



ASOCIACIÓN

**RTV**

PROFESIONALES **Y MEDIOS**

Región de Murcia

AÑO VI - Núm. 15. Enero 98

# Antenas y Micrófonos de Plata 1997



## ENTREVISTA

■ Francisco Medina,  
primer director murciano  
de la Cadena Cope

## REPORTAJE

■ Nuevos medios:  
La televisión por cable  
ya tiene dueño

## ACTIVIDADES

■ Jornadas  
sobre Información  
Parlamentaria



# Ganarás por

# PUNTOS



**AHORA TAMBIÉN  
EN CAJEROS  
AUTOMÁTICOS**

UTILIZA TU TARJETA Y CONSIGUE  
**SUPER PUNTOS**  
caja Murcia

**Nadie te dará más.**

Ahora, al utilizar tus Tarjetas CajaMurcia conseguirás, de una forma muy sencilla, Superpuntos que podrás canjear por magníficos regalos.





## Sumario

- 4** Antenas y Micrófonos 1997

---

- 12** El cable ya tiene dueño

---

- 14** Trabajadores TVE Murcia

---

- 16** «El control de la información»

---

- 18** Francisco Medina, director Cope-Murcia

---

- 20** La voz Gitana. Radio Iusión

---

- 22** «El fenómeno de la comunicación local»

---

- 23** Jornada Parlamentaria

---

- 25** Noticias

---

- 28** Curso de Producción Documentales y Reportajes

---

- 30** Libros / In memoriam



Diseño portada:  
BRUNO

Edita: ARTV.  
 Presidente: Manuel Ponce Llamas.  
 Director: Juan Tomás Frutos.  
 Coordinador: Antonio Aguilar.  
 Consejo de Redacción: Juan Martínez, Rafa Hortal y Alfonso Cuadrado.  
 Secretaria de Redacción: Laura Raynoso.  
 Administración: Juan Martínez Moral.  
 Realización: Contraste C. B.  
 Impresión: Pictografía.  
 Distribución: M. F. P.  
 Redacción y oficinas:  
 José Antonio Ponzoa, 4-3º. Teléfono. y Fax: 221919  
 Depósito Legal: MU - 1.648 - 1992.

Las colaboraciones recogidas en esta publicación son altruistas, dado el carácter social de la asociación. No obstante, ARTV no comparte necesariamente las opiniones de los artículos firmados.

## ! Y llegó el cable;

**E**l cable, asociado desde sus inicios a la televisión, o mejor dicho a los vídeos comunitarios, donde tan sólo se retransmitían señales procedentes de satélites y películas que no siempre han tenido los papeles en regla, ha mostrado en nuestra Región un idea muy pobre de lo que es este medio.

A lo largo y ancho de nuestra geografía, se han implantado decenas de microempresas, algunas ni eso, bajo las siglas engañosas de 'Tele...', que pretendían convertirse en un medio de comunicación más. Y lo cierto es que merecía la pena, hace diez años el cable podía resolver los problemas de la comunicación local, ya no hacía falta emitir por ondas, el cable nos permitiría llegar a casi todos los hogares de la ciudad o del pueblo, con todo el potencial que ello representa.

Pero la experiencia nos llevó por otros derroteros. Excepto en media docena de casos, el empresario decidió que la programación local era costosa e innecesaria, y se limitó a retransmitir diez o quince, a veces veinte canales de distintos satélites, también películas, mejores o peores pero al fin y al cabo películas. Y en el colmo de la osadía, los juzgados tuvieron que intervenir, e incluso procesar, a quienes violaban los derechos de exhibición cogiendo películas de videoclub de la esquina, o enchufaban el Canal Plus en alarde ingenio tecnológico.

Y llegó el cable, el de verdad, sustentado por la fuerza de la ley, con unas obligaciones y unos derechos. Quizá discutiremos si la demarcación única es o no la mejor solución, o si debe abrirse el medio a más operadores, pero lo que nadie pone en duda es que hacía falta una regulación.

Ahora nace un nuevo vehículo de comunicación, con los derechos de operar legítimamente con los servicios que le sean más rentables (comunicaciones informáticas, telefonía, correo electrónico, Internet, televisión, radio digital, etc.). Pero también nace con una obligación inexcusable, una obligación impuesta por la concesión administrativa, por ser el depositario de un bien común de todos los ciudadanos que él administrará. El cable nace con la obligación de comunicarnos a los murcianos, de hacernos diariamente la vida más fácil, de informarnos, formarnos y divertirnos. Nace con la obligación, al fin y al cabo, de sernos útil.

Experiencias como la norteamericana nos sirven como referente de lo que se puede hacer, las diferencias socioeconómicas nos llevarán a configurar nuestro propio 'cable', pero habiendo aprendido la lección de lo que no se debe hacer.

Ahora es nuestro momento, el de los profesionales y el de los ciudadanos. El de los ciudadanos porque deben exigir que este nuevo medio funcione, que cumpla sus expectativas y que mejore su calidad de vida. El momento de los profesionales, porque en un medio que es de todos, nos deberemos esforzar por configurar opciones de comunicación que cubran las demandas de los ciudadanos.

Un esfuerzo común que no debe ser ajeno a la Administración, que lejos de intervenir, deberá disponer los medios para que los ciudadanos y los profesionales se encuentren en sintonía y consigan sus objetivos comunes. Ojalá que esta filosofía se extendiera al resto de los medios de comunicación. ■



Los profesionales galardonados con los premios de la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

# Antenas y Micrófonos de Plata para los profesionales más destacados en 1997

**C**omo cada año, la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión hizo entrega el pasado 17 de octubre de las 'Antenas y Micrófonos de Plata 1997', galardón que distingue la labor desarrollada por los trabajadores del sector en la Región de Murcia, así como las tareas desempeñadas por entidades, organismos o particulares en favor de la difusión de la imagen de la Comunidad Autónoma.



**E**l acto de entrega de las Antenas y Micrófonos de Plata 1997 contó con la presencia de una importante representación de las primeras autoridades regionales entre las que cabe destacar la del presidente de la Asamblea Regional, Francisco Celdrán, el vicepresidente de la Comunidad Autónoma Antonio Gómez Fayrén, el consejero de Presidencia Juan Antonio Megías y el consejero de Industria, Trabajo y Turismo José Pablo Ruiz Abellán, entre otros.

La fiesta anual de la entrega de premios de la ARTV, celebrada en un conocido restaurante de la periferia de Murcia, con asistencia de más 300 compañeros de los medios de comunicación regionales (Radio, Televisión y Prensa) siendo ésta una de las grandes ocasiones que anualmente la Asociación prepara para reunirse en torno a una mesa e intercambiar distendidamente impresiones y experiencias sobre el momento actual que viven los medios regionales, además de brindar la oportunidad para hacer nuevas amistades y saludar a los compañeros que día a día hacen posible que la comunicación a través de las ondas o la pequeña pantalla llegue a todos los ciudadanos de la Región de Murcia.

El acto de entrega de los galardones se inició con el saludo del presidente de la



El presidente de la Asociación, Manuel Ponce, se dirige a los presentes al comenzar el acto.

Asociación Manuel Ponce Llamas, quien agradeció la presencia de todos, compañeros y autoridades, animando a estas últimas a colaborar para poner remedio a los problemas más acuciantes del sector.

Finalizado el acto de entrega de las Antenas y Micrófonos de Plata 1997 - piezas artesanas de barro y plata del artista murciano Alfonso Escudero, el vicepresidente de la Comunidad Autónoma, Antonio Gómez Fayrén, dirigió unas palabras a todos los presentes invitándoles a asumir los retos del futuro y a seguir trabajando con responsabilidad en la importante función social de la comunicación.

### El jurado

Por otra parte, el jurado que nominó a los profesionales y entidades con las 'Antenas y Micrófonos de Plata 1997' estaba compuesto por la Marta Martínez (delegada en Murcia de la Agencia EFE), Enrique Martín Colomina (director de Onda Cero-Murcia), Angel Montiel (redactor jefe de La Opinión), y por parte de la Asociación de Radio y Televisión Manuel Ponce, Juan Martínez Martínez y Juan Tomás Frutos. ■



Gómez Fayrén, Francisco Celdrán y Ruiz Abellán, sentados con sus respectivas señoras.





## Onda Cero Murcia, por su destacada labor en Radio

La «Antena de Plata a la labor más destacada en Radio y Televisión» correspondió a Onda Cero Radio «por haber sabido combinar en Murcia sus emisiones nacionales y regionales». Entregó el premio el presidente de la Asamblea Regional Francisco Celdrán, lo recoge el director de Onda Cero, Enrique Martín Colomina. En la foto pequeña, miembros del equipo de la emisora.



## Antena de plata para 'Tertulia entre hermanos'

La «Antena de Plata a la labor más destacada en Radio» fue para el equipo del programa 'Tertulia entre hermanos', de Onda Regional de Murcia. A la hora de conceder este premio, el Jurado tuvo en cuenta «el magnífico trabajo desempeñado por este espacio radiofónico entre el colectivo de magrebíes que se halla en la Comunidad Autónoma». Entregó el premio el consejero de Industria, José Pablo Ruiz Abellán, y lo recogió el director de Onda Regional, Juan Máiquez. Junto a él, los responsables del programa.







## Equipo Técnico de TVE

José Luis González recibió, en representación del Equipo Técnico del Centro Territorial de TVE, la Antena de Plata a la labor más destacada en Televisión por las retransmisiones de distintos eventos para la Región de Murcia y a través del Canal Internacional.



## Elías Ros, Antena veterana

La 'Antena de Plata al Profesional Veterano' se otorgó al radiofonista Elías Ros Garrigós, una de las voces más características de la historia de los medios audiovisuales de Murcia.



## En recuerdo de Arturo Pampliega

La 'Antena de Plata Extraordinaria' el jurado decidió que distinga a título póstumo y como recuerdo de todos sus compañeros a Arturo Pampliega, técnico de RNE en Murcia fallecido en 1996 como consecuencia de un accidente laboral. Recogió el premio su viuda esposa María Victoria López.



## La Antena



ELÍAS ROS GARRIGÓS  
ANTENA DE PLATA  
AL PROFESIONAL VETERANO

En el pasado mes de octubre, en una noche cuajada de fragancias huertanas, aromas de nardo y jazmín, pusieron en mis temblorosas manos una 'Antena de Plata' por mis sesenta y cuatro años de hablarle a los micrófonos, con preferencia a los de mi emisora E.A.J.-17, Radio Murcia. Saltaban en mi corazón latidos de agradecimiento para ellos, mis compañeros y amigos de la Asociación de Radio y Televisión de nuestra Región murciana y a la emoción de aquel momento unía otra, que llorar me hizo: la ausencia de Ella, que en una mañana de Julio entregó su alma a Dios y mí me dejó los recuerdos.

