

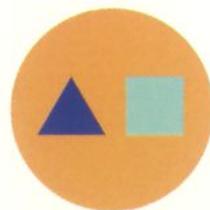


alberto castillo matías prats beatriz montero maría adela díaz párraga
ángel José baño patricio valverde antonio sánchez-solís diego pedro lópez acosta
José ramón sánchez José garcía solano pablo frutos cipriano torres rafa hortal
francisco forte andrés moreno maría dolores Muñoz antonio sánchez carrión
piti alarcón paco garcía gloria sánchez carmen ortín antonio semitiel
matías sánchez-carrasco juan martínez manuela zamora antonio montoro
tomás palazón carlos llorente federico sánchez aguilar ismael galiana
nuria pineda concha navarro felipe nicolás ramón ruiz solana enrique ferrer
julio antonio díaz salvador escolar jorge gonzález adolfo fernández
alberto castillo matías prats beatriz montero maría adela díaz párraga
ángel José baño patricio valverde antonio sánchez-solís diego pedro lópez acosta
José ramón sánchez José garcía solano pablo frutos cipriano torres rafa hortal
francisco forte andrés moreno maría dolores Muñoz antonio sánchez carrión
piti alarcón paco garcía gloria sánchez carmen ortín antonio semitiel
matías sánchez-carrasco juan martínez manuela zamora antonio montoro
tomás palazón carlos llorente federico sánchez aguilar ismael galiana
nuria pineda concha navarro felipe nicolás ramón ruiz solana enrique ferrer
julio antonio díaz salvador escolar jorge gonzález adolfo fernández
alberto castillo matías prats beatriz montero maría adela díaz párraga
ángel José baño patricio valverde antonio sánchez-solís diego pedro lópez acosta
José ramón sánchez José garcía solano pablo frutos cipriano torres rafa hortal
francisco forte andrés moreno maría dolores Muñoz antonio sánchez carrión
piti alarcón paco garcía gloria sánchez carmen ortín antonio semitiel
matías sánchez-carrasco juan martínez manuela zamora antonio montoro
tomás palazón carlos llorente federico sánchez aguilar ismael galiana
nuria pineda concha navarro felipe nicolás ramón ruiz solana enrique ferrer
julio antonio díaz salvador escolar jorge gonzález adolfo fernández

PARA COMPRAR CON CRÉDITO



TARJETAS CAM



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo



S umario

Editorial.....	4
Radiofonismo, por Matías Prats.....	5
Entrevista a Alberto Castillo.....	6-7
Una imagen y mil palabras, por Diego Pedro López Acosta.....	9
Entrevista a Patricio Valverde.....	11
Un nuevo medio de comunicación, generación internet, por Angel José Baño.....	12-13
Entrevista a Antonio Sánchez-Solis.....	14-15
XXXII Edición Laureles de Murcia.....	16
Nueve años de radio para Cieza.....	19
Temas de la Asociación.....	21-25
Un embarazo después y con el «mono», José Ramón Sánchez Valerio ...	26
A Lisboa, M ^a . Adela Díaz Párraga.....	27-29
El PSOE dice controlar Onda 7 de Totana.....	31

Edita: Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

Director: José García Solano.

Director Adjunto: Cipriano Torres.

Consejo de Redacción: Pablo Frutos, Felipe Nicolás, Ramón Ruiz, Julio Antonio Díaz, Ismael Galiana, Juan Martínez.

Diseño portada: Marcial Guillén

Documentación y coordinación: Nuria Pineda Alonso.

Administración: Juan Martínez Moral

Distribuye: M.F.P. (Murcia).

Redacción y oficinas: C/. José Antonio Ponzoa, 4-3º. A - Teléfono y fax: 968 / 22 19 19 - MURCIA.

Depósito legal: MU-1.648-1992.

Imprime: Pictografía. Polígono Ind. Cánovas - Carril de la Parada, nº 3 - Telf.: 968 / 34 49 50* - Fax: 26 30 88 - 30010 MURCIA

Las colaboraciones recogidas en esta publicación han sido altruistas dado el carácter social de la Asociación. ARTV no se hace responsable del contenido de los artículos publicados.

V

AN a cumplirse en junio 4 años desde que esta junta directiva inició una trayectoria que hemos vivido con toda ilusión, esfuerzo y con el deseo de ayudar a todos nuestros compañeros de todos los medios de comunicación.

Hemos logrado la mayoría de los objetivos previstos, otros los dejamos a medio. La oficina de empleo que inicia su recorrido públicamente el día 16 de julio, y las emisoras municipales, tres en fase de negociación. No ha sido posible la compra de unos locales para la asociación o la cooperativa de viviendas.

Hemos sido pocos para poder trabajar por nuestros compañeros además de nuestras obligaciones cotidianas, pero la realidad está ahí, la asociación de RTV ha ganado un prestigio que no ha sido fácil y ello ha hecho que a todo nuestro colectivo se le vea de forma real, no ser los hermanos pobres de los medios de comunicación.

Aún queda mucho por hacer para continuar defendiendo los intereses de todos los profesionales, aún queda mucho para poder dar trabajo (aunque sea con el proyecto de instalar emisoras municipales), a muchos compañeros en paro. Aún queda mucho por hacer para que la política de formación se consolide y a los profesionales en activo en paro, mayores y menores de 25 años, se les dé una formación continua, y que siempre se esté a la vanguardia de nuestra profesión.

Esta revista va a cumplir el nº 12, hemos hecho que llegue a los más importantes comunicadores del estado, a todas las fuerzas políticas, culturales, etc. de esta Región, ello ha sido posible gracias a la colaboración de un conjunto de entidades y empresas que en cada número han creído en nosotros y han hecho posible que el colectivo de profesionales tenga una ventana de comunicación con otros profesionales y con otras fuerzas sociales, por cierto, por la acogida y el número de tirada de ejemplares con bastante éxito. Gracias a todos ellos.

En materia financiera dejamos a la asociación sin ninguna deuda y con un remanente de dinero para los pagos de infraestructura en los próximos tres meses.

Gracias a todos los que habéis creído en esta junta directiva desde 1992.

Gracias a aquéllos miembros de la junta directiva y colaboradores que han hecho posible llegar hasta aquí.

MONITORES S-VHS SISTEMAS
CAMARAS TORRES ENLACES
MEZCLADORES HI-8 SIST.AUDIO
EMISORAS TBC BETACAM SP

LE HEMOS SOLUCIONADO EL ROMPECABEZAS DE SU PROYECTO DE TV LOCAL



MARIN GARRE INDUSTRIAL

PROYECTOS LLAVE EN MANO
DE EMISIÓN Y PRODUCCIÓN
PARA SU TV LOCAL

c/. Pío Baroja,5 - 28.009 MADRID - Tel. (91) 4091613

c/. Torre de los Morenos,127 - 30.012 MURCIA - Tel. (968) 842082 - Fax: 842006



Matías Prats

Radiofonismo

CUANDO recibí el encargo de dar mi opinión sobre el **radiofonismo** pensé que me retrotraía a muchos años atrás, a la época en la que el ya desaparecido Aníbal Arias, propulsor de aquella Radio Escuela de la calle Diego de León, en Madrid, mantenía batallas constantes, aunque incruentas, en favor de un arte nuevo, el **radiofonismo**, que nada tenía que ver con el periodismo convencional, pues otros eran sus fundamentos técnicos y otras sus formas de expresión. Que era un arte nuevo parecía indubitable. El producto radiofónico —el programa de radio, cualquiera que sea su naturaleza o género— no es algo dimensionable en volumen, como el periódico, ni está sometido a las técnicas de imprimir, ni se ofrece al público diferidamente (salvo expresa voluntad de la programación) con una mediación de tiempo entre los acontecimientos y su difusión. Por otra parte, frente al monopolio de la palabra escrita e impresa —base del periodismo—, la radio se presenta como un medio de comunicación tipificadamente de masas (también lo es el periódico pero en menor escala), portador y mensajero de la **palabra hablada**, creador de un lenguaje «*ad hoc*», **radiofónico**, en el que la música y los efectos sonoros se combinan con aquella, «se montan», mediante la utilización de **planos** sonoros, silencios, desvanecidos, etc., muy a la usanza de lo que el cine, primero mudo, luego sonoro, hacía con las imágenes.

Con estas bases —decían Arias y sus seguidores—, ¿por qué no hablar de **radiofonismo** y **radiofonistas** reivindicando de una vez para siempre un arte nuevo, vencedor del tiempo y del espacio, conjugador de «lo directo» y «lo diferido» (ondas hertzianas, por un lado, aparatos de grabación, por otro), en el que cabían en paralelo la realidad y la ficción, la noticia y el arte, en mucha mayor medida y presencia que en el periódico? Por otro lado, estaban su función social, el modo intenso con que asumía la información (directa, instantánea, redundante), la formación y el entretenimiento con fórmulas expresivas

más **vivas**, más participativas, más amenas y, por lo tanto, más educativas. A la vista de este planteamiento, cargado de lógica, uno se pregunta: ¿por qué no prosperaron tales términos, novedosos en sí, derivados de una técnica y un arte a su vez nuevos que, por añadidura, no entrañaban ningún vicio del lenguaje, antes al contrario, recorrían sendas semejantes a las de otras artes y otros oficios? Yo lo atribuyo a que no se tuvo en cuenta el razonamiento de aquel jocosos escritor para el cual, dado que las ideas son infinitamente más numerosas que los conceptos y éstos, a su vez, mucho más abundantes que las palabras, lo importante es expresar fielmente lo que se quiere, aunque para ello haya que inventar vocablos, desvirtuar los existentes, o apelar a una lectura según el contexto. Su slogan era «inventa, aunque sea mal, que ya el pueblo se cuidará de transformar la costumbre en ley».

El momento propicio para instaurar y extender los conceptos **radiofonismo** y **radiofonista** (en paralelo con los ya existentes de **periodismo** y **periodista**) en su significación de arte y profesión nuevos y específicos fue al sobrevenir la **radiodifusión** como culminación de un proceso que empezó en la telefonía (sistema de telecomunicaciones establecido para transmitir la palabra de persona a persona), siguió en la **radiotelefonía** (lo mismo, pero sin hilos) y llegó a la **radiocomunicación** (transmisión de mensajes y señales a distancia entre estaciones por medio de ondas radioeléctricas). El hallazgo de las ondas hertzianas hizo posible la **radiodifusión** como emisión a grandes masas de oyentes (difusión) de contenidos informativos, culturales, musicales, científicos y de espectáculos (programas), tratados según reglas expresivas derivadas de su peculiar técnica de transmisión. Cuando apareció la televisión los organismos internacionales de telecomunicaciones incluyeron a ésta en el concepto **radiodifusión** por ser uno sólo el soporte técnico (ondas hertzianas), ya se refiriese en origen y destino a imágenes sonoras o audiovisuales.

Ni **radiofonismo** ni **radiofonistas** calaron en el lenguaje del pueblo. La gente acabó designando impropriamente con una sola palabra —**radio**— a la técnica en sí, a las estaciones emisoras y al aparato receptor (luego surgiría la acepción portátil del **transistor**), sin que se les pasara por la cabeza denominar **radiofonista** al profesional del ramo, pues para eso existían en el caudal lingüístico los términos **periodista** (si se ocupaba de la información de actualidad), **locutor**, **presentador**, **técnico** (en sus diversas modalidades), o se tomaban los de **director**, **montador** y **productor**, no sin conceder una cierta patente al de **realizador**, compartido con la televisión.

Periodismo y **periodista** nacieron de **periodicidad** en clara alusión a «algo», el periódico, etéreas de por sí, sobre todo la primera, no tuvieron esa feliz coyuntura y quedaron a merced de la «economía del lenguaje». Andando el tiempo, la diversificación de las enseñanzas profesionales en escuelas o institutos separados de periodismo y radiotelevisión, la creación igualmente separada de los correspondientes Registros Oficiales, más el advenimiento de Facultades de Ciencias de la Información, con ramas específicas de Periodismo, Imagen, Publicidad y Relaciones Públicas, trazaron, aunque con poca eficacia, una distinción entre **realidad** y **ficción**, entre **información** y **expresión** (noticia y arte), una especie de zona de nadie (y por consiguiente de todos) en la que cada cual operaba conforme a sus propias reglas técnico-artísticas. El resto lo ha hecho la «mêlée» de los usos cotidianos, mezclando géneros informativos (noticias, reportajes, entrevistas, transmisiones directas y diferidas), ítem más, «lo que sucedió», «lo que está sucediendo» y «lo que pudo haber sucedido», es decir, mezclando realidad y ficción. Manes del **montaje**, esa batidora de las nuevas tecnologías, cada vez más objeto de multiuso en un solo terminal. Así, que da igual cómo nos llamen ni sabemos lo que hacemos (radio) y tiene reconocimiento público y profesional.

