

Organo de Expresión de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia • Enero 2002



reportaje

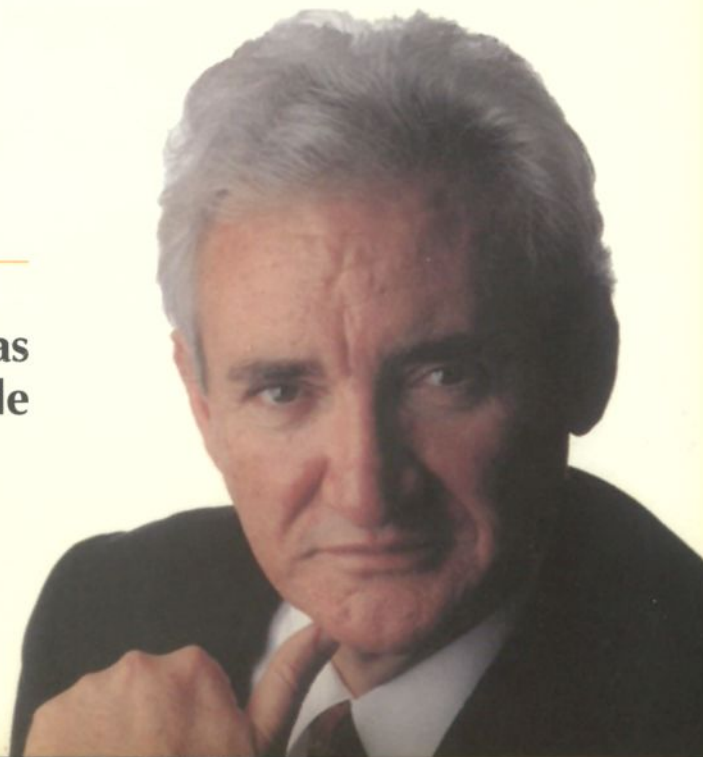
50 años de RNE en
Cartagena

entrevista

Hablando con José
Antonio Ruiz Vivo

reportaje

Gala: Homenaje a Luis
del Olmo y entrega de las
Antenas y Micrófonos de
Plata





Comercio Exterior

Finversión

Renting y Factoring

Convenios de Financiación y Ayudas

Centro Financiero Gran Vía

Intelvía

Seguros de Empresa

e-Business



Edita
Asociación de Profesionales de Radio y
Televisión de la Región de Murcia

Presidente
José García Solano

Directora
Estefanía Díaz Frutos

Consejo de Redacción
José Luis Escandel Martínez
Manuel Gambin Pascual
José Luis López
José Alfonso Pérez
M^a José Martínez Garcerán
Cintia Cerrato de la Flor
Mariano Gómez Espallardo
Adolfo Fernández Martínez
Alberto Castillo Baños

Fotografía
Antonio Olmos
Manuel Gambin Pascual

Redactora
Leticia García Martínez

Redacción
Calle José Antonio Pozzoa, 4-3^o
30001 Murcia
☎968 932 478 • 968 932 479
Fax 968 221 919

Coordinación Editorial
Mediprint Ediciones
☎968 283 040 • fax 968 286 070
grupoeurocom@grupoeurocom.com

**Diseño Cabecera, Maquetación y
Preimpresión**
Josechu Puerta • Estudio Uno

Impresión
Artes Gráficas Mariano Bó

I.S.S.N.: 1578-1720
Dep. Legal: MU-1648/1992
© Asociación de Profesionales de Radio
y Televisión de la Región de Murcia
© Mediprint Ediciones

PUBLICIDAD



☎ 902 116 445
Fax 968 286 070

grupoeurocom@grupoeurocom.com

Las colaboraciones recogidas en esta publicación han sido altruistas dado el carácter social de la misma. ARTV no se hace responsable del contenido de los artículos publicados.

sumario

enero 2002

- 3 Sumario
- 5 Editorial
- 6 Cartas al Director
- 7 Noticias ARTV
- 8 Noticias de Comunicación
- 15 Reportaje: "50 años de RNE en Cartagena"
- 18 Opinión
La dura vida del corresponsal de comarca
Del intrusismo a la precariedad laboral
Lorca en los medios de comunicación
Vuelven los reality shows
La mujer en los medios de comunicación
11 de septiembre
- 26 Entrevista
Adraz Hergeta: Director de Onda Cero en Murcia
- 28 Reportaje: "Gala de la ARTV"
"Homenaje a Luis del Olmo"
- 37 Entrevista
Hablando con... José Antonio Ruiz Vivo
- 40 Formación
Premio nacional "Diseños No Aburridos"
Formación ocupacional
La información y la comunicación
Leve apunte de producción
El sonido, ese gran desconocido
- 45 Reportaje: "Premios Langostino de Oro"
- 48 Historias
El Recreative: un lugar para el recuerdo
La tele y su evolución
La palabra
- 52 Los astros y los medios de comunicación
- 53 Curiosidades
- 55 Recordando a...
Paco Rabal





PROFESIONALES

y medios

*La plataforma de
expresión para los
profesionales de
la comunicación*

NOS ENCONTRARÁS EN:
CALLE JOSÉ ANTONIO PONZOA, 4-3º • 30001 MURCIA
TELÉFONOS: 968 935 478 • 968 932 479
WWW.ARTVMURCIA.COM



LA RADIO, PARTE DE NUESTRA HISTORIA.

José García Solano. Presidente ARTV-Región de Murcia.

Cada 29 de septiembre los profesionales de Radio y Televisión conmemoramos la Festividad de nuestro Patrón. Los tiempos cambian, como no puede ser de otro modo y el ejercicio de la nostalgia ha de administrarse en dosis prudentes, para no caer en sentimentalismos por el tiempo que se fue, ni caer en comparaciones.

El acelerado ejercicio de esta profesión que la actualidad nos impone, aleja en el recuerdo aquellas verbenas de la radio en el Murcia Parque y el impacto social que esta celebración tenía cada año, en la ciudad y en la región.

Acabamos de finalizar un siglo que pasara a los anales de la historia después de haber escrito dos capítulos bien distintos. El más positivo, sin duda será el que relate como los pueblos rompieron las barreras de la incomunicación a través de la técnica. El más negativo, será el que deje constancia de que ese mayor nivel de comunicación entre los pueblos no fue capaz de frenar las mayores atrocidades cometidas por el hombre en su incompleta evolución. Esta sociedad nuestra, que los comunicólogos, con exagerado optimismo, comenzaba a domiciliar en la Aldea Global, no ha sabido erradicar la violencia, ni la miseria material y moral de muchos de sus vecinos. Peor para todos, aunque sea a nosotros a quienes, con demasiada frecuencia, nos corresponda el poco lucido papel de mensajeros.



Locutorio de RNE en Cartagena en los años 60

El ejercicio de la nostalgia quiero dedicarlo este año a Radio Juventud de Cartagena EAJ 26, ahora Radio Nacional de España en mi bella tierra. En estas fechas acaba de cumplir su primer medio siglo de servicio a Cartagena y a su comarca. Mi edad y mi origen familiar me permitió ser testigo fascinado, a través de las ondas, de sus primeros años de emisión, de su Escenario Radiofónico, de Obras Son Amores y hasta de aquella Operación Cuna y de los interminables Discos Dedicados.

Magníficos profesionales, casi pioneros del medio, con mucha más imaginación que medios materiales y técnicos, nos hacían soñar o, simplemente nos hacían más llevaderos aquellos años cincuenta tan precarios de libertad y horizontes. No diré que desde entonces ha llovido mucho, porque en esta tierra llueve poco y a destiempo. Lo que quiero hoy, desde la perspectiva de tantos años en este oficio, es dejar constancia de mi admiración a aquellos precursores, a aquellos radiofonistas del Palacio de Aguirre, como Manuel López Paredes, Matías Yépez, María Dolores Sánchez, Carmelina Pallares, Ricardo Soler, Federico Maestre y a Diego Gómez Sánchez entre otros.

Felicidades a todos los compañeros que, con su profesionalidad, hacen cada día posible, el milagro de la comunicación



La Junta Directiva de la Asociación de Radio y Televisión en los actos conmemorativos de la Festividad del Patrón.

Cartas al Director

ONDA CIEZA Y LAS EMISORAS ILEGALES

Soy Antonio Buitrago, director de Onda Cieza, y quiero hacer una crítica sobre un artículo publicado en su revista "Caos en el Espacio Radioeléctrico". Es cierto que hay más de 40 emisoras sin licencia administrativa, pero Onda Cieza está emitiendo desde el año 1986 y lo puedo demostrar con las inspecciones de Telecomunicaciones. Después de la rueda de prensa que dio la Asociación en el Hotel Amistad, tuve una conversación con el Presidente de la ARTV, José García Solano en la que afirmaba que Cieza no estaba incluida en el "lote de las 10", por así decir. En Cieza somos cuatro emisoras:

Cadena Ser, con menos de 2 horas de programación propia.
Radio Ilusión (Onda Cero), con 1 hora al día de programación propia
Radio Cieza (emisora municipal). Sin comentarios
Onda Cieza. Con 24 horas de programación propia.

Veo de muy mal gusto la tabla expuesta en la página 9 de la revista, donde engloba a Onda Cieza, con emisoras que tienen menos de un año de funcionamiento y que es cierto que no tiene ni locutores. Onda Cieza no


es ilegal sino una emisora que se quedó dos veces fuera del concurso por razones que no procede ahora comentar. Onda Cieza no es sólo una "emisorilla local", sino la única que los fines de semana tiene un carrusel deportivo con todos los clubes de Cieza, informativos locales a diario y la gerencia, desde hace 6 años, compaginada de un periódico llamado "El Mirador de Cieza". Luego acerca de la información le pido al presidente de la ARTV que se informe mejor sobre nosotros ya que tiene una visión errónea sobre nuestra empresa.

ARTV

La ARTV no ha especificado en ningún momento cuál es la relación de las 12 emisoras cuya continuidad defenderemos en su momento. La tabla expuesta es la publicada oficialmente por la Dirección General de Telecomunicaciones, donde no refleja que Onda Cieza sea titular de una autorización administrativa. El presidente de la ARTV es un conocedor a fondo de la labor de todas las emisoras de la región, incluida Onda Cieza. Aún así, comprendemos su enfado y le agradeceremos cualquier crítica que deseé hacer, en esta Revista de Profesionales.

PROFESIONALES Y MEDIOS. LA REVISTA DE LA ARTV-REGIÓN DE MURCIA. TE NECESITA. POR ESO HEMOS CREADO ESTA SECCIÓN. "CARTAS AL DIRECTOR". PARA QUE NOS DIRIJAS TUS QUEJAS Y DENUNCIAS. TAMBIÉN ADMITIMOS PROPUESTAS, ARTÍCULOS Y ALABANZAS.

NO LO OLVIDES. JUNTOS PODEMOS HACER UNA REVISTA MEJOR.



DE NUESTRA TIERRA. Porque para conocer en cada momento qué es lo que está ocurriendo en nuestra Región no hay ningún medio más directo que la radio y la televisión. Información que nos llega por el aire a través de las ondas, de forma inmediata, a la vez que sucede, con esa cualidad única que sólo estos medios pueden ofrecernos: el concepto "directo", que supone un trasvase de información instantáneo entre la noticia y el receptor de ésta.

Y todo esto sucede gracias a la labor de los profesionales de la radio y la televisión de esta Región. Gente que está en el aire, pero que no han perdido nunca su visión de la tierra. Gente que está cerca de las personas y de la realidad que nos rodea, para hacernos llegar por el aire todo aquello que nos interesa y que nos permite conocer mejor nuestra propia tierra.

Nunca estando
EN EL AIRE
se ha estado tan
CERCA DE LA
TIERRA



Asamblea Regional
de Murcia

Sumando Esfuerzos



VEA MÁS
LIBROS
EN UNOS
MINUTOS
QUE LOPE
DE VEGA
EN TODA
SU VIDA.

PODRÁ LOCALIZAR FÁCILMENTE MÁS DE 100.000 TÍTULOS.



Las últimas novedades y *best-sellers*.



Todos los clásicos de los grandes autores.



Más de 30 secciones especializadas:
Ciencias Naturales, Informática, Economía
Derecho, Ciencias Exactas, Idiomas...



Servicio de consulta por ordenador.
P.I.C. Punto de información Cultural y Editorial



ESPECIALISTAS
EN LIBROS.

LA ASOCIACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN VUELVE A DESTACAR EN EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN REGIONAL.

El balance de las actividades realizadas en la temporada 2000-2001 ha sido más que positivo. Han destacado los cursos de formación, los convenios con distintas asociaciones y la Gala-Homenaje a Luis del Olmo

En la actualidad la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia reúne a más de 350 profesionales que forman parte de los 10.000 afiliados de la Federación de Asociaciones de Radio Y Televisión de España.

Enmarcado en el área didáctica, la ARTV cumple con diferentes cursos de preparación y perfeccionamiento en nuevas tecnologías, dicción, etc; En el 2001 se han impartido 7 cursillos.

Como foro de expresión e información la ARTV cuenta con una Revista coordinada y escrita por los propios socios y que se dirige a la sociedad de la información en general. La tirada es de 5.000 ejemplares y la difusión es regional y nacional. En relación con las publicaciones, próximamente saldrán a la luz tres libros cuyo tema principal será la historia de la Radio y la Televisión. La ARTV también mantiene abierto un portal en Internet, esta página (www.artvmurcia.com) recibe 10.000 visitas cada trimestre. Esta web ofrece información actualizada de las actividades de la asociación, cuenta con un álbum fotográfico y en ella aparecen publicadas artículos de los socios, entre otros datos.

Por otra parte, una de las aportaciones más importantes de la Asociación para con sus socios es la bolsa de trabajo y la defensa jurídica de los profesionales. En el 2001 se ha defendido jurídicamente 11 casos. También este primer año del tercer milenio, la ARTV ha firmado un convenio con la Universidad de Murcia. En este acuerdo destacan cursos de dicción, la gestión para conseguir una titulación específica de los profesionales

de medios audiovisuales sin carrera y además ya se están poniendo los cimientos del primer Estudio de Audiencia de Medios de la Región de Murcia para Prensa, Radio y Televisión.

Este año ha finalizado con la entrega de Antenas de Plata a los 4 profesionales más significativos de la Región y la entrega de 10 micrófonos de Plata a los particulares o entidades que más hayan defendido el mundo de los medios de comunicación. En este acto que se celebró el pasado 24 de noviembre se ha homenajeado a Luis del Olmo, un comunicador nato, cuyo programa de radio es líder de audiencia.

Esta gala se retransmitió en directo para toda España a través de la red de Televisiones Locales "UNE".

ASAMBLEA

El pasado mes de octubre se celebró la Junta General anual de la ARTV. Los asociados pudieron escuchar al presidente, José García Solano, quien expuso todo lo realizado durante el primer año de mandato de la actual Junta directiva. En el balance se destacó el pasado y actual estado de las cuentas de la Asociación, así como los proyectos llevados a cabo. Satisfacción general por parte de los asistentes con todo lo hecho y presentado, entre ellos la organización de la Gala y los convenios con instituciones relevantes de la región. Por otra parte, se expuso la apertura de nuevos socios que en la actualidad se aproxima a los 200 socios, cuando en noviembre del 2000 sólo apostaron por la Asociación 60 profesionales.



noticias de comunicación

EL GOBIERNO REGIONAL DE MURCIA APUESTA FUERTE POR LA TELEVISIÓN DIGITAL

Los presupuestos de la Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio de la Comunidad de Murcia para el 2002, incluyen una partida de 721.215 euros (120 millones de pesetas) para poner en marcha la nueva televisión autonómica de carácter digital y terrestre. Aunque con este importe económico se podría poner en marcha este proyecto, a tenor de la experiencia en otras regiones, se calcula que un medio audiovisual de estas características sólo podría funcionar con una inversión de 1500 millones de pesetas, además de entre 300 y 500 millones anuales para soportar su mantenimiento.

Con estos datos, la televisión autonómica sólo podría crearse a través del empuje de varias empresas. Esta es

la vía elegida por la Consejería de Tecnologías que se concretará más cuando salgan a concurso los cuatro canales de televisión digital. La Administración pública tiene la ventaja y posibilidad de explotar dos de esos canales, pero parece ser que siguiendo el modelo de la Televisión Autonómica de Navarra, se adjudicarán los cuatro canales a un solo operador, con la condición de que la mitad de ellos sean de emisión abierta y gratuita y con una programación específica. Si estas condiciones se cumplen, la administración pagará a los adjudicatarios una subvención anual para financiar estos canales.

REAL DECRETO 2169/1998, DE 9 DE OCTUBRE, POR EL QUE SE APRUEBA EL PLAN TÉCNICO NACIONAL DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRENAL

DISPOSICIÓN ADICIONAL PRIMERA. Cambio de la tecnología analógica por la tecnología digital.

1. Cada una de las actuales concesionarias, con arreglo a la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, del servicio público de televisión, accederá, si le fuere renovada la concesión, a un programa dentro de un canal múltiple digital, con objeto de permitir que emita, simultáneamente y por el período al que afecte la renovación, con tecnología analógica y con tecnología digital. El acceso al citado programa se producirá por un plazo igual al de la renovación de la concesión.

A estos efectos, el canal múltiple correspondiente habrá de repartirse de tal modo que a cada una de las actuales concesionarias les corresponda, en exclusiva, la posibilidad de emitir programación, veinticuatro horas al día, mediante el empleo de un programa del canal múltiple.

Con el fin de dar cumplimiento a lo previsto en este apartado, dentro de los canales múltiples de cobertura estatal disponibles, con arreglo al Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal, a partir del 31 de octubre de 1999, se reservan tres programas en uno de ellos, para su explotación por las actuales concesionarias del servicio público esencial de televisión.

2. Dos programas dentro de uno de los canales múltiples de cobertura nacional disponibles a partir del 31 de octubre de 1999, conforme al Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal, se reservan, para su explotación en régimen de gestión directa, al Ente Público Radiotelevisión Española, con objeto de permitir a éste simultanear sus emisiones con tecnología analógica y con tecnología digital.

3. De igual modo, cada una de las entidades

públicas que explotan, con arreglo a la Ley 46/1983, de 26 de diciembre, del Tercer Canal de Televisión, un canal de cobertura autonómica, accederá a dos programas dentro de un canal múltiple digital de la misma cobertura, con la finalidad indicada en el apartado 1.

4. En los supuestos previstos en los apartados 1 y 2, siempre que la disponibilidad de programas lo permita, se podrá sustituir el programa inicialmente asignado por otro en un canal múltiple de cobertura estatal que permita la desconexión territorial. La sustitución se llevará a cabo con arreglo a criterios de objetividad y transparencia.

5. La concesión o las concesiones para la explotación del servicio mediante el empleo de los restantes canales y programas de cobertura estatal no reservados con arreglo a los apartados precedentes, se adjudicarán por el Consejo de Ministros mediante concurso público. Los concursos para la adjudicación de estas concesiones se convocarán por el Consejo de Ministros que también aprobará el oportuno pliego de bases por el que habrán de regirse.

6. En cuanto a la explotación de los canales múltiples de cobertura autonómica y local, disponibles con arreglo al Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal, cada una de las Comunidades Autónomas, en el ámbito de sus competencias, otorgarán la concesión o las concesiones que correspondan para la explotación del servicio, en régimen de gestión indirecta. No obstante, con objeto de permitir lo dispuesto en el apartado 1, dentro de los canales múltiples de cobertura autonómica disponibles con arreglo al Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal, a partir del 31 de octubre de 1999, se reservan dos programas en uno de ellos para su explotación por cada

entidad pública actualmente habilitada para emitir con tecnología analógica, en el ámbito autonómico respectivo. Mediante dicha explotación, habrán de simultanear la emisión de su programación con tecnología analógica y con tecnología digital.

7. A efectos de esta norma, cada canal múltiple de cobertura nacional o autonómica integrará, inicialmente, al menos cuatro programas susceptibles de ser explotados las veinticuatro horas del día. En función del desarrollo tecnológico futuro, el Ministerio de Fomento podrá, mediante Orden, establecer un número mayor de programas por canal.

8. Las entidades que accedan al aprovechamiento de programas dentro de un mismo canal, sin perjuicio del derecho exclusivo a su explotación, podrán asociarse entre sí para la mejor gestión de todo lo que afecte al canal múltiple en su conjunto o establecer conjuntamente las reglas para esa finalidad.

9. Las entidades públicas a las que se refieren los apartados 2 y 3 de esta disposición adicional y las entidades privadas titulares de las correspondientes concesiones a las que se refiere su apartado 1, en el momento en que cesen en sus emisiones con tecnología analógica, tendrán derecho, si existe una mayor concurrencia en el mercado nacional y se respetan la naturaleza y las características de sus títulos habilitantes y los derechos y las obligaciones de las entidades concesionarias, a seguir empleando las bandas que a tal efecto utilizasen u otras que se determinen por el Ministerio de Fomento, de modo tal que puedan explotar con tecnología digital, cada una de ellas, un canal múltiple. Se entiende, a estos efectos, que se producirá una mayor concurrencia en el mercado nacional cuando exista, al menos, una nueva concesionaria explotando el servicio con cobertura estatal.

TVE-MURCIA REFUERZA SU PROGRAMACIÓN REGIONAL

La novedad en este ente público es la serie "De la vid al Vino".

La nueva temporada 2001-2002 en TVE-Murcia inició su andadura en octubre. El rostro de los programas no ha cambiado especialmente, pero sí en algunos casos, sus contenidos. De lunes a viernes, los informativos 1 y 2 ofrecen las noticias más relevantes de la región. Estos telediarios de demostrado rigor profesional acentúan su esfuerzo en la actualidad política y social de Murcia. El programa "Lunes deportivo" apuesta por los equipos de elite de la comunidad. En treinta minutos los periodistas de esta especialidad ofrecen la cara y cruz de cada disciplina deportiva y los detalles más curiosos que se dan en cada jornada.

El magazine "Por la Tarde" impulsa la cultura en todas sus disciplinas en un programa de entrevistas, reportajes y monográficos que recoge todos los puntos de vista de la sociedad murciana. Los sábados, el Centro Territorial da cabida a un espacio de reportajes en profundidad sobre los hechos más relevantes de la semana. También TVE-Murcia colabora en el programa nacional "España en Comunidad", un espacio donde la periodista Pity Alarcón, es la encargada de ofrecer el panorama político, social y cultural de la Región de Murcia para toda España

INFORMATIVOS

Editado por el Director del Centro Territorial del ente público en Murcia, José Luis González, el informativo de la primera edición (14.00 horas) apuesta por la actualidad. Todas las noticias que se producen desde la madrugada del día anterior hasta los minutos previos al comienzo del informativo, e incluso durante la propia emisión son cubiertos y ofrecidos por un grupo de profesionales. En la actualidad la primera edición es presentada por el Jefe de Informativos y Programas del Centro Territorial de TVE-Murcia, Juan Tomás Frutos.

