

ASOCIACION

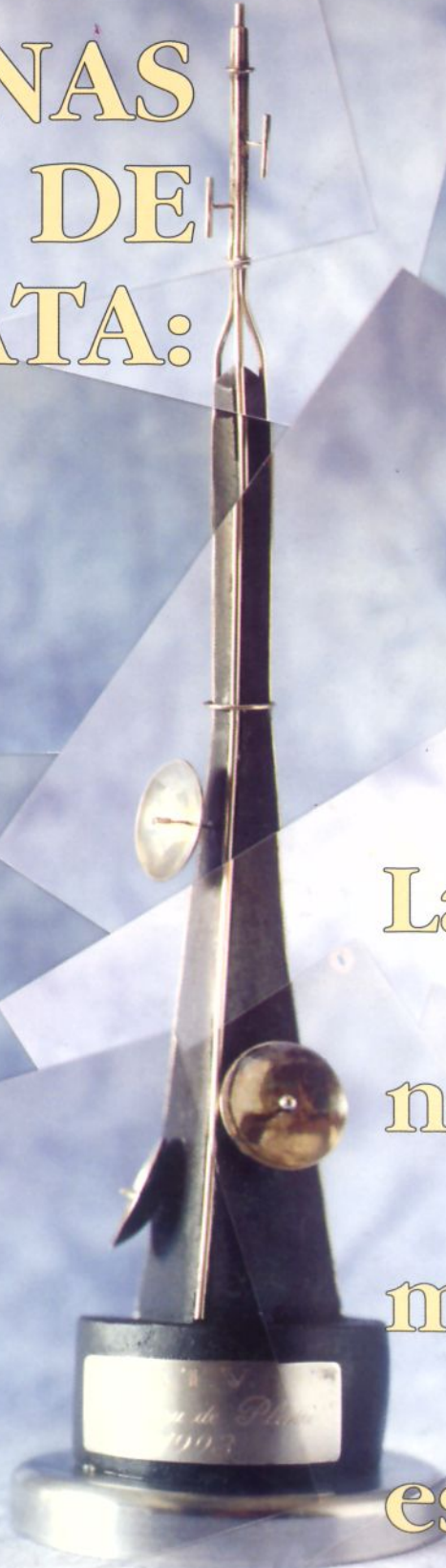
RTV

Región de Murcia



# ANTENAS DE PLATA:

La  
noche  
más  
espectacular



# La lista de la compra.



**CAM**

Caja de Ahorros  
del Mediterráneo

**H**iper-rápido. **S**úper-sencillo. **P**agar la compra diaria, semanal o mensual con la Tarjeta CAM es de lo más cómodo. **S**iempre está lista. **Y** a mano. **T**arjeta CAM. **Mucho más que el dinero.**



8

**Fiesta de gala**

en la entrega de Antenas de Plata

40

**Cómo fue posible**

la retransmisión de uno de los acontecimientos más tradicionales: la procesión de los californios

28

**La ONCE**

estrena una emisora para ciegos en Murcia

47

**Los tres medios** de comunicación escritos murcianos reflejaron ampliamente la fiesta de la noche de las Antenas

30

**Radio Pinatar**, otra experiencia radiofónica comarcal, en marcha

50

**Un estudio** asegura que el 69% de los niños ve programas en horario de adultos con gran cantidad de escenas violentas**Edita:** Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia.**Director:** José García Solano.**Director Adjunto:** Tomás Guillén Luna.**Consejo de Redacción:** Felipe Nicolás, Andrés González, Pablo Frutos, Ramón Ruiz y Julio Antonio Díaz.**Fotografía:** Pedreño.**Diseño portada:** Miguel Angel Martínez**Coordinación:** María Isabel de Egüilior Mestre.**Administración:** Juan Martínez Moral**Distribuye:** M.F.P. (Murcia).**Redacción y oficinas:** C/. José Antonio Ponzoa, 4-3º. A - Teléfono y fax: 968 / 22 19 19 - MURCIA.**Depósito legal:** MU-1.648-1992.**Imprime:** Pictografía. Polígono Ind. Cánovas - Carril de la Parada, nº 3 - Telf.: 968 / 34 49 50\* - Fax: 26 30 88 - 30010 MURCIA

Las colaboraciones recogidas en esta publicación han sido altruistas dado el carácter social de la Asociación. ARTV no se hace responsable del contenido de los artículos publicados.

CENTRO COMERCIAL

**PRYCA**

**ZARAICHE**

Avda. Miguel de Cervantes, 106  
Teléfono: 29 12 12 - Télex: 67097 PRMU E  
30009 MURCIA  
Apartado 240 de Espinardo (Murcia)



# Regularizar emisoras locales

**E**n estos últimos días se ha generado una gran polémica al determinar esta asociación cuál es su posición en relación con las emisoras que emiten sin legalizar, sean de Radio o de Televisión. Ya son tres años que se espera la Ley que regularice las Televisiones por cable y locales, los empresarios se encuentran bloqueados y la administración central no resuelve este problema que es urgente, por ejemplo en Cataluña las emisoras que transmiten por onda sin autorización administrativa sobrepasan las doscientas, en la comunidad Valenciana unas cuarenta y en la comunidad Andaluza superan las sesenta; en la región de Murcia hay cuatro, esto demuestra que hay que regularizar estas emisiones por el bien de los empresarios, de la administración y en especial del sufrido espectador local.

En materia de las F.M. las competencias tienen un carácter autonómico desde enero, este proceso ha originado un retraso en resolver la problemática del sector, fueron competencias que asumió la comunidad autónoma de Murcia sin partida presupuestaria y con un proceso previo al traspaso muy deteriorado. En la región de Murcia hay unas 26 emisoras de F.M., sin autorización administrativa, de ellas entendemos que sólo unas doce pueden llamarse emisoras de radio y de esas doce sólo cinco o seis tienen una clara viabilidad económica, técnica y social. En Alicante hay unas veintitrés emisoras sin concesiones administrativas y dieciséis en Almería.

La posición de la asociación, teniendo muy en cuenta el paro de este sector en la Región y siendo conscientes de que estas emisoras de R. o TV generan trabajo, aunque no en unas situaciones óptimas. La ley está para el cumplimiento de todos los ciudadanos, por ello solicitamos que se regularice, definitivamente, y se LEGALICEN O SE CIERREN estas emisoras de Radio o TV. El deterioro que ocasionan las competencias desleales y en algunos casos con emisiones de escasa calidad no favorecen a nadie.

Las emisoras municipales es otro apartado, ya que si legalmente tienen derecho a una frecuencia no están funcionando dentro de la legalidad tanto en materia de potencia, de frecuencia o simplemente en unas condiciones laborales más propias de principio de siglo que no en esta época. Esta Asociación sólo pretende colaborar en el esclarecimiento y ayudar a que la Radiodifusión y en el futuro la TV local y por cable, tengan un carácter profesional que cubran las necesidades sociales que tienen encomendado y que no entremos en una política bananera. El único objetivo que nos mueve es el ayudar con todas nuestras fuerzas a todos los profesionales de nuestra Región.

FELICIDADES  
EN PAZ...  
Y SIN PARO

Asociación  
**RTV**  
Región de Murcia



Asociación de Profesionales de Radio y Televisión  
de la Región de Murcia





Matías Sánchez  
Carrasco

# De la anécdota a la categoría

**E**STABA en su apoteosis la pasada fiesta de las Antenas cuando pensé en la relatividad de las frases redondas. Cuidado con esos fuegos o juegos artificiales del lenguaje, ojo con esas estrellas fugaces del ingenio: se las puede hacer regresar a sus bases.

Me estoy refiriendo en concreto al aserto de Murphy: «si las cosas van mal, normalmente suelen ir a peor y en el momento menos oportuno». Pues bien, en este caso la ironía se veía obligada por la realidad a regresar a sus bases lógicas, razonables y deseables: «si las cosas van mal, normalmente suelen ir a mejor y en el momento más oportuno». (Baste pensar en el caso de un enfermo que se cura).

Pensaba en positivo, en su versión favorable, esa frase de Murphy aplicándola al éxito de la fiesta. La victoria es la voluntad. Las dificultades, lejos de ser un obstáculo, son una tentación para vencer el reto del más difícil todavía. En definitiva: se estaba poniendo muy alto el listón de los esfuerzos para superar la próxima fiesta.

Pero con todo su innegable éxito la fiesta era la anécdota y otra la categoría. Y la categoría residía en la confirmación de los objetivos de nuestra Asociación procurando trabajo a compañeros en paro, según anunciaba el presidente. Esto en primer lugar.

Estaba la categoría, en segundo lugar, en ese relevo generacional que se efectuaba en el marco brillante de esa fiesta. Por encima de cualquier nota espectacular —abundante— de los famosos presentes en el acto, artistas, políticos, resaltaba la finalidad de la fiesta en sí. Era para quienes dedican o dedicaron las mayores ilusiones de su vida a su trabajo en la radio o en la televisión murcianas. Había con ello algo esencial e importante en estos tiempos: la nobleza con que unos compañeros reconocen a otros sus méritos. Frases como éstas de «dime cuál es tu oficio y te diré quién es tu enemigo» o aquello de «mi compañero y, sin embargo, amigo», quedaban quebradas, anuladas de su carga negativa. Por el contrario que-

daba patente esa hermosa realidad de la elección acertada y en justicia.

Y así en los nombres quedaba reflejado —por una parte— el póstumo homenaje de recuerdo a Luis Fernández; el reconocimiento a la valía y entrega de los más jóvenes —Verónica Martínez, por su labor en «Onda Cero», los cámaras de TVE—; se premiaba la clase y el largo quehacer profesional de Martín Noguero y de Mariano Gómez Olmos. Y la categoría del acto se elevaba a tenor de sus emocionadas impresiones. Cada una de estas intervenciones eran la mejor muestra de cómo habían acertado los compañeros al distinguir a algunos de los mejores y de cómo una nueva generación recogía el testigo. Todos dejaban bien claro que el espíritu de

superación permanece para bien de la audiencia, destinataria de tanto esfuerzo.

En tercer lugar, la categoría del acto, redondeando el símbolo, alcanzaba su máximo en las palabras de Matías Prats. Allí estaba como un ciclón constante, rompedor de toda ley de edad según el tópico. Allí estaba como el más joven en su voz y en su ilusión por el trabajo, maestro del habla prodigiosa, dando una lección magistral que, por improvisada, no dejaba de tener su hondura. Allí estaba siendo él mismo, la lección más viva y elocuente de lo que puede el tesón y el no abandonar nunca. No lo dijo él, pero de sus palabras, de su presencia, podría deducirse que en estos tiempos en que los años dan pie

*«si las cosas  
van mal,  
normalmente  
suelen ir a peor  
y en el momento  
menos oportuno»*

a muchos para colgar a las gentes el sambenito de viejos a fin de negarles sus valores y postergarlos por el hecho de su jubilación, la realidad ofrece muestras tan a las claras de lo contrario como ésta de Matías Prats. Y no digamos de la tarea creadora y artística que sólo conoce los límites de la imposibilidad física. Y es que, por desgracia, hay veces en que los pueblos «no perecen por débiles, sino por viles». Y es que, por fortuna y para compensar, hay veces en que las personas siempre se salvan, como los pueblos, cuando su fortaleza reside en la bondad y no en el mal ■





Juan Tomás  
Periodista y Radiofonista

# De los entierros y de las soledades

## (O lo mejor es claudicar y dedicarse a otra cosa)

**T**ODOS sabemos que la profesión del periodista está mal. Su situación es una mera extensión de lo que pasa en la sociedad; y la cacareada crisis afecta a todas las categorías y oficios que conforman el mundo de la información. En la tesitura actual nos encontramos con que a veces, a menudo, nosotros mismos contribuimos a poner peor las cosas, y nos enfrentamos con colegas en la búsqueda de un control ideológico o empresarial (que llega a ser lo mismo en ocasiones), o con el ánimo de medrar o de trepar en este complicado «paisanaje».

Lo cierto es que el egoísmo acaba imperando en este ámbito como en otros muchos y la competencia se hace fiera, siempre con miras a encontrar algo que nos satisfaga «personal e individualmente», aunque otros se queden en la cuneta. «Es la vida», nos dicen los que no tienen vela en un entierro determinado. «Las cosas son así», añaden los que ostentaron beneficio en algunas partidas. El caso, en definitiva, es que no ponemos remedios, y luego hasta nos quejamos cuando las cosas nos van como nos van. Lamentable.

Algunos cobran «cuatro duros» por un trabajo que, a todas luces, vale más, y que debería suponer una existencia un poco holgada y no demasiado azarosa en el terreno económico. El intrusismo agrava la situación de desempleo y hace que la profesionalidad quede a menudo en entredicho. Los deseos economicistas de las empresas y de sus profesionales provocan que los productos comunicativos que se ofrecen no sean tan hermo-

sos como deberían ser. Los ejemplos de controles informativos en uno u otro sentido se acrecientan, y con ellos las miserias de la que, pese a todo, considero la mejor y la más bonita profesión del mundo.

A veces incluso pasa que el quehacer bien llevado, la faena desarrollada con seriedad, se acaba rompiendo en un resorte legal de difícil comprensión. Nos aferramos a estos «desvíos» cuando nos conviene, y hacemos leña del árbol ajeno caído. No importa el precio. El coste es lo de menos cuando el resultado personal se impone y es fructífero. Así acaba uno viéndose desterrado de aquello por lo que tanto bregó y a lo que tanto ama. La soledad respecto de lo que se hizo y de lo que uno fue se multiplica, y no se puede hacer nada.

Nos resistimos al principio, y acabamos finalmente aceptando las circunstancias, que son imponderables externos. Lo que si es cierto es que, dada la presente coyuntura, uno se dice diariamente que debe dejarlo todo y dedicarse a otra cosa. Supongo que antes o después acabaré resignándome y abandonando este oficio. Desistiré de luchas y me emplearé en otra cosa, con la idea de no encontrar miserias, o al menos de que no sean las mismas. Estoy demasiado cansado, damas y caballeros. Un día de éstos a lo mejor me ven en otra actividad, con una sonrisa de lado a lado, aunque en silencio, calladamente, seguiré escribiendo en mi ordenador y pensando sobre lo que «acontece en la rue», que diría el Mairena de Machado. Esta es la maldita feria ■

imprensa

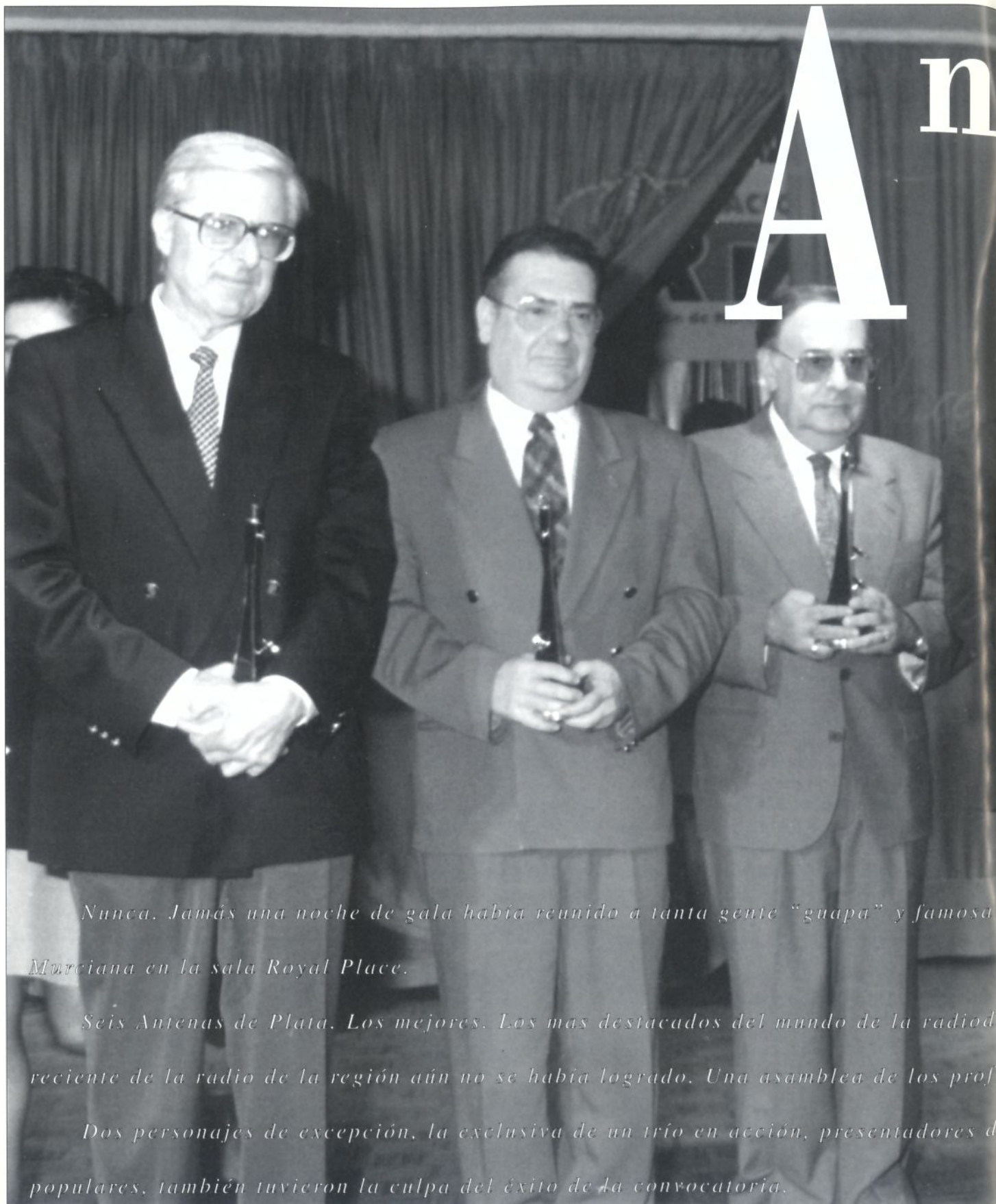


# G E M I N I S

CATALOGOS • REVISTAS • FOLLETOS • IMPRESOS EN GENERAL

C/. Pío Baroja, s/n. - Teléfono y Fax: 80 47 46  
ALCANTARILLA





*Nunca. Jamás una noche de gala había reunido a tanta gente "guapa" y famosa Murciana en la sala Royal Place.*

