critica, pero me parece que nadie puede ser útil a los demás si no vive en equilibrio.

– **¿Siguen sus hijos sus mismas ideas?**

Afortunadamente si los cinco votan como yo voto, tienen un sentido de la vida de militancia de servicio, son generosos, austeros, saben compartir con los demás, divertirse, tienen un sentido positivo de la vida, creen que la vida tiene más lados buenos que malos y son muy respetuosos con los demás ■

# DEVORADOR DE KILOMETROS

## NUEVO PEUGEOT 306 DIESEL



**El devorador de kilómetros ya está en su concesionario. Venga y siéntalo de cerca.**

- Motores diesel y turbo-diesel de 1.905 cc. y hasta 92 CV.
- 4,4 litros a los 100 km.
- Excepcional equipamiento y gran seguridad.

**No se pierda un ejemplar como éste. Conózcalo.**

SU CONCESIONARIO PEUGEOT

**////// AUSSA**



Ctra. de Alicante, 117  
Teléfono 23 04 50\*  
30007 MURCIA



Ana Caldumbide

## Luis del Olmo, la radio y el ama de casa

**D**ESPERTAR cada mañana escuchando a Luis del Olmo es encontrarte con una ilusión día a día.

Hoy escribo como una ama de casa más, preocupada en sus tareas familiares por llevarlas a cabo lo mejor posible. ¿Todos sabemos lo monótona que puede parecer esto, y a veces me pregunto que haría yo sin la radio?, sin esa frescura que representa para mí oír a Luis del Olmo con sus tertulias, entrevistas, consejos, noticias, y diversión, haciendo que aparque por un momento los problemas hasta tal punto que a veces ni bajaría a la compra por no interrumpir su programa.

Supongo que habrá muchos como yo que desearían que hasta los domingos saliera al aire, que pocos como él saben hacer.

Me encanta saber que muchas personalidades lo escuchan, otros en cambio que se sienten golpeados con sus verdades dicen que no lo escuchan, pero se delatan ellos mismos cuando lo nombran, pues yo no podría nombrar a alguien que ignorase.

Así va transcurriendo mi vida cotidiana entremezclada, recibiendo la encantadora voz de este hombre que entra en mi hogar de esa forma mágica que relaja mi mente y mis sentidos.

Haciendo un repaso a tantas cosas que escuchamos en "Protagonistas" de Luis del Olmo, recuerdo que cuando comenzamos a sentir los primeros calores me levanté una mañana obsesionada con unos michelines que durante el invierno no me habían preocupado, porque a quién no le gusta estar en forma, delgadita, morenita y atractiva, pues mira por donde pongo la radio y sale mi querido Luis del Olmo, diciendo que a las 11 h. íbamos a tener consejos justo sobre el tema que a mí me estaba preocupando. Después de escuchar a la doctora miré a mis michelines con alegría, porque estaba segura de que iban a desaparecer. Hice al pie de la letra el tratamiento y aunque tengo que reconocer que me costó bastante trabajo lo logré y hoy estoy contentísima.

Estoy segura que este esfuerzo se lo debo a Luis del Olmo, porque es tanta la credibilidad que él transmite, que sin su fuerza no hubiera hecho nada.

"Protagonistas" es algo más y yo creo que es por su verdad, cuenta lo crudo de la vida y de las personas haciendo un análisis profundo y real día a día, además te ofrece humor. Con doña Rogelia hace entrevistas a grandes personalidades y con la sonrisa y el humor saca de ellos más que en una entrevista corriente.

Es un hombre de mucho carácter, no tolera la mentira ni el engaño. Él está siempre abierto para la noticia y si

tiene que poner verde al mismísimo presidente lo hace.

En sus variedades, te lo pasas bien. A quién no le gusta seguir las andanzas del príncipe de Israel, las de las infantas, o si Nati Abascal es fotografiada en top-less mientras toma el sol, incluso las de algún financiero buscando novia.

Es "Protagonistas" de Luis del Olmo, como un pozo sin fondo, igual que una caja de sorpresas entreteniéndote siempre con algo interesante.

La verdad es que me siento una ama de casa muy afortunada, me gusta lo que hago, aunque sé que hay mucha gente que no piensa así, cosa que respeto profundamente. Tengo mucha libertad en mis quehaceres y sobre todo puedo conectar con Luis del Olmo sin que ningún jefe me controle.

Cómo me iba yo a enterar de lo que pasa en este mundo mientras atiendo mi casa si no fuera por "Protagonistas", cómo se puede limpiar, planchar, cocinar, y enterarse al mismo tiempo de la realidad de la vida.

Hay enfermedades que existen que ignoraba completamente y por programas de Luis del Olmo y médicos prestigiosos que él lleva a la radio, me he podido enterar y asombrarme.

Tengo que destacar el equipo que colabora con él, me imagino que así como nosotros los que le escuchamos estamos tan agradecidos, él también lo estará de su equipo que ayuda para llegar a buen fin tan bonito programa.

A veces pienso que sería maravilloso hacerle una entrevista. Porque de su vida yo no sé nada. Sé que es un señor sensacional en todos los aspectos y hasta guapo también, pero quisiera saber cómo empezó su carrera y cuál fue su trayectoria para alcanzar el éxito y popularidad que se ha sabido ganar.

Se me ocurre que hasta su entorno familiar será encantador, su hogar debe ser como otra radio. Detrás de este hombre debe haber fuerza, paciencia, comprensión, trabajo y, pero a la vez, salpicado con una inmensa alegría y esperanza en las cosas de la vida.

Tengo amigos que sus hijos quieren ser periodistas, más de una vez pienso que se meten en un túnel a ciegas, sin saber lo mucho que tendrán que pasar para triunfar. Pero también pienso que alguna vez saldrá otro fenómeno como Luis del Olmo y ¿porqué no?, no puede ser alguno de estos jóvenes hijos de mis amigos.

En fin yo creo que he podido plasmar bien lo que pienso de este hombre y de la radio cuando está hecha con cabeza ■

---

«De "Protagonistas"  
he aprendido  
muchas cosas  
que hasta ahora  
desconocía»

---



# navedo

*Se complace en colaborar con los  
profesionales de la comunicación,  
ofreciendo calidad y servicio en todas sus  
sucursales y departamentos.*

- **IMAGEN Y SONIDO**
- **ELECTRODOMESTICOS**
- **ALMACEN DE MATERIAL ELECTRICO**
- **ILUMINACION**
- **AIRE ACONDICIONADO**

*Le ofrecemos el mejor servicio  
con las primeras marcas del sector  
a precios sin competencia.*

---

#### **CENTRAL:**

Ctra. Alicante, km. 1  
Teléfono: 968 / 23 65 00\*  
Fax: 968 / 24 80 75  
30007 MURCIA

#### **SUCURSAL:**

Nicolás Ortega Pagán, 7  
Teléfono: 968 / 22 28 42  
30003 MURCIA

#### **SUCURSAL:**

Trapería, 44  
Teléfono: 968 / 21 42 30  
30001 MURCIA

# Antena 3 en la Región de Murcia

*Los oyentes y profesionales de Antena 3 estamos de enhorabuena, pues la nueva temporada llegó exultante en buena salud y vitalidad de empresa, como lo demuestran los recientes fichajes*

*y relanzamiento para local, con la incorporación de un periodista con la talla de Alberto Castillo recuperándolo para Murcia, y cadena con González Ferrari, Concha García Campoy e Hilario Pino.*

**M**E encanta echar mano del refranero, como fuente de sabias expresiones que al tiempo resumen certeramente cosas y casos, sin mucha posibilidad de reinterpretación, dimes o diretes, sesgos, decodificaciones subjetivas, etc. etc. Así que, acudo al antedicho y vamos con las "obras son amores que no buenas razones":

Los oyentes y profesionales de Antena 3 estamos de enhorabuena, pues la nueva temporada llegó exultante en buena salud y vitalidad de empresa, como lo demuestran los recientes fichajes y relanzamiento para local, con la incorporación de un periodista con la talla de Alberto Castillo recuperándolo para Murcia, y cadena con González Ferrari, Concha García Campoy e Hilario Pino.

Nos permitimos felicitarnos por el aumento de calidades radiofónicas que va a poder disfrutar el sector, ya que inevitablemente la competencia en buena ley nos estimulará a todos, siendo garantía de mejores productos.

También es mucha nuestra tranquilidad, pues el tiempo, como mejor juez que es, nos trajo un septiembre en el que no solo estamos vivos y coleando, sino que nadamos en el mar reforzando nuestra independencia al ampliar el palmarés de opiniones y colaboradores.

Y digo tranquilidad, porque muchos entenderán que para el trabajador y fieles clientes u oyentes de Antena 3, haya sido difícil la temporadita de acoso y maledicencia a la que hemos

estado sometidos. Mayor ha sido el mérito por cuanto se ha hecho gala por parte de la mayoría, diana de la situación, del señorío que nos caracteriza, pues con sana y cabal ponderación mantuvimos la sensatez frente a las muchas provocaciones, las gratuidades del rumor, la difamación..., consecuencia y reacción en algunos casos de quienes, disfrazando sus cuitas mediocres e intencionadas, alardeaban con tono desbocado creándose ficticias servicios que tan sólo pueden provenir de la inadaptación, el miedo, el resentimiento, la falta de escrúpulos y otros oscuros recovecos que el alma y la mente humana a veces dan, consciente o inconscientemente.

Podemos trabajar sin esas hipotecas y servidumbres añadidas que nos han estado llegando desde foros ajenos que mal entienden el presente o poco disciernen del futuro. No tenemos por qué seguir con una defensa de nuestra declaración de intenciones y principios, ni reafirmar nuestra independencia: tenemos los pies en el suelo y la cabeza sobre los hombros, como siempre ha sido. Pero salimos de ésta con una licenciatura que nos da mejor currículum. Por ello, como dice nuestro director Eduardo Alcalde: "Vamos a por todas".

Y lo hacemos conscientes de estos tiempos, donde las audiencias son una lícita contienda que busca el voto más democrático y de nivel, los cambios, una inevitable toma de decisiones con

posteriores rectificaciones, rápidas y contundentes que en nada cuestionan a los cambiados, pero que pretendiendo una supervivencia, estabilidad y consolidación pasan por ese inevitable cambio, las facturaciones, son una garantía de permanencia empresarial para ambas partes, contratante y contratada, porque la publicidad es un excelente instrumento socioeconómico y buen antídoto en las épocas de crisis.

Estamos, como en tantas y tantas empresas, en eso de realizar un ejercicio diario de decencia, escrúpulos y oficio, dejando en la jornada laboral lo mejor que hay en nosotros para el mejor y mayor desarrollo de la empresa y la tierra que nos da de comer, siempre huyendo de tener "pan para hoy y hambre para mañana" pues pertenecemos a esa tipología laboral en la que sabemos que nuestro trabajo es la más rentable acción que revierte sus dividendos al final del mes.

Buscamos, seguir profundizando en la construcción de estructuras sólidas y firmes, pues teniendo el material y la naturaleza no nos cuesta volver a empezar, sin haber acabado nunca, máxime sabiendo todo lo que ya sabemos.

Nos acompaña, el último estudio general de medios donde Antena 3 reinicia su ascenso de audiencias ■

Concha Navarro  
Directora Regional A-3 Murcia

## Antena 3 en el Noroeste murciano

**A**NTE este papel en blanco digo lo mismo que aquel escritor de sonetos: "en mi vida me he visto en tal aprieto". Y cierto es que nunca antes pasé por tesitura tal: la de presentar una emisora en una revista dirigida, principalmente, a los profesionales de esta espídica profesión.

Al plantearme por dónde empezar, porque A-3 en Caravaca cuenta con una dilatada década; he decidido, lógicamente, hacerlo por donde arranca mi

experiencia, es decir desde que se celebra nuestro matrimonio, hace ahora trece años.

He de decir que encontré una emisora en un estado de coma profundo y que duraba demasiado tiempo, un barco abandonado en alta mar a su suerte, con una maquinaria oxidada y unos marineros que habían desaparecido. Una infraestructura que tan sólo servía de soporte a programaciones de otros alejados y casi anónimos lugares

para los de este "radio de acción". Tan sólo treinta minutos mediaban para que fuese un repetidor total. Lógicamente esto conlleva al deterioro en las relaciones personales que son la sangre que alimenta todo medio de comunicación; ya lo decía Pessoa: -la vitalidad recupera y anima. Los muertos se quedan enterrados...-

Esto era lo que quedaba de lo que fuera primer estandarte de A-3 de radio en la región de Murcia. Durante mucho



A-3 Noroeste en las fiestas de Moratalla. –Desde lo alto de un balcón para no perder óptica–. Abellán al frente de la narración.

tiempo fue la única representación y por tanto gozó de mimos que después ha tenido que pagar caros tanto por el abandono de unos como por el olvido de otros, llegando incluso a que se planteara lo acertado o no de admitir un nuevo intento para volver a empezar y resurgir de sus propias cenizas, esto se consigue merced a las creencias y esfuerzos “elefantinos” de nuestra directora general Concha Navarro.

Así pues, una vez admitido el nuevo intento –y aquí entro yo– se pone manos a la obra: esta vez se apuesta por erigirse en una radio por y para el Noroeste con propia identidad de comarca que, dicho sea de paso, necesita de un hacer más fuertes sus comunes lazos autóctonos, y de un aprender que lo que es bueno para sus vecinos de Bullas, Calasparra, Caravaca, Cehégín, Moratalla o cualquiera de sus innumerables pedanías es bueno para todos y cada uno de ellos. Por eso evolucionamos en nuestra denominación y pasamos de A-3 Caravaca a A-3 Noroeste; porque somos los primeros que apostamos por una identidad de comarca que, por cierto tanto ha dado a la región y tan poco ha recibido de ella, sólo el olvido.

Hablar de nuestro presente para mí significa hablar de esperanza e ilusión (sin cadenas claro). En este tiempo se ha conseguido reanimar al “paciente” engrasando la maquinaria con sustanciales reformas técnicas y, sobre todo

suministrándole una inyección de vitalidad y pasión, de eso que dicen –yo no lo creo– sólo los humanos poseemos y que son los sentimientos. Todo esto nos lleva a vislumbrar una verdadera posibilidad de integración plena en la comarca y de la identidad propia y autónoma como emisora dentro de una disciplina de cadena.

Es un lento, pero sabroso, reencuentro rescatando de la memoria. Un diario esfuerzo para que brote la conciencia colectiva de utilidad del medio y a la que tienen legítimo derecho. Un servicio que pueden y deben utilizar, porque A-3 es parte del Noroeste, de nuestras gentes y de nuestras cosas. Por tanto no renunciemos a él, creemos un compromiso que nos lleve hacia delante. Nuestro primer paso se ha dado y se sigue dando día a día. La más ferviente muestra es nuestra programación –nuestra comunicación– que está muy cerca de completarse con informativos al más puro estilo A-3. De momento nos asomamos durante algo más de dos horas en nuestro magazine Viva la Gente del Noroeste, que, conducido por Toni Guillén, pretende ser ágil –como su medio–, extrovertido, de comparecencia activa en el vivir el día a día de nuestras gentes. Intentamos ofrecer, sino algo distinto, si algo diferente en su modo de llegar a lo humano, lo social, lo político o lo comercial. Nos gusta ofrecer un escaparate fiel, no desdibujado por la luna de cristal que lo

aisla. Contar la feria como es y no como nos va, hasta incluso en la producción publicitaria, con mensajes no robotizados ni sensacionalistas, tratamos de flexibilizar los contenidos y los patrocinios, apostando por las acciones comerciales especiales que fomenten verdaderamente el beneficio de todos, tanto de la pequeña y mediana empresa como del cliente, del consumidor. Renunciamos al típico mensaje subliminal de: tienes que venir porque tengo lo mejor. Queremos ser un punto de referencia para el acercamiento y la discernión de todos, sin que nuestras virtudes –las de todos– corran el riesgo, por la exageración, de pasar a defectos. Que el entusiasmo no nos mueva más que las ideas y que la tea que arde más que lo iluminado. Tengamos un pie firmemente apoyado para avanzar con el otro.

En nuestros objetivos están dotar a la emisora de un soporte técnico y humano capaz de afrontar las necesidades de este maravilloso entorno que es el Noroeste. Dando cabida a las inquietudes de sus gentes, que son muchas y variadas, y afrontar una consolidación tanto programática como de rentabilidad.

En septiembre, como es sabido, se produce un relanzamiento de esta cadena de emisoras con una nueva programación e imagen, con nuevos aires que por supuesto esperamos también aquí calen hondo. Por tanto nos encontramos ante una situación única que no debemos desaprovechar, ni los unos ni los otros. Es por lo que reclamo, desde mi posición colectiva, el apoyo de los distintos sectores tanto privados como institucionales, a no dejar perder el derecho a un servicio de un medio de comunicación como A-3 que acerca al ciudadano al mundo, al país y a su tierra y raíces. En ello ponemos lo mejor de nosotros mismos, porque aprendimos que todo heroísmo –aún el que no tiene un objeto visible– es conveniente y justo. Porque lo que nosotros llamamos vivir es ya una heroicidad.

Y como al escritor de sonetos, me ha sucedido que burla burlante va el artículo por delante.

Para concluir afirmar que soy de los que creo en la comunicación y en su secreto –según Gala– que es la fidelidad a uno mismo. Por tanto seamos fieles a nosotros mismos y comuniquémosnos ■

Antonio Abellán  
Delegado A-3 Noroeste

# PROGRAMA

Puntos de encuentro  
para un futuro común



## MURCIA



## EUROPA



Región de Murcia  
Vicepresidencia



Dirección General  
de Relaciones  
Institucionales



Comisión de las Comunidades  
Europeas Dirección General XVI.  
Política Regional

# Antena 3 en la Vega Alta



A-3 Vega Alta. En su tiempo local la información cuenta con los protagonistas. Enrique entrevistando a los invitados.

En esta casa nos entendemos con el trabajo en equipo —en toda la extensión del concepto— y tras la secuencia firmada por mi compañero del Noroeste, sé que acepta generosamente que me apropie de todo dicho y escrito por él, pues igualmente Cieza ha sido hermana de vicitudes. Ahora bien, siendo como somos un todo en nuestros planteamientos y sistemas de trabajo, tenemos nuestro rifirrafe en temas futboleros, pues entre el Cieza y el Caravaca esta temporada va a haber mucha contienda y ¡en eso cada uno es de los suyos!

Bromas aparte (no exentas de verdades), tenemos iguales motivos no sólo de prensa, sino de plaza, porque estamos empeñados en que nuestros oyentes y vecinos tengan un servicio completo y amplio.

Para nosotros es prioritario seguir el transcurso del Segura que nos lleva hacia las gentes de Abarán, Blanca y Cieza, con sus peculiaridades y personalidades, aportando nuestro grano de arena para que la Vega Alta tenga frente al resto de la Región la importancia que se merece. Nuestra programación está en sintonía con la cadena, ensartando la información y los contenidos

protagonistas locales con la participación de todos los implicados que atiendan la convocatoria del micro.