El Informativo-2 (20.00 horas) es supervisado por el Jefe de Informativos y en él no sólo se recoge la información más relevante del día, sino que apuesta por la entrevista en directo para acercar al espectador los protagonistas de la jornada. El presentador de este telediario es F. Alfonso Guzmán. Y los profesionales de esta segunda edición trabajan, a veces, hasta la madrugada para mantener la calidad de los informativos de la casa.

LUNES DEPORTIVO

El espacio Lunes Deportivo ha reducido en treinta minutos su formato. Bajo la supervisión del periodista deportivo F. Alfonso Guzmán, la aportación incalculable del veterano Mateo Campuzano y la juventud y experiencia de los guionistas Juan de Dios Martínez, Carlos del

Amor y Estefanía Díaz, este programa deportivo recoge todas las hazañas de los equipos regionales que más destacan en fútbol, baloncesto y fútbol sala, principalmente. Este espacio se caracteriza por la puesta en común de los profesionales más entendidos en deportes del C.T.TVE-Murcia en los que se incluye al realizador de "Lunes Deportivo", José Luis López y al editor de vídeo, Jerónimo Sánchez, un profesional capaz de sintetizar en un minuto cientos de imágenes. Además del cambio técnico que ha sufrido este programa en relación a ráfagas, tiempo y carátula, también el contenido ha evolucionado. Uno de los nuevos reportajes es "Tiempo Atrás", una idea de Juan de Dios Martínez que recordará en cada programa de Lunes deportivo, parte de la historia deportiva durante los 20 años de TVE en Murcia.



Jerónimo Sánchez (editor de vídeo) y Salvador Albaladejo (cámara), ambos trabajan para diversos programas de TVE-Murcia.

MAGAZINE "POR LA TARDE"

Este programa cultural es donde se han efectuado más cambios para esta temporada. Codo a codo trabajan en este espacio cultural, la editora Ana Radigales, la periodista María Dolores García y la realizadora Catalina Martínez Sáez. Ellas supervisan y coordinan un programa dinámico e innovador que apuesta por la entrevista de personalidades y personajes, el apoyo al arte a través de reportajes sobre la programación de galerías y museos y sobre todo el impulso a los micro-espacios. En este apartado, el colaborador literario Juan Ramón Jiménez Madrid y el médico Manuel Molina Boix aportan los martes y miércoles respectivamente su visión profesio-



La editora Ana Radigales, el periodista Carlos del Amor y la presentadora Estefanía Díaz en el plató del magazine "Por la tarde".

nal. El primero valora el panorama editorial nacional y regional y siempre aconseja qué es lo que se puede leer según las preferencias de cada uno. El doctor transforma los tecnicismos médicos en información sencilla y amena, aportando sus conocimientos científicos al servicio de los espectadores con dudas sobre salud.

En "Por la Tarde", el periodista Carlos del Amor, muy introducido en el mundo musical y cultural de la región aporta al programa toda clase de reportajes de interés. Desde las entrevistas de marcado carácter intimista mezclado con la actualidad profesional del personaje hasta los monográficos sobre Cantautores en un intento de dar a conocer un mundo oculto y diferente a lo que se escucha en el mercado.

ESPACIOS MONOGRÁFICOS

En la franja regional también destacan los espacios monográficos como "Patrimonio" realizado por Rafael Hortal y cuya conductora-guionista es Pity Alarcón. Importante es también para los amantes de la aventura y la naturaleza el espacio "Medio Ambiente", un programa elaborado entre dos profesionales, la Imagen a cargo de Gaspar Cerdá y la palabra guiada por Manuela Zamora. Los viernes como oferta de ocio y con una información crítica, el espacio "Cita con el cine" desmenuza los pormenores de las novedades cinematográficas para que el espectador tenga no sólo información sino una opinión, en este caso, del experto cinematográfico, Joaquín Rodríguez.

DE LA VID AL VINO

Pero la novedad que ofrece el Centro Territorial TVE-Murcia desde el pasado 8 de noviembre es el espacio vinícola "De la Vid al Vino". Una idea original del cámara Francisco Saura que bajo la realización de Carlos Llorente y conducido por la presentadora Estefanía Díaz, intenta mostrar lo visible e invisible del mundo del vino. Este espacio de carácter didáctico

logra que bodegueros, enólogos, ingenieros agrónomos, agricultores, químicos, sumilleres y otros profesionales de este oficio enseñen cómo es el día a día en campos, bodegas y consejos reguladores. Con la inestimable ayuda del actual Sumiller Nacional "Nariz de Oro", título bien merecido que ostenta el ceheginero Pedro Martínez, "De la Vid al vino" ha podido sumergirse en el terreno de los caldos de la región. Con "El rincón del Sumiller", Pedro Martínez aporta al programa "De la Vid al Vino" una visión sobre este mundo en el que se intenta que el espectador no se quede en los 3 mandamientos de la cata, o en las variedades de uva más conocidas o en las marcas de vino más prestigiosas de la región, este profesional muestra todas las peculiaridades de un mundo en el que el corcho, el cristal donde se bebe, y la forma en que se sirve un vino ofrece posibilidades inimaginables para un lego en la materia.



El responsable de la realización Carlos Llorente, el operador de video, Jesús Sánchez y la guionista del espacio "De La Vid Al Vino", Estefanía Díaz en un momento del montaje

TELEVISIÓN MURCIANA, EN SU SÉPTIMO ANIVERSARIO, PRESENTA LA PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 2002 EN UNA GALA TELEVISADA

En la gala oficial celebrada en el Auditorio y centro de congresos Región de Murcia, Televisión Murciana rindió un homenaje al fallecido actor aguilero Francisco Rabal. Su hija, Teresa estuvo presente en este acto.

El pasado 28 de octubre, Televisión Murciana se vistió de gala y ofreció, primero a los invitados al Auditorio y Centro de Congresos Región de Murcia, y más tarde en-diferido a su fiel audiencia lo que fue la presentación de la programación para la temporada 2001-2002.

Entre los invitados a la gala, se encontraban diversas autoridades regionales y locales, entre ellos el vicepresidente del gobierno, Antonio Gómez Fayrén. Además asistió la actriz y presentadora Teresa Rabal, el torero Pepín Liria, el periodista de prensa rosa, Carlos Ferrán y por supuesto personalidades del ámbito universitario, cultural y social de la región de Murcia.

En esta gala, más que programas nuevos, Televisión Murciana presentó el nuevo rostro de los espacios ya consolidados. Los cambios han influido en las cabeceras, las ráfagas, y en la estructuración de los platós. Espacios de producción propia como "Entre fogones", "Directo a gol" o "Apartamento para tres", y de producción ajena "Como tú eres", son ejemplos de esa apuesta por los programas asentados. Los espacios más importantes de esta casa son los informativos, que con tres ediciones diarias desarrollan la información que ofrece la actualidad regional. Entre las novedades destaca el programa "Entre culturas", que se realiza a través de un convenio con la ONG Columbares y que recoge el drama diario de los inmigrantes en la región de Murcia



Periodistas y presentadores de diversos programas de TMM.

En espacios como de "Grana y Oro", se destacó el apoyo a los jóvenes novilleros, la actualidad que se ofrece a través de los reportajes de las corridas de toros más importantes que se han celebrado en la región y la apuesta por contar con las figuras del momento. El torero murciano Pepín Liria alabó esta actitud y animó a que este espacio taurino siguiera ofreciendo un coso donde se puedan conocer a las nuevas generaciones. En el programa de entrevistas "Como tú eres" se mostró la última encuesta realizada al actor Paco Rabal. Esos instantes y la aparición al escenario de Teresa Rabal, quizás fueron los momentos más emocionantes de la gala.

Pero también hubo momentos más relajados, en esta ocasión ofrecidos por el Subdirector de Televisión Murciana, Fernando Abad. Este directivo mediante la rima contó como los trabajadores de este medio tuvieron que soportar durante tres años los avatares de una mala gestión que les llevó casi a la ruina, los mismos empleados trabajaron sin sueldo durante meses porque creían en este proyecto, aunque fueron muchos los que no pudieron aguantar esta vejación laboral. Al final y tras siete años de emisión, ese esfuerzo ha ofrecido sus frutos y ahora instituciones gubernamentales, y público en general apoyan las emisiones de Televisión Murciana. Fernando Abad,



Los presentadores de la Gala Chema Díaz y Manoli Cánovas.

además de no dejar en el olvido ninguna penuria, se atrevió a apostar por un futuro digital de este medio audiovisual aprovechando la presencia de los dirigentes del gobierno, allí presentes.

La audiencia que mantiene Televisión Murciana ronda los 100.000 espectadores, un público enganchado no sólo a los programas anteriormente referidos, sino también a la apuesta por la emisión de películas de la última década.



Daniel Sigüenza, jefe de informativos, acompañado de la conductora de "Como tu eres".



Los presidentes de la ARTV y de la Asociación de la Prensa entre otros invitados.

EMISORAS MUNICIPALES, UN MUNDO RADIOFÓNICO APARTE.

UN DÍA EN LA EMISORA DE RADIO DE SAN JAVIER

Radio San Javier, que transmite a través del 90.3 de la Frecuencia Modulada. Constituye un ejemplo de cómo debe funcionar una emisora municipal, cuyo principal objetivo es su función de servicio a la población.

En la radio trabajan tres personas con categoría de personal laboral adscrito a la concejalía de cultura, hablamos del director Fernando Cler, Fuensanta Cler que es locutora y Pedro Aguilar cuyo oficio es el de técnico. Asimismo cuenta con una serie de colaboradores en programas especializados.

La emisión de Radio San Javier comienza a las 9 de la mañana y finaliza a las 11 de la noche. Por la mañana hay dos informativos locales y también se hace un repaso a la prensa nacional y regional. El resto de la mañana se cubre con entrevistas a representantes de todos los colectivos del municipio: tercera edad, asociaciones de padres, amas de casa, asociación de ayuda a los animales, etc. También hay otros espacios específicos como una escuela de padres y las tertulias de los martes, que son ya un clásico de la programación. Igualmente como servicio público que es Radio San Javier cuenta con una bolsa de trabajo con ofertas de empleo. La radio no emite publicidad comercial, aunque sí de temas de interés social.

Por la tarde, la apuesta es inminentemente musical y a partir de las ocho, es el turno de los programas especifi-



Fernando Cler, director de Radio San Javier.

cos, propuestos por particulares o colectivos y que tratan de temas muy variados. Entre ellos, hay un espacio que lleva a cabo una asociación juvenil de la pedanía del Mirador.

Los sábados por la mañana, hay un programa de entrevistas y en horario vespertino tienen lugar una serie de espacios con nombres tan pintorescos como "Envasados al vacío"; "Fantasía de piratas"; "El sótano" o "Espacio de baile, tiempo de danza".

¿DÓNDE VAS, RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA?

Andrés Garrido Lozano. Redactor RNE-Murcia.

La sociedad anda, en estos principios del siglo XXI, desorientada y con una pérdida clarísima del Norte. Uno no sabe si la causa se debe a que se han difundido los criterios –tanto los generales como los personales– o, por el contrario, la sociedad y el individuo se han cansado de luchar y trabajar en la búsqueda de un mejor futuro para todos.

En estos principios de siglo, unos sucesos han convulsionado a todos pero, especialmente, a la sociedad norteamericana y, en lo concreto, a los ciudadanos de Nueva York y de Washington: los atentados terroristas. Todo el mundo coincide en señalar ese momento, como el antes y el después de un mundo que anda revuelto. De la creencia de ser “los más poderosos” frente a los débiles, a replantearnos que todos somos vulnerables y que nada es como parece.

Esta primera reflexión viene a cuento, porque lo que “algunos” pretenden hacer con RTVE –patrimonio cierto de los españoles, que nadie lo dude– debería provocar en la sociedad española un replanteamiento; un alto en el camino, para ver claramente que los “más poderosos” pasan absolutamente de todo y de todos y que están pidiendo “a gritos” que esa sociedad “atente” contra sus pretensiones de creerse lo que no son.

Comenzando noviembre, todos tuvimos ocasión de ver cómo se daba una vuelta más a la tuerca. El presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales, la SEPI, anunciaba que el programa de viabilidad para RTVE se pondrá en marcha el próximo uno de enero de 2002. Ignacio Ruiz-Jarabo adelantaba que la plantilla del Ente Público se “retocaría” y que todas estas cuestiones se “hablarían” con los agentes sociales. Esto es, con los sindicatos que representan a los cerca de 9.000 trabajadores de toda RTVE.

Previamente a este anuncio, mucho se ha vertido sobre el modelo de RTV Pública que se pretende, pero *nada* se ha concretado sobre dicho modelo. Ruiz-Jarabo no ha sido menos: “no es la SEPI, ni la dirección de RTVE, quienes tienen que definir ese modelo”. Es decir, sólo sirvo a “mi Señor” y mi cometido es el “ajusticiamiento” de la sentencia. Ésta ha sido pronunciada por el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, en las páginas del oficioso BOE: el diario ABC. Pero tan sólo ha sido el juez que ha dado a conocer esa sentencia. Porque el Jurado está compuesto por los poco más de media docena de los “grandes magnates” de las empresas privadas de Comunicación, que tienen sus más que demostrados

intereses en que la RTVE quede anulada del panorama. Unos intereses que responden, únicamente, a criterios económicos.

El ministro en cuestión ha dicho –citando ABC– que este plan se pondrá en marcha en la fecha indicada anteriormente y sin que sea debatido o consensuado con los diferentes grupos parlamentarios del Congreso. Es decir, que como otras grandes cuestiones que ha “acometido” el actual Gobierno para el interés general, lo harán “por cañetes”. ¡Manda huevos, el talante!

Otro dato, frente a éste del ministro. El vigente director general de RTVE, Javier González Ferrari, también en el ABC en la crónica de su comparecencia ante la Comisión de Control del Congreso, manifestaba que no ha recibido instrucciones del ministro de Hacienda, para la aplicación del proyecto elaborado por el anterior equipo de la SEPI (el que tenía como presidente al dimitado Ferreras). Sobre ese proyecto, Ferrari mantiene (de momento) sus discrepancias con algunos de sus puntos y defiende (también de momento) que el proyecto debe ser el resultado de los equipos de trabajo mixtos RTVE–SEPI y, matiza, *con el mayor consenso posible*.

Por si fuera escaso el combustible necesario para la “quema” de RTVE, el capítulo de la serie “periodistas”, de TELE 5, del 29 de octubre de 2001, abordaba la crisis de RTVE, en el que su Consejo de Redacción (más o menos los Jefes) se plantean el papel que juega la pública en el amplísimo mercado audiovisual español; su coste elevadísimo para cada español; y, en fin, la poca incidencia que parece tener ésta en la sociedad. Frente a esto, salta uno de éstos y se enfunda al diablo, para aclarar que cumple una función social. En resumen, que *más claro, el agua*. Concluyan ustedes mismos.

Los trabajadores de la Casa estamos más que hartos de la situación; no ya de las ingerencias políticas que en cada momento se vienen practicando, sino –ahora, también– de las ingerencias de “los poderosos” del sector. Pero, ¿qué pasa aquí? ¿Es que nadie tiene la cabeza en su sitio? ¿Nadie asume la responsabilidad de tanto desaguado, elaborado desde hace años en RTVE? Aquí, por lo visto, *los únicos responsables somos los que, cada día, tenemos que soportar estoicamente el desmadre general de los ineptos*. Las mentes andan calenturientas. Claro que más para unos (los trabajadores, que vemos cómo *todos* están dejando este barco a la deriva), que para otros (los que buscan los últimos puntos sanos, para

terminar su trabajo de hundimiento). El panorama es desalentador. Los argumentos que se esgrimen para la práctica del bisturí, no difieren mucho de los que ya se han puesto en valor con otras empresas públicas. Uno de los puntos a destacar de esos argumentos, como no, es la elevada Plantilla que tiene unos costes elevados, para tan colosal deuda (por cierto, que no lo es de RTVE, sino del Estado Español que es quien suscribe la actual deuda hacia la que dirigió un ministro socialista y a la que no ha puesto freno el actual Gobierno del Partido Popular).

Los trabajadores defendemos otros argumentos que, naturalmente, no gustan a éstos del audiovisual, como son:

- Diseño del modelo de RTVE, por todos los grupos del Parlamento Español. Es decir, *consenso*.
- Definido el modelo (que debe atender absolutamente a toda la ciudadanía y autonomías), dotación de la Plantilla suficiente para atender ese servicio público esencial.
- Financiación pública, estable y suficiente.
- Una gestión absolutamente profesional.

Estos puntos deben ser mínimos, en lo que al futuro de RTVE se refiere. En comparación con otros países del entorno europeo, RTVE es la que menos aportación hace por habitante como podremos comprobar en este esquema

La Manifestación

El pasado día 24 de noviembre, los trabajadores de toda RTVE se manifestaban en Madrid en defensa de una Radio Televisión Pública plural, con adecuada financiación y Plantilla suficiente que atienda a un amplio espectro de la sociedad española. Al tiempo, los trabajadores mostraban su más enérgico e inequívoco rechazo a la más absoluta campaña de liquidación de RTVE, y cuyos autores se encuentran entre los grandes magnates de la comunicación de nuestro país.

El Gobierno, insisto, ha dejado ver la hoja de su espada en algunos de los medios de comunicación de esos magnates, declarando que el denominado Plan de Viabilidad –ahora llamado Plan de Mejora- preparado desde la SEPI, se pondrá en marcha a partir del uno de enero de 2002. Un Plan del que los trabajadores tienen el más absoluto desconocimiento y del que, mucho se teme, se piensa que significará para RTVE el principio del fin.

Estos, al menos, son los “objetivos” que todos los trabajadores de RTVE han detectado en estos últimos 365 días. El Gobierno parece tenerlo claro. Los trabajadores, sin ningún género de dudas, también. ¿Y los partidos de la oposición? ¿Y la sociedad española?

Éstas incógnitas, como otras muchas que nos planteamos desde hace bastante tiempo, quedan en el aire.

RTV en Europa X Aportación pública							
1998	Aportación Pública	%	GASTO	Ingresos	Subv /hab	Gasto /hab	Personal fijo
ALEMANIA ARD	722468,4	77,8	929102,9	945202,3	31,52	11,32	22922
FRANCIA	369986,1	73,7	501790,8	501824,2	46,32	8,54	7987
R. U. BBC	368531,6	78,5	469174	475961,5	20,69	7,94	17811
ITALIA	213873,4	52,1	410543,9	423935	20,24	7,13	10565
ALEMANIA ZDF	193310,2	81,4	237445,8	242193,7	79,78	2,89	2423
SUIZA	168517,4	71,4	235891	235222,3	36,68	33,24	4594
PAÍSES BAJOS	95443,1	73,4	129949	143624,3	20,82	8,3	4585
DINAMARCA	63038	66,7	94557	96652,3	18,88	17,86	3339
SUECIA	60569,3	92,7	65350,7	65434,3	20,93	7,39	2894
AUSTRIA	59850,4	48,4	123579,5	121506,4	22,83	15,3	2621
BÉLGICA	49267,9	60,1	81934,9	75431,6	12,58	8,04	3916
FINLANDIA	43868	72,6	60435,6	58813,9	10,91	11,74	4020
GRECIA	32165,4	85,3	37716,4	35277,6	9,93	3,59	3240
POLONIA	15268	28,8	53054,1	60133,6	9,29	1,37	1644
ESPAÑA RTVE	12371,3	5,5	222917,8	107179,1	1,37	5,67	9018
PORTUGAL	11602,3	24,4	47646,3	26982,9	5,5	4,79	2110

Datos en orden de APORTACIÓN PÚBLICA en miles de pesetas
 Fuente: Elaboración a partir de datos del Observatorio Europeo Audiovisual. Anuario de 2000. El OEA advierte de la dificultad de homogeneización de los datos al aplicar cada RTV criterios presupuestarios específicos. Son, sin embargo, el mejor punto de comparación que actualmente existe.

REGIÓN DE

Región de Murcia, 2002

Queridos amigos, os escribimos desde un lugar maravilloso. Hemos acertado al venir a la Región de Murcia, porque aquí hay de todo (y muy cerca): playas vírgenes, deportes náuticos, paisajes impresionantes en el interior (con magníficas casas rurales), gastronomía tradicional, balnearios para el descanso y la salud, historia... La gente, genial. En fin, hay que venir a verlo, la próxima vez nos acompañáis. *Beas Lind*
Amalia



CARLOS Y ELENA VALLI
C/ LIBERTAD 63
28014 MADRID

MURCIA

turística

Déjate llevar

En la Región de Murcia podrás disfrutar de buen tiempo, paisajes, playas, deportes náuticos, historia, monumentos, montaña, salud, gastronomía... Tu estancia en esta región se convertirá en una experiencia inolvidable.



Región de Murcia
Secretaría General de Presidencia

TARJETAS CAM, IMPRESCINDIBLES



La Tarjeta CAM es imprescindible para pagar en euros sin necesidad de llevar en el bolsillo billetes y monedas.

Con ella disfrutarás, además, de seguros gratuitos y otras prestaciones (pagos en autopistas, recarga del móvil, etc.)

Imprescindible las 24 horas del día y los 365 días del año.

Más información en tu Oficina CAM, en el 902 100 112 o en www.cam.es



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

EL PASADO 15 DE SEPTIEMBRE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA EN CARTAGENA CELEBRÓ SU 50 ANIVERSARIO

Diego Gómez. Director de RNE en Cartagena.

Radio Nacional de España nace el día 15 de septiembre de 1951 en unos modestos estudios siendo Estación Escuela. Desde esa época hasta las modernas instalaciones de RNE han pasado 50 años a través de 4 etapas de la emisora: Radio Cartagena, Radio Juventud, Radiocadena Española y Radio Nacional de España. Desde entonces han sido muchos los profesionales que han pasado por el centro, unos marcharon a diferentes emisoras, otros cambiaron de profesión, pero todos mantienen una gran amistad, desde que en aquel lejano 1951, un grupo de jóvenes hicieron de la radio su profesión y futuro.

En el cincuentenario de RNE, la emisora constituye una página más de la gran historia de Cartagena, como lo demuestran las distintas campañas benéficas organizadas como la famosa "Cartagena por Valencia" en octubre de 1957, o el programa benéfico "Obras son amores" que durante muchos años tuvo en antena.