Yo quisiera, con el alma os lo digo, guardar en mi corazón la dulzura de aquel momento que trajo a mi gratos recuerdos. Ahora que voy peinando canas **recordar es vivir, tal vez soñar despierto:** Era el día ocho de septiembre del año 1933, un mes hacía, poco

más o menos, que se había inaugurado Radio Murcia, que yo escuchaba en un aparato de galena. Por aquel tiempo iniciaba en el Conservatorio los estudios de Arte Dramático-Declamación y mis amigos me animaron a dar un recital en los estudios de la emisora. Me agradó la idea y a don Arsenio Sánchez Alcarria, director de la emisora, le pareció de perlas.

La emisora estaba en un ático, *El Recreative*, que había a la entrada de Espinardo; como la distancia era corta mis amigos y yo fuimos dando un paseo entrada ya la noche a *El Recreative*, donde me esperaba don Arsenio con una bandeja de pastas y mistela que había preparado doña María. Estaba en el locutorio doña Milagros Jardiel, la locutora decana de

España; en controles don Joaquín Sánchez. Pasamos al estudio y me dieron todas las instrucciones para actuar frente al micrófono. Salimos a los jardines, allí estaba la antena, mi primera antena; habían podado dos altos pinos y colocado la antena de punta a punta de sus recios troncos. Han pasado los años y para que recuerde todas las antenas de mi vida, para que piense en la primera, puesta entre dos pinos, poned en mis manos una 'Antena de Plata', quiera Dios que mi voz siga saliendo por la antena, hoy poste radiante, con toda humildad lo pido y nuestras palabras, las vuestras y las mías, sean como el amor hecho sonido y la plata de nuestras antenas simbolice la limpieza de nuestras palabras, en el decir de cada día. ■





## Estación Náutica del Mar Menor

La Estación Náutica del Mar Menor recibió un Micrófono de Plata en reconocimiento a la labor de difusión de los valores del litoral murciano para la práctica de los deportes relacionados con la vela. Recoge el premio el presidente de la Estación Náutica, José María Cano, de manos de consejero de Presidencia, Juan Antonio Megías.



## Micrófono sin barreras

Roberto Martín, director del programa de radio 'Un mundo sin barreras', de Onda Cero, recibió otro de los Micrófonos otorgados a la difusión de los valores regionales.



## La información de cada día de RNE

El director Territorial de Radio Nacional de España recibió el premio a la labor difusora de la actualidad regional fuera de la Comunidad Autónoma.

## Campaña de imagen en TVE

Por último, el jurado quiso distinguir a la Dirección General de Comunicación por haber confeccionado la campaña institucional emitida por TVE sobre los valores turísticos de la Región de Murcia. En la imagen, Ruiz Vivo recoge el premio de manos de Manuel Ponce.







Compañeros de Televisión Española y Radio Nacional de España comparten mesa y mantel acompañados por sus respectivas señoras.



El Jefe del Gabinete de la Asamblea Regional, Enrique Arnaldos y su esposa Elena, acompañados por Ismael Galiana, periodista de Radio Murcia-Cadena Ser y vocal de la junta directiva de la ARTV.



A la izquierda Juan Antonio Marín, director de Radio Deitania, en compañía de su señora y dos compañeros de la televisión de Caravaca de la Cruz.



A la izquierda Diego Gómez, director de RNE Cartagena, reponsables de administración de la radio pública y, a la derecha, Francisco García, director de RNE-Murcia.



Manuel González Sicilia, responsable del departamento de Comunicación de la CAM y su señora, entre amigos y compañeros.



De derecha a izquierda Juana Sánchez y su marido José Pérez, de Radio Ilusión / Radio Voz Cartagena, con Pascual Ballesteros (a la derecha) y otros compañeros.

*La*  
**NAVIDAD**  
*llena de felicidad*

C E N T R O   C O M E R C I A L

**atalayas**  
**CONTINENTE**





*El futuro de la televisión por cable en nuestra región acaba de escribir una nueva página. La oferta presentada por la empresa Región de Murcia de Cable S.A. ha sido la elegida como segundo operador para la explotación del cable en la comunidad autónoma. RMC anuncia grandes inversiones –30.000 millones de pesetas en diez años– y la creación de 300 empleos directos para hacer llegar el cable a toda la región, empezando por las grandes urbes de Murcia, Cartagena y Lorca. Las televisiones locales –agrupadas ahora como ‘Emcasa’– seguirán emitiendo después de prorrogar sus respectivas licencias provisionales.*



Francisco Martínez Asensio, gerente de la empresa Región de Murcia de Cable S.A.

# El cable ya tiene dueño

Región de Murcia de Cable S.A. será el segundo operador en la comunidad

Después de largo tiempo esperando la noticia, el Ministerio de Fomento sacó a concurso la concesión del segundo operador del cable (el primero es Telefónica del Cable) y la empresa elegida fue Región de Murcia de Cable, S.A. (RMC), sociedad en cuyo accionariado participan grupos multimedia como Cableuropa (Multitel, Banco de Santander, Central Hispano y Ferrovial) y Spain Com (Bank of America y General Electric), además de un grupo de empresas regionales como Corporación de Medios de Murcia –editora de La

Verdad–, Prensa Ibérica –editora de La Opinión–, Industrias Fuertes, Hefame, Pécrcs o Cajamurcia, entre otros.

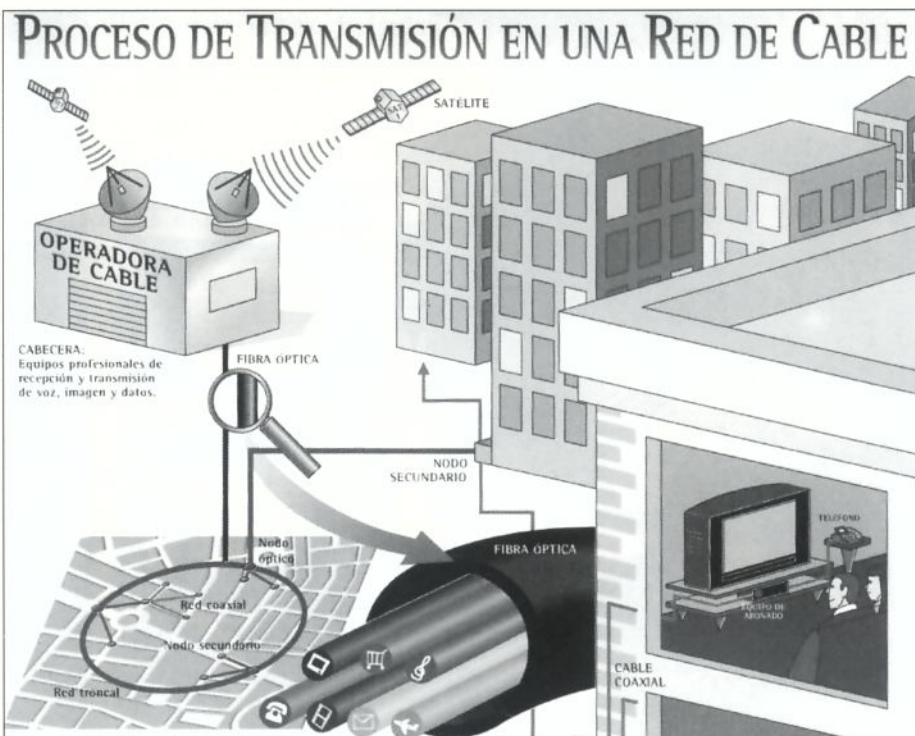
La oferta presentada por RMC, avalada por socios como Cableuropa –adjudicatario del servicio de explotación del cable en otras comunidades del Arco Mediterráneo–, superaba en cifras a la otra oferta aspirante, Empresarios del Cable S.A. (Emcasa), entidad que agrupa a 42 de las 44 televisiones locales o vídeos comunitarios en funcionamiento en la región: 30.000 millones de pesetas en diez años, ocho mil millones más que

Emcasa y 300 empleos directos, 1.425 indirectos e inducidos frente a los 800 empleos directos, indirectos e inducidos que las empresas locales de cable detallaban en su oferta.

## Cableado en 30 meses

El gerente de RMC, Francisco Martínez Asensio, asegura que el cableado de las principales ciudades de la región estará listo «en un plazo máximo de 30 meses, y la totalidad de la demarcación única en un periodo de siete años». Para ello es necesario desarrollar el Plan de Empresa,





## Trabajos con expectativas de futuro

Los profesionales que Región de Murcia de Cable empieza a demandar tienen el perfil de ingenieros, informáticos, técnicos en electrónica y mantenimiento de redes de cable, jefes de marketing y ventas, comerciales y personal de administración. Por lo que respecta al sector de profesionales de Radio y Televisión, sobre todo estos últimos, no parece que tengan empleo directo por parte de RMC, pero sí que se abre un amplio campo en el terreno de la producción local y regional de TV para su posterior inserción en la oferta de cualquiera de las redes.

un plan que pasa por «realizar un inventario de las infraestructuras disponibles» para hacer llegar a los domicilios la red de cable. Esta empresa, constituida en 1995 para este fin, tiene como punto de partida los 4.000 clientes abonados a Multivisión en las ciudades de Murcia y Cartagena.

### La experiencia de Emcasa

Emcasa, por su parte, cuenta con 60.000 abonados en toda la región y una experiencia de diez años cada una de ellas en su ámbito local. No obstante, la condición de la demarcación única (sólo un operador del cable, además de Telefónica) les obligaba a realizar una oferta conjunta, apuesta que finalmente hicieron aun siendo conscientes de sus limitaciones frente al otro candidato. Según un portavoz de esta agrupación, «la batalla de la concesión se ha perdido, pero la guerra del cable no ha terminado».