*Seis Antenas de Plata. Los mejores. Los más destacados del mundo de la radiodifusión reciente de la radio de la región aún no se había logrado. Una asamblea de los profesionales.*

*Dos personajes de excepción, la exclusiva de un trío en acción, presentadores de programas populares, también tuvieron la culpa del éxito de la convocatoria.*

“ L a n o c h e m á s

# tenas de plata



*mundo de la radiodifusión española como la última que celebró la Asociación*

*ión murciana fueron los convocantes. Una noche inolvidable, pues en la historia*

*onales murcianos nunca había sido tan numerosa, tan festiva y tan concurrente.*

*ujo y una mesa donde compartieron ministro, presidenta y un sin fin de caras*

e s p e c t a c u l a r ”



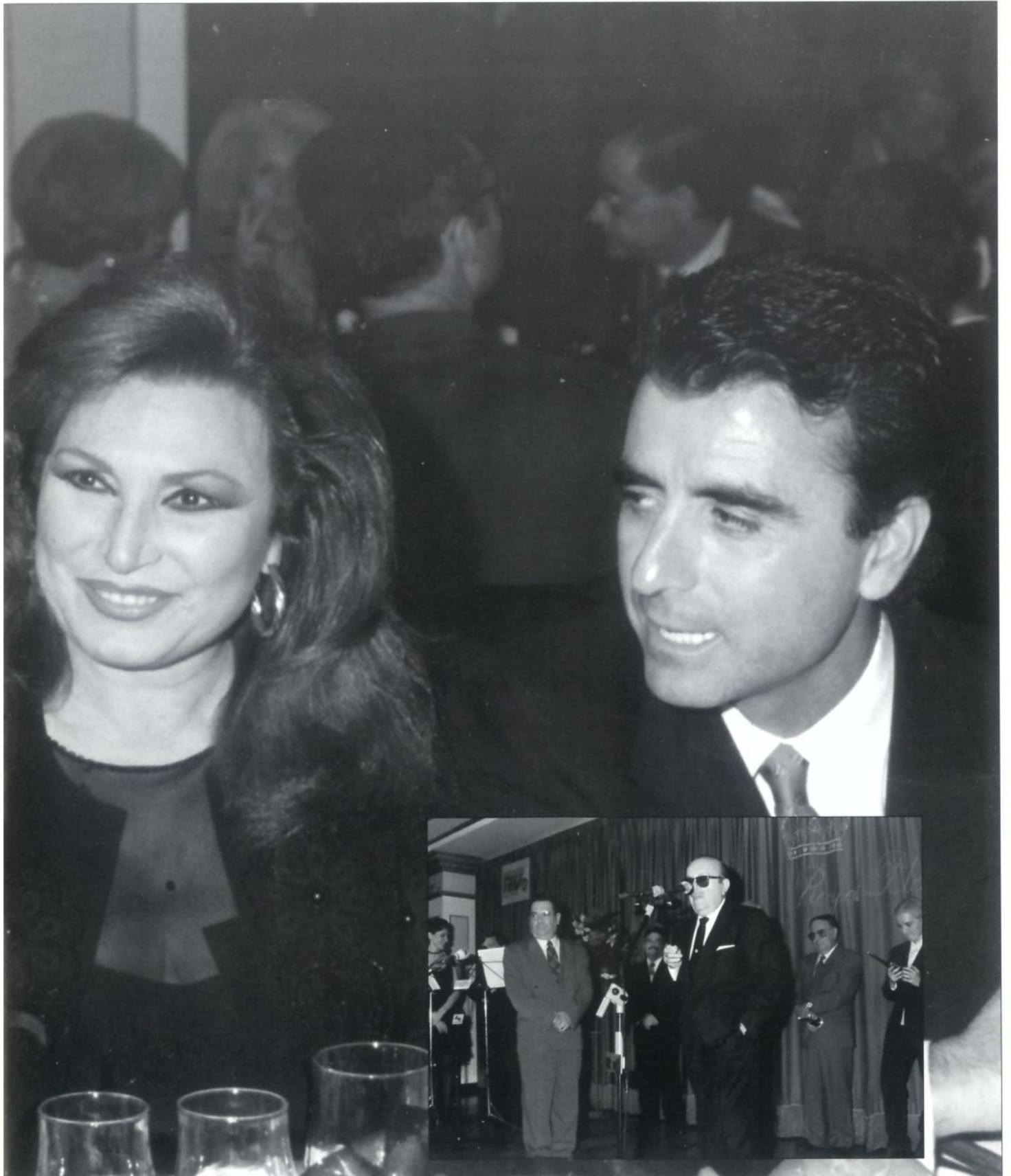
## ❖ ANTENAS DE PLATA: “La noche más espectacular”

*Fueron la pareja más esperada de la noche que compartieron cubierto y silla junto a la presentadores de lujo: Arozamena y Soriano, y el maestro de maestros: Matías Prats.*





presidenta de la Comunidad, María Antonia Martínez. En la parte superior dos



## ❖ ANTENAS DE PLATA: “La noche más espectacular”

A presencia de Rocío Jurado, Pepe Ortega Cano, el ministro de Industria, Juan Manuel Eguiagaray y caras conocidas como Diego Carcedo, Joaquín Arozamena, Irma Soriano y el veterano Matías Prats, entre otros, convirtieron el acto de la entrega de Antenas de Plata, que la Asociación de Radio Televisión de la Región de Murcia organiza anualmente, en uno de los más sonados y prestigiosos de todos cuantos se han realizado en esta Comunidad.

La presidenta de la Comunidad Autónoma, María Antonia Martínez, y algunos otros cargos del Ejecutivo murciano, tampoco faltaron a la cita. Encuentro que sirvió para que más de 300 profesionales de la radiodifusión murciana pudieran, al menos una vez al año, poder contactar e intercambiar los últimos avances y novedades que se producen en este sector.

Las actuaciones del grupo de tangos Los Pucci, el ballet Costa Cálida y el Quinteto de Cuerda del Conservatorio de Música de Murcia pusieron el acompañamiento musical a la velada. Tras la entrega de las Antenas y el protocolo correspondiente, Los Panchos ofrecieron todo su repertorio en lo que se consideró el show estelar de la fiesta murciana de las Ondas.

El espectáculo más sonado y esperado. En exclusiva para la fiesta de la Radiotelevisión murciana, el trío más famoso y aplaudido: Los Panchos. Pocas veces en Murcia y para una celebración como ésta se habían atrevido a cantar. Una gala que se recordará durante bastante tiempo por la importancia de su contenido, por una organización casi perfecta y porque un gran número de los que compartían cubierto y mesa eran casas famosas, muy conocidas y de las que suelen dar que hablar a otros medios escritos. Profesionales de estas publicaciones que tampoco faltaron a la cita, principalmente pendientes de la pareja más envidiada del año: Pepe (¡ay, mi José!), era la exclamación más frecuente de Jurado; y Rocío (¡todo para mi amor!), que también se le escapó más de una vez a Ortega Cano.

En fin, unas horas que convirtieron a esta fiesta, por una vez al año, y a una ciudad, la mayoría de veces olvidada, en el centro de la gente más «guapa» del país.

También, es cierto que la fiesta del «Royal Place», especial para estos eventos, será muy recordada para aquellos profesionales que fueron reconocidos por sus propios compañeros como los mejores comunicadores de la región, o «los más grandes» en su larga trayectoria profesional, algunos de ellos, olvidados por sus propias empresas, que tantas horas de sus

*El presidente de la Asociación de RTV, García Solano, Cuerdas del Conservatorio de Música de Murcia y otr*





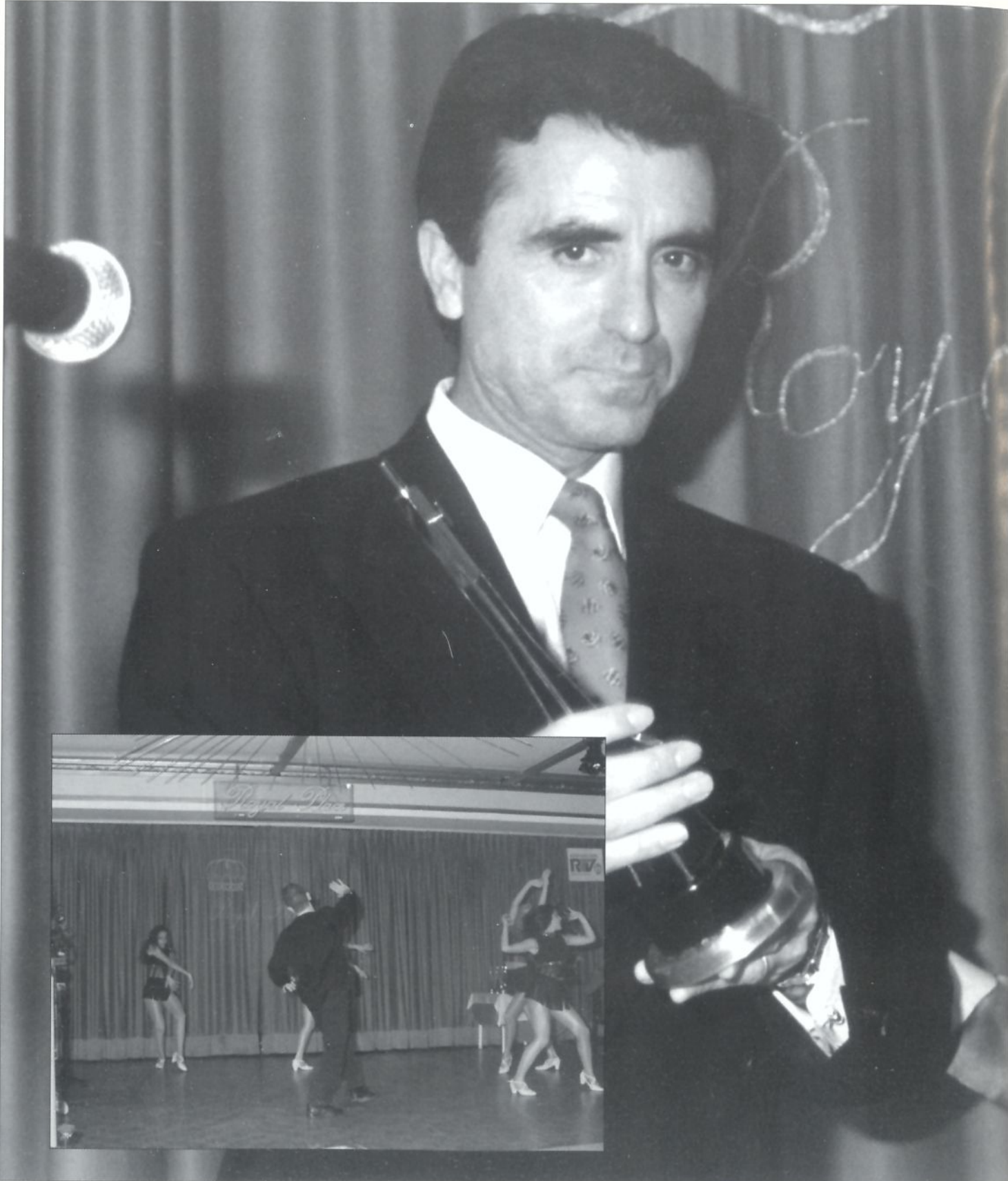
entrega la Distinción de Honor a Rocío Jurado. En la parte superior: el Quinteto de  
 para conocida en la mesa central: Diego Carcedo.





## ❖ ANTENAS DE PLATA: “La noche más espectacular”

*La presidenta de la Comunidad Autónoma de Murcia, María Antonia Martínez, entrega figura un momento de la actuación del ballet Costa Cálida y la misa que ofició el obispo*



*Antena de Plata a la popularidad al cartagenero Ortega Cano. En las fotos inferiores a la Diócesis con motivo del día del patrón del colectivo.*





❖ **ANTENAS DE PLATA: “La noche más espectacular”**

*Otro de los grandes homenajeados: el desaparecido Luis Fernández. El trofeo lo recogió el ministro de Industria entregó el correspondiente al que mejores relaciones mantuvo e instantánea del ambiente de la cena de gala.*



u hijo: Luis Fernández (Junior).  
los medios. En la parte superior, también una



vidas les han robado. Profesionales como Martín Noguerol que empezó en la Radio Popular de los sesenta, que después continuó en la Radio Juventud de los musicales y las grandes concentraciones de masas, que también vivió la transformación en Radio Cadena, de los grandes informativos, y después en los «magazines» más murcianos, es un ceheginero que llegó a la capital para renacer y potenciar el folklore de esta tierra; y Mariano Gómez Olmos que, como tantos otros, también comenzó en Radio Juventud y continuó el resto de su vida en Radio Murcia para llevar los mensajes de los acontecimientos de la ciudad a los oyentes murcianos, fueron los más aplaudidos por sus correspondientes trofeos a la veteranía profesional.

Los radiofonistas murcianos no se olvidaran en esta fiesta del que fue un locutor y defensor e investigador de las tradiciones regionales, Luis Fernández, que recibió un homenaje a título póstumo. En el escenario subió su hijo Luis Fernández (J.R.) que también lleva tablas en esta profesión y lo entregó otro personaje radiofónico, el que quizás más tiempo disfrutó de las iniciativas murcianas propuestas por Luis Fernández: Alberto Castillo.

El ministro de Industria, Juan Manuel Eguiagaray, tampoco se olvidó de este acontecimiento y a parte de saludar viejos amigos que dejó durante su estancia en la región como gobernador, se acercó al escenario del Royal Place para entregar la Antena de Plata de la ARTV correspondiente al cargo político que mejores relaciones ha mantenido con los medios de comunicación regionales: José Sánchez Ros, director del INEM.

La pareja más famosa del año y que un acto más se convierte en el centro de atención de comunicadores, periodistas y los que se dedican a las crónicas del «corazón», también tuvo su turno.

El momento había llegado: José Ortega Cano, el cartagenero de oro, recibió la Antena de Plata por ser la persona que «más ha paseado el nombre de Murcia fuera de la Región». La presidenta de la Comunidad Autónoma de Murcia, María Antonia Martínez, fue la encargada de entregar este mayor trofeo.

Pero José sin su Rocío no se presenta en ningún acto social y protocolario. Y la showman más atractiva del país recibió



## ❖ ANTENAS DE PLATA: “La noche más espectacular”



*Dos grandes voces de la radiodifusión murciana y española: Matías Prats que homenajea a los mismos famosos. La presidenta Martínez recibe antes de la cena a los invitados de honor.*



*a Gómez Olmos. Todos quisieron fotografiarse junto a la pareja del año, hasta los*



## ❖ ANTENAS DE PLATA: “La noche más espectacular”

*Una actuación de lujo. Los Panchos pusieron el punto de oro final a una noche de gala i del patrono de los profesionales de radio y televisión.*

... Viene de la pág. 17

su distinción de honor de los radiofonistas y profesionales relacionados con la imagen de Murcia. La suerte de entregar tan digno galardón le correspondió al presidente del colectivo radiotelevisivo, José García Solano.

Las palabras de Jurado y Ortega Cano, tras la entrega de galardones y el primer corte de la tarta gigantesca de la Asociación fueron las instantáneas que más buscaron los reporteros gráficos que llenaban la parte inferior del escenario.

Antes ya habían recibido también su correspondiente Antena de Plata Verónica Martínez, de Onda Cero, y de manos del delegado del Gobierno, Eugenio Faraco, y el equipo de ENG de TVE en Murcia, que lo entregó otro popular de la pantalla Diego Carcedo.

Los directivos de El Corte Inglés, Industrias Fuertes, Cadena SER en Murcia, por su 60 aniversario, y las entidades bancarias CAM y CajaMurcia, entre otros, también fueron obsequiados con sus correspondientes distinciones por su constante colaboración con la Asociación murciana de Radiotelevisión.

El espectáculo de principio a fin estuvo amenizado y perfectamente coordinado por las voces más populares aún: Irma Soriano y Joaquín Arozamena.

El veterano y maestro de maestros, Matías Prats, tampoco se perdió la fiesta y, después de entregar la Antena a otro gran profesional, Mariano Gómez Olmos, disertó acerca del mundo de la comunicación y ofreció importantes ejemplos de cómo un profesional debe saber «cubrir» cualquier acontecimiento, «ya que no hay ninguno más importante que otro».

La Universidad, la política y otros sectores sociales también ocuparon sus asientos de protocolo. Estuvieron acompañados por la práctica totalidad de los profesionales que en cualquier parte de la comunidad murciana viven la comunicación radiofónica y del trabajo de la imagen.

Todo un acontecimiento social que llenó a la ciudad de Murcia de vida y popularidad durante una noche al menos al año. Los protagonistas: los socios de la radio y televisión.

La noche más atractiva de Murcia tocó a su fin, no sin antes tararear juntos decenas de canciones o «piezas» interpretadas por uno de los tríos más famosos de la historia de la música, que hicieron del colofón festivo un lujo bañado en oro y que en mucho tiempo no se olvidará: Los Panchos, que también se retiraron a descansar ■





olvidable. Arriba, la gran tarta de la Asociación, y otro aspecto más general de la fiesta







Juan de Dios  
Martínez Mateo  
Redactor de Radio Nacional  
de España en Murcia

# Una gala de “gala”



LOS profesionales murcianos de radio y televisión, todos aquellos que intentan vivir de este negocio cada día, pudieron disfrutar recientemente de su gala anual. Es la noche de las estrellas. La oportunidad para *colgar los hábitos* durante un rato y ser protagonistas, por una vez, de la historia que vivimos. Mezclados en un cóctel de fiesta, sin galones ni estandartes. Sin anagramas.