Otros programas dedicados a "Una vivienda para todos", "Operación Cuna" o la promoción y dedicación a la Semana Santa marcaron la pauta diaria de la radio estatal en Cartagena.



En abril de 1994 Diego Gómez es nombrado Director de RNE en Cartagena, cargo que ocupa en la actualidad.



Diego Gómez ha sido Premio Dial, al mejor profesional de 1971 y es titulado en Radiodifusión desde 1969.

Posteriormente espacios como "Continuados", "Cartagena punto y aparte", "Casa de la Radio" o "Rompeolas" gozaron de gran aceptación.

Hace 8 años, Radio Nacional de España, crea en Radio 5, la fórmula "Todo noticias", que ha significado un reto para todos los profesionales de RNE en Cartagena. Desde la ciudad portuaria a través de 14 informativos locales y la participación en la mayoría de los informativos regionales acercamos a los oyentes la realidad de la comarca. Como ejemplo: la Semana Santa, los Festivales de San Javier, el Nacional del Cante de las Minas de La Unión; la Semana Internacional de la Huerta y el Mar de Los Alcázares o las Fiestas de Cartagineses y Romanos. Además RNE en Cartagena, tiene presencia todas las semanas a nivel mundial en Radio Exterior de España, con la actividad portuaria y pesquera de todo el litoral murciano. Papel protagonista tiene las informaciones derivadas de los plenos municipales y de la Asamblea Regional, así como la presencia en los distintos programas nacionales de Radio 1 y Radio 3, que en los últimos años se han realizado desde Cartagena.

Por la labor desarrollada durante los últimos 50 años, a nivel personal y colectivos, han solicitado la concesión de la Medalla de Oro de Cartagena para RNE en la ciudad.

MEDIO SIGLO DE HISTORIA AFIANZA EL FUTURO DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA EN CARTAGENA

Radio Nacional de España en Cartagena, década a década ha celebrado sus Bodas de Plata y Oro.

En 1949 nació en Murcia una estación escuela cuyo cometido era didáctico y de formación de locutores. Como la ciudad portuaria era la segunda en importancia de la región, se determinó que Cartagena tuviera su propia emisora de formación. Así, el 15 de septiembre de 1951 se creó la Estación Escuela número 26 del Frente de Juventudes, más conocida como "Radio Cartagena". Las asignaturas, temas de estudio, fueron nomenclatura radiofónica, presentación, información, interpretación, vocalización y lectura, literatura radiofónica, redacción, sincronización, montaje, musical, sonorización, etc. Una vez formado los profesionales en el arte del radiofonismo, la emisora cambió de nombre y siguió funcionando bajo el indicativo de "Radio Juventud", integrándose en la Cadena Azul de Radiodifusión, organismo que aglutinaba distintas emisoras. La sede elegida para instalar los estudios de Radio Cartagena fue el Palacio de Aguirre, situado en la plaza de la Merced.

En aquel contexto eran cuatro las emisoras que los cartageneros escuchaban, se trataba de Radio Murcia y Radio Alicante, de la SER, RNE de Madrid y Radio Andorra, en la cual escuchaban durante la noche discos dedicados.

En la década de los 50, la programación de Radio Cartagena era rudimentaria por los medios que se disponía y por la falta de personal. En 1952 con la primera promoción de alumnos de la Estación Escuela sacó adelante varios espacios con ayuda de colaboradores, así fue el caso del programa "La política en mangas de camisa", el espacio cultural "El Nácar y la Lira". También hubo un programa dedicado al Flamenco, "Fiesta Flamenca". De carácter claramente



Locutorio de RNE en Cartagena en 1960.

argumental triunfaron espacios como "Las once y media y sereno", "Castillos en el aire", "Sucedió en domingo", "Los vecinos del primero", etc. Ya en 1954, eran los espacios de operas y zarzuelas los que más se realizaban, la aceptación de estos espacios musicales fue tan grande por parte de los oyentes, que su emisión continuó durante años. Entrevistas, concursos, escenificaciones de obras de teatro y actuaciones musicales en directo se realizaban en el programa llamado "Estudio cara al público". Con el cambio de ubicación de las dependencias de Radio Cartagena este programa se dejó de emitir.

A finales de los años 50 comenzaron los programas a favor de campañas benéficas, destacó "Cartagena por Valencia". Este espacio se emitió tras el 14 de octubre de 1957, cuando unos fuertes temporales de lluvias desbordaron el río Turia a su paso por la capital valenciana. La inundación acabó con la vida de 73 personas y más de 5.000 valencianos se quedaron sin hogar. El encomiable trabajo de todos los empleados de la emisora realizando subastas, ofreciendo información y organizando los objetos y dinero recibido obtuvo como resultado dos millones de pesetas, así como una ingente cantidad de ropa, mantas y comida no perecedera. A este primer programa benéfico le siguió "Obras son amores", organizado por Caritas Interparroquial de Cartagena. A principios de la década de los sesenta y de la mano del alcalde de Cartagena, Federico Trillo-Figueroa y Vázquez se inició la campaña "Vivienda para todos" con el fin de poder construir unos edificios para gente humilde que más tarde se conocería como "San Isidoro de Lo Campano". También con sobrados y justificados motivos Radio Cartagena sacó adelante la campaña "Operación Cuna", dedicada a la construcción del nuevo Hogar de Infancia.





A principios de los setenta, la nueva sede de Radio Cartagena fueron los locales de la Casa de la Juventud. Enmarcado en espacios religiosos el rezo al Ángelus a las doce del mediodía y a las seis de la tarde se unían a diversos programas sobre la Semana Santa. En 1979, otra campaña, "Cartagena por su Semana Santa", reconocida como la mejor planteada se organizada, se realizó para ayudar a las cofradías a que consiguieran dinero y pudieran sacar las procesiones a la calle.

Los servicios informativos fueron parte de la programación desde la fundación de la emisora, pero las dificultades eran muchas, debido a la amplia programación que retenía a toda la plantilla por completo. En los años cincuenta era obligatoria para todas las cadenas la retransmisión del Diario Hablado de Radio Nacional de España, conocidos como "el parte". En el caso de Cartagena, las complicaciones eran extremas por no poseer una línea telefónica con Madrid, así que se grababan los partes, se mecanografiaban y los locutores los leían 20 minutos después de su emisión. La información

local estaba representada por el espacio "Notas y Comunicados". En 1963 la lucha de los profesionales de la Radio por lograr la inscripción en el Registro Oficial de periodistas les fue rechazada, no sería hasta 1986 cuando las Asociaciones de la Prensa acogieron a los radiofonistas que informaban de forma ininterrumpida en el tiempo. Por su parte, los informativos regionales no se implantaron en la emisora hasta que Cadena Azul de Radiodifusión cambió su denominación por la de Radiocadena Española integrándose en el ente RTVE. La información deportiva también era importante en la programación. En los años 50, destacó el espacio nocturno "Antena deportiva" cuyo final llegó 19 años después. En la temporada 71-72 nace el programa, también en franja horaria de noche "Radiodeportes".

En la década de los 80 y 90, la información nacional logra ocupar mayor espacio gracias a Radio-1, Radio-5 y Radio Exterior de España.



BODAS DE PLATA

El 25 de noviembre de 1976 se celebró el 25 aniversario de Radio Juventud de Cartagena. Con una fiesta por todo lo alto en la discoteca Olimpia a la que acudieron todos los profesionales que habían trabajado en la emisora, se daba el pistoletazo de salida para la segunda etapa de Radio Nacional de Cartagena. En esta época destacaron programas como "Rompeolas", los espacios de Semana Santa "Llamada" y "La Rampa", "Cartagena punto y aparte", "Línea caliente", "Las Mañanas de aquí", "La radio abierta", "Casa de la radio", "Desayunos del casino", entre otros.

Anteriormente, ya se ha indicado la obligatoriedad de emitir los partes de RNE, pero con la creación en Murcia del Centro Emisor del Suroeste de RNE, se intensificó aún más la colaboración de Radio Cadena Española y Radio nacional de España, que fue total, a partir de 1988, fecha en que se produjo la fusión de RCE y RNE, dentro del ente público RTVE.

Bibliografía: "De Radio Juventud a Radio Nacional de España" de Manuel López Paredes

opinión

LA DURA VIDA DEL CORRESPONSAL DE COMARCA

María José Martínez Garcerán. Periodista.

Ser corresponsal de un medio de comunicación regional en cualquiera de nuestras comarcas es un oficio apasionante. Casi tanto como ser corresponsal en Nueva York, allí te llaman a las 9 de la mañana para decirte que dos aviones se han estrellado contra las Torres Gemelas y en la zona del Mar Menor te llaman a la una de la madrugada de un día de agosto para pedirte que te acerques a la zona norte de La Manga porque han encontrado a dos tortugas moribundas. Adivinen cuál de las dos situaciones es la más peligrosa.

Bromas aparte, los corresponsales somos una raza diferente en el contexto de nuestros municipios. La gente nos conoce porque somos naturales del lugar o porque llevamos el suficiente tiempo para que se nos considere como tales y cuando asistimos a un acto por razones profesionales, cuesta trabajo diferenciar al periodista del vecino. Lo cual puede ser una ventaja o una desventaja, según el grado de cariño que se nos tenga.

El corresponsal apenas tiene contacto con el resto de la redacción de su periódico o emisora de radio, ya que las técnicas modernas permiten escribir las noticias desde casa y luego enviarlas por Internet. En el caso de la radio, con el teléfono basta. Esta situación tiene su lado positivo, pero impide el intercambio de opiniones "in situ", que siempre es útil y gratificante. A falta de los colegas de nuestro medio de comunicación, las consultas las hacemos a los de los de la competencia, con lo que al final vemos más a los supuestos rivales que a los compañeros del medio y, a veces, más que a nuestra propia familia.

Las peculiaridades del oficio de corresponsal son varias, pero si hay una profesión en la que el teléfono móvil es vital, es sin duda, la del periodismo y en el caso que nos ocupa, mucho más. El corresponsal siempre tiene que estar localizado por el Jefe de Sección, el Redactor Jefe, el Director y la división de deportes. La primera llamada del día es para saber: "¿qué es lo que tienes?", cuya respuesta puede oscilar entre: "un poco chungu la cosa" hasta "no sé como lo voy a compaginar", con etapas intermedias tipo: "me coinciden dos cosas", "ya habían podido escoger otro día" o "tengo el coche roto".

La siguiente etapa es la de la rueda de prensa que nunca empieza a la hora convocada. Si los plantones son habituales, en ciudades como Murcia, Cartagena o Lorca, cuando se trata de "bajar a comarcas", los políticos se lo toman con una tranquilidad que ronda la parsimonia. Suponiendo que el consejero y el director general del asunto, tengan que estar a las 12,30 en la presentación de un centro o cualquier obra de financiación pública, debemos echar una media hora más como mínimo entre bajar del Puerto de la Cadena, enfilarse en la autovía del Mar

Menor, entrar en el municipio, saludar a las autoridades locales y finalmente, encaminarse hacia la sala, salita o salón donde los reporteros han tenido tiempo de contarse su vida varias veces en espera de los oradores.

En medio de la presentación o rueda de prensa, el teléfono móvil suele sonar por lo menos una vez a casa uno de los corresponsales, con la consiguiente irritación por parte del público asistente que pone cara de póker cuando nos oye decir eso de: "ahora no puedo, está hablando el consejero" y ante la insistencia de la otra parte hay que reiterar: "luego te llamo, que ahora no puedo, de verdad". Y como lo más seguro es que nos hayamos perdido el anuncio más importante de los políticos, hay que preguntar luego a un compañero, "¿qué es lo que ha dicho?, que no me he enterado".



M^a José Martínez rodea entre otros periodistas al ministro de Defensa Federico Trillo.

Cuando acaba el acto, si el programa lo permite podemos acercarnos a la autoridad visitante que normalmente suele estar mucho más relajada y asequible cuando "baja a provincias" que en la capital de la región.

La segunda parte del día se dedica a la elaboración de las noticias. El hecho de trabajar en casa supone que puedes escoger entre una vista al jardín con el sol entrando a raudales para colocar el ordenador y los cien cachivaches necesarios para trabajar a gusto, con un buen sillón y unos estupendos cojines. En esos momentos una se imagina a los compañeros de la redacción trabajando apiñados en medio del humo, mientras nosotros gozamos del contacto con la naturaleza, con el frigorífico a un paso y la música acompañando.

Como se deducirá en este escrito, la vida del corresponsal de comarcas es muy dura. Seguro que estarían encantados de cambiarnos el puesto los corresponsales que se encontraban el 11 de septiembre en Nueva York. Al menos aquí, no corremos el riesgo de sufrir la guerra bacteriológica, como mucho, la invasión turística veraniega, pero ese es un tema que mejor tocamos en otra ocasión.

DEL INTRUSISMO A LA PRECARIEDAD LABORAL

Jesús Cano Solano. Licenciado en Ciencias de la Información.

La formación de los profesionales de los medios de comunicación sociales se afianza a pasos agigantados. De hecho, a los estudiantes de último curso de la licenciatura en Ciencias de la Información les preocupa cada vez menos el problema del intrusismo, las redacciones de los medios de comunicación están cada vez más formadas. Ahora, la inquietud es la precariedad laboral a la que se ve abocado el recién licenciado. Según un estudio publicado por la FAPE en junio de 1999, casi el 80 por ciento de los profesionales de los medios de comunicación habían accedido a su puesto de trabajo gracias al título de licenciado en Ciencias de la Información. De este modo, una de las figuras más abominadas por los estudiantes, la del intruso, empieza a cobrar una importancia menor y el clima de opinión del alumnado alude cada vez menos a este asunto. Ahora, el tema que más preocupa a los estudiantes y a los recién licenciados es el de la precariedad en el trabajo —se han incrementado los contratos basura— y en los periodos de formación. En el segundo ámbito, los problemas básicos son las prácticas no remuneradas, las prácticas mal remuneradas, las malas prácticas remuneradas convenientemente y el uso de la figura del becario, por parte de las empresas, como mano de obra barata. En el primer ámbito, el problema central es el contrato laboral y la escasa remuneración. Por partes.

Primero. Hay medios de comunicación que no remuneran los periodos de prácticas. Se trata, en la mayoría de los casos, de medios de poca entidad, locales y con pocos recursos. En esos medios, la mayoría de las veces, es el estudiante el más capacitado de la redacción... no tiene quién le enseñe las rutinas.

Segundo. Hay medios que pagan poco —de 15.000 a 30.000 pesetas, por ejemplo—. En este grupo existe un claro ejemplo de estudiante alienado, el que exige sólo que se le pague, ni se detiene en establecer cuánto, ni en el análisis de la calidad de las prácticas —exigencias laborales, atención de un tutor, didáctica, etc—.

Tercero. Las malas prácticas remuneradas convenientemente. Son prácticas bien pagadas —en torno a las 80.000 pesetas—; pero

seguimos con el problema anterior, la escasa atención formativa.

Cuarto. Muchas empresas mediáticas, incluidas las importantes, utilizan la figura del becario como mano de obra barata. Suelen ser empresas que tienen meritorios todo el año y en un número elevado —por ejemplo, seis becados por quince redactores—. Tienen una remuneración aceptable y se les renueva la beca sin problemas hasta el tope permitido.

Sigue existiendo un desdén por parte de los profesionales en cuanto a la formación de los becarios. En este grupo, ante la pregunta tímida del estudiante acerca de su posible vinculación laboral futura con la empresa, el director responde algo como: "Imposible, lo siento, detrás de ti vendrá otro, este es el sistema que tenemos". El becario piensa: "Está claro que aquí hay puestos de trabajo... al menos cuatro... porque sin nosotros cómo cubrirían lo de manganito, lo de fulanito y lo de zutanito... afanar, afanar y nunca medrar... estamos haciendo el memo". Pues sí, hacemos el memo y lo seguiremos haciendo. No nosotros que, por suerte o por desgracia, dimos la puntilla a lo de las prácticas; pero vienen otros como nosotros y desde el individualismo, antiolectivismo y antiotro, entonces —y sólo por esos motivos— nos percatamos de que ahora que somos licenciados son los estudiantes los que detentan puestos laborales que deberían ser nuestros. La clave está en que el asociacionismo profesional periodístico es individualista y no social. No importa para nada la sociedad periodística. Interesa ante todo el Yo periodístico. Así, no se puede intervenir en las condiciones precarias generalizadas del periodista, o falla la voluntad o los medios. Quizá, fuera interesante crear una estructura asociativa que se fundamentara en dos pilares: colegio y sindicato profesional. Quizá, fuera interesante salir del Yo al Nosotros. Lo cierto es que hay condiciones de trabajo y sueldos que no garantizan llegar a la primera quincena de mes psíquica y físicamente íntegro. Los estudiantes no nos damos cuenta de nada —permanecemos alelados—, por lo general, hasta que no tenemos hambre. Hasta ese momento, las direcciones de los medios se sirven de nuestra vocación —alarde gratuito— que nos permite estar en una profesión no por los bienes externos que proporciona —dinero, fama y demás pamplinas, sino por los bienes internos que nos satisfacen —el trabajo bien hecho, la responsabilidad ética, la equidad o justicia y el cumplimiento de los ítems periodísticos—; pero parece que el sistema no bebe de eso y las esferas profesionales están colonizadas por la esfera política y la económica. Casi nada. "En cuanto pueda pongo los pies en polvorosa", me dijo un amigo. Un modelo de prácticas formativas adecuado debería poner más hincapié en la atención al becario, tratarlo como tal y formar lo en la redacción sin prisas y con profundidad, al menos durante un periodo. Tras ese bagaje, ya podría iniciar un ejercicio profesional más riguroso. No importa tanto la remuneración de las prácticas, a mi entender, como el carácter formativo de las mismas. Para el alumno, lo segundo debe ser más importante que lo primero. El estudiante debe ser eso y no mano de obra barata. El recién licenciado debe tener derecho a unas condiciones laborales dignas. Los deseos no son abultados, sólo justos.



opinión

LORCA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Ciudad del Sol ha pasado de ser una localidad receptora a emitir su propia información.

Ángela Ruiz Sánchez. Jefa de los Servicios Informativos. Onda 7 Televisión.

El estar o no en los "papeles", el salir o no en "la foto", poder estar en las imágenes "vivas" de televisión ha sido para Lorca un objetivo importante desde hace algunos años, casi podríamos decir desde que los organismos oficiales y los ciudadanos de a pie se dieron cuenta del poder de los medios de comunicación y de la importancia que tiene que otros sepan lo que ocurre dentro de tu ciudad.

En la última década, los medios de comunicación han encontrado en la ciudad del sol un buen caldo de cultivo, han pasado de ser meros corresponsales representativos de aquellos medios regionales, ha crear empresas de comunicación locales y regionales con ediciones locales. Estamos hablando de una evolución demográfica, social y cultural de una ciudad como Lorca que se integra dentro del desarrollo global de una región que genera cada día mayor información.

En Lorca se ha pasado de leer un solo diario, La Verdad, a tener en la actualidad la posibilidad de elegir entre tres: La Verdad con edición local, El Faro imprimiéndose en la misma ciudad y las páginas del diario La Opinión con información local.

En lo que respecta a emisoras de radio, Lorca cuenta con la Cadena Ser, Cadena Cope y Onda Regional con programa en cadena y locales. Otras emisoras mantienen algún corresponsal que ofrece información cuando se lo requieren, hablamos de Radio Nacional de España y Onda cero. Existen otras radios locales que en estos momentos se encuentran en situación de ilegalidad por falta de licencia.



El mundo de la imagen ha irrumpido en Lorca por medio de los inversores locales y así contamos con dos televisiones locales: Onda 7TV con una programación de 24 horas y Localia que compagina sus espacios locales con los nacionales, que la propia empresa impone.

Por último, en nuestro recuento de medios de comunicación en Lorca, no podemos olvidar los corresponsales de las agencias de información como son EFE y Europa Press.

REPERCUSIÓN LABORAL

Todos los puestos de trabajo que han generado estos medios de comunicación están ocupados por periodistas, unos con titulación y otros con muchos años de ejercicio en la labor de periodística a sus espaldas, que realizan su trabajo escrupulosamente, y lo digo así por una razón: el flujo de información en Lorca es ya tan importante como el que se puede generar en la capital de Murcia, aunque su trascendencia sea comarcal.

De la misma manera que Lorca ha cambiado su poder económico industrial pasando a convertirse en una ciudad de servicios sin restar importancia a la agricultura y la ganadería, también se ha convertido en una localidad emisora de información y no sólo receptora como hace unos años.

El flujo de periodistas llegados a Lorca de otros puntos de España, para ocupar los puestos de trabajo creados por los medios de comunicación ha enriquecido la labor informativa, abriendo un nuevo planteamiento y esquema de análisis de las situaciones sociales de nuestra comarca, un fenómeno que nos enriquece a todos, a los profesionales y a la propia ciudad: Lorca.

VUELVEN LOS REALITY SHOWS

El envolvente mundo de las lágrimas, emociones y sorpresas atrapan de nuevo a los espectadores de televisión.

Manuel Gambín.

Antena 3 Televisión nos tiene acostumbrados a programas donde el telespectador se implica según el tema que nos ofrecen. Recordamos el famoso "Sorpresa, sorpresa", un espacio que lograba que el espectador llorase al compás de la persona a la que le desconcertaban, después de varias preguntas como: ¿cuánto tiempo llevas fuera de tu país? ¿qué tiempo hace que no ves a tus hijos?, etc. hasta que, entre bastidores, la persona que esperaba dar la sorpresa y la sorprendida estaban como el público, al borde del infarto, llorando a moco tendido. Que a gusto se queda la gente con los ojos limpios de tanto llorar.

También nos ofrecieron una boda donde A3 corría con todos los gastos y en la cual Ana Rosa Quintana y todo su equipo disfrutaron más con todo el montaje que los propios novios. Hay momentos tan especiales como tu boda que no puedes dejar en manos de extraños, pues es una vez en la vida y desde los preparativos hasta la ceremonia son tantas las anécdotas que ocurren que es mejor vivirlas en propia piel a que otros lo hagan por ti, y tú limitarte únicamente a poner tu presencia.