Alberto Castillo, Jefe de Informativos de la SER en Murcia

«Este cargo es para servir a la audiencia, no para servirse de él»



Alberto Castillo, Jefe de Informativos de la SER en Murcia.

Foto: MARCIAL GUILLEN

Alberto, si te parece, en primer lugar escríbeme lo que desees destacar de tu trayectoria profesional.

– Comencé mis prácticas radiofónicas en 1981 en la desaparecida RCE a las órdenes de Adolfo Fernández y bajo la «tutela» del desaparecido Luis Fernández, a quien debo lo poco que soy. Posteriormente estuve en Radio 80 hasta la fusión de ésta con Antena-3. Desempeñando en la nueva emisora el cargo de Director de la de Cieza (Antena-3 de la Vega Alta). De allí, en el año 1987 pasé a la jefatura de programas de Málaga, donde permanecí por espacio de siete años. Ya en las postrimerías de 1993 volví de nuevo a

Murcia, donde estuve hasta última hora en la desaparecida Antena-3, en Primo de Rivera y entrando en la Cadena SER en el mes de septiembre de 1994 tras la fusión de Antena-3 con esta cadena de emisoras. El cargo de jefe de informativos regional lo tengo desde el pasado mes de octubre del año 95. Durante mi estancia en Málaga he colaborado con Antena-3 de Televisión (etapa primera de esta cadena) y a la vez, durante cinco años, he sido columnista diario de «El Sol del Mediterráneo». Ultimamente, también en la Costa del Sol, he realizado programas para la cadena de vídeo comunitario «Canal Málaga».

En relación a otras responsabilidades que hayas tenido en tu medio, en la radio, ¿qué lugar ocupa ésta como jefe de informativos?

– Sin duda alguna esta es de las más importantes, por la repercusión que puedan tener los temas políticos o específicos que se tocan en un informativo, pero no debemos olvidar la responsabilidad que tiene la jefatura de programas, cargo que he tenido durante más de siete años o la dirección de una emisora, pequeña, pero dirección al fin y a la postre, donde debes jugar con presupuestos, gastos, ingreso, gestión publicitaria, etc. Digamos que cuando a uno le dan un cargo de responsabilidad, sea donde sea, dentro del organigrama de una emisora, es un cargo con todo el peso que conlleva.

¿Ser jefe de informativos como la SER en Murcia es tener cierta clase de poder?

– ¡Para nada! ¡En absoluto! Es un cargo para «servir» a la audiencia no para «servirse» de él. El poder no creo que emane de un informativo y si alguien lo piensa así, temo que está muy equivocado. Lo único, eso sí, que tienes que saber lo que manejas entre las manos y procurar, en todo momento, que no se te escape. La vanidad es un pecado en todos los órdenes de la vida.

¿Con qué criterio te enfrentas tú, y tu emisora, a la actualidad que a diario se genera en nuestra Región?

– Con imparcialidad, objetividad y veracidad. No cayendo en el fácil amarillismo ni por supuesto en manipular cualquier tipo de información. Esto es algo que la audiencia nota y valora colocando a cada cual en el lugar que le corresponde. En esta cadena de emisoras no se le hace el juego a nada ni a nadie. Siempre intenté en mi vida profesional llevar enarbolada la bandera de la verdad. Por ello, a lo mejor, he tenido más de una vez amargos tropiezos. No siempre la verdad gusta a todo

el mundo. Pero dejemos ese tema que no me gusta recordar, en absoluto.

¿Estás haciendo los informativos que siempre has deseado hacer, o siempre se desea dar un paso más?

– Hombre, Cipriano, siempre desea uno y tiene afán de superación. A todos nos gusta hacer mejor las cosas y el que no lo piense así, pues pobre de él. Lo que ocurre es que a veces mandan las circunstancias y ante ellas, nada se puede hacer. Pero de una u otra manera, «Hoy por hoy» (como nuestro informativo matinal) estoy contento con lo que tengo y hago.

¿Dónde termina el sello personal en un informativo, si es que ha de existir, y dónde comienza la línea de la cadena a la que perteneces, si es que existe?

– No creo que exista la llamada «línea de la cadena» pues hasta esta hora, nada ni nadie, y quiero dejarlo muy clarito, nada ni nadie me ha dicho cómo tengo que hacer las cosas o como debo afrontar una información. El sello personal, como tú dices, lo ponemos todos un poco. Cuando por las mañanas nos reunimos todos los del equipo de informativos, excelentes profesionales y grandes amigos, entre todos valoramos la información, tomamos decisiones y decidimos lo que vamos a hacer. Los informativos de esta casa son los de un equipo, nunca los que quiera el jefe de la sección. Lo que sí te diré es que soy partidario de la opinión y en muchas ocasiones la pongo como «coletilla» de una información. Pero eso es algo que va conmigo pues soy de esa escuela y es como un sello personal. Creo que opinando o creando estado de opinión, también se informa.

¿Crees que la radio es un medio de influencia eficaz en la Comunidad?

– La radio, cada día, afortunadamente, está en constante crecimiento frente a los agoreros que no le daban muchos años de vida. Soy de los que piensa y está convencido de ello, que es el medio más completo de todos, el más rápido, el más eficaz y a la vez el

pre. Y también te digo que me gustaría ser de otra manera y dedicar mucho más tiempo a mi vida personal, pero no sé cómo hacerlo. La radio me ha absorbido siempre.

¿Deseas que tu nombramiento como jefe de informativos sea un paso más en tu carrera profesional, o tus aspiraciones están ya satisfechas?

– Nunca tiene uno, al menos yo, las aspiraciones satisfechas. Creo que es un importantísimo paso en mi carrera profesional que espero dure por muchos años y lo que tenga que venir, cuando llegue se valorará. Como te dije antes, he pasado por muchos escalafones de responsabilidad en las emisoras en donde he estado y siempre he estado con la

guardia muy atenta por lo que pudiera surgir, lógicamente para mejorar.

¿Como periodista te imaginas siempre ejerciendo tu profesión en la radio, o no descartas otros medios?

– La verdad es que no sabría qué hacer sin la radio. Esta pregunta te la contesté anteriormente, cuando hablamos del tiempo libre. No me veo fuera de la radio, pero si alguna vez pasara esto, cosa que tampoco es descartable, nunca se debe decir de este agua no voy a beber, me lo plantearía. De momento estoy feliz como y donde estoy sin pensar en lo que pudiera haber sido. Pues te confieso que en mi etapa andaluza fui tentado, incluso por el mundo de la política, pero nunca di el paso adelante, si lo hubiera hecho, tú y yo, no estaríamos tomándonos este estupendo café esta tarde y a lo peor, tampoco estaríamos viendo desde estas cristaleras nuestra hermosa torre de la catedral... Lo que pueda ocurrir mañana, sólo Dios lo sabe. Al menos, como creyente, así lo pienso.



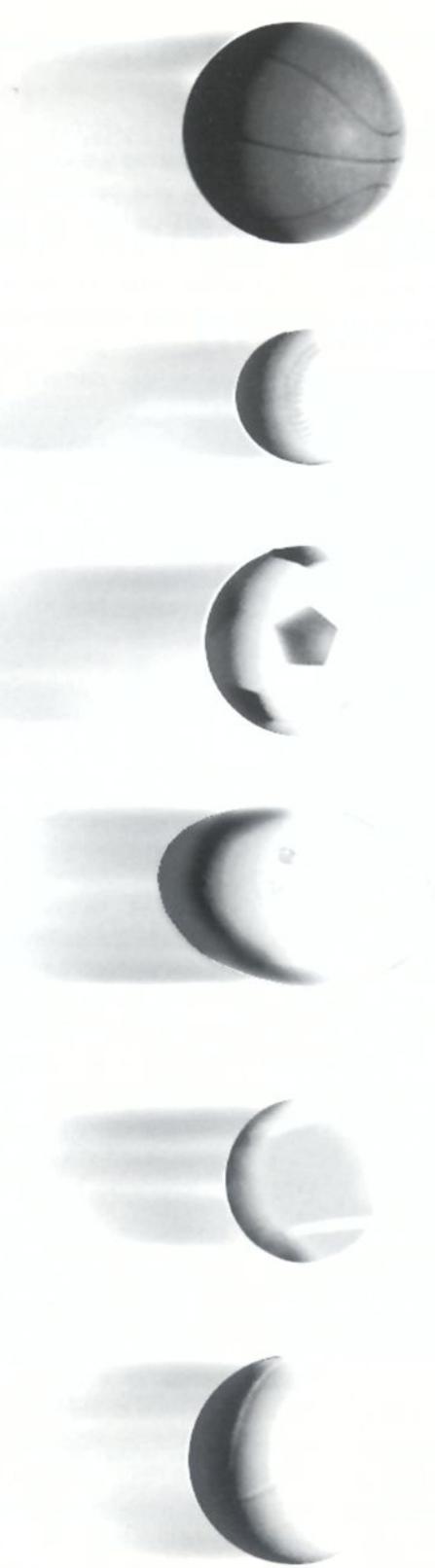
Alberto Castillo, en el balcón de su casa.

Foto: MARCIAL GUILLEN

que cumple con las necesidades de todos los públicos. No cabe duda que todas las emisoras cumplen con este cometido y se han hecho fieles compañeras de viaje a todas horas. No concibo un mundo sin radio.

¿Te absorbe la radio más tiempo del que desearías, o sabes compaginar trabajo y tiempo libre sin problemas?

– Esa es mi gran asignatura pendiente. Saber compaginar, que para nada sé hacerlo. La radio me absorbe todo el tiempo del mundo. Me paso la vida entre las cuatro paredes del despacho y no veo el camino de marcharme a casa. Esto no es de ahora, es de toda mi vida profesional y quien me conoce o ha estado trabajando conmigo lo sabe. Permiso, Cipri, para la cursilería: cuando te gusta una mujer, cuando la quieres, cuando estás enamorado de ella, no ves el camino de dejarla nunca, ni un minuto. Siempre estás con ella. Pues la radio es algo así para mí. Es un amor de toda la vida. Soy de los que, gracias a Dios, comen de lo que en verdad les gusta hacer y lo que ha sido su verdadera vocación siem-



El Deporte nos acerca cada día más a tí

*En la nueva Planta de Deportes,
en Gran Vía Salzillo, 42, tenemos
la mayor y más especializada
oferta de la Región para el
Deporte y el Tiempo Libre.*

Chandals

Ciclismo

Caza

Pesca

Tenis

Golf

Zapatería Deportiva

Aventura

Fútbol

Gimnasia

Aerobic

Submarinismo

Bolsas y Mochilas



El Corte Inglés

MURCIA

Diego Pedro
López AcostaPeriodista
y Radiofonista

Una imagen y mil palabras

«Lo que no aparece por televisión no existe». He aquí una extravagante frase acuñada, hace tiempo, por la plutocracia de la comunicación audiovisual a modo de axioma indiscutible. Si diéramos por válida tal afirmación nos veríamos obligados a exponer en numerosas ocasiones la siguiente deducción: «lo que no aparece por televisión no existe; luego la inteligencia no existe». Sin embargo es absurdo entrar en especulaciones derivadas de la dichosa frase, aunque hay que reconocer el poder de seducción del medio televisivo y por consiguiente su enorme influencia en la sociedad. Ese poder y esa influencia entrañan, por otra parte, permanecer en el punto de mira de la polémica y la crítica. No existe otro medio que de manera más frecuente y cercana evidencie el talento o la estupidez; como no existe otro medio que suscite tantos amores y desamores como la televisión.