Eran casi las diez cuando mi amigo Abel, cabalgando en su flamante Opel Omega a través del jardín principal, abría el protocolo que traía al señor ministro. Llegó un poco más tarde de lo previsto y, la verdad, más de uno suspiró con alivio cuando le vio aparecer porque el hambre empezaba a morder su estómago. La espera estuvo paliada con unos canapés con bastante éxito. De hecho algún asociado tuvo que apretar el cuádriceps detrás del camarero (-a) para cazar un taco de jamón. Los encargados de la Royal Place habían preparado una comida por todo lo alto, aunque los mejores ingredientes de la noche estaban *precocinados* por los sufridos directivos de la Asociación. Estaba la Presidenta, el presidente, los presentadores, la masa social y estaba Rocío *con su Jôse*. Se puede decir que estábamos todos.

Me puse a hablar con mi compañera Anatrini, ex SER,

y de vez en cuando alcé la vista para otear al personal, todos de *picos largos*. Es curiosa la actitud que solemos mantener en estos encuentros. Podemos observar, por una parte, el saludo de los compañeros que hace tiempo que no se ven por la distancia, o por sus distintas ocupaciones: «¡Hola!, ¿cómo estás?». «Muy bien, ¿y tú?». «No también como tú, ¿sigues donde siempre?». «Sí, claro...». Y luego está el de los compañeros de la misma, u otra emisora, que se saludan con efusividad como si no se vieran desde hace un año y han estado juntos hasta las cinco de la tarde. Unos dicen que eso es diplomacia y otros cursilería. Lo cierto es que, en ambos casos, si hay intimidad, lo normal es que la conversación derive por desmembrar el último cotilleo del colectivo.

En la puerta hubo algunos problemas, porque a algunos se les olvidó confirmar que asistirían a la cena, pero Pablo Frutos estaba entre bastidores arreglando la situación y nadie se quedó sin su gala. Subimos por las escaleras y nos percatamos de la fastuosidad del entramado, con una mesa central para autoridades, otras satélites para distintas personalidades y el resto con la veda abiertas, para que los colegas cazasen una bien orientada al escenario.

Poco a poco, el personal se fue acomodando, baraja-





## (Los eventos consuetudinarios que acontecen en la noche de la radiotelevisión murciana)

dos entre sí, a través del amplio salón. Esa noche es, quizás, de las pocas en las que uno se olvida de que el compañero que tiene a su lado es inquilino del INEM, o se ha jubilado después de unas cuantas riñonadas en las Olivetti 58. Malos tiempos para la lírica que diría Germán Copini.

— ¡Que se besen, que se besen! Se oyeron coros en la sala.

Mi amigo Pedro Joaquín, que sabe de qué va la cosa en Onda Cero Melodía, se levanta y dice que Rocío ha besado a *su* José. Pepe Ortega Cano es José para su futura. El personal rinde su aplauso y se apresta a devorar su cena. Al fondo veo a Andrés Garrido, de Radio Nacional, que con sus brazos dirige la intensidad de los aplausos en la mesa de los técnicos de TVE. La noche se presta a eso. De pie, entre mesas, ocasionalmente me veo a algún directivo secándose el sudor de preocupación porque todo salga al detalle. «¡Hazte directivo para ésto!».

Por fin, se oyen pruebas de micrófono en el escenario. Se van a entregar las Antenas de Plata a los compañeros que, por los asociados, son reconocidos por su labor. Paco López, ese 4 x 4 de la radio en Onda Regional, me recuerda con nostalgia la que él recibió antaño.

Presentan Irma Soriano y Joaquín Arozamena. La primera, guapísima, enfundada en un vestido negro, en el que presiento que lleva refajo de acero en los días de viento, porque esta mujer se ha quedado más delgada que el pavo de una rifa. Arozamena destiló su clase inconfundible, sumergido en su bigotón, a dúo con la del Cola-Cao. Delante suyo van desfilando todos los galardonados y, después los invitados de excepción. No puedo evitar un respingo cuando Luis Fernández Junior recoge un reconocimiento póstumo para su padre, que se nos fue hace poco.

Ni que decir tiene que el climax de la reunión lo alcanzó la alocución de Rocío Jurado, flanqueada por un ramo de flores y por las miradas curiosas de los presentes. Tierna, sensual y enamorada se metió a la afición en el bolsillo. Esa noche cortó más orejas que su José en una pura exclamación. Pero la vuelta al ruedo se la apuntó otro Pepe, éste García Solano de apellidos, por la fiesta que había montado con las pocas *perras* que le damos.

Detrás de mi pasa corriendo Julio Antonio Díaz. Parece el correcominos. Por un momento me enfundo en la piel del coyote y le detengo con una copa, marca ACNE. Le pregunto qué sucede y, un poco molesto, me dice que quiere repartir recuerdos para los presentes. Antenitas para los hombres y ramitos de flores para las mujeres,

pero que no hay bastantes y que el colectivo se enfada. No se puede prever todo y el pobre Julio aguanta el charrón como puede. Para colmo, Anatrini le dice que es un machista por dar regalos diferentes a hombres y mujeres y, curiosamente, todas la de mi mesa corroboran a mi paisana de Algezares. Antes de acabar la velada pudimos disfrutar de la verborrea del incombustible Joaquín Prat, sinónimo puro de radio y televisión.

Al filo de las tres de la mañana, finalmente, nos quedamos tan Panchos. No porque estuviéramos repletos, tras una cena opulenta y buenos licores, sino porque en el escenario estaban Los Panchos con delicias de boleros para los postres. Calidad al cubo para el paladar musical más exquisito. La barra cerró súbitamente y algunos colegas prepararon planes para continuar la fiesta en otros recintos. Otros, optaron por el retiro preventivo. En la radio y en la tele también se trabaja los fines de semana. Pero todos ellos volvieron la vista atrás antes de marcharse para llevarse el último recuerdo de la gala de su Asociación, repescada felizmente como trampolín para recordarnos que todos estamos en el mismo bando. Que esta profesión es muy dada a egoísmos, y la calidad y pericia se demuestran en el propio esfuerzo sobre el del compañero, no sobre el compañero en sí.

El ministro se marcha delante de mí. Parece que se lo ha pasado bien. La gala fue de gala. Me subo el cuello de la chaqueta. Hace frío y mañana hay que abrir el informativo a su hora. Antes de irme me cruzo con Rocío. Esta será para siempre la gala de Rocío y su José.

Una azafata, apoyada sobre sus dos piernas superpuestas, una débil sonrisa y un ojo capturado por Morfeo, se despide de mí.

— Buenas noches.

— Si usted lo dice... ■





La Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia

AGRADECE a:

EL CORTE INGLES  
FERNANDO HIJO  
IBERIA  
IMPRESA GEMINIS  
EUROTEX AZAFATAS  
ANTONIO FRANCO PELUQUEROS  
ROYAL PLACE  
ELECTRONICA 2000  
BLASCO JOYERO  
RINCON DE PEPE  
BARLOVENTO  
CERDAN HERMANOS  
CERAMICAS MARIBEL  
ROVIRA Y MUÑOZ  
GRUPO LOS PUCCI  
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA

la colaboración prestada para la elaboración de la gran fiesta de entrega de las "Antenas de Plata" de la Asociación



*Antonio Franco*

P E L U Q U E R O S

C/. Los Pasos, 35 - Telf.: 89 23 98 - 30820 Alcantarilla-Murcia



# Unimos 30 ciudades cada día.

Diariamente unimos 30 ciudades de nuestro país, con una media de 220 vuelos, con una puntualidad y un servicio que son el resultado

del esfuerzo permanente de toda la Compañía. Prueba de ello son los 6.000.000 de pasajeros que vuelan con nosotros cada año.

**AVIACO**

NUEVAS OFICINAS DE **IBERIA**

Avda. de la Libertad, 3 - Edificio Entrejardines (calle salón) - 30009 Murcia (lateral de El Corte Inglés)

**Nuevos teléfonos:**

28 50 52 - Billetes / Ticketing • 28 50 18 - 28 50 93 - Apoyo agencias, información y grupos  
28 11 19 - Promoción ventas y servicios generales

Fax: 28 31 28

  
**TENEO**





Diego Pedro  
López Acosta  
*Periodista y Radiofonista*

# Malas noticias

**E**MPEZAR el día con una lluvia de información, con las noticias que tienen diferentes puntos de origen, y que, como en botica, hay de todo, es algo inherente al hombre y mujer de nuestro tiempo. No podemos prescindir de ese alimento, en ocasiones indigesto, de la información que surge a borbotones de los convencionalmente llamados medios de comunicación social y que los teóricos admiten como «mass media». Se ha dicho que quien tiene la información tiene el poder y, desde luego, conocer lo máximo posible de cuanto acontece en el mundo es una vasta probabilidad de acceder al timón.

Pero ocurre que la información, en muchos casos, supone un revulsivo. Vivimos envueltos por la marea de las malas noticias, o de la información del sobresalto. En la primera plana del periódico, en la cabecera del espacio radiofónico o en las primeras imágenes del programa televisivo, la guerra localizada, el atentado terrorista, el accidente o la convulsión social. La cara amarga y cruel de la información. Lo que se convierte, por desgracia, en moneda corriente de la gran industria de la noticia. Timothy Leary, sociólogo de la contracultura y comunicador anarquizante, explicaba la tendencia destructora del ser humano a través de un curioso y perverso proceso en el que, entre otras cosas, se advierte un morboso afán por consumir malas noticias. Ni que decir tiene que los medios de comunicación, por esencia y definición catalizadores de la realidad, ofrecen en abundancia y en exceso malas noticias: las que ponen el corazón en un puño y nos recuerdan que, verdaderamente, la vida es un valle de lágrimas.

Noticias de la mañana, las que nos acompañan mientras nos ponemos en pie, dispuestos a plantar cara al día. Noticias que escuchamos y leemos y que, por supuesto, no todas son buenas, aunque las hay de signo bien distinto. Lo cotidiano aparece invadido por lo que tendría que considerarse excepcional, logrando que lo anormal se instale en la normalidad. Por otra parte la proliferación de sucesos desagradables convierte, en muchos casos, el relato de la actualidad en pintoresco espectáculo, del que tratan de sacar beneficio, en base

a un aumento de la audiencia, las empresas informativas. Noticias del mediodía, de la tarde o de la noche; todo un bombardeo de mensajes que recibimos y que contribuyen, en cierta medida, a que formemos nuestra opinión de los hechos. Sin entrar en análisis sobre lo que es, o debe ser, periodismo de información y perio-

dismo de opinión, bien es verdad que en ocasiones ambos confluyen y hasta se confunden, como también es cierto que la manipulación de la información es, por desgracia, frecuente y, en determinadas circunstancias, casi ofensivas, especialmente cuando los responsables del medio son proclives a las tesis y actitudes del poder o tratan de aferrarse al puesto manifestando, de manera más o menos explícita, un servilismo bochornoso.

Los medios audiovisuales, radio y televisión, alimentan sus programaciones en los últimos tiempos, con abundantes contenidos de información utilizando géneros y subgéneros periodísticos como la entrevista y el debate, (no hay programa de radio o televisión que se precie hoy día sin una entrevista o debate),

aunque en algunos casos la reiteración, el desinterés o la falta de rigor sean las constantes. Concretamente en España estamos padeciendo desde hace años un empaño de información política desplegada de diferentes maneras y a través de todos los medios. Aquí, como en otras cuestiones, también las malas noticias saltan desde las antenas y, aunque estemos curados de espanto, alteran nuestro equilibrio emocional.

En esa obra maestra del cine que es «Ciudadano Kane», de Orson Welles, se produce un breve pero inquietante diálogo que considero enormemente ilustrativo. Bernstein, destacado personaje de la historia, lee a su jefe, el poderoso magnate de la prensa Charles Foster Kane, el telegrama de su corresponsal en Cuba en el que dice:

«No hay guerra en Cuba. Podría enviarle poemas en prosa sobre paisajes. Firmado Wheeler».

La contestación, también telegráfica, de Kane no se hace esperar:

«Querido Wheeler, envíe los poemas en prosa; yo le enviaré la guerra» ■

**«No podemos prescindir de ese alimento, en ocasiones indigesto, de la información»**



# Entre corales y tiburones

**E**L aeropuerto internacional de la República de las Islas Maldivas se encuentra en la isla de Hulule, junto a Male, la capital y fue inaugurado en noviembre de 1981. Desde el aire, los atolones, integrados por numerosas islas, forman un bello espectáculo junto a las profundidades azuladas del Océano Índico.

Las islas están formadas por capas de coral que emergen puntiagudas desde la plataforma. La mayor parte están cerradas al atolón por la cadena de arrecifes y un gran cinturón de arenas blancas. Estas islas están en un tranquilo y silencioso proceso de formación.

La inmersión en Banana Reef se presenta apetecible. Las aguas están transparentes y la atmósfera de una limpieza absoluta. Nada más bajar a una cota de 12 metros encontramos el espectáculo más fascinante que hayamos visto jamás. Multitud de peces y corales de todas las formas, tamaños y colores. Al encender los focos para filmar, todo se convierte en una sinfonía cromática que nos deja mudos de asombro; es increíble el escenario multicolor que estamos viendo. Las cámaras y flashes no dejan de funcionar. Estamos pegados materialmente a una pared que parece un muestrario o enciclopedia de ciencias naturales: anémonas en simbiosis con sus payasos, emperadores, meros, que en esta zona la especie «*promicrops lancealatus*» puede medir hasta 3,60 metros y puede ser peligrosa, peces plata, cirujanos, loros, volitans, castañuelas de un rojo y amarillo rabiosos, peces mariposa, etc. Todo en menos de 12 metros de profundidad.

Una de las facetas más importantes de las Maldivas, y que ha sido el motivo de este viaje, es que se puede encontrar uno, desde el tiburón ballena, hasta el tiburón tigre, pasando por el azul, martillo, de aleta blanca y de aleta negra.

Bajamos por una pared casi vertical hasta los 18 metros y nos asentamos en una oquedad como protección, la profusión de meros y peces cirujano es abundante. Erik, el guía, saca una bolsa con pescado. Coge uno de regular tamaño y elevando la mano comienza a agitarlo. ¡Asombroso! En menos de tres minutos se han congregado a nuestro alrededor unos quince tiburones de aleta blanca de unos dos metros de envergadura, que navegan majestuosamente acercándose cada



vez más al pescado que agita Erik. La emoción es intensa, las cámaras, después de la primera sorpresa, no dejan de funcionar y los tiburones se acercan cada vez más. Dado el poco ángulo de visión que tenemos con las gafas, giramos la cabeza frecuentemente a derecha e izquierda para estar prevenidos; algunos tiburones se pegan a la pared para acercarse a nosotros y el susto si no los ve uno venir y les hace cara puede ser impresionante. El tiempo pasa sin darnos cuenta. Los tiburones surgen del fondo oscuro como los cohetes de un castillo de fuegos artificiales rompen las tinieblas de la noche. Se acercan cada vez más a Erik y dos de ellos de común acuerdo se han lanzado hacia él y no le da tiempo nada más que a pegarse contra la pared y golpearles en la cabeza con las aletas. Se retiran furiosos y el ambiente comienza a hacerse más tenso; los movimientos son más

rápidos, los giros más bruscos.

Un mero ha arrebatado a Erik de la mano el pescado que estaba agitando. En ese momento todo ha ocurrido a una velocidad vertiginosa: dos tiburones, apercibidos de ello aunque navegaban en dirección contraria, han girado con un fuerte golpe de su aleta caudal que ha restallado en nuestros oídos como un látigo, se han lanzado como rayos contra el mero y dándole un fuerte golpe, le han hecho soltar el pescado y lo han devorado inmediatamente. Todo ha ocurrido en fracciones de segundo. Al emerger nos sentíamos increíblemente vivos y el paisaje maravilloso de los atolones del Índico era todavía más maravilloso.

La droga más dura no nos habría enganchado tan pronto. La pregunta al guía fue unánime: ¿cuándo volvemos? ■

Tino González





# La O.N.C.E. inaugura en Murcia un canal de radio

## *De información interna para sus afiliados*

EL pasado mes de octubre, dieron comienzo las emisiones en Murcia de CANAL 11, emisora que facilita a los afiliados de la Organización Nacional de Ciegos (O.N.C.E.) una información completa sobre los servicios de la Institución y, asimismo, boletines de noticias de carácter general.

Las emisiones de CANAL 11 comenzaron en Madrid el pasado día 11 de noviembre de 1993. Hasta la fecha se recibe la señal de CANAL 11, además, en Barcelona, Sevilla, Valencia, Las Palmas, Tenerife, Palma de Mallorca, Bilbao, La Coruña, Asturias, La Rioja y Navarra.

En un proceso gradual, las emisiones de CANAL 11 cubrirán todo el territorio nacional en un plazo previsto de tres años.

El proyecto pretende llevar a la práctica la política acordada por el Consejo General de la O.N.C.E., orientada a que los afiliados dispongan, a diario, del mayor número posible de informaciones, especialmente de aquellas a las que no tienen acceso a través de otros medios de comunicación.

### CANAL DE AUDIO

Dentro de su programación CANAL 11, gestionada desde la Corporación Empresarial de la O.N.C.E. a través de TC 11, S.A., cuenta con espacios sobre

toda la información que genera la entidad en materias referidas al cupón, educación, tiflotecnología, cultura, deporte, entre otras.

También difunde reportajes relacionados con todos los órganos de la Institución, la Fundación O.N.C.E. y su Corporación Empresarial, así como entrevistas con personajes de actualidad e informaciones que inciden en el resto de los colectivos de minusválidos.

Otras de sus ofertas son la lectura de artículos de firmas ilustres, un amplio abanico de conferencias, piezas de teatro, poesía, tertulias y resúmenes de prensa; todo ello con la pretensión de hacer siempre una radio participativa.

Para recibir CANAL 11, que constituye una experiencia sin precedentes en España, ya que se trata del primer CANAL de AUDIO codificado en el ámbito nacional, es necesario poseer un receptor-decodificador, puesto que la difusión de la señal aprovecha los residuos de la banda de frecuencia no utilizada por Onda Cero Radio en su emisión comercial.