Pero el programa que más me impactó fue la retransmisión en directo de un parto. Si, esa sensación tan hermosa de traer a alguien a un mundo loco, pero que nadie quiere dejar por muy mal que nos vaya. Venimos llorando y dejamos llorando a los demás cuando nos vamos. Recuerdo que Ana Rosa no paraba de anunciar el nacimiento de "Paula" que así se llama la criatura de aquella emisión, que me sujetó al sillón frente al televisor para comparar la venida al mundo en directo de un bebe. Digo esto, porque recuerdo que este acontecimiento ya lo viví en el desaparecido cine de Arte y Ensayo "Avenida" en Murcia capital. Todo un acontecimiento en aquellos tiempos de censura y opresión, donde los besos se censuraban en la películas o que un domingo por la tarde, sentado en un jardín con tu novia al quitarle una pestaña del ojo se acercara un policía secreta te enseñara la placa y dije-



ra: "Guarden la compostura o les llevo a comisaría" (año 72). Continuo con la película: Se anunciaba que toda aquella persona que padeciera del corazón y no resistiera ver sangre se abstuviera de presenciar el parto en la sala de cine. Como siempre, la radio todos los días de proyección daba el parte de personas que se desmayaban, de hecho había una ambulancia con un equipo médico para prestar auxilio. La famosa película "Helga el milagro de la vida", mucho ruido y pocas nueces para lo que se anunciaba.

Seguimos con Ana Rosa que no paraba de conectar con la clínica donde el feliz acontecimiento estaba a punto de producirse, yo por el tercer café, ella con mas entrevistas con los familiares, publicidad...¡qué pasa! Se anuncia que esto se esta retrasando, yo otro café, la Quintana: "Conectamos con la clínica ¡el momento esperado! La parturienta en la camilla, todos alrededor, las cámaras encima más cerca que los médicos y matronas, todos a una, venga ya bien, aprieta que sale. El marido sujetando la cabeza de su mujer, familiares en la sala de espera y yo apretando en el sillón.

Primer plano de la vagina, no sale nada. Plano de la cara de la madre dolorida. Plano del padre descompuesto. La Quintana blanca, el médico animando "vamos que sale" ya se ve, aparece la cabeza. Todos suspiramos. Venga, aprieta. Con la ayuda del médico y la matrona ha salido. Todos nos quedamos descansando al contemplar a Paula, encima de la barriga de su madre a pesar de ponerle la inyección. Planos de la familia llorando, de la Quintana dolorida, del público aplaudiendo. Yo descompuesto en el sillón recordando el nacimiento de mis hijos en la sala de espera de La Arrixaca sin noticias de que pasaba dentro, así varias horas hasta que te llaman y todo esta ya hecho, tu sin enterarte de nada y nervioso. Eran otros tiempos.

opinión

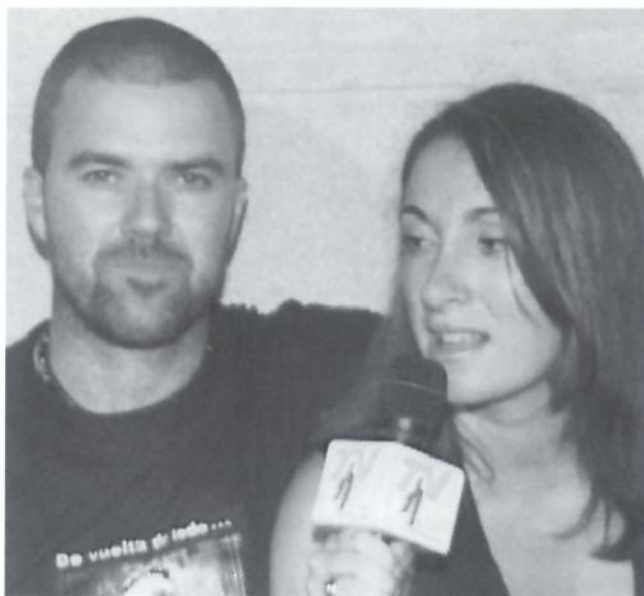
LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Vanessa de los Ríos. Redactora TV.

Los medios de comunicación, como todo en este mundo que nos rodea, han evolucionado muchísimo, lo que antes tardaba minutos, incluso horas en transmitirse, ahora se envía a velocidades de infarto. Con toda esta tecnología nueva que a muchos de nosotros nos vuelve un poco locos de vez en cuando, aunque afortunadamente siempre encontramos a un piadoso compañero que nos echa una mano, bien pues en el mundo laboral, también la mujer ha evolucionado mucho, y que conste, que esto no quiere convertirse en un artículo feminista ni mucho menos, simplemente es una reflexión de lo que ha sido, es y será la mujer trabajadora de los medios de comunicación.

Nos tenemos que remitir a grandes mujeres, o mejor dicho a profesionales que han hecho grande este oficio. Nombres como Encarna Sánchez, una mujer que hizo suya la radio, hubo un tiempo en el que intentó iniciar su aventura televisiva pero no cuajó del todo, eso sí, en las ondas herzianas, es ya todo un símbolo. Otras, como la recién galardonada con el premio Estilo por su trabajo, Gemma Nierga, así como Julia Otero, u otras que han probado la experiencia televisiva, unas con más suerte que otras. He aquí, M^a Teresa Campos, que ha encontrado el máximo de su carrera en televisión, o lo mismo podemos mencionar en este apartado a Ana Rosa Quintana.

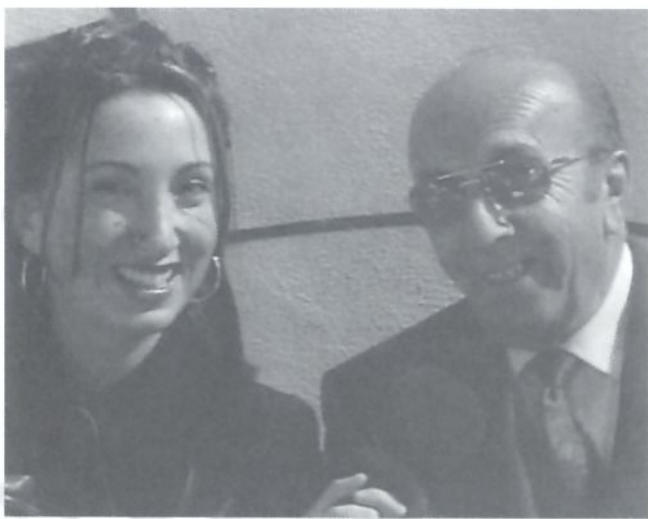
El hecho de comunicar es algo tan satisfactorio, que realiza totalmente al profesional. Muchas de esas mujeres, y otras en las que me incluyo, comenzamos



Vanessa de los Ríos entrevistando a Pau Dones del grupo Jarabe de Palo.

en este mundo hace unos años y por amor al arte en aquel entonces. En mi caso me venía algo ya en la sangre, ya que mi padre es profesional del medio (aunque debería decir multimedia) y siempre me atrajo la magia de comunicar, mis primeros pasos fueron radiofónicos, porque yo siempre he escuchado mucho la radio y estar al otro lado del aparato receptor me parecía algo increíble. Más tarde llegó mi oportunidad en la televisión, y aunque pensé que no sería capaz de ponerme frente a una cámara sabiendo que todo el mundo me ve y a pesar de eso, ser natural, lo hice, y lo malo es que me gustó. Era para mi una manera mejor aún de comunicar, y en esos menesteres sigo. Muchas veces coincido con otras compañeras de oficio, redactoras. cámaras y fotografías, y muchas veces nos preguntamos como podemos pasarnos el día tras la noticia, hasta horas intempestivas a veces, la contestación sólo es una, nos encanta lo que hacemos.

Está claro que el ser una fémina no tiene nada que ver con la agresividad informativa, hay de todo, y hoy en día vemos igual un corresponsal en Afganistán que una corresponsal. Personalmente el mundo laboral en el periodismo, es muy ecuánime con las mujeres. Periodistas que trabajamos por la comunicación, cámara o micrófono en ristre, intentando contarle al mundo lo que pasa a nuestro alrededor, aunque no podamos arreglarlo, desgraciadamente para nosotras.



Vanessa entrevista a Rafael de los Ríos.



LA CARA Y LA CRUZ INFORMATIVA DEL 11 DE SEPTIEMBRE



opinión

EL EXCESO INFORMATIVO COMO REVULSIVO

Angel P. Galvañ

Una vez más la realidad ha superado a la ficción. El atentado del 11 de septiembre de 2001 pasará a la historia por haber superado la máxima efectividad de los objetivos de los terroristas, que perpetraron tan brutal masacre contra miles de inocentes, o mejor dicho, contra decenas de miles de víctimas, porque no podemos olvidar a los familiares y amigos de los muertos.

Los autores de espectaculares catástrofes cinematográficas nunca hubieran imaginado un golpe tan letal, ni tan bien planificado, para desestabilizar al mundo occidental. Quienes idearon el ataque a las "Torres Gemelas" calcularon el efecto mediático que tendrían sus acciones sanguinarias. Sabían de antemano que las televisiones, las emisoras de radio de todo el mundo, revistas y diarios, darían cuenta del macabro operativo y de sus lamentables consecuencias.

Los "cerebros" que enviaron a unos "kamikaces" a estrellarse contra "el símbolo del poder económico occidental" eran conscientes de que nadie se perdería ninguna imagen truculenta, ninguna crónica radiada a pie de tragedia. El dolor, la destrucción, la desolación, la angustia y el desconcierto penetraron en todos los hogares del mundo gracias a la capacidad de respuesta de los grandes medios de comunicación.

La campaña de terror se llevó de calle los índices de audiencia con una mínima inversión económica, por parte de los asesinos. Aquel siniestro día, los periodistas se tragaron su propio miedo y contuvieron su rabia, cuando supieron que aquella devastación era fruto de un brutal atentado, y no de un fatal accidente; manteniendo la entereza y cumpliendo con el deber de informar.

Los corresponsales de medio mundo tuvieron que permanecer en vela muchas horas para retransmitir a sus emisoras el aluvión de datos que constantemente llegaba a las redacciones; soportaron una jornada agotadora con un nudo en la garganta, como lo teníamos todos en esos momentos, y, encima, contribuyendo a las expectativas de los mercenarios de la muerte.

El día después no fue menos agotador, ni menos tenso. Minuto a minuto, el mundo siguió pegado a sus receptores de radio y televisión para saber las últimas noticias de alcance, conocer el desarrollo de los acontecimientos a través de los boletines informativos, que

interrumpían la programación habitual, porque el mundo estaba al borde de una crisis de consecuencias imprevisibles.

A pesar de la gravedad de los hechos, el rigor informativo contribuyó a que todos mantuviéramos la serenidad lo mejor posible. Las sucesivas conexiones múltiples con las principales capitales del mundo sirvieron para conocer al instante las reacciones de los líderes políticos de Occidente, frente a una agresión tan descabellada. Si los terroristas vieron cumplidos sus deseos de sembrar el pánico a escala planetaria en las primeras horas, no contaron con que ese poder mediático que intentaban manipular se volvería contra ellos.

En poco tiempo, el mundo sabía quién era el cabecilla terrorista y sus acólitos, se conocía la identidad de aquellas bestias suicidas, dónde se habían adiestrado, cómo habían preparado sus operaciones, con que apoyos contaban, cuáles eran sus objetivos y pretensiones, de quién recibían el dinero para realizar sus operaciones de comando.

Ante tanta abundancia informativa, incluso reiterativa en las imágenes desgarradoras, siempre surgen voces discordantes, críticas aceradas contra la presumible saturación de las audiencias. Pero más vale la exageración en estos casos, que pecar de continencia. El terror inducido, que siega vidas y destroza familias, sacan tajada del servicio que involuntariamente le prestan los medios de comunicación, pero los ciudadanos también necesitan el revulsivo de una trágicas imágenes, conocer al detalle el censo macabro de las víctimas y sus asesinos, para permanecer alertas y apoyar a los gobiernos en la erradicación de esta lacra social.

En cualquier caso, si en tristes acontecimientos como los del 11 de septiembre, alguien cree que los medios de información abusan hasta la náusea mostrando el fondo amargo del dolor ajeno, tiene la solución en sus manos: hacer zapping, mover el dial de su receptor, apagarlo todo, leer lo justo, despreciar lo que considere demasía informativa. Pero que nadie se queje de la profusión de noticias o de la excesiva reiteración y morbo en la información, porque si desde el septiembre negro de 2001 los periodistas han contribuido con la sobreabundancia de crónicas zarandear la conciencia adormilada de un solo ciudadano, bien vale cualquier exceso.

EL ABUSO Y USO DE LA INFORMACIÓN

Estefanía Díaz

Por principio el terrorismo es aberrante, una desviación de la mente humana. Tan asqueroso y cobarde es el acto que no deja lugar a la menor duda. Da igual de donde venga, por la implantación de una ideología, una religión, venganza o una forma de vivir. Imponerlo matando inocentes para hacer más eco de una causa no tiene justificación alguna. Pero por muchas excusas que nos den, el terrorismo lleva siglos erosionando distintas civilizaciones, aunque fue en el noveno mes del tercer milenio cuando conmocionó al mundo de una forma anteriormente desconocida, quizás ayudada por el cuarto poder o medios de comunicación americanos.

El 11 de septiembre de 2001, los mensajeros de la información caímos en la estrategia prevista, conscientes de que el impacto mediático iba a ser total, cedimos a las directrices terroristas: máxima difusión de su acto y amplia cuota de pantalla gracias a las múltiples teorías sobre quién o quienes podían ser los autores.

Además, no contentos con propagar la información más allá del hecho concreto, repitiendo imágenes de fuego, caos y desgracia hasta la saciedad, buscando filósofos que nos ayudarán a entender lo que veíamos como si de una película se tratase, no contentos, cedimos a la autocensura impuesta por los propios medios. Desde el principio un pacto entre los máximos dirigentes mediáticos nos llevaron al suministro de información a cuentagotas.

Si el "11-S" fue así, para no herir más la sensibilidad de los que horrorizados presenciábamos desde nuestras casas la muerte de miles de personas, meses después ya con un pacto entre gobierno y medios se nos siguió "protegiendo" contra la crudeza de la guerra, convirtiendo la información en un videojuego, un espectáculo pirotécnico que no aportaba atracción ninguna. Igual que sucedió, el 16 de enero de 1991 en la conocida como "Guerra del Golfo", nos mostraron una batalla que en la distancia terminó por aburrir al espectador. Lo que está claro es que el 11 de septiembre ha marcado un hito en el periodismo audiovisual haciendo emerger desde las profundidades el maniqueísmo que esta profesión tiene. Es decir, es imposible ofrecer 24 horas de información de este contraataque americano con sólo las imágenes que los enviados especiales ofrecen, o las televisiones afganas o pakistaníes nos "venden". Por eso desde los medios se hace imposible saber si el material que llega es real o simplemente pertenece a otra batalla, guerra o acto criminal de los muchos que se han estado viviendo durante décadas en esta zona.

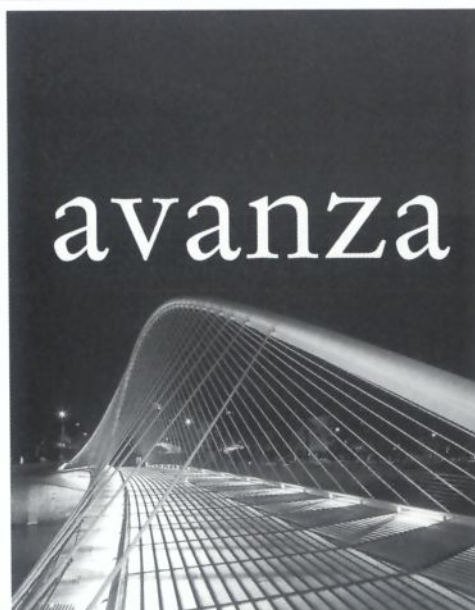
Otra particularidad que se están "tragando" los medios es la propaganda, es decir Osama Ben Laden está pagando cifras millonarias para que sus mensajes de apología del terrorismo se distribuyan entre los seguidores del Islam. Manipulados, censurados, al servicio del maniqueísmo, así ha demostrado ser el "cuarto poder" en pleno inicio del siglo XXI.

Murcia avanza

Murcia crece en número de habitantes, en desarrollo económico, en actividades culturales, en zonas verdes... Murcia crece en bienestar. Murcia avanza.



AYUNTAMIENTO DE MURCIA



opinión

DE LA GUERRA EN LOS PRIMEROS DÍAS DE ATAQUE, DE LA TELEVISIÓN Y OTRAS COSAS.

Daniel Sigüenza Monzón. Jefe de Informativos. Televisión Murciana.

El ataque terrorista del pasado once de septiembre con aviones comerciales convertidos en instrumentos de la infinita justicia de Alá, acciones organizadas y financiadas por el vengador Osama Ben Laden, nos ha servido, lamentablemente, para comprobar en este nuevo siglo el papel de la Televisión. Minutos después de que el primer avión se estrelara contra una de las torres del World Trade Center, pudimos seguir, primero por la CNN y más tarde por el resto de cadenas nacionales, como se derrumbaba el símbolo del poderío económico y financiero del país más poderoso del mundo. Hemos podido contemplar, desde prácticamente todas las perspectivas, los impactos de las torres contra los edificios, su derrumbe, el caos y el miedo posterior. Después, las cabinas de edición se pusieron en marcha para ofrecernos día tras día montajes de la tragedia en los que solo faltaba el "Good Save America" de música de fondo.

La zona de Wall Street se convirtió en un gigantesco e improvisado plató de televisión en directo cuya señal era difundida al resto de medios visuales de todo el mundo. Por cierto, que a más de una televisión nacional le pilló el toro con el corresponsal de Nueva York todavía en la cama, o por llegar, por lo que en un principio tuvieron que salvar el directo de la manera más digna posible.

Ahora que la guerra, ¿guerra?, ha entrado en su penúltimo estadio, observamos un cambio en la cobertura que las grandes agencias de televisión norteamericanas nos ofrecen al resto del mundo, ¿dónde están los miles de afganos que abandonan sus casas con destino a la vecina Pakistán y se quedan en el cuello de botella de la frontera. ¿Y los daños colaterales de los "selectivos" y "satelizados" bombardeos del Ejército Norteamericano contra los puntos estratégicos del gobierno integrista Talibán de Afganistán? A cambio nos tenemos que conformar con una imagen borrosa del cielo afgano por la noche mientras se bombardean los puntos estratégicos. Vamos, que para mí que falta la antena porque no distingo nada, aunque me cuenten que se trata de las primeras y exclusivas imágenes del intercambio de misiles y antiaéreos. Sin duda, los expertos del Pentágono, o lo que queda de él, han aprendido la lección de cómo administrar la información en tiempos de guerra tras la metida de pata del lejano Vietnam. De hecho, ya lo aplicaron en la respuesta de la "Comunidad Internacional" en la reconquista de Kuwait. Pero esa fue otra historia, ahora se trata de un ataque directo contra Estados Unidos. ¡Qué Dios o Alá, acoga en su seno a los autores, investigadores, financieros, simpatizantes de la causa y a todos los que tengan la mala suerte de estar cerca de ellos!

A "sugerencia" de la administración Bush Junior, los cinco grupos mediáticos que copan el mercado televisivo norteamericano han decidido no ofrecer íntegramente los discursos del terrorista más buscado y odiado. Y es que el fervor de los americanos es infinito, y los ejecutivos de las cadenas no han dudado en sacrificar la información en pos del patriotismo, bien entendido eso sí, que para eso los americanos son muy suyos.

Una iniciativa que no secundan, afortunadamente, las televisiones españolas, que con buen criterio, a juzgar por los datos de audiencia, nos "obsequian" hasta con un "Parte de guerra" todas las noches. Pero, ¿toda la información sobre Afganistán nos llega desde el otro lado del Atlántico?, toda no, existe una televisión irreductible, la única que tiene presencia física en la zona del conflicto. La CCN árabe como aquí se la ha llamado, o Al Jazira de Qatar, que es como realmente se denomina. Ya se sabe el gusto de los periodistas por poner nombres a lo que ya lo tiene. Pero como ya está todo inventado, EEUU se ha apresurado a comprar espacios para dar su versión de todo lo que a los directivos de este medio se les ocurre contar sobre la intervención militar en Afganistán. Menos mal que a los españoles nos queda el trabajo de los diferentes corresponsales enviados a las zonas de conflicto, que en líneas generales, y pese a las múltiples dificultades que se encuentran, nos cuentan el día a día en la evolución de los acontecimientos como buena mente pueden, o les dejan.

Mientras, aquí en España, después del repaso por la retahíla de enviados especiales repartidos por todo el mundo, siempre queda tiempo para emitir noticias sobre la venta de mascarillas de gas (sinceramente creo que no se ha vendido ninguna), el envío de sobres con polvos sospechosos, el miedo al avión, la caída de las reservas turísticas para viajar a los países próximos al conflicto, y lo bien que viene a nuestro turismo de sol y playa esta tragedia.

He llegado a ver informativos en los que la pantalla se dividía en seis ventanas, una por corresponsal, y unos de día, otros de noche, nos contaban cómo se desarrollaban los acontecimientos en cada uno de los puntos "calientes" del planeta, que es como le gusta a los presentadores dar paso a los corresponsales. Por cierto, que los departamentos de producción de las televisiones nacionales se deben estrujar los sesos y buscar debajo de las piedras para encontrar tanto experto sobre Afganistán.

PD: Tengo que reconocer que me entra el miedo en el cuerpo cada vez que el tejanero Bush Junior habla de "Justicia Infinita", aunque gracias a Dios rectificó a tiempo y le cambió el nombre por "Paz Duradera", más políticamente correcto para los tiempos que corren. Y sin embargo, yo sigo con el susto metido en el cuerpo.

CON MAL PIE EMPEZAMOS EL SIGLO XXI

Manuel Gambín.

Después de comer, como de costumbre, pasé al salón para poder echarme la siesta frente al televisor, que es el mejor somnífero que hay. El 11 de septiembre me disponía a ejecutar ese deporte nacional que ya empiezan a copiarnos los demás países (nuestra siesta de cada día); cuando conecté el televisor y las primeras imágenes que veo es un avión estrellándose contra un edificio. Los presentadores, al principio no sabían que decir, todo era confusión porque no se sabía a ciencia cierta que fuera un accidente, la sorpresa fue cuando un segundo avión chocaba contra el edificio gemelo al anterior. Para los que no hemos estado en Nueva York, el World Trade Center ni nos sonaba, ahora por desgracia lo saben hasta en el "Ojuelo".

Uno que es un poco incrédulo con el montaje de la información, y más la televisiva, recordé en seguida el gran susto que nos metió en el cuerpo Orson Welles con su versión radiofónica en 1938 de la Guerra de los Mundos. El montaje emitido fue tan real que la gente creyó verdaderamente existía una invasión en la tierra por alienígenas. Las personas que vivían en las ciudades se marcharon al campo y los que residían en el campo se fueron a las urbes, huyendo de los supuestos marcianos. El caos fue mayúsculo, no se recuerda un episodio similar de histeria colectiva.