Acaba de hacerse público un informe elaborado por un equipo de sociólogos de la universidad californiana de Oakland en el que se expone y argumenta el grado de influencia y persuasión de la televisión en la sociedad norteamericana. Dicho informe demuestra un hecho paradójico: mientras aumenta el seguimiento y atención al medio —ha crecido notablemente el número de aparatos receptores en el país— disminuye la credibilidad hacia el mensaje televisivo. Algunos consideran el dato como una prueba de madurez

de la audiencia, ya que no se deja arrollar a cualquier precio por el espectáculo televisivo, lo que no resulta claro en un país fácilmente impresionable y dado a sacralizar los medios de comunicación de masas. Otros creen que el dato revela, simplemente, algo anecdótico y pasajero. En nuestro país, en España, carecemos, que yo sepa, de un estudio reciente de la magnitud del americano, pero no cabe la menor duda de que

«El mando a distancia, a fin de cuentas, es como el cetro en el moderno reino de la familia. En una divertida escena de la película «Poderosa Afrodita», de Woody Allen, éste proclama su máxima autoridad familiar porque dispone todas las noches frente al televisor del mando a distancia»

la «caja tonta», denominación inventada por algún tonto, permanece en lo cotidiano, y a veces en lo extraordinario, de nuestras vidas, presidiendo, desde el reducido del hogar, como un tótem querido y admirado.

El desarrollo tecnológico ha dotado al telespectador de un mayor poder; la parabólica y el vídeo comunitario han abierto nuevas ventanas para contemplar un panorama más amplio y diverso. Pero el más sublime hallazgo ha

sido el mando a distancia, con él, y gracias a esa especie de carrera de relevos instantánea y fugaz que denominamos «zapping», el telespectador, sin abandonar la confortabilidad de su sillón, se convierte en programador, en censor y hasta en ejecutor de las imágenes que aparecen en las veintitantas pulgadas de la pantalla. El mando a distancia, a fin de cuentas, es como el cetro en el moderno reino de la familia. En una divertida escena de la película «Poderosa Afrodita», de

Woody Allen, éste proclama su máxima autoridad familiar porque dispone todas las noches frente al televisor del mando a distancia. Una inteligente y sarcástica explicación, sin duda, del genial cineasta neoyorquino.

A pesar de mi demostrada cinefilia, nunca he creído eso de que una imagen vale más que mil palabras, proverbio chino de dudosa entidad, entre otras cosas porque la palabra, el verbo, herramienta esencial de nuestra cultura, puede crear imágenes y porque no estoy dispuesto a admitir que, por ejemplo, la imagen gráfica de un detergente en un pasquín publicitario tenga más valor que un capítulo del Quijote. No obstante debemos reconocer, sin reticencias, la hegemonía, en términos cuantitativos, de la televisión respecto a los otros medios audiovisuales, aunque, después de todo, como afirma Umberto Eco, sea deudora, en buena parte, de la radio y el cine en cuanto a forma y lenguaje.

AI **Centro.** **iiii**

CENTRO COMERCIAL
ATALAYAS
CONTINENTE
MURCIA

**60 Tiendas • 6 Cines • Hipermercado • Moda •
Ocio infantil • Restauración • Parking 2.000 plazas**

Patricio Valverde Megías. Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

«La formación ha de ser un elemento clave en la empresa»



Antonio Valverde, Director del Instituto de Fomento, en su despacho.

Foto: MARCIAL GUILLEN

¿Nos puede explicar cuáles son las competencias en materia de formación del Instituto de Fomento?

– El Instituto de Fomento tiene transferidas las competencias de la Comunidad Autónoma en materia de apoyo a la Formación Profesional Ocupacional, dependiente de los Fondos Estructurales Europeos, concretamente del Fondo Social Europeo, que cofinancia un 75% de estas actuaciones en materia de formación.

El Instituto gestiona estos fondos.

¿Qué tipo de actuaciones se llevan a cabo?

– En materia de formación, el objetivo básico es adecuar los recursos humanos de la Región a las nuevas necesidades con que se van encontrando las empresas, dado el entorno cada día más competitivo y cambiante en el que éstas se mueven.

Para ello el Instituto de Fomento

desarrolla actuaciones. Básicamente se incide en tres aspectos:

En primer lugar se trata de reforzar la educación técnico-empresarial, mediante programas de formación tecnológica, empresarial, formación comercial y artesana, planes de formación con los centros tecnológicos y centros de empresas e innovación; así como otros programas específicos de formación y fomento de cultura empresarial.

Por otro lado se apoyan las actividades de formación y desarrollo tecnológico mediante la convocatoria de becas de investigación.

Por último, el tercer aspecto es el apoyo a la formación profesional ocupacional destinada a parados de larga duración, jóvenes desempleados, minusválidos físicos, psíquicos y sensoriales, y reciclaje de trabajadores en activo.

¿Qué importancia le da el Insti-

tuto a la formación en las empresas?

– Creemos que la formación continua de empresarios y trabajadores ha de ser un elemento clave en la empresa. La adecuación de los recursos humanos de las empresas a los nuevos retos de competitividad, adecuación técnica y tecnológica, nuevos modos de gestión, es a nuestro juicio uno de los factores de éxito futuro de las empresas, junto con otros aspectos como la financiación adecuada, la comercialización de productos, la incorporación de tecnología y la información adecuada para la gestión de la empresa.

Basado en esos cinco aspectos clave, se ha adecuado la estructura interna del Instituto para hacer frente a esos problemas.

En concreto en el caso de la formación se ha creado una nueva división de formación dentro del Instituto, lo que demuestra la importancia que damos a esta materia.

¿Qué otros aspectos del Instituto destacaría?

– Básicamente los que mencionaba antes. Basado en los cinco problemas básicos de las PYMES se han puesto en marcha quince programas de ayuda en las áreas financiera, comercial, tecnológica, de recursos humanos y de formación, para tratar de ayudar a las empresas a acometer nuevas inversiones y adaptaciones a los nuevos retos que se les plantean.

¿Pueden empresas de servicios como las de nuestro sector acceder a los programas de ayuda del INFO?

– Este año se han ampliado los sectores que pueden acogerse a las ayudas del INFO, y, por supuesto, las empresas de servicios tienen cabida. Con carácter general, excepto la primera transformación agrícola, el resto de sectores económicos puede optar a los programas de ayuda del Instituto.

Un nuevo medio de comunicación: Generación INTERNET

UN POCO DE HISTORIA

En la década de los años 70 nació ARPAnet, red de la *Advanced Research Projects Agency* (agencia de proyectos avanzados de investigación) creada y financiada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos, y que conectaba Universidades y sedes militares con el fin de compartir información entre investigadores. Fue diseñada de una manera versátil para que cada ordenador de forma individual pudiera comunicarse con cualquier otro. La información «viaja» del ordenador origen al ordenador destino, pudiendo hacerlo por caminos diferentes; esto garantizaba la comunicación aún en el caso de que parte de la red fuera destruida por una guerra nuclear.

Arpanet era una red militar y el número de personas conectado era restringido, pero había despertado un gran interés en el mundo civil y éste empezó a formar sus propias redes conectando sus primitivos ordenadores, usando para ello las líneas telefónicas. En 1979 apareció Usenet en la que se establecían tertulias electrónicas sobre temas concretos, conocidas como *newsgroup*; el mismo año nace Csnnet, una red paralela a Arpanet y que conectaba Universidades y centros de investigación. En 1980 Arpanet y Csnnet se fusionan, y en 1983 esta unión contaba ya con 500 *host* (ordenadores de red) conectados, por lo que el Pentágono decidió separarse y dar libertad a algo que se le escapaba de las manos; este momento se considera como el nacimiento real de Internet, acrónimo de *INTERconnected NETWORKS* (Redes interconectadas).

LA EXPLOSION DE INTERNET

Pero a pesar del gran número de interesados, fue a partir de 1993 cuando

se hizo más fácil la *navegación* por la *telaraña* de información de la red, mediante un nuevo software que enlazaba las distintas informaciones entre sí, mostrándolas al usuario de una forma mucho más «amistosa» y fácil de manejar. Este nuevo concepto de utilización de la información se denomina World Wide Web (literalmente, telaraña mundial), más conocido como *web*. Imágenes en color y facilidad de manejo, entre otras ventajas, han supuesto el despegue de Internet a nivel del gran público. Internet es una red virtual de recursos y servicios y no solamente una red de redes. Su ámbito es mundial y, al no estar gestionada por ninguna empresa, organización o gobierno, nadie puede controlarla al 100%, lo que ayuda a fomentar su anarquía «organizada», aunque también ampara algunos usos ilícitos o poco recomendables para algunos sectores, como los menores.

A estas alturas ya se habrá hecho la pregunta: ¿para qué sirve Internet?, para contestarla lo mejor es ver qué me ofrece Internet; la respuesta es rápida: casi de todo. Por ejemplo el correo electrónico, que sin sobres ni sellos nos permite enviar mensajes y recibir respuestas en minutos de cualquier usuario, en cualquier lugar del planeta; acceso gratuito a bibliotecas, museos, Universidades, empresas, organizaciones, fotografías de cualquier parte del mundo, diarios tanto nacionales como internacionales, música, cine, top-models ligeras de ropa, incluso al propio Vaticano, con los últimos textos del Papa traducidos a seis idiomas, y un etcétera tan largo que no tendría fin.

ALGUNOS DATOS

A nivel mundial Internet engloba unas 9.000 redes a través de las cuales intercambian información unos 33 millones de personas. En España se barajan

en unas 70.000 las personas que navegan por Internet, de los cuales el 60% de los usuarios están en relación con el mundo universitario, mientras que es en las empresas, un 80% multinacionales, donde más uso se hace del correo electrónico. El perfil medio de un Internauta responde a una persona entre los 15 y los 35 años, varón (sólo un 29% de mujeres), con educación (el 50% tiene un título universitario) y sin apuros económicos (los usuarios europeos tienen una renta anual media de 7 millones de pesetas; los estadounidenses, de 8 millones, y los canadienses y mejicanos, de 7'3 millones).

Según una encuesta realizada en EE.UU., el 32% de los usuarios de Internet asegura que, desde que está enchufado a la red, ve menos la televisión. También las llamadas telefónicas a larga distancia pierden puestos a favor del correo electrónico (más barato, llamada local).

¿CUANTO CUESTA INTERNET?

Para acceder a este universo de información o *ciberespacio*, y convertirnos en unos *cibernautas*, necesitamos un ordenador de mediada potencia, un *módem* que nos conecte a la línea telefónica, un proveedor que nos dé acceso a la red, y el software necesario para ello (normalmente gratuito, o suministrado por el proveedor). Vayamos por partes: el ordenador nos puede costar entre 150.000 y 200.000 ptas., el *módem* unas 15.000, el proveedor de acceso unas 9.000 mensuales, (consultar revistas especializadas, Web, Net), y no olvidemos la factura del teléfono.

¿EN QUÉ CONSISTE INFOVIA?

Es un nuevo servicio de Telefónica 

que facilita la conexión del ordenador personal a las redes de comunicaciones, estableciendo un acceso sencillo, universal, económico e independiente de la distancia, y que es neutral respecto a todos los proveedores de servicios de información, lo que les permite competir por sus contenidos en igualdad de condiciones.

Para conectarse con Infovía se necesita un software que Telefónica distribuye gratuitamente; el usuario sólo tiene que cargarlo en su PC y, cuando accede a él, automáticamente se establece la comunicación, a través de módem, con un centro de servicio de Infovía, que le muestra el menú con todos los proveedores de información conectados a este servicio.