### CANAL DE DATOS

Además de ese canal de audio CANAL 11 dispone de otro destinado a los datos, mediante el que transmite circulares de la O.N.C.E., libros, revistas,

normativa y otros aspectos de interés para los afiliados.

Los usuarios pueden recibir esa información directamente en una impresora o conectar el receptor a su equipo informático habitual, para, de ese modo, acceder a los datos mediante un «Braille Hablado», un ordenador, o cualquier otro dispositivo tiflotécnico.

### UNA PROGRAMACION HECHA POR Y PARA PERSONAS CIEGAS

La programación de CANAL 11 de lunes a viernes, en su variante de AUDIO, tiene una duración de tres horas diarias, de 14'00 a 17'00 horas que es repetida 5 veces más entre las 17'00 y las 8'00 de la mañana del día siguiente.

Los fines de semana la programación está orientada a dar respuesta a las necesidades de ocio y tiempo libre de los oyentes: películas, obras de teatro, conferencias, charlas, música..., constituyen el grueso de la programación.

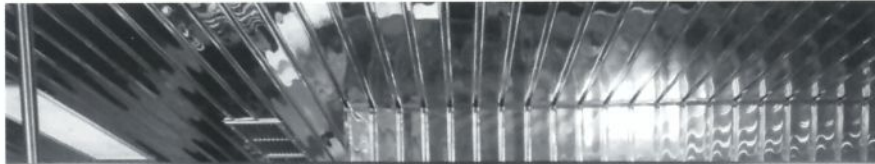
CANAL 11, fruto de la determinación de la O.N.C.E. de propiciar la integración progresiva de sus afiliados en la Corporación Empresarial de la institución, cuenta con una plantilla que, en más de un 50 por ciento de sus efectivos, está integrada por ciegos y deficientes visuales ■

## CANAL 11 - REJILLA DE PROGRAMACION AUDIO LUNES A VIERNES

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
14'00						14'00
14'30	E L	E L	E L	E L	E L	E L
15'00						15'00
15'30	M	M	M	M	M	M
16'00	I R A	I R A	I R A	I R A	I R A	I R A
16'30	D O R	D O R	D O R	D O R	D O R	D O R
17'00						17'00
	KIOSKO DE PRENSA	KIOSKO DE PRENSA	KIOSKO DE PRENSA	KIOSKO DE PRENSA	KIOSKO DE PRENSA	
	NUESTRA TERTULIA PARTICULAR	ECONOMIA PARA ANDAR POR CASA	TIFLOTECNIA	MUSICA A CIEGAS	CIEGOS DEL MUNDO	
	BOLETIN DE INFORMACION SOCIAL	BOLETIN DE INFORMACION SOCIAL	BOLETIN DE INFORMACION SOCIAL	BOLETIN DE INFORMACION SOCIAL	BOLETIN DE INFORMACION SOCIAL	



Rincón de Pepe



*La cocina de siempre  
¿Quién no conoce el Rincón de Pepe  
fuera de nuestra Región?*

*Apóstoles, 34*

*Telf. 21 22 39 - Fax 22 17 44*

*30001 Murcia*



# A este lado del



*Crear empleo*

*RADIO PINATAR, que se ha puesto en marcha. Desde el verano cuando se instalaron en la*

*«El ayuntamiento de San Pedro del Pinatar quiere actuar de manera coordinada por la emisión de un municipio»*

una programación que en poco se ha ido concretar diariamente, con un programa especializado, infantiles y retransmisiones íntegras Pinatar Club de Fútbol e Pagán.

RADIO PINATAR tamb



# Mar Menor

*... y dinamizar la comarca son algunos de sus objetivos*

*una nueva emisora municipal  
... marcha en la región de Murcia.  
... do inauguraba oficialmente sus  
... isa de Cultura de San Pedro*

*del Pinatar inició su camino en el difícil mundo  
de las ondas. Se puede sintonizar en  
el 87.9 de la F.M. en toda la Comarca  
del Mar Menor.*

**iento**  
**dro**  
**uesta**  
**cidida**  
**ora**  
**l»**

**L**A mejora de las relaciones sociales en la Comarca del Mar Menor, haciendo especial hincapié en San Pedro del Pinatar, fomentando la implantación y el desarrollo de las organizaciones sociales, culturales, laborales y políticas es uno de los objetivos que se han propuesto los promotores de la recién creada RADIO PINATAR.

Esta emisora de ámbito municipal, se puede sintonizar en el 87.9 de la F.M. y lleva en el dial desde el pasado mes de abril, con

primer momento era sólo musical y que poco a poco hasta llegar a lo que hoy se pone en antena magazine, informativo, programas musicales deportivos. En estos últimos se incluyen los partidos que domingo a domingo juega el campo municipal José Antonio Pérez, de Lo

de la Comarca aumentando su área de influencia, tratando de eliminar las posibles amenazas que sobre este mercado puedan darse.

La tarea en la que están inmersos los promotores de la emisora no es fácil, ya que otro de los principios que se han propuesto pasa por la mejora de la calidad de vida en San Pedro del Pinatar en particular y en la Comarca en general, apoyando la implantación de nuevas empresas y la comercialización de las mismas.

## NACE LA IDEA

Tres son los promotores de la idea, Guillermo Rodríguez Vilardebó, Salvador José Sánchez Soto y Luis José Pardo Villarino. Estos, junto a los responsables del ayuntamiento de San Pedro del Pinatar, con su alcalde, Pedro José Pérez Ruiz, y el concejal de Hacienda, Antonio Alvarado, han hecho posible que una actividad como es la radiodifusión pueda hacerse de nuevo realidad en la localidad. Una realidad que ha costado mucho llevar a cabo, porque el proyecto nació hace más de 18 meses, en la mente de todos y cada uno de ellos, y sin embargo su puesta en marcha, salvando todos los obstáculos que han surgido, se concretaba este verano, y así se inauguraba oficialmente la emisora, RADIO PINATAR.

Los promotores se han dividido las áreas de la emisora para que tenga un funcionamiento acorde con los objetivos que se han propuesto en la creación de emisora de radiodifusión municipal. Así, Guillermo Rodríguez es el gerente, además de encargado técnico, Salvador Sánchez es el coordinador de información y Luis Pardo coordina el área publicitaria.

pretende mejorar las relaciones socioeconómicas

La programación cubre las 24 horas del día y se inicia con espacios →



«Desde este verano un apasionado grupo de profesionales de la radiodifusión intenta hacer más amena la vida en la Comarca del Mar Menor»

media hora después abren la programación de mediodía. A las 14.30 horas comienzan los programas especializados. A esa hora, la música new age ocupa su lugar en la radio con **Café del Mar**.

La programación de tarde se inicia a las 16 horas con **Cristal de Vinilo** y el **Monográfico Musical**. A las 18 horas entran los discos dedicados con **Dedicado a Tí** y a las 19 horas, **Actualidad Musical 29**, una lista que se confecciona con las votaciones que hacen los oyentes de RADIO PINATAR. Y si quieres estar al día con la información musical **El País de Andama** te pone en onda desde las 21 hasta las 22 horas. Los programas en directo acaban a las 12 de la noche, unos días con música tranquila como es de lunes a miércoles con **Tiempos de Pop** y **Versos en la noche** y otras, de jueves a sábado con música máquina, con **Maquidance 29**.

Se completan los programas específicos con el esoterismo de **El Camino de Sambala**, los jueves de 00 a 00.30. **Música de Discoteca** los viernes de 00 a 02.00, **Los Cuentos del Abuelo** (programa infantil), los sábados de 11 a 12 de la mañana. **Hecho en el Mundo**, entre las 12 y las 14 horas, **Día de Fiesta**, el domingo de 9 a 12 de la mañana y **Música Romántica**, el domingo de 00 a 01.00. Los domingos también se emite un programa deportivo llamado **Cuerpo a Cuerpo**, donde se recoge la actualidad deportiva del fin de semana, con especial incidencia en el grupo XIII de la 3ª División, categoría en la que está encuadrada el Pinatar Club de Fútbol. Y los domingos en los que el Pinatar juega en casa, se retransmite

íntegramente el partido. La continuación del deporte fin de semana se produce el lunes con el programa **Cuerpo a Cuerpo edición del lunes**, en el que los protagonistas tanto de fútbol, fútbol sala, baloncesto, motociclismo, vela, y en general todo lo que tenga que ver con el deporte en la Comarca del Mar Menor, se reflejan en RADIO PINATAR.

#### EL LOGOTIPO

Desde el primer momento la idea para crear el logotipo y el anagrama, estaba muy clara. Se tenía que conjugar la cercanía del mar con el campo. El pinar es de donde proviene el nombre Pinatar. Y así se hizo, sobre un fondo de color azul, se colocaba una R y una P, que dan el nombre a RADIO PINATAR. Ahí se mezcla el verde de los pinares con el azul del mar y del cielo. Por ese motivo hay diverentes tonos azulados en el logotipo.

Con todo ésto, RADIO PINATAR intenta hacerse un hueco en el cada vez más difícil y competido mundo de la radiodifusión murciana. Poco a poco con la ayuda de los profesionales que integran su, por ahora, reducida plantilla, se pretende que cubra el hueco que existía en esta Comarca marmenorense y que la vida de todos sus habitantes se haga más amena. Sin competir con las grandes cadenas, pero intentando contar con una cuota de mercado propia que le permita tener una larga andadura ■

→ específicos a las 7 de la mañana con un programa despertador llamado **Al Alba**, para que desde las 8 hasta las 10 se emita música exclusivamente en castellano con **Hecho en España**. Desde ahí hasta las 13 horas, el magazine **Mañanas de Radio**, acompaña a la audiencia y abre la revista radiofónica de RADIO PINATAR.

#### EL MEDIODIA Y LA TARDE

El **Informativo** que se emite a las 13 horas y el **Aperitivo** que lo hace

Barítono Marcos Redondo, 3 - Telf.: 21 93 33 - Fax: 22 06 71 - 30005 MURCIA





**PROGRAMACION DE RADIO PINATAR 87.9 F.M.**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
07	AL ALBA					MAR SYSTEM	
08	HECHO EN ESPAÑA					ESPECIAL HECHO EN ESPAÑA	DIA DE FIESTA
09							
10	MAÑANAS DE RADIO					CUENTOS DEL ABUELO	MUSICA ACTUAL
11							
12	INFORMATIVO					HECHO EN EL MUNDO	MUSICA ACTUAL
13	EL APERITIVO						
14	CAFE DEL MAR					JOHNNY FIN DE SEMANA	MUSICA ACTUAL
15	DEPORTES	MUSICA DE SOBREMESA					LA KOKTELERA
16	CRISTAL DE VINILO						
17	MONOGRAFICO					MUSICA ACTUAL	ESPECIAL CRISTAL DE VINILO
18	MUSICA DEDICADA						
19	ACTUALIDAD MUSICAL 29					ESPECIAL MAQUINA	CLASICOS INMORTALES
20	EL PAIS DE ANDAMA						
21	TIEMPOS DEL POP			MAQUIDANCE 29		SABADO SABADETE	ROMANTICO
22	VERSOS EN LA NOCHE						
23				EL CAMINO	DISCOTECA		
24							
01							
02							
03							
04							
05	NOCTURNO MUSICAL MAR SYSTEM						
06							
07							



*Alfonso Cuadrado Girona*  
(sociólogo)

## Racionalidad y consumo cultural de los medios de comunicación de masas



Las películas que más éxito de audiencia tienen son, frecuentemente, las norteamericanas que manejan esquemas de acción simples y estereotipados. Nuestra civilización presume de ser una de las más avanzadas en la historia del hombre. El retablo de conocimientos que emanan de la acumulación de experiencia en la historia humana y de la interpretación comunicativa de los mensajes culturales es de un carácter amplio y complejo ¿el hombre rebosante en este inmenso caudal cultural aboga por esquemas simples, fáciles, standarizados? De difícil aclaración resulta tal paradoja. No obstante, tenemos que contar con un hecho significativo: a lo largo de muchos años, los códigos cinematográficos norteamericanos han educado al espectador a

percibir de una determinada forma los mensajes cinematográficos. Esto unido a la «dominación semántica» (Schiller, 1976) del cine y del resto de los medios de comunicación masivos condiciona al espectador, que se encuentra habituado a la lectura de ciertos códigos establecidos a lo largo de la historia del cine, sobre todo del cine norteamericano. No resulta tan extraño, en consecuencia, que sienta recelo por todo aquello que insinue alejarse del patrón clásico. La producción norteamericana de films cuenta, además, con un elevado nivel de realización, una alta calidad técnica, un destacado profesionalismo, un eficiente sistema de marketing, y una segura distribución internacional (Flichy, 1982). Todos estos factores contribuyen a que un sector de la población se acerque al consumo de films y telefilms norteamericanos.

Ahora bien, este fenómeno del que es partícipe una parcela considerable de la audiencia, pero no toda, se puede considerar aisladamente, sino que ha de relacionarse con la dinámica de la sociedad. La sociedad en la que vivimos tiene un marcado sesgo económico, caracterizado por la división del trabajo y la especialización, la organiza-

ción burocrática y la aplicación del desarrollo de la ciencia y la tecnología a la industria. Es resultado de un proceso histórico, vinculado, por un lado, a la revolución industrial y a sus consecuencias políticas, sociales, culturales e ideológicas, y, por otro lado, al triunfo de la burguesía decimonónica y del liberalismo económico. En concreto, la sustitución progresiva de las estructuras económicas de carácter predominantemente, agrícola y artesano por estructuras de producción industrial ha supuesto una elevación general de la riqueza en los países industrializados. Este proceso viene determinado por el impulso de una clase social, caracterizada por un sesgo económico. La organización de la producción se rige por la consecución del máximo beneficio, y por la eficacia. Concepto éste que aparece ya en el siglo XVI con la Reforma Luterana: la libertad de acción humana y la creencia en la fe como única fuente salvadora desvelaron toda una nueva visión de la realidad económica. Max Weber estudió este fenómeno histórico y señaló la preocupación de las clases sociales con poder político o económico por la justificación y la legitimación de las nuevas experiencias económicas, es decir, por la racionalización de la realidad (Weber, 1977). Esta constante histórica indicada por Weber ha trascendido al paso del tiempo, presentándose en la actualidad bajo una forma compleja: los protagonistas del proceso racionalizador de la realidad ahora son los medios de comunicación de masas.

En algunos países, el estado y los grupos de poder económico y político han aprovechado el fecundo desarrollo tecnológico para la construcción de modernos instrumentos comunicativos a los que se les ha encomendado la inteligente misión de apoyar a los ya existentes aparatos ideológicos del Estado, la familia, la educación y la reli-



## ❖ SOCIEDAD CONSUMISTA Y COMPETITIVA

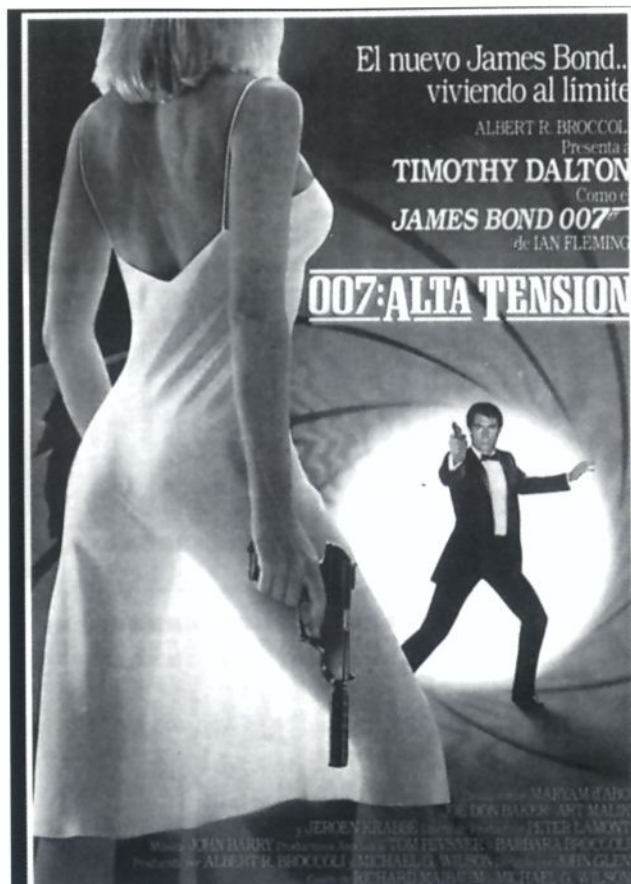
→ gión, en las tareas de mantenimiento y conservación del «Status Quo» actual. (Adorno, 1967). Este fenómeno revela y actualiza la idea que Nietzsche tenía sobre el Estado y la ciencia: La ciencia se habría convertido en una nodriza y estaría al servicio de los intereses creados; concretamente, el Estado la habría tomado a su servicio con el fin de explotarla para sus fines (Nietzsche, 1974). La ciencia, pues, se ha transformado en la mano derecha del poder establecido. Por su parte, Habermas ha llamado la atención sobre el supuesto velo neutral que se le atribuye a la tecnología. Porque el desarrollo y la aplicación de la técnica a la sociedad pasa por encima de los desequilibrios y las desigualdades sociales, legitimándolas, en consecuencia (Habermas, 1984).

Con todo, nuestra sociedad se ha caracterizado, principalmente, por el carácter consumista y competitivo impuesto desde el ámbito empresarial, con sus armas, la publicidad y el marketing. Ante tal realidad, nuestro mundo se torna agresivo en cierto modo, en tanto que la agresividad no es sólo competencia, sino también disposición de elementos materiales de dominación, ya sean máquinas o mercancías. La adquisición de tales elementos precisa hoy en día cada vez más de conocimientos científicos. Los mensajes culturales que transmiten los medios de comunicación masivos van cargados de significados referentes a determinados temas, como la violencia y la agresividad, apropiados a la filosofía del consumo y de la competitividad. Los receptores no están exentos de posibles influencias psicológicas a consecuencia de tales mensajes. Los telediarios, por ejemplo, llenan al receptor de mensajes presentados con suma velocidad y en una forma que tiene más que ver con la temática de un telefilm espectacular que con la de un programa informativo; hecho que repercute en el estado psicológico del receptor, creándole una confusión, cuando menos rara, entre la realidad y la ficción. Los mensajes, además, pueden provocar una sensación de entumecimiento producida por la confusión entre estar informado y estar implicado en los problemas socia-

les. En este sentido, Adorno opina que la sociedad de masas priva al individuo de la posibilidad de efectuar libres opciones, y que, por lo tanto, tras el caudal cultural difundido por los medios de comunicación de masas y cierto bienestar establecido, no hay sino una alineación sustancial de cada individuo, acompañada por la eliminación de responsabilidad política (Adorno, et al., 1967).