Sabemos que le debemos a nuestra comarca todas las horas de nuestro día a día (de eso puede hablar mucho Alfredo Sánchez, quién comparte conmigo los desvelos por mantener viva la emisora), al más puro estilo de Antena 3 que ha sido siempre, intransigente pero docente, maestra de tantos y tantos profesionales. Por eso tratamos de estar siempre en todo y con todos para sumarlo al conjunto de contenidos que un ciudadano plenamente incorporado a la realidad debe de manejar.

En la actualidad que una comarca pueda contar con una emisora convencional de nuestro talante, es una garantía no sólo de su significación y posicionamiento, sino de mayor bienestar y nivel para sus habitantes que tienen a su disposición puertas abiertas hacia sí mismos y hacia todos los frentes del amplio mundo en que vivimos.

Para la Vega Alta lo anterior es especialmente necesario, pues su proximidad con Murcia, hace que nuestra realidad se encuentre muy imbricada con los procesos regionales, siendo fundamental que nos sepan y escu-

chen, al tiempo de saberlos y escucharlos. Poder contar con un medio como Antena 3 en la comarca, es pues, garantía para que no nos olvidemos de nuestras propias posibilidades y existencias, pero también para que no se olviden de nosotros —ciudadanos de Cieza, Blanca y Abarán—, los que nos tengan que tener presentes en otras esferas o lugares.

No están las cosas como para que nos quedemos cantando o musicando. El ciudadano debe decidir cada vez con más celeridad y en situaciones más diversas, para decidir hay que pensar mucho; para pensar debemos tener ideas, contenidos, conceptos y palabras... que den soporte al pensamiento, haciéndonos así libres. Creemos, pues en un trabajo radiofónico e informativo que contribuye al mejor ejercicio de la libertad y la democracia desde la proximidad y cotidianeidad de nuestra comarca.

Sabemos que nosotros oyentes así lo entienden y ello nos va haciendo cada día mejores ■

Enrique Sánchez  
Delegado A-3 Vega Alta

# ¿Qué es la radioafición y quiénes los radioaficionados?

*Aunque no todos tengan una idea clara de lo que es la Radioafición y en qué consiste su práctica, su existencia es conocida de todos. Añadiré que es una afición extendida por todo el mundo y se practica en todas las naciones,*

*salvo muy contadas excepciones. De forma muy somera, la radioafición tiene como fin el comunicarse a través de una emisora radioeléctrica con otros habitantes de la tierra de igual afición.*



José Antonio Carrillo, EA-5-FCY emitiendo para cualquier parte del mundo.

A través de esta comunicación se investiga el alcance de las ondas radiadas, el nivel de señal con que se recibe esa comunicación, el rendimiento de las antenas que se utilizan, la fiabilidad de los componentes electrónicos de los equipos empleados, y diversas facetas más que el extraordinario abanico de especialidades, dentro de esta afición, ofrece.

Existe un halo mitificante sobre la personalidad del RADIOAFICIONADO; su altruismo, la utilidad de su afición, su talento y muchas veces su sacrificio, han sido relatados en múltiples ocasiones y en todos los puntos del mundo. Hay más de DOS MILLONES de radioaficionados censados en todo el mundo. Esto nos lleva a razonar, que dentro de nuestra común afición, vamos a encontrar numerosas variedades de caracteres; pero, no, por mucho que los mitificadores se quieran en esforzar en describirlo, el radioafi-

cionado va a responder a una imagen prefabricada. "EL HABITO NO HACE AL MONJE". Ser RADIOAFICIONADO no imprime carácter, practicar la radioafición, a la larga educa, enseña y puede que poco a poco cale en el individuo, pero no es un sistema de redención, ni cura frustraciones. Quien es educado lo muestra en la práctica de la radio; y el que es un energúmeno también lo demuestra, como por ejemplo el espectador de fútbol que se sabe impune desde la grada, grita y da muestra de su cobardía así también lo puede hacer el radioaficionado (con minúscula) y es peor aún, porque se escuda en el anonimato.

Pero, por esa condición de poder hablar desde la distancia, incluso sin identificarse, el RADIOAFICIONADO, debe de intentar ser un CABALLERO desde el preciso momento que pone en funcionamiento su equipo.

Dado que es una afición netamente hogareña, las horas de dedicación, los muchos días del año que pasamos en nuestro cuarto de radio o como cariñosamente también solemos llamar CUARTO DE LAS CHISPAS, han de procurar hacernos pacientes, tranquilos. La paciencia y el sosiego son condiciones fundamentales para quien se divierte investigando. ESCUCHAR mucho es ir aprendiendo de los más VETERANOS.

Tendremos muchas ocasiones de escuchar ofrecimientos y parabienes: la amistad, que es cosa muy seria, es corriente entre los RADIOAFICIONADOS de puntos muy lejanos, debemos por consiguiente, ser serios y consecuentes y saber de aquello que nos ofrecen lo que debemos y lo que no debemos tomar.

Uno de los fines de todo RADIOAFICIONADO es el contactar con todas las estaciones del mundo. Pero esto es, ya

en su planteamiento, una utopía. En su defecto, se trata de comunicar, al menos, con una estación de cada uno de los países del mundo. Y aunque ésto también es muy difícil, es un objetivo alcanzable en el que muchos RADIOAFICIONADOS ponemos nuestro empeño más especial.

Los RADIOAFICIONADOS, constituimos la Red de Emergencia más eficaz y moderna que cualquier país del mundo pueda costear. Y excepcionalmente ponemos nuestras estaciones al servicio de la humanidad, de forma altruista y desinteresada, de todos son conocidas las noticias bien en prensa escrita, radiada o televisada, de que los RADIOAFICIONADOS, son los primeros en enterarse y colaborar en las catástrofes, en la búsqueda de medicamentos, etc.

Y para terminar quisiera decir, que en la radioafición, no existen, CLASES, CREDOS o RELIGIONES sólo nos identificamos con nuestro INDICATIVO y nuestro NOMBRE DE PILA, por eso no es de extrañar que se pueda escuchar como hablan entre sí, un barrendero con un aparejador o embajador, un ateo con un católico, o nuestro Rey Juan Carlos (con indicativo EA-O-JC) con un camionero. Sólo se precisa guardar las reglas del juego, reglas que hemos de aceptar si como ciudadanos pretendemos estar dentro de la Ley, y estar dentro de la Ley es una premisa que un RADIOAFICIONADO se tiene que marcar, si como tal quiere ser considerado.

En resumen, y para no cansaros, son muchas las cualidades que un RADIOAFICIONADO, por el hecho de ese poder de comunicación que su afición le procura, debe de tener, o es deseable que tenga, es una labor íntima y personal de cada individuo. Pensar que, con disponer de un INDICATIVO se tiene ya todo alcanzado es uno de esos errores en que la mitificación y la unificación de nuestra personalidad han incurrido.

Y como decimos los RADIOAFICIONADOS cuando nos despedimos una vez finalizado el contacto, en Alcantarilla, EA-5-BTP, Paco, siempre QRV ■

## ¿Qué es un radioaficionado?

Era una persona con una enorme afición a la radio y el cacharreo a la electrónica, que él mismo se construía sus aparatos de recepción-transmisión y antenas de todo tipo, tenía muchísimas dificultades para encontrar los componentes adecuados a los esquemas que otros colegas le mandaban de otras regiones. Careciendo de medios técnicos para la puesta a punto, valiéndose incluso de los autoconstruidos por otros para ajustar los suyos propios.

Estos radioaficionados hoy en día la mayoría jubilados, pensionistas, etc., mantienen sus equipos autoconstruidos en funcionamiento, formando unas tertulias en la radio sobre temas técnicos como: antenas, equipos, componentes, etc.

Hoy en día la radioafición es muy distinta. Más bien diríamos que son aficionados a la radio, ya que el que quiere disfrutar de este hobby lo tiene todo resuelto. Receptores, transmisores, repetidores, antenas, etc.

Con poco dinero se puede comprar un tranceptor de CB para móvil. Ya desde este punto, y según sus posibilidades económicas empieza a tener los equipos y antenas que le ofrece el comercio del ramo. Por otro lado estos aficionados a la radio están más por los concursos QSL's, puntos, cacerías, etc. que por cacharrear o idear en la faceta de la radio ■



Instantánea de un estudio completo de radioaficionado.

## La radioafición

Es el mundo del ensueño y la imaginación puesta al alcance de toda persona que disponga del equipo adecuado.

- Al tímido le permite comunicarse con otras personas, amparándose en el anonimato de su imagen.

- Al solitario le hace compañía.
- Al extrovertido le amplía su círculo de conocidos.
- A la mujer le suele ampliar el corazón, ya que dispone de mas tiempo libre para poder ayudar en cualquier circunstancia.

- El radioaficionado por regla general, suele ser aquella persona que intenta ayudar a los demás desinteresadamente, sin que muchas veces se le reconozca su labor.

- Parece mentira que en la era actual de la electrónica, la informática y tantos adelantos, puedan llegar a combinarse estos elementos con la humanidad que irradia cada radioaficionado a través de algo tan inmaterial como son las ondas herzianas.

Esperando que hayan podido comprender un poquito a estas abnegadas personas y al mundo de este tipo de radio que les rodea, se despide de vosotros hasta otra oportunidad ■

EAT-AY  
EA5-GJN

EA5-FCY  
José A. Carrillo

ESPECIALISTA

EN DIAMANTES

**JOYASS**

Plaza Santo Domingo, 10 - 30008 MURCIA - Telf. 24 35 14



**"HISALBA"**

HORNOS IBERICOS ALBA, S.A.

A R I D O S

C E M E N T O S

H O R M I G O N E S

M O R T E R O S

T R A N S P O R T E S

Calderón de la Barca, 4 - 1º  
30001 Murcia  
Telfs.: 968 / 22 02 22 - 22 04 72  
Fax: 968 / 21 79 64



**"HAT"**

HORMIGONES, ARIDOS, TRANSPORTES

**"HISALBA"**

CEMENTOS

**"HATMIX"**

MORTEROS

# Crónica de una crisis anunciada

**La aparición de las TV privadas, junto con la falta de previsión de las diferentes Direcciones Generales para el futuro, unido a la cada vez más aguda crisis**

**económica han marcado las grandes líneas maestras por las que han transcurrido los síntomas de grave enfermedad que sufre la RTV pública.**

**Y**A ha llegado el anunciado segundo expediente de regulación de empleo a RTVE. Todos lo sabíamos, pero nadie quería asumirlo. RTVE está toda de muerte, si alguien no interviene pronto. Un alguien poderoso, que sea consciente de que hay que salvar este servicio público esencial. Los trabajadores de la casa, los más veteranos, hemos ido comprobando con el paso de los años y las décadas, cómo las políticas practicadas por las diferentes direcciones han incidido en una situación cada vez peor que, ahora, ha desembocado en lo que ya entonces todos nos temíamos: sobra plantilla en RTVE.

Los diferentes sindicatos más representativos en RTVE, ya dieron la voz de alarma por 1979. Fecha en la que se apuntó que el futuro del Ente Público, debía comenzar a planificarse, ante la llegada —aún lejana para algunos, pero tan cercana para otros— de las cadenas de televisión privadas. Desde entonces hasta hoy, nadie ha querido escuchar a los trabajadores. Tal vez porque no sabíamos lo que decíamos. O porque ese futuro, repito, parecía muy lejano en el tiempo. O simplemente, porque no se quiso acometer lo que, con el tiempo, ha dado la razón a los que, día a día, venimos trabajando por esta empresa pública con una ilusión que ahora, está casi a cero ante lo que ya, es inevitable: el recorte de la plantilla.

Las cifras son escalofriantes. En TVE, sobran 1.093 trabajadores. En el Ente Público, 433. Y en RNE, la más afectada de las tres sociedades, 1.304, casi el 50% de la plantilla actual. En definitiva, se reduce de 10.212 trabajadores, a 7.502. Un 26,5% menos, que se traduce en 2.700 puestos de trabajo que se pierden. Esta segunda propuesta de un ajuste puro y duro, ha sido planteada por el director general Jordi García Candau, que comunicaba el pasado mes de julio, se hacía necesaria para salvar RTVE y relanzar la radio y televisión pública. Razones:

competencia planteada por las televisiones autonómicas y privadas, junto con el sobredimensionamiento de plantillas y los elevados costos, que tanto éstas como la financiación de diversos y variados servicios públicos (léase cobertura de la Conferencia de Paz, Viaje de SS.SS. Juan Pablo II, etc. por citar algunos más recientes en el recuerdo), han llevado a RTVE a una situación económica muy grave.

Llegados a este punto, el de la financiación, habrá que incidir en que, desde el año 83, RTVE se ha autofinanciado sin recibir moneda alguna de los presupuestos generales del Estado, a pesar de que así se recoge en el vigente estatuto de RTVE. Fue con la llegada del primer gobierno socialista, cuando el entonces director general, José María Calviño, presentó —y se le aprobó— una propuesta en este sentido. Mal comenzaron las cosas con los socialistas para esta casa, porque en este país, las costumbres hacen leyes. Y así ha sido para RTVE. Se nos ha negado lo que se recoge en el estatuto, hasta el pasado mes de junio. Momento en el que, a través de la fórmula del contrato-programa, el Estado da una subvención de 31.000 millones, para financiar RNE, la Orquesta y Coros y el Instituto de formación, antes el Oficial de Radio y Televisión (IORTV). Pocos años son éstos, para un endeudamiento cercano a los 150.000 millones de pesetas. En la otra cara de la moneda, García Candau reorganiza el organigrama. Serán 352 cargos menos, entre directivos y mandos orgánicos.



Estudios de RTVE de Prado del Rey en Madrid.

Con estas perspectivas, RTVE acomete nuevas empresas. La puesta en marcha de dos canales más de TV por satélite, a través del proyecto español HISPASAT. De momento, las comisiones serán libres, a la espera de poder financiarlas con ingresos publicitarios básicamente. Pero de entrada, ya hay que invertir, lo que nos lleva a más endeudamiento en un momento "muy delicado" de cuenta de resultados. Si no sale bien esta fórmula, se tiene en reserva la codificación. Es decir: pagar para ver. No estamos en contra de acometer este proyecto, pero es difícil ante la situación de precariedad en el que RTVE, va a quedar con esta drástica reducción de personal. Si el Gobierno tiene claro que hay que sufragar el gasto del servicio público, se debe aumentar la financiación de presupuestos generales para que la relación servicio/calidad, no baje como consecuencia de no poder abarcar, en algunos momentos, las exigencias de los propios servicios con tan escaso y muy ajustado personal.

Y mientras ésto ocurre en la RTV pública, las empresas privadas de radio, ya comienzan a poner en práctica lo que definimos como "política del aburrimento". Aclaremos: acosar al trabajador fijo y veterano, para aburrirle, cansarle y lograr su "baja" en la empresa. ¿Ventajas que ofrece esta política? Muy fácil. Menos salario, para puestos con contratos temporales, y en según qué casos, ventajas fiscales por contratación de jóvenes, a los que se "masacra" de horas trabajadas, a precios de saldo (salario mínimo). Hay varios casos que todos nosotros, los profesionales de la RTV en esta Región, ya conocemos. Casos que han tocado a compañeros cotidianos, de probada experiencia y oficio, que hoy engrosan las listas del paro regional. Y no pasa nada. Nadie pide un "¡Ya está bien, señores!". Algunos se consuelan pensando en que, estas situaciones ante las de Bazán o Fertilizantes o las serveras, no es nada. De nuevo se escucha esa voz que grita: ¡Sálvese el que pueda!, claro que algunos, podrán más que otros. ¿Me comprenden? ■

Andrés Garrido Lozano

# Regulación de empleo en la COPE

**C**ONTINUAN sin resolverse los problemas de la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE), que arrancan de la negociación colectiva de 1993. Como todas las patronales la dirección de la COPE pretendía en su plataforma de convenio limitar la capacidad contractual y reivindicativa de los trabajadores, según anunció CC.OO. en la revista "Mundo Obrero" recientemente.

La misma fuente también indicó que ante esta situación, la representación de los trabajadores firma un acuerdo con un incremento del 5,4% sobre tablas salariales.

Esto genera en la empresa un espíritu de crispación y lanza su plataforma a los trabajadores de Madrid con la amenaza de que o firman este convenio o no les será prorrogado un acuerdo que mantenían con el personal de Emisiones y Programación de Servicios Centrales de Cadena. Bajo estas presiones el Comité de Empresa de Madrid dice que firmará la plataforma que le presenta la empresa que no ofrece ninguna garantía para ellos, dejando al Comité Intercentros en una situación crítica. El Comité Intercentros con el ánimo de no romper la unidad del convenio lanza un llamamiento a la empresa con el fin de recuperar el diálogo.

La respuesta que la empresa presenta es un expediente de regulación de empleo que afecta a 252 trabajadores y que en principio no respeta el artículo 13 del convenio donde expresamente se renuncia a utilizar este mecanismo, según Mundo Obrero.



## Laurel a título póstumo.

La Asociación de la Prensa de Murcia concedió este año el "Laurel a título póstumo" a don Arsenio Sánchez Alcarria, fundador de Radio Murcia y su primer director. La primera emisora de Murcia nace de las manos de José Sánchez Franco y de su hijo, el homenajeado, por concesión oficial el 2 de agosto de 1933.



## Luis, "siempre seguirás entre nosotros".

Cuando estábamos cerrando este número de la revista, nos ha llegado la noticia del fallecimiento de Luis Fernández Cano, excelente compañero en las tareas radiofónicas de la antigua Radio Juventud de Murcia, y posteriormente, de Radiocadena Española. Acompañamos a su familia en estos momentos de dolor. Descansa en paz, amigo y compañero.

CAMARA OFICIAL DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y NAVEGACION DE MURCIA

CONVOCATORIA

## PREMIO PERIODISTICO 1993

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, convoca el Premio Periodístico 1993, con objeto de fomentar los trabajos sobre la economía de la Región de Murcia.



Podrán optar al Premio todos los artículos, o secciones, firmadas que traten sobre cualquier tema relacionado con la economía de la Región de Murcia, tanto general como sectorial, macro o microeconómico, publicados en cualquier diario, revista u otra publicación periódica, o divulgados en medios de comunicación audiovisuales, en lengua española.



Los trabajos que obtienen el Premio, deberán haber sido difundidos, con o sin firma, a través de los medios indicados, durante el año 1993.



El Premio será único y consistirá en la entrega de un diploma y 500.000 pesetas.



El Premio será fallado antes del 31 de marzo de 1994 y podrá ser entregado junto con otros galardones que conceda la Corporación. La decisión del Jurado será inapelable.