Con Infovía se unifica el coste de las conexiones del usuario con los proveedores de servicios de información y de Internet, este coste sería el de una

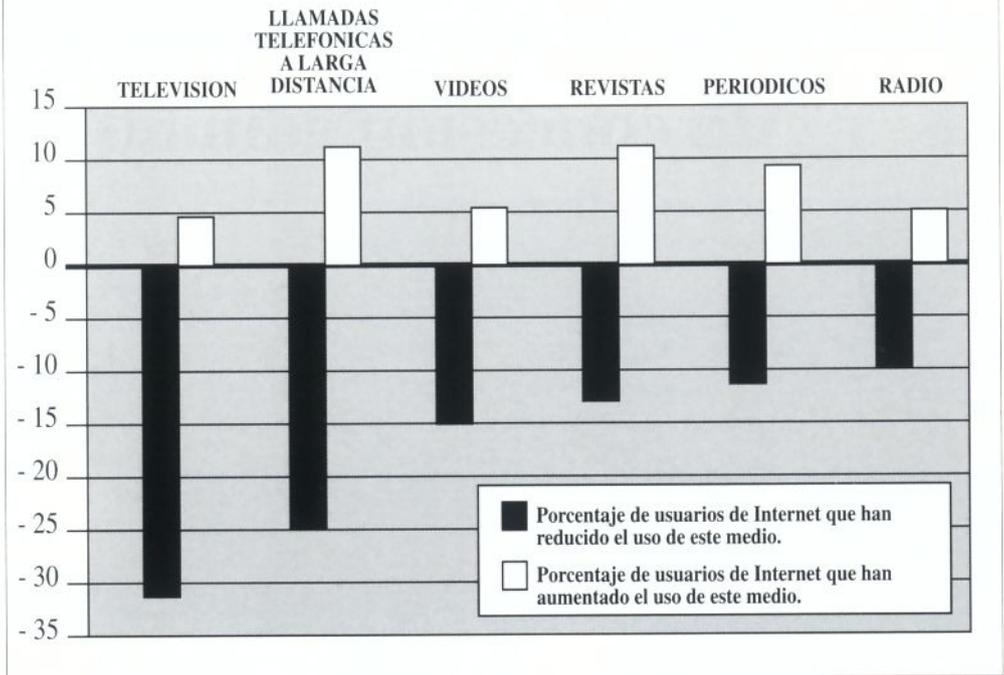
llamada local, que es la más barata de todas: 139 ptas./hora durante el día y 106 ptas./hora durante la noche, incluido el 16% de IVA, a este importe el usuario

tendrá que añadir el coste de su proveedor de Internet.

Angel José Baño

Encargado Mantenimiento TVE Murcia

Internet y los medios de comunicación en EE.UU.

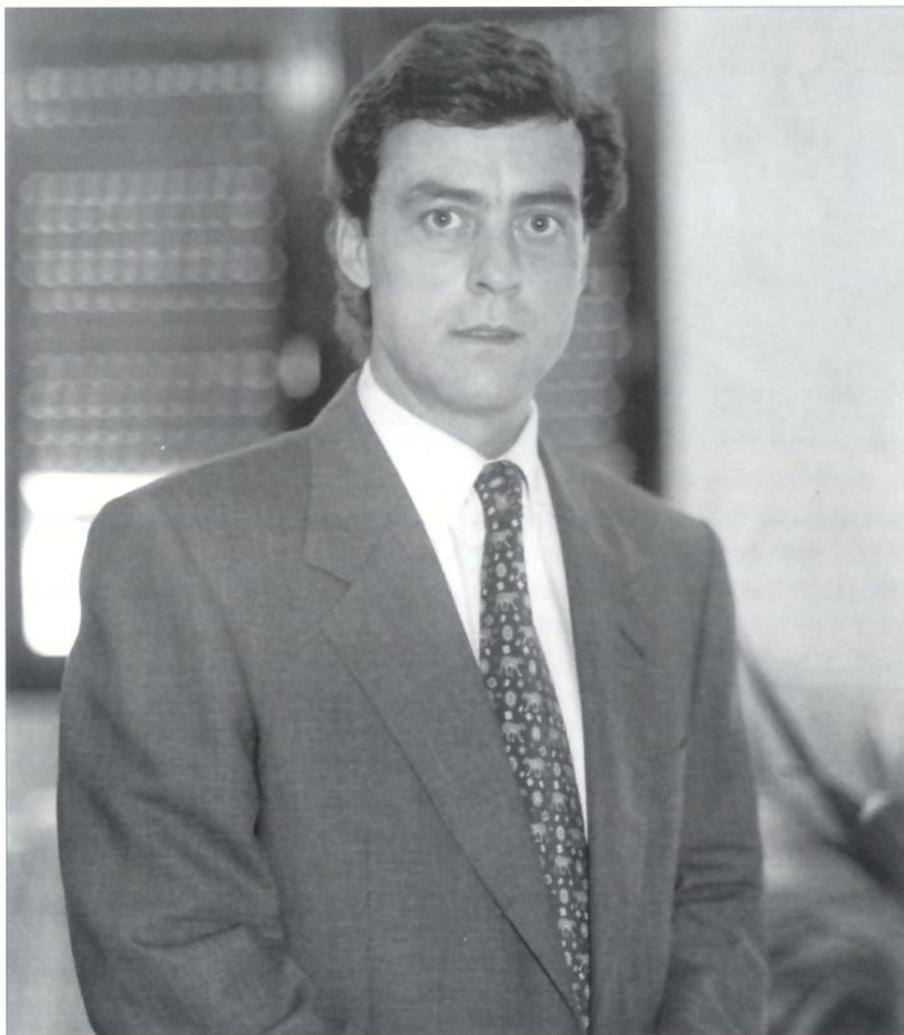


Sangre Jet **Viajes**

Centro Comercial Atalayas – Murcia
Teléfono: 968 / 23 30 21

Antonio Sánchez-Solís de Querol, Director General de Transportes y Comunicaciones

«Han proliferado las emisoras que carecen de concesión administrativa»



Antonio Sánchez-Solís. Director General de Transportes y Comunicaciones. Foto: MARCIAL GUILLEN

¿Cuáles son las actuaciones principales previstas en los próximos meses de su Dirección General?

– En primer término es necesario proceder al análisis del espectro radioeléctrico de la Región de forma que permita conocer el espacio disponible y la posibilidad de asignación de nuevas frecuencias y concesiones administrativas, lo que habrá de posibilitar una adecuada planificación de los servicios públicos de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia y de televisión que satisfaga la demanda prevista con el nivel más

óptimo de calidad, sirviendo todo ello para la elaboración de un sistema regional ordenado de comunicaciones.

Paralelamente a ello, esta Dirección General tiene prácticamente terminado el pliego de bases que habrá de regir el concurso de las nuevas emisoras comerciales de radio, con la finalidad de que esté preparado tan pronto como sea aprobado el Plan Técnico Nacional y poder ofertar sin mayor demora, y mediante concurso público, las que sean asignadas a la Región de Murcia.

También se está trabajando en el desarrollo normativo de la ley 41/95, de

22 de diciembre, reguladora de la televisión local por ondas terrestres que, como es conocido, establece un sistema concesional mediante concurso público de una televisión por ámbito territorial de cobertura del servicio, que es ampliable a dos concesiones cuando no resulte incompatible con las disponibilidades del espectro radioeléctrico.

La Ley establece para este medio la gestión directa por parte de los municipios que así lo acuerden, y, en caso contrario, la Comunidad Autónoma podrá determinar que el servicio sea prestado por personas naturales o jurídicas mediante el otorgamiento de la correspondiente concesión administrativa. Por ello, se hace necesario la elaboración de un Decreto que desarrolle la Ley 41/95 en todas aquellas cuestiones que son competencia de la Comunidad Autónoma, y que establezca el sistema concesional de estas emisoras de televisión.

Por lo que respecta a la televisión por cable, la Ley 42/1995 señala las competencias de las Comunidades Autónomas en esta materia, aunque el artículo 6 establece la necesidad de que, con carácter previo al otorgamiento de una concesión en cada demarcación territorial, debe ser aprobado por el Gobierno del Estado el reglamento técnico y de prestación del servicio de telecomunicaciones por cable.

¿Qué va a pasar con las emisoras de radio y televisión sin concesión administrativa? Un dato: de radio existen 26, y de televisión, 7.

– Es un hecho cierto que desde la celebración del último concurso público de emisoras de radiodifusión en ondas métricas con modulación de frecuencia, han proliferado en gran medida emisoras que carecen de concesión administrativa. También es conocido que no ha existido voluntad política alguna de dar solución a este problema, lo que ha hecho que, efectivamente, el espectro radioeléctrico se haya degradado enor-

◁ mamente, al tiempo que se han producido situaciones de competencia desleal que repercuten negativamente en el sector.

No hay que olvidar, además, que las empresas autorizadas son concesionarias de la Administración pública y que, en su nombre, prestan un servicio público de singular importancia, y por ello es responsabilidad y firme voluntad del actual Gobierno garantizar los derechos del concesionario dando una pronta solución al problema y poner los medios para que la situación no se reproduzca en el futuro.

Por lo que respecta a la televisión local por ondas terrestres y por cable, la situación es distinta ya que su origen viene producido por un supuesto de desregulación normativa, lo que ha dado lugar al surgimiento de televisiones en numerosos municipios de la Región.

Actualmente, las leyes reguladoras de televisión local por ondas terrestres y por cable, contemplan en sus disposiciones transitorias la situación jurídica de las de onda existentes antes del 1 de enero de 1995 y de las redes de cable que se encontraban en explotación a la entrada en vigor de la Ley, así como el procedimiento para poder optar a una concesión administrativa, imponiendo, en caso contrario, la obligación de cesar las emisiones en unos plazos determinados.

Las emisoras de radio de las grandes cadenas cada vez emiten más programación nacional y menos regional y local, contraviniendo la filosofía de las concesiones. ¿Tiene previsto algún tipo de actuación?

— Ciertamente la radiodifusión en ondas métricas con modulación de frecuencia constituye un medio de comunicación eminentemente local o comarcal, y es por ello que, para participar en los concursos de concesión de emisoras comerciales, se exige, entre otra documentación, la presentación de una memoria que indique los principios básicos y objetivos generales de la programación prevista y otros compromisos asumidos para adaptar la progra-



Antonio Sánchez-Solís, en el salón de su casa.

Foto: MARCIAL GUILLEN

mación a las necesidades socioculturales de la zona de influencia de la emisora, así como el porcentaje de emisión de programas informativos y de cualquier otro tipo de producción propia. Por consiguiente, tanto la producción de programas informativos locales y culturales como el porcentaje de producción propia y de programas informativos, culturales y educativos, constituyen elementos susceptibles de valoración en el momento de resolver los concursos para la adjudicación de nuevas frecuencias.

Finalmente, el concesionario viene obligado a comunicar anualmente a la Consejería de Política Territorial y Obras Públicas el plan completo de programación de la temporada siguiente con especificación de los horarios que comprenda. De este modo se controlará la adecuación de las emisoras a la filosofía que está implícita en este medio de comunicación.

¿Tiene su Dirección General en cartera alguna acción para evitar el mercado de las licencias de emisoras ya que se sabe que algunos empresarios adquieren las licencias para luego venderlas a otras personas o empresas?

— Efectivamente es un hecho que preocupa bastante a la Administración Regional el que los concursos públicos

para el otorgamiento de concesiones administrativas de emisoras de radio pueda ser utilizado por algunas empresas como una forma de obtener un beneficio económico a través de la inmediata transmisión de su titularidad. Por ello, y con la finalidad de obstaculizar estas transmisiones, se va a incluir en el pliego de bases que regirá el concurso, y como elemento de especial importancia a la hora de valorar las ofertas que se presenten, el compromiso de no ceder la explotación directa ni transferir la explotación durante un tiempo determinado.

Además la actual legislación reguladora exige la autorización previa del Consejo de Gobierno para proceder a un cambio de titularidad de la emisora, y del Consejero de Política Territorial y Obras Públicas cuando se trate de cualquier modificación en la titularidad de las acciones, participaciones o títulos equivalentes de las empresas concesionarias de emisoras, o bien en las ampliaciones de capital cuando la suscripción de acciones no se realice en idéntica proporción entre los propietarios del capital social.

Finalmente, hay que recordar que constituye causa de extinción de la concesión su cambio de titularidad sin la previa autorización administrativa.

XXXII Edición

Laures de la Asociación de la Prensa



Todos los laureados de la XXXII Edición.

Foto: JUAN CRESPO

La Asociación de la Prensa de Murcia celebró el 18 de marzo la XXXII Edición de los «Laureles de la Prensa», el galardón más antiguo de los que se conceden en la actualidad para reconocer a los murcianos más destacados en distintas actividades de la vida cultural, científica, económica y social de la Región.