La liberalización de las comunicaciones en 1998 puede asegurar la pervivencia de las televisiones locales tal y como hoy las entendemos, quizás hasta ampliando su actual oferta. La coexistencia de distintas empresas en un mercado libre en el que cada uno ocupe su lugar puede ser un modelo a tener en cuenta. La concurrencia del cable a través del



El actual equipo de RMC se está ampliando para llevar a cabo el Plan de Empresa previsto.

segundo operador no supone el cese de la actividad de las televisiones locales o vídeos comunitarios. La convivencia es posible, de hecho lo es, ya que en la cuestión del cable el tema de la producción de televisión local y regional no es una prioridad; la explotación de una red de cable de fibra óptica y sus extensiones hasta los hogares permite ofrecer, además de cientos de canales de televisión por satélite, una amplia gama de servicios en los que la televisión sólo representa una pequeña

parte, que pasan por la telefonía «alternativos a los presentados por Telefónica S.A.», acceso a otras redes (Internet, etc.), bases de datos, videojuegos, servicios de telecompra y telebanca, reservas de billetes para conciertos, etc. En definitiva, que la televisión en un futuro muy próximo dejará de ser sólo un instrumento de información y entretenimiento visual para convertirse en una herramienta de trabajo y también de ocio para todos los miembros de la familia. ■





TVE-Murcia debería recibir un trato preferente al ser «la única alternativa audiovisual pública de ámbito regional», dicen los trabajadores. (Foto de Archivo)

## La mayoría de la plantilla de TVE en Murcia denuncia las graves deficiencias del centro de la Avda. de la Libertad

Treinta y dos de los 55 trabajadores de TVE en Murcia han firmado un escrito en el que denuncian la paralización de la partida prevista de 375 millones de pesetas para la construcción del nuevo Centro Territorial, proyecto para el que ya existe solar, licencia de obras y, hasta hace dos meses, partida presupuestaria. Los trabajadores califican las condiciones del centro de «tercermundistas» al tiempo que solicitan el apoyo de la Comunidad Autónoma para negociar ante la Dirección del Ente.

«**L**os trabajadores del C.T. de TVE en Murcia queremos denunciar el trato discriminatorio que, en nuestra opinión, está recibiendo nuestra comunidad en materia audiovisual. En muchas comunidades existe una televisión autonómica, y con independencia de esto se mantiene un C.T. de TVE en todas ellas. Creemos que lo lógico sería que aquellas comunidades que, como la nuestra, no disponen de televisión autonómica, reciban por parte de RTVE un trato preferente, con la fina-

lidad de dar el mejor servicio posible allí donde el Centro Territorial es la única alternativa audiovisual pública de ámbito regional. Sin embargo, nos encontramos con que en nuestra comunidad tenemos unas instalaciones que sólo pueden ser calificadas como tercermundistas, cosa que parece preocupar muy poco a la Dirección General de nuestra empresa y al Gobierno de nuestra Comunidad Autónoma.

Después de varios años reivindicando unas instalaciones dignas, conseguimos al

fin que se pudiese en marcha la construcción de un nuevo Centro Territorial. Para este año debían haber comenzado las obras. Hay un solar, un proyecto y una licencia de obras, pero la Dirección General ha decidido no utilizar los 375 millones que estaban presupuestados este año para tal fin.

Mientras tanto, la situación de las instalaciones de nuestro centro son vergonzosas, llevamos años denunciando a nivel interno las malas condiciones de higiene, ventilación, temperatura, iluminación, etc. Cada día estas instalaciones quedan más obsoletas y la falta del mínimo espacio necesario se hace cada día más acuciante.

Al grave problema que tenemos los trabajadores para poder desarrollar nuestra labor con dignidad, se suman otros que creemos que afectan a todos los murcianos. Nos estamos refiriendo a la grave situación en la que se encuentra el material



audiovisual de nuestro archivo. Es inadmisiblemente que un material con indudable valor histórico para nuestra Región esté pudriéndose en un almacén alquilado lleno de polvo, o bien deteriorándose amontonado en los pasillos del Centro Territorial. En efecto, cientos de metros de material de cine y cintas de vídeo que contienen imágenes históricas de nuestra Región se pudren olvidadas en un almacén sin que nadie haga nada para evitarlo, creemos que esto es muy grave. Aparte de este material, dentro de las instalaciones del Centro Territorial, hay unas 4.000 cintas de vídeo en sistema Betacam que se amontonan en nuestros pasillos, en unas condiciones de temperatura y humedad que garantizan su deterioro a corto plazo.

Ha llegado el momento de decir bien claro que somos el peor C.T. de toda España en cuanto a dotación e instalaciones, y no entendemos por qué cuando al fin llega el momento de invertir dinero en equiparnos con el resto de los centros territoriales, se paraliza una inversión tan necesaria para esta comunidad, dejándonos en una situación de segunda fila que consideramos totalmente injusta.

Con la llegada de la televisión digital, las televisiones autonómicas están presentes en Vía Digital, ofreciendo su programación en la oferta del paquete básico. Es importante recordar una vez más que no tenemos televisión autonómica, y esto quiere decir que mientras que un gallego, un andaluz, un vasco, un catalán, un madrileño, o un valenciano pueden disfrutar de una programación amplia de ámbito regional aunque residan fuera de su comunidad, no siendo este el caso de los murcianos. En esta situación nos parece aún más escandaloso que se paralizen las inversiones necesarias para que al menos podamos contar con un Centro Territorial que disponga de unas instalaciones medianamente adecuadas, que pueda llegar a ofrecer más y mejor programación para todos los murcianos. ¿Acaso esta Comunidad merece menos que el resto de las comunidades en materia audiovisual?

Los trabajadores de este Centro Territorial estamos empezando a estar muy cansados de que se nos olvide y margine; no queremos ni más ni menos que lo que tienen las demás comunidades autónomas: un Centro Territorial que disponga de un local digno y adecuado. Entrar



La plantilla de TVE-Murcia exige que se realice la inversión prevista en el nuevo Centro.

en nuestras instalaciones es todo un panorama: 4.000 cintas de vídeo amontonadas en los pasillos, cables y aparatos arrumbados también por los pasillos porque no se dispone de espacio para su almacenamiento, un sistema de aireación y climatización totalmente defectuoso, cucarachas que pasean a sus anchas entre personas y equipos; en definitiva, un hacinamiento absoluto del material y de las personas. Esta situación llegó a extremos dramáticos hace más de ocho años, y tras una enorme paciencia por nuestra parte, cuando al fin llega el momento de empezar la construcción de un edificio adecuado a nuestras necesidades, se paralizan las inversiones. Pues bien, los trabajadores de este Centro vamos a empezar a dar la batalla por aquello que nos corresponde, y denunciaremos esta situación donde creamos oportuna...

Pedimos el apoyo del Gobierno regional para que acometa cuantos esfuerzos sean necesarios para llegar a un acuerdo marco con RTVE que garantice una oferta de programación más amplia y de mayor calidad,

y que en sus negociaciones exija que de forma inmediata se aborde la construcción de los locales que estaban proyectados y que son vitales para asegurar el futuro y el desarrollo de este Centro Territorial. Asimismo, exigimos de la Dirección General la sensibilidad suficiente para con nuestra Comunidad Autónoma, lo que significa cumplir con lo prometido y comenzar con las obras este mismo año. Solicitamos al Comité de Empresa que emprenda todas las acciones que consideren necesarias, comenzando por denunciar ante la inspección de trabajo las malas condiciones de las instalaciones, así como solicitar una entrevista con el presidente de la Comunidad Autónoma para pedir su colaboración. Esperamos que la sociedad y la clase política de nuestra región comprenda la gravedad de esta situación, necesitamos todo el apoyo para que la Dirección General de nuestra empresa entienda que no estamos dispuestos a continuar aguantando en estas lamentables condiciones. ■

## ULTIMA HORA

### Acuerdo para poner en marcha el nuevo Centro

El pasado 11 de diciembre el pleno de la Asamblea Regional aprobó una moción para la puesta en marcha del nuevo Centro Territorial de TVE en Murcia para paliar la

falta de espacio del actual. La moción, alternativa a otra presentada por el PSOE, se aprobó por unanimidad de todos los grupos parlamentarios.



# El control de la información



JUAN TOMÁS FRUTOS  
JEFE DE INFORMATIVOS DE TVE

Desde que el Ser Humano comenzó a ser tal, desde el momento en el que mostró un cierto raciocinio, se vio en la necesidad de comunicar lo que pensaba. Primero se trataba de ideas muy rudimentarias con un lenguaje torpe, pero, poco a poco, sus pensamientos fueron floreciendo en los niveles reflexivo, abstracto e histórico; y ello le llevó a conseguir una expresión lingüística mucho más elaborada. Las manifestaciones y los intercambios de signos se produjeron, en una inicial instancia, de manera oral; y, paulatinamente, se fueron articulando códigos escritos que irían perpetuando de una manera más fehaciente el acontecer y la filosofía de cada tiempo.

Este proceso, explicado de forma simplista, planteó con el correr de los tiempos, y también en sus inicios, el hecho inevitable del control “de lo que se decía”, “de lo que se sabía”, “de lo que se explicaba” a la sociedad. Se advirtió muy pronto que la información, su control, se traducían en poder, y, por ende, la desinformación también. En los albores de la Humanidad, el “conocimiento” de las cosas tiene mayormente que ver con la religión y la historia de las “tribus” o “clanes”. Hoy en día, nos tenemos que referir al control de las nuevas tecnologías, y, por tanto, de los “mecanismos” en los que intervienen. De modo objetivo podemos señalar que tanto las primeras como, lógicamente, los segundos se hallan en muy pocas manos, por lo que el básico derecho a la información está de manera constante en entredicho.

## La concentración

Los factores económicos en los que nos desenvolvemos hacen inevitable la concentración y la centralización de la producción comunicacional. Las condiciones y las peculiaridades específicas de esta situación en el mundo periodístico implican no sólo el “normal” enriquecimiento de los grupos más poderosos, sino también el mantenimiento de un sistema que tiene demasiadas contradicciones y en el que es cada vez más fácil el control ideológico. La concentración, provenga del sector público o del privado, determina una limitación de la diversidad de opiniones. De una manera ejemplificadora subrayamos que lo importante no

es el número de empresas que puedan existir sino la posibilidad de que se ofrezcan distintos puntos de vista, esto es, diversas perspectivas interpretativas respecto de cuanto ocurre.

La circunstancia de la unión de empresas informativas no define únicamente aspectos negativos. De ningún modo queremos reseñar que se produzca un exclusivo fenómeno devastador. Muchos, la mayoría, de los avances técnicos provienen de los grandes grupos, que pueden dedicar grandes sumas de dinero a la investigación. Además, la “estandarización” y la producción en serie, para las masas, dan lugar a “mensajes” mucho más baratos, aunque, claro, esto no es siempre lo más relevante. Se insiste también en que, dado el actual clima económico, sólo las grandes corporaciones pueden garantizar y procurar el mantenimiento de puestos de trabajo en un sector con demasiados problemas. Se trata de un “contrasentido” más del actual modelo comunicativo.