La Cámara se reserva el derecho a declarar desierto el Premio, en el supuesto de que los trabajos presentados, a juicio del Jurado calificador, no fueran merecedores de su concesión, así como de otorgar los accésits que estime convenientes.



El trabajo o trabajos premiados quedarán en propiedad de la Cámara quien se reserva el derecho de su publicación, difusión o utilización que estime conveniente. No podrán optar a este Premio los miembros de órganos directivos, ni empleados de la Cámara de Murcia.

**LA PARTICIPACION EN LA CONVOCATORIA DE ESTE PREMIO SUPONE LA PLENA ACEPTACION DE LAS PRESENTES BASES. EL FALLO DEL JURADO SERA INAPELABLE.**



CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE MURCIA  
C/. Frutos Baeza, 3 - Telf. 21 74 78\* - Fax. 21 74 52 - 30004 MURCIA

# Aproximación al estudio de los hábitos de emisión en los centros territoriales de T.V.E.

*En este estudio se han analizado los datos de emisión mensual de los centros territoriales de T.V.E. en las diferentes Comunidades Autónomas en lo que concierne a las horas totales de emisión y horas de informativos en el periodo 1988 a 1991, y en lo referente a horas*

*dedicadas a publicidad en el periodo 1989 a 1991.*

*No se incluyen los centros de T.V.E. en Cataluña y Canarias ya que, al ser centros de producción, caen fuera de las bases de comparación que se utilizan en este estudio.*

## RESULTADOS Y EVALUACION

I. Las gráficas I y II, presentan las horas de emisión y de informativos en el periodo reseñado, en las Comunidades Autónomas uniprovinciales.

En lo que concierne a horas de emisión, los centros de las Comunidades de Asturias, Navarra y La Rioja, presentan una disminución gradual en los años considerados. Sin embargo, los centros de las Comunidades de Baleares, Cantabria y Murcia presenta una inflexión en el año 1989, a partir del cual se produce una disminución más acusada. La inflexión en el caso del Centro de la Comunidad de Madrid, se produce en 1990.

puede ser más significativa suponiendo la misma tendencia en los dos últimos meses de dicho año.

En las gráficas II y III, se presentan las horas totales dedicadas a los informativos en este tipo de Comunidades Autónomas y la relación o proporción entre las horas de informativos respecto a las totales.

En el caso de las horas dedicadas a informativos, la inflexión aparece clara en 1990, salvo en el centro de la Comunidad de Murcia, que mantiene el año 1989 como inflexión.

Según la gráfica III, los centros territoriales con mayor porcentaje o incidencia de los informativos en su programación son los de las Comunidades de:

Asturias, Baleares, Cantabria y La Rioja con porcentajes en 1990 y 1991 superiores al 40%, superando en 1990 el 50% los centros de las Comunidades de Baleares, Navarra y La Rioja. El resto de centros en este tipo de Comunidades se sitúa en un entorno general entre el 30-40%. Todos ellos, salvo el de la Comu-

nidad de Valencia, con una inflexión en 1989.

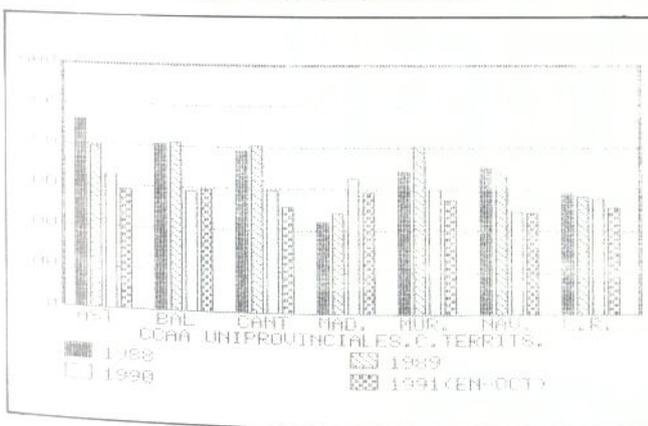
Los centros de las Comunidades de Castilla-La Mancha y Extremadura, los de menos horas de emisión anual de las comunidades pluriprovinciales, presentan una tendencia contraria, aumentando sus horas de emisión regularmente en el periodo analizado. Los centros de Andalucía, Galicia y Valencia presentan la disminución más acusada, superior a 100 horas entre 1988 y 1991, con la salvedad indicada en Valencia. A excepción del centro de Andalucía, en el resto se observa recuperación o estabilización en las horas anuales de emisión al pasar de 1990 a 1991, mucho más acusada en el centro territorial del País Vasco.

En lo que concierne a horas totales de informativos y su proporción respecto a la totalidad de la programación (gráficas V y VI), la inflexión se sitúa en el año 1990 en todas las comunidades pluriprovinciales.

En 1990 y 1991, superan el 40% de horas de informativos sobre la programación, los centros de las Comunidades de Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia y Valencia, el centro de Andalucía sólo en 1991 y el centro de Castilla y León llega a superar el 50% en los dos últimos años analizados. El centro de Valencia está en el entorno del 30%.

Finalmente y en este apartado se ha analizado el comportamiento del porcentaje de informativos frente a la programación global en aquellos centros situados en comunidades con tercer canal (gráfica VII).

HORAS DE EMISION - G. I

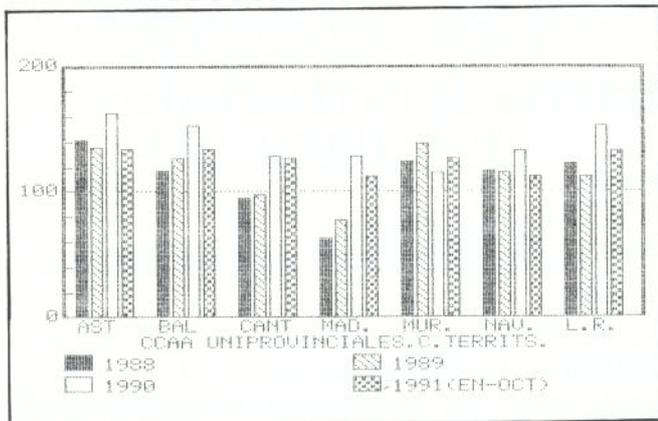


Los Centros de las Comunidades de Asturias, Baleares, Cantabria, Murcia y Navarra, se encuentran en un entorno de 100 horas de pérdida en su programación al comparar 1989 y 1990. En todos ellos se observa una recuperación en 1991 en los diez primeros meses analizados, siendo el centro de Baleares donde esa recuperación

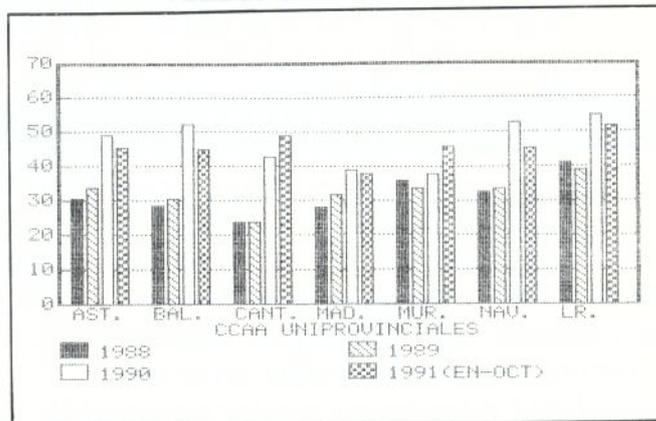
nidad de Madrid, superan la banda del 40%, en 1991.

II. En las gráficas IV y V se presentan los mismos parámetros para los centros en Comunidades Autónomas pluriprovinciales. Es evidente una regularidad general en la disminución de horas de emisión en los cuatro años analizados, salvo el centro en la Comu-

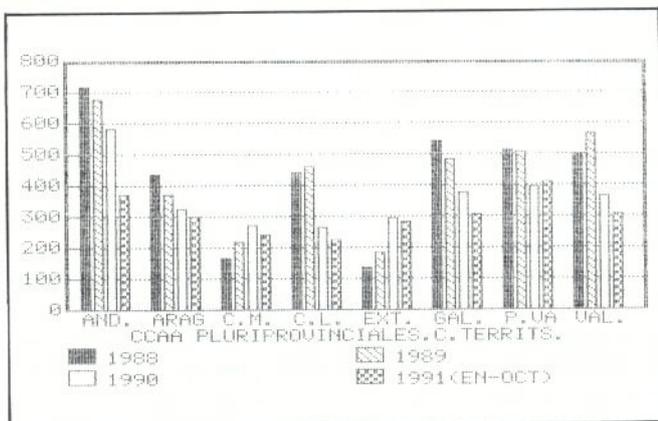
HORAS DE INFORMATIVOS – G. II



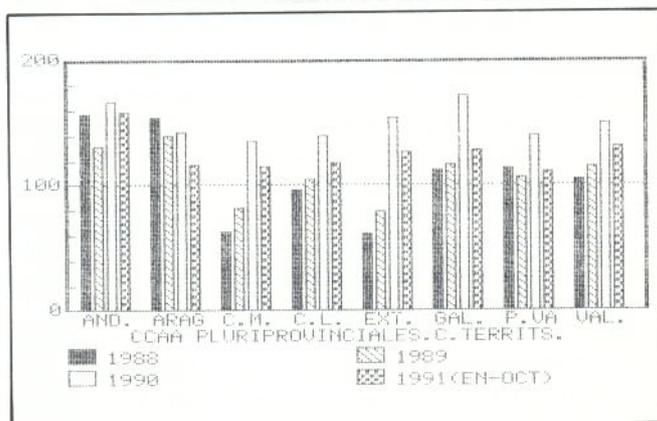
RELACION H. INFORMAT./H. TOTALES – G. III



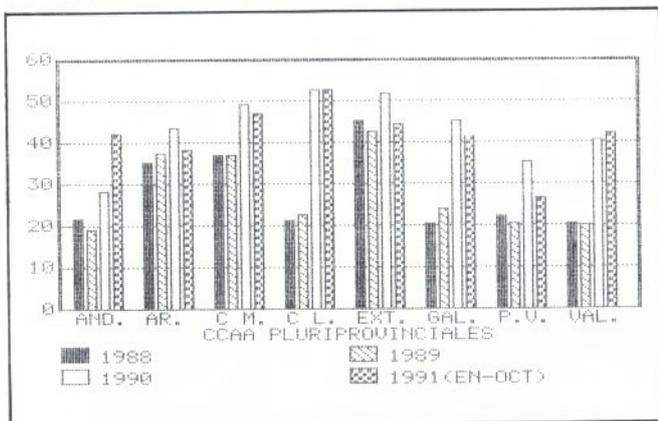
HORAS DE EMISION – G. IV



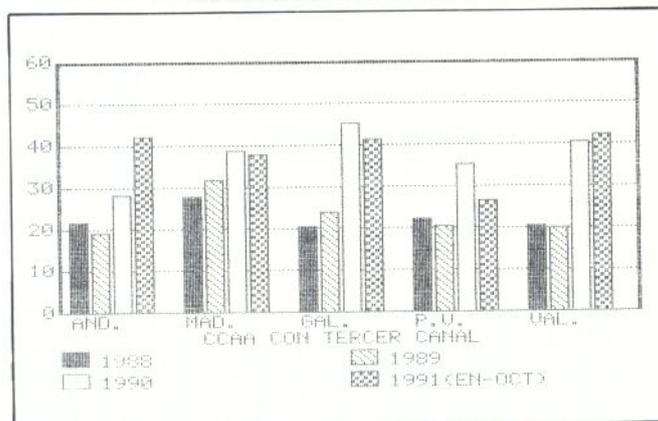
HORAS DE INFORMATIVOS – G. V



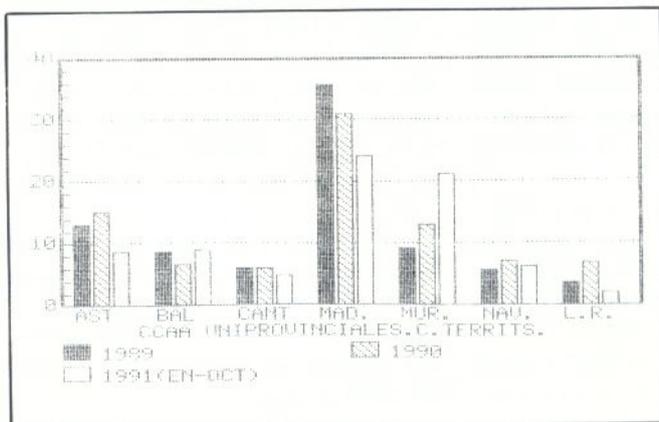
RELACION H. INFORMAT./H. TOTALES – G. VI



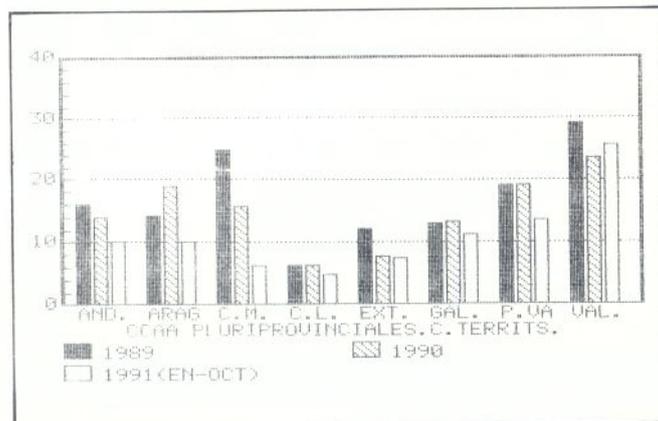
RELACION H. INFORMAT./H. TOTALES – G. VII



HORAS DE PUBLICIDAD – G. VIII



HORAS DE PUBLICIDAD – G. IX



Como puede observarse, sólo Galicia y Valencia superan el 40% en 1990 y 1991; el de Madrid se aproxima a este entorno y sólo el centro del País Vasco bascula sobre el 30% en estos dos últimos años.

III. En las gráficas VIII y IX, se presentan las horas de publicidad para centros en comunidades uniprovinciales y pluriprovinciales, en el periodo 1989-1991.

En los centros ubicados en comunidades uniprovinciales se observa una disminución en el número de horas con emisión de publicidad, salvo en el caso del centro en Baleares que recupera en 1991 y el centro territorial en Murcia con tendencia contraria y un crecimiento muy acusado. El nivel más alto lo presenta el centro en Madrid, aunque con la disminución ya comentada.

En los centros situados en comunidades pluriprovinciales se presenta una tendencia a la disminución, salvo los centros en Castilla y León y Extremadura que se estabilizan, y el centro de Valencia que recupera nuevamente en 1991.

#### CONCLUSIÓN

Aunque es preciso acomodarse al espacio concedido para este artículo, debo añadir en el marco de la brevedad, que muy diferentes causas han influido en estos resultados que sería preciso analizar y que dejo para una nueva ocasión. No hay que olvidar que las televisiones privadas irrumpen en el mercado televisivo en 1989, con el aumento espectacular en la programación global cifrado en 54.000 horas

en 1990 frente a las 26.000 de 1989.

Por otra parte, es interesante comparar los años en los que se producen elecciones en nuestro país tanto de carácter estatal como regional y local, así como la posible influencia de temas informativos de alto interés como podría ser la Guerra del Golfo. No obstante, este estudio necesitaría datos simultáneos de las televisiones privadas y de las denominadas coloquialmente autonómicas, y así sentar bases de comparación de estos y otros hechos con las variaciones de la programación, fundamentalmente en el tema de informativos ■

Francisco Parrilla Hernández  
Doctor en Ciencias.  
Consejo Asesor de RTVE  
Región de Murcia

## ESTAMOS EN LA EMPRESA

*Cumplimos quince años en la empresa. Años de esfuerzo dirigido a consolidar nuestras organizaciones, contribuyendo al desarrollo económico y social de la Región de Murcia.*

*Dos Confederaciones comarcales, treinta y cinco asociaciones sectoriales, empresas adheridas y colaboradoras forman una estructura organizativa que cuenta con más de 15.000 empresas.*

*Quince años, en definitiva, haciendo Región a través de la empresa.*



**Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia**

# Quemado el archivo original de vídeo de TVE Murcia

Aún trae cola la quema de todo el archivo de vídeo de TVE Murcia. El cambio de formato de vídeo de 1 pulgada a Betacam, debido a la modernización de los equipos en TVE Murcia hizo que todo el material que había en el archivo de una pulgada se repicase al nuevo sistema. ¿Qué se hizo con este material original de una pulgada? ¡SE QUEMO!; se gastó dinero en quemarlo, ¿por qué no se regalaron estas cintas de vídeo a la Filmoteca Regional? Quemar 10 años de la historia gráfica de la Región de Murcia, aunque la mayoría del material esté repicado, es un sacrilegio difícil de asimilar. La verdad es que a lo largo de la corta trayectoria de TVE Murcia las distintas direcciones que han ido pasando han hecho cosas que muchos profesionales no entienden. Este acto se produjo durante el mandato de la anterior dirección de TVE-Murcia.

■ **EDIFICIOS PARA TVE MURCIA.** El Ayuntamiento de Murcia va a facilitar dos edificios en el Jardín de la Pólvora de Murcia a TVE, ignoramos si como cesión temporal o como venta.

TVE Murcia está emplazada en una planta cedida por la Comunidad Autónoma, propiedad actual de la RTV Murciana, situada en la Avenida de la Libertad, nº 6, encima de Onda Regional. Tiene una superficie de unos 750 metros totalmente insuficientes, ya que todo el material de archivo está en los pasillos; el estudio tiene una columna en el centro y presenta otras deficiencias muy graves por falta de espacio.

■ **CANAL AUTONÓMICO.** Uno de los seriales más curiosos que se traen TVE y la Comunidad Autónoma es la colaboración de ambos organismos, ya que parece inviable la creación de un canal de televisión autonómica; al menos esas son las órdenes dadas por Ferraz. Siendo Director General de la Radiotelevisión Murciana Eduardo Alonso, hubo unas conversaciones o negociaciones entre el entonces presidente de la Comunidad Autónoma Carlos Collado, se volvió a retomar el tema, pero la crisis política volvió a paralizar el proyecto. Ahora con M<sup>a</sup>. Antonia Martínez

y con el actual director de TVE Manuel Muñoz este proyecto ha vuelto a ponerse en marcha, esperamos que se concluya con un acuerdo. Ambas partes, están por la labor, pero nos tememos que ni la Comunidad Autónoma ni RTVE están en situación económica bollante, por ello aunque las intenciones son buenas, hemos de poner en cuarentena este proyecto. Lo que si es cierto es que "los de siempre" ya están tomando posiciones y haciéndose el reparto de futuros puestos y programas. "La política hace extraños compañeros de cama".