Por otra parte, los medios de comunicación de masas tienden a restar importancia al acontecimiento mismo, para ir atribuyendo la máxima importancia al hecho mismo de la noticia, y a su rapidez de transmisión. Esta obsesión transforma las noticias en mercancías, negando a la información cualquier tipo de estructura perdurable, condición necesaria para su propia interpretación (Schiller, 1976). En la sociedad industrial, los procesos comunicativos están organizados en forma burocrática, y, al parecer, no están exentos de manipulación. En este contexto aparece, incrementando, la ya amplia fuente de errores humanos, un nuevo error que podría denominarse «consumista-competitivo», y que quedaría enmarcado en lo que Bacon llamó «Idolos de la Tribu» (Bacon, 1979).

Los grupos de poder político y económico, frecuentemente, hacen uso de los medios de comunicación de masas como instrumentos eficaces para la penetración económica e ideológica. Concretamente, el Estado norteamericano considera los medios masivos como aparatos internacionales de relaciones públicas, económicas y culturales. Bajo el control de los medios de comunicación de masas, se encuentran



los intereses internacionales de las empresas multinacionales y los afanes imperialistas del ejército norteamericano. Para ello, su industria cultural va absorbiendo y mezclando las culturas locales, con el propósito de alcanzar el número mayor posible de audiencia: los mensajes que transmite denotan una homogeneización tendente a igualar por medio del lenguaje sintético publicitario (fácil de comprender) los gustos de las audiencias. Los modelos culturales transmitidos por los medios de comunicación de masas parecen denotar una visión universal de sus valores, como si éstos descansasen sobre una evolución natural. Pero esta supuesta universalidad no impide que las culturas e identidades locales se vean seriamente amenazadas (Mattelart, et al., 1984).

Por otro lado, el desarrollo de las nuevas tecnologías comunicativas está permitiendo, en cierto modo, el aislamiento del individuo respecto a las relaciones sociales. Es decir, al hombre, hoy, en su casa, rodeado de aparatos que pueden emitir un enorme flujo de



❖ SOCIEDAD CONSUMISTA Y COMPETITIVA

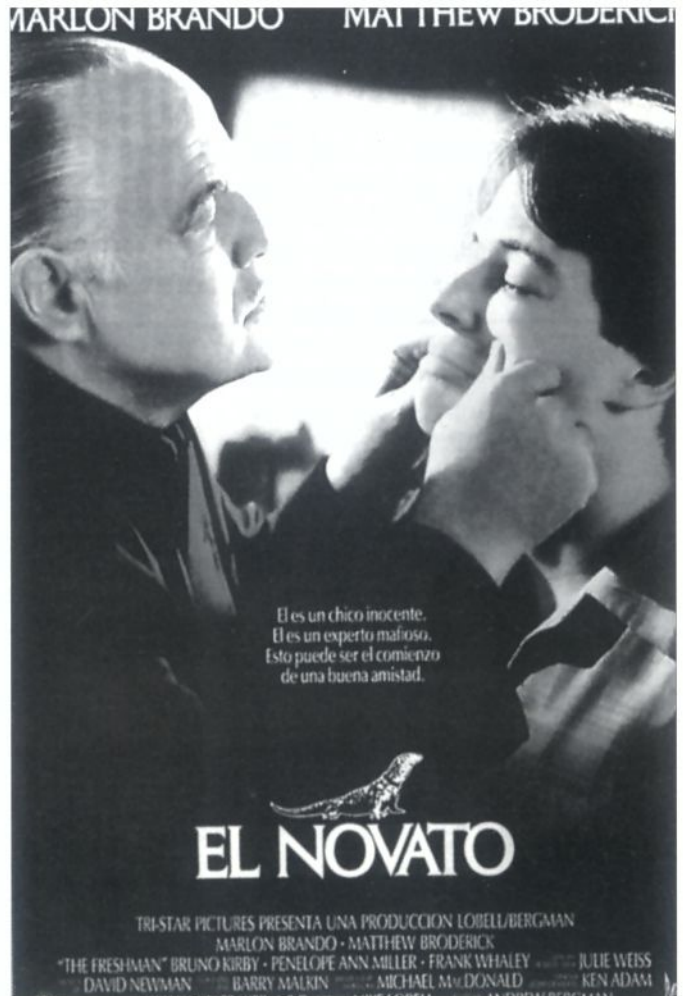
→ información, le cuesta cada vez más efectuar contactos comunicativos interpersonales. La multiplicación y la acumulación de mensajes sustituye ahora a los diálogos directos de persona a persona: las posibilidades comunicativas que nos ofrecen las modernas tecnologías dejan entrever un «muro en la comunicación». Los receptores de los medios de comunicación captan el sentir de la vida social en comunidad a través de la comunicación de imágenes de lo social (Moles, 1984).

En este contexto, la problemática de la programación en televisión parece encontrarse con obstáculos políticos y económicos serios, que dificultan las posibles perspectivas de renovación. Con todo, un interesante camino hacia el saneamiento de la programación se abre a través de la reforma cultural de los programas: aumentando la cantidad de programas de carácter cultural y educativo, por un lado, y tratando la

presentación de los programas desde un punto de vista que respete la dignidad humana y que transmita el valor ético y humano de las relaciones sociales, por otro lado. No obstante, el progresivo avance de la publicidad en todos los medios de comunicación masivos (incluidos los servicios públicos de radiotelevisión), la eficiente adaptación de los esquemas de marketing a la producción de telefilms, la presión de los grupos de poder económico y político sobre la forma y el contenido de los mensajes culturales, y la superpotencia norteamericana en producción y distribución de programas culturales y telefilms, debilitan las posibilidades reales de una reforma cultural.

Desde un punto de vista semiótico, el análisis de los mensajes difundidos por los programas culturales de televisión descubre fecundas vías de estudio. Los problemas de codificación y de lectura de los mensajes se introducen

así en el estudio del proceso comunicativo de los medios de comunicación de masas. La diversidad de códigos socio-culturales, y el posible desconocimiento por parte del destinatario de los códigos dominantes, crean problemas de correlación entre significantes y significados en los mensajes culturales transmitidos por televisión. Existe la posibilidad de que se produzca un «desfase» en la interpretación, a consecuencia de diferencias entre las decodificaciones previstas y las decodificaciones reales. Algunos semióticos denominan a este «desfase» aberrancia, por el carácter nefasto que lleva implícito el incumplimiento de las intenciones comunicativas del emisor. En este sentido Umberto Eco considera que la aberrancia abre un frente positivo en la lucha contra la comunicación dominante. A través de la descodificación aberrante, aparece un elemento de respuesta en las masas (Eco, 1984).





## ❖ SOCIEDAD CONSUMISTA Y COMPETITIVA



→ Por último, hay que tener en cuenta que las expectativas sociales levantadas alrededor de las Autopistas de Información ofrecen interesantes perspectivas para la transformación del flujo dominante de las comunicaciones. Las posibilidades de acceder a una cantidad ingente de información visual, auditiva y alfanumérica, y poder interactuar con ella y con otros usuarios, en principio, nos parece un camino importante en la transformación de la sociedad. Pero este camino no está exento de dificultades. Los problemas pueden surgir, por un lado, cuando no se encuentre garantizado el acceso libre a la red, y, por otro lado, cuando las tarifas económicas de pago sean demasiado elevadas para los estratos más desfavorecidos de la sociedad ■

## BIBLIOGRAFIA

- Adorno, Th., et al., (1967): La industria cultural, Buenos Aires: Galerna.
- Bacon, F. (1979): Novum Organum, Barcelona: Fontanella.
- Eco, U. (1984): «¿El público perjudica a la televisión?», en Miquel de Moragas: Sociología de la comunicación de masas, Barcelona: Gustavo Gili.
- Habermas, J. (1984): Ciencia y técnica como ideología, Tecnos: Madrid.
- Mattelart, A., et al. (1984): ¿La cultura contra la democracia?, Barcelona: Mitre.
- Moles, A. (1984): «El muro de la comunicación», en Miquel de Moragas: Sociología de la comunicación de masas, Barcelona: Gustavo Gili.
- Nietzsche, F. (1974): El libro del filósofo, seguido de retórica y lenguaje, Madrid: Taurus.
- Schiller, H. (1976): Communication and Cultural Domination, Nueva York: International Arts and Sciences Press.
- Weber, M. (1977): La ética protestante y el espíritu del capitalismo, Barcelona: Península.



entorno natural  
OTOÑO INVIERNO • MODA VIVA

CERDAN  
HERMANOS





## *Presentada una Proposición de Ley en el Congreso de los Diputados*

# IU, por la pluralidad y transparencia en la propiedad de los medios de comunicación

***El grupo parlamentario de Izquierda Unida en el Congreso de los Diputados presentó el pasado mes de septiembre una Proposición de Ley de defensa de la pluralidad y transparencia en la propiedad de los medios de comunicación. Entre otros argumentos, pide la creación de un consejo para la defensa de la transparencia y pluralidad, que garantice la publicidad de los datos de titularidad, operaciones de capital y miembros de los consejos y gerentes de las sociedades de comunicación***



**E**N la Proposición de Ley y dentro de su exposición de motivos, IU afirma que la Constitución Española en su artículo 20 reconoce y protege el derecho a expresar y a difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones, así como a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión.

La libertad de expresión y en concreto la libertad de información cumplen un cometido fundamental en las sociedades democráticas al constituir el vehículo, de la transmisión de las ideas y de las informaciones que conducen a la conformación de una opinión pública libre. Este cometido, de las libertades de comunicación, resulta inherente a la idea de sistema democrático, pudiéndose afirmar que constituyen la clave de bóveda de la democracia, reconociendo en ellas la propia Constitución derechos de carácter fundamental.

El proceso de conformación de la opinión pública y por tanto de posicionamiento de los ciudadanos y por extensión de los distintos grupos sociales, se encuentra íntimamente ligado a los canales de información que recibe, siendo indiscutible que a mayor número

de posibilidades de acceso a distintos medios de comunicación se fomenta la diversidad de opiniones y con ello el grado de libertad del conjunto de la sociedad.

El papel que cumplen los medios de comunicación, la prensa, la radio, la televisión, las agencias de noticias o cualesquiera otros existentes o por desarrollar, es fundamental para la transmisión de las opiniones y de las informaciones que conformarán la opinión de los ciudadanos libres. Los medios de comunicación constituyen un soporte precioso en la sociedad actual para los derechos recogidos en el artículo 20 de nuestra Constitución.

Los procesos de concentración de medios de comunicación en nuestro país, así como en otros países de nuestro entorno cultural y político, constituyen una seria amenaza para los derechos de dar y recibir los ciudadanos información veraz y de interés público, compromete gravemente el ejercicio efectivo de los derechos de libre expresión y libre información. Asistimos a procesos de concentración que no sólo afectan a distintas publicaciones o emisoras en un mismo medio de

comunicación, ya sea en la prensa, en la radio o la televisión, sino que nos encontramos con procesos de concentración «multimedia» en los que se llegan a generar situaciones de carácter claramente oligopólico, detentando operadores económicos con presencia en los medios de comunicación posiciones que resultan no ya dominantes de este mercado, sino gravemente perjudiciales para la pluralidad necesaria para el libre ejercicio de los derechos señalados.

La presente ley pretende establecer en primer lugar una regulación sobre la titularidad de los medios de comunicación en nuestro país para garantizar por un lado la transparencia en la propiedad de los medios de comunicación y por otro la pluralidad de medios, que garantice la libertad de comunicación a todos los ciudadanos.

El Título segundo de la ley recoge los requisitos de las sociedades cuyo objeto social sea la comunicación, el cual no puede ser compartido con ninguno otro, así como las condiciones de acceso del capital a estas sociedades, publicidad de la titularidad de las participaciones sociales, difusión de audien-



→ cías, tiradas y datos de la sociedad titular del medio de comunicación y de información de los principales socios y gestores de los medios, para conocimiento de sus usuarios y del conjunto de la sociedad.

Las disposiciones relativas a garantizar la pluralidad de medios de comunicación lo hacen desde una doble perspectiva tomando como base el ámbito de difusión del medio de que se trate. Por un lado la garantía de pluralidad horizontal, para empresas o grupos de empresas que desarrollan su actividad en un mismo sector de la comunicación, la radiodifusión, la prensa o la televisión entre otros posibles. Por otro lado se pretende garantizar la pluralidad de medios de comunicación en aquellos supuestos de concentración multimedia y multisectoriales en los que una empresa o un grupo de empresas controla diferentes medios de comunicación en diferentes actividades de la comunicación. El objetivo de la pluralidad de medios es el garantizar la posibilidad de libre elección de medios por parte de los ciudadanos.

Se crea un organismo con la misión de velar por el cumplimiento de la pre-

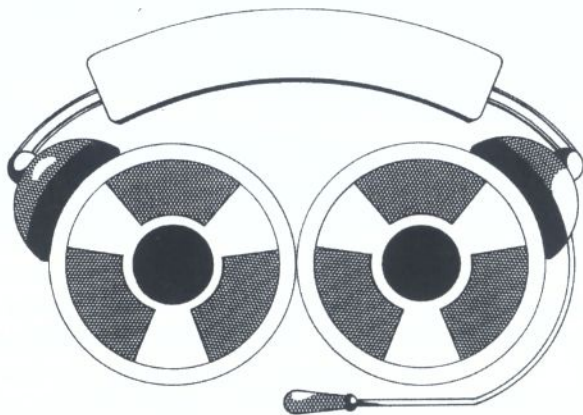
sente Ley, el Consejo para la Defensa de la Transparencia y Pluralidad de los Medios de Comunicación, garante de la publicidad de los datos de titulares, operaciones de capital y miembros de los consejos y gerentes de las sociedades de comunicación así como de sus principales accionistas, para el público conocimiento y en concreto para el de sus usuarios.

El Consejo para la Defensa de la Transparencia y Pluralidad de los medios de comunicación, se configura como un Ente de Derecho Público de los previstos en el artículo 6.5 del Real Decreto Legislativo 1.091/1988, con personalidad jurídica propia y plena capacidad, autonomía orgánica y funcional para el cumplimiento de sus funciones adscrito al Ministerio de Economía. El Consejo cuenta con la presencia de expertos en la materia que es su objeto, así como de representantes de los sindicatos y de las organizaciones empresariales presentes en el sector.

El Consejo de Defensa de la Transparencia y Pluralidad de los medios de Comunicación se configura como un órgano de carácter consultivo en materia de comunicación pública. La función

consultiva que se instituye a través del Consejo se ejercerá en relación con la actividad normativa del Gobierno y de las Cortes Generales en esta materia. Esta función se materializará a través de informes preceptivos o facultativos, según los casos, o a propia iniciativa, de informes o dictámenes. Junto con la anterior función el Consejo, ejercerá el control del registro de las operaciones sociales, actos o negocios jurídicos efectuados por las sociedades inscritas como operadoras en medios de comunicación.

Son funciones del Consejo de Defensa de la Transparencia y Pluralidad de los Medios de Comunicación en lo que a las sociedades operadoras en medios de comunicación se refiere las atribuidas al Servicio de Defensa de la Competencia en el artículo 31 de la Ley 16/1989, de 17 de julio, de defensa de la Competencia, correspondiendo al Tribunal de Defensa de la Competencia la adopción de las medidas oportunas que remuevan los ataques que sufra la pluralidad y transparencia de los medios de comunicación en nuestro país, de acuerdo con lo previsto en esta ley ■



## ***SONIDO 2000, S.L.***

Técnicas de Sonido e Iluminación

- Alquiler y venta equipos de sonido e iluminación.
- Sonorización e iluminación de espectáculos.
- Estudio de grabación.
- Asistencia técnica profesional.
- Gabinete técnico.

Regidor Alonso Fajardo, 2 A • Telf.: 25 07 08 • 30011 MURCIA



# Gran impacto de la procesión californiana del Miércoles Santo en Cartagena

*Televisión Española transmitió en directo los más destacados desfiles pasionarios de la región*



Distintos momentos de la retransmisión de la procesión californiana.

La Región de Murcia ha tenido en 1994 un hito importantísimo a nivel mundial con la transmisión por TVE de las procesiones de Semana Santa, sin lugar a dudas la más destacada de nuestras tradiciones.

Tres ciudades exponían ante las cámaras lo mejor de esta tradición: «los Salzillos», de Murcia; el desfile «Bíblico Pasional», de Lorca y la procesión del Miércoles Santo, de la Cofradía Californiana, de Cartagena. Es de esta última de la que mejor puedo escribir ya que fui el locutor elegido por TVE para narrar la procesión, en la que conté con la inestimable colaboración del padre Jesús López Sobrino, habitual comentarista

de espacios religiosos de Televisión Española.

El alarde de medios técnicos y humanos desplegados por Televisión Española fue digno del espectáculo de imágenes, de luz, color y flores, orden, majestuosidad y belleza de este desfile pasionario de Semana Santa, como muestra de unas procesiones —las cartageneras en este caso— que son distintas a todo lo conocido y donde el orden es precisamente su mayor virtud.

A las órdenes del realizador cartagenero José García Solano se puso el imponente equipo humano desplegado a lo largo de un recorrido en línea recta

de más de 200 metros, con once cámaras —fijas y móviles—, una perfecta iluminación y el deseo de que todo tenía que salir a la perfección. La transmisión, de más de dos horas de duración, se hizo en riguroso directo por la primera cadena de Televisión Española y el Canal Internacional, por lo que se estima en 55 millones el número de espectadores que siguieron este acontecimiento televisivo.