Lo cierto es que, con sus ventajas e inconvenientes, esta coyuntura ofrece un pasillo de claros y oscuros que es preciso determinar mediante las leyes y a través del consenso entre los propios medios y la sociedad. Lo malo es que esto, que es fácil plantearlo teóricamente, es tremendamente complicado en su plasmación práctica. Se busca el dinero rápido, la ganancia mayor con el mínimo coste, y se apela a los instintos más básicos del ser humano, que no siempre son, por desgracia, los más sensatos.

## La cultura de masas

La cultura de masas, la cultura estandarizada, la cultura que economiza en dinero y en señales, se traduce en un periodismo de titulares, amarillista, que se basa en la elaboración de estímulos fuertes, viscerales incluso. Su objetivo es la memoria icónica (llamada por Harry Pross “very short term memory”, esto es, la memoria ultracorta). Ello conforma procesos cognitivos con insinuaciones e indiferencias respecto de lo

verdaderamente trascendente. Aun estando muy informados, a menudo tenemos la apariencia únicamente del conocimiento que conviene. La comprensión efectiva no siempre se produce.

Frente a esto, se propone una educación crítica e ilustrativa del papel real que desarrollan los medios de comunicación de masas, que no han de ser denostados completamente, ya que cumplen una función esencial, y que deben ser entendidos en el contexto de un juego en el que cada cual opta por unas determinadas “fichas”, atendiendo a intereses más o menos claros o evidentes. El aprendizaje de los “mass-media” debe supeditarse a un entendimiento amplio, visto éste como construcción de jerarquías de ideas y de experiencias que permitan llevar a cabo las actuaciones pertinentes.

Los medios de comunicación son considerados el cuarto poder, o el “contrapoder”, en un estado democrático. Precisamente por su importancia y por ese “rol” decisivo que desempeñan se hace preciso que se cumplan las leyes actuales de defensa de la competencia y aquellas que regulan su actividad, con el fin de conseguir todas las garantías para la sociedad, que demanda y tiene un fundamental derecho a estar bien enterada de lo que acontece. La información es la base de la libertad, de la auténtica libertad, sin la cual no se entiende la vida en plenitud. De ahí que sea necesario que no todo se deje a las reglas de un mercado que no tiene nada de lógico, sobre todo cuando lo manejan unos pocos y afecta a tantos.

Consigamos que el control de la información recaiga verdaderamente en la sociedad a través de los oportunos mecanismos, que no han de ser, ni mucho menos, de censura. De lo que se trata es de saber si operan la buena fe y ese ánimo de informar que nos enseñaban de manera teórica en las Facultades. Cuantas menos manos controlen lo que interesa a todos más difícil será el futuro. De nosotros depende. ■



# Un reto permanente



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ  
DIRECTOR TVE MURCIA

**E**ran las 9 de la mañana del jueves 12 de septiembre de 1996. Ese día me incorporé a la Dirección de esta casa. No había ni vigilancia y accedíamos por la puerta a través de un control digital. El teléfono sonaba y lo cogía el que podía y el primer objetivo era emitir el lunes 16 con una hora de programa en directo.

Un tercio de la plantilla estaba de vacaciones y la feria de septiembre comenzaba el viernes 13. Trabajamos el fin de semana todos preparando el programa del lunes 16. Debíamos de entrar en directo desde el recinto ferial y contamos un set en el Auditorio de Murcia. Nuestro invitado era el concejal de Cultura y Festejos, Antonio González Barnés. Quince minutos antes de empezar nos falló la conexión, entonces el edil y la periodista Carmen González se marcharon en la vespa del concejal y entraron desde los estudios. Después vino la crónica taurina, el reportaje de jornada futbolística y a las 14.30 horas salió Ana Radigales con un informativo de lunes.

A partir de ese instante, la gente pedía entrar en el magazine de las 2 y se convirtió durante un tiempo en una cariñosa lista de espera.

También nos abrieron una ventana por la tarde de 10 minutos que se convirtió en resumen de noticias hasta julio del 97.

Transmitimos el debate del Estado de la Región, el Certamen de automóviles desde Torre Pacheco, la inauguración del centro Tecnológico de la Conserva desde Molina y la apertura del Curso Universitario. Íbamos sin unidad móvil pero el trabajo de los técnicos era encomiable. La Universidad y la patronal me llamaron para apoyar una inversión económica que dotase a esta Casa de más medios.

## El Bando y el Entierro

Ya estábamos todos, subía la publicidad y hasta la audiencia. Tenía gracia, éramos menos y más producción, pero aquí seguimos y entonces nos embarcamos en la fórmula de retransmitir lo nuestro con personal de TVE Murcia.

La fórmula dio resultado, emitimos las

fiestas desde la Glorieta, las Unidades Móviles de la Casa marcaban la pauta de una Gran Vía atestada de curiosos videntes. Retransmitimos el Bando con la voz inconfundible del Patiñero y metimos el Entierro en todas las casas. Me fui de la unidad móvil y me acerqué a la calle de las tascas, la tele estaba en todas las casas y la imagen era potente. Barnés, Ana y Carreres endulzaban la noche mágica. Salió bien y lo colocamos en el Internacional. Cuando regresaba a casa a eso de las 3 de la madrugada, me comentaron que la centralita del centro se colapsó de llamadas de felicitación.

Después vino el verano y emitimos por primera vez en la historia del Centro un informativo de trade en julio y agosto. Hubo días que estábamos diez y el de la moto. Pero a las 8, La 2 y Telemurcia daban la cara con reportajes, entrevistas y un especial sobre el Cante de las Minas. Tras el verano el Pleno de la Asamblea fijó en septiembre el Debate de la región. Tuvimos algún que otro problema con el sonido. Siempre hay un gafe en el

Parlamento. Tras esta aventura, nos fuimos a Cartagena y retransmitimos con el apoyo de los festeros el Circo Romano y salió muy bien.

Y llegamos a diciembre pensando en el 98, con la necesidad de un centro nuevo, éste es el mayor reto para todos los trabajadores de esta casa y con un objetivo: servir a los murcianos como televisión pública.

Arrancaremos las retransmisiones con el carnaval de Aguilas en febrero. Será el 24 y lo daremos por La 2.

Éramos 60 y ahora somos 56. trabajamos para Canal Internacional, 24 Horas, Gente, Agrosfera y los Servicios Informativos más nuestros programas diarios también emitimos un resumen los sábados.

Creo sinceramente, y llevo 10 años en esta Casa, que nunca se había producido tanto. Apostamos por una televisión regional y de calidad y todo ha salido bien gracias a los 56 grandes profesionales que tiene el Centro Territorial de TVE en Murcia. ■





# Francisco Medina

DIRECTOR DE CADENA COPE MURCIA



## «Hay que recuperar la idea de una radio romántica y participativa»

«La Radio es mucho más que un equipo emisor y dos comerciales vendiendo cuñas», dice Medina

**E**s de los que cree que en Radio está todo inventado y que las fórmulas de la radio de ayer están aún hoy vigentes. Francisco Medina, murciano de 36 años, es el primer director 'nativo' que la Cadena Cope ha tenido en los 30 años de existencia en la Región de Murcia. En su opinión, la Administración regional no debe dejar pasar la ocasión para proceder a la 'limpieza' del dial, cerrando las emisoras ilegales una vez resuelto el concurso de las nuevas licencias de Frecuencia Modulada (FM).

**A** mediados de enero, Francisco Medina cumplirá seis meses como director regional de la Cadena-Cope en Murcia. Este murciano de 36 años no es nuevo en la casa. Entró en la Cope en 1987 como agente comercial y, tras un paréntesis de dos años, en 1991 ya era jefe de Publicidad. Ahora dirige a un grupo de 25 personas entre personal de plantilla y colaboradores.

Este medio año es, por lo tanto, tiempo suficiente para hacer un primer balance de su gestión. Uno de sus objetivos era ampliar la programación local y la fórmula empleada para lograrlo ha

ANTONIO AGUILAR ■ MURCIA



sido reconvertir el 100.6 de la FM de Radio Mar Menor en una emisora con programación mixta: emisión local y regional desde las 12.00 horas hasta las 21.00 horas; el resto en Cadena. «Los resultados están siendo bastante positivos», apunta el director de la Cope Región de Murcia.

### **Balance positivo**

Por otra parte, el balance económico ha sido igualmente positivo. En este periodo de tiempo los ingresos de la emisora en Murcia se han duplicado, asegura su gestor.

Sin embargo, Francisco Medina prefiere destacar como un logro la mejora de la «implantación social» que, a su juicio, está viviendo la Cadena Cope en Murcia. «Siempre me había extrañado que una emisora como Cope, que lleva 30 años en Murcia, no era considerada como una emisora de aquí –dice su actual director–. Creo que con algún cambio que hemos hecho en la programación, la nueva oferta del 100.6 de Popular FM y, sobre todo, con la colaboración de la gente de la emisora, que se ha volcado con el nuevo proyecto, estamos consiguiendo poco a poco cambiar esa imagen. Es poco tiempo, seis meses, pero la evolución ha sido muy rápida y la verdad es que estamos muy contentos».

### **Limpiar el dial**

El panorama actual de la Radio en la Región de Murcia Francisco Medina lo ve «complicado», más todavía con la próxima adjudicación de 12 nuevas emisoras en FM. «La competencia siempre es buena –piensa el gestor de la Cope– pero hay que distinguir entre competencia y ‘competencia’, entre comillas: si la Administración fuera capaz de una vez cerrado el concurso de las nuevas licencias limpiar todo el dial de emisoras ilegales que están haciendo competencia desleal, no sólo a nivel comercial sino también de credibilidad... La Radio es mucho más que un equipo emisor y dos comerciales vendiendo cuñas a cincuenta pesetas incluido IVA». La proliferación de emisoras produce, según este gestor, una deformación de la propia profesión y una gran confusión en la audiencia. No obstante, Medina no oculta que la Cope ha ‘pedido’ cinco de las 12 nuevas



*«En seis meses hemos mejorado la implantación social de Cope-Murcia»*

emisoras de FM: «Con conseguir una, a ser posible en Cartagena, nos daríamos por satisfechos».

### **EGM propio**

Con respecto a los estudios de audiencia, Medina piensa que la extrapolación de las encuestas del EGM a la Región de Murcia no permite conocer el número de oyentes que tiene cada emisora. «Creo que se debería contar con un estudio de audiencia regional, oficial y objetivo. Este sería un buen elemento de partida para saber cómo está la salud de los medios de comunicación en Murcia; en este tema, la Dirección General de Comunicación se tendría que mojar para lograr ese estudio de audiencia regional. Para nosotros un estudio de audiencia no es un arma de venta, es una herramienta de trabajo que nos dice dónde te equivocas y dónde aciertas. Carecer de esta herramienta quizá nos esté llevando a

hacer una Radio distinta a la que queremos hacer». No obstante, Medina reconoce en el EGM un valor informativo sobre la tendencia de la audiencia en el acumulado del año, aunque duda de su utilidad objetiva en periodos trimestrales dado el alto margen de error que arroja este estudio en su extrapolación regional.