En esta edición se concedió el premio Murciano del Año al periodista y escritor Arturo Pérez Reverte, quien no pudo asistir por encontrarse en Sarajevo y delegó en su maestro José Monerri. José Lucas recibió el Laurel de Cultura. El de Espectáculos se concedió a Pepín Liria, premio que fue recogido por su mujer, M^a. José Pardo. Monseñor Javier Azagra recibió el Laurel Especial; el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS) el de Investigación; la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) el de Economía y Empresa; El Corte Inglés el otorgado a la empresa no murciana sobresaliente; y los Laureles Especiales fueron para el doctor Pedro Guillén y para el doctor Juan Roca Juan.

La entrega de los galardones se efectuó en el Teatro Romera y, posteriormente, se celebró una cena en el Casino

de Murcia, amenizada por diversas actuaciones musicales. A ambos actos asistieron unos cuatrocientos invitados, representantes de la vida política, cultural y social murciana, entre los que destacan el Presidente de la Comunidad Autónoma, Ramón Luis Valcárcel; el Vicepresidente, Antonio Gómez Fayrén; la Consejera de Cultura, Cristina Gutiérrez, el Presidente de la Asamblea Regional, Francisco Celdrán; el Presidente del Tribunal Superior de Justicia, Julián Pérez Templado, y el Presidente de la Audiencia Provincial, Carlos Moreno. Entre los invitados se encontraba también el escritor José Luis Castillo Puche.

El Presidente de la Asociación de la Prensa, Antonio Montoro, agradeció al público y a los premiados su asistencia. Por su parte, el Presidente de la Fundación Laureles de Murcia, Ernesto Andrés Vázquez, leyó un mensaje de la Casa Real en el que se felicitaba a los galardonados, Asociación de la Prensa y a la Fundación «porque con su dedicación y eficacia promueven desde hace tantos años la realidad y los valores de Murcia y su Región mediante estos premios a los murcianos más destacados».



Beatriz Montero

El Laurel de Cultura dice que se siente atendido

NACE en Cieza. Y tarda en definir su vocación de pintor, en parte porque sus padres pensaban que era un oficio de desgraciados. La brújula empieza a orientarse tras la realización del bachillerato y pasar por la Escuela de Artes y Oficios, cuando decide, con 23 años, que quiere ser pintor y por tanto ha de salir del páramo murciano de aquellos años. Fija su residencia en Madrid y a partir de ahí se dedica exclusivamente a vivir para pintar y adquirir las responsabilidades que le va trayendo la vida. Acaba de entrar en la etapa de los 50 que él define como «del principio de la maduración» y es entonces cuando la Asociación de la Prensa le otorga el Laurel de la Cultura 1995. En la noche de la entrega se recordaron sus obras más conocidas: la realizada en la estación de Chamartín de Renfe en Madrid, la escultura de la Casa del Agua de Santomera, el mural que hay en el hall del complejo de la empres Fuertes en Alhama, la obra que se expone en la Confederación Hidrográfica del Segura, los mil metros cuadrados de cerámica pintada en el paseo de su pueblo natal y los cuadros que posee la Asamblea Regional.

¿Gran parte de la obra de José Lucas ha sido realizada para la Administración?

– Yo he hecho mucho trabajo para la Administración Regional y para la Estatal como otros muchos pintores. La razón no sé cuál es, yo no soy un hombre de militancia sino una persona disconforme y molesta. El artista debe estar comprometido con lo que ocurre, expectante siempre para enriquecerse. En ese sentido soy un hombre político y pienso que la preocupación por la cultura siempre ha estado a la izquierda.

¿Cuánto hay en su profesión de relaciones públicas?

– Lo que cuenta es el cuadro que pintas, igual que en los toros, hay que matar el toro, no vivir de la publicidad.

¿Se siente un pintor privilegiado, mimado?

– Yo me siento un pintor atendido, pero eso no es lo esencial en mi camino. Lo importante es que yo sigo teniendo el conflicto interior que todo artista tiene que tener. Lo que me preocupa es el futuro. En el arte no hay triunfos ni fracasos. Tienes que estar demostrando todos los días lo que quieres decir. Los grandes frutos vienen cuando llega la madurez. Es una actividad a largo plazo.

¿Qué piensa de los premios y en particular de éste que le ha otorgado la Asociación de Periodistas?

– El premio del Laurel de Murcia es diferente al común de los premios porque tú no te presentas ni compites con nadie. Y está otorgado por una gente a la que yo respeto mucho y que de alguna manera te ayuda con la publicidad, aunque luego tú tengas que responder con la obra. Tengo muchos amigos periodistas, pero lo que cuenta es la gratitud, lo serían también si se dedicarían a otra profesión. Los otros premios, los de concursos, considero que son una cuestión de suerte y a ellos me he presentado muchas veces por dinero. Unas veces ha ganado y otras no.

Es, pues, una persona constante.

– Yo soy el hombre más escéptico del mundo, yo no creo en nada. No tengo creencias religiosas, sólo creo en el talento de una persona. Siempre le he



Mariano Caballero (*La verdad*); Antonio Montoro (*Pte. Asociación de la Prensa*); Francisco Celtrán (*Pte. Asamblea Regional*); Paloma Reverte (*La Opinión*) y Antonio Gómez Fayrén (*Vicepresidente del Gobierno*).

Foto: JUAN CRESPO

jugado muy fuerte a la vida, unas para no perder y otras para intentar ganar. Si le juegas a medio gas te conviertes en una persona híbrida. Para ello no tienes que tener ataduras de creencias y reconsiderarlo todo siempre. Valoro mucho la amistad vinculada a la admiración, al talento. Soy dado a ser fervoroso no adulator. La perseverancia sólo te lleva a ser pesado.

Hablando de amigos, ¿cuál es su relación con Tomás Fuertes que, por cierto, fue el encargado de entregarle el laurel?

– Es un grandísimo amigo mío. Es un hombre de una gran sensibilidad y capacidad. Yo le admiro mucho porque estuve muchos años sin tener tiempo para actividades del espíritu y ahora tiene una gran predisposición hacia la cultura y hacia el mecenazgo. Yo me siento honrado de que mi obra haya coincidido con sus gustos, para mí no es simplemente un cliente.

¿Cuál es el principal enemigo del artista?

– El dinero es el motor para vivir, pero estamos cansados de ver gente con mucho talento y que no lo tiene. Contra eso hay que luchar. Lo esencial de la vida es la catadura moral y ética

de una persona. Tener una fe ciega en esa persona que te enriquece con sólo mirarla. Yo he trabajado mucho y puedo vivir sin grandes preocupaciones. Lo peor es la rutina, el principal enemigo. Hay siempre que cambiar, pero no por el concepto de valentía. Yo tengo la suficiente dosis de soberbia para asumir lo que digo y hago porque creo que estoy lo bastante preparado intelectualmente y humanamente para aceptar los desafíos que me marco a diario. Es más fiable el hombre que niega que el que afirma.

¿En qué está trabajando ahora mismo?

– El proyecto más esencial que tengo ahora mismo es vivir y hacerlo con arreglo a mis planteamientos y exigencias. El no conformismo, el no recrearse en la autosatisfacción de un premio. Estoy siempre reconsiderando lo que hago y lo que voy buscando. Por otro lado estoy preparando un trabajo para un particular de Alicante y también un homenaje a Azorín para una institución interregional. A finales de este año realizaré una exposición en Burdeos y el que viene en San Sebastián.

Beatriz Montero

«Nueve años de radio para Cieza»

Radio Cieza es una de las emisoras municipales decanas de la Región. En comarcas en donde, hasta hace unos años casi ni existían emisoras, o en las que ahora sí que las hay pero son de cadena y por tanto de reducida programación local o comarcal, las radios municipales se han convertido, y cada vez la realidad demuestra que tienen un mayor papel que jugar, en el medio de comunicación por excelencia, el de las noticias «de aquí», el de los deportes «de nuestros vecinos»... al que se recurre, a cualquier hora del día, para pedir que se diga ésto o preguntar por aquéllo y, ¿por qué no? para que le pongan tal canción, tal vez, con dedicatoria incluida.

La, relativamente, reciente aparición de Radio Compañía, en Molina, o en Radio Sintonía, en Alcantarilla, ha demostrado que las emisoras municipales no tienen por qué limitarse a una fórmula concreta sino que, por el contrario, el éxito que éstas están teniendo confirma que la audiencia, los ciudadanos en definitiva, o al menos una parte importante de ellos, tienen unas apetencias, unas demandas, unos intereses, que en gran medida no son cubiertos y que, sin embargo, las emisoras municipales los pueden atender perfectamente porque además cuentan con profesionales perfectamente capacitados para ello, y lo están demostrando. Por ello un determinado proyecto es el que encaja perfectamente en un lugar y otro distinto es el que responde a las demandas de otro. Ahí radica la razón de ser de unas emisoras que están cargadas de programación propia, hecha desde sus estudios y que precisan para ello de profesionales, llegados a veces de otros sitios en donde se reducen horarios y empleos.

Radio Cieza es una emisora local cuya elevada audiencia incrementada de manera muy importante durante este último año, demuestra qué significa la respuesta a lo que piden, demandan, y desean buen número de los 32.000 ciezanos y ciezanos, amén de los vecinos de Abarán que se suman a su escucha.

Se trata ésta de la emisora local de Cieza y prueba de ello no es ya que su programación propia cubre de 9 de la

mañana a 10 de la noche, todos los días, y en donde la información local es su mejor e indiscutible carta de presentación, sino que a los profesionales que se ocupan de ella, se les suma un amplio abanico de colaboradores, ciudadanos que tienen inquietudes, que quieren y son capaces de hacer cosas que merecen la pena y que encuentran aquí el medio adecuado para ello. Programas de colaboración como «Cieza Agrícola», «Informativo», «Cara o Cruz», «El Jergón», «Última Butaca», «Chistefrecuencia», «Noches de juventud», «Kaña por un tubo», o «Buen Provecho», entre otros muchos, enriquecen a este medio de comunicación y le dan sentido al apellido «local».

Radio Cieza, y con ella la Corporación Municipal, ha hecho un gran esfuerzo por adecuarse a la normativa, a la legislación. Así, y con el apoyo de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Murcia, se ha convertido recientemente en Radio Cieza, S.L., de capital social exclusivamente municipal.

Esta Asociación ha suscrito un convenio de colaboración con Radio Cieza, que le confiere a ésta un respaldo profesional y de asesoramiento de gran valía. En este marco la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión va a seguir trabajando ya que ello supondrá la



Mari Carmen Parens y Manolo Egea, locutores de Radio Cieza.