■ **FALTA DE RESPONSABILIDAD.**

Existen unos 60 profesionales de RTV en paro en toda la Región y cada vez esta cifra va en aumento. La falta de responsabilidad de algunas cadenas y el ahorro a costa de lo que sea están llevando a este sector a una situación catastrófica. Por ejemplo una radio de Murcia, consigue la licencia, con el compromiso dentro del proyecto presentado, de tener una programación regional compuesta de informativos, magazines, etc. En total, este proyecto representaba la contratación de unos 20 profesionales del medio, aproximadamente. Al ser traspasada, arrendada, vendida o como quiera llamársele, en la actualidad y se ha reducido la plantilla a 3 ó 4 per-

sonas. ¿Es ésto legal? Tendremos que proponer una revisión de la adjudicación de frecuencias. Nos quejamos todos de las emisoras ilegales o alegales, que no tienen justificación alguna. Pero las legales no siempre cumplen toda la normativa, tanto en programación, como en personal en cuanto a la potencia con la que solicitaron la frecuencia. En función a esos proyectos se les concedió y ahora olvidan su cumplimiento.

■ **COMPETENCIAS.** El día 16 de noviembre se firman las competencias de telecomunicaciones y medios de comunicación en general que pasan a la comunidad murciana. Ardua labor va a tener el futuro departamento porque la situación en la Región es de anarquía total. Piratas o alegales por doquier, no se respetan las

potencias permitidas. Las emisoras municipales no suelen emitir por las frecuencias asignadas y han hundido hasta los precios de publicidad. Por ejemplo, en Cieza una emisora de radio pide licencia para emitir como escuela taller dos o tres horas al día. Bueno, pues el grupo de

amiguetes solicitantes, transforma esta emisora en una emisora convencional, contrata publicidad a precios, parece ser, inferiores a 50 ptas. en algunos casos la cuña y además interfiere a las legales. El operativo es de aprendices y el alcalde de Cieza no dice nada. Ya lo diremos los profesionales de la RTV de esta Región en su momento.

■ **EMISORAS PRIVADAS.** Curioso lo de las emisoras privadas de TV, Canal Plus, A-3 y T5. A mayor número de repetidores en la Región más pagan, y en aquellas poblaciones rurales, como el número de televidentes es bajo, no interesan. Por ello sólo el 100% de la Región lo cubre la 1<sup>a</sup> y 2<sup>a</sup> cadena. Las

privadas sólo cubren el 70% en el mejor de los casos. Y que nos digan que ésto es justo.

■ **AUDIENCIA.** Con el programa Costa Cálida, Piti Alarcón, entonces directora de TVE Murcia, se alcanzó el zenit en los niveles de audiencia de TVE en la Región. Este programa lo copiarían posteriormente otros centros territoriales de TVE, TVE1 y por último, algunas cadenas europeas como TF1. Desde que Eduardo Alonso y su equipo idearon esta fórmula ha llovido mucho. La caída de audiencia ha sido de 800.000 telespectadores a menos de 200.000 en el mejor de los casos. Es verdad que no había emisoras privadas de TV aún.

■ **TEATRO EN SAN JAVIER.** Ya nombran director de un festival de teatro a cualquiera, tal es el caso del que se celebra en San Javier. La revista Asoc. RTV ha pretendido hacer un amplio reportaje sobre este festival de teatro ya que es un tema muy vinculado con este colectivo. Todo han sido problemas, pegas y actitudes prepotentes. Y es que para ser director de un festival no necesariamente hay que ser bajito y con mala uva, hay que saber de teatro y hacer relaciones públicas con aquellos que van a potenciar y dar a conocer este certamen del Mar Menor.

■ **CRISIS EN LA RADIOTELEVI-**

**SION.** Según noticias de última hora, la previsión de despidos de las grandes cadenas de radio en esta región durante este último trimestre del año está en torno a los 20 profesionales. Afectarían a las cadenas nacionales y alguna cadena no nacional. Estas reducciones de plantilla corresponden a planes de estrategia a nivel general. No sabemos que pasará con RNE, porque ésta última ha reducido su plantilla a un 50% casi, en los dos últimos años entre la no renovación de los RRDD y jubilaciones anticipadas. Se ha confirmado que habrá otro expediente de regulación de empleo de 2.700 empleados que abarca al Ente Público RTVE, TVE y RNE. La crisis económica está haciendo estragos en este sector. La contratación de publicidad y los impagados son los termómetros que demuestran el nivel de crisis en la radio y TV.

■ **CURSOS DE VERANO.** La Universidad de Murcia y la Asociación de RTV de la Región de Murcia están estudiando la organización de unos cursos o universidad de verano dedicado exclusivamente para comunicadores, directivos y profesionales de RTV y prensa. Sería una ampliación veraniega del Club de Debate con relevantes figuras invitadas. Se efectuaría en La Manga y creemos que puede ser un proyecto interesante.

■ **LICENCIAS.** Cuando el Ministerio

de Transportes y Comunicaciones concede una frecuencia de Radio a una emisora, suele ir implícita en el proyecto una programación propia de tipo local o regional. Las conexiones en cadena para los programas super estrellas están bien, pero hay que cubrir otros aspectos. Y no digamos lo que ocurre con los fines de semana, sobre todo en materia informativa. Los sábados y domingos algunas grandes cadenas meten la clavija del satélite y hasta el lunes. La radio autonómica es la excepción, afortunadamente.

Pregunta: ¿Es legal o ético que algunas cadenas de radio autoricen la conexión especialmente para informativos de emisoras ilegales o alegales? Hay que luchar para poner orden en esta profesión. Cuando esta Región tenga las competencias sobre RTV apoyaremos para que se den las licencias a aquellas emisoras ilegales serias o en su defecto que se cierren. Es una asignatura pendiente.

■ **CONGRESO DE NUEVAS TECNOLOGIAS.** Organizado por el ICE-Universidad de Extremadura-Sevilla, del 14 al 17 de diciembre se ha convocado en Badajoz, el I Congreso Nacional de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación para la Educación, en homenaje a J. Manuel Arenas. Los ponentes por Murcia son Francisco Martínez, Juan Manuel Escudero, Javier Ballesta y José Miguel Visedo.

## ¿Eres profesional de la Radio o la Televisión? ¡Intégrate en nuestra asociación!

Nombre .....	CUENTA BANCARIA
Apellidos.....	Núm. ....
Nacido en .....	Caja de Ahorros/Banco.....
Provincia de .....	Oficina .....
Fecha de nacimiento.....	
Domiciliado en .....	
Calle .....	Núm. ....
C.P. ....	Piso .....
D.N.I. ....	Tel. ....
Lugar de trabajo .....	Num. Registro Profesional,
Dirección .....	en su caso .....
Situación laboral .....	Clasificación, según dicho
Categoría profesional .....	Registro .....
Cargo o puesto que ocupa .....	ADJUNTAR
Características de su trabajo .....	- Currículum profesional
.....	- Certificación de la empresa
.....	- 2 fotografías carnet, color
.....	- Otros documentos o datos
.....	de interés

Remitir: Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia  
C/. José Antonio Ponzoa, 4 - 3º A. MURCIA

# Clases prácticas en empresas de radio y televisión



**El pasado 7 de octubre** se firmó el Convenio con el Instituto de Formación Profesional "Ramón y Cajal", mediante el cual la Asociación coordinará las prácticas de los alumnos del último curso de Medios Audiovisuales. En la foto, José García Solano, presidente de la Asociación, y Sebastián Carrillo Frutos, director del Instituto, firman sendos ejemplares del acuerdo, en presencia de Pablo Frutos Campillo, vocal de la Asociación, y de Bartolomé Pérez, profesor de prácticas ■

El pasado día 7 de octubre, la Asociación y el Instituto de Formación Profesional "Ramón y Cajal" de Murcia firmaron un convenio de colaboración sobre las clases prácticas de los alumnos de 3<sup>er</sup> curso de F.P. de 2<sup>o</sup> grado.

Mediante el citado convenio la Asociación coordina la impartición de las clases prácticas de los citados alumnos en las empresas de radio y televisión de la región.

Para este primer curso la Asociación ha suscrito convenios asimismo con Televisión Española en Murcia, Antena 3 Radio y Videoantena, para que un total de 40 alumnos, divididos en dos grupos de 20 —uno para cada cuatrimestre—, asistan en horario de mañana a estas tres empresas para que puedan obtener de esta forma una mejor y más completa formación mediante el contacto con los ambientes reales de trabajo. La dirección y el profesorado de prácticas del instituto son conscientes de ello y para conseguirlo han tomado la iniciativa de sugerir este convenio que la Asociación suscribe con todo su apoyo.

En el inicio de esta andadura, y para no cometer errores queriendo abarcar demasiado, sólo hemos contactado con tres empresas pero para los cursos sucesivos tenemos la intención de —como es lógico y natural— firmar convenios con todas las de la región.

La mayoría de los 40 alumnos pertenecen a Medios Audiovisuales, aunque también hay algunos de Administración y de Estética.

Como contraprestación en este convenio, la Asociación podrá utilizar algunas de las aulas del instituto para la impartición de sus propias actividades docentes.

## GALERIAS PRECIADOS

Para cuando tengas esta revista en tus manos también habremos firmado un convenio con Guillermo Astilleros, director de Galerías Preciados, cuyo contenido puede resumirse en estos puntos:

— En la cafetería de Galerías dis-

pondremos de un menú especial para la Asociación al precio exclusivo de 700 pesetas. Pensamos que ésto es particularmente interesante para quienes tengan turno partido y deban comer a diario fuera de casa. Comer, disponiendo de poco tiempo, en una buena cafetería, con servicio profesional y extremada limpieza, a un precio realmente asequible, ¿no os parece una buena oferta?

— Además, un descuento progresivo para las compras que realicemos en todos los departamentos del establecimiento, que puede llegar hasta el 10 por ciento. Esta deducción se efectuará mensualmente y dependiendo del volumen de compras que se haya realizado.

## GALERIAS-VIAJES

Con León Murcia, Director de la Agencia Galerías Viajes cuya oficina se encuentra, precisamente, en la planta segunda de Galerías Preciados, hemos llegado a un acuerdo mediante el cual podemos conseguir excelentes ventajas a la hora de programar nuestros viajes, tanto profesionales, como, sobre todo, de vacaciones o familiares. Ventajas que nos ofrecerán personalmente cuando vayamos a solicitar información y que no podemos resumir aquí por ser diferentes para cada viaje.

## UNIVERSIDAD DE MURCIA

Asimismo, durante estos días está prevista la firma del convenio con la Universidad de Murcia, mediante el cual la Asociación participará asesorando y colaborando en todos los aspectos académicos y de investigación relacionados con Medios Audiovisuales.

Se creará un seminario permanente de medios audiovisuales formando en igual número por miembros de la Universidad y de la Asociación, para impartir y desarrollar materias, cursos y planes de estudio de formación universitaria. El Seminario podrá organizar cursos, jornadas, encuentros, etc.

En nuestro próximo número os daremos amplia cuenta de los detalles de este interesante convenio ■

# Censos laborales, de profesionales, parados y emisoras

La Asociación continúa con un conjunto de actividades de marcado carácter social, además de la confección de unos nuevos Estatutos (que analizaremos en una próxima asamblea extraordinaria), acordes con el volumen de actividades actuales, una organización interna informatizada y unos censos laborales, de profesionales, de parados y emisoras, son algunas de las actividades que estamos desarrollando.

Pero uno de los capítulos no menos importantes es el conjunto de convenios que esta Asociación está a punto de firmar, o que en estos días se habrán firmado.

## ASESORIA JURIDICA

Convenio con LAFIS ASESORES, en la calle Calderón de la Barca, 16-3º D, de Murcia, que permite a todos los asociados obtener asesoramiento gratuito de tipo jurídico-laboral y fiscal, además de poder efectuar la declaración de la renta gratuitamente, y con la posibilidad de que hagan escritos de poca envergadura, sin cargo alguno.

Si hay que llevar un proceso jurídico, pasaran minuta con un tratamiento especial. Es imprescindible acreditarse como asociado.

## INFORMATICA

Estamos negociando con una empresa de informática de carácter nacional, un convenio de adquisición de material y efectuar cuatro cursos de informática aplicables a las "emisiones de radio por ordenador", dirigido a profesionales. Es de las pocas empresas con experiencia, que ha impartido cursos a nivel nacional, además se van a dar dos cursos básicos para iniciación en informática.

## BAJOLALINEA, S.A.

La Asociación va a colaborar y patrocinar UN ESTUDIO DE AUDIENCIA DE MEDIOS a nivel regional, inicialmente será anual y lo efectuará Bajolalínea, una empresa de investigación y comunicación, en colaboración con técnicos de esta asociación.

## DIRECCION GENERAL DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA

Convenio que tenemos un poco parado y que esperamos firmar antes de que acabe el año. Este convenio nos va a permitir efectuar entre otros, los cuatro cursos de ALTA TECNOLOGIA, ya previstos de vídeo y audio digital.

La paralización se debe al relevo de cargos públicos que se han producido en la Región.

Existen otros proyectos de menor cuantía. Estamos intentando conseguir del Ayuntamiento de Murcia, un tratamiento especial, o gratuito en la ORA, para los asociados afectados.

Continuamos organizando otro curso de FORMADOR DE FORMADORES, lo que nos permitirá a corto plazo, que todos los cursos de vídeo, radio o televisión que se den en la Región sean impartidos por profesionales de esta asociación, titulados por el INEM.

Estamos organizando una reunión con los 35 directores de emisoras de radio, legales, de esta región con el fin de formar una plataforma sólida ante los grandes problemas que tenemos en el sector, tanto ante la Administración, como en el área comercial.

Por otra parte, hemos conseguido poner en marcha un proyecto, desde hace tiempo paralizado, de colocar una antena común, en el Pico del Relojero en Murcia, para las empresas: Antena 3, Cadena 100, DIAL, 40 Principales y Onda Cero Murcia. Esperamos que a principio del año la calidad y cobertura de los sistemas de transmisión de estas emisoras mejore y entre en funcionamiento ■



## CONCESIONARIO OFICIAL

400 m<sup>2</sup> taller propio.  
Lavadero al instante

**MOTO MURCIA**



Carretera	<b>HONDA</b>
Trail	<b>SUZUKI</b>
Custon	<b>YAMAHA</b>
Boutique	<b>KAWASAKI</b>
Accesorios	

Exposición en carretera ALCANTARILLA-MURCIA - Km. 655  
Telf. y Fax. 80 89 09 - 30836 PUEBLA DE SOTO (Murcia)

## “Protagonistas” de Luis del Olmo, amplía horario de emisión de 8 a 13 horas



Onda Cero estrenará su programación convencional de la temporada radiofónica 1993/94, el próximo lunes 6 de septiembre, con las novedades de

la ampliación del horario de “Protagonistas” de Luis del Olmo (8 a 13,00 horas), el adelanto a las 5 de la mañana del informativo “Al día” presentado por Juan Ramón Lucas y la emisión de “La Radio de Julia” de 5 a 8 de la tarde.

De lunes a viernes, Onda Cero ha reforzado por una parte los dos grandes magazines de la Cadena, “Protagonistas” y “La Radio de Julia” (líderes de audiencia en sus horarios de emisión) y, por otra, ha potenciado los programas informativos. Los fines de semana se ha optado por una programación más ligera, menos deportiva, encaminada al ocio, al entretenimiento y a la diversión.

Los programas informativos presentan la novedad de la incorporación del periodista Juan Ramón Lucas para dirigir y presentar el informativo “Al día”, de 5 a 8 de la mañana, el más madrugador de la radiodifusión española. El informativo de mediodía será presentado por Ernesto Sáenz de Buruaga y “La Brújula”, el último gran bloque de noticias, será conducido por Manuel Antonio Rico.

### PROTAGONISTAS

“Protagonistas” de Luis del Olmo, después de cumplir veinte años en antena y ser el programa líder de audiencia indiscutible de la radiodifusión española, amplía su horario de emisión y por primera vez en su historia se emitirá entre las 8 y las 13,00 horas.

El magazine matinal de Onda Cero mantendrá su esquema habitual durante las cinco horas de emisión con los espacios tan conocidos como el Estado de la Nación, Doña Rogelia, El jardín de los bonsais, Gomaespuma, Los desayunos, Todos contra la droga, La tercera juventud, La historia en la escuela, La chispa, El picotazo, entre otros. Además Luis del Olmo potenciará La tertulia, y mantendrá la media hora de participación de los oyentes.

### LA RADIO DE JULIA

“La Radio de Julia” retrasa su hora

de emisión a las 5 de la tarde y hasta las 8. Las principales novedades son la incorporación al “Gabinete” de Fernando Sánchez Dragó, Anna Balletbó, Isabel Álvarez de Toledo (Duquesa de Medina Sidonia) y Jorge Verstrynge, que junto a Almudena Grandes, Manuel Delgado y Juan Adriánses conforman la tertulia más atípica y atrevida de las tardes radiofónicas españolas. La Radio de Julia incorpora también a Academia Palanca, uno de los tríos más versátiles y enloquecidos del momento. El magazine vespertino de Onda Cero seguirá muy pegado a la actualidad informativa de lo que pasa en España y en el mundo con entrevistas a personajes de la actualidad y reportajes.

El “Penalti” es el programa deportivo por excelencia de Onda Cero, que se emite de lunes a domingos, de 10 a 11 de la noche. Además la información deportiva tendrá espacios en los bloques informativos y en los distintos programas en cadena.

Otras novedades de la programación son el adelanto del horario de emisión del programa “Un mundo sin barreras”, que a partir del 6 de septiembre estará en antena de 3 a 4 de la tarde, presentado por Roberto Martín.

“Protagonista, la música” es un nuevo programa presentado por Luis del Olmo, de lunes a viernes, tras la emisión en directo del sorteo del cupón de la O.N.C.E. a las 9 de la noche. Sesenta minutos de la mejor música de ahora y de siempre seleccionada por Luis del Olmo.

### LO MEJOR DEL DIA

Las madrugadas de Onda Cero incluye un nuevo programa titulado “Lo mejor del día”, presentado por José Antonio Abellán, de 12 a 1 de la madrugada, y en donde se repasa la actualidad del día: lo que pasó, lo que podía haber pasado y lo que pasó desapercibido.

La programación de Onda Cero de lunes a viernes se completa con el programa “Turno de noche”, presentado y dirigido por Juan Antonio Cebrián de 1 a 5 de la madrugada. En esta tercera temporada en antena, Turno de noche mantiene los espacios dedicados a la parasociología, los libros, el cine, ecología, debates sobre temas de actualidad, entrevistas, música y participación de los oyentes. Una amplia temática que abarca asuntos científicos, históricos, humanísticos y temas de actualidad.

### FINES DE SEMANA

La programación de los fines de semana de Onda Cero presenta algunas novedades en la línea de ofrecer espacios de entretenimiento dedicados al ocio y la diversión en detrimento de la información deportiva.