Como comentarista del evento he de decir que mi pensamiento y mi palabra estaba dirigida no a los cartageneros, sino a los millones de espectadores que tenían la oportunidad de presenciar por primera vez la procesión





Jesús López Sobrino, colaborador de espacios religiosos de TVE, junto al realizador García Solano

→ California. Como dato significativo del impacto que este trabajo tuvo en los técnicos, se puede indicar que los cámaras que portaban a hombros las cámaras móviles y cuyo trabajo se hace en fracciones de 20 minutos, estuvieron las dos horas de transmisión sin dejar la pesada carga, envueltos en la emoción, la belleza y las posibilidades de planos que se les presentaban a cada instante. Es más, personal de sonido, cámaras, realización, etc., que

no conocían lo que iba a ocurrir, a los pocos minutos de la transmisión eran un perfecto engranaje de lo que fue un modélico trabajo, bajo la experta dirección de Pepe García Solano y las modestas «pistas» que el comentarista les iba dando con su palabra.

Para Cartagena, acontecimientos como este es difícil que se repitan, y que una manifestación de arte, religiosidad y cultura vuelvan a ser televisados,

de ahí las miles de cintas de vídeo que se grabaron con la procesión para tenerlas como recuerdo histórico de un hecho en el que de una u otra manera colaboró todo el mundo, unos con su apoyo, otros con su presencia y la mayoría por el aliento de que algo tan genuinamente nuestro traspasara las fronteras locales y regionales ■

*Manuel López Paredes*



VAJILLAS - CRISTALERIAS  
JUEGOS DE CAFE

**Cerámica** *Maribel*

## REGALOS EMPRESA EN CERAMICA

Huerta, 30

Telfs: 50 22 67 - 50 22 21

Fax: 52 64 65

SANTA LUCIA (Cartagena)



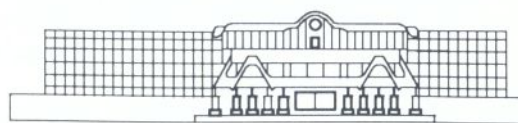
## **LOS OJOS Y LOS OIDOS DE NUESTRA COMUNIDAD**



No ven ni oyen para sí mismos. Son las herramientas que utilizan nuestros profesionales para acercar la realidad a los ciudadanos de nuestra Comunidad. Son los ojos y los oídos de los que trabajan para la radio y la televisión en Murcia.

Nadie puede entender mejor su labor que el Parlamento de nuestra Región, que también actúa como amplificador de la voz y la voluntad de los ciudadanos, que necesita de estos profesionales para hacer que esa voz y esa voluntad llegue a todos sin perturbaciones, con toda su pureza, con toda claridad.

Y ningún lugar mejor que su propia Revista para que la Asamblea Regional les exprese su reconocimiento.



**ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA**  
**ASUNTO DE TODOS**

## La Diócesis de Cartagena-Murcia realiza un programa de radio semanal

La Diócesis de Cartagena estrenó a finales de octubre un programa de radio semanal, que se denomina «El espejo de la Iglesia de Murcia», cuya primera emisión tuvo como invitado al obispo, Javier Azagra, quien abordó la campaña del Día Mundial del Domund'94, que se celebró ese día, como tema monográfico.

El nuevo programa radiofónico ofrecerá cada semana los acontecimientos de la Diócesis de Cartagena, narrados por un equipo de diez colaboradores repartidos por distintos municipios de la Región, así como temas monográficos de actualidad y comentarios sobre libros, televisión y producciones musicales.

El programa, que tiene formato de «magazine», según informa en una nota la Oficina de Información Diocesana (OID), se emitirá todos los lunes, de 9 a 10 de la noche, desde las frecuencias de las emisoras de la Cadena COPE de Murcia y Mar Menor, así como por Radio Popular de Lorca.

Asimismo, también han aceptado la invitación de emitir el programa diversas emisoras locales de radio, como las de Jumilla, Caravaca y Calasparra, aunque será en diferido y en distinto día al de la emisión en directo, continúa la nota.

La Iglesia de Cartagena ya cuenta con un programa informativo semanal, que se emite los domingos por la mañana, dirigido por el delegado diocesano de Medios de Comunicación Social, Juan Fernández Marín ■

## La ARTV Región de Murcia denuncia a ISER

La Dirección General de Salud y Consumo de la Consejería de Sanidad y Asuntos Sociales de la Región de Murcia toma cartas en el asunto de la denuncia formulada por la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia ante las posibles irregularidades en las que puede estar incurriendo la Academia ISER.

A continuación transcribimos la respuesta enviada a esta Asociación de la Dirección General de Consumo: «En relación con la denuncia formulada por Vd. frente a ACADEMIA ISER por presunto incumplimiento de normativa vigente, le comunico que, realizadas actuaciones por los Servicios de Inspección de esta Dirección General, y habiéndose detectado irregularidades, se han tomado las medidas oportunas para la determinación de las responsabilidades administrativas a que hubiera lugar. Quiero también agradecerle su colaboración, la cual consideramos muy valiosa para la defensa de los intereses de los consumidores y usuarios» ■

*«se han tomado las medidas oportunas para la determinación de las responsabilidades administrativas a que hubiera lugar»*



**POLICLÍNICO  
SAN CARLOS**

C/. Miguel Hernández, 12  
30011 Murcia  
Telfs.: 968 / 25 00 55 - 25 05 55



*Continúan los despidos, según anuncia CC.OO.*

## La dirección de la COPE incumple sus propuestas una y otra vez



**Los gestores de la cadena radiofónica, cuyo máximo accionista es la Confederación Episcopal, no parecen compartir el principio cristiano de atender las necesidades de los humanos. Después de despedir a 141 trabajadores pretenden seguir destruyendo empleo sin importarles las consecuencias sociales de esta política empresarial.**

**S**EGUN publica la revista de CC.OO. los trabajadores de la COPE vuelven a tener problemas después de haber sufrido un Expediente de Regulación de Empleo el año pasado que se saldó con los despidos de 141 trabajadores y trabajadoras.

Se asiste ahora a una nueva ofensiva de la dirección de la empresa, esta vez amparada en los despidos objetivos que le permite la nueva legislación laboral y que provocó la huelga del 27-E. Hasta la fecha, se han producido 26 despidos más desde julio.

Tanto el comité intercentros de la COPE como Comisiones Obreras entiende que se están vulnerando los acuerdos firmados en el Expediente, máxime cuando en su punto segundo ya se contemplaba la renovación tecnológica y en el décimo se especifica que no se realizarán más despidos salvo causas de fuerza mayor.

Tampoco deja de sorprender que se intente cargar todos los esfuerzos por

sanear la empresa a costa de los trabajadores y los costes salariales, mientras siguen figurando en la cuenta de resultados gastos exteriores que han crecido sustancialmente en el último ejercicio, o la no renegociación del contrato existente con GEPESA. Todas estas cosas hacen pensar si los gestores tienen algún interés especial a ser copartícipes en GEPESA y COPE, o es que la Conferencia Episcopal no les ha enseñado a los gestores actuales el Ideario COPE base fundamental de la creación de la cadena. Esta situación contrasta más, cuando el pasado día 30 de junio en la Junta General de Accionistas, se anunciaba una previsión de beneficios para el presente año de aproximadamente 519 millones de pesetas.

CC.OO. con este panorama y la falta de sensibilidad de los gestores de COPE, así como de su máximo accionista la Conferencia Episcopal que parece inhibirse del asunto, a los trabajadores sólo les queda la alternativa de

luchar abiertamente para defender sus intereses.

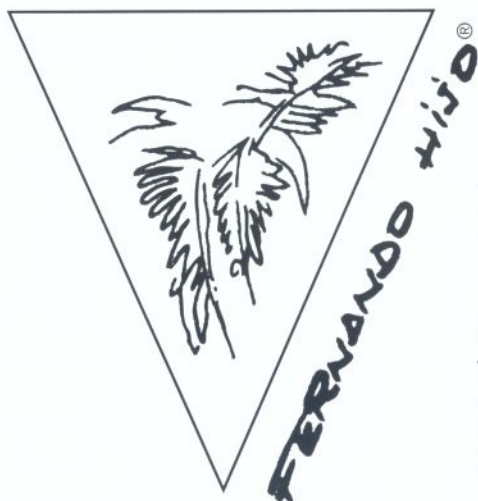
Ante todo esto el Comité Intercenros convocó una Asamblea de Delegados de todas las emisoras en la que se acordó, por unanimidad, emprender varias acciones, tales como, la convocatoria de una rueda de prensa, una campaña de sensibilización pública, la búsqueda de apoyo solidario de otros comités de empresa y reparto de propaganda.

En una segunda fase las acciones serán algo más contundentes y se materializarán en concentraciones, encierros y posible convocatoria de huelga.

Una vez más desde Comisiones Obreras sólo nos resta decir que tendrá nuestro total apoyo y resaltar la coherencia, sensibilidad y respeto profundo que el Comité Intercenros de la COPE tiene para no dañar la imagen de un producto que en definitiva ellos mismos hacen y realizan ■

# Sangre Viajes

CENTRO COMERCIAL  
ATALAYAS - MURCIA  
TELF.: 23 30 21



## Floristas

Isidoro de la Cierva, 10  
Teléfonos 968 / 21 20 90 - 21 40 66  
Fax: 21 18 60  
30001 MURCIA







Diego Pedro  
López Nicolás

# Voces sin rostro

«**E**L cine según Hitchcock», verdadero libro de cabecera para muchos cinéfilos, en el que el crítico y cineasta François Truffaut trató de poner al descubierto, mediante una larga entrevista, los secretos de la obra cinematográfica del genial realizador inglés, recoge unas declaraciones del maestro en las que consideraba que sus películas perdían menos cuando eran dobladas que cuando eran subtituladas. Sin duda la opinión del autor de «Vertigo» choca con la de quienes defienden a ultranza el cine en versión original. Un tema polémico, sin duda, que ha llevado a CajaMurcia a programar dentro de su Semana Grande unas jornadas bajo el título «Actores de doblaje: el cine sin letreros», iniciativa sin precedentes, al menos en España, que uno sepa.

Hay en el firmamento del cine unas estrellas que sólo brillan en la penumbra de las salas de sonido. Sus gestos no aparecen en la pantalla, las luces de los focos jamás iluminan sus rostros y es inútil buscar sus nombres en los títulos de crédito de una película. Y, sin embargo, con sus voces nos aproximan al universo de las otras estrellas, las del glamour y celuloide. Son los actores de doblaje, los grandes desconocidos del cine.

Existe en ellos espectadores una asociación natural entre el actor y su voz. Con los ojos cerrados nuestra imaginación recorre el blanco y negro de Casablanca, guiada por las inolvidables palabras de Humphrey Bogart. Pero pocos saben que Bogart habló con la voz de un murciano ya desaparecido: José Guardiola.

Para el espectador medio, el doblaje es, en mayor o menor medida, la vía de acceso a las producciones extranje-

ras. Pocas veces, sin embargo, repara que en muchas películas españolas, el doblaje constituye un inapreciable instrumento de creación. Luis García Berlanga es «el último austro-húngaro» que rehúsa las tomas de sonido directo durante la filmación. Para él la película va tomando forma con las improvisaciones y variaciones que surgen en el proceso de post-sincronización. Allí, encerrado en la sala de sonido con sus amigos, José Luis López Vázquez, Saza, Fernando Fernán Gómez y tantos otros, reescribe los diálogos de Rafael Azcona.

De la importancia del doblaje puede hablar y mucho la industria norteamericana. Desde hace tiempo Hollywood encuentra en nuestro país, así como en Italia, Francia y Alemania que también adoptaron la fórmula, un mercado sin cortapisas idiomáticas. El doblaje se ha convertido en un trabajo altamente especializado, en un arte refinado. La precisión en la sincronización entre los labios del actor y los diálogos es solo una más de las dificultades con las que se enfrenta el doblador en su trabajo cotidiano. Ante el micrófono debe, también, crear las emociones, traducir los sentimientos, devolver a los diálogos las alegrías y las penas que pusieron los actores originales. El doblador, el doblador español para más señas, el mejor del mundo sin duda, sabe bien la importancia de la profesionalidad en su trabajo, la responsabilidad que contrae cada vez que se pone frente a un micrófono cara a la pantalla. Una responsabilidad que es reconocida en raras ocasiones, como le sucedió a Claudio Rodríguez, toda una institución dentro de la post-sincronización, quien recibió las felicitaciones personales de un Charlton Heston agrade-

do porque su voz en español mejoraba la calidad de su interpretación.

¿Versión doblada o versión original? Las voces discrepantes se dejaron oír en una mesa redonda moderada por el doblador murciano Federico Guillén y en la que intervinieron destacados profesionales y cineastas. La actriz de cine, teatro y televisión María Masip (dobladora de Rita Hayworth, Lauren Bacall, Ingrid Bergman, Glenn Close o Barbra Streisand), Claudio Rodríguez (director de doblaje y la voz de Charlton Heston, Burt Lancaster, John Wayne o Raymond Burr), Fernando Méndez Leite (Director cinematográfico, historiador y crítico de cine. Fue Director General de Cinematografía), y Juan Miguel Lamet (crítico de cine y ex-Director General de Cinematografía), debatieron sobre las ventajas e inconvenientes del doblaje y marcaron las diferencias entre los que creen en la «pureza» del cine y los que creen en el cine como instrumento de mixtificación.

En estas jornadas, desarrolladas en Cartagena entre los días 26 y 28 de octubre, se dieron cita los jóvenes dobladores de la divertida serie de televisión «El príncipe de Bel-Air», quienes pusieron de manifiesto el interés que el público muestra por las voces sin rostro.

«No hay que denigrar demasiado al doblaje —proclamaba un maestro del cine como Max Ophüls—, pues los actores de post-sincronización son como flores que crecen en las cuevas». El propósito de este ciclo, auspiciado por CajaMurcia, no fue otro que el poner las cosas en su sitio, tratar de descubrir quién está detrás de la estrella de celuloide. Quién, en definitiva, comparte en el anonimato el éxito del mito ■



■ DIARIO 16 - MURCIA

Consiguió incrementar su audiencia en 150.000 seguidores con relación al trimestre anterior

**La Cope siguió siendo la cadena radiofónica con más oyentes entre los pasados meses de abril y junio**

*Antonio Herrero, Luis del Olmo y José María García, dirigen los programas más escuchados*

La COPE volvió a ser la cadena convencional más escuchada en el segundo trimestre de este año. Según los datos de ICP/Radio, esta cadena consiguió 3.319.000 oyentes, 150.000 más que en el periodo anterior. La red de emisoras de la Iglesia superó en 912.000 oyentes a la segunda cadena que, de nuevo, fue la SER con poco más de tres millones.

Onda Cero, con 2.578.000 seguidores, experimentó un retroceso de 162.000 oyentes con respecto al anterior sondeo, pero sigue ocupando el tercer lugar delante de las dos emisoras de RNE (Radio 1 y Radio 5) y de la desaparecida Antena 3 (986.000).

Sin embargo, la audiencia de todas las cadenas del grupo PRISA unidas (SER, Antena 3, 40 Principales, Dial y M-80) suponen un 36,5 por ciento de cuota de audiencia frente al 18,2 por ciento de la COPE que no cuenta con emisoras de radio fórmula en Frecuencia Modulada y el 14,6 de Onda Cero.

Con programas, Antonio Herrero, Luis del Olmo y José María García continúan siendo los más aceptados por el público. «Primera hora» cuenta con 1.661.000 seguidores, cifra que supera en casi un millón a la del segundo informativo de la mañana (España 6-9 de RNE) y en un millón cuatrocientos mil al de Onda Cero («Al día»).

En la particular batalla entre «Protagonistas» y «Hoy por hoy» en la franja matinal, una vez más el programa de Luis del Olmo resulta el más escuchado con 1.809.000 oyen-

tes frente al 1.524.000 de Iñaki Gabilondo. La última incorporación de Onda Cero Radio, Concha García Campoy, que con «Días de radio» competía de manera directa con estos grandes magazines, tan sólo contó con 310.000 «fieles», justo antes de despedirse. «La mañana» de Carlos Herrera en la COPE, se quedó, por su parte, en 901.000 seguidores mientras que «Las mañanas de Radio-1» no llegó a alcanzar los 800.000.

La tarde sigue liderada por Encarna Sánchez (821.000 adeptos), seguida muy de cerca por el programa de Julia Otero que cuenta con 729.000 oyentes, Javier Sardá y su «Ventana» de la SER se sitúan en tercer lugar en esa franja horaria con sus 359.000 seguidores.

En cuanto a los espacios nocturnos, «La linterna», de Luis Herrero, es líder con 811.000 seguidores frente a los 658.000 de «Hora 25» de la cadena SER y los 146.000 de «24 horas» de Radio Nacional. «SuperGarcía» siguió siendo el espacio más oído a partir de las doce de la noche con 881.000 oyentes aunque José Ramón de la Morena continúa aumentando su audiencia en los programas deportivos de madrugada: «El larguero» alcanza ya los 693.000 seguidores.

■ TELEVISION LOCAL

**RTVE adjudica la instalación llave en mano del nuevo canal Hispavisión**

El ente público RTVE ha adjudicado a Sony España, el suministro e instalación de equipamiento, llave en mano, del nuevo canal Hispavisión que emitirá desde Valencia a través del satélite Hispasat a los países iberoamericanos y parte de Norteamérica. En este proyecto colabora de forma importante la Generalitat Valenciana que, entre otras aportaciones, ha cedido un edificio singular en el Parque Tecnológico de Paterna, donde estará la sede del canal y el Centro Territorial de TVE en la ciudad levantina.

El proyecto, que será ejecutado por el departamento de Sistemas de Sony España, se realizará a lo largo

de este año, completándose una primera fase de la instalación, para comenzar la emisión, en octubre. Entre los equipos principales a incorporar están más de 30 magnetoscopios Betacam SP, 6 cadenas de cámaras BVP-70ISP, un sistema de automatización LMS BVC-400, 3 editores BVE-2000P, un editor BVE-9100P, 2 mezcladores de vídeo en componentes BVS-3200CP, 17 monitores BVM, y cerca de 100 monitores PVM, además de otros equipos de la gama industrial y de audio.