El caso, es que el 11-s, la información que nos ofrecían las televisiones eran las imágenes repetidas una y otra vez de los choques, de nuevo nos sorprendieron los presentadores cuando hablaron de un ataque terrorista y del secuestro de los aeroplanos que se dirigían al Pentágono y a la Casa Blanca. Aviones llenos de pasajeros inocentes que estaban retenidos en contra de su voluntad por fanáticos kamikazes islámicos, los cuales han llenado de dolor y odio a medio mundo en contra del otro medio; sino recuerden las alabanzas que se hicieron a favor del popular Osama Ben Laden por algunos de nuestros compatriotas de Ceuta y Melilla: Pues bien, todo esto lo sabemos gracias a los medios de comunicación que nos están constantemente machacando con toda la información que ellos en primera línea nos hacen llegar a nuestros hogares las 24 horas del día. Para mí, este exceso de informa-

ción es muy bueno para que el espectador esté bien informado, aparte de que es el deber de los medios.

Hay que saber todo lo que pasa para poder hacer nuestros juicios de valor. Así podremos sopesar nuestra opinión en relación con el brutal acto terrorista que ha acabado con la vida de más de 6.000 personas. Muertes inútiles por culpa del fanatismo.

La rabia que sentimos cuando estábamos viendo, primero como se tiraban personas desde las ventanas y después, como se derrumbaban los edificios aplastando a los que quedaban dentro, es la misma rabia que siento cuando nos muestran esos pueblos destruidos por la bombas, esas imágenes desgarradoras que vemos diariamente en televisión por culpa de los atentados del terrorismo de ETA, de los Talibanes, etc... Toda esa información ha de llegar al público, no se deben permitir las censuras, ni caer en la ignorancia. Viendo tanto dolor hay que ser solidarios con los demás e intentar ser mejores con nuestro prójimo, dejando atrás el color de la piel, religión o cultura de cada uno.

Desde el 11 de septiembre, ha cambiado el mundo, ni la nación más poderosa está a salvo del más insignificante terrorista. La mente es más veloz que los misiles y con un mal pensamiento se puede acabar con el mundo en un instante. Espero que en Navidad cuando se esté preparando la próxima revista, todo esto haya terminado y podamos hablar sobre otras cosas.



entrevista

ADRAZ HERGETA: “LA GRAN VENTAJA DE LA RADIO, LA INMEDIATEZ”

“La radio en Murcia está pisando muy fuerte y cuenta con medios muy consolidados en la Región”.

Entrevista: Leticia García Martínez. Fotos: Antonio Olmos



El director de Onda Cero en Murcia, Adraz Hergeta en su despacho

¿Cuál ha sido su trayectoria en el mundo de la comunicación?

Yo empecé en los medios de comunicación en 1991 en el periódico La Tribuna de Albacete. Era redactor y nada más, pero esa época la recuerdo como una de las más bonitas de mi vida. A continuación comencé a trabajar en radio, me ofrecieron un cargo directivo en Onda Cero en Ronda, Málaga y allí estuve durante un año. Después cambie a Onda Cero Cáceres donde estuve hasta 1993, que fue cuando se produjo la desaparición de Antena 3 Radio y me trasladé a la Cadena Ser. A partir de este momento pase de la radio a la televisión porque el grupo Retecar me hizo una oferta para montar una televisión en Burgos. En 1997 me llamaron para montar una televisión local en Albacete y como yo soy de un pueblo de Albacete, volví a casa. Estuve allí hasta abril del 2000, momento en que me ofrecen desde la cadena Cope el puesto de encargado de publicidad, marketing y programas de todo el circuito regional de Castilla la Mancha. En la actualidad estoy en Onda Cero-Región de Murcia desde Mayo de este año.

¿Con qué medio te identificas más?

La verdad es que me gustan los tres, la radio, la televisión y la prensa. Cuando dejé la Cadena Ser para irme a una televisión local fue por probar todos los ámbitos de la comunicación. Los tres medios son muy bonitos, pero yo particularmente me quedo con la prensa escrita. La radio tiene la tremenda ventaja de la inmediatez, lo que ocurra hoy mismo ya está en la calle. La televisión cuenta con el poder de la imagen. Pero a mí personalmente me gusta más la tranquilidad y el sosiego, aunque esta profesión no posee ninguna de estas dos características, de una página escrita para la prensa.

¿Qué objetivos pretende alcanzar en Onda Cero Murcia?

Hemos firmado un acuerdo con Radio Ilusión, fruto del cual se ha creado la corporación radiofónica de la Región de Murcia. Es un proyecto que se basa en la unión y que empezó a funcionar el uno de octubre. A nuestras tres emisoras oficiales: Murcia capital, Cartagena y Yecla, se han unido otras como las de Jumilla, Cieza y Archena. Es decir, ahora mismo tenemos un grupo muy importante y se puede decir que

somos la cadena que más emisoras tiene en la Región de Murcia. Aunque el tener más, no quiere decir ser los mejores, nuestro objetivo es aglutinar y darle forma a ese potencial para lograr la mayor calidad y eficacia.

¿Hay algún proyecto con la radio digital?

Existe un proyecto de Onda Cero con la radio digital, pero yo sinceramente no sé muy bien como va a ir ese tema porque está en manos de nuestros jefes en Madrid. Lo que te puedo confirmar es que la radio digital será el futuro.

¿Habrá algún cambio de personal o de programación en la emisora?

Siempre que uno llega a un sitio nuevo se producen cambios. Yo pienso que en Murcia capital hay un magnífico equipo de profesionales, así que no tiene sentido hacer ningún tipo de cambio. Partimos de una premisa fundamental y es que hay grandísimos profesionales y si tienes en tu equipo a Zidane, Figo y Raúl es mucho más fácil decirles como quieres que jueguen. Lo que sí pretendo es intentar mejorar, porque yo creo que todo es manifiestamente mejorable, incluso una emisora tan buena como Onda Cero Murcia era manifiestamente mejorable y cuando yo me vaya vendrá otro e intentará mejorar lo actual.

¿Qué te parece la situación actual del medio radiofónico en la Región de Murcia?

Yo considero que la radio en Murcia está pisando muy fuerte y cuenta con medios muy consolidados en la Región. Incluso me atrevo a decir que las emisoras locales como pueden ser: Cadena Ser, Cope y Onda Regional lo hacen francamente bien, sobre todo porque apuestan por algo muy nuestro como es el carácter regionalista. Se trata de elaborar informaciones locales para conseguir que suene a todos los niveles, que en el fondo es lo que pretendemos. No se trata de tener más medios, sino de aprovecharlos e intentar hacerlo cada vez mejor.



¿Qué medio local le resulta más interesante de la Región de Murcia?

No sabría decirlo porque todos los medios tienen interés y cada uno de ellos está respaldado por una magnífica labor periodística. Yo hago uso de todos, leo todos los periódicos, escucho las distintas emisoras de radio y veo diversos canales de televisión.

¿Qué elige: medio local o nacional?

Yo prefiero los medios locales porque la gente demanda la inmediatez. Al final al público le acaba interesando mucho más lo que ocurre aquí en la calle Madre de Dios que lo que está ocurriendo en Afganistán.

¿Qué le parece que la Asociación de Radio y Televisión de Murcia haya premiado la labor periodística de Luis del Olmo?

La Asociación de Radio y Televisión de Murcia cuenta con nuestro apoyo independientemente de quién sea el galardonado, pero es muy importante que Luis del Olmo sea reconocido en Murcia. Ojalá todos los años se tenga la capacidad de movilizar una celebración como esta y sea quién sea el homenajeado tendrá todo nuestro apoyo porque hay que reconocer la labor periodística. Hablar de Luis del Olmo es hablar de uno de los monstruos de la comunicación. Ahora mismo se me podría llenar la boca de elogios hacia este gran profesional, pero lo que más admiro de él es su capacidad de mantenerse en lo más alto durante tantos años con esos programas matinales que comienzan a las seis de la mañana. Considero que es uno de los grandes periodistas de España y por supuesto para Onda Cero. Fue un lujo contar con él en la celebración que ha preparado dicha Asociación. Además, así hemos conseguido que la Región de Murcia suene y se haga eco a nivel nacional.

gala de la artv región de murcia

HOMENAJE A LUIS DEL OLMO

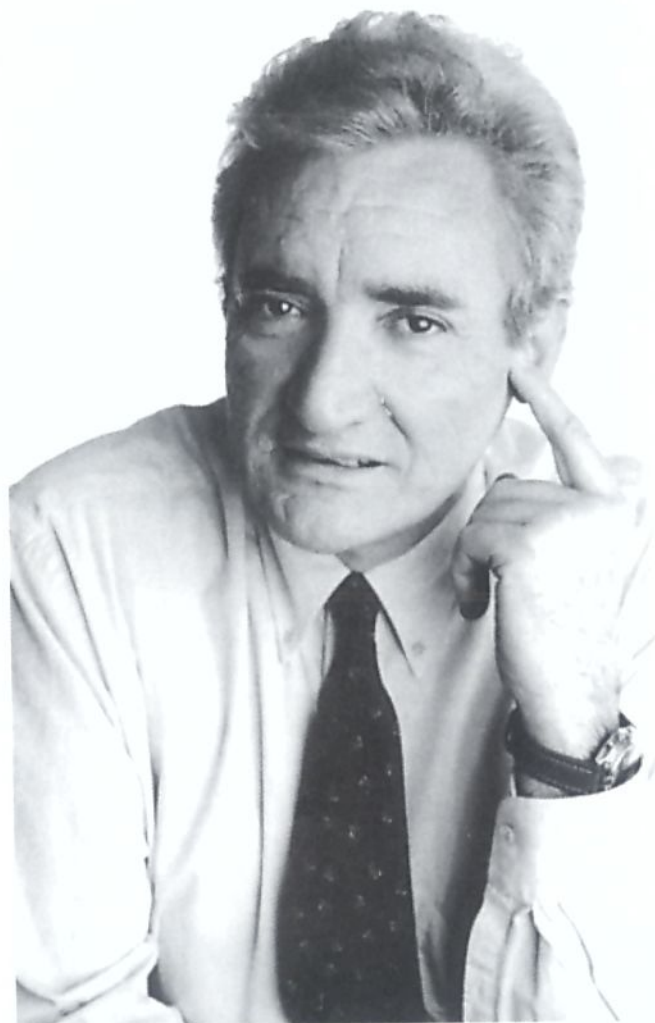
Manuel Segura. RNE en Murcia.

Escribiera Manuel Vázquez Montalbán que "si me extirpaban la radio, me extirpaban la memoria". Se expresaba así el escritor catalán para ratificar su profesión de fe por ese medio informativo, rey de la inmediatez y al que muchos dedicamos nuestro quehacer y nuestro afán.

El pasado 24 de noviembre, la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de esta Región, que tan diligentemente preside mi compañero y sin embargo amigo Pepe García Solano, rendía homenaje a Luis del Olmo, eterno director-presentador de "Protagonistas". Era eso, un homenaje en toda regla a uno de los radiofonistas por excelencia de este país llamado España. Y es que a Del Olmo se le podrán discutir muchas cosas, desde su mal genio a su "endiosamiento", pero nadie que se dedique a este negocio puede dudar, a estas alturas de viaje, de su valía profesional.

"Protagonistas" nació en 1969 y se consolidó en 1973 con Luis del Olmo desde las antenas de Radio Nacional de España. Así fue hasta 1983 en que supuestas incompatibilidades apartaron al locutor del Bierzo de los micrófonos públicos para pasar a los privados (COPE y Onda Cero). Cuenta Luis del Olmo en el libro "La radio y yo. Veinte años de Protagonistas", que sacó a la luz con Assumpta Roura, sobre su marcha de RTVE: "Qué larga me parecía la Vía Augusta de Barcelona ya camino de mi casa, aquella tarde del mes de enero de 1983. ¡Vaya sarcasmo!; lo que no había conseguido Suárez con un ataque frontal, lo conseguía ahora el socialismo con su sibilino replanteamiento de las incompatibilidades".

Entiende Luis del Olmo que "para la radio, el día anterior es sólo memoria y ello significa que cada mañana hay que empezar a conquistarla de nuevo como si se tratara de la primera cita". Es verdad. Es esta una profesión de vocación y, como exageradamente quizá ha llegado a decir alguien, hasta de sacerdocio. Eso es lo que yo he aprendido de mis maestros, los que me instruyeron en lo poco o mucho que sé de este medio tan privilegiado. Por eso creo que muchos de ellos se verán reflejados en el locutor leonés que hace unas semanas estaba aquí, en Murcia. Por eso comparto lo escrito por José Luis Martín Prieto sobre él: "Mi timidez me ha impedido preguntarle a ese hijo de un factor de la RENFE en Ponferrada cómo logró desmayarse de joven sobre las ondas para regurgitar tan violenta y apasionada vocación. Supongo que, como tantos otros de mi generación, comenzó punzando por las noches y bajo la almohada una radio de galena que fue el mejor rega-



lo al que tuvimos acceso los niños que en la posguerra fuimos inevitablemente pobres".

La profesión homenajeaba al maestro. Es justo que así sea. Al fin y al cabo, bien vale una hermosa rosa entre las espinas que Del Olmo ha tenido que sortear en los últimos tiempos. Su seguridad ante el micrófono se convierte en inseguridad en la calle porque los amigos del tiro en la nuca y el coche bomba han querido ir a por él. Pero el viejo león resiste. Espero que por muchos años. Las ondas lo agradecerán. Y sus oyentes, también.

EL ARTE DE GALARDONAR

Luis del Olmo recibió en la gala homenaje de la ARTV Región de Murcia un Belén realizado por el escultor murciano Manuel Nicolás Almansa. Los galardonados por la Asociación de profesionales se llevaron a casa las Antenas de Plata de la Asociación, premios elaborados también por el artista Almansa.

Leticia García Martínez.

En un tiempo asombroso, quince días, Nicolás Almansa, consiguió terminar las seis esculturas que se entregaron en la cena que la Asociación de Radio y Televisión de Murcia celebrada con el objetivo de homenajear a Luis del Olmo. Una mano, un micrófono y una antena componen estas figuras de 40 centímetros de longitud, realizadas en barro cocido, hierro y plata. "Los materiales no son tan importantes como la forma que le das", aseguró Manuel Nicolás Almansa. Para él, lo realmente imprescindible a la hora de empezar a forjar una escultura es la creatividad. "Sin ella, no surge ninguna idea que posteriormente se pueda moldear, sin ella, no existe el arte", añade el artesano.

Esculpir siempre ha sido la pasión de este artista ya jubilado, pero hace 50 años la escultura en Murcia estaba monopolizada y por problemas económicos se dedicó a la elaboración de belenes. En este campo, Nicolás Almansa, ha sido un gran modelador y ha trabajado duro para alcanzar su sueño, ser escultor. Desde muy pequeño ha admirado esta disciplina artística, ya que su hermano mayor estudió Bellas Artes y esto le sirvió para desarrollar sus conocimientos y su afición por la escultura.

"El Monumento a la Huerta", ubicado en la Plaza Díez de Revenga, "El Nazareno de los Coloraos" en el jardín de Floridablanca y "El Monumento del Pescador" en los



Este es el Belén que le fue entregado a Luis del Olmo.

Alcázares, son algunas de las esculturas labradas en bronce fundido que avalan el trabajo de Nicolás Almansa. Actualmente y tras haber terminado la campaña de belenes propia de la tan cercana Navidad, el escultor y modelador está trabajando en una nueva escultura de la que no quiso revelar ni el más mínimo detalle.



Luis del Olmo en el momento de recibir la obra artística. "Muchas metapas me regalaron en mi vida, pero belenes como este ninguno".



gala de la artv región de murcia

LA GRAN GALA DE LA ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA FUE TODO UN ÉXITO

Más de 700 personas acudieron al Homenaje dedicado a Luis del Olmo y a la entrega de Micrófonos y Antenas de Plata. El acto fue retransmitido en directo a nivel nacional por la red de televisiones locales UNE y la media de espectadores fue de 3 millones.

José Luis Escandell. Fotos: Manuel Gambín.



Manuela Zamora, Francisco Montesdeoca y Carmen Laura.

El trabajo fue intenso pero la mereció la pena. La noche del 24 de Noviembre va quedar registrada como la renovación de una Asociación, que vuelve a volar firmemente. La junta directiva que preside José García Solano se volcó totalmente en la organización de este acontecimiento, contando con la extraordinaria colaboración de la Televisión del Mar Menor y Taller de Producciones Audiovisuales que fue la encargada, a través del Grupo Atlas de ofrecer la señal de la Gala a más de setenta emisoras de toda España. Una de las televisiones que emitió este espectáculo fue Canal 21.

El apoyo de la Federación Nacional de los profesionales de Radio y Televisión, y la colaboración incondicional de instituciones públicas y privadas hicieron posible con su aporte económico, que la noche del 24 de Noviembre, 150 socios activos de nuestra Asociación pudieran asistir como protagonistas.

Mención especial la asistencia de Luis del Olmo, que aceptaba el homenaje que los profesionales de Murcia le rendían, y la del maestro Matías Prats, invitado especial para esta gala. Junto a ellos, la presencia de los ministros, Ana Birulés y Miguel Arias



La ministra de Ciencia Tecnología, Anna Birulés en un momento de la gala.

Cañete, del Presidente de la Comunidad Ramón Luis Valcárcel, José Joaquín Peñarubia Delegado del Gobierno, y destacados y brillantes profesionales de Radio y Televisión que se desplazaron desde Madrid. Unos para recibir el justo premio de un Micrófono de Plata, los otros para respaldar el homenaje de Luis del Olmo y acompañar a los compañeros de Murcia. Nombres conocidos como Alfonso Cavallé, Elías Rodríguez, Ángel Algarra, Manuel Marlasca, Ángel Baturell, Consuelo Berlanga, Gustavo Pérez Puig, haciendo acto de presencia en la mesa principal acompañando a Luis.



El presidente Regional, Ramón Luis Valcárcel y el homenajeado Luis del Olmo.



En la mesa presidencial estuvieron sentados juntos el presidente de La Federación de ARTV de España, Federico Sánchez Aguilar y la presentadora Consuelo Berlanga.



El Ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete junto a Luis del Olmo.

CRÓNICA DE UNA FIESTA

José Luis Escandell. Fotos: Manuel Gambín.



Matías Prats y Luis del Olmo en el encuentro con los medios de comunicación.

Rueda de prensa para abrir boca, para que los compañeros de la prensa, radio y TV pudieran preguntar a Luis del Olmo y Matías Prats. No se libraban del asedio el ministro Arias Cañete ni el Presidente Valcárcel. De inmediato la cena, fantástica, tanto en la presentación como en el sabor y que fuera servida de forma exquisita por los profesionales del Royal Place a las ordenes del maitre Sr. Vacas. A las once de la noche, hora señalada para la conexión vía satélite, la señal de la gala, magníficamente preparada y realizada por el personal de Mar Menor TV lanzaba al aire de España, a través de la cadena UNE, los mensajes de una Murcia que esa noche era protagonista, porque Protagonista era el hombre a quién se le rendía honores y protagonistas los profesionales, que recibieron sus Micrófonos de plata y las Antenas. Y así, con una ballet estupendo, lleno de ritmo y belleza, Ballet Sol de Murcia, y ante los presentadores, Carmen Laura, Manuela Zamora y Paco de Montes de Oca, se iba llamando al escenarios a los premiados. Todo se compaginaba con las actuaciones de los artistas invitados, y ahí sonaban las canciones de Por herencia, Mónica Molina, Los Chichos, el humor de Manolo Vega, Siempre Así y José Manuel Soto.



Carmen Laura bailando con uno de los componentes de Los Chichos.



Mónica Molina dedicando su disco "Volar" a Luis del Olmo.



El humorista Manolo de Vega en su actuación.



Ballet sol de Murcia.



Manuel Muñoz, gerente de Televisión Mar Menor.

gala de la artv región de murcia

PREMIOS Y PALABRAS

José Luis Escandell. Fotos: Manuel Gambín.

No fue fácil la decisión del Jurado, miembros de la Junta Directiva, para seleccionar a los profesionales de Radio y TV merecedores de estos Micrófonos. Al final se firmó el acta por completa unanimidad. Los Micrófonos de Plata, tanto a los profesionales y a colaboradores, que unos por meritos y otros por el apoyo incondicional que hacen a nuestros asociados, se entregaron sin problemas. Las Antenas que fueron decididas democráticamente por los asociados también fue todo un acierto.

Premios y Palabras, que brillaban incluso mas que los galardones, agradeciendo la distinción, y dedicando las frases mas elogiosas a Luis del Olmo. Un hombre, un compañero que dejaba su aniversario de boda y los primeros llantos de su nietecita de dos días, para estar en Murcia con sus compañeros de profesión. Palabras de libertad, de valor a un hombre que sigue saludando con ese: ¡Buenos días España!. Un profesional amenazado muchas veces por terroristas, pero que esta seguro, palabras de Marlasca, que dentro de no mucho, podrá llevar, sin escolta a su nieta al colegio. Un hombre que no ha arrugado ante la amenaza, palabras de Arias Cañete, y sin fanfarronería ni poses, ha dicho que seguiría ante el Micrófono, día a día. Un hombre, un compañero que dentro de muchos años, quizás desde su emisora de Ponferrada, "Onda Bierzo", en el estudio, instalado en la casa de su padres, podrá seguir diciendo que todos somos protagonistas. Un hombre, que como todos los que nos dedicamos a esta profesión amamos la Radio con pasión. Palabra hermosas, las de verbo fácil y voz extraordinaria del gran maestro Matías Prats elogiando la figura de Luis. Palabras de recuerdos, sin una peseta, para comprar el plato de lentejas, en aquellos años de Radio Juventud, la gran escuela de locutores, palabras de recuerdo de Elías Rodríguez. Palabras de gratitud del Presidente Ramón Luis Valcárcel, que recibió un Especial Micrófono de plata así como la Ministra Ana Birulés y el Ministro Miguel Arias Cañete.



El productor Elias Rodriguez recibió un micrófono de plata.



José Hernández, alcalde de San Javier, galardonado por la difusión de la cultura realizada por su ayuntamiento.



El secretario de comunicación, José Antonio Ruiz vivo fue el más sorprendido de los premiados "Me han metido un gol", dijo al llegar al escenario



Luis del Olmo en un momento de su discurso.