La novedad más importante es el programa “El domingo es así”, presentado por Javier Ruiz Taboada, de 4 a 9 de la noche. Un programa alternativo a los carruseles deportivos del resto de las cadenas de radio. Se trata del clásico magazine que recoge todo tipo de materiales radiofónicos: entrevistas, reportajes, música, humor, comentarios, participación de los oyentes, conexiones con las emisoras y seguimiento especial del estado del tráfico en las carreteras españolas en la operación de regreso del fin de semana.

Otros programas del fin de semana son los siguientes:

– “Protagonistas del sábado”, presentado por Fernando Rodríguez Madero. Un resumen de lo mejor de Protagonistas de toda la semana.

– “Protagonistas del domingo”, presentado por Rafa Sánchez, de 8 a 13,00 horas. Este programa además de sus espacios habituales incluye “Protagonistas, el motor” de Paco Costas y “Bienvenido Mr. Chip” de Pedro Miranda.

Otros programas de interés son “Oído al cante” dedicado al flamenco y música española, los sábados de 3 a 4 de la tarde, presentado por Conrado Medina; “El rincón de Joaquín”, un programa para la tarde de los sábados, dedicado a la gastronomía y presentado por Joaquín Merino, “Taller de clásica”, sesenta minutos para acercar al oyente a la música clásica en la voz de Fermín Mingot, “Gente viajera”, los sábados de 7 a 8 de la tarde, presentado por Esther Eirós. Los domingos Jorge Lago, entre las 3 y 4 de la tarde, presenta un programa sobre la canción española “Con solera”.

Los sábados y domingos de 6 a 7 de la mañana, Luis Ignacio González presenta “Buenos días, genio” (genios de la música contemporánea) y por las noches de 11 a 12 de la noche “Plaza de toros” con Mariví Romero, de 12 a 3 de la madrugada “Medianoche” de Antonio José Alés y de 3 a 6 el programa “A escondidas” presentado por Andrés Madrid ■



### Retransmisiones deportivas en Cadena 100

Como es habitual en las cadenas de radio, a partir del mes de octubre, COPE inició su nueva parrilla de programación para la temporada 93-94.

En convencional, la cadena COPE mantiene fundamentalmente el esquema que le ha colocado como líder de audiencia indiscutible con comunicadores como José María García, Antonio Herrero, Encarna Sánchez o Luis Herrero. Los fines de semana contarán con algunas novedades interesantes.

A nivel regional, COPE Murcia apuesta en sus horarios por la información y el magazine.

En lo que respecta a Cadena 100, tras más de un año de implantación, lo más reseñable es su apuesta por las retransmisiones deportivas, fútbol, baloncesto, fútbol sala..., que ha emprendido para tener un mayor acercamiento al perfil del oyente que desea, el adulto contemporáneo. Por supuesto Cadena 100 seguirá produciendo a nivel regional las movidas a las que ha acostumbrado a su audiencia y conciertos como los que ha venido realizando con grupos tales como La Orquesta Mondragón, Tenesse, El Mecánico del Swin, Kiko Veneno y un largo etcétera ■



### Antena 3 Murcia recupera al periodista murciano Alberto Castillo

Murciano de 36 años, casado con un hijo, inicia su andadura profesional en 1980 en Radio Cadena Española, pasando en 1982 a Radio 80, en 1984 esta emisora se fusiona con Antena 3 y un año más tarde en el 85 se encarga de dirigir Antena 3 Vega Alta.



Alberto Castillo ya se encuentra trabajando en los estudios de Antena 3 Murcia.

Año y medio más tarde, finales de 1986 es trasladado a Málaga para ocupar la jefatura de programas de aquella emisora, cargo que ha venido desempeñando hasta el 1 de septiembre en que pasa a ocupar la dirección de programas de la emisora de Antena 3 de la Región de Murcia.

Significar su colaboración en el desaparecido Diario de Murcia, colaboraciones con el diario La Verdad y la revista Simel.

Ya en Málaga tuvo una columna diaria de opinión política en el diario El Sol del Mediterráneo, colaboración que se prolongó durante 4 años. Ha sido pregonero de la Semana Santa de Cieza, de las fiestas de San Pedro del Pinatar, de la Virgen de las Maravillas de Cehegín, de las fiestas de San Juan de Murcia y de la Semana Santa de Algezares.

En Málaga ha sido pregonero de las fiestas de la Virgen del Carmen, de la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno, de la Cofradía del Rocío y pregonero de la Cofradía de Jesús de la Sentencia.

Recientemente fue nombrado Hermano Honorario de las 43 Cofradías de Málaga y Cofrade de Honor por la Agrupación de Cofrades de la Semana Santa de aquella ciudad ■



### Cadena Dial y la SER ganan más programación local esta temporada

La Cadena Dial está realizando desde octubre un pro-

grama en cadena, a través de la emisora de Murcia.

Su emisión es semanal y ofrece música de baile de salón.

Por su parte, la "Cadena 40" desde su emisora en la calle Radio Murcia continúa organizando viajes para los oyentes interesados en asistir a los diversos conciertos de artistas y cantantes que se celebran en las grandes capitales del país. Los últimos han sido para presentar a Jean-Michael Jarre en Madrid y a Paul McCartney, en Barcelona.

En cuanto a la SER en Onda Media, también presenta novedades para esta temporada. El programa que dirige Iñaki Gabilondo empieza a las 7 de la mañana, una hora antes que en la anterior etapa, con las nuevas incorporaciones del doctor Bartolomé Beltrán, de A-3 TV y que es el asesor médico de la SER, Eduardo Punset, Joaquín Navarro y Ferreti y Capitán, que son los que hacían la Verbena de la Moncloa. Estos últimos elaboran a lo largo de la mañana unas viñetas radiofónicas de los acontecimientos del día.

Por tanto, el programa Matinal SER que duraba hasta las 9 de la mañana, esta temporada se está efectuando de 6 a 7.

Desde las 12 a las 14 horas la SER hace "Murcia: hoy por hoy". La programación local gana aquí media hora.

Por la tarde, a partir de las 4 y hasta las 7, se realiza "La Ventana", que presenta y dirige Javier Sardá y con la colaboración del Señor Casamachor, Forges, Javier Sadaba, Barrionuevo y el político Ruiz Gallardón.

De 7 a 8 de la tarde se presenta "Club de la tarde", programa local que ofrece contenidos distintos cada día, tales como parlamento escolar y tertulia del rincón.

A las 8 de la tarde empieza Hora 25, la novedad en este programa es que el deporte local tiene un espacio de 25 minutos, es decir de 9,05 a 9,30.

Por último, a las 1,30 Marta Robles presenta "Si amanece, nos vamos".



## CE.ME.DE. - CENTRO DE MEDICINA DEL DEPORTE

PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LESIONES DEPORTIVAS

C/. Jiménez Díaz, s/n. - Telf. 23 43 13 - 30008 MURCIA

# Lafis

## Asesoría Jurídico-Laboral y Fiscal

SERVICIOS CONCERTADOS Y  
GRATUITOS PARA LOS ASOCIADOS.

Interesados llamar al Telf. 21 85 11

Calderón de la Barca, 16 - 3º. D – 30001 MURCIA



Ctra. al Faro, s/n.  
Teléfono: 968 / 56 45 63  
CABO DE PALOS (Murcia)

■ EL PAIS

## 26 Concesiones de FM anuladas por el Tribunal Superior de Galicia

La concesión de 26 emisoras de FM realizada por la Xunta de Galicia a finales de 1989 ha sido anulada por el Tribunal Superior de Justicia de Galicia (TSJG). La sentencia señala que el proceso de adjudicación de las emisoras, que había sido polémico en su día, deberá empezar de nuevo desde el momento de examinar las 650 solicitudes que se habían presentado.

La decisión de la Sala de lo Contencioso del tribunal gallego estima un recurso presentado en su día por la empresa editora del diario Faro de Vigo, basado en que no se había constituido la preceptiva mesa de contratación para evaluar las solicitudes. El texto del fallo judicial reconoce la potestad discrecional de la Xunta para hacer el reparto de concesiones, pero señala que la inexistencia de la mesa de contratación "no es un mero defecto formal, puesto que su misión es la de proporcionar los elementos de apreciación en la que se fundamenta la selección de beneficiarios".

La adjudicación de las 26 emisoras había resultado polémica ya por la fecha en que se efectuó, el 16 de diciembre de 1989, último día de gobierno del Ejecutivo que presidía el socialista González Laxe. Asimismo, había levantado recelos la composición empresarial de los adjudicatarios (salvo el caso de dos concesiones a proyectos educativos o culturales).

Siete cadenas de radio y empresas periodísticas habían recibido en

conjunto 11 emisoras (sólo dos de ellas en ciudades), mientras otras siete empresas solicitantes creadas ex profeso por particulares —en general, profesionales de medios de comunicación— recibieron 12 emisoras (cuatro en capitales de provincia o ciudades). Ninguna de las de este último grupo está gestionada en la actualidad por sus concesionarios, y en su mayoría han sido vendidas o están asociadas a Onda Cero.

Contra esta decisión del TSJG cabe presentar un recurso de casación ante el Supremo en un plazo de 10 días. En su habitual comparecencia ante los medios de comunicación al final del consello de la Xunta, Manuel Fraga indicó que la Administración autonómica será "neutral" en el tema y no se personará como parte interesada.

■ REVISTA FUNDACION PABLO IGLESIAS

## Peores condiciones de trabajo para los periodistas

Las condiciones de trabajo de los periodistas se van degradando progresivamente, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo. En los últimos años han muerto en el mundo 200 informadores mientras ejercían su profesión o estaban internados en cárceles. Hechos como horarios irregulares, trabajo nocturno, regímenes alimentarios anárquicos o tensión nerviosa elevan las enfermedades cardiovasculares, la neurosis, las afecciones digestivas, úlceras gástricas, estados de ansiedad, insomnio, etcétera. La aparición de pantallas de datos está dando lugar a la aparición de

enfermedades de la vista, dolores de cabeza, vértigo, alteraciones cervicales u otras dolencias.

■ OTROS BREVES

## Nueva sociedad radiofónica

Se constituyó en Yecla (Murcia) y es la sociedad limitada Antena F.M. La administradora única es Olga María Herrero. El capital social es de 500.000 pesetas.

## Precintada una emisora ilegal en Alicante

La policía autonoma clausuró el 28 de abril la emisora Radio Ciudad de Monóvar (Alicante), por carecer de concesión administrativa, a instancias de la Dirección General de Medios de Comunicación Social de la Generalitat Valenciana. La estación emitía a través del punto 102.4 del dial.

## Reducción de capital en Radio España de Barcelona

El importe de la reducción fue de 33.388.850 pesetas y el resultante suscrito, de 60.611.150 pesetas según publica el BORME del 21 de abril.



Abre sus puertas a los profesionales de la comunicación

- Calidad y servicio.
- Ofertas especiales.
- Grandes descuentos

# Galerías Viajes



VIAJES INTERNACIONAL EXPRESO CIC MA19

# MARIN GARRE INDUSTRIAL

## Experiencia en Comunicación

### INFORMATICA

- REDES DE AREA LOCAL
- EMULACIONES
- COMUNICACIONES VIA MODEM
- SISTEMA DE GESTION

### COMUNICACION VISUAL DE DATOS

- INFORMATICA
- AUDIOVISUALES
- SALAS DE CONFERENCIAS Y REUNIONES
- REDES LOCALES
- TELEFONIA MOVIL

### COMUNICACION DE IMAGEN DE EMPRESA

- MOBILIARIO DE OFICINA



28009 MADRID: Pío Baroja, 5

Teléf. 409 13 03

30012 MURCIA: Ctra. Sta. Catalina, km. 1.200

cruce autovía Cartagena-Madrid

Teléf. 84 20 84 - 84 20 82

30505 CARTAGENA: Sagasta, 77

Teléf. 50 16 40

# Gestión integrada audio/digital

## La radio automática digital (II parte)

**No podríamos comenzar sin remitirnos a un artículo en un número anterior de esta revista, nº 3, marzo 93, "La radio automática", donde se hacía una introducción al sonido digital, conversores, grabación, reproducción..., así como la automatización de una estación de radio.**

**En este artículo nos centramos en el proceso de automatización basado en la integración de la gestión de una producción radiofónica, bajo un soporte informático, partiendo de la digitalización ya realizada de la materia prima de una emisora de radio, el sonido (ver revista nº 3).**

**D**IGAMOS que todo sonido transformado en una señal digital, quedaba guardado y archivado en un fichero dentro de un soporte magnético (Hard-disk o disco duro), siendo posible el acompañar un etiquetado de cada fichero con las siguientes referencias: nombre, formato, duración, tamaño (bytes), descripción, estilo (publicidad, jingle, noticia, música-estilo, etc...), fecha.

Toda esta ficha perteneciente a cada sonido, es posible a través de un programa específico instalado en un ordenador, pudiendo variar según lo completo que sea éste.

La configuración básica que corresponde a una gestión integrada informatizada, corresponde a tres puestos de trabajo, formado cada uno por un ordenador y sus respectivos programas:

– El primero, ubicado en un estudio de grabación o producción, se encargaría de lo mencionado hasta ahora, la digitalización del sonido, edición y etiquetado.

– El segundo estaría conectado con el anterior, para hacer uso de su información (datos, sonido). Encargándose desde el estudio de control o continuidad de la emisión de cualquier fichero y su control de emisión (fecha, hora, etc...) para su posterior gestión.

– El tercero estaría en el departamento de administración comercial, donde haría uso de los datos producidos por el control de emisión del segundo ordenador, pudiendo hacer comprobaciones de las grabaciones emitidas, estadísticas e imprimir las facturas, listas para entregar al cliente.

### EMISION AUTOMATIZADA

En este apartado vamos a tratar el funcionamiento del programa o software encargado de la emisión y control de los sonidos previamente digitalizados, pero sin centrarnos en ninguno en concreto de los existentes en el mercado.

Este programa se encarga de lanzar

al aire cualquier fichero del disco duro, música o cuñas de publicidad. Actualmente los más utilizados son los destinados a emisión de cuñas publicitarias, debido a los tamaños de ficheros, que a mayor duración mayores son en bytes, implicando un importante coste en discos duros.

Índice o menú principal de un programa de este tipo:

- Ayuda. • Gestión de ficheros (copia, borrar, renombrar...).
- Generar tandas o listas. • Cargar y emisión de tandas o listas. • Selección manual: publicidad; fecha de emisión (publicidad); estilos musicales; grabaciones de noticias; jingles; sintonías en general; todos; otros.
- Bucles o sinfín: deportes; informativos.
- Play o reproducción. • Stop. • Pausa.
- Activar mezclador (cargado en memoria). • Grabación de sonidos.

Como se podrá comprobar toda esta información responde a un etiquetado en el momento de la grabación de cada sonido a través de alguna opción de este programa, si la incluye, o de un programa específico.

La utilización de este entorno se realiza a través de un teclado o un periférico conectado a éste, llamado ratón. Pudiendo seleccionar cualquier opción de un modo interactivo, leyendo todos los mensajes respecto a la opción elegida.

Dentro de una ventana aparecen los ficheros de los sonidos digitalizados, previamente seleccionados por las opciones mencionadas.

Elegiríamos la opción publicidad a través del teclado pulsando la tecla resultada que aparezca en pantalla haciendo referencia a ésta, o posicionándonos con el ratón.

Una vez seleccionado publicidad nos aparecerá en la ventana de archivos, los ficheros pertenecientes a publicidad, ahora sería el momento de cargar la cuña para emitir, con la tecla play, tras un aviso de preparado para emitir, la lanzaríamos al aire en el momento oportuno, soltando la pausa, automáticamente haría una anotación en una base de

datos del nombre de fichero, descripción, código cliente, hora de emisión y fecha para su posterior gestión o consulta.

Con este sencillo proceso hemos evitado los pasos a realizar de un modo convencional; buscar el cartucho, introducirlo, esperar a que rebobine, hacer la anotación manualmente en la pauta de emisión, para su posterior gestión, etc..., todo esto con la calidad CD, y sin desgaste en la grabación.

Otra opción a resultar e importante es la que suele aparecer en los menús de estas aplicaciones, dependiendo de su diseño, es la generación y emisión de tandas o listas publicitarias.

Como su propio nombre indica, se trata de crear unas listas que incluyan una serie de ficheros de sonidos, sobre todo cuñas publicitarias, las cuales quedan preparadas para ser cargadas y lanzadas al aire en cascada o bien seleccionables en su último momento de emisión.

### GENERACION DE TANDAS O LISTAS (cuñas/sonidos)

Hay dos formas básicas de crear estas tandas; la primera sería de modo automático y la segunda claro está manual.

Para comenzar ambas quedarían guardadas en un archivo con un nombre y fecha de emisión e incluso en la franja horaria a la que pertenece para su emisión. Lo único que la diferencia de manual o automático es la forma de selección de cuñas, música o sonidos en general.

### OPCION DE GENERACION AUTOMATICA DE TANDAS

Responde a una serie de parámetros a especificar en su creación, siendo éstos los siguientes:

- Fecha de emisión, (desde... hasta)
- Franja horaria de emisión. • Tipo de cuña (gremio al que pertenece).
- Tipo de música (estilo...).
- Repeticiones.

• Valor de prioridad.

De esta forma de creación de tandas sucede un resultado, una creación correcta o una previsión de errores, motivado éste último por tres factores decisivos, que haya más cuñas de la misma que franja horaria.

El segundo factor la coincidencia con la misma prioridad, o prioridades más bajas, quedando alguna de ésta fuera.

La tercera, coincidencia en el tipo de publicidad a emitir, según gremios, ya que tratará de evitar dos anuncios seguidos del mismo producto.

Esta opción es sólo aceptable si se tiene poca publicidad y bien planificada.

**OPCION DE GENERACION MANUAL DE TANDAS**

Consiste básicamente en la integración de sonidos de un modo totalmente directo sobre la confección de las tandas. Esto permite un exhaustivo control en la planificación y distribución en una franja horaria.

El modo de detallar el listado de los sonidos y las horas de emisión pueden ser de dos formas: manual escrito a través de un editor de texto o semi-automático, siendo éste el más indicado ya que

traslada de la ventana de sonidos a la ventana que conforma la tanda a emitir los ficheros o nombres de éstos en la posición que deseemos, sumando automáticamente los tiempos.

**GESTION COMERCIAL AUTOMATICA**

El último paso de este proceso de emisiones informatizado, no es otro, que el control de todo a emitir o emitido, tanto música, jingles o cuñas publicitarias, habiendo quedado registrado en una base de datos, con información del tipo de fecha y hora de emisión, código, cliente... etc. Con toda esta serie de información podremos hacer todo tipo de consultas, listados, gráficos de estadísticas, y como no, el listado de entrega de control

de emisión y factura al cliente, sin ningún tipo de duda o error de si fue o no emitido, ya que si no ha sido radiado no aparecerá en la base de datos de gestión.