Estos equipos se distribuirán en las siguientes áreas principales: una sala de continuidad para el canal Hispavisión, otra sala de continuidad para el Centro Regional y de reserva, y una sala de etiquetado de cintas para el sistema LMS, el control central, una sala de aparatos, 2 estudios (platós y salas de control), 6 cabinas de edición y 2 magnetoscopios, 3 salas de edición, una sala de sonorización, 2 locutorios off tube, una sala de grafismo (con un sistema Paintbox y generador de caracteres Pesa), una sala de postproducción, un área de videoteca, visionado y documentación escrita, una sala de cambio de formato, un laboratorio de mantenimiento electrónico, una sala de Retevisión, la torre de enlaces de microondas, el centro de transformación, un sistema de encriptado y codificación digital, y otras áreas.

■ LA OPINION

**Rocío Jurado y Los Panchos estarán en Murcia en la fiesta de la ARTV**

Los más de 170 profesionales de la radio y televisión de nuestra Región celebraron su gran fiesta anual, en la que otorgaron premios y distinciones, entre ellas las «Antenas de Plata», a aquellos personajes de la vida social, política y cultural de nuestra tierra que han destacado durante el pasado año y a los compañeros que han brillado en su quehacer diario durante el año 93. Otro de los galardones supone el reconocimiento a un veterano profesional.





La identidad de los galardonados con las «Antenas de Plata» se conocerá en el transcurso de la fiesta que tendrá como marco la sala de fiestas «Royal Place». En cuanto a otros premios, sí se sabe que el matador de toros José Ortega Cano, quien el día 7 actuó en Murcia en solitario antes seis toros y a favor de Ruanda, recibió el destinado a «Popular del 93», que José García Ros también está entre los distinguidos, así como CajaMurcia, Caja de Ahorros del Mediterráneo, «El Corte Inglés» y Tomás Fuertes, entre otros.

La asociación aprovechó este acto para hacer un reconocimiento a la figura radiofónica de Luis Fernández Cano, que fuera gran profesional de este medio y desaparecido el pasado año. Su hijo recibirá un recuerdo dedicado a la memoria de su padre.

De igual forma, se homenajeó a la Cadena SER, tras haber cumplido el año pasado Radio Murcia sesenta de vida.

También hubo un detalle para Rocio Jurado, la popular artista, quien acompañó a su novio, José Ortega Cano, durante la gala.

Se estimó que a la fiesta acudieron más de 600 personas y que el coste de la misma rebasó los 3 millones de pesetas, que han salido de los ingresos que reporta la revista que mensualmente edita la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia y que tiene una amplia difusión.

José García Solano, presidente de esta asociación, destacó que «esta es la fiesta de y para los profesionales de la radio y televisión murciana. Una forma de darnos a conocer para que se reconozca nuestra labor y también una excelente razón para compartir mesa y mantel entre compañeros de todos los medios de nuestra comunidad».

García Solano señaló que la asociación no recibe ni un sólo duro de la administración pública y que el principal objetivo que se ha marcado la misma es combatir el paro que afecta a muchos profesionales de estos medios.

«Lo estamos consiguiendo gracias a la apertura de nuevas emisoras municipales, a las que ayudamos en su puesta en marcha. Durante el pasado año hemos dado empleo a 27 compañeros que estaban para-

dos y nuestro objetivo para los dos próximos años no es otro que encontrarles un puesto de trabajo a los 64 que nos quedan. La puesta en marcha de emisoras en Jumilla, Cieza y Blanca permitirá la ocupación a corto plazo de una serie de profesionales y seguiremos con iniciativas similares en otras poblaciones», señaló el presidente.

La asociación organizó una misa en la Catedral, que fue oficiada por el obispo de la Diócesis, Javier Azagra.

En rueda de prensa, en la que acompañaban a Solano los miembros de la directiva de la asociación Pablo Frutos y Felipe Nicolás, se indicó que para un futuro se pretende cambiar la filosofía de concesión de estos premios. «Estamos un poco atados por lo aprobado en asamblea. A la próxima, llevaremos un proyecto de nuevo formato, que permita abrirnos mucho más y junto a premiar a profesionales también lo haremos a programas de radio y televisión, empresas e instituciones que colaboran con estos medios y destacan de una manera especial», señalaron los directivos.

## ■ LA VERDAD

### Ortega Cano y Sánchez Ros reciben las «Antenas de Plata» de Radio Televisión

La Asociación de Radio Televisión (RTV) entregó sus premios «Antenas de Plata» que en esta edición, han recaído en el torero José Ortega Cano, «como la persona que más ha paseado el nombre de Murcia fuera de la Región», y en el director del INEM, José Sánchez Ros, por su «especial atención a los profesionales de la radio y televisión», según indicó el presidente de la Asociación de RTV, José García Solano.

Además, se entregaron otras cuatro «Antenas de Plata» a un profesional de radio, otro de televisión, un informador de radio-televisión y al profesional más veterano. La gala se celebró en el Royal Place y contó con la presencia del ministro de

Industria, Juan Manuel Eguiagaray, entre otras autoridades.

A la entrega de premios también asistió Rocio Jurado, que recibió otro premio, así como distintas instituciones –CAM, CajaMurcia...– y hubo un homenaje póstumo a un profesional de la radio, Luis Fernández. La velada fue amenizada con la actuación del ballet Costa Cálida y como colofón actuaron Los Panchos.

Esta gala se inscribe dentro de los actos que celebra la Asociación de RTV con motivo de su patrón, San Gabriel Arcángel, y se inició con una misa en la Catedral.

## ■ DIARIO 16 - MURCIA

### «Los Panchos», grupo estelar en la fiesta de la Asociación RTV

La Asociación de Radio Televisión de la Región entregó las antenas de plata al director provincial del INEM, José Sánchez Ros, por mantener las mejores relaciones con los medios de comunicación, y al matador de toros José Ortega Cano como más popular y que mejor representó a la región durante el pasado año.

Como colofón de la fiesta actuaron como espectáculo estelar «Los Panchos», así como el Ballet Costa Cálida, el Quinteto de Cuerda del Conservatorio y el grupo de tangos «Los Pucci».

La entrega de estos trofeos tuvieron lugar en una cena-fiesta que estuvo presentada por Irma Soriano y Joaquín Arozamena, y a la que asistieron los profesionales de radio y televisión de la región de Murcia, así como los populares Isabel Gemio, Matías Prats y el doctor Bartolomé Beltrán, entre otros.

La Asociación brindó un homenaje a la cantante Rocio Jurado y a Radio Murcia, de la Cadena SER, por su 60 aniversario que conmemoró en 1993, así como se hicieron públicas las antenas de plata concedidas a informadores, profesionales de radio, televisión y al más veterano.

Estos galardones fueron concedidos mediante la votación de los profesionales asociados al colectivo de RTV.



# "HISALBA"

HORNOS IBERICOS ALBA, S.A.

A R I D O S

C E M E N T O S

H O R M I G O N E S

M O R T E R O S

T R A N S P O R T E S

C/. Junterones, s/n.  
Edf. Sierra España, entlo.  
30008 Murcia  
Telfs.: 23 25 00 - 80



**"HAT"**

HORMIGONES, ARIDOS, TRANSPORTES

**"HISALBA"**

CEMENTOS

**"HATMIX"**

MORTEROS



# Niños, violencia y sexo en televisión

**Un reciente estudio, publicado por la revista mensual "Padres de alumnos", y realizado por la periodista y miembro de la agrupación de telespectadores y radioyentes, María Mercedes Alvarez, indica que una de cada cinco películas emitidas por televisión entre octubre del 93 y junio del 94 afectaron gravemente a la sensibilidad del telespectador en materia de violencia y sexo. De los miles de filmes visionados a distintas horas del día en este periodo, la mitad eran títulos sólo aptos para adultos. En un sólo trimestre (marzo-junio 94), un 30% contenía violencia; un 60% escenas sensuales o eróticas; y un 50% abundantes expresiones soeces.**

SEGUN otros datos, relativos a la comunidad autónoma de Castilla-León, el 98,5 por ciento de los niños ve diariamente la televisión; y, de ellos, nada menos que un 69 por ciento ve programas en horario de adultos... Estos dos estudios, las dos caras de una misma moneda, ponen de manifiesto la importante incidencia no sólo de las emisiones televisivas, sino de la labor educadora y vigilante de los padres en la cantidad y tipo de programas que ven niños y adolescentes.

## PROTEGER AL MENOR

La recientemente aprobada Ley de Trasposición de la Directiva sobre televisión sin fronteras, rimbombante nombre que suena a chino a la opinión pública lega, recoge importantes aspectos sobre la protección del menor en su capítulo IV, artículos 16 y 17, referentes a la publicidad y a la programación, respectivamente. Se hace referencia explícita a las autopromociones de programas, a un horario de protección del menor (entre las 6 y las 22 horas), durante el que no se puede emitir ni violencia y sexo gratuitos, ni contenidos discriminatorios de cualquier índole; y se hace hincapié en la necesidad de advertir de las emisiones inadecuadas para niños y jóvenes fuera de este horario. Asimismo, recoge la prohibición de la utilización y explotación de menores con fines publicitarios.

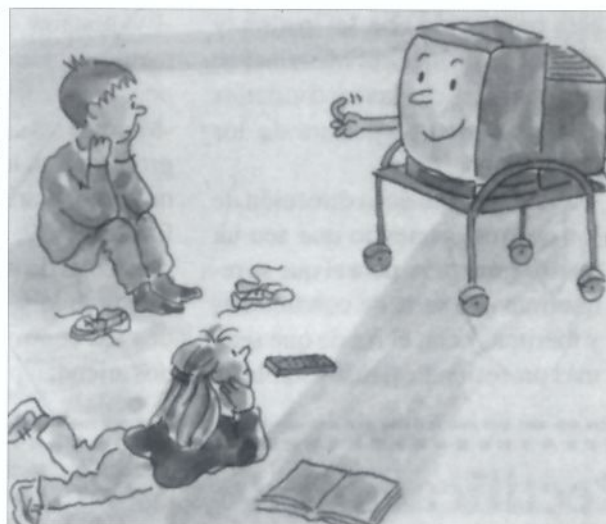
## INCUMPLIMIENTO

Desde el 14 de julio del presente

año, en que está en vigor dicha normativa, las cadenas de televisión están incumpliendo —unas más que otras— las premisas de esta Ley... sin que parezca preocuparles demasiado. Cualquier ciudadano tiene el derecho de denunciar los abusos que comentan las cadenas y de exigir la interposición de sanciones al Ministerio de Obras Públicas, que es quien tiene las funciones de inspección y control del cumplimiento de la Ley, o a las Comunidades Autónomas para los canales regionales.

Por otra parte, sería injusto descargar toda la responsabilidad de lo que ven los niños solamente sobre las cadenas de TV. Los padres y educadores tienen una misión formativa que no pueden delegar. Es muy fácil utilizar la televisión para que los niños «no den la lata», «para que estén calladitos un rato» o, simplemente, «por no pasar un mal rato discutiendo con ellos». Muchos padres comodones o, excesivamente ocupados, se desentienden por completo de lo que ven sus hijos durante horas y horas.

En los meses de vacaciones, según encuestas realizadas por la calle el pasado verano por diversos medios de comunicación, los adolescentes han permanecido pegados a la pequeña pantalla durante siete u ocho horas. Y



eso ¡con buen tiempo...! Y luego los padres se extrañan de que no rindan en los estudios, no cultiven hobbies o mantengan comportamientos violentos o insolentes.

## DAÑO IRREPARABLE

La hipocresía de muchas familias que, paradójicamente, instalan televisores en el cuarto de sus hijos y, al mismo tiempo, se quejan de lo mal que está la televisión o de lo teledictos que han salido sus hijos, hace un daño muchas veces irreparable: están facilitando que la cultura televisiva, en la que prima lo fácil, lo agresivo, el culto al cuerpo y a lo puramente material, el culto al dinero, etc. acabe informando la personalidad y los valores de los que vivirán —y educarán, a su vez, a otros— en la sociedad de un futuro muy cercano ■



*Los premiados, con sus antenas de plata.*

*Un año más nos sentimos honrados de patrocinar  
las Antenas de Plata con las que la Asociación de Radio  
y Televisión de la Región de Murcia premia  
a los mejores profesionales.*

*Nuestra enhorabuena a Martín Noguero, Mariano  
Gómez Olmos, Verónica Martínez, Equipo E.N.G. de TVE,  
José Sánchez Ros y Ortega Cano*





*La franja horaria más sintonizada es la del mediodía*

## Los lorquinos prefieren antes un programa musical que un informativo

*Un 63 por ciento de los lorquinos encuestados prefieren escuchar Cadena Cien y un 31 por ciento la Cadena Ser.*

*Las diversas entrevistas realizadas en la calle por la Asociación Radio y Televisión de la Región de Murcia señalan que otro 45 por ciento prefiere sintonizar un receptor de radio entre*

*las 12 y las 15 horas y un 38 por ciento entre las 9 y las 12 de la mañana.*

*Del total de personas encuestadas, en concreto 319 lorquinos, casi un 50 por ciento escucha un canal de radio para programas musicales y sólo un 12 por ciento desea oír informativos.*

- |  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
| 1. ¿Qué emisora sintoniza Vd. habitualmente y en qué dial? | gusta más?                       |  |
| - RNE  | - COLOQUIOS                      | - JAZZ   |
| - ONDA CERO  | - DEBATES                        | - COMEDIA MUSICAL                                  |
| - ANTENA TRES  | - COMENT. SOCIALES               | - DISCO  |
| - COPE   | - ESPECTACULOS                   | - FOLK   |
| - CADENA DIAL  | - INFORMATIVOS                   | - BALADAS  |
| - RADIO EXT.   | - MAGAZINE                       | - BLUES  |
| - LOCAL  | - NOCTURNOS                      | - FLAMENCO   |
| - C. SER   | - CULTURALES                     | - NEW AGE  |
|  | - MUSICALES                      | - N. ESPAÑOLA                                      |
|  | - DEPORTIVOS                     | - COPLAS   |
|  | - ENTREVISTAS                    |  |
| 2. ¿A qué hora preferentemente?                            | 4. Diseñe su presentador ideal.  | 6. ¿Le gusta participar en los programas de radio? |
| - de 9 a 10.   | - HOMBRE                         | - SI   |
| - de 10 a 11   | - MUJER                          | - NO   |
| - de 11 a 12   | - 20 a 30 años                   |  |
| - de 12 a 13   | - 30 a 40 años                   | 7. ¿Qué añadiría Vd. a su programa favorito?       |
| - de 13 a 14   | - 40 a 50 años                   |  |
| - de 14 a 15   | - 50 a 60 años                   |  |
| - de 15 a 16   | - cultura media                  |  |
| - de 16 a 17   | - cultura alta                   |  |
| - de 17 a 18   | - cultura popular                |  |
| - de 18 a 19   |                                  |  |
| - de 19 a 20   | 5. ¿Qué estilo musical prefiere? |  |
| - de 21 a 22   | - POP                            |  |
| - de 22 a 23   | - ZARZUELA                       |  |
| - de 23 a 24   | - SINFONICA                      |  |
| - de 1 a 2   | - SOUL                           | SEXO:  |
| - de 2 a 3   | - CLASICA                        | EDAD:  |
| 3. ¿Qué tipo de programa le                                |                                  |  |

## ENCUESTA REALIZADA EN LA CIUDAD DE LORCA

TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS: 319

– HOMBRES: 137  
– MUJERES: 182

**1. MUJERES:**

1ª pregunta:

- CADENA CIEN: 115 – 63%
- CADENA SER: 56 – 31%
- CADENA DIAL: 11 – 6%

2ª pregunta:

- De 9 a 12: 69 – 38%
- De 12 a 15: 82 – 45%
- De 15 a 18: 22 – 12%
- De 18 a 21: 7 – 4%
- De 21 a 8: 2 – 1%

3ª pregunta:

- INFORMATIVOS: 22 – 12%
- MUSICALES: 87 – 48%
- DEPORTIVOS: 7 – 4%
- ENTREVISTAS: 7 – 4%
- DEBATE: 15 – 8%
- COLOQUIOS: 22 – 12%
- MAGAZINE: 22 – 12%

4ª pregunta:

- INDIFERENTE: 115 – 63%

\* 33% - de 20 a 30

- 19 CULTURA ALTA: 50%
- 19 CULTURA MEDIA: 50%

\* 58% de 30 a 40

- 19 CULTURA POPULAR: 28,5%
- 19 CULTURA MEDIA: 28,5%
- 29 CULTURA ALTA: 43%

\* 3% de 40 a 50

- 3 CULTURA ALTA: 100%

\* 6% Indiferente

- 7 CULTURA ALTA: 100%

• MUJERES: 29 - 16%

\* 100% de 20 a 30

- 29 CULTURA MEDIA: 100%

• HOMBRES: 38 - 21%

\* 25% de 20 a 30

- 9 CULTURA ALTA: 100%

\* 75 de 30 a 40

- 21 CULTURA MEDIA: 75%

– 8 CULTURA POPULAR: 25%

5ª. pregunta:

- POP: 64 – 35%
- ROCK: 46 – 25%
- N. ESPAÑOLA: 31 – 17%
- ZARZUELA: 22 – 12%
- COPLAS: 19 – 11%

6ª. pregunta:

- NO: 106 – 58%
- SI: 76 – 42%

7ª. pregunta:

- MENOS PUBLICIDAD: 38 – 21%
- MEJORAR MUSICA: 9 – 5%
- NADA: 135 – 74%

**2. HOMBRES:**

1ª pregunta:

- COPE: 41 – 30%
- CADENA SER: 55 – 40%
- RNE: 27 – 20%
- ONDA CERO: 14 – 10%

2ª. pregunta:

- De 9 a 12: 59 – 43%
- De 12 a 15: 42 – 31%
- De 15 a 18: 4 – 3%
- De 18 a 21: 14 – 10%
- De 21 a 8: 18 – 13%

3ª. pregunta:

- INFORMATIVOS: 45 – 33%
- MUSICALES: 18 – 13%
- DEPORTIVOS: 27 – 20%
- ENTREVISTAS: 18 – 13%
- DEBATE: 15 – 8%
- COLOQUIOS: 9 – 7%
- MAGAZINE: 9 – 7%

4ª. pregunta:

- INDIFERENTE: 20 – 15%

\* 50% de 30 a 40

- 10 CULTURA ALTA: 100%

\* 50% de indiferente

- 10 CULTURA ALTA: 100%

• HOMBRES: 110 - 80%

\* 12,5% de 20 a 30

- 14 CULTURA ALTA

\* 87,5% de 30 a 40

- 55 CULTURA ALTA: 57%
- 27 CULTURA MEDIA: 28%
- 14 CULTURA POPULAR: 15%

• MUJERES: 7 - 5%

\* 100% de 30 a 40

- 7 CULTURA ALTA

5ª. pregunta:

- ZARZUELA: 49 – 36%
- COPLAS: 25 – 18%
- POP: 25 – 18%
- SOUL: 12 – 9%
- ROCK: 26 – 19%

6ª. pregunta:

- NO: 82 – 60%
- SI: 55 – 40%

7ª. pregunta:

- MEJORAR MUSICA: 3 – 2%
- MENOS PUBLICIDAD: 24 – 18%
- NADA: 110 – 80%

*Rogamos a los asociados o profesionales que se encuentren en estos momentos en paro, se pongan en contacto con la Asociación en el teléfono 22 19 19 (17,30 a 20,30 horas) con el fin de poder elaborar un censo de profesionales en paro de esta Región.*



# Listado televisiones locales

## Región de Murcia

- TV Vídeo Antena** María Maroto, 5 bajo. 30007 Murcia. D. Manuel Labella - Telf.: 23 82 20
- Teledistrito 4** Vinadel, 3. 30004 Murcia. D. José Núñez Mayo. Telf.: 21 77 96
- Vídeo C. del Sureste, S.L.** Pepe de Santos, 26 bajo. 30820 Alcantarilla (Murcia). D. Jaime González. Telf.: 80 64 61
- Teledistribución Algezares** Progreso, 2 bajo. 30157 Algezares (Murcia). D<sup>a</sup>. Encarnación Máiquez. Telf.: 84 05 91
- Tele Alhama, S.L.** Roque Sánchez Javaloy, 1 bajo. 30840 Alhama (Murcia). D. José M. Guerrero. Telf.: 63 90 35
- Vídeo Cap.** Moreras, 8. 30840 Alhama (Murcia). D. José Ruiz. Telf.: 63 06 37
- Felipe Alcaraz.** Adrián Viudes, 15-1º. 30570 Beniaján (Murcia). Telf.: 82 44 33
- Tele Canal 2** Plaza 18 de Julio, 3. 30540 Blanca (Murcia). D. José Toledo. Telf.: 77 85 85
- Roque Fernández** Calderón de la Barca, 1 bajo. 30180 Bullas (Murcia). Telf.: 65 32 71
- Tele Aguilas, S.L.** Torre de Romo, edf. Carrascoy blq. C. 30011 Murcia. D. Guillermo Rodríguez. Telf.: 34 05 09
- TV 1530, S.L.** Avda. Juan Ramón Jiménez, 66. 30420 Calasparra (Murcia). D. Antonio Jiménez. Telf.: 72 08 95
- Vídeo C. Caravaca, S.A.** Gran Vía, 31-1º. 30400 Caravaca de la Cruz (Murcia). D. Diego García Blaya. Telfs.: 70 33 42 - 71 13
- Teledolores** Particular de Recoletos, 4-2º. izqda. 30205 Cartagena (Murcia). D. José Antonio Coca Rocha. Telf.: 51 14 98
- Importele-Vídeo, S.A.** Ctra. de Murcia, 37-1º. 30430 Cehegín (Murcia). D. Santos Martínez. Telf.: 74 11 00
- Juan P. Cánovas Alcayna** Barcelona, 22. 30609 Churra (Murcia). Telf.: 30 08 87
- Tele-Red, S.A.** Ello, 4-1º C. 30540 Cieza (Murcia). D. Juan García Egea. Telf.: 45 34 92
- Tele, 2 S.L.** Corredera, 20 bajo. 30831 Javalí Viejo (Murcia). D. Jesús P. Zapata Sandoval. Telf.: 80 09 53
- VC-92** Montalbán, 49. 30892 Librilla (Murcia). D. José Martínez Perón. Telf.: 65 80 68
- Lorca T.V., S.L.** Pérez Casas, 100. 30800 Lorca (Murcia). D. Isidro Molina Caballero. Telf.: 46 88 23
- Llorci TV, S.L.** Huertos, s/n. bajo. 30564 Lorquí (Murcia). D. Antonio García Vidal. Telf.: 69 06 63
- Lorquí TV** Quevedo, 3-1º J. 30564 Lorquí (Murcia). D. Guillermo Latorre. Telf.: 69 24 47
- Canal 7 C.B.** Camino Tiñosa, 82. 30310 Los Dolores (Murcia). D. Diego Cortés. Telf.: 25 00 56
- TV Dolores, S.L.** Alfonso XIII, 46. Los Dolores-Cartagena (Murcia). D. Pedro García Martínez. Telf.: 51 36 26
- Telesatélite Mazarrón** Ana Moreno, edf. S. Antonio, 2º. 30870 Mazarrón (Murcia). D. Policarpio Sánchez Ortiz. Telf.: 59 15 04
- Video Molina TV, S.L.** Mayor, 71, entlo. C. 30500 Molina de Segura (Murcia). D. Estanislao Vidal Pujante. Telf.: 61 68 10
- Tedistribución Totana** Santiago, 2. 30850 Totana (Murcia). D. Florián García Heras. Telf.: 42 30 54
- Tele-Yecla** España, 28. Yecla (Murcia). Telf.: 79 47 09
- Tele-Cartagena** C/. Carmen Conde, s/n. Cartagena (Murcia). D. Francisco Escudero. Telf.: 31 23 00
- Cinehogar** Avda. Constitución, 129. 30160 Monteagudo (Murcia). D. Casto García
- Melodi TV** Constitución, 19. 30440 Moratalla (Murcia). D. Angel Miranda Lozano. Telf.: 70 61 03

*Rogamos a los asociados o profesionales que se encuentren en estos momentos en paro, se pongan en contacto con la Asociación en el teléfono 22 19 19 (17,30 a 20,30 horas) con el fin de poder elaborar un censo de profesionales en paro de esta Región.*



## Restaurante – Marisquería **BARLOVENTO**

Avda Libertad, 6  
Telf.: 968 / 24 45 22  
MURCIA

Cuatro Santos, 33  
Telf.: 968 / 50 66 41  
CARTAGENA

Urb. Las Sirenas, s/n.  
Telf.: 968 / 56 33 72  
LA MANGA

# Mero en salsa rosa

### Ingredientes:

- 6 rodajas gruesas de mero
- 2 dientes de ajo
- 4 cucharadas de salsa de tomate
- 1 cebolla grande
- perejil
- vino blanco
- caldo de pescado
- pimienta
- aceite
- sal

### Preparación:

En una cazuela con aceite se pone a freír la cebolla picada, los ajos y una rama de perejil, añadiéndole las rodajas de pescado limpias y sazonadas con sal y pimienta; se rocían con un vaso de vino blanco, dejándolo cocer hasta que se reduzca el vino; se le añade entonces la salsa de tomate con una taza de caldo; se deja cocer a fuego lento por espacio de quince minutos más. Se colocan las rodajas de mero en una fuente, cubriéndolas con la salsa pasa por pasador fino.

Se sirve.

### Galardones obtenidos

- 1984. Finalista en Barcelona del Primer Concurso de Platos Salseados y Flambeados con Brandy del Penedés.
- 1986. Trofeo al mejor servicio. Murcia 86.
- 1986. Insignia de Oro al Mérito Profesional.
- 1987. Oscar de Oro a la mejor labor profesional en Gastronomía del "Patronato Europeo de los Oscar de la XX Edición".
- 1987. Diploma de honor al mejor servicio al cliente del "Patronato Europeo de los Oscar".
- 1990. La Academia Española de Gastronomía y la Cofradía de la Buena Mesa han calificado a Barlovento entre los mejores Restaurantes de España 1990.
- 1990. Diploma de Honor de la Organización Reina del Turismo Mundial.
- 1991. Mención de Honor de las V Jornadas Gastronómicas del Mar Menor-Costa Cálida, en la promoción y perfeccionamiento de la cocina de nuestra tierra.
- 1991. Pergamino de las V Jornadas Gastronómicas del Mar Menor, en reconocimiento por su dedicación en la promoción y difusión de nuestra gastronomía.
- 1991. Liderman a la mejor Promoción de la Cocina Regional.
- 1991. Diploma de Honor a la mejor labor Regional en Hostelería del Patronato de los Oscar. Liderman 1991.
- 1991. Diploma de Honor de los Liderman en la mejor labor creativa en Hostelería.





# El lunar

**M**ERCEDES, cuando era niña, tenía un pequeño lunar oscuro en la mejilla, que apenas se veía. Era plano y poco perceptible, pero a ella le gustaba, por el contraste que hacía con su blanca cara. A los 18 años, Mercedes se había convertido en una verdadera mujer. Mediana estatura, cuerpo ondulante, y una bonita cara, en donde más que nunca destacaba su aún pequeño y redondo lunar, que le confería un aspecto coqueto y atractivo. Era «su gracia» como ella comentaba, a quien se lo hacía notar.

Pasaron los años, vinieron los hijos, y Mercedes ya era una madura y hermosa mujer. Su cara era redonda, lisa y sin imperfecciones, pero había un detalle, que desde hacía tiempo no le agradaba demasiado. Aquel pequeño lunar, había crecido bastante en los últimos años, y lo que casi comenzó siendo una peca, se había convertido en una verruga, de la que para colmo, emergían algunos pelos, más largos, gruesos y oscuros de lo que ella consideraba normal. Acabó depilándolos periódicamente, aunque siempre con cierta aprensión, porque había oído que los

lunares podían ser peligrosos y lo mejor era no tocarlos.

Al cumplir los 50, se decidió. «Iré al dermatólogo». Así fue como conocí a Mercedes. Era una mujer aún hermosa, pero efectivamente, aquel lunar, transformado ahora en verruga, destacaba demasiado en aquella cara blanca y sin demasiadas secuelas por la acción del tiempo.

Le expliqué que la transformación de su lunar era normal y lógica. Que los nevus o lunares, no son lesiones estáticas, sino dinámicas, y que evolucionan con el tiempo, sufriendo algunos cambios. Que de niña o joven, pueden ser atractivos (¡ya sabe usted que muchas actrices se lo han pintado para realzar su imagen!), pero con el paso del tiempo pueden transformarse en verrugas inestéticas y molestias, a las que se desea eliminar.

Efectivamente, el tratamiento fue sencillo. Un poco de anestesia local y cierta experiencia y habilidad quirúrgica fueron suficientes para terminar con algunos recuerdos del pasado. Mercedes salió contenta. En cierto modo había cambiado su imagen, y se sentía

bien. Una mínima señal, le recordaba, al mirarse al espejo, algunos momentos de su niñez y juventud, estrechamente unidos a aquel lunar, del que tanto se había enorgullecido en otro tiempo. La vida continuaba.

## NOTA

Los nevus o lunares, son tumores benignos de la piel, que derivan de unas células llamadas melanocitos. Son lesiones extraordinariamente frecuentes. Comienzan siendo pequeñas y planas, y con el tiempo suelen crecer, dando a veces lugar a formaciones verrugosas inestéticas.

Los nevus pueden ser confundidos con otros tumores de la piel, incluso malignos, como el melanoma, y aunque es poco frecuente, también pueden degenerar en ellos. Este es el motivo por el que estas lesiones deben ser vigiladas ■

*Dr. Antonio Hernández-Gil Bordallo*  
Dermatólogo



Plaza Yesqueros, 1 - 2º  
Telf.: 968 / 28 15 54  
30004 MURCIA

- Organización de congresos
- Traducciones, interpretaciones
- Servicio de azafatas
- Centro de formación de azafatas



## Los Churrascos

- Medalla de plata al Mérito Turístico
- Placa de bronce al Mérito Turístico
- Miembro de la Confrerie de la Chainedes Rotisseurs
- Maestro Asador
- Premio de la Academia Europeenne de Gastronomie
- Premio de la Escuela de Turismo de Murcia

# La cocina de José María de "Los Churrascos"



*José María es uno de los actuales "artistas de la cocina".*

*Hemos dado buena muestra de ello en ediciones anteriores con sus recetas*

*–propias de un artesano con sentido y lógica–.*

## "Leche asada con arropo"

*(para 6 personas)*

### Ingredientes:

- 700 dcl. de leche
- 100 grs. de azúcar
  - 5 huevos
- 1 ramita de canela
- 1 corteza de limón
- 1 cucharada de Maizena

### Elaboración:

**1** En un cazo se hierva la leche, limón y azúcar. Por otro lado, se batan los huevos y la maizena.

**2** La leche cocida se cuela y mezcla con lo batido, y en una rustidera se pone todo a hornear por espacio de 45 minutos.

**3** Se puede servir con arropo, helado o confitura de fruta.

JOFIMAR



# Rebajas para asociados

 **MESEGUER (ferretería)**

Alejandro Séiquer, 11  
Telf.: 21 41 57  
MURCIA

 **Blasco Joyero DIANY**

Marcos Redondo, 3  
Gran Vía, 42  
MURCIA

 **PIX (fotografía)**

Isaac Albéniz, 2  
Telf.: 29 63 13  
MURCIA

 **ROYAL SECURITY, S.L.**

C/. Pintor Pedro Flores, 29  
Telf.: 34 14 51  
MURCIA

 **LAFIS (asesorías)**

Calderón de la Barca, 16 - 3º D  
Telf.: 21 85 11  
MURCIA

 **Droguería EL AVIADOR**

C/. Santiago el Mayor, 22  
MURCIA

 **R.E.N.F.E.**

C/. Industria, s/n.  
Telfs.: 25 19 51 - 50 22 14  
MURCIA

 **Relojería y joyería CONCHITA**

Ctra. de El Palmar, 18  
Telfs.: 82 46 10 - 82 14 58  
SAN JOSE DE LA VEGA (Murcia)

 **Transportes urgentes RIBES**

Avda. José Alegría, 18  
Telf.: 24 94 34  
ZARANDONA (Murcia)

 **Fotos PEDREÑO**

Simón García, 30  
Telf.: 21 08 57  
MURCIA

 **SECUR (puertas de seguridad)**

C/. Duque, 11  
Telf.: 10 10 14  
CARTAGENA (Murcia)

 **JOYASS**

Plaza Santo Domingo, 10  
Telf.: 24 35 14  
MURCIA

 **Centro Dental ROMEA**

Santa Clara, s/n. - Edf. La Torreilla, 1ª - 1º D  
Telf.: 24 90 85 - MURCIA  
Tratamiento VIPS a asociados

 **Policlínica SAN CARLOS**

C/. Miguel Hernández, 12  
Telfs.: 25 00 55 - 25 05 55  
MURCIA

 **Editorial MEDITERRANEA**

C/. Conde de Roche, 5  
Telfs.: 21 12 77 - 21 77 05  
MURCIA

 **Viajes SANGOJET**

Centro Comercial Atalayas  
Telf.: 23 30 21  
MURCIA

 **MARIN GARRE (electrodomésticos)**

Puerta Nueva, s/n.  
Centrofama  
MURCIA

 **Centro Aplic. Capilares SARIMA**

C/. Conde Valle San Juan, 7 - entlo.  
Telf.: 21 44 51  
MURCIA

## Médicos colaboradores asociados Radio y Televisión

Dr. D. Manuel Arenas Rícart (*ginecólogo*)  
Avda. Constitución, 4 - 7º. I - Telf.: 24 87 90

Dr. D. Manuel Arenas Rícart (*ginecólogo*)  
Avda. Constitución, 4 - 7º. I - Telf.: 24 87 90

Dr. D. Cuesta Climent (*urólogo*)  
Avda. Constitución, 4 - 2º.B - Telf.: 24 09 76

Dr. D. Pedro Luis Ripoll (*traumatólogo*)  
Policlínica San Carlos.  
C/. Miguel Hernández, 12  
Telfs.: 968 / 25 00 55 y 25 05 55  
30011 Murcia

Dr. D. Mariano de Prados  
(*traumatólogo*)  
Policlínica San Carlos.  
C/. Miguel Hernández, 12  
Telfs.: 968 / 25 00 55 y 25 05 55  
30011 Murcia





# el Pozo

## El Placer de Alimentarse





cajaMurcia

ce  
crédito



tarjeta 6000



# GANARÁS POR PUNTOS

Utiliza tu tarjeta CajaMurcia para pagar tus compras y consigue estos magníficos regalos



RELOJ QUARTZ  
CABALLERO  
CRONO "RACER"



RELOJ QUARTZ  
CABALLERO MULTI-  
FUNCION "RACER"



MAQUINA DE FOTOS  
AUTOMATICA  
"POLAROID" 35 mm.



RELOJ QUARTZ  
CADETE/SRA.  
"RACER"



RELOJ PARED  
MARMOL  
TRAVERTINO



JUEGO DE 3  
TOALLAS  
"TROVADOR"



CONJUNTO DE  
3 SARTENES  
"IBILI"



LOTE DE COLONIA  
"ZINNIA"  
DE PUIG



CONJUNTO DE  
COCINA  
"TROVADOR"



LOTE DE COLONIA  
"AGUA BRAVA"  
DE PUIG



SARTEN  
PAELLERA  
"IBILI"



OLLA A PRESION  
PARA MICROONDAS  
"DE GALICIA"



JUEGO 9 CUCHILLOS  
DE COCINA



COCEDOR PARA  
MICROONDAS  
"DE GALICIA"



JUEGO 3 TAPAS  
PARA MICROONDAS  
"DE GALICIA"



ESPUMADERA  
ANTIADHERENTE  
"IBILI"

cajaMurcia