El realizador y directo de teatro, Gustavo Pérez Puig al recibir el galardón recordó su estatus de "Hijo adoptivo de Murcia".



Luis del Olmo, el Ministro de Agricultura, Miguel Arias Canete y el alcalde de Murcia, Miguel Ángel Cámara.



Consuelo Berlanga recibió el Microfono de Plata por su labor en los medios de comunicación. Berlanga trasladó su habitual simpatía a los presentes al acto.



La gerente de Televisión Murciana, María Esperanza Zambudio recibió un galardón por su gestión empresarial, José Luis González, delegado de RTVE en Murcia, fue el encargado de entregarle el Microfono de Plata.



El actual director de RNE en Cartagena, Diego Gómez se emocionó al recibir un galardón con el que se quiso rendir homenaje a 50 años de RNE en la ciudad portuaria.



M^a José Alarcón, locutora de la SER, fue galardonada por su larga trayectoria profesional.



La Ministra de Ciencia y Tecnología, Anna Birulés rodeada de varios invitados.



Mercedes Navarro, radiofonista de RNE, se emocionó mucho al recibir la Antena de Plata por sus 42 años de profesión.



El periodista de RNE en Murcia, Andrés Garrido recogió la Antena de Plata concedida a título póstumo al radiofonista Alfonso Guzmán.

gala de la artv región de murcia

UN TRABAJO DE MUCHOS DÍAS

José Luis Escandell. Fotos: Manuel Gambín y Antonio Olmos.

Parecía difícil, y en el empeño para conseguir el éxito se puso trabajo, ilusión y mucho corazón. La organización de este evento fue muy compleja, y los mil detalles se cuidaban y repasaban una y otra vez. Todo debía salir perfecto, y si no fue perfecto, al menos el público, socios e invitados especiales salieron satisfechos de esa noche en el Royal Place.

En la organización de dicho acontecimiento destacaron un grupo de personas que lograron que todo saliera bien. El presidente de la ARTV-Región de Murcia, José García Solano que es una persona ya en su vida rutinaria bastante acelerada, pasó las dos semanas anteriores a la gala con una actitud tan cardíaca, que sino se le salió el corazón fue porque ya lo había dado en la anterior Gala-Homenaje a Matías Prats, en el 96.



Luis del Olmo expresó unas palabras de gratitud en el almuerzo que compartió con la junta directiva de la Asociación de Radio y Televisión.

Manuel Gambín, Antonio Olmos y José Luis Escandell se han desvivido durante más de un mes para que el protocolo, la organización de la retransmisión televisiva, el escenario de la gala, las invitaciones, las esculturas con las cuales se galardonaron a los premiados, las flores, y más de mil detalles estuvieran a punto para el 24-N.



María del Mar Raposo directora de A3TV internacional, Manuel Gambín, Luis del Olmo y Nicolás Almansa.



Antonio Olmos, a la derecha, no perdió la oportunidad de fotografiarse junto a Consuelo Berlanga.

Hermann Freise, con su inmensa paciencia contestó más de 600 llamadas relacionadas con las invitaciones a la cena. Christián Minguez se ocupó de que todo lo que adornaba el escenario estuviese en su lugar. Otros muchos compañeros de la Asociación ayudaron para que más de 650 personas, entre ellos ministros, presidente regional, consejeros, y periodistas populares disfrutaran de la velada. A todos ellos nuestra gratitud.



Hermann Freise, a la izquierda, junto al presentador de la Gala Paco Montesdeoca.

De otro lado, las chicas de la prensa, Estefanía Díaz, Gloria Sánchez Barrado y Leticia García Álvarez y se ocuparon de que todos los medios de comunicación estuviesen permanentemente informados sobre todo lo relacionado con la gala, contactaron con personalidades del mundo audiovisual para que asistiesen al homenaje a Luis del Olmo y se ocuparon de un encuentro de prensa que dio oportunidad a medios regionales y nacionales de hacerse eco de las palabras de homenajeado e invitados. A ellas, muchas gracias. Y no nos olvidamos del profesional de Televisión Luis Pardo, sin cuyo apoyo la rueda de prensa no hubiera estado bien organizada.



Las periodistas Estafanía Díaz y Gloria Sánchez dialogaron con Luis del Olmo sobre gastronomía.

Otros fueron los que se ocuparon de la logística (es decir: hoteles, coches de alquiler, billetes de avión y tren...). A ellos, Manuel Vicente, gerente de la Empresa Grupo Eurocom y Francis Beltrán, responsable de Congresos de la misma empresa, muchas gracias. También hubo comercios que nos apoyaron. Por ejemplo, la boutique CLOE (C/ Manresa, 4. Murcia) que aportó sus mejores trajes de gala para nuestras presentadoras.

Porque mejor que lo que nosotros podamos contar en esta crónica para nuestra revista, esta lo que os digan

los socios que asistieron y los invitados que nos honraron con su presencia. Creemos sinceramente que esta noche del 24 de noviembre significa un antes y un después de la Asociación, que ahora pondrá en marcha toda una serie de proyectos para este próximo año, aunque esto es noticia de otra revista y comunicados. A todos gracias, pero principalmente a nuestros asociados. Para ellos era la fiesta y para ellos los premios. Si merecemos un aprobado quedaremos contentos.



Matias Prats y Luis del Olmo recordaron una y otra vez anécdotos del pasado.

“MURCIA ES UNA CIUDAD GRANDE QUE ESTA SITUADA JUNTO A SAN JAVIER”

Manuel Gambín

En la gala no sólo se premió a profesionales de los medios de comunicación y a instituciones y entidades que han apoyado en general a la Comunicación Audiovisual, también se premió a un Ayuntamiento, el de San Javier, que sin duda ha apostado fuerte por la promoción de la Cultura, una asignatura pendiente para muchos.

El Micrófono de Plata al desarrollo cultural y apoyo a los medios de comunicación del municipio fue concedido por la ARTV al Ayuntamiento de San Javier. Aunque el máximo representante de la Casa Consistorial fue quién recibió este

reconocimiento, desde la Asociación también se quiere felicitar a un equipo de personas que durante todo un año permanecieron en el anonimato. Hablamos de José Ibáñez, director del Festival de Teatro Música y Danza. Alberto Nieto, director del Festival de Jazz. Jacinta Alemán, directora de Pecata Minuta. David San Nicolás, Concejal de Juventud, al frente del festival de Menorrock y Música del Alma. Y por su inestimable cooperación con los medios de comunicación, también agradecemos su labor al Técnico de Cultura, protocolo y festejos, César Tárraga. Todo este conjunto ha sido dirigido por Pepa Carrión, Concejala de Cultura que ha estado al frente del equipo de confianza del alcalde de San Javier D. José Hernández.

El Micrófono de Plata fue recogido por el alcalde del municipio costero que agradeció el galardón con estas palabras: “Yo represento a un pueblo pequeño de la Región de Murcia que se llama San Javier, donde dedicamos un gran esfuerzo, no solo económico, a la actividad cultural. Creo que también aportamos una buena imagen, tanto de nuestro municipio como de la región en toda España, y eso significa que estamos en el buen camino. Por lo tanto, gracias en nombre de la gente de mi pueblo”. El presentador de la gala, Paco Montesdeoca, añadió bromeando: “Murcia es una ciudad grande que esta situada junto a San Javier”.



José Hernández, alcalde de S. Javier con Tomás Fuertes, presidente de ElPozo.

gala de la artv región de murcia



ANIVERSARIO DE BODA EN "EL CHURRA"

Quizá sea el primer aniversario de boda que Luis del Olmo pasa separado de su mujer Merche. Cuando el flamante homenajeado por la Asociación de RTV de Murcia ya dio buena cuenta del gambón rojo de Águilas, la hueva de mujol del Mar Menor y las habas de la huerta, sin piel, revueltas con jamón, recibió la llamada telefónica, a través del móvil, de Merche desde Barcelona, domicilio del matrimonio, le preguntó a Luis "¿te acuerdas que hoy es nuestro aniversario?". Luis contestó rápidamente: "en el próximo viaje a Murcia te vienes conmigo, y para que perdone esta ausencia comeremos en 'El Churra'". Tras la conversación llegó la ensalada de berenjenas con bacalao y la paella de verduras, todo ello regado con vino cachero de Jumilla.

Mariano Nicolás y Conchita Monteagudo, propietarios del Restaurante 'El Churra', estuvieron atentos en todo momento de D. Luis del Olmo y D. Matías Prats.

EL GUSTO HA SIDO MIO

Gloria Sánchez Barrado. Fotos: Manuel Gambín.

- ¿Y esto qué es?

- Son paparajotes. Un dulce típico de Murcia. Pero lleve usted cuidado con la hoja del limón que todo el mundo se la come.

- Pues yo juraría que es laurel....

Una conversación entre dos de los más grandes comunicadores, que no se aclaraban a la hora de comer algo tan sencillo como un paparajote. Luis del Olmo y Matías Prats. Jamás había compartido quien les cuenta esto, mesa y mantel con dos personas tan admiradas por todo el país. Sobre la mesa, delicias de las que en muy pocos lugares se pueden degustar. Gambón rojo, ahumados, alcachofas..., todo alimentos de nuestra región, y al final, un enorme arroz con verduras, al que tuvimos que arrinconar más en el corazón que en el estómago, pues éste último ya estaba lleno.

Luis del Olmo, pidió fruta fresca, pero no pudo resistir la tentación de probar la delicia de un trocito de paparajote. - ¡Mira Solano, que voy a perder la apuesta con mi mujer, para ver quien adelgaza antes 1 kilo!. Mientras con una admiración maravillosa, Matías Prats, se comía la hoja del limón del postre de los postres. -¡Hay que ver como amarga este laurel!

- ¡Qué poco ha cocinado usted, Matías!. Le comentaba alguien de la mesa. Pero, y conocemos al maestro y aún, una servidora, piensa que sigue convencido, de que la hoja era de laurel.

Afortunadamente, he compartido mesa con muchas personas maravillosas en mi vida. Pero la comida del Restaurante El Churra (como siempre excepcional) quedará grabada para siempre en mi memoria. Hay tanto que aprender de gente que tiene tanto que enseñarnos, que ni con todos los paparajotes del mundo tendríamos suficiente para alimentarnos durante ese largo camino. Matías Prats, increíble persona, demostró una vez más su alegría de vivir, tomándose hasta el último grano de arroz, y lo hacía con tanto gusto, que sólo de verlo te alimentaba. Y Luis, don Luis del Olmo, grande en altura y en personalidad, envolviéndolo todo sólo con su cálida voz, consiguió que yo tenga muy claro lo que quiero ser en esta vida. Una buena comunicadora con un buen gusto. Gracias a los dos.

Milagros Hernández, directora de personal de RTVE disfrutó con el resto de comensales el arroz de verduras que se preparó en honor de Luis del Olmo.



A" del fla-de gui-e la nda ide uis uis te cia la er-

os lo o



En La Manga

DISEÑO: DPTO. PUBLICIDAD GRIMA

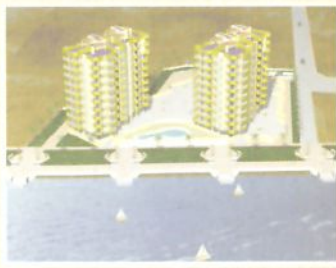
Puerto & Playa



Villas de Frente Marino



Las Gemelas de Frente Marino



GRIMANGA

Grupo Inmobiliario La Manga S.A.

www.grimanga.es

E-mail: grimanga@interbook.net

TELEFONOS: 968 145 353 - 968 143 090 - 968 564 477

Pedro Cano Secuencias



Región de Murcia
Consejería de Educación
y Cultura



AYUNTAMIENTO DE MURCIA
Concejalía de Cultura y Festejos

7 Febrero - 10 Marzo 2002 Centro de Arte Palacio Almudí - Murcia

Handwritten signature and date: 14 de febrero

hablando con...

JOSÉ ANTONIO RUIZ VIVO, PORTAVOZ DEL GOBIERNO REGIONAL

Entrevista: Estefanía Díaz. Fotos: Manuel Gambín.

Desde 1995, el periodista José Antonio Ruiz Vivo es Secretario de Comunicación del Gobierno Regional y hace tan sólo dos años que ha sido designado por la Consejería de Presidencia como Portavoz Adjunto del Gobierno. En este tiempo la imagen de la Región de Murcia ha cambiado sustancialmente a mejor. Desde la secretaria de comunicación se han impulsado las colas publicitarias en distintas cadenas de televisión, se ha consolidado la Gala de TVE "Murcia qué hermosa eres" y se ha rentabilizado acuerdos marcos con el ente público para que todos los acontecimientos sociales, culturales y folklóricos se retransmitan a nivel regional e internacional. Por otra parte, en esta entrevista Ruiz Vivo clarifica el actual panorama que viven los medios audiovisuales, puntualiza la figura de la ARTV-Región de Murcia y por supuesto nos ofrece su opinión respecto a la Gala-Homenaje a Luis del Olmo retransmitida en directo a través de más de sesenta televisiones locales distribuidas por toda España.



El portavoz del Gobierno regional, José Antonio Ruiz Vivo, el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, junto al presidente de la ARTV, José García Solano

LA GALA DE LA ARTV

El pasado 24 de noviembre la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia ofreció un homenaje al periodista Luis del Olmo, usted estuvo en el acto, ¿qué piensa de este homenaje?

Fue un acto de reconocimiento a una excelente trayectoria profesional. Luis del Olmo no solamente ha marcado un hito en la historia de la Radio española, sino que además ha sido un ejemplo para generaciones de miles de periodistas radiofónicos de este país. Por eso me ha parecido un acierto que una Asociación que reúne a todos los profesionales le haya expresado un reconocimiento a quién ha ejercido y ejerce su magisterio y a quién sigue desempeñando día a día una magnífica labor periodística.

Con la gala que celebró la ARTV, no sólo se quiso premiar a aquellas personas de brillante trayectoria profesional y excelente relación con los medios de comunicación, sino que también ha significado un cambio en la imagen de una Asociación cuyo prestigio no ha sido siempre el idóneo. ¿Qué papel debe desempeñar, según usted, la Asociación de profesionales de radio y Televisión?

Creo que es importante que una Asociación que reúne a profesionales de la comunicación tenga un importante

papel social. Este objetivo es necesario porque los comunicadores así lo demandan y porque la propia labor que desarrollan los trabajadores de Radio y Televisión así lo exigen. Yo no concibo, en los albores del siglo XXI, una sociedad en la cuál uno de sus pilares no sea la Comunicación, por lo tanto en el caso de los medios audiovisuales, el marco profesional hay que establecerlo en la ARTV. Por eso todas las actividades que vayan a enriquecer esta organización, bienvenidas sean.

LAS CONCESIONES DE LOS CANALES DIGITALES

Según el Real Decreto 2169/1998, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Terrenal se prevé la existencia de un Tercer Canal de cobertura autonómica; ¿cuál es la situación actual en relación a este decreto, está en marcha la convocatoria del concurso para la concesión de los 4 canales digitales locales previstos?

La Consejería de Tecnología ha anunciado que el concurso se va a convocar en el año 2002 y será de ámbito regional. Se cree que el modelo navarro es la fórmula más adecuada por lo que se adjudicarán los cuatro canales a un solo operador, con la condición de que la mitad de ellos sean de emisión abierta y gratuita y con una programación específica. Si estas condiciones se cumplen, la administración pagará a los adjudicatarios una subvención anual para financiar estos canales.

¿Qué ocurre con la intención del gobierno regional de crear su propia Televisión Autonómica, se da luz verde para la puesta en marcha de la construcción de este ente o se están estudiando otros accesos viables como la compra por parte de la Comunidad de otras televisiones locales que ya tengan la infraestructura?

La televisión autonómica viene regulada por la Ley del Tercer Canal y sólo puede ser de carácter pública. De momento la Comunidad Autónoma no ha tomado ninguna decisión a la espera de la futura Ley Estatal de lo Audiovisual



En relación con las emisoras de radio, ¿cuál es el panorama de los canales digitales, cuántas y a quiénes se concederán las licencias?

El Plan Director de Infraestructuras prevé que el desarrollo de la radio digital se aborde alrededor del año 2003, siempre estamos a la espera de los estudios que realice la Consejería de Tecnología para establecer la madurez del mercado y en función a esos estudios será el desarrollo de los canales digitales. Lo principal es que las emisoras posean las correspondientes licencia administrativas. Por eso las que se encuentren en situación de ilegalidad han de tener muy claro que no hay otro procedimiento que tener estas concesiones adjudicadas en algún concurso público.

En la región de Murcia hay más de 140 emisoras de radio y más de 40 no cuentan con licencia administrativa. Por otra parte, de 19 emisoras de TV que existen, 12 son alégales y no están acogidas a la Ley de Ordenación de Telecomunicaciones y a la Ley de Televisión Local por Ondas. ¿Con la nueva Ley de Televisión cambiará la situación de estas empresas de comunicación?

Esta Administración no va a fomentar la piratería ni la ilegalidad, por eso tarde o temprano las emisoras que se encuentren en esta situación, tendrán que ajustarse a los procedimientos y al marco establecido por la ley. De todas formas esta situación de las emisoras analógicas se regulará con el nuevo decreto que prepara la Consejería de Telecomunicaciones que es la competente en esta materia. Nosotros, desde esta Administración, sólo tenemos competencias sobre los contenidos, no sobre los continentes. Aunque trabajamos en coordinación, el continente es más propio de la Consejería de Tecnologías. Respecto a las televisiones locales estamos a la espera del desarrollo de la Ley que ha de publicar el Ministerio de Ciencia y Tecnología. En cualquier caso, los esfuerzos están centrados en el desarrollo de la futura ley digital.

Pero qué ocurre con los profesionales que trabajan dentro de esta ilegalidad de los medios audiovisuales.

Hay que establecer un marco flexible y rígido a la vez. Flexible porque siempre hay que tener en cuenta el fomento de la libertad de expresión y rígido para que la Administración vele porque los profesionales que trabajen en estos medios de comunicación estén atendidos como la dignidad del oficio requiere, con su seguridad social y que las empresas tengan una viabilidad económica para que se proteja al personal contratado. Un medio de comunicación tiene que formar e informar y estas directrices no se pueden realizar en el marco de la ilegalidad y desde luego yo no estoy hablando de "emisoritas" que emiten desde un terrazo, esas no son emisoras profesionales.

TELEVISIÓN ESPAÑOLA EN MURCIA

El centro territorial de TVE en Murcia se trasladará a un nuevo centro a principios de 2002, esta mudanza mejorará las condiciones laborales de los empleados y por tanto la calidad de los programas de ámbito territorial. El apoyo de la Comunidad Autónoma de Murcia ha sido esencial para esta evolución. A partir de ese momento ¿cómo va a ser la colaboración gobierno y ente público?

Sinceramente, con otro Presidente que no fuera Ramón Luis Valcárcel, los trabajadores de TVE seguirían trabajando en una lata de sardinas, porque hay que recordar cuáles son las condiciones del Centro Territorial y lo que han tenido que sufrir durante tantos años los profesionales de este medio. Además han vivido en una situación de precariedad legal, en cuanto a los locales que a su sede se refiere. Afortunadamente, el Presidente puso en marcha y respaldó la realización de un convenio que ha solucionado este problema y le ha dado a Murcia el Centro Territorial de TVE que se merece.

Además ese convenio ha sido apoyado, a pesar de la incomprensión de los grupos de la oposición que al final se han dado cuenta de que ha sido una gran operación para todos. Y es que el equipo de gobierno de Ramón Luis

Valcárcel ha encontrado en los últimos directores generales de RTVE, Pío Cabanillas y Javier González Ferrari, dos artífices para que este convenio se llevara a cabo, por tanto desde aquí mi reconocimiento y gratitud a ambos por la sensibilidad que hacia nuestra comunidad autónoma han tenido y por el esfuerzo que han hecho para que Murcia tenga este centro extraordinario.

Otra de las ventajas de este acuerdo marco es la liberación de unos locales propiedad de la Comunidad Autónoma, que hasta ahora estaban cedidos al ente público. Como ves ha sido una operación positiva para todos. Para TVE que incrementa su patrimonio y su inversión en Murcia, para los trabajadores del centro que van a poder desarrollar su labor con la comodidad que su profesión les demanda y también un acuerdo marco que lleva implícito una serie de actividades que lo han hecho pionero en toda España. Me estoy refiriendo no solamente a una programación regional, sino también a una serie de retransmisiones que a nivel regional e internacional muestran las fiestas y cultura de la región.

Con el fantasma de la SEPI poniendo en duda la eficacia de los centros territoriales de TVE, cuál es su visión en torno a este tema, desaparecerán, se les impulsará o seguirán en el plano actual.

La solución pasa porque a la larga los centros territoriales se conviertan en centros de producción e incluso ese aspecto daría a TVE un valor añadido, porque no solamente han de realizar programas de carácter regional sino también nacionales. Estoy convencido de que hay profesionales con la suficiente calidad para ello y al mismo tiempo le daría a los centros un factor distintivo. Así los centros estarían más compensados, sus trabajadores más motivados y TVE multiplicaría su carácter de servicio público. De hecho en nuestro convenio marco con el Centro Territorial de TVE en Murcia ya se establece diez programas anuales de producción propia para divulgarlos a nivel regional, y el año que viene aumentaremos esta cifra con acontecimientos importantes.



Seguirá apostando el gobierno regional por TVE a la hora de emitir programas de carácter nacional como "Murcia qué hermosa eres" o se decantará por las televisiones privadas

Esta ha sido una iniciativa de TVE desde sus inicios. La Gala ha ofrecido siempre una gran calidad con la que se ha conseguido una alta rentabilidad que ha sido la envidia de otras comunidades. Además este proyecto siempre ha tenido un efecto multiplicador por las repeticiones en diferido a través de Canal Internacional ya que TVE es la única que puede aportar esta unidad suplementaria con audiencia en América y Europa, un tema que nos interesa a todos por la evidente repercusión económica y comercial y por la imagen que se le esta dando a la región de Murcia.

TELEVISIÓN MURCIANA

El pasado 29 de octubre, Televisión Murciana, celebró una gala-presentación de su nueva programación. En esta fiesta audiovisual se pudieron ver diversos programas que muestran las actividades de algunas instituciones gubernamentales. ¿Cómo va a continuar la relación entre gobierno regional y Televisión Murciana?

La relación con esta televisión sigue las mismas pautas que mantenemos con el resto de medios de comunicación. Entendemos que Televisión Murciana hace un trabajo muy digno de servicio público en la sociedad murciana y por tanto se va a mantener la misma colaboración, además los profesionales están reglamentariamente y profesionalmente reconocidos y eso es lo que se exige desde esta Secretaría: responsabilidad y capacidad profesional. Otro factor importante que aporta Televisión Murciana es que no le cuesta el dinero al bolsillo público.