Como se puede apreciar es un proceso que engloba los tres departamentos más importantes, grabaciones-producción, emisión y gestión comercial, todo enlazado a través de ordenadores como nueva herramienta de trabajo, no eliminando en ningún momento la figura del técnico-control, ni el administrativo, pero sí liberando de trabajo y una gran comodidad, traduciéndose en una mejor producción, claro está, que para ello deberemos pasar por un sencillo reciclaje con las nuevas tecnologías a nuestra disposición ■

Francisco y Tomás López



*El Corte Inglés, patrocinador de las Antenas de Plata de la Asociación de Radio y TV de la Región de Murcia, felicita a los ganadores de este año:*

*Elías Ros  
Merce Marín  
Miguel Massotti  
Matías Sánchez Carrasco  
Ricardo Estévez y  
Arturo Pérez Reverte*



# Vivir para ver

Juan de Dios Martínez  
Redactor Radio Nacional

Son tiempos difíciles para los que elegimos la ardua tarea de tele-informar a través de un micrófono o de una cámara. Cada jornada salimos "On the air", a sabiendas de que el pan de cada día nos trave vejaciones, disputas, envidias y alguna que otra alegría que infunde moral a nuestras depauperadas neuronas. Se suele levantar el índice acusador sobre el informador más que sobre la información y se tiende a generalizar de una forma tan injusta como anacrónica. Me da la impresión de que corremos el peligro de caer nuevamente en la España pueblerina y retrógrada, más preocupada por el affaire del vecino con la secretaria que de las consecuencias de la desintegración en el Este. Todo ésto tiene una significación muy particular en la radio y televisión ibéricas.

Uno se asombra de la proliferación de concursos y de empalagosos culebrones, amparados en escalofriantes niveles de audiencia, que son para echarse a temblar.

Nos ha tocado vivir —y contar— un presente donde, si repasamos cada día es mayor la evidencia de una población ávida de contenidos o de estupideces, pero que desde que se levanta quiere que la radio y/o la televisión llenen todo su tiempo. Vivimos una era audiovisual, el camino más directo de la información. Valga como ejemplo cercano

la Exposición Universal de Sevilla donde pudimos comprobar que el ochenta por ciento de la muestra de cada pabellón se basaba en un compendio audiovisual a modo de video-clip.

En nuestro país todo ésto ha coincidido con el despegue de la televisión, lo que ha conllevado una mayor oferta de trabajo para todos y unas perspectivas de expresión vedadas hasta ayer. La masa social ha tenido donde elegir y se ha vuelto selectiva. Ha practicado el zapping y algo que hace unos años nos parecía utópico ahora forma parte del quehacer cotidiano. Pero quien más ha acusado el cambio ha sido la radio. Muchos de los profesionales que durante años han conducido programas estrellas en

las ondas se han visto sometidos al maquillaje delante de una cámara, mientras otros se marchaban a la competencia detrás de un cheque con muchos ceros. Este maremagnum ha provocado una revolución interna en muchas empresas: implantación de radiofórmulas, informativos estereotipados, objetivos con normas centralistas y centralizadas —craso error cuando se tiende cada vez más a una información localista— y, en definitiva, la sumisión del ego creativo en el modus operandi de cada empresa.

La situación ha mareado por completo a una audiencia que sorprendida y que ha tardado en adaptarse porque el régimen ha pasado al empacho. Si añadimos a ésto que cada día se tiende más al monopolio empresarial de la información, y que ésto facilita el cruce de profesionales en diversos medios, el caos puede ser absoluto.

Son, amigos, tiempos éstos en los que la radio está cambiando la piel para adaptarse a las nuevas exigencias impuestas por su hija mayor, la televisión.

No obstante no quiero ser pesimista, la exégesis de nuestra realidad habrá que basarla en la evolución de la sociedad modernas y su evolución, cada día más retrospectiva. Varias generaciones se han esforzado en que nuestra radio y televisión

actuales y tenga la diversidad y competencia actuales, pero sobre todo, pulsaron que pudiera cabalgar de cara a la otra mitad, los oyentes. Valiéndonos del pensamiento sakesperiano que el pasado sólo es un prólogo, nos han colocado las bases para construir un futuro conjunto.

A todos nos corresponde no obviar el medio de comunicación más directo, más flexible, accesible y a la vez vulnerable. Porque todo el que ha triunfado en la televisión lo ha hecho antes en la radio, donde ha aprendido a manejar el directo, la improvisación y, en definitiva, la comunicación. Al revés sería imposible, aunque alguno lo olvide de vez en cuando, cuando enciende la televisión. Una vez más, querido lector, vivir para ver ■

---

«Me da la impresión  
de que corremos  
el peligro de caer  
nuevamente en  
la España pueblerina  
y retrógrada»

---

En esta página y por problemas de paginación sólo se publica un cuadro de las últimas frecuencias de los Canales Satélite TV y Canales Satélite Radio, elaborados por la empresa TELEVES, así como las denominaciones de los distintos medios audiovisuales que emiten vía satélite.

Debido a la extensión y magnitud del reportaje técnico que profesionales de esta Asociación están elaborando sobre los últimos avances introducidos y puestos en marcha recientemente, esta publicación se ve obligada a insertar dicho trabajo en el número de diciembre.

Canales Satélite TV

SATELITE	FREC.	POL.	DENOMINACION	IDIOMA	CONTENIDO
ASTRA 1A 19.2 E	11.214	H	RTL 2	ALEMAN	ENTRET
	11.244	H	*TV3 SVERIGE	ING./NOR./SUE. (D2MAC)	ENTRET
	11.273	H	OCU VOX	INGLES/ALEMAN	ENTRET
	11.303	H	*TV3000	ING./NOR./SUE. (D2MAC)	ENTRET
	11.332	H	*TELECLUB	ALEMAN	PELICULAS
	11.362	H	*FILM NET	INGLES (D2MAC)	PELICULAS
	11.391	H	*RTL 4 VERONIQUE	HOLANDES	ENTRET.
	11.421	H	MTV EUROPE	INGLES	MUSICAL
	11.229	V	RTL PLUS	ALEMAN	ENTRET
	11.259	V	EUROSPORT	INGL./AL./HOL./FR	DEPORTES
	11.288	V	SAT 1	ALEMAN	ENTRET
	11.318	V	SKY ONE/ASIATV	INGLES	ENTRET
	11.347	V	3 SAT	ALEMAN	ENTRET
11.376	V	SKY NEWS	INGLES	NOTICIAS	
11.406	V	PRO 7	ALEMAN	ENTRET	
11.436	V	*SKY MOVIES	INGLES	PELICULAS	
ASTRA 1B 19.2 E	11.464	H	*PREMIERE	ALEMAN	PELICULAS
	11.494	H	(1) D2S ERSTE	ALEMAN	CULTURAL
	11.523	H	DSF	ALEMAN	INFORMATIVOS
	11.553	H	*UK GOLD	INGLES	ENTRET
	11.582	H	N - 3 NDR	ALEMAN	VARIOS
	11.611	H	*TV3 DENMARK	ING./DANES (D2MAC)	VARIOS
	11.641	H	N-TV	ALEMAN	NOTICIAS
	11.671	H	*TV3 NORGE	ING./NOR./SUE. (D2MAC)	VARIOS
	11.479	V	*MOVIE CHANNEL	INGLES*	PELICULAS
	11.509	V	*SKY SPORT (TBA)	INGLES	DEPORTES
	11.538	V	MTV EUROPE	INGLES	MUSICAL
	11.568	V	RTIP INTERNATIONAL	INGLES/JAPONES	INFANTIL
	11.597	V	*COMEDY CH/ADULT CH.	INGLES	PELICULAS
11.626	V	CNN INTERNACIONAL	INGLES/ESPAÑOL	NOTICIAS	
11.656	V	CINEMANIA	ESPAÑOL	PELICULAS	
11.686	V	DOCUMENTA	ESPAÑOL	CULTURAL	
ASTRA 1C 19.2 E	10.920	H	(1) FILMNET MOVIES	INGLES	PELICULAS
	10.964	H	(1) ZDF	ALEMAN	VARIOS
	10.993	H	(1) THE CHILDREN'S CHANNEL	ING/FRANSUEC/NOR	VARIOS
	11.023	H	(1) THE CARTOON NETW. & TNT	ING/FRANSUEC/NOR	VARIOS
	11.052	H	(1) DISCOVERY CHANNEL	INGLES	ENTRET
	10.935	V	(1) RTL 5	HOLANDES	ENTRET
	11.008	V	(1) *CADENA ESPAÑOLA	ESPAÑOL	TEMATICO
	11.067	V	(1) *CADENA ESPAÑOLA	ESPAÑOL	TEMATICO
	11.097	V	(1) *BRAVO	INGLES	PELICULAS
	11.126	V	(1) GALAVISION	ESPAÑOL	ENTRET
11.156	V	(1) *NICKELODEON	INGLES	ENTRET	
EUTELSAT II F3 16 E	10.987	H	EUROSTEPHRATV SKI	IN./SERVOCRATA	ENTRET
	11.296	H	DUNA 7	HUNGARO	ENTRET
	11.078	H	POL SAT/TV PLUS	POL./D2MAC	VARIOS
	11.085	H	TV POLONIA	POLACO	VARIOS
	10.972	V	RTM 1	ARABE	VARIOS
	11.096	V	TGRT	---	CARTA
	11.178	V	ESC EGYPTIAN	EORCIO	ENTRET
	11.076	V	RTIP INTERNACIONAL	PORTUGUES	NOTICENTRET
	11.617	V	HBB TV	TURCO	ENTRET
	11.658	V	TV 7 TUNISIA	ARABE	ENTRET
EUTELSAT II F1 13 E	10.972	H	EUROSPORT	ALE/INGL./HOL/FR	DEPORTES
	11.056	H	DER KABELKANAL	--- (D2MAC)	PELICULAS
	11.096	H	RTL2	ALEMAN	VARIOS
	11.181	H	*RED HOT DUTCH/VRT	HOLAN/TURCO	EROT/ENTRET
	11.555	H	MBC	ARABE	ENTRET
	11.596	H	*ARD/ZDF	ALEMAN	ENTRET
	11.638	H	*FILMNET	INGLES/	PELICULAS
	11.678	H	*FILMNET	INGLES/ALEMAN	PELICULAS
	10.987	V	SUPER CHANNEL	INGLES	ENTRET
	11.090	V	TV 5	FRANCES	ENTRET
	11.163	V	DEUTSCHE W. WORLDNET	ALEMAN/INGLES	NOTICIAS
	11.575	V	EURONEWS	ING./FR/ESP./IT./JALE	NOTICIAS
	11.614	V	LONDON TELEPORT	---	CARTA
11.655	V	BERGENA/WTN	---	CARTA	
EUTELSAT II F2 10 E	10.990	H	SATEL TEST V	S/A	OCASIONAL
	11.080	H	EBU	S/A	ENLACES
	11.149	H	TVE INTERNACIONAL	ESPAÑOL	ENTRET
	11.596	H	TELEON	TURCO	ENTRET
	10.972	V	RAI UNO	ITALIANO	ENTRET
	11.096	V	RAI DUE	ITALIANO	ENTRET
	11.575	V	SHOW TV	TURCO	ENTRET
	11.617	V	INTERSTAR	TURCO	ENTRET
EUTELSAT II F4 7 E	11.144	H	PK NIKOSIA	GRIEGO	ENTRET
	11.178	H	ET 1	GRIEGO	ENTRET
	10.990	V	SEDFIELD 5	---	CARTA
	11.163	V	KANAL 6	TURCO	ENTRET
	11.655	V	RTS SAT	YUGOSLAVO	ENTRET
11.678	V	TELEPAGE	ITA-VATICANO	---	
INTELSAT 601 27.5 W	11.025	H	IDB	NTSC	---
	11.055	H	*BRAVO	INGLES	CARTA
	11.095	H	PARLAMENTARY CHAN	INGLES	POLITICA
	11.176	H	KINDERNET/DISCOVERY	INGLES	ENTRET
	11.502	H	WRM TV	INGLES	ENTRET
	10.995	V	*BBC	INGLES	INFORMATIVOS
	11.065	V	EBU	---	---
	11.470	V	EBU PSV	---	---
	11.515	V	*CMT EUROPE	INGLES	MUSICAL
	11.560	V	*SVC	INGLES	ENTRET
11.591	V	K TEST	TURCO	ENTRET	
11.657	V	KANAL MARKET	INGLES	VARIOS	
TELECOM 28.5 W	12.522	V	M6	FRANCES	ENTRET
	12.564	V	FRANCE 2	FRANCES	ENTRET
	12.606	V	ARTE	FRANCES	CULTURAL
	12.648	V	*CANAL PLUS	FRANCES	PELICULAS
	12.690	V	TF1	FRANCES	ENTRET
	12.732	V	*CANAL J	FRANCES	INFANTIL
	12.752	V	---	---	---
PANAMSAT- PAS 145 W	11.515	H	GALAVISION	ESPAÑOL	ENTRET
	11.678	H	NHK	JAPONES	CARTA
HISPASAT I 30 W	12.149	I	TV INTERNACIONAL	ESPAÑOL	ENTRET
	12.631	V	*TELE 5	ESPAÑOL	VARIOS
	12.671	H	*ANTENA 3 TV	ESPAÑOL	VARIOS
	12.711	H	*CANAL PLUS	ESPAÑOL	PELICULAS
	12.711	H	---	---	---

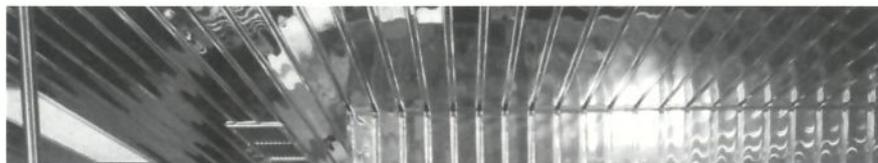
\* Canales codificados (1) Canales de próxima aparición

Canales Satélite Radio

FREC.	POL.	DENOMINACION	HRS	CANAL DE RADIO	MONST
11.229	V	DEUTSCHE WELLE(GER)	24	7.38 PANDA-1	M
11.229	V	DEUTSCHE WELLE(FGN)	24	7.56 PANDA-1	M
11.229	V	NONSTOP-MUSIK	---	7.07/82 S 60µS	M
11.298	V	DEUTSCHLANDFUNK(GER)	24	7.38/7.56 PANDA-1	S
11.288	V	DEUTSCHLANDFUNK(FGN)	24	7.47/7.92 PANDA-1	S
11.318	V	RADIO 538	24	7.47/7.92 PANDA-1	S
11.318	V	SKY RADIO	24	7.38/7.56 PANDA-1	S
11.332	H	SRI	---	7.20 PANDA-1	M
11.347	H	RADIO EVIVA	---	7.47/7.92 PANDA-1	S
11.377	V	SUPER GOLD	24	7.92 PANDA-2	M
11.391	H	RTL RADIO (GER)	24	7.38/7.56 PANDA 1	S
11.391	H	RTL RADIO (HOL)	24	7.47/7.92 PANDA 1	S
11.406	V	RADIOROPA	24	7.47/7.92 PANDA 1	S
11.406	V	STAR'SAT RADIO	24	7.38/7.56 PANDA 1	S
11.420	H	POWER FM	---	7.38/7.56 PANDA 1	S
11.425	H	RADIO RMF-FM	---	7.47/7.92 PANDA 1	S
11.436	V	ASDA STORE CAST FM	24	7.74 PANDA-1	M
11.436	V	QUALITY EUROPE FM	24	7.38/7.56 PANDA 1	S
10.995	V	BBC FOR EUROPE	---	7.02 PANDA-1	S
10.995	V	BBC EUROSTREAM 2	---	7.38 PANDA-1	M
10.995	V	BBC WORLD SERVICE (CSFR)	---	8.10 PANDA-1	M
11.479	V	HOLLAND FM	24	7.56 PANDA-1	M
11.479	V	SUNRISE RADIO	24	7.38 PANDA-1	M
11.494	H	SWF 3	24	7.38/7.56 PANDA-1	S
11.509	V	EURONET	---	7.56 PANDA-1	M
11.538	V	POWER FM	24	7.38/7.56 PANDA-1	S
11.582	H	NRD 2	---	7.38/7.56 PANDA-1	S
11.582	H	NRD 4	---	7.74/7.92 PANDA-1	S
11.582	H	NRD AUSLANDERPROGRAM	---	7.92 PANDA-1	M
11.597	V	RADIO SWEDEN	---	7.74 PANDA-1	M
11.627	V	CNN RADIO NEWS	---	7.92 PANDA-1	M
11.597	V	RADIO ASIA	---	7.38 PANDA-1	M
10.987	H	HRVATSKA RADJIA ZAGREB	---	7.02 PANDA-1	M
11.095	V	RADIO EFE 1/2 (NATIONAL)	24	7.38 PANDA-1	M
11.163	H	ERTU MIDDLE EAST SERVICE	---	7.20 PANDA-1	M
11.163	H	ERTU GENERAL ARABIC SER	---	7.38 PANDA-1	M
11.178	V	GENERAL ARABIC	24	7.02 PANDA-1	M
11.178	V	MID EAST COMMERCIAL	24	7.38 PANDA-1	M
11.178	V	VOICE OF THE ARABS	24	7.20 PANDA-1	M
11.575	V	RADIO RENASCENÇA 1	---	7.38/7.56 PANDA-1	S
11.575	V	RFM RADIO LISBOA	---	7.74/7.92 PANDA-1	S
11.575	V	RDF ANTENA 1	---	8.10/8.20 PANDA-1	S
11.575	V	RFM INTERNATIONAL	---	8.48 PANDA-1	S
11.617	V	NUMBER ONE FM	---	7.47/7.92 PANDA-1	S
11.658	V	RADIO TUNIS (FRE)	---	7.02 PANDA-1	M
11.658	V	RADIO TUNIS (ARAB)	---	7.20 PANDA-1	M
10.987	V	BBC WORLD SERVICE (FGN)	24	7.56 PANDA-1	M
10.987	V	BBC WORLD SERVICE (ENG)	24	7.38 PANDA-1	M
11.095	H	RADIO FREE EUROPE (CSFR)	---	7.74 PANDA-1	M
11.095	H	RAD. FREE EUR (BALTIKUM)	---	7.92 PANDA-1	M
11.095	H	RAD. FREE EUR (POLEN)	---	8.10 PANDA-1	M
11.163	V	DEUTSCHE WELLE(GER)	24	7.02 PANDA-1	M
11.163	V	DEUTSCHE WELLE(FGN)	24	7.20 PANDA-1	M
11.163	V	DEUTSCHE WELLE(FGN)	24	8.10 PANDA-1	M
11.163	V	VOICE OF AMERICA EUROPE	---	7.38/7.56 PANDA-1	S
11.163	V	VOICE OF AMERICA	---	7.92 PANDA-1	M
11.554	H	RADIO VATICAN (WRM)	---	7.74 PANDA-1	M
11.638	H	RADIO CONTACT (WALLS)	24	7.02 PANDA-1	M
11.638	H	RADIO CONTACT (FLEM)	24	7.92 PANDA-1	M
11.678	H	RADIO 10 GOLD	---	7.92/8.10 PANDA-1	S
11.149	H	RNE RADIO 1	---	7.38 PANDA-1	M
11.149	H	RNE EXTERIOR	---	7.56 PANDA-1	M
11.575	V	SHOW RADIO	---	7.02/7.20 PANDA-1	S
11.617	V	RADIO LIBERTY	---	7.02/7.20 PANDA-1	M
11.617	V	RADIO P. O. S. (1-TEXT)	---	7.38 PANDA-1	M
11.617	V	RADIO P. O. S. (2-MUSIK)	---	7.56 PANDA-1	M
11.617	V	RADIO P. O. S. (3-TEXT)	---	7.74 PANDA-1	M
11.617	V	RADIO FREE EUROPE	---	8.10 PANDA-1	M
11.163	V	RADIO TEK	---	7.02/7.20 PANDA-1	S
11.596	H	RADIO BEOGRAD	---	7.02 PANDA-1	M
11.638	H	RADIO SRBIA	---	7.00 M 60µS	M
11.678	H	RADIO VATICAN	---	7.20 PANDA-1	M
11.555	V	CNN RADIO NEWS	---	6.30 M 60µS	M
11.562	V	BFBS 2	---	6.12 PANDA-1	M
11.562	V	BFBS LONDON	---	6.30 PANDA-1	M
11.562	V	BFBS RADIO	---	7.02 PANDA-1	M
11.562	V	BBK WORLD SERVICE (UKRAIN)	---	7.20 PANDA-1	M
11.562	V	BBK FOR EUROPE	---	7.56 PANDA-1	M
11.562	V	BBK WORLD SERVICE (BULG)	---	7.74 PANDA-1	M
11.562	V	BFBC EUROSTREAM 2	---	7.92 PANDA-1	M
11.562	V	BBK WORLD SERVICE (CSFR)	---	8.10 PANDA-1	M
12.522	V	EUROPE 1	---	6.58/8.20 TELSPACE	S
12.522	V	FREO MOUSQUETAIRE	24	6.40/7.25 TELSPACE	S
12.522	V	UNICO SUPERMARCHÉ	---	7.75 TELSPACE	S
12.564	V	*M NOUVELLE GEN APP	24	7.75/8.05 TELSPACE	S
12.564	V	ONDA LATINE	---	7.01/7.01 TELSPACE	S
12.564	V	*ALPARA FM	---	6.40 TELSPACE	M
12.564	V	ANTENNE FRANCE & L'ESSENTIEL	24	7.75/8.05 TELSPACE	M
12.606	V	RTL (FRENCH SVCE)	24	6.85/8.20 TELSPACE	M
12.606	V	CLASSIQUE FM	24	7.75/8.05 TELSPACE	S
12.648	V	GRAND MAGASINS 1/2	15	6.40 TELSPACE	S
12.648	V	RADIO MONTE CARLO	18		