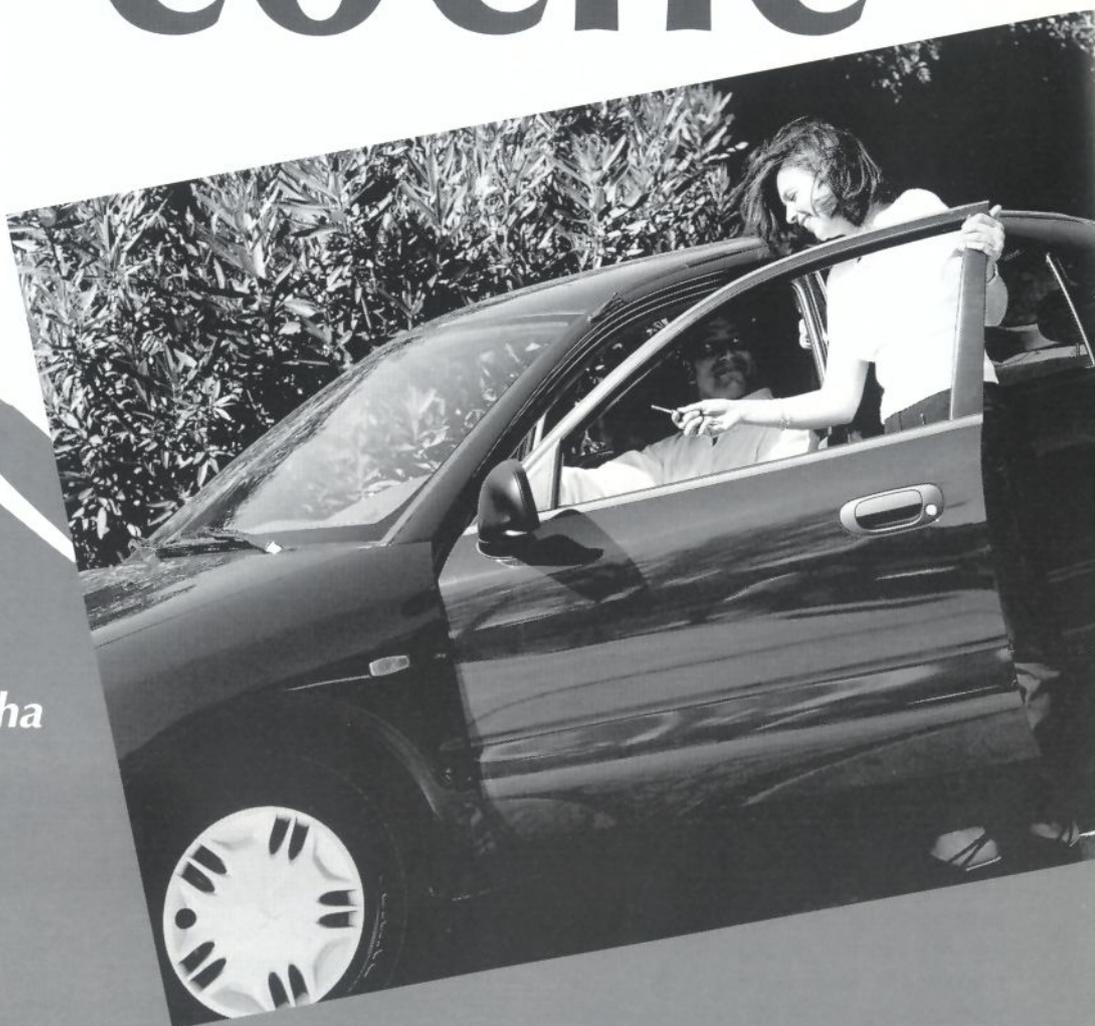


Ignacio Erquicia y Antonio Semitiel, Presidente del Consejo de Administración y Director, respectivamente, de Radio Cieza.

creación de puestos de trabajo y la mejora del servicio que estas emisoras ofrecen en estas ciudades.

En el consejo de administración de Radio Cieza, S.L., se encuentran representadas todas las fuerzas políticas municipales, en igualdad de miembros, y formado en su mayoría no por políticos, sino por técnicos municipales de áreas como la cultura, laboral, jurídica, etc. lo que hace de él un órgano plural, representativo, ágil, participativo, fuerte, capacitado y alejado de cualquier atisbo de manejo político. En cualquier caso, y como debe ser, el pleno de la Corporación, máximo órgano representativo de la voluntad de los ciezanos, no es sino la asamblea de esta empresa municipal, y como tal pública y de evidente carácter e interés social.

Consigue tu coche



*Te ponemos en marcha
con el Turbocrédito
de CajaMurcia*

TURBO crédito

caja **m**urcia

Con nuestro mejor interés



Rafael Hortal

Curso de producción y realización de televisión

Contenido del curso de PRODUCCION Y REALIZACION DE TELEVISION de 300 horas de duración que será impartido por profesionales de esta Asociación y la colaboración del Instituto de Fomento de la Región de Murcia con el programa de empleo para mayores de 25 años con el Fondo Social Europeo.

Si estás interesado y reúnes los requisitos, dirígete a la oficina de la Asociación.

MODULO I. LA IMAGEN EN MOVIMIENTO

- UD1. Historia genética. El cine cumple 100 años.
- UD2. La grabación magnética
- UD3. La imagen electrónica
- UD4. Formatos y normas de TV

MODULO II. LENGUAJE AUDIOVISUAL

- UD5. El lenguaje televisivo. El plano y la toma.
- UD6. El lenguaje escrito.
- UD7. La traducción en TV
- UD8. Articulación sintáctica: Plano, escena, secuencia.
- UD9. El espacio y el tiempo televisivo
- UD10. Percepción subliminal

MODULO III. LA EMISORA DE TELEVISION

- UD11. Categorías profesionales y funcionales
- UD12. Material necesario y material disponible
- UD13. Interconexión de señales audio, vídeo

MODULO IV. LA CREACION DEL GUION

- UD14. Proceso de creación de programas para TV.
- UD15. Impresos aplicados en las fases de realización

MODULO V. LA CAMARA DE TELEVISION

- UD16. Óptica
- UD17. Parámetros técnicos
- UD18. Movimientos y ejes

MODULO VI. ILUMINACION

- UD19. La luz: calidad y cantidad
- UD20. La iluminación en exteriores
- UD21. La iluminación en interiores

MODULO VII. SONIDO

- UD22. La toma y el registro de sonido
- UD23. El sonido como valor dramático.
La audiovisión

MODULO VIII. GENEROS DE TELEVISION

- UD24. Clasificación por criterios funcionales
- UD25. Programas de ficción: Dramáticos
- UD26. Programas de realidad: Informativos

MODULO IX. PREPRODUCCION

- UD27. De la idea al plan de trabajo

MODULO X. PRODUCCION

- UD28. La continuidad en el rodaje: la Script
- UD29. El plató y el control de realización
- UD30. La grabación: el equipo y la toma de imagen

MODULO XI. POSTPRODUCCION

- UD31. Función expresiva del montaje
- UD32. Salas de postproducción. Medidas y control
- UD33. Edición electrónica
- UD34. Efectos especiales

MODULO XII. PROGRAMAS EN DIRECTO

- UD35. La unidad móvil de televisión
- UD36. Retransmisiones

MODULO XIII. EL FUTURO

- UD37. Panorama actual y futuro de la TV en Europa
- UD38. Vídeo interactivo
- UD39. La postproducción informática. «Videomachine»

MODULO XIV. PROGRAMACION Y AUDIENCIA

- UD40. Estructura de la programación
- UD41. La TV como medio de comunicación social
- UD42. La publicidad

MODULO XV. ORIENTACION PROFESIONAL

- UD43. Planificación, curriculum y entrevista laboral
- UD44. La inserción en el mercado laboral
- UD45. Fases de creación de una empresa

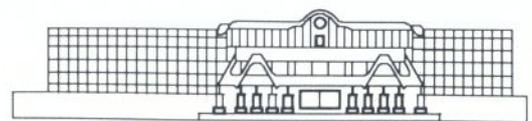
LOS OJOS Y LOS OIDOS DE NUESTRA COMUNIDAD



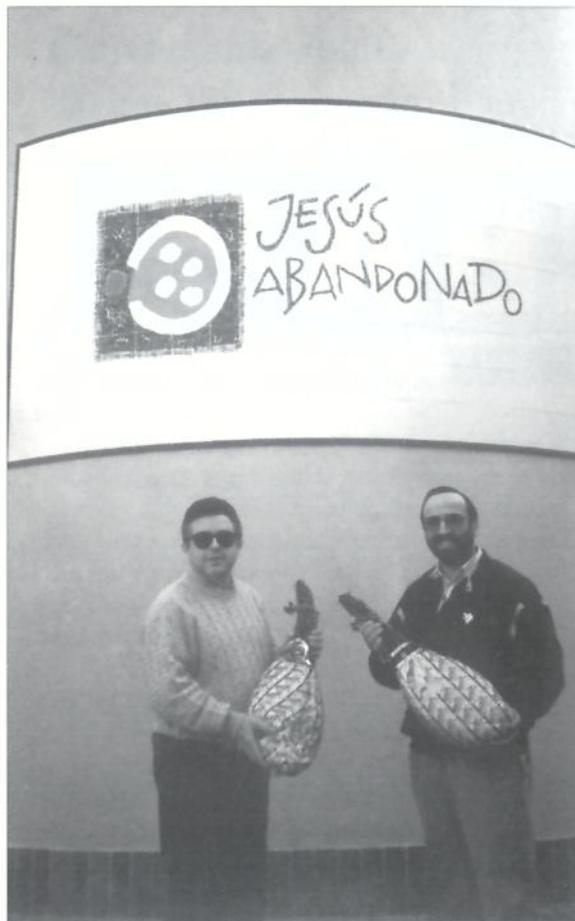
No ven ni oyen para sí mismos. Son las herramientas que utilizan nuestros profesionales para acercar la realidad a los ciudadanos de nuestra Comunidad. Son los ojos y los oídos de los que trabajan para la radio y la televisión en Murcia.

Nadie puede entender mejor su labor que el Parlamento de nuestra Región, que también actúa como amplificador de la voz y la voluntad de los ciudadanos, que necesita de estos profesionales para hacer que esa voz y esa voluntad llegue a todos sin perturbaciones, con toda su pureza, con toda claridad.

Y ningún lugar mejor que su propia Revista para que la Asamblea Regional les exprese su reconocimiento.



ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA
ASUNTO DE TODOS



A pesar del tiempo transcurrido merece recordar el gesto solidario que tuvo esta Asociación entregando a Jesús Abandonado varios jamones. Fue el 6 de enero de este año. En la imagen vemos a Pablo Frutos, vicepresidente de la Asociación de Profesionales de RTV y al director del centro que acoge a las personas más desfavorecidas. En la otra imagen se ve a algunos internos con el regalo entre las manos.



INC InKey Computer

Oferta especial para asociados:

Ordenadores desde	100.000 pesetas*
Impresoras Color desde	30.000 pesetas*
Impresoras Láser desde	45.000 pesetas*

*I.V.A. no incluido

Avda. Monte Carmelo, nº 3, bajo 1, edf. San Carlos
 Infante D. Juan Manuel - Murcia
 Teléfono 968 / 25 80 40 - Fax 968 / 25 84 17



"HISALBA"

HORNOS IBERICOS ALBA, S.A.

A R I D O S

C E M E N T O S

H O R M I G O N E S

M O R T E R O S

T R A N S P O R T E S

C/. Junterones, s/n.
Edf. Sierra Espuña, entlo.
30008 Murcia
Telfs.: 23 25 00 - 80



"HAT"

HORMIGONES, ARIDOS, TRANSPORTES

"HISALBA"

CEMENTOS

"HATMIX"

MORTEROS

Convenio de colaboración entre Cáritas Diocesana de Murcia y la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia

EL pasado día 20 de abril la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia firmó un convenio de colaboración con Cáritas Diocesana de Murcia. Este convenio tiene como principales objetivos:

1º. Promover un sistema ágil y eficiente que permita transmitir a la organización de Cáritas, a la comunidad eclesial y a la opinión pública las acciones que desarrolla.

2º. Informar a la sociedad sobre las situaciones de pobreza y exclusión que afectan a los diferentes colectivos y territorios, y sobre las acciones de Cáritas y otras organizaciones.

3º. Denunciar las situaciones de pobreza y exclusión, y de las causas que las generan.

4º. Fomentar una cultura de la solidaridad, que supere la mentalidad individualista mediante un compromiso concreto para un cambio en los valores y en las actitudes predominantes en la sociedad, que primen el ser persona en lugar del tener como persona que se muestra ajena a la necesidad de otros.

Para cumplir esta serie de objetivos, Cáritas ha puesto en marcha un Servicio de Comunicación específico dirigido a las organizaciones de Cáritas parroquiales, y al conjunto de la sociedad murciana a través de los medios de comunicación social de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

De este modo, se inicia una vía de colaboración entre la Asociación de Radio y Televisión y Cáritas Diocesana de Murcia, mediante la cual ambas entidades aportarán sus recursos humanos y materiales para la consecución de estos objetivos.



Joaquín Esteban Mompeán, director de Cáritas, y José García Solano, Presidente de la ARTV, tras la firma del convenio.

Convenio de colaboración entre la Asociación Profesional de Radio y Televisión y el Ayuntamiento de Murcia

EL pasado día 28 de mayo se firmó un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Murcia y la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia con el fin de realizar actividades que tiendan a estimular, desarrollar y perfeccionar la profesionalidad de sus afiliados en coordinación con el Ayuntamiento en su obligación de procurar la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos del municipio de Murcia.