Respecto a la petición de este medio de poder conseguir una de las concesiones digitales, cuál es su situación.

Televisión Murciana como empresa audiovisual va a tener las mismas oportunidades que cualquier otro medio que se presente al concurso de canales digitales. Como todas las televisiones tendrá que cumplir todos los requisitos administrativos y económicos y esperar a la fecha de la convocatoria.

Como la entrevista se realizó días antes de que se celebrará la Gala de la Asociación y se supiera quiénes fueron los galardonados. Les cuento cuáles fueron las palabras de José Antonio Ruiz Vivo en la Gala Homenaje a Luis del Olmo que recibió la Antena Extraordinaria por la creación del programa "Murcia qué hermosa eres" y la campaña de televisión a favor del Plan Hidrológico Nacional".

El director de comunicación y portavoz adjunto del Gobierno regional, José Antonio Ruiz Vivo que recibió el galardón de manos de Alicia Huidobro, miembro de la junta directiva de la Federación de ARTV de España aseguró que: "este premio no se le entrega a una persona, sino a una entidad que ha dedicado mucho esfuerzo en la promoción de una región que se lo merece todo".

formación

LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Juan Tomás. Jefe de Informativos. TVE-Murcia.

La información y la comunicación (conceptos similares, pero no idénticos) han generado en torno a sí toda una teoría general que, a veces, descoloca a los expertos, bien por distanciamiento de la realidad concreta, o bien por una minuciosidad o sistematización que nada tienen que ver con la meditación diaria que hacen los profesionales. A pesar de ello, es conveniente que hagamos reflexiones, que podemos llamar de "laboratorio", por cuanto sirven para ofrecer comparativas y, en todo caso, disponen una línea a seguir en el quehacer cotidiano.

DIFERENCIAS

La principal diferencia entre la información y la comunicación vendría dada porque la primera indica la existencia de unas ideas, de unos conocimientos, de unos pareceres, de un anhelo incluso desde el punto de vista docente, mientras que la segunda implicaría el uso de esa posibilidad que acabaría convertida en un proceso real de intercambio de energía y de datos en formas múltiples. En otras palabras, la información hace referencia al contenido y la comunicación refleja su ofrecimiento y su llegada efectiva. Un ejemplo podría ser una persona que conoce un dato (un accidente, pongamos por caso). Esa información se transforma en comunicación cuando la transmite y cuando llega de manera cierta a otro o a otros individuos.

Existe, asimismo, una corriente de investigación que apunta que la información pretende dar a conocer ideas sin ánimo de beneficio. Por contra, la comunicación, siempre según esta teoría, buscaría beneficiar a unos potenciales clientes. Este distingo no deja de ser endeble, habida cuenta de que la información, "per se", es ya un beneficio para cualquiera. La circunstancia de que no busque tal lucro entre la potencial audiencia es, precisamente, porque es una posibilidad que se hace concreta cuando se transmite, cuando "se comunica". En fin, se trata de formulaciones que únicamente recalcan el tiempo que dedican ciertas escuelas a recoger y a mejorar teorías, pero nadie debe pensar que son filosofías cerradas

PRINCIPIOS DEL MENSAJE

Vaya por delante que no intentamos hacer una sistematización universal. No obstante, es posible que alguna persona que lea este artículo pueda extraer un poco de aprendizaje. Con este propósito, expresamos que un mensaje periodístico (no de otro tipo) debe reunir siete principios:

A) **Relevancia:** un mensaje tiene que ser apropiado a las condiciones del auditorio. Es necesario adecuar las palabras, las exposiciones... a la audiencia.

B) **Simplicidad:** las ideas han de ser reducidas a lo más sencillo posible. Siempre que se pueda, debemos renunciar a las florituras, a los adjetivos, a los adornos, a no ser que se interpreten como fundamentales por tratarse, por ejemplo, de una descripción. No olvidemos que lo claro, que la reducción, es lo más complicado.

C) **Definición:** hay que explicar los conceptos y las ideas, amén de los hechos, antes de abundar, desarrollar o ampliar más una noticia. Lo mejor es ir paso a paso y consolidando lo que queremos contar, con el fin de que la audiencia no se despiste.

D) **Estructura:** el mensaje tiene que estar organizado. Se puede dividir en ideas o en etapas, sin mezclar, para que todo quede lo más entendible que se pueda.

E) **Comparación y contraste:** es más sencillo explicar con ejemplos, con experiencias, con vivencias de personas, con analogías, con metáforas incluso... Buscando parecidos o confrontaciones, la gente comprende más lo que queremos contar. La Biblia es todo un modelo en esto.

F) **Énfasis:** conviene que subrayemos los principales aspectos o facetas mediante pausas, altos, silencios.

G) **Repetición:** los lectores, los oyentes o los telespectadores se quedan con los titulares y con pocas palabras más de cada noticia. Por ello es aconsejable repetir conceptos de distintas maneras. Siguiendo el ejemplo bíblico, recordemos cuando se nos dice que los diez mandamientos se resumen en dos.

Cumplidos estos principios y lo que se desprende de ellos, en todo o en parte, debemos coincidir en que nada se obtiene si no hay empatía entre el emisor y el receptor. Empatía consiste en ponerse en el lugar del otro. No es, por consiguiente, igual que la simpatía o la antipatía. Junto a ello es menester que pensemos que, a menudo, se produce el llamado "efecto halo", que puede ser positivo o negativo. Éste sería el derivado de los prejuicios favorables o desfavorables despertados por el periodista y generados en función de estereotipos. Como no puede ser de otro modo, provocan en el receptor una actitud u otra respecto del comunicador.

REQUISITOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación sería el proceso, por recordarlo, que se da entre un emisor y un receptor, que recibe un mensaje (información) a través de un canal determinado y conforme a los cánones de un código. El contexto nunca sería ajeno a esta situación. Lo ideal es que exista lo que se conoce como "feed-back", el retorno, el mensaje de vuelta, la retro-alimentación. En los medios de comunicación de masas no es casi nunca posible, al

menos no como entendemos esta potencialidad en una conversación interpersonal.

Prosiguiendo en el ámbito de los "media", destaquemos que los filtros, las actitudes, tanto del emisor como el receptor, son primordiales para que se de un tipo de comunicación y otra, o para que ésta no exista siquiera.

En todo caso, los requisitos mínimos que debe tener todo acto comunicativo, o, mejor dicho, todo mensaje que tratemos de comunicar, son "la veracidad, la objetividad, la claridad expositiva, la precisión, el interés, la oportunidad y, de manera básica, la difusión". Si no brindamos un mensaje en el momento adecuado nunca será eficaz, o no será lo suficientemente efectivo.

LA RESPONSABILIDAD DE LA PALABRA

Traigamos a la memoria que en el principio fue la palabra. El verbo, como también se denomina a Dios en algunas creencias religiosas, es un instrumento definidor del Ser Humano respecto del resto de la creación. La

palabra permite una comunicación que puede ser vertical (de arriba abajo) y horizontal (dentro de la misma jerarquía). Todo periodista debe saber valorar la información que le rodea, que busca y que recibe. Puede "transportar" ideas, sentimientos, decisiones... Debe conocer los instrumentos y las posibilidades que la técnica y los recursos humanos brindan para compartir esa información, para hacer que esa transferencia promueva una reflexión, una acción o una conducta. En este sentido, la codificación previa y la interpretación posterior se muestran como cruciales.

La responsabilidad es tan alta a la hora de elegir los canales, el lenguaje, el momento preciso, etc. que no debemos emprender nuestra tarea diaria sin una mentalización acerca de su importancia. El comunicador ha de tener clara la idea que quiere ofrecer, a quién va dirigida, con que soporte hacerlo, cuál es el mejor lenguaje, y qué fin se ha fijado utilizando una serie de medios. La relevancia de este oficio es tal que no podemos asumirlo y ejercerlo sin intentar mejorarlo. Seguro que así es y será.

LEVE APUNTE DE PRODUCCIÓN

Vicente Rodríguez. Jefe de Medios de TVE

En economía, las actividades de producción de bienes que realizan los agentes económicos se clasifican en tres sectores, y uno de ellos es el terciario, también llamado de servicios, que comprende todas aquellas actividades que no tienen un contenido material, como por ejemplo el transporte, la educación, la sanidad o las comunicaciones. Estas últimas, como todo, en nuestra actual estructura de economía de mercado se rigen por la ley de la oferta y la demanda. La cantidad de demanda colectiva o de mercado depende fundamentalmente, entre otros factores, del precio de la oferta. Y el consumidor normalmente está dispuesto a solicitar más de un bien si el precio de éste es bajo.

Ese es el caso de la televisión, de coste aparentemente escaso y por lo tanto muy demandado por la sociedad. Como consecuencia de esto han pasado a la historia los tiempos en que se disponía de una reducida oferta de canales y la necesidad de producir para abastecer las exigencias de consumo del nuevo panorama audiovisual han cambiado los estándares tradicionales de la producción.

Se ha impuesto todo aquello que ayuda a optimizar el aprovechamiento de los recursos disponibles, y ésta es labor de profesionales capaces de combinar la creatividad y la organización para obtener los mejores rendimientos que permitan ejecutar productos audiovisuales que cumplan los objetivos previstos, con un mínimo coste y máxima calidad posible.

En todo caso la producción de un programa de televisión es un trabajo complejo en el que se conjugan factores de calidad, plazos y coste de forma parecida a los planteamientos de producción de cualquier actividad comercial. El productor adaptará la organización y estructuras de la producción a la dimensión y características específicas del programa, recayendo en él la responsabilidad de transformar un proyecto en una obra audiovisual terminada. Para conseguir esto deberá aplicar su sapiencia a elementos tan distintos como son la creatividad, la capacidad de gestión o el conocimiento de los medios económicos y técnicos necesarios para asegurar el alcanzar los resultados previstos. De la concurrencia de todo esto y del esfuerzo y profesionalidad de un coordinado equipo de personas dependerá la consecución final de los objetivos del proyecto.

formación

EL SONIDO, ESE GRAN DESCONOCIDO

Rafael Hortal. Realización TVE.

El sonido forma parte de ese mundo que se percibe más por el subconsciente que por el mundo consciente, nuestro cerebro es capaz de procesar directamente las informaciones sonoras y solo pasarlas a la parte consciente cuando se lo solicitamos.

Salimos del cine y alguien comenta que la banda sonora de la película es fabulosa, y nosotros nos preguntamos, ¿Qué música?. Tendré que volver a ver y a "oír" la película. Claro que esto lo saben los directores de cine que lo utilizan para emocionar, (clima de terror, suspense, amor, etc.). Cenamos en un restaurante. "¡Qué elegante! ¡ que comida tan exquisita! Pero no volveré, no se podía dialogar, para entendernos teníamos que gritar". Las paredes eran demasiado duras y sin elementos que amortigüen las ondas sonoras ¡Demasiado nivel de ruido!

Vemos la tele, llegan los anuncios y aumenta el volumen, las agencias de publicidad creen que así los espectadores le prestarán más atención o que despertarán, pero claro, consiguen que se haga zapping (quien tiene el mando tiene el poder), pero se lo han aprendido, se ponen de acuerdo y todas las cadenas ofrecen su publicidad al mismo tiempo. No tenemos más remedio que bajar el volumen, y subirlo nuevamente cuando termine el pase de publicidad.

El problema de la contaminación acústica no es solo cuestión de cantidad de decibelios (Madrid es la ciudad más ruidosa de Europa), sino de su constancia, (goteo de un grifo, ¿quién no ha padecido los taconeos de la vecina de arriba?, etc). El cerebro asimila todo el sonido que llega a través del pabellón auditivo, pero solo se transmite al consciente aquello que le interesa, el grado de interés audiovisual se lo reparten la vista con un 60% y el oído con un 40%.

El silencio no existe, es rarísimo, el silencio absoluto es aterrador. Si en nuestra vida cotidiana nuestro cerebro se diera cuenta por unos segundos de ese silencio, nos lo haría saber, por eso algunos publicistas jugaron con el silencio, (después de convencer al cliente que era bueno pagar un espacio audiovisual que solo tenía vídeo y no audio, imaginen la cara del cliente que no oye bien alto lo bueno que es su detergente). Esto lo saben también los oradores, ya que después de una frase clave, el silencio no hace sino reforzar la frase anterior, le da más importancia, incluso incita aplausos.

En la radio, el sonido consigue crear por sí sólo "paisajes sonoros". En televisión el sonido se relaciona con la imagen acentuando o modificando su significado. El plano sonoro debe ajustarse al tamaño de la imagen. Al Primer



Foto: Manuel Gambin

Plano de una campana sonando en la torre de una iglesia le corresponde un sonido nítido y fuerte, pero si vemos un Plano General con la iglesia y el pueblo, el sonido debe ser débil y lejano, también podemos decidir si incluimos los ambientes que nos rodean aunque no se vean en el plano, por ejemplo un tren que pasa detrás de la cámara. Pero ojo con esto, aún recuerdo el sonido ambiente del paso de los ciclistas por una meta volante, se oía a un miembro del equipo de grabación decir: ¿cuándo nos vamos a comer el bocadillo?.

En la TV estereofónica y en el cine no sólo podemos jugar con el plano sonoro, sino con la perspectiva tridi-

mensional, cada sonido ambiente corresponde a su lugar en el encuadre de la imagen. Pero ¿y la música? Vemos una película del Oeste, John Wayne está en un salón donde alguien toca un piano, (se escucha), esa música es diegética porque es parte integrante de la acción. Acto seguido, el actor sube a su caballo y cabalga mientras se escucha una canción, ese sonido es extradiegetico porque está fuera de la realidad representada (no la escuchan los personajes), se añade posteriormente para reforzar emociones. Tanto en el cine como en la vida real hemos aceptado sonidos que alteran nuestro estado de animo, por lo menos intentemos bajar el nivel de la contaminación acústica.

LAS CUALIDADES DEL SONIDO SON: INTENSIDAD, TONO Y TIMBRE.

La **intensidad** es la cantidad de energía sonora, se mide en decibelios (dB) ó Fonos y depende de la amplitud de la onda sonora. A más presión, más volumen.

El **tono** depende de la longitud de onda, ósea, del aumento de las vibraciones, frecuencias bajas, graves. Y frecuencias altas, agudos.

Un sonido rico en tonos agudos provoca sensaciones de inquietud y tensión en el espectador, Hitchcock lo sabía (escena de apuñalamiento en la ducha de "Psicosis").

El **timbre** depende de los armónicos o frecuencias múltiples, (la misma nota en instrumentos diferentes). Cuando escuchamos al revés una música grabada, apreciamos como si se absorbiese, porque primero escuchamos los armónicos y luego la nota, (efecto utilizado en alguna canción de Björk)

La frecuencia se mide en Herzios (hz.) es el número de ondas producidas en un segundo, cuanto mayor sea el número, más agudo es el sonido.

El oído humano solo es capaz de oír de 20 Hercios a 20 Kilohercios.

La voz masculina tiene un rango de frecuencias de 100 a 8.000 Herzios.

La voz femenina tiene un rango de frecuencias de 150 a 10.000 Herzios.

El sonido se trasmite en el aire a una velocidad de 340 metros en cada segundo.



formación

PREMIO NACIONAL DE "DISEÑOS NO ABURRIDOS"

Fundación Murcia XXI, Diseño y Moda.

El pasado mes de octubre, Fundación Murcia XXI Diseño y Moda convocó la primera edición del Premio Nacional de Diseños No Aburridos. Este concurso consiste en crear un proyecto y puesta en escena de una Pasarela de Moda. Para ello, Fundación Murcia XXI exige innovación formal, funcional y de uso, además de innovación en la ambientación; que el proyecto tenga posibilidades de realización técnica y que la elección de los materiales sean adecuados a esa ejecución final de la Pasarela. Por su parte esta Fundación aporta para el proyecto el espacio donde se construirá la pasarela. El premio consiste en una figura que representa la luz de los diseños no aburridos, la puesta en marcha de la Pasarela de Moda y 6.010 euros (un millón de pesetas).

La convocatoria va destinada a todos los estudiantes y profesionales con imaginación, preferentemente que estén relacionados con el diseño gráfico, industriales, arquitectos, diseñadores, arquitectos, etc.

El plazo de admisión del trabajo en la sede de Fundación Murcia XXI Diseño y Moda (Los Molinos del Río, 30002

Murcia) concluirá el 22 de enero de 2002. El coste de inscripción es de 30.05 euros y el jurado desvelará el ganador a través de los medios de comunicación.

Más información: Fundación Murcia XXI Diseño y Moda. Los Molinos del Río, 30002 Murcia. Teléfonos: 968 35 86 00



FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL

Existen varios itinerarios prácticos de Formación profesional ocupacional para los siguientes puestos dentro de la familia profesional de Información y Manifestaciones Artísticas

Área	Título	Duración	
Información	Ayudante de documentación medios de comunicación	420 h.	
	Maquetista de prensa	480 h.	
	Infografista de prensa	460 h.	
Ambientación	Luminotécnico	460 h.	
	Regidor de escena	385 h.	
	Decorador de escenarios	505 h.	
	Técnico de Vestuario	370 h.	
	Caracterizador	480 h.	
	Imágen y Sonido	Infografista de medios audiovisuales	660 h.
		Operador de equipos de televisión	340 h.
Editor-montador de imagen		540 h.	
Técnico de sonido		665 h.	
Técnico de audiovisuales		525 h.	
Técnico de laboratorio de imagen		755 h.	
Fotógrafo		790 h.	
Operador de cámara		565 h.	
Otros	Operador de cabinas de proyección cinematográficas	270 h.	
	Informador gráfico	400 h.	
	Operador de telecine	190 h.	

Fuente: INEM



cemento

áridos

hormigón

mortero

Evolución es innovación.



La vida siempre es un desafío y sólo los que se atreven a vivirla crecen y evolucionan. Hisalba participó en el diseño estructural de obras importantes que han edificado nuevos caminos en el diseño y la construcción. Creemos que la innovación es evolución.

Desde el 1 de noviembre de 2001 nos llamamos **Holcim (España) S.**
Estamos en el Sur, Levante, el Centro y Galicia.

Solidez. Rendimiento. Entusiasmo.



Holcim



EXCELENTÍSIMO AYUNTAMIENTO DE
LOS ALCÁZARES

XVIII ANIVERSARIO



Tu Pueblo



Disfrútalo!



Excmo. Ayuntamiento
de Jumilla



premios langostinos de oro

PREMIOS LANGOSTINOS DE ORO

La Gala "Premios Langostinos de Oro" organizada por Televisión Mar Menor fue un encuentro entre amigos que fueron homenajeados por su trayectoria profesional. La gala fue retransmitida por Televisión Mar Menor a través de la Red Nacional de Televisiones Locales.

Manuel Gambín

Mar Menor televisión entregó sus Langostinos de Oro en el marco incomparable del auditorio Parque Torres de Cartagena, desde donde se divisa el puerto natural de Cartagena y los restos del anfiteatro romano.

Un espectáculo lleno de luz que fue retransmitido en directo para todo el litoral murciano, por el canal 26 UHF de Mar Menor Televisión y por el canal 57 de ONO TV así como, la red IVECON de televisiones locales de toda España.

La gala fue amenizada por artistas de la talla de Lolita, Carmen Laura, Chalaita, Arévalo, Manolo Cal, Alex Ortiz, José Luis Manzanero, Ballet Sol de Murcia y Depinnic.

Un total de 150 personas participaron en la realización del acontecimiento, entre técnicos de iluminación, decoración, música, catering...

Queremos destacar en estas líneas a los habituales de esta televisión. Los operadores de cámara: Antonio Jesús Ros, Pedro J. Blaya, Chema Muñoz, Cristian Schmidt y Fernando Jiménez. Decorados: Antonio Jesús Ros. Gestión administrativa: Josebel Martínez. Producción y marketing Carlos Calvo y Carla Linati. Realización: Fernando Jiménez y dirección Manuel Muñoz y Carmen Laura Schmidt.



Lolita



Arévalo

Todos los artistas de la gala se despiden al unisono.





La gala fue presentada por Carmen Laura Schmidt y Manuel Muñoz, presentadora y director de Televisión Mar Menor, respectivamente.



Don José Cabezos Navarro, concejal de Infraestructuras, Turismo y Patrimonio Artístico del Excmo. Ayuntamiento de Cartagena.



Uno de los habituales de Mar Menor Televisión, el decorador Antonio Jesús Ros.



Don Silvestre Pardo Zapata, presidente de carnicías "El Moreno".



Don Tomás Fuertes, presidente de "El Pozo".



Don Lorenzo Vallés de IRCOVISION.



El premio a la empresa Estrella de Levante.



Don Manuel Bermúdez, concejal de Deportes del Ayuntamiento de San Javier.



Premio a la Consejería de Nuevas Tecnologías, Industria y Comercio de la Comunidad Autónoma de Murcia.



Don José García Solano, Presidente de la Asociación de profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia.



Don Pedro Rabadán, párroco de la Iglesia del Carmen de Lo Pagán.



Don Juan Ramón Medina Precioso, rector de la UPCT.

historias

EL RECREATIVE, UN LUGAR PARA EL RECUERDO

Radio Murcia, EAJ-17, emitió su primer mensaje en 1933 desde el Recreative.

Maria Adela Díaz Párraga.



Una siente nostalgia por ese lugar que desapareció, y en ese cuarto de hora tonta que todos tenemos, al pasar por el viejo camino de Espinardo, viendo esas modernas construcciones que eran entonces el Recreative, cierra los ojos y abre de golpe el abanico de los recuerdos.

Espinardo, es hoy las afueras de Murcia, pero hubo tiempos no muy lejanos, en que era un pueblo que se atravesaba de parte a parte, cuando uno viajaba a Albacete o a Madrid; o cuando los días de Difuntos se visitaba el cementerio. También los había deportistas y amantes del aire libre, que en las soleadas tardes invernales, se iban San Antón abajo, camino de Espinardo, calentándose bajo el sol. Se llegaba hasta donde las fuerzas aguantaban, y luego para el retorno, en días lejanos, se tomaba el tranvía, y más recientes, el autobús. O se bajaba en tartana, aquellas deliciosas galeras, que parecían un gabinete en su interior.