Rincón de Pepe



*La cocina de siempre  
¿Quién no conoce el Rincón de Pepe  
fuera de nuestra Región?*

*Apóstoles, 34*

*Telf. 21 22 39 - Fax 22 17 44*

*30001 Murcia*



Luis José Pardo Villarino  
Gerente de Art Director

## Publicidad: un mundo dentro de otro

LOS últimos diez años han sido testigos de la aceptación del concepto de marketing industrial, tanto por parte de la industria privada como de los organismos estatales, en tanto que el concepto del mercado en sí pertenece más al campo de acción comercial o empresarial.

El concepto de "orientar al consumidor" se ha extendido a las instituciones, agencias gubernamentales, entidades de beneficencia, actividades sociales, e incluso a partidos políticos.

No obstante, dicho concepto siempre ha encontrado mayor aceptación entre las campañas productoras de artículos de consumo que entre los de productos industriales y servicios.

Cada una de las funciones inherentes al concepto de mercadotecnia de artículos de consumo se ha desarrollado hasta alcanzar un alto grado de especialización: investigación, desarrollo de productos, publicidad, promoción de ventas, venta, distribución, planeación y presupuesto; todas estas funciones se han convertido en actividades especializadas con un énfasis cada vez mayor en la eficacia y en la productividad.

En el ámbito del marketing empresarial, la terminología utilizada es muy susceptible de ambigüedad y de confusión. Si nos fijamos en el concepto "publicidad" nos encontramos en Estados Unidos con que se entiende por esta denominación "editoriales abiertos", mientras que en Europa, se le da un término mucho más amplio refiriéndose a la publicidad de cualquier objeto para cualquier fin. En consecuencia, en tal sentido, el término abarca aquellas actividades que contribuyen a la venta, y podría referirse a la promoción de ventas y a aquellas prácticas que buscan promocionar a un segmento determinado del público y por tanto, atañe más al campo de las relaciones públicas.

Ambos términos: "publicidad" y "promoción de ventas" se clasifican dentro del concepto de "comunicaciones de marketing" bajo cuya denominación se incluyen todos los diversos "canales de persuasión". No obstante, el "medio" no es el que califica una actividad determinada bajo la denominación de "comunicaciones de marketing" o "relaciones públicas" sino, más bien, "el propósito para el cual se utiliza el medio".

Marketing es palabra que tiene traducción directa pero también varias líneas lógicas de traducción, por ejemplo: marketing = eficiencia.

Con miras a la eficiencia de una operación, es esencial que todas las actividades de publicidad se lleven a cabo dentro del amplio marco de un plan de marketing. Dicho plan debe hacer una definición exacta de:

1. El mercado: volumen, situación, tipo, principales rasgos y características, tendencias.
2. Necesidades del mercado: patrones de consumo, variables en la demanda.

3. Competencia: cuotas del mercado, precios, promociones y desembolsos, imagen de la empresa, inversión de capital, especificaciones del producto.

4. El producto: evaluación de beneficios en relación con las necesidades y demandas conocidas de los clientes.

5. Precio: estrategias en relación con la competencia, incentivos y descuentos, ofertas especiales.

6. Objetivos de ventas: a corto plazo y plan integral a largo plazo, análisis territorial.

7. Plan de producción: forma de producción, flexibilidad y relación con los objetivos de ventas.

8. Estrategia de ventas: plan de campaña que contenga un cronograma de actividades, visitas, presentaciones, ayudas y manuales de ventas.

La eficacia se puede lograr por varias vías: la más usada y la más útil es combinar de manera adecuada los elementos de marketing para conseguir el mayor efecto al menor costo.

Esto lo podemos hacer con una simple regla, la llamada regla de las cuatro P y S, a saber:

1. Producto.
2. Precio.
3. Promoción.
4. Posición de venta (lugar).

Para dar a conocer todo esto existen unos "canales de persuasión" que podemos posicionar en un "diagrama de impacto": ¿cómo le hacemos llegar de manera ordenada y eficiente a los clientes potenciales nuestros mensajes? Sólo hay un modo: planificando la campaña teniendo en cuenta las metas específicas de la misma e involucrando seis elementos básicos:

1. Identificación de la audiencia a quien va dirigida la campaña.
2. Diseño y creación de los mensajes de publicidad que se dirigirán a dicha audiencia.
3. Selección de los medios más económicos y efectivos.
4. Programación de los medios con el fin de lograr la mayor frecuencia e impacto.
5. Presupuesto.
6. Medición de resultado.

Por último, el rasgo fundamental de una campaña bien planificada lo constituye un esquema diseñado de antemano para medir los resultados e incorporarlos con rapidez al plan y así adoptar las medidas correctivas necesarias. No hay que pensar en publicidad y en marketing como algo lejano, difícil e incontrolable, los tiempos por los que corremos indican que quien maneje con soltura el desarrollo de su empresa sencillamente podrá sobrevivir a la crisis y pensar en el futuro; una cosa hay que tener muy clara: como cualquier otra área de inversión corporativa, el marketing puede manejarse y controlarse con la misma eficacia que las demás ■

Si perteneces a la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia y deseas expresar tu opinión, tu queja, tu reivindicación, tu sugerencia, etc. sobre cualquier tipo de tema puedes escribir o enviar tu fax a:

ASOCIACION RTV  
José Antonio Ponzoa, 4 -3º A  
Fax: 22 19 19  
30080 MURCIA

Debes indicar en tu escrito "CARTAS DE LOS ASOCIADOS". No puedes excedente de 45 ó 50 líneas de texto mecanografiadas.

## Las "radios piratas"

Me parece perfecto que desde la Asociación se ofrezcan descuentos en tiendas, servicios médicos y que exista un gabinete jurídico, etc..., pero los profesionales de radio concretamente, que trabajamos en un medio regulado y con unas condiciones laborales "buenas", tenemos en muchas localidades un problema común mucho más importante y preocupante, las "radios piratas".

Estas "emisoras" nos obligan a bajar los ingresos de publicidad, puesto que los suyos están libres de cualquier impuesto, y en ocasiones también a perder calidad en nuestras programaciones.

Defraudan a Hacienda, a la Seguridad Social, engañan a las personas ya que las incluyen en su programación convenciéndoles de que todas las colaboraciones (en algunas ocasiones maratonianas), son altruistas y los más graves e irritable de todo es que quienes la dirigen y se embolsan el dinero suelen tener a parte su trabajo bien remunerado y se embolsan el dinero suelen tener a parte su trabajo bien remunerado y la "radio" como un ingreso extra, que en ocasiones puede ser bastante considerable.

Esto es una realidad que nos preocupa y perjudica, ya que poco a poco los profesionales nos vemos obligados a abandonar nuestros trabajos al no poder competir con tan "pirata y desleal competencia".

Esta es una realidad gravísima y desde la Asociación, entre todos podríamos al menos intentar, solucionar

"estos problemas" y no esperar a que "desde arriba" se decidan a emprender alguna acción contra ellos ■

María del Carmen Martínez Parens  
Cieza

## Intrusismo

Desde estas páginas, que me brinda la Asociación, quiero hacerme eco del intrusismo en la profesión, y no en las emisoras, en otra ocasión hablaré de éstas. Hoy quiero hablar del intrusismo profesional en los cursos que se imparten en la Región, promovidos por la Comunidad y Ayuntamientos. No hace mucho tiempo tuve noticias que en una población cercana a Lorca, el pasado año se realizó un curso de taller de radio. Los "profesionales" encargados no sé por quién, pertenecían a una tal radio termita. Una de las personas que asistió al curso, al terminar éste, no salía de su asombro. No solamente no le enseñaron nada nuevo, sino que las nociones de radio que él tenía, vamos las que aprendió como colaborador de una emisora legal, no tenía nada que ver con lo impartido por estos "profesionales". Y yo pregunto ¿y la Asociación qué hace?, ¿tiene conocimiento de todo esto? Pienso que la Asociación debe controlar todos estos cursos. Debe dirigirse a los organismos oficiales competentes, ofreciéndose como coordinador, como colectivo profesional, como cauce por el cual pasen todos los cursos de radio y televisión que se impartan en la región.

Cierto que el acuerdo con el INEM tiene previsto que los cursos que este organismo realice en el futuro, serán controlados por profesionales del medio. Desde estas líneas quiero animar a la asociación a que sea verdaderamente el portavoz de todas las personas que trabajamos en radio o televisión, así como el órgano colegiado que defienda nuestros intereses profesionales. Por el bien de todos... guerra al intrusismo ■

Paco Bello  
Lorca

## La revista dignifica la profesión

¡Por fin! Los profesionales de radio y televisión de la región estamos de enhorabuena. Tenemos una revista. Revista en la cual nos podemos asomar todos los profesionales de radio y televisión de la región. Vehículo con el cual trasladamos a la opinión pública comentarios, entrevistas, opiniones, actualidad de los medios de comunicación y espacios dedicados a la gastronomía y a los deportes. A través de la revista, los asociados nos conocemos, compartimos ideas; nos comunicamos. Tenemos conocimiento de la bibliografía más reciente sobre radio, televisión y vídeo. Somos personas que trabajamos en los medios de comunicación y a nivel colectivo no teníamos la posibilidad de expresarnos públicamente. Desde ahora sí. Enhorabuena ■

Beatriz Fernández – Jumilla



**T E C O M U R**

Torre de Romo  
Edif. Carrascoy, bloque C - bajo  
Telf. y fax. 34 05 09  
MURCIA

- Asesoramiento
- Instalación
- Mantenimiento
- Proyectos y estudios en radiodifusión y telecom



José Manuel del Val  
Médico estomatólogo

# Endodoncia

**L**A ENDODONCIA es la parte de la Odontología, que estudia las enfermedades de dentro del diente, es decir, de la pulpa dentaria, tanto esté viva, como que esté muerta.

Hoy en día, hay un gran deseo de conservar los dientes naturales, no sólo por parte de los pacientes, sino de los propios dentistas, debido sobre todo a la confianza y a la conciencia entre los pacientes del valor que supone la conservación de sus dientes, y al alto grado de éxito predecible que gozan las diversas ramas de la Odontología. Así pues, lo más importante es evitar la pérdida de un diente. En muchos casos, el tratamiento endodóntico es la "última oportunidad" para recuperar el diente afectado, y el objetivo de la endodoncia es la restauración del diente tratado a su forma y función dentro del sistema masticatorio, en estado de salud.

## ¿CUANDO HEMOS DE REALIZAR UNA ENDODONCIA?

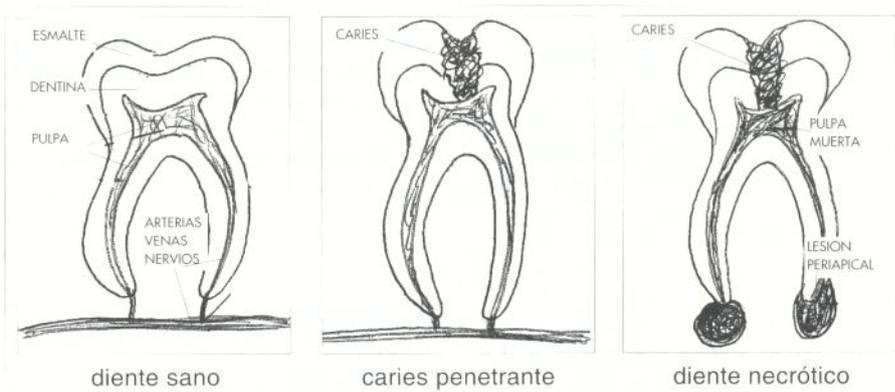
Fundamentalmente en dos situaciones:

- Cuando haya un cuadro doloroso o traumático que requiera un tratamiento de urgencia, o

- como resultado del descubrimiento de una lesión pulsar o periapical.

Antes de explicar en qué consiste el tratamiento endodóntico, conviene conocer brevemente las partes de que consta un diente.

La PULPA DENTARIA, que es lo que se conoce como "nervio", es en realidad un conjunto de venas, arterias, y fibras nerviosas, que entran en el interior del diente, a través de la



punta de la raíz, que es el ápice del diente.

Cuando hay una caries penetrante, o debido a un traumatismo, la pulpa queda expuesta y se contamina, produciéndose una infección y dando un cuadro de dolor por la irritación de las fibras nerviosas sobre las paredes del diente, que es una cavidad cerrada e inextensible. Cuando la infección perdura, la pulpa muere, se necrosa, apareciendo alrededor de la punta de la raíz (periápice), una lesión fácilmente visible radiográficamente, que puede desembocar en la aparición de un absceso, que puede o no, fistulizar.

Por todo ésto, la endodoncia consiste en la extirpación de todos los tejidos pulpares contaminados, limpiando y desinfectando los conductos del diente, y rellenando posteriormente todo lo que hemos dejado vacío.

Se realiza bajo anestesia, y se realiza una apertura hasta llegar a la pulpa, iniciando así su vaciado. Después con diversa instrumentación, se vacía toda la pulpa de las raíces, con continuos lavados desinfectantes,

hasta crear un "stop" en la punta de la raíz.

Una vez limpios y desinfectados los conductos, se procede al relleno de las raíces y de la cámara, con distintos materiales para posteriormente reconstruir la pieza endodonciada, que muchas veces precisará de tornillos y coronas (fundas) para evitar su fractura, ya que a menudo se trata de piezas muy destruidas por la caries, y están muy debilitadas, y si no las protegemos adecuadamente, estarán expuestas a una fractura.

Hay que hacer constar, que no todas las piezas son candidatas a un tratamiento endodóntico, ya que hay que valorar si realmente la pieza es recuperable posteriormente con la reconstrucción. Su dentista valorará convenientemente si el diente es restaurable o no, si posee una fractura, o una lesión radicular, etc., que no haga aconsejable la endodoncia.

El pronóstico de la endodoncia supera el 90% de éxitos, y los pocos fracasos, se pueden volver a reendodonciar, consiguiendo así aumentar aún más, el porcentaje exitoso de la endodoncia ■



Comunicación

DIVISION PUBLICITARIA

La división publicitaria de Art Director Comunicación, está al servicio de su empresa, ofertándole la publicidad en esta revista profesional y en todos los medios y soportes.



## Restaurante – Marisquería **BARLOVENTO**

Avda Libertad, 6  
Telf.: 968 / 24 45 22  
MURCIA

Cuatro Santos, 33  
Telf.: 968 / 50 66 41  
CARTAGENA

Urb. Las Sirenas, s/n.  
Telf.: 968 / 56 33 72  
LA MANGA

# Ensalada cantonal (ahumados)

### Ingredientes):

Ahumados de:

- Salmón.
- Trucha.
- Emperador.
- Esturión.
- Halibut.
- Tápenas (alcaparras).
- Cebolla picada.
- Aceite.

### Preparación:

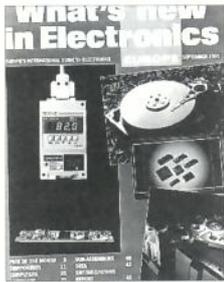
Se trocean los ahumados, procurando que mantengan la proporción en el corte y la cantidad. Se corta la cebolla en pequeños trocitos, se añaden las tápenas (alcaparras) y aceite. Se remueve todo para que se impregne el aceite y se reparta el sabor.