Para la consecución de estos objetivos, se acordaron las siguientes líneas de actuación:

1ª. Ambas partes promoverán, protegerán y fomentarán toda clase de estudios, cursos de formación e investigación, tendentes al mejor aprovechamiento de los medios audiovisuales como instrumento de comunicación social y recursos didácticos para la formación.

2ª. El Ayuntamiento de Murcia facilitará las dependencias del Centro de Formación e Iniciativas de Empleo, dependiente de su Concejalía de Hacienda, Contratación y Empleo, para la realización de las actividades que conlleven los planes de actuación.

3ª. La Asociación Profesional de Radio y Televisión de la Región de Murcia prestará el asesoramiento técnico necesario en la elaboración de los planes de actuación y el desarrollo de las actividades que éstos conlleven, especialmente las de carácter formativo que promuevan el perfeccionamiento y reciclaje profesional de los trabajadores activos en el sector, así como el acceso a la profesión de nuevas personas.

4ª. Este convenio se configura como un convenio-marco, y tendrá su concreción en las disposiciones, contratos o acuerdos que para su ejecución se adopten, de conformidad a la normativa aplicable a cada institución.

5ª. El Ayuntamiento de Murcia, a través del Centro de Formación de Iniciativas de Empleo, se compromete a buscar en la medida de sus posibilidades, a aportar de acuerdo con las disponibilidades presupuestarias de cada ejercicio, la financiación necesaria para la ejecución de los planes de actuación y cursos de formación.

6ª. Se constituirá una Comisión de Seguimiento, compuesta por representantes de ambas partes, que tendrá las siguientes funciones:

- Intercambiar información sobre la situación y perspectivas del sector.
- Elaborar los planes de acción conjunta y de formación profesional.
- Coordinar la ejecución de dichos planes.
- Y evaluar los resultados obtenidos en el desarrollo de las acciones que conlleva la plasmación de los planes elaborados.



José Ramón
Sánchez Valerio

Calasparra

Un embarazo después y con el «mono»

NO sé si conocéis a Juanito «El Mejorano». Fue una voz importante de la canción española. Nació en Calasparra. En mi pueblo. Y un bar, que abrió sus puertas en 1935, lleva su nombre, y allí sigue su hermano Tomás haciendo cortezas en la cocina. Un bar de visita obligada para los que llegan de fuera y que seguro quedan maravillados si Juan, Jesús o mi amigo P. J. Blues, les pone una gitana con una galguería, o una fifty-fifty (creo que es así) con unas chuchicas de perro, o un fantasma, un gremlin, una epidermis, o muchas tapas más, todas con nombre propio.

Pues Juanito «El Mejorano» es quien me acompaña mientras escribo, intentando manifestar lo que uno siente, un embarazo, 9 meses, después de haber dejado la radio, no por voluntad propia claro.

Tristeza, añoranza, impotencia, rabia, por no tener la posibilidad de continuar haciendo aquello, que durante casi diez años, no siempre de forma continua, he estado haciendo unas veces por amor al arte, como hobby, y las otras también, porque, para trabajar en la radio hay que tener amor al medio siempre. Por eso cuando se es profesional de la radio y además vives de ello, se trabaja con más ilusión, se

dedica más tiempo, se duerme menos; todo por percibir un sueldo al que todo ciudadano tenemos derecho, pero además, con la obligación de ofrecer al radioyente aquello que quiere escuchar y que no siempre te agradece porque es, simplemente, lo que espera; todo porque siempre crees que entre tus compañeros y tú sois capaces de hacer algo más.

La verdad, poder trabajar en aquello que siempre te ha gustado es una gran satisfacción. Y te sientes más satisfecho del papel realizado cuando, después de este tiempo, la gente que entonces te escuchaba, te para, te habla sobre aquel programa que tanto gustaba, de las tardes de compañía, de aquella vez que metiste la «pata». También en los encuentros con los compañeros de entonces y amigos de siempre, nos gusta recordar las tardes de verano a 40 °C y sin aire acondicionado en un estudio de 10 metros cuadrados, o las sesiones nocturnas de grabaciones, por que los medios no permitían más. Eso sí, todos coincidimos en lo mismo, cuales drogatas sin materia prima, tenemos el «mono».

Y ahora, cuando poco a poco tu juventud se va perdiendo, cuando la economía no está como para tirar cohetes, cuando la vida te obliga a tomar

decisiones rápidas, cuando tienes que buscar tu seguridad y la de los tuyos, ya algo resignado uno se pregunta: ¿debería pasar una página en la historia de mi vida, tomar otro rumbo y contar a mis hijos y a mis nietos, aquella maravillosa experiencia radiofónica?

Es difícil responder.

Y es que, aún sin haber estudiado Ciencias de la Información o Periodismo, cuando se crece en la radio, se trabaja para la radio y ésta pasa a formar parte de tu vida, un sólo papel, una sólo página, puede pesar mucho.

Esta es mi situación y la de muchos otros compañeros que, sin haberlo deseado están fuera de la radio, yo lo estoy por que la dignidad me llega a la cintura, porque mis pantalones no quisieron llegar hasta las rodillas, por expresar literalmente lo que un criador de cerdos, (con todos mis respetos a todos ellos) expresó libremente.

Lógicamente la vida sigue y el tiempo, como me dijo un amigo, cura más que el sol, aunque hay algo que también puede cerrar las más profundas heridas y es, una sana tertulia de viejos compañeros reunidos en el bar de «el Mejorano» (también llamado crillas) alrededor de un butano y una «revolución».

Ctra. al Faro, s/n
Telf.:
968 / 56 45 63



30370
CABO DE PALOS
(Murcia)

A Lisboa

María Adela Díaz Párraga



Lisboa.

A uno le gustaría contarles algo sobre la hermosa ciudad de Lisboa. Hermosa y vieja, porque sepan ustedes que fueron los fenicios los primeros que llegaron a ella, y sus parientes los cartagineses, y esto era 1.200 años antes de que naciera Cristo. Estos pueblos, la llamaron Ensenada Amena, o *Alis Urbo*, dicho en lengua romana. Más tarde, la poseyeron los romanos, que la llamaron *Olisipo*. Después, los alanos, allá por el siglo V, y también pasaron por ella celtas y visigodos. Y se levantaron murallas, que luego reforzaron los árabes. Y en el año 1147, la conquistó Alonso Henriques, que fue el primer rey portugués.

Lisboa creció rápidamente, se escapó de sus murallas, y aparecieron las nuevas ruas: la Baixa, la Moreria, la

Alfama, la Ribera... Con Alfonso III, fue capital del reino, y en el siglo XV, la reina de los mares. Para conmemorar sus glorias, levantó los Jerónimos, y la Torre de Belén, y la iglesia de la Misericordia. Y para bajarle los humos, el Gran Terremoto que la destruyó casi por completo.

Pero a pesar de todo, Lisboa es una ciudad rica en monumentos y palacios, llena de historia, sombreada de jardines. Una piensa, que la mejor manera de recorrerla, es salir de la Plaza del Comercio, que también se llamó Terreiro do Paço, y que dicen que es una de las más bonitas. Y llegar hasta la rua Alfadega, con su pórtico manuelino, en realidad, los restos de la arcaica iglesia de la Conceição Velha. Y admirar la maravilla de la Seo, de la Catedral, que fue primero mezquita, y se levantó en el

siglo XII. Un claustro gótico bellísimo, y fachada románica con las almenas propias de las iglesias-fortaleza.

Subiendo, se llega al castillo de San Jorge, en la colina más alta de la ciudad, y que levantaron los moros. Reconstruido por Manuel I, sus murallas guardan hermosos jardines, desde donde se ve la parte antigua de la ciudad, el viejo Tajo y los montes de la Arrabida.

Entre el río y las murallas del castillo, la Alfama, el Retablo de las Maravillas. Dicen que es visigoda, y bien poco ha cambiado. Plazuelas, callejas, escalerillas, arcos románticos, mansiones de los poderosos mercaderes, cruces y ermitas. Paños de muralla entreverados en otros edificios; la luz del sol, muy alta, a veces ni llega. Escalones que salvan los desniveles del suelo medieval. El patio de la Murça, el antiguo

↳ lugar de Adiça, la vieja torre de San Pedro... Casi al final de la calle de la Judería, una especie de terraza apoyada sobre mensuales de cantería, en el mismo contrafuerte de la ciudad mora. Esta parte sobrevivió al terremoto, y sus calles empedradas no han cambiado desde el siglo XII.

Montones de iglesias, la de Santa Negracia barroca con elementos clásicos e interior manuelino; la de San Esteban, del XIII, de mármol y construcción ochavada. De esa época, pero reconstruida tras el terremoto, es la de San Miguel, un ejemplar casi puro del 600 a pesar de todo.

La Casa dos Bicos, que perteneció a la familia de Alfonso de Albuquerque, virrey de la India. Y la Plaza del Municipio, que presume de la bella planta del Paço de Conselho, y la atemorizante Picota.

La Baixa Pombalina, recibió nombre del Marqués de Pombal, autor de casi toda la restauración lisboeta. La Pombalina, es la zona comercial, pero las tiendas elegantes están en Chiado. Y hay que probar el ascensor de Santa Justa, que sube vertical hasta el Carmo, con una vista magnífica. La nostálgica hidalguía del XVII y XVIII, se refugia en las calles rectas y estrechas del Barrio Alto, la Casa de Fado, los típicos restaurantes de la plaza de Restauradores. En esta plaza, arranca el tranvía elevador de la Gloria, que sube y baja la calzada, una cuesta empinadísima, y que es una experiencia recorrer.

La Lisboa ribereña se inicia en la calle de Madre de Dios, con el templo



Estoril

que lleva ese nombre, y que guarda en el claustro, el Museo del Azulejo. Callejeando, se puede saludar en el arco de la rua Augusta, las estatuas de Viriato, del Marqués de Pombal, de Vasco de Gama... Y llegar al Campo de las Cebollas, y a la Plaza de los Santos, y a la rua de Janelas Verdes, las Ventanas Verdes, con un jardín alrededor asomándose al río. Y hay que llegar a Belem, la élite del Renacimiento, con la Torre avanzando hacia el río, a la vera del Doca de Bom Sucesso, una joya de piedra vigilante. Calles recoletas, el Museo de los Coches, el de la Marina, el Etnológico; la antigua botellería, donde se pueden saborear los deliciosos pastelitos de Belem, chuchería conventual con ribetes moriscos.

ESTORIL

Estar en Lisboa, y no ir a Estoril, es

casi un pecado. Su costa se despereza indolente, mojóndose en las aguas del Atlántico, a la vera del Cabo de Roca. Largas playas, de arena suave y fina. Tal vez la más célebre sea la de Tamariz, pero hay otras. Como fondo, la belleza agreste de la Sierra de Sintra. El nombre de Estoril, está ligado a esplendor, su Casino, señoras imponentes y jugadores de fortuna. Reyes que sueñan con un trono, y magnates de las finanzas.

Pero Estoril, es más. Barrios muy típicos, alegres restaurantes, y el autódromo, escenario del Grand Prix.

Cosas que deben saber

- Para entrar sólo necesitan el D.N.I., y pueden llegar a través de las líneas de Iberia o las portuguesas Tap. En tren o en coche, en este último, con seguro de automóviles.

- El escudo, la moneda nacional, con más o menos, va como la peseta.

- Como alojamiento, les recomiendo las Pousadas, que lo mismo pueden estar en castillos, conventos, casonas señoriales y otros edificios. En ellas conocerá el ambiente del país, sus comidas, sus vinos.

- Entre España y Portugal, existe un convenio de asistencia sanitaria, puede consultar en la Delegación de Seguridad Social.

- Como recuerdo, aparte del vino del país, jersey tejidos, manteles bordados, lozas decoradas, costas de estaño, y pastelitos de Belem.