### **Radio más participativa**

Para conseguir la ansiada –y en parte desconocida– audiencia, a la hora de preparar la programación regional se han preocupado de llegar a todo tipo de oyentes: desde los niños hasta los taurinos, pasando por los musicales o programas como el magacín que presenta Elisa Galán y el espacio deportivo de los domingos, dedicado a los encuentros de los cuatro equipos regionales de Segunda B. Estos son algunos de los espacios que mejor están funcionando, en opinión del director de la emisora. «Tenemos una programación completa –añade– pero siempre mejorable. Mi intención es aplicar fórmulas de la Radio de ayer, que son las de toda la vida; soy de los que piensa que en Radio está todo inventado, lo único que cambia es la tecnología. Hay que conseguir que los profesionales se vuelvan a enamorar del medio y recuperar la idea romántica de una Radio que sea cada día más participativa». ■



# La voz romaní

El pueblo gitano de Cartagena tiene por primera vez un programa de radio

Desde el pasado mes de septiembre Radio Ilusión Cartagena está emitiendo *La Voz Gitana*, un programa dedicado íntegramente al pueblo gitano, cuyos impulsores fueron los responsables de la Asociación Gitana Cultural 'Tali Romaní'.

Este espacio, que se emite todos los lunes entre las 09.15 y las 10.00 horas, está conducido por Pedro Fernández y Pedro Bautista, quienes tras varias semanas de experiencia han logrado convertirse en excepcionales comunicadores, capaces de transmitir a la audiencia la realidad del pueblo gitano. Según Pedro Fernández «tras más de 500 años de existencia, los gitanos seguimos sufriendo en nuestras carnes un alto nivel de marginación, que tratamos de combatir con iniciativas como la que desarrollamos en Radio Ilusión».

*La Voz Gitana* tiene como objetivo servir de plataforma de acercamiento del pueblo gitano al conjunto de la sociedad, abordando sus peculiaridades, su idiosincrasia, su cultura y sus problemas, entre los cuales figuran la integración laboral y la escasa formación, como los más graves. Pedro Bautista, por su parte, considera que «durante las semanas que lleva el programa en antena hemos avanzado más que en los últimos diez años, y esto es algo que nos satisface y nos anima a seguir adelante».

Según los presentadores, por el programa, que es pionero en su género, han pasado ya –entre otros invitados– los concejales de Atención Social y de la Mujer del Ayuntamiento de Cartagena, María Dolores Soler y Rosario Montero, respectivamente; el director del Instituto Municipal de Servicios Sociales, Francisco Pagán, además de directores de varios centros escolares, educadores y responsables de los programas de integración gitana de la Consejería de Sanidad y Política Social de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. ■



Pedro Fernández (izquierda) y Pedro Bautista, conductores del programa de Radio Ilusión *La Voz Gitana*. Junto a estas líneas, el logotipo de la emisora y abajo, los locutores en compañía de José Pérez.





# El fenómeno de la comunicación local



JUAN ANTONIO MARIN  
DIRECTOR RADIO DEITANIA. CARAVACA DE LA CRUZ

La llegada de la radio a las pequeñas ciudades y municipios allá por principios de la década de los ochenta supuso el renacimiento de la comunicación local, que había sido enterrada por el anterior régimen con el cierre de las viejas emisoras de Onda Media que proliferaban al calor de las parroquias, pero resultaban un peligro potencial que podía írsele de las manos a los que manejaban el poder absoluto. Tuvo que pasar el tiempo, y llegada la democracia, la sociedad que había permanecido muda tomó la palabra y demostró un inusitado interés por los medios de comunicación (prensa y radio principalmente), que coincidió con la revolución tecnológica de la llegada a nuestro país de las famosas FM. Las grandes cadenas coparon la mayoría de las frecuencias del espectro radioeléctrico, que entonces llegaba al 104, se pensaba que este nuevo invento sólo sería para la música, mientras que las programaciones 'serias' para las grandes audiencias se reservaban para la convencional AM. Como las cadenas nacionales ignoraban las audiencias residuales de los pueblos para dirigirse a las grandes urbes, despreciando el fenómeno soterrado de la aparición de las primeras radios locales, estas fueron identificándose con sus oyentes más cercanos: amigos, vecinos o parientes que se interesaban por las pequeñas cosas que ocurrían en el propio entorno. Brotaron como setas las radios 'piratas' al amparo de un vacío legal y al cobijo de la necesidad de comunicarse entre los ciudadanos de una población. Llegó entonces la presión de los grandes grupos mediáticos que se sentían amenazados por el resurgimiento del fenómeno de la comunicación local, que hacía peligrar su dominio de la situación —el famoso reparto de la tarta publicitaria—, otra zancadilla, las radios locales quedaban relegadas a meros postes repetidores de programación nacional (con pequeñas desconexiones) o a la clandestinidad.

Pero el fenómeno ya era imparable, los ayuntamientos reclaman en nombre de sus vecinos y la Administración cede, a pesar de las grandes presiones de los de siempre, y se legaliza el minúsculo espec-

tro marginal del 107, donde se amontonan la mayoría de las emisoras municipales que se reparten las migajas del festín.

En éstas estamos, este camino recorrido es paralelo al nacimiento de las TV locales o vídeos comunitarios (ya sea por cable o por ondas) sólo que en este caso el contencioso legal está todavía por resolver. La ley deja muchas lagunas de difícil solución, pero mucho me temo

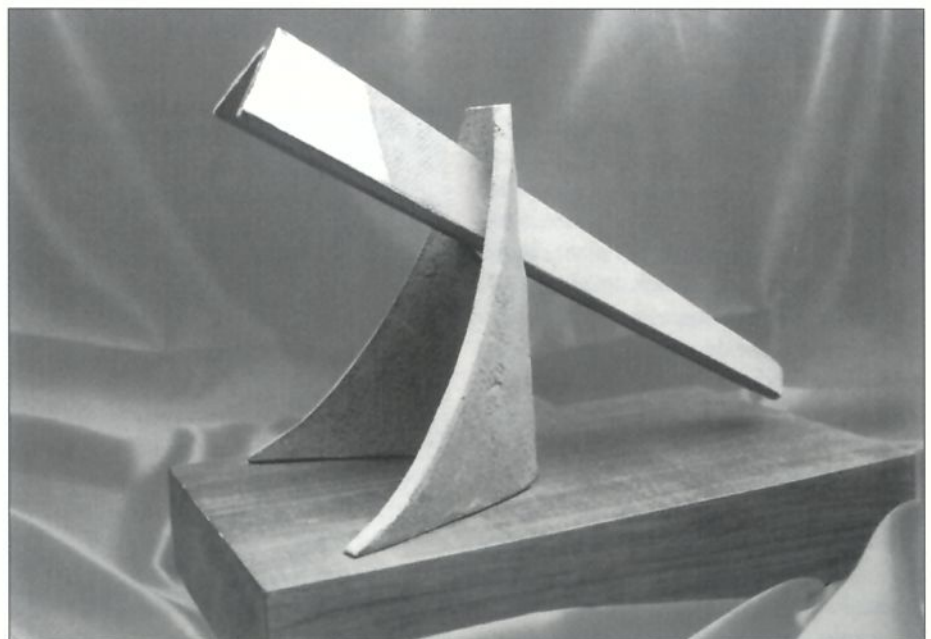
que el pez grande se coma otra vez al pequeño.

¿Qué opinamos de esto los profesionales? Desgraciadamente, los que nos pasamos la vida hablando, no conseguimos poner en valor una posición conjunta que haga valer nuestra profesión por encima de los intereses de las empresas que nos contratan.

¿Es más importante el profesional de la cadena nacional o regional? Si nos atenemos a la trayectoria de los premios que cada año concede nuestra asociación, sí, siempre los reciben las mismas emisoras, sólo que con diferentes programas. Esto demuestra que los galardones no premian tanto a los profesionales como a los medios que representan.

Sin ánimo de criticar la concesión de los premios —generalizar siempre es malo— hemos de reflexionar sobre el verdadero futuro de un colectivo tan anárquico como el nuestro y poner en valor el importante papel que desempeñamos en la sociedad, por encima del poder de nuestros medios en los que somos aves de paso. Conservemos nuestra propia independencia y seremos respetados en nuestro trabajo. ■

*«Las Antenas siempre se conceden a las mismas emisoras. Esto demuestra que los galardones no premian tanto a los profesionales como a los medios que representan»*





*Por vez primera en la historia del Parlamento regional los diputados se pusieron en el papel de informadores y éstos en el de sus señorías. Con esta experiencia, lúdica y edificante a un mismo tiempo, se clausuraba la Jornada de Información Parlamentaria organizada por la ARTV con la colaboración de Asamblea Regional y Presidencia.*



Diputados e informadores posan en el salón de plenos una vez finalizada la Jornada sobre Información Parlamentaria.

**ANTONIO AGUILAR**  
 ■ MURCIA

El intercambio de papeles resultó de lo más instructivo, pues no hay nada mejor para entender al prójimo como ponerse en su lugar: los diputados asistieron como informadores a un pleno donde los compañeros de la Prensa, Radio y Televisión regionales hicieron el papel de portavoces parlamentarios para defender o rechazar una moción que presentó el compañero de RNE Javier García Belmonte, mejor dicho, el diputado del 'Grupo Parlamentario Nacionalista Murciano' sobre el traslado de la Asamblea Regional a la ciudad de Murcia «como fórmula para su revitalización y con el fin de facilitar la labor parlamentaria a la mayoría de los diputados, frenar el estipendio de las dietas y acercar la Asamblea a los centros de

poder». El diputado por un día también proponía en su escrito que «una vez desafectada la actual sede parlamentaria, el edificio se destine a Palacio de Congresos y Teatro Municipal de Cartagena con el nombre de 'Francisco Celdrán Vidal', en reconocimiento al último presidente que la Cámara legislativa regional tuvo en esta ciudad».

Por descabellado que parezca la propuesta, a veces la realidad del debate parlamentario supera a esta ficción preparada por los compañeros informadores. La caracterización que hizo Javier García en defensa de su moción fue tan buena que si no llega a ser por el sentido del humor que reinaba en el salón de plenos, cualquiera hubiera votado a favor del compañero. Como dijo una de las ponentes en la sesión formal de la mañana «no importa lo que se dice sino el cómo se dice». Eso hizo Javier

y también Jesús Viartola (La Opinión) durante su intervención como portavoz de una supuesta 'Coalición Campo de Cartagena', Ana Izquierdo (Onda Regional) como diputada de IU-LV, Juana Sánchez (Radio Ilusión) en el papel de portavoz del PSOE o Antonio Sánchez (RNE) por el PP.