Una recuerda, muy a lo lejos, aquellos días gloriosos, en que la huerta se detenía a las puertas de la misma ciudad. Aquella época, en que sólo torcer el pico de la casa de los Nueve Pisos, o adentrarse en el Portillo de San Antonio, o escaparse hacia El Cigarral se encontraba una en medio de bancales y huertos en flor. Y recuerdo, el romanticismo decadente del cenador del Recreative. Su figura márfil, su estampa adormecida, sus líneas etéreas y la fuente callada. Su declive fue un encanto más.

Una siente nostalgia por ese lugar que desapareció, y en ese cuarto de hora tonta que todos tenemos, al pasar por el viejo camino de Espinardo, viendo esas modernas construcciones que eran entonces el Recreative, cierra los ojos y abre de golpe el abanico de los recuerdos. Y en esa tela fantástica, se puede ver hasta el viejo tranvía que llegaba a las puertas de aquel local. Ese tranvía amarillo que paraba en el Plano de San Francisco, para recoger los viajeros que esperaban

sentados en bancos de madera. Y es que el Recreative estaba ligado al tranvía, porque entonces los coches eran un lujo prohibitivo, tanto que muy pocos lo tenían. No había prisas, las distancias eran cortas, y estaban las galeras. ¿Para qué necesitábamos un coche?. Había un anuncio que decía: "El tranvía que sale del Plano de San Francisco a las puertas del Recreative Sport". El texto y la foto del tranvía, aparecían en un tarjetón color sepia. En otros, se leía: "Gran parque de atracciones y recreo. Café-restaurante campestre, servicio permanente. Jardín para banquetes, bodas y lunch. Aire puro, saturado de oxígeno".

Este complejo de ocio, estaba en plena huerta, rodeado de esa naturaleza, a la que los hombres ponen freno, con aire perfumado, y una hermosa panorámica por los cuatro costados. Fue construido en el año 1892, por don Juan Montesinos, y abrió sus puertas el 15 de septiembre, en los últimos días de la feria murciana. Seguía el gusto francés que imperaba en aquellos días, y al que don Juan era adicto, tal vez por sus contactos sederos con el país vecino. Las piezas del cenador, las trajeron numeradas, y se fueron elevando en medio del paisaje. AL principio, bajo el nombre de Recreative Garden, fue un lujoso restaurante, con menú francés y con un maitre inglés. Más tarde, se convirtió en un parque de atracciones. Había de todo, desde aquel cinematógrafo primitivo, pasando por el teatro y borriquillos enanos traídos de África.

En la segunda década del siglo pasado, Montesinos lo vendió a José Sánchez Franco, que lo adquirió para vivienda particular, aunque durante un tiempo se mantuvieron las atracciones y el restaurante. Y se instaló, una Escuela de Equitación y Tauromaquia. A su placita de todos, llegaba la gente, y sin cambiarse de ropa, se tiraban unos pases ante cualquier becerro sin mala ley, soñando ser un Joselito o un Belmonte. Por cierto, que este maestro toreó allí una tarde amistosa.

Con los años, el Recreative albergó dentro de sus muros la famosa Granja del Pimentón, y se instaló el primer molino movido por electricidad. Pero su momento glorioso llegó con el primer mensaje de la radio murciana: "Esta es Radio Murcia, E.A.J.17". Fue el 2 de agosto de 1933, el Gobernador Renduelas, el Alcalde Bautista, y el jefe de Teléfonos y Telégrafos, entidad de la que dependía entonces la radio estuvieron en la inauguración de la emisora decana. Arsenio Sánchez y su padre José Sánchez Franco, fueron los fundadores. Las instalaciones costaron trece mil duros,

una fortuna en aquellos tiempos. En 1936, el gobierno de la República se incautó de la emisora, y la trasladó a la Plaza de la Cruz. El parque de atracciones quedó silencioso, un poco sordo después de la baráunda de música, textos publicados e informativos.

En 1973, la casa se derrumbó, y ya repartida la finca, se vendió. Bellas Artes y la Alcaldía intervinieron en el

derribo, y la fuente cantarina y romántica, murmura ahora en otro parque. El cenador, una no sabe bien dónde está; decían que se iba a instalar en el Botánico y haría buen papel, pero ¿está allí?. Lo cierto es, que una murciana que ejerce como tal, siempre que pasa por la carretera de Espinardo, calle larga ahora, entorna los ojos y ve, porque se puede ver, señores allá en medio del huerto, el cenador y la fuente del Recreative.



Foto: Antonio Olmos

historias

LA TELE Y SU EVOLUCIÓN

"Habría de pasar el tiempo para llegar a alcanzar una auténtica Summa Artis: impresionante medio de información, gran vehículo de formación y de cultura y prodigioso espectáculo".

Jaime Butler. Periodista de TVE.



Andaba yo, ciertamente preocupado -y la cosa no era para menos- pensando que, tal vez, la Guerra de los Cien años, solamente duró 99 (lo cual denotaría una falta de respeto, seriedad y consideración a la Historia que, la pobrecilla, no se ha metido con nadie), cuando viene "la Díaz" -que debe de mandar mucho en esto

de la revista- y me motiva animándome para que escriba un artículo en la publicación que en estos momentos, amigo lector, tiene usted en sus manos. Y como resulta que uno empezó en la cosa de la Tele más o menos, cuando el americano Edison, le dio por inventar la lámpara eléctrica incandescente, pues le dije a la morena que, bueno, que accedía gustosamente a su petición. Como soy un eterno romántico no puedo negarme ante una mujer. El tema que me propuso sería la "Evolución de Ayer a Hoy" de este fenómeno social de primer orden: La Televisión y, en concreto, Televisión Española.

Antes de nada permítanme que tranquilice al amable lector diciéndole que este modesto trabajo no pretende servir de tesis doctoral. Tan sólo es hablar, por decir algo...Evolución, evolución...pues, hombre la televisión en España si que ha evolucionado y mucho. La pregunta que, ahora, deberíamos hacernos es si ¿Para bien o para mal?. Como bien reza un sabio refrán "Para gustos se hicieron los colores", así que el inteligente lector tiene la última palabra en torno a la cuestión que acaba de suscitarse.

Retrocedamos casi cuatro décadas para situarnos a partir de 1956. En aquel tiempo la televisión era un hecho, más o menos ignorado y desconocido por la mayoría de los españoles.

Los ciudadanos con "posibles" tenían su aparato en blanco y negro para ver al "Hombre del tiempo", el llorado Mariano Medina, anunciando que "mañana lloverá en Galicia" y, claro, al día siguiente caía agua para parar un tren en aquella bendita tierra. Si el propietario de televisor gozaba de cierta imaginación -además de dinero- podía pasar del blanco y negro al color (por llamar de alguna forma a aquello) gracias a un simple pedazo de papel celofán oscuro que se colocaba delante de la pantalla y hacía el efecto (no sé de que, pero lo hacía).

El curioso invento no duraría demasiado tiempo porque la gente acababa frotándose los ojos durante media hora, cuando menos, o con una conjuntivitis de campeonato, cuando más. En suma, que valía más la pena ver la programación en blanco y negro, pues resultaba más homogéneo todo.

Hacia 1976 comenzó una nueva etapa, sin duda, muy importante para la historia de la televisión en nuestro país. Me refiero a la llegada del ansiado color, del auténtico y verdadero color... y no aquella "capullada" o "engañabobos". El sistema elegido por el gobierno de la época, sería el llamado PAL que, como su nombre bien indica, era alemán. Y regresamos a los albores de este relevante medio de comunicación.

Televisión Española -gran escuela de excelentes profesionales-, repartidos hoy en día por las distintas cadenas privadas- no nació, como alguien, erróneamente, podría imaginarse. La nota dominante era la carencia de medios técnicos, económicos y de personal.

Hubo que luchar esforzadamente contra la escasez mientras el trabajo de aquellos hombres y mujeres llegaba al límite porque era la única valiosa energía con que se contaba para edificar este proyecto.

Y si en algunos otros países europeos se llevaba a cabo interesantes trabajos televisivos gracias a alguna que otra lluvia de millones, aquí, por el contrario, en nuestra querida piel de toro, se realizaban programas con "aplicos y cañas", aunque eso sí, con gran dignidad.

Habría de pasar el tiempo para llegar a alcanzar una auténtica Summa Artis: impresionante medio de información, gran vehículo de formación y de cultura y prodigioso espectáculo.

De esa forma se habrán cumplido los tres fines primordiales de la buena televisión: Informar, Formar y Entretener (Lo del Parada y el Moreno, eso es...un accidente).

Y ahora, con su permiso, voy a ver un reportaje emitido por una cadena de televisión que muestra unas imágenes verdaderamente enternecedoras: cinco miembros del Ku Klux Klan, vestidos con sus túnicas y capirotos, jugando a la comba con unas niñas negras. ¡Lo que, a veces, tienen que hacer algunos para parecer simpáticos al resto!

LA PALABRA

“Hagamos de la radio y la televisión un aula del buen decir, con palabra correcta, palabra limpia y lo otro, lo chabacano y grosero, dejémoslo para que lo recoja el basurero”

Elías Ros Garrigós. Decano del periodismo radifónico.



El día primero del mes de febrero de este año 2001, falleció el eminente filólogo, profesor y académico, Rafael Lapesa. Con él se marchó todo un arte de la palabra, su escuela era una continuación de Menéndez-Pidal; decir correctamente, con arte según el caso, esta hermosa palabra nuestra, un regalo que Dios nos hizo.

Esta palabra, que fue encendida arenga en Emilio Castelar, río de dulzura en Berta Singerman, pintura colorista en García Sánchiz, verbo cálido en José M^o Fernán y Donaire, poético en García Lorca.

Copiamos de lo escrito por Francisco Javier Gómez Ortín: “Al generalizarse en castellano el vocablo greco-latino ‘palabra’ (de parábola) para traducir la voz latina ‘verbum’, entonces el término castellano ‘verbo’ restringió su uso al ámbito lingüístico, en concreto a la palabra por excelencia, el verbo la parte más importante de la oración gramatical”.

Nuestra palabra, el medio de nuestra tarea frente al micrófono o ante la cuartilla en blanco que va a recoger el guión o la noticia que el locutor la hará sonora para su antena, con correcta pronunciación en el claro conocimiento de la fonética.

La palabra debe ser limpia, sin enredarse en chabacanas frases, en lo zafio y baratero; hagamos elegancia de la palabra con naturalidad, según nos pida nuestro “código ético” y tendremos el gozo de no manchar nuestra hermosa palabra, en radio o televisión.

Recuerdo que en ocasión de un ciclo de conferencias sobre radio y televisión, pregunté a uno de los conferenciantes, director de un medio de difusión, en el abierto coloquio:

- Sería tan amable que nos dijera, ¿por qué no se cuida más la manera de hablar ante los micrófonos o las cámaras?

El señor conferenciante se enfadó y contestó así:

- ¡No me importa la forma que lo digan, lo que me importan es que lo dicen!,

Y se quedó tan fresco, acababa de tirar por tierra toda la belleza de la lengua castellana y su estudio fonético. Frente a este caso, tengo otro que nos sitúa en lo cierto;

Daba yo una conferencia en el Museo Ramón Gaya, entre los asistentes se encontraba el prestigioso profesor, eminente filólogo de la Universidad de Murcia, ya fallecido, don Manuel M. Cortés, que cuando terminé, se acercó a mi y me dijo.

- Elías, no es lo que dices, es cómo lo dices, la forma.

Se lo agradecí, me estaba repitiendo lo que aprendí en las aulas y he procurado no olvidar, pese a que han pasado más de sesenta años.

Hagamos de la radio y la televisión un aula del buen decir, con palabra correcta, palabra limpia y lo otro, lo chabacano y grosero, dejémoslo para que lo recoja el basurero, a lo que creo, llenará más de un capazo. Triste, muy triste, pero es verdad. Como es verdad que no todos son iguales, la mayoría están en lo correcto.

Los astros y los medios de comunicación

SAN GABRIEL NUESTRO PATRÓN

"...y el ángel del señor anunció a María..."

Cristián Mínguez. Comunicador especializado en Astrología.



En esta referencia evangélica tenemos la clave y el sentido de que el Arcángel San Gabriel es el patrón de los medios de comunicación, una festividad que se celebra en la actualidad el 29 de septiembre junto con los otros Arcángeles Miguel y Rafael.

Las letras que componen los nombres de los ángeles tienen un significado concreto. El término "el" con el que la palabra

"arcángel" acaba, posee una larga tradición etimológica, aunque es común en todas las culturas, su significado: "ser de luz" o "resplandeciente".

Gabriel aparece como "Hombre de Dios, fuerza y poder" y su presencia no es exclusiva de la tradición judío-cristiana. Este ángel sería para el mundo árabe quién dictaría el contenido del Corán al profeta Mahoma. ¿Será entonces a través de las invocaciones a los ángeles el mutuo entendimiento entre moros y cristianos?... Los más futuristas relacionan a Gabriel con un extraterrestre que daría las claves de la inseminación artificial a la joven e inexperta Miriam, cuyo encuentro la convertiría en una figura clave para la humanidad. El arcángel San Miguel lleva en su mano una vara de flores que simboliza la pureza en la renovación continua de Natura. ¡Pureza!...Una palabra que tal como está el mundo parece estar prohibida en los medios de comunicación.

ONDAS ANGELICALES

El sutil mundo de los ángeles siempre ha fascinado a quienes ven en ellos seres de luz a favor de los humanos. Se crea entonces una unión mística entre la mente y el espíritu donde la realidad se confunde con la parte más visionaria de nuestro cerebro y la persona puede llegar a sentir la presencia de su ángel protector. Fantasía, realidad, fe...Las cuestiones que se puedan presentar no tienen una respuesta cierta. En el mundo de la comunicación sabemos que si un emisor envía unas ondas electromagnéticas y estas ondas invisibles son recogidas por un receptor que las capta e interpreta, tal y como es el principio de los sistemas en radio y televisión, ¿por qué razón no podríamos recibir ondas mentales o de otros planos invisibles que fueran captadas por unas neuronas capaces de descifrarlas?. Quizás cuando la capacidad mental de los humanos alcance su plenitud, estas preguntas sean muy fáciles de contestar.

MITOS DE LA COMUNICACIÓN.

Cuando analizamos las diferentes culturas podemos comprobar que siempre aparece la figura de un mensajero que sirve como punto de conexión entre los mundos de lo divino y lo humano y que, independientemente de la concepción de sus divinidades o de una determinada creencia, el mito representa un mismo valor en cada una de ellos.

Anubis, en el mundo egipcio, se encargaba de acompañar a las almas después de la momificación para ser pesadas en la balanza con la pluma de Maat. Esta misión también pertenece al arcángel San Miguel que además de la espada lleva como símbolo una balanza.

Otros, como los ángeles Rafael y Gabriel tienen una misión más de este mundo y comunican mensajes de curación o nacimientos por obra del Creador. Sin olvidar a Mercurio, mensajeros de los dioses del Olimpo y portador del caduceo como símbolo de sabiduría. Un mito más dentro de esta gran serie de comunicadores que ayudan a la humanidad.

STATUS ANGELICAL

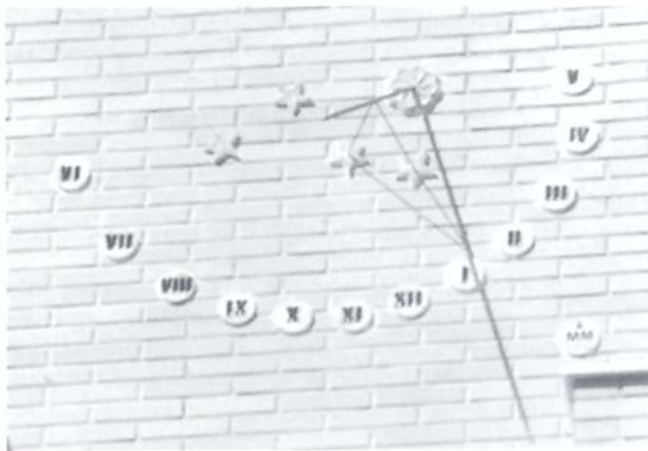
Los ángeles, aún siendo seres resplandecientes, no están dentro de los primeros puestos de la Jerarquía Celestial, sino que ocupan los dos últimos lugares de la misma. Si tenemos en cuenta lo que Santo Tomás de Aquino dice en la "Summa Teológica", existen nueve coros de estos seres organizados en tres tríadas, la superior compuesta de Serafines, Querubines, Tonos; la tríada intermedia formada por Dominaciones, Virtudes, Potestades; y la tríada inferior a la que pertenecen los Principados, Arcángeles y Ángeles. Este orden coincide de una forma bastante exacta con las posiciones de nuestro Sistema Solar, si tenemos como centro el Sol y girando en torno a él los nueve planetas conocidos. Un punto más de conexión dentro del rompecabezas cósmico que surge al intentar descifrar el complejo mundo que aparece cuando nos adentramos en planos espirituales, donde las piezas que la componen podrían proceder de culturas o creencias distintas pero que todas ellas nos llevarían a un mismo concepto; la necesidad humana de conectar y creer en lo divino.



PASEO SOLAR POR MURCIA (II)

Antonio J. Cañones

En esta ocasión empezaremos nuestro paseo invernal por la Avenida Almirante Loaysa (Barrio de la Flota). En el número 13 nos encontramos este Reloj Vertical Declinante a Levante realizado en azulejos policromados y diseñado por Lorenzo López en el año 2000. Es muy preciso y además de la hora, con el extremo del gnomon, nos indica la época del año en las líneas curvas que tiene. La curva en forma de 8 que se aprecia sobre las 12 horas, se llama Analema y nos indica el mediodía oficial. También lleva dibujados los signos del Zodíaco y un sistema planetario con el Sol, la Tierra y la Luna. La leyenda "HODIE ET NUNC" significa "HOY Y AHORA".

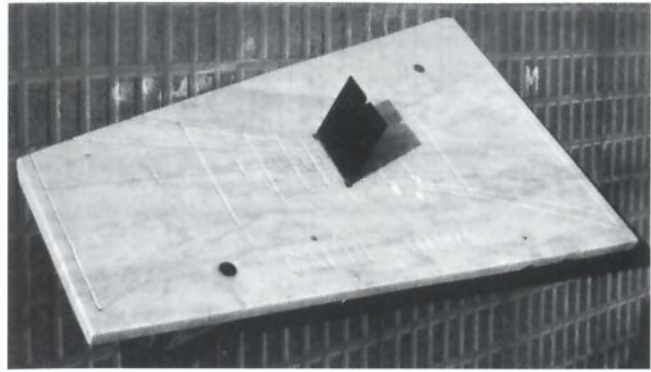


En la misma calle y un poco más adelante, hacia la Avenida Don Juan de Borbón, encontramos este otro Reloj de apariencia bien distinta aunque la orientación es idéntica al anterior. Es un reloj realizado en placas de barro cocido y esmaltado por Elena Serena y diseñado por mí. La idea era salir un poco del estilo clásico y que fuera un Reloj de lectura rápida, directa e intuitiva. No hay líneas al igual que no las tiene un reloj de pulsera. El desarrollo de la curva donde van colocadas las horas es en espiral empezando lejos por las horas de la mañana y acercándose conforme avanza el día.

En el Carril de la Ermita Puche, cerca de la carretera de Churra, encontramos este estupendo ejemplar de Reloj Vertical Meridional datado en 1832. Es una sencilla placa de barro a la que le faltaba el gnomon cuando lo encontré y que ha sido una gran satisfacción para mí reponérselo. ¿Hay quién sepa de algún instrumento ideado por el hombre que después de 170 años siga cumpliendo con su función como el primer día y sin apenas necesitar nada a cambio?



Siguiendo con nuestro paseo solar llegamos al Instituto Miguel Espinosa. En la fachada principal y junto a la puerta de entrada está este Reloj de Sol construido en una placa de mármol por Simón García Y Félix Arahuetes. Es del tipo Polar ya que tanto el plano del Reloj como el gnomon son paralelos al eje de giro de la Tierra y están dirigidos hacia el Polo Norte. También este Reloj, además de la hora, nos indica la época del año con la muesca que tiene en el gnomon.



Un último esfuerzo nos llevará hasta el Jardín de la Pólvara donde encontramos un sencillo Reloj Vertical y un grupo escultórico con otros dos relojes.

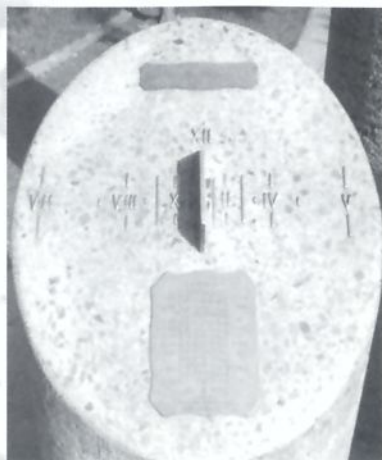


El grupo escultórico lo forman unas columnas de hormigón con un Reloj Ecuatorial muy original y otro Polar. En el corte seccionado de la columna superior tenemos la esfera del Reloj que funciona cuando el Sol está por debajo de la Eclíptica y que corresponde al Otoño y al Invierno. Cuando llega la Primavera y durante el Verano, la hora tendremos que leerla en el otro corte de la columna inferior que es donde estará la sombra proyectada por la varilla de acero con la esfera. Ambas caras no indican la hora Solar sino la hora Oficial que, como sabemos, va adelantada una hora en el horario de Invierno y dos horas en el Horario de Verano. En la tercera columna tenemos el Reloj Polar.

Estos dos últimos Relojes fueron diseñados por Lorenzo López en 1994 y hoy ya presentan muestras del vandalismo que es el principal enemigo de estos instrumentos.

Del Reloj de Sol vertical, muy cercano a este grupo, solo diré que está hecho en piedra arenisca, que es Meridional y se encuentra, por tanto, dirigido al Sur. Propongo al lector el juego de que sea él mismo el que lo encuentre. ¡Suerte!

Quién quiera conocer más Relojes de Sol de la Región de Murcia puede visitar mi página web en la dirección de Internet: <http://webs.ono.com/andana> y si alguien conoce otros Relojes o tiene fotografías de alguno, puede escribirme a mi dirección de correo electrónico andana@ono.com



Fotografías: Antonio J. Cañones y Lorenzo López.

CONTROL INTEGRAL DE PRODUCCIÓN

www.elpozo.com • E-mail: elpozo@elpozo.com



EXPLORACIONES AGRÍCOLAS

Control de materias primas.



ELABORACIÓN

York - Charcutería Cocida - Embutidos Curados - Jamones.



SALA DE DESPIECE

Corte - Selección de carnes - Clasificación de carnes.



MATADERO

Control de las canales - Refrigeración.



GANADERÍA