### Galardones obtenidos

- 1984. Finalista en Barcelona del Primer Concurso de Platos Salseados y Flambeados con Brandy del Penedés.
- 1986. Trofeo al mejor servicio. Murcia 86.
- 1986. Insignia de Oro al Mérito Profesional.
- 1987. Oscar de Oro a la mejor labor profesional en Gastronomía del "Patronato Europeo de los Oscar de la XX Edición".
- 1987. Diploma de honor al mejor servicio al cliente del "Patronato Europeo de los Oscar".
- 1990. La Academia Española de Gastronomía y la Cofradía de la Buena Mesa han calificado a Barlovento entre los mejores Restaurantes de España 1990.
- 1990. Diploma de Honor de la Organización Reina del Turismo Mundial.
- 1991. Mención de Honor de las V Jornadas Gastronómicas del Mar Menor-Costa Cálida, en la promoción y perfeccionamiento de la cocina de nuestra tierra.
- 1991. Pergamino de las V Jornadas Gastronómicas del Mar Menor, en reconocimiento por su dedicación en la promoción y difusión de nuestra gastronomía.
- 1991. Liderman a la mejor Promoción de la Cocina Regional.
- 1991. Diploma de Honor a la mejor labor Regional en Hostelería del Patronato de los Oscar. Liderman 1991.
- 1991. Diploma de Honor de los Liderman en la mejor labor creativa en Hostelería.



REVISTAS



**What's new in electronics**

Electrónica, componentes, hardware, instrumentación, etc.

Publicación mensual en inglés

de difusión gratuita exclusiva por suscripción para profesionales. Tiene sistema de tarjeta para pedir mayor información de los productos que interesan al lector, quien debe franquearla y enviarla. Incluso facilitar un número de fax para solicitar información con respuesta inmediata. Código internacional + 44 (0) 81 855 5548.

Edita: Morgan Grampian plc.

40 Beresford Street. London SE18 6BR. Great Britain.

62 páginas.



**I.C.E.**

Instrumentación, componentes y equipos electrónicos.

Publicación mensual gratuita y en castellano, exclusiva por suscripción para profesionales acreditados.

Básicamente la revista consiste en un servicio de noticias escuetas de las novedades aparecidas en el sector. Y gracias al sistema de tarjeta del lector se pide mayor información, gratuita, de los productos. Publicidad variada.

Edita: Extra Editorial, S.A.

C/. Ibiza, nº 35 bajo A.

Telfs.: (91) 504 16 95 - 504 18 95

28009 Madrid



**Videotex comunicación**

Revista de la Asociación de Usuarios de Videotex de España (AUVE).

Información sobre centros ser-

vidores de la Red en España.

Edita: AUVE. Fernán González, 22

Telf. (91) 504 38 07 - 28009 Madrid

LIBROS



**Las cosas como fueron**

Aquí se recogen "los cuatro libros de poemas que he publicado hasta la fecha: maneras de estar sólo (premio Ado-

naís de 1977), páginas de un diario, elegías y autorretrato. No había vuelto a leer, desde que salieron a la luz, ninguno de mis libros. Cuando me propusieron editarlos de nuevo, en un sólo volumen.

Las cosas como fueron reúne, pues, íntegramente, toda mi obra publicada. No he añadido ni suprimido ningún poema. Pero, a pesar de mi decidido propósito de no corregir más que lo indispensable, hay bastantes cambios—mínimos, de detalle, por lo general, y que acaso no llegan a ser muy abundantes— en esta edición conjunta de mis libros.

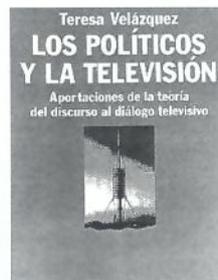
Eloy Sánchez Rosillo.

Editorial Comares.

Granada, 1992, 236 págs.

2.500 ptas.

I.S.B.N. 84-87708-60-9.



**Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo**

Nuestro propósito se centra en el

estudio y análisis del discurso televisivo y, particularmente, el de la entrevista política en televisión como una de las manifestaciones particularizadas del discurso más global de la comunicación de masas.

En las entrevistas concurren dos tipos de dialogismo: la réplica del diálogo y la intertextualidad como resultado de voces múltiples, ecos de enunciados ya efectuados, referencias, conocimiento del mundo.

Teresa Velázquez.

Editorial Ariel, S.A.

2.800 ptas. 284 págs.

I.S.B.N. 84-344-1259-4

Barcelona 1992.



**Más allá de los límites del crecimiento**

Este libro es la lógica secuela de Los límites del crecimiento, best-seller escándalo

internacional que fue elaborado en el M.I.T. (Massachusetts Institute of Technology) y publicado dos décadas atrás por el Club de Roma, un grupo internacional de empresarios, estadistas y científicos. En aquel entonces los autores llegaban a la conclusión de que el planeta alcanzaría su límite de desarrollo físico en el plazo de 100 años, si no cambiaban las tendencias económicas y de crecimiento de la población.

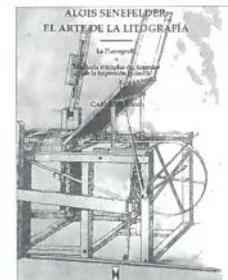
Esta obra pretende despertar las conciencias adormiladas para tomar las decisiones apropiadas en favor del devenir esperanzado del mundo antes de que sea demasiado tarde.

Donella H. Meadows.

Denis L. Meadows,

Jorgen Randers.

El País-Aguilar. 357 pp. 2.527 ptas.



**El arte de la litografía**

Este libro desvela a los amantes del arte la figura del inventor Alois Senefelder y los más precisos pormenores de la

impresión mediante piedras. Existen inventos sin precedentes: el fuego, la pólvora, la rueda, la sierra o el fonógrafo vivieron su alumbramiento en la Caverna del Vacío. Por el contrario, la impresión química o planografía no fue hija del azar ni de la suerte un fruto predilecto, sus entrañas subieron del corazón de cuantas artes del grabado la precedieron. La tipografía aproximó a Alois Senefelder, su inventor a la imprenta, la esterotipia fue el primer alambique en donde se desató el genio del descubridor, en la Talla Dulce se fraguó la ruta que iba a conducirlo al uso de las piedras calizas.

Carles Grisso.

Promociones y publicaciones universitarias, S.A. Barcelona, 1993.

# Las mejores películas de nuestras madrugadas

**T**ELEVISION Española, que suele velar por la cultura y la higiene mental de los telespectadores con una dedicación encomiable, ha decidido contribuir al ocio y entretenimiento de una parte de la sociedad mediante variados ciclos cinematográficos que, cual cajón de sastre, ofrecen películas francesas, italianas, indias, polacas, neozelandesas, suecas, chinas o del Gabón (suponiendo que haya cinematografía gabonesa) a menudo subtituladas, con las que podemos hacernos una mediana idea del cine que se hace en países que no se llamen Estados Unidos y entre cuyos intérpretes no se encuentran dinosaurios, gremlins, héroes siliconados o adolescentes bobos corriendo por los pasillos de la high-school.

Dichos ciclos, agrupados bajo denominaciones como "Tan lejos, tan cerca", "Gentes de Europa", "Clásicos del cine", "Cine de medianoche", "A todo ritmo", "Sesión de repertorio" o específicos como "Ingrid Bergman en Suecia" sólo tienen un defecto: se emiten pasada la medianoche, cuando en teoría las gentes de bien a esas horas deben estar durmiendo a fin de llegar en óptimas condiciones a su trabajo a la mañana siguiente. Claro, que dado que el número de parados aumenta por días y que un buen porcentaje de ellos proceden del campo "intelectual" (por ejemplo, de la radio y la televisión...) y teniendo en cuenta la fama de bohemios y trasnochadores que siempre han tenido estas personas ("se pasan el día de cócteles y presentaciones, yo no sé cuándo trabajan..."), qué mejor que para evitar que el personal se aburra, le coloquemos estas películas que sólo interesan a cuatro gatos y que no generan publicidad y dejemos a los Esteso, Pajares y Ozores en horas punta para contraprogramar a las privadas.

Y así, el parado insomne puede disfrutar de veladas cinematográficas inéditas a la hora de las brujas, sin ruidos de cocina, sin niños peleándose, ni llamadas de la suegra o visitas inoportunas. Y a veces hasta puedes revivir aquellos tiempos de sesión continua con dos o tres películas por noche, el bocadillo de jamón y hasta la bolsa de pipas que en los cines actuales sólo se venden palomitas y coca-cola y así tenemos el estómagο de estropeado.



También podríamos hablar de estrenos en España vía televisiva (La excelente "Fiebre latina", mala traducción de "Zoot zuit", interpretada por Edward James Olmos y El Teatro Campesino de Los Angeles), de musicales de los cincuenta en los que aparecen cantantes míticos como Fats Domino ("Al loco ritmo de rock and roll") o algún que otro perdido spaghetti-western seguido de melodrama "fou" con Claudette Colbert y su eterno flequillo.

Mientras estas películas se proyectan de madrugada, en las hors puntas tendremos de nuevo reality-shows, crímenes sin resolver, engendros cinematográficos con López Vázquez, Landa, Gracita y compañía, concursos de apostar que uno es capaz de sostener la Torre Eiffel con la nariz mientras con la mano izquierda teje un encaje de bolillos, la máquina de la verdad explotando el morbo y Emilio Aragón haciéndonos jugar de oca en oca y tiro por que me toca.

Hemos hablado sólo de Televisión Española y no hemos entrado a saco en las privadas porque eso ya es harina de otro costal. Desde que decidieron declararse la guerra a sí mismas y a las revistas especializadas, no hay forma humana de saber con antelación qué

joya del Séptimo Arte van a proyectar en horas puntas o de madrugada. Ello ha originado un curioso culebrón llamado "Película sin determinar" al que muchos lectores de la revista Supertele confiesan estar enganchados. Si es de madrugada, los videoadictos tiemblan, pues una película programada para las tres y cuarto de la madrugada contando los minutos de más de "Bellezas al agua" o "Mañana serán estrellas", más "Entre hoy y mañana" y "Pressing fútbol", es posible que comience a las cuatro y diez, sin contar con el ciclo de cine porno italiano con el que nos ha obsesionado este verano Telecinco, que ha hecho totalmente imposible completar la colección de capítulos de "Twin Peaks", entre otros.

Da la impresión de que los programadores de las distintas televisiones han sido sustituidos por sendas computadoras a las que se suministran los datos.

Claro que una noche de éstas podemos ver de nuevo "Laura" de Otto Preminger en versión original y eso nos reconcilia con el medio. Menos mal que siempre nos quedará la "DOS" (¿o no, señor Ramón Colom?) ■

M<sup>a</sup>. José Martínez Garcerán

# Las becas de la Dos

**L**A DOS de Televisión Española y el Instituto Oficial de RTVE convocan 50 becas de 100.000 pesetas cada una a las mejores creaciones de indicativos para esa cadena. El indicativo debe entenderse como un vídeo de corta duración, cuya función principal es recordarle al espectador (de manera creativa, rápida y sugerente) que está viendo LA DOS.

Estas becas tienen como objeto abrir una ventana a la experimentación de la cadena pública, y estimular a los estudiantes del medio y a los centros de formación del país a utilizar tiempo real de emisión para mostrar sus trabajos.

## BASES:

**Plazo:** Todos los trabajos deberán presentarse durante noviembre de 1993.

**Duración:** Mínima 10 segundos, máximo 60 segundos, con preferencia por los de corta duración.

**Tema:** Aunque libre, los indicativos han de estar dentro de las siguientes pautas de tipo general:

– **Autopromocionales:** los argumentos deben desarrollar, en formas ilimitadas, ideas sobre el dos, el par, la pareja, la dualidad o lo binario, de forma concreta o abstracta, utilizado como tema central o referencia.

– **Medioambientales:** todo tipo de argumentos que colaboren en la protección del medio ambiente, entendido éste en sentido amplio, no sólo flora y fauna, sino también elementos de ecología urbana, invitación a cambios de conducta erróneos, etc.

– **Navideños:** argumentos sobre temas navideños o que recuerden, aún de forma abstracta, elementos que lo sean. Naturalmente en éstos también puede utilizarse la idea de dos, par, binario, etc.

**Soporte:** Imagen real, imagen real trazada, grafismos, dibujos animados, animación de recortables, infografía, mixtos o cuantos sistemas imaginables quieran utilizarse.

**Formato:** preferiblemente betacam, betacam S.P. y U-Matic HB.

**Sonido:** El sonido ha de estar en una

sola banda (con la excepción de los trabajos estereofónicos), con las mezclas hechas, tal como ha de emitirse. Aunque no hay prohibición expresa sobre el uso de la voz humana, se priorizará el mensaje sin palabras.

**Finales:** No deben fundir (a negro o blanco) ni disolverse de forma alguna. La intención de esta cláusula es que el final "a corte" permite un congelado donde puedan añadirse dos segundos de firma de cadena: el logotipo de LA DOS.

**Rótulos:** No debe llevar rótulos de crédito.

**Observaciones:** En general se primará la vitalidad creativa, la capacidad de impacto, la imaginación, la poesía visual y el humor.

Todos los trabajos deben enviarse acompañados del impreso de inscripción que se adjunta con estas bases.

Sólo se devolverán los trabajos no seleccionados.

Desde la Asociación te recordamos que el plazo acaba en noviembre ■



## Meliá 7 Coronas



- Salones para banquetes
- Bar Garay, 5
- Piano-bar invernadero
- Restaurante Las Coronas
- Salones para reuniones y convenciones

Paseo de Garay, 5

30003 MURCIA (España)

Telfs. (968) 21 77 71 • 72 • 73 - Télex 67067 SIET E

Telefax: (968) 22 12 94



## Los Churrascos

- Medalla de plata al Mérito Turístico
- Placa de bronce al Mérito Turístico
- Miembro de la Confrerie de la Chainedes Rotisseurs
- Maestro Asador
- Premio de la Academia Europeenne de Gastronomie
- Premio de la Escuela de Turismo de Murcia

# La cocina de José María de "Los Churrascos"



*José María es uno de los actuales "artistas de la cocina".*

*Hemos dado buena muestra de ello en ediciones anteriores con sus recetas*

*—propias de un artesano con sentido y lógica—.*

# "Arroz y verduras"



### Ingredientes (para 8 personas):

- 90 grs. de arroz por persona.
- 300 grs. de alcachofas.
- 300 grs. de coliflor.
- 300 grs. de judías verdes planas.
- 8 ajos tiernos.
- 1 diente de ajo.
- 1/2 k. de tomates maduros.
- 2 ramitos de perejil.
- 1 vaso de aceite.
- 200 grs. de habas peladas.
- 100 grs. de guisantes pelados.
- 1 pimiento de unos 200 grs.
- 1 cucharada pequeña de pimentón.
- Un poco de colorante.
- Agua: tres de agua por una de arroz.

### Elaboración

Sofreír todo empezando por los ajos, pimiento, alcachofa, coliflor, judías, el diente de ajo y el tomate; cuando está todo esto se rehoga el arroz y el perejil (un par de vueltas), se añade el pimentón, el caldo, todas las verduras sofridas, las habas y los guisantes crudos y el colorante.

Tiempo: 20-25 minutos.

# Rebajas para asociados

- **Aussa (Peugeot)**  
Ctra. de Alicante, s/n.  
Telf. 23 04 50  
MURCIA
- **Meseguer (ferretería)**  
Alejandro Séiquer, 11  
Telf. 21 41 57  
MURCIA
- **PIX (fotografía)**  
Isaac Albéniz, 2  
Telf. 29 63 13  
MURCIA
- **Lafis (asesorías)**  
Calderón de la Barca, 16 - 3º D  
Telf. 21 85 11  
MURCIA
- **RENFE**  
C/ Industria, s/n.  
Telfs. 25 19 51 - 50 22 14  
MURCIA
- **Olivetti (informática)**  
Acisclo Díaz, 5  
Edf. San Miguel  
Telf. 28 14 45  
MURCIA
- **Transportes urgentes Ribes**  
Avda. José Alegría, 18  
Telf. 24 94 34  
ZARANDONA (Murcia)
- **Secur (puertas de seguridad)**  
C/ Duque, 11  
Telf. 10 10 14  
CARTAGENA
- **Centro Dental Romea**  
Santa Clara, s/n  
Edf. La Torrecilla, esc. 1ª. 1º. D  
Telf. 24 90 85 - MURCIA  
Tratamiento VIPS a asociados.
- **Editorial Mediterránea**  
C/ Conde de Roche, 5  
Telfs. 21 12 77 - 21 77 05  
MURCIA
- **Electrodomésticos Navedo**  
Ctra. Alicante, km. 1  
Telf. 23 65 00  
Fax: 24 80 75  
30007 MURCIA  
Nicolás Ortega Pagán, 7  
Telf. 22 28 42  
30003 MURCIA  
Trapería, 44  
Telf. 21 42 30  
30001 MURCIA
- **Marín Garre (electrodomésticos)**  
Puerta Nueva, s/n  
Centrofama  
MURCIA
- **Blasco Joyero Diany**  
Marcos Redondo, 3  
Gran Vía, 42  
MURCIA
- **Viajes Euronova**  
Plaza Condestable, 3  
Telf. 29 97 11  
MURCIA
- Tratamiento VIPS a asociados.
- **Royal Security, S.L.**  
C/ Pintor Pedro Flores, 29  
Telf. 34 14 51  
MURCIA
- **Droguería El Aviador**  
C/ Santiago El Mayor, 22  
MURCIA
- **Relojería y Joyería Conchita**  
Ctra. de El Palmar, 18  
Telfs. 82 46 10 / 82 14 58  
SAN JOSE DE LA VEGA - Murcia
- **Alta peluquería Isidro**  
C/. Cartagena, 4  
Telf. 22 04 94  
MURCIA
- **Fotos Pedreño**  
Simón García, 30  
Telf. 21 08 57  
MURCIA
- **Joyass**  
Plaza Santo Domingo, 10  
Telf. 24 35 14  
30008 MURCIA
- **Galerías Viajes**  
Gran Vía Escultor Salzillo  
Grandes descuentos a asociados
- **Moto Murcia**  
Ctra. Alcantarilla, km. 655 • 80 89 09  
30836 PUEBLA DE SOTO - Murcia

## Médicos colaboradores asociados Radio y Televisión

Dr. D. Manuel Arenas Ricart (**ginecólogo**)  
Avda. Constitución, 4 - 7º. I - Telf. 24 87 90

Dr. Cuesta Climent (**urólogo**).  
Avda. Constitución, 4 - 2º. B - Telf. 24 09 76

Dr. Alfonso Piñana López (**medicina general**).  
C/ Madre de Dios, 5 - 6º izqda. Telf. 21 00 94

Centro Dental Romea  
Santa Clara, s/n. Edf. "La Torrecilla", escl. 1. A-1º. D. - Telf. 24 90 85

antes  
las cuentas  
se  
llevaban  
en la oficina

ahora  
ya  
no



Los nuevos servicios que Caja Murcia pone a disposición de sus clientes en exclusiva, tendrán la característica común de poder utilizarse a través de la red Ibertex. Ya no necesitará desplazarse a su oficina para realizar las operaciones financieras más habituales, sino que podrá ejecutarlas directamente y en el momento que desee desde su propia casa o despacho, o desde cualquier lugar en el que pueda conectar su terminal Videotex o PC. Si quiere ganar tiempo, eficacia, archivo o disponibilidad infórmese gratuitamente.

Llamada gratuita al teléfono

900 51 5 51 5

caja Murcia