El sentido del humor y la experiencia de estos compañeros como informadores parlamentarios (son muchas horas en contacto con los diputados) tuvo como resultado una divertida representación del papel 'diputados por un día'. Los compañeros escenificaron desde la tribuna y el escaño los tics de los diputados y la vehemencia de sus discursos, sin caer en el uso del lenguaje «vacío y farragoso» que a veces emplean sus señorías.

La propuesta no fue aprobada —eso es lo de menos— aunque seguro que Javier García insistirá en sacar adelante su pro-



puesta, si antes no se la adueña alguno de los partidos del arco parlamentario.

Los diputados/periodistas, por su parte, cumplieron con su misión de informadores preparando sus crónicas según el sorteo realizado el día anterior: Lorenzo Guirao (PSOE) para La Opinión, Ginés Carreño (IU-LV) para La Verdad (crónica que finalmente sería para la Agencia EFE), Ascensión Martínez (PSOE) para RNE, Emilio Lozano (PP) para Telecartagena, Gregorio Albuquerque (PP) para Radio Ilusión y Europa Press, Arsenio Pacheco para Onda Regional, José Anselmo Luengo para Onda Cero y Baldomero Salas (PSOE) para TVE.

La Jornada sobre Información Parlamentaria, organizada con la financiación de la Consejería de Presidencia y la colaboración de la propia Asamblea Regional, también tuvo su parte formal en la sesión de mañana. En la apertura del acto, el presidente de la Cámara, Francisco Celdrán expresó su deseo para que esta jornada sirviera para «una mejor comprensión entre diputados e informadores», al tiempo que reconocía que el tiempo de los debates, en ocasiones, «es largo, tedioso y aburrido por el procedimiento que regula la actividad parlamentaria y el lenguaje que se emplea, distinto al de los medios de comunicación». El presidente de la Cámara regional, que por la tarde mantendría su función como presidente en la simulada sesión plenaria, dijo también que «un Parlamento sin eco en la sociedad es un Parlamento mudo; y los medios si no informarían de la actividad parlamentaria faltarían a su función social».



De izquierda a derecha el profesor Pedro Farias, Manuel Ponce, Francisco Celdrán y José Antonio Ruiz Vivo.

La apertura de la Jornada dio paso al primero de los ponentes, el catedrático de la Universidad Complutense Pedro Farias (Alhama de Murcia, 1932), que habló sobre «Información y Poder. La función del Parlamento» haciendo un amplio recorrido histórico en la relación entre poder e información y el interés permanente de quien ostenta el poder políticos por hacerse con el control de la información. Farias apuntó la necesidad de que existan otros «poderes que pongan freno al poder político».

Por su parte Génesis García, Catedrática y Profesora de Lengua Española, habló sobre el lenguaje y su uso –muchas veces incorrecto– en el Parlamento y en los medios de comunicación. García dijo que la misión del lenguaje es la de «parcelar la realidad y hacerla inteligible», señalando que el problema del lenguaje parlamentario

estaba en la modalidad, es decir, que importa más la forma del mensaje que el propio contenido de lo que se dice. La profesora definió el lenguaje parlamentario como «ambiguo, políticamente correcto y oscuro», señalando con ejemplos recogidos en la prensa y la radio regional los defectos más habituales del lenguaje: circunloquios, vocablos abstractos o vacíos, latiguillos, etc. «El lenguaje necesita ser revitalizado», propone la profesora, y para ello «el informador parlamentario y el medio que lo envían deben ser conscientes de la importancia social de su trabajo. Para hacer crónica parlamentaria –género mixto entre la información y la opinión– debe haber una estructura coherente, el asunto del que se habla debe estar claro y la información debe estar aderezada con anécdotas para evitar crónicas sin vida, meras reproducciones de entrecorillados y latiguillos». Génesis García sugirió como posible solución que los medios dedicaran unos espacios fijos contratados por la Asamblea Regional para informar sobre la actividad parlamentaria. De esta forma se asegura el seguimiento informativo y llegar mejor al ciudadano. Génesis García también propuso que los demás poderes «económicos y mediáticos» acudan al Parlamento regional para informar ya que, en su opinión, «los foros del poder actualmente son extraparlamentarios».

Algunas de estas propuestas fueron posteriormente objeto del debate de la mesa redonda formada por un representante de cada grupo parlamentario y los periodistas Angel Montiel (La Opinión) y Encarna Lorente (SER-Cartagena). La cuestión de



Mesa redonda a la que poco después se incorporó el portavoz de IU-LV Ginés Carreño.





La diputada Ana Izquierdo se dirige desde la tribuna al portavoz del PNM, Javier García.



La Jefa de Prensa de la Cámara recuerda a sus señorías los informadores que la sesión va a dar inicio. Estos alivian tensiones jugando un dominó.

debate de la mesa redonda, moderada por Ruiz Vivo, era el 'Interés de los medios de comunicación por la Asamblea Regional'. Montiel abrió la charla señalando las dificultades que tienen los medios para seguir día a día la actividad parlamentaria, una de ellas la ubicación de la Asamblea en Cartagena, así como que al Gobierno tampoco le interesa la difusión de la actividad parlamentaria «porque a veces es el mejor altavoz de la oposición».

Ginés Carreño, portavoz del grupo parlamentario de IU-LV, coincidió con el anterior en que el trabajo que a veces se hace en la Asamblea resulta «incómodo al Gobierno», pero que la oposición hace también un trabajo de impulso al Gobierno que «a veces también resulta incómodo». Carreño planteó en voz alta si los medios destinan suficientes medios humanos y técnicos para dar a conocer la actividad parlamentaria y que los ciudadanos desconcen con exactitud el trabajo de los diputados en la Asamblea.

Alberto Garre, portavoz del grupo parlamentario del PP, dijo que en su opinión la actividad parlamentaria sí interesa a los medios de comunicación, así como que ésta es atractiva para los políticos y para los medios de comunicación y que con más competencias se llegaría mejor a los ciudadanos.

Fulgencio Puche, portavoz parlamentario del PSOE, destacó la importancia del tema planteado y que, en su opinión, la Asamblea Regional no está siendo suficientemente tratada por los medios de comunicación. «Hay un desequilibrio muy grande entre la atención que se dedica al



Emilo Lozano, diputado del PP, haciendo una entrevista para Telecartagena.

Gobierno y la que se dedica a la Asamblea. La estrategia del Gobierno es sacar el debate de la Cámara para quedar como único interlocutor», criticó el portavoz socialista.

Encarna Lorente, locutora de SER-Cartagena, dijo que los informadores se encuentran con pocos medios y escaso tiempo para informar sobre la actividad parlamentaria. «A veces trasladamos más las disputas que lo debatido», añadió, apuntando como soluciones agilizar más la actividad parlamentaria así como facilitar las grabaciones de los debates de las comisiones. «Hay un control muy fuerte hacia los medios de comunicación», señaló la compañera, que puso como ejemplo las llamadas que los diputados hacen a los medios para «aclarar cuestiones» que supuestamente no han quedado claras al informador.

El moderador de la mesa, el director general de Comunicación, José Antonio Ruiz Vivo, se sintió obligado a salir al paso de algunas de las afirmaciones que allí se estaban realizando para asegurar que el Gobierno «no es el culpable de la muerte de Manolete» y que desde el Gobierno no se condiciona la información que han de sacar los medios de comunicación.

Parte del público asistente al debate, políticos y periodistas, plantearon diversas cuestiones a los componentes de la mesa, lo que prolongó el debate más de lo previsto y puso de relieve que, en cualquier caso, el interés de la materia objeto del debate y en su conjunto de la Jornada de Información Parlamentaria, experiencia que todos, diputados e informadores, se mostraron dispuestos a repetir en otra ocasión. ■



## Apertura del primer Curso de Periodismo de la UCAM

El pasado 20 de noviembre se celebraba el acto de apertura del curso académico 1997/98 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Murcia (UCAM).

El acto contó con la asistencia de una representante de la Consejería de Educación, el rector de la UCAM, Santiago Fernández Ardanaz, el consejero delegado del Grupo Correo, Jose Antonio Zarzalejos, y el presidente de la Fundación Instituto de la Comunicación de Murcia, Antonio Montoro.

Zarzalejos pronunció una conferencia sobre la comunicación y la posible configuración del futuro panorama mediático, apuntando que «la información ha escapado del monopolio del periodista», así como que el mundo de la información en el futuro próximo se aleja de la figura del periodista polivalente en favor de un periodista especializado. «La especialización se impone a la polivalencia», señaló, «hay que decir adiós a la imagen del periodista con el cigarro en la boca delante



del ordenador», dijo el consejero delegado del Grupo Correo, editor entre otros de La Verdad. El dominio de la informática y la inteligencia artificial van a suponer una profunda transformación en la forma de hacer periodismo, indicó José Antonio Zarzalejos

Al acto de apertura del primer curso de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, celebrado en el Aula de Cultura de la CAM, asistió alrededor de un centenar de personas entre alumnos de la UCAM, profesores y profesionales de la información.

## Firmado un convenio de colaboración entre Presidencia y la ARTV

Al principios del diciembre se firmó el convenio de colaboración entre la Administración regional y nuestra asociación para poder realizar acciones de formación dirigidas a sus asociados mediante cursos, conferencias o seminarios encaminados a la actualización de los conocimientos profesionales. Con este convenio se establece además el apoyo institucional para organizar eventos como la entrega de las Antenas y Micrófonos de Plata.

«Este convenio contribuye a mejorar las relaciones institucionales con los profesionales de la información y con las asociaciones que los representan, así como a mejorar la calidad de los medios mediante la formación de los periodistas que en ellos trabajan», dice en unos de sus párrafos el texto del acuerdo firmado por el consejero de Presidencia, Juan Antonio Megías, y el presidente de la ARTV, Manuel Ponce.

La vigencia del convenio en cuestión es hasta el 31 de diciembre de 1997.

### BREVES

■ Antes de final de año está previsto que la Consejería de Obras Públicas, Transportes y Telecomunicaciones resuelva el concurso de adjudicación de las 12 nuevas emisoras de Frecuencia Modulada. La expectación creada durante el largo proceso vivido desde que se anunciara la ampliación del panorama radiofónico regional puede llegar antes de fin de año a su fin. Particulares, cadenas de radio y asociaciones de diferente carácter han solicitado alguna —o varias— de las frecuencias a concurso. Una vez adjudicadas, el sector reclama de la Administración regional medidas encaminadas al cierre de las emisoras ilegales de carácter comercial. Las nuevas licencias son para los municipios de Águilas, Archena, Bullas, Cartagena, Cieza, Jumilla, Mazarrón, Moratalla, Murcia, Puerto Lumbreras, Santomera, Las Torres de Cotillas y Torre Pacheco. Lorca se ha quedado esta vez fuera del reparto de frecuencias.