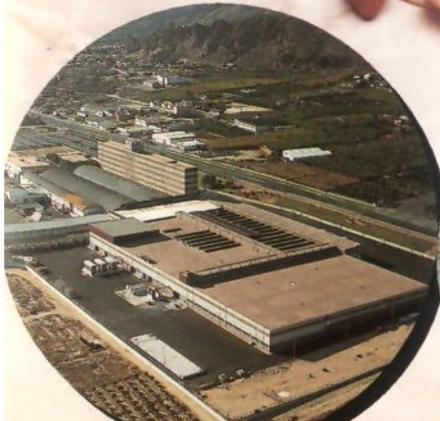


Torre de Belem



el Pozo

El Placer de Alimentarse





***Después del doctorado y el master,
aún puede seguir aprendiendo
cómo mejorar su empresa.***

***En los seminarios sobre telecomunicaciones
del Servicio PYMES de Telefónica***

Si usted cree que lo sabe todo acerca del papel de las telecomunicaciones en su negocio, no puede perderse el Programa de Seminarios a nivel nacional del Servicio PYMES de Telefónica. Un programa sobre soluciones de telecomunicación orientadas a rentabili-

zar al máximo el negocio de la pequeña y mediana empresa. Soluciones que usted debe conocer si quiere que su empresa sea realmente competitiva. Llame gratuitamente al **022** para saber todo lo que las telecomunicaciones pueden hacer por su empresa.

U N A S O L U C I O N P A R A C A D A E M P R E S A



Telefónica

Un vídeo recoge una conversación entre María Antonia Martínez y Alfonso Martínez Baños sobre la propiedad de los medios

El PSOE dice controlar Onda 7 de Totana

DIARIO 16 LA REGION

Jueves 26 de Octubre de 1995

LOS socialistas, ahora en la oposición tanto en la Comunidad Autónoma como en la mayoría de los ayuntamientos de la región están muy preocupados por el control de los medios de comunicación, o al menos eso es lo que se desprende de la conversación mantenida durante la noche del pasado lunes en la sede socialista de Totana entre la secretaria general regional del PSRM-PSOE, María Antonia Martínez, y el secretario local Alfonso Martínez Baños, minutos antes de comenzar una rueda de prensa en la que los dos políticos socialistas expusieron su versión sobre el polémico asunto de la Balsa Vieja que ha llevado a los tribunales al propio Martínez Baños y al ex alcalde socialista Pedro Sánchez Hernández.

La conversación fue grabada por un cámara de la televisión local por cable, Teledistribución, grabación a la que este periódico ha tenido acceso.

En síntesis, Martínez Baños exponía a María Antonia Martínez la relación de medios informativos acreditados en Totana, al tiempo que le informaba de que una empresa de televisión por cable, concretamente «Cable Futuro», cuya gerencia estaba reservada para la esposa del político totanero, Isabel Cánovas Sánchez, y por tanto con afinidad garantizada a su partido, no se ha podido poner en funcionamiento porque el Partido



Alfonso Martínez Baños.

Popular les mandó «la guardia» porque era afín a ellos.

Más adelante, Martínez Baños, ante la sugerencia de María Antonia Martínez de que presentasen un proyecto similar al de otro municipio murciano gobernado por los socialistas, en concreto Puerto Lumbreras, Baños dijo que «no es conveniente que en este tema se nos vea demasiado el plumero porque el que está detrás del proyecto es el mismo empresario de ONDA 7, que es un tío bastante cercano a nosotros».

PRESIONES

Una vez enterado Alfonso Martínez Baños de que la grabación podía ser emitida en la noche del pasado martes, este se presentó ante los responsables de la emisora anunciándoles la posibilidad de tomar represalias jurídicas si la citada grabación era emitida.

Posteriormente y a la visa de que sus consignas no surgían el efecto deseado, Martínez Baños volvió ayer a dirigirse a Teledistribución, pero esta vez en tono más conciliador y pidiendo por favor que la conversación en la que él explicaba a su secretaria regional la situación de los medios de comunicación locales, así como el control que podían ejercer sobre alguno de ellos por medio de su esposa, no fuese dada a conocer a la opinión pública.

Totana. / J.M.-G.C.

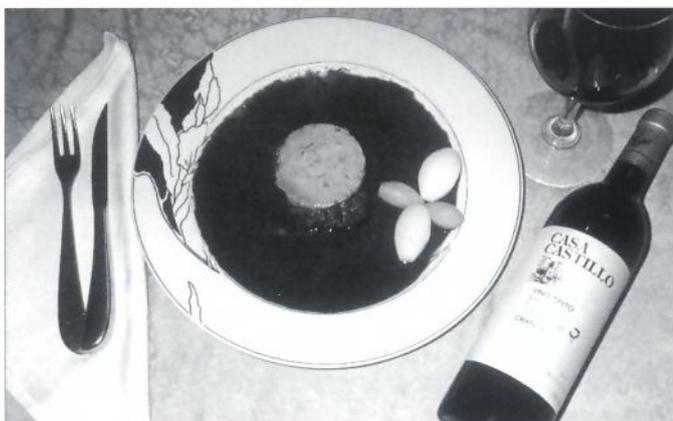


Los Churrascos

- Medalla de plata al Mérito Turístico
- Placa de bronce al Mérito Turístico
- Miembro de la Confrerie de la Chainedes Rotisseurs
- Maestro Asador
- Premio de la Academia Europeenne de Gastronomie
- Premio de la Escuela de Turismo de Murcia

La cocina de José María

José María es uno de los actuales “artistas de la cocina”. Hemos dado buena muestra de ello en ediciones anteriores con sus recetas –propias de un artesano con sentido y lógica–.



SOLOMILLO AL FOI SOBRE CULI DE ESPINACAS

(6 PERSONAS)

INGREDIENTES:

1 solomillo de 2 kg. aproximadamente; 1 carcasa de pollo entera; 1 copa de brandy; 1 vaso pequeño de aceite de oliva; 2 tomates maduros; 3 litros de agua; 150 grs. de harina; 250 grs. Oporto tinto; 300 grs. de carotas; 500 grs. de puerros; 500 grs. de cebollas; 500 grs. de espinacas; 500 grs. de foi.

PREPARACION:

En una olla proporcionada, se pone el vaso de aceite y la carcasa de pollo a freír hasta que esté dorada.

Seguido, se añaden todas las hortalizas, menos las espinacas que las reservamos y a fuego lento las tenemos hasta que estén muy bien rehogadas.

A continuación se le incorpora la haria removiendo muy bien para que la mezcla sea homogénea y una vez ésto, se le añade la copita de brandy y el vaso de Oporto y un momento des-

pués, ponemos los 3 litros de agua y lo tenemos todo a fuego lento durante 3 horas.

Una vez ésto, con un colador se pasa el caldo obtenido a otra olla que tendremos a fuego lento durante 20 minutos.

Aparte, en otra olla con agua y sal al gusto, se ponen las espinacas a hervir durante 2 minutos.

Después, se trituran junto con un poco de caldo obtenido, que servirán para poner en el fondo del plato.

En una sartén con aceite de oliva, se frien los solomillos que colocaremos uno a uno en platos diferentes, en los que previamente habremos puesto el fondo de espinacas, y una vez ésto, encima de cada solomillo, pondremos una rodaja de foi.

Para acompañar como guarnición, recomendamos poner patatas a la paja o bien patatas al vapor junto con carotas.



ENSALADA DE SALMÓN MARINADO AL ENELDO

CON VERDURAS

(1 PERSONA)

INGREDIENTES:

1 coliflor pequeña
1 lechuga grande
4 alcachofas grandes
250 grs. de carotas
500 grs. de judías verdes planas.
600 grs. de salmón ya marinado o ahumado (fácil de conseguir en tiendas especializadas).

PREPARACION:

En un recipiente adecuado, ponemos agua y sal al gusto y en ella cocemos la coliflor durante 5 minutos.

Retiramos la coliflor y en el mismo agua ponemos a cocer las judías durante 10 minutos, siempre que éstas sean tiernas.

Aparte, en otro recipiente, pondremos a cocer las carotas en agua y sal al gusto durante 25 minutos.

En una olla aparte, ponemos un poco de harina, medio limón escurrido y las alcachofas ya limpias y partidas por la mitad y se hierven.

Cuando todo lo tenemos convenientemente cocido y apartado, en un plato adecuado, se pone el salmón al centro y a su alrededor, como complemento y decoración, ponemos las verduras de forma calculada.

Hacemos el aliño parco en vinagre y generoso en aceite de oliva.



Los Churrascos



RESTAURANTE



LA ALEGRIA DE LA HUERTA

Plaza de San Juan, 1
Teléfono 968 / 21 74 81
30003 MURCIA

Rebajas para asociados

❖ TALLERES BELEN

Servicios concertados con Mutua Madrileña y otras compañías
Senda de Granada, 88 - Telf.: 23 28 02
MURCIA

❖ LAFIS (ASESORIAS)

Calderón de la Barca, 16 - 3º D
Telf.: 21 85 11
MURCIA

❖ R.E.N.F.E.

C/. Industria, s/n.
Telfs.: 25 19 51 - 50 22 14
MURCIA

❖ CENTRO DENTAL ROMEA

Sta. Clara, s/n. - Edf. La Torrecilla, 1ª-1º D.
Telf.: 24 90 85 - MURCIA
Tratamiento VIPS a asociados

❖ Blasco Joyero DIANY

Marcos Redondo, 3
Gran Vía, 42
MURCIA

❖ Relojería y joyería CONCHITA

Ctra. de El Palmar, 18
Telfs.: 82 46 10 - 82 14 58
MURCIA

❖ Eugenio Peñalver - Asesor Fiscal

Olof Palme, 13 - 2º - 5
Telf.: 29 39 98
MURCIA

❖ Viajes SANGOJET

Centro Comercial Atalayas
Telf.: 23 30 21
MURCIA

❖ Centro Aplic. Capilares SARIMA

C/. Conde Valle San Juan, 7 - entlo.
Telf.: 21 44 51
MURCIA

❖ Adm. Gestión Inmobiliaria JJ OLMOS

Avda. Libertad, 6, blq. 4 bajo-esq
Telfs.: 23 59 15 - 23 62 89 - fax
MURCIA

Médicos colaboradores asociados Radio y Televisión

❖ Dr. D. Manuel Arenas Ricart (ginecólogo)

Avda. Constitución, 4 - 7º - I.
Telf.: 24 87 90

❖ Dr. Cuesta Climent (urólogo)

Avda. Constitución, 4 - 2º - B.
Telf.: 24 09 76

❖ Dr. D. Jesús Guirao Mengual (pediatra)

C/. Gutiérrez Mellado, 3 - bajo D
Telf.: 24 34 36

❖ Dr. D. Pedro Luis Ripoll (traumatólogo)

Policlínica San Carlos - C/. Miguel Hernández, 12
Telfs.: 968 / 25 00 55 - 25 05 55
30011 MURCIA

❖ Dr. D. Mariano de Prados (traumatólogo)

Policlínica San Carlos - C/. Miguel Hernández, 12
Telfs.: 968 / 25 00 55 - 25 05 55
30011 MURCIA



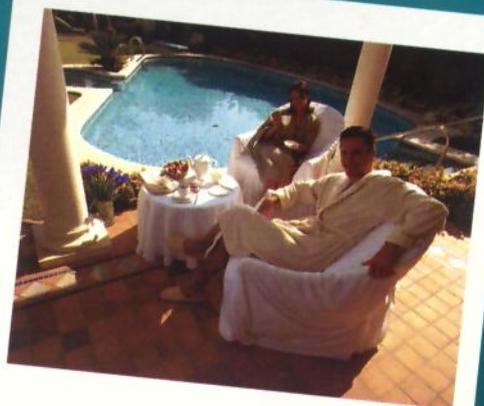
¿Les ha tocado una quiniela?



¿La lotería primitiva?



¿Una herencia millonaria?



¿Tienen suerte en la ruleta?

No.

Tienen un Crédito Único.

No les tenga envidia. Tenga un Crédito Único Bancaja. Una fórmula absolutamente excepcional que le dará dinero inmediato siempre que lo necesite. Sin trámites ni gestiones. Con la agilidad de un crédito personal y el interés de un préstamo hipotecario. Si dispone de una vivienda o está interesado en adquirirla, no deje escapar esta oportunidad única. Vaya a su Oficina de Bancaja e infórmese.

Crédito Único

Banco MURCIA

El único crédito que alarga su dinero para toda la vida.

Vive tranquilo

*Asegura tu
tranquilidad y
la de los tuyos*

Seguros con
caja  Murcia

Con nuestro mejor interés