■ El pasado 27 de octubre, Vía Digital, plataforma de televisión participada por Telefónica, se presentaba en Murcia con la asistencia de su presidente, Pedro Pérez. Este señaló que hasta ese momento en la Región de Murcia contaban con 3.717 abonados. Pérez anunció además el ofrecimiento de esta plataforma para insertar en su oferta «cualquier canal producido mediante iniciativa pública, privada o en combinación que esté interesado en la aventura de exportar su cultura».

■ El presidente de la ARTV, Manuel Ponce y el responsable de la Agencia de Empleo de la Asociación, Alfonso Cuadrado, se reunieron el pasado mes de noviembre con el director Provincial de Trabajo, José Antonio Ponce, a fin de determinar la actividad de la Agencia con vistas a 1998.



## Balance Económico de la Asociación desde junio '96 hasta junio '97

El 7 de julio de 1997 se celebró una Asamblea General Ordinaria de la ARTV a la que se convocó a todos los asociados. El orden del día incluía dar cuenta del informe económico que reproducimos en esta página, el informe de gestión del presidente, la aprobación de la reforma de los Estatutos y la aprobación del reglamento para la concesión de las Antenas y Micrófonos de Plata.

La Asamblea General, celebrada en el Aula de Cultura de la CAM, contó con la asistencia de una veintena de socios.

El informe económico fue aprobado por los presentes, no así la reforma de los Estatutos, asunto que quedó sobre la mesa para una redacción más explícita. Sí se aprobó el reglamento para concesión de las Antenas, reglamento que ya se ha estrenado con la última entrega.

Concepto	Gastos	Ingresos
Saldo a junio de 1996	19.632	
Cuotas asociados	0	2.500.607
Publicidad en revista	0	1.704.040
Subvención Antena de Plata	0	1.385.000
Efectivo (caja y bancos)	518.024	0
Cuotas impagadas	282.932	0
Amortización deuda a corto plazo	16.586	0
Curso (publicidad y póliza de crédito)	38.052	0
Desplazamiento	700	0
Revista	1.437.000	0
Limpieza	72.773	0
Mantenimiento	7.873	0
Gastos diversos	4.369	0
Correos y sellos	23.649	0
Entrega Antenas de Plata	1.109.490	0
Material de oficina	106.188	0
Distribución correspondencia	104.074	0
Asesoría Fiscal y laboral	280.800	0
Teléfono	165.706	0
Personal	352.794	0
Seguridad social	25.103	0
Alquiler	717.073	0
IAE	90.340	0
IVA	195.742	0
Intereses Poliza de Crédito (Curso)	19.747	0
<b>Totales</b>	<b>5.589.647</b>	<b>5589.647</b>

## AGENCIA DE EMPLEO MEDIOS DE COMUNICACIÓN MURCIA Nº AUTORIZACIÓN 2021

La Agencia de Empleo de Medios de Comunicación ha iniciado la prestación de sus servicios. Todas aquellas Empresas que necesiten contratar a un trabajador del Sector de la Radio, la Televisión, el Vídeo, la Fotografía, el Periodismo, la Informática Multimedia, la Publicidad y las Relaciones Públicas ahora podrán solicitar los Servicios de esta Agencia.

Por su parte, podrán solicitar los servicios de esta Agencia todos aquellos trabajadores relacionados con los medios de comunicación que se encuentren en situación de desempleo o en situación de búsqueda de mejora de empleo.

Esta Agencia se encarga de gestionar todo el proceso de búsqueda del candidato ideal para satisfacer las necesidades laborales de su Empresa.

La Agencia de Empleo de Medios de Comunicación está configurada como una entidad colaboradora del INEM, y tiene como finalidad intermediar en el mercado laboral del Sector de Medios de Comunicación en Murcia. Le informamos que disponemos de una amplia base de datos de los profesionales específicos de este Sector. Usted solicita nuestros servicios, y nosotros le ayudamos a encontrar al trabajador idóneo para cubrir satisfactoriamente sus necesidades.

Para solicitar los servicios de la Agencia de Empleo de Medios de Comunicación, las empresas o los mandantes de empleo podrán llamar al teléfono 22-19-19 los lunes y miércoles, en horario de 17.30 a 20.30 horas, o enviar un FAX al número 22-19-19.

**C/ JOSÉ ANTONIO PONZOA, 4, 3º A. 30001 MURCIA. Teléfono y fax 22 19 19.**



## Programa de Navidad de Cajamurcia

El pasado 10 de diciembre se presentaba en Cajamurcia la programación de Navidad de la entidad de ahorro en las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca, actividades que incluyen conciertos musicales, de danza, exposiciones, presentaciones literarias y actividades infantiles.

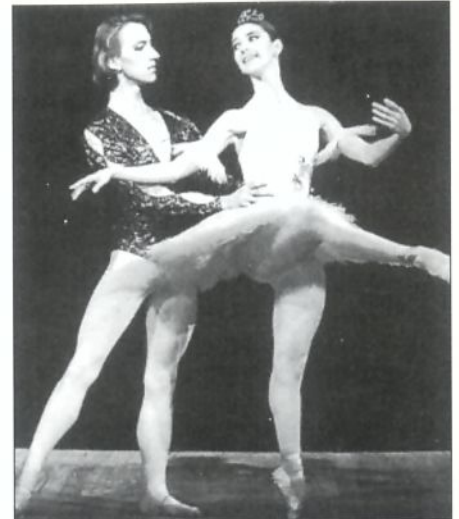
El Auditorio y Centro de Congresos de Murcia será el escenario del Concierto de Año Nuevo, el día 4 de enero, con la presencia de la célebre soprano Ainhoa Arteta, una de las mejores voces líricas de nuestro país, que actuará por primera vez en Murcia, interpretando arias de ópera y zarzuela, acompañada por la Orquesta Sinfónica de Murcia. Las entradas, cuyo precio oscila entre las 500 y las 2.000 pesetas, podrán adquirirse en el propio Auditorio, a partir del 22 de diciembre.

Por otra parte, en el Teatro Romea de Murcia, los días 3 y 4 de enero, tendrá lugar la representación de la Antología de

la Zarzuela, de José Tamayo. Un espectáculo que ha cosechado grandes éxitos en los escenarios más importantes del mundo.

Sin duda, los niños son los protagonistas esenciales en estas fechas y para ellos Cajamurcia ofrece el estreno de una obra de teatro infantil basada en el cuento La Flauta mágica, que se representará del 22 al 30 de diciembre en el Teatro Romea.

En Cartagena, el ballet Cascanueces se representará en el Teatro Circo el 23 de diciembre al precio único de 1.000 pesetas; 'Juguemos a escalar', un espectacular montaje coordinado por Miguel Angel García Gallego, se podrá disfrutar del 20 al 28 de diciembre en la Plaza de Juan XXIII. Cartagena también acogerá, del 15 de diciembre al 9 de enero, en el Centro Cultural Puertas de Murcia, la exposición Maestros del dibujo, con ilustraciones de importantes artistas murcianos.



Finalmente en Lorca, la European Symphonic Orchestra, ofrecerá un concierto de polkas y vales, el día 3 de enero, en el Teatro Guerra. También la exposición Nacimientos del Mundo se podrá contemplar en la sala de exposiciones del Ayuntamiento lorquino hasta el 7 de enero. La Flauta Mágica estará los días 4 y 5 en el Teatro Guerra.

## Estación Náutica del Mar Menor, abierta todo el año

El gabinete de comunicación de la Estación Náutica del Mar Menor, al frente del cual se encuentra el compañero Chema Gil, nos envía un texto sobre las cualidades del Mar Menor para practicar turismo activo (aventura y deporte), adjuntando la tarifa de precios para pasar un fin de semana, o una semana, alojados en el hotel o apartamentos de la Estación Náutica.

La virtudes climáticas de la laguna, con 315 días de sol al año, una temperatura media anual de 20 grados, profundidad máxima de siete metros, vientos suaves, aguas salinas y templadas, riberas abrigadas, etc. son un valor «único en Europa» para las actividades náuticas.

La deportista olímpica y actriz Esther Williams describió el Mar Menor como «la piscina natural más grande del mundo», otros lo describen «como el mejor campo de regatas del mundo». La Estación Náutica del Mar Menor, cuyas instalaicones permanecen

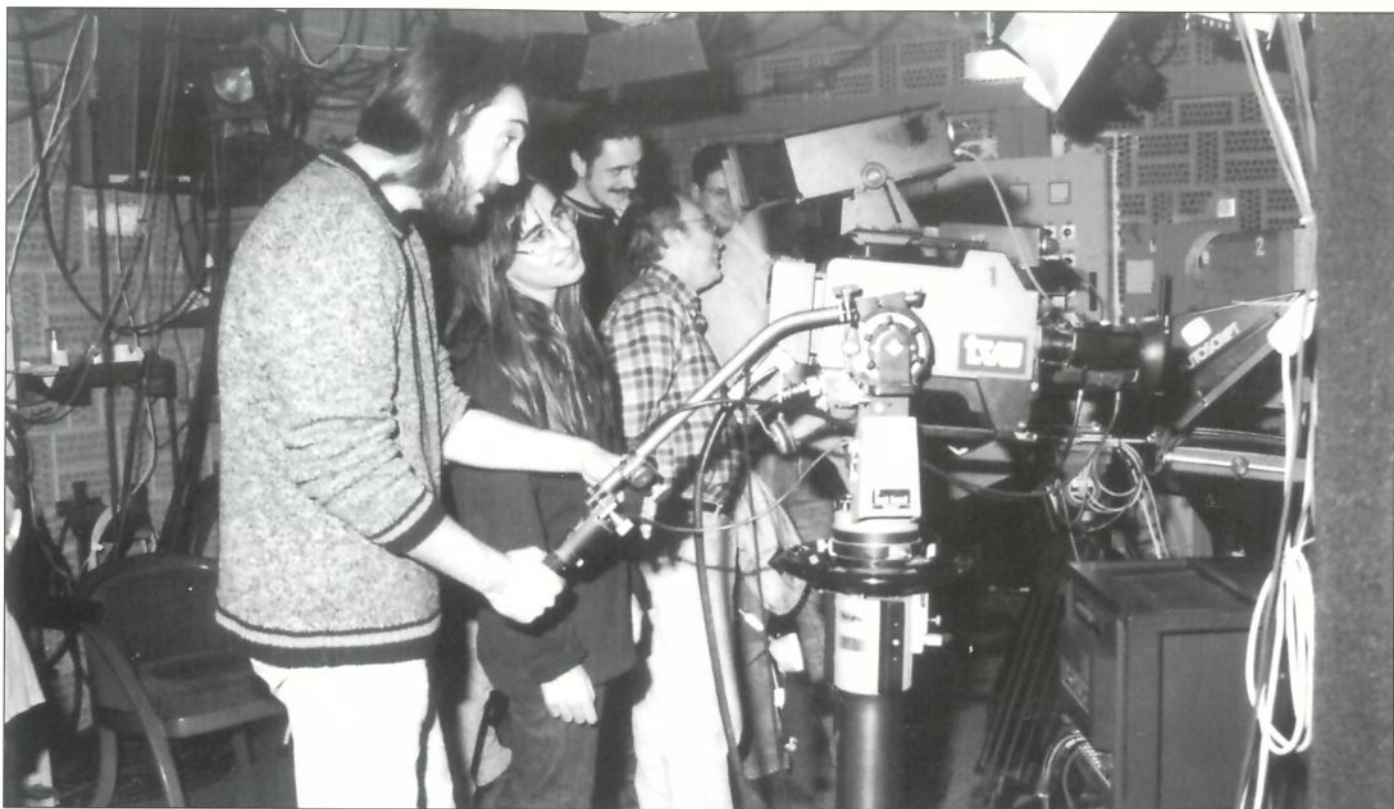


abiertas los 365 días del año, y otras instalaciones del entorno ofrecen la posibilidad de navegar, bucear, montar en piragua, esquiar, nadar en aguas cristalinas, tomar el sol, disfrutar de lodos curativos, hacer excursiones, jugar al golf, recorridos en bicicleta o a caballo, ir al casino o saborear la

exquisita gastronomía de la zona.

«Cualquier día del año, en invierno y en verano, bajo un cielo azul, sin una nube, el mejor clima y la personalidad acogedora de las gentes del Mar Menor», explica el texto. Para los interesados, el teléfono de reservas es el 902 17 17 18.





Visita de los alumnos al Centro Territorial de TVE.

## Balance positivo del curso sobre 'Producción y realización de reportajes y documentales'

Un total de 15 alumnos han seguido el último curso puesto en marcha por la Asociación (ARTV) dentro del programa formativo previsto para 1997, actividad que se ha realizado con la financiación del Instituto de Fomento (INFO) y fondos europeos para la Formación.

El curso «Producción y Realización de Reportajes y Documentales», con un total de 300 horas lectivas, ha consistido en una serie de clases teóricas y prácticas impartidas por profesionales de la comunicación, mayoritariamente trabajadores del Centro Territorial de TVE.

Los soportes de la imagen y el sonido, lenguaje audiovisual, la cámara de vídeo, iluminación, Recursos Humanos, Reportajes y Documentales, Producción, Postproducción y el futuro de la profesión son algunas de las materias expuestas por los profesores a los 15 alumnos, todos ellos menores de 25 años, desempleados y que estuvieran interesados en realizar el curso, o también haber mantenido algún contacto con el medio audiovisual, según los requi-



Una parte del grupo de alumnos posa en el Aula de Formación de la Fica.

sitos establecidos para la selección. Casi un centenar de jóvenes se interesaron para la realización del curso, casi la mitad de ellos fueron preseleccionados y, finalmente, sólo 15 fueron los elegidos.

El interés por ampliar conocimientos te-

óricos y prácticos sobre la técnica audiovisual es el motivo común de los seleccionados para participar en esta actividad formativa, según la encuesta que respondieron para la Revista. La realización del primer cortometraje es el objetivo que persiguen



algunos de los alumnos encuestados, de aquí el interés por realizar este curso para mejorar y ampliar conocimientos sobre las técnicas de la grabación, montaje y edición audiovisual.

El balance general de los alumnos es positivo, haciendo en general una valoración positiva del curso, sobre todo valorado muy positivamente la cualificación del profesorado y las lecciones teóricas sobre las clases prácticas. La escasez de material adecuado para hacer efectiva la totalidad de las clases prácticas (de tres cámaras en uso dos pasaron por el taller, etc.) y las frecuentes averías de los equipos ha sido también puesta de manifiesto por los alumnos.

No obstante, todos los alumnos preguntados coinciden en que la realización del curso «Producción y Realización de Reportajes y Documentales» va a ser una experiencia positiva para su formación y, por lo tanto, para encontrar posibles salidas profesionales. Al finalizar el curso, el 24 de diciembre, todos ellos recibirán un diploma acreditativo de los conocimientos adquiridos en este curso. Además, los alumnos y socios de la ARTV van a disponer de un documento que reúna todas las ponencias expuestas en el curso, según informa la coordinadora, Inmaculada López Martínez. «Además –añade– se va a editar un vídeo que contenga los trabajos realizados por los alumnos, consistentes en documentales y reportajes publicitarios grabados y montados por los propios alumnos».



En la imagen superior, alumnos haciendo prácticas. Sobre estas líneas, durante la visita a TVE.



LOS PROFESIONALES  
DE RADIO Y TELEVISIÓN  
DE MURCIA LES DESEAMOS  
UNAS FELICES FIESTAS.



Asoc. RTV  
Región de Murcia



## 'Tecnología de la Información al servicio de la empresa'

Resultados del programa Esprit.  
Comisión europea, Dirección General III Industria.  
Luxemburgo, 1996. 437 páginas. 28 ecus.  
ISBN 92-827-8387

Este libro presenta los resultados recientes de proyectos Esprit (programa de tecnologías de la información de la UE) que ya están comercializados o en vías de comercialización. Transporte, medicina y botecnología, energía y medio ambiente, industria electrónica, fabricación e ingeniería, telecomunicaciones, servicios profesionales y empresariales, comercio electrónico, hogar, ocio y enseñanza son los capítulos contemplados en este volumen. Esprit en Internet: <http://www.cordis.lu/esprit/home.html>

## 'Manual del espectador inteligente'

Manual del espectador inteligente.  
Pilar Aguilar  
Fundamentos, Madrid, 1996. 1.500 pesetas.

La autora ha intentado con este libro, ante todo educativo, intentar enseñar a ver mejor la televisión y el cine. Para ello explica conceptos teóricos y propone adoptar diferentes actitudes frente a la pantalla. El manual está prologado por Victoria Camps, catedrática de Ética.

## 'El tratamiento de la información y otras fábulas'

Xavier Obach  
Editorial Anaya. 239 páginas. Madrid, 1997

El argumento central de este libro aborda uno de los asuntos más complejos del entramado de la comunicación: la televisión. Denostada por buena parte de los intelectuales de medio mundo, la potencia del medio televisivo, el electrodoméstico más utilizado, desconcierta y asusta a padres y educadores por su enorme y creciente influencia en los telespectadores, de manera particular entre niños y adolescentes.

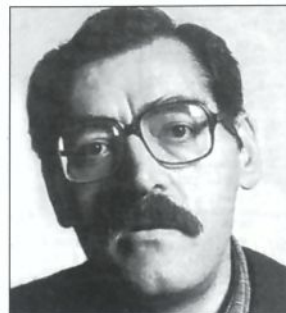


## 'La revolución de la ética'

Norbert Bilbeny  
Anagrama. Barcelona, 1997. 201 páginas. 1.900 pesetas.

El filósofo catalán autor de este libro, premio Anagrama de Ensayo, propone una ética mínima para la sociedad de la información. Su programa se expone en el último capítulo y sus tres principios son: pensar por cuenta propia, imaginarse en el lugar del otro y ser consecuente consigo mismo.

## IN MEMORIAM



El periodista de TVE **Francisco García Navarrete** falleció repentinamente el pasado 8 de septiembre en su pueblo natal, Sabiote (Jaén). García Navarrete tenía 53 años y había cubierto para Televisión Española importantes acontecimientos de la actualidad internacional como la invasión norteamericana de Panamá, la crisis de los balseros de Cuba, la guerra del Golfo Pérsico o la insurgencia zapatista en Chiapas.

Destacado miembro de los servicios informativos de TVE, historiador de formación y poeta, además de informador especializado en el mundo árabe y América Latina. En el recuerdo quedan sus crónicas desde estos destinos.



**Federico Gallo Lacárcel** (Barcelona, 1930), periodista, político –governador civil en Murcia en 1976– y abogado, falleció el pasado 5 de octubre en Barcelona, tras padecer una larga enfermedad. Gallo Lacárcel, popular locutor y presentador de radio y televisión durante el franquismo, fue presidente del sindicato vertical de profesionales de radio y televisión, responsable de los servicios informativos de la primera cadena de TVE y director del gabinete de coordinación informativa. Narrador hábil, con veinte años fue pionero de los programas radiofónicos de los sábados en los últimos quince años trabajó en Radio Barcelona.





MÁS ÁRBOLES



MÁS CULTURA



MÁS BECAS



MÁS SOLIDARIDAD



MÁS ECOLOGÍA

**CAM OBRAS SOCIALES**



**CAM**

Caja de Ahorros  
del Mediterráneo


**GRACIAS  
A NUESTROS  
CLIENTES,  
TODO ESTO  
ES POSIBLE.**

Gracias a los clientes de la CAM, estamos haciendo posibles muchas obras para el bien de todos.

Proyectos medioambientales, programas culturales, becas de estudio y formación de voluntariado, son algunas de estas obras. En nombre de todos, gracias.

CAM. Más beneficios para todos.





DE NUESTRA TIERRA. Porque para conocer en cada momento qué es lo que está ocurriendo en nuestra Región no hay ningún medio más directo que la radio y la televisión. Información que nos llega por el aire a través de las ondas, de forma inmediata, a la vez que sucede, con esa cualidad única que sólo estos medios pueden ofrecernos: el concepto "directo", que supone un trasvase de información instantáneo entre la noticia y el receptor de ésta.

Y todo esto sucede gracias a la labor de los profesionales de la radio y la televisión de esta Región. Gente que está en el aire, pero que no han perdido nunca su visión de la tierra. Gente que está cerca de las personas y de la realidad que nos rodea, para hacernos llegar por el aire todo aquello que nos interesa y que nos permite conocer mejor nuestra propia tierra.

Nunca estando  
**EN EL AIRE**  
se ha estado tan  
CERCA DE LA  
TIERRA



Asamblea Regional  
de Murcia

*Sumando Esfuerzos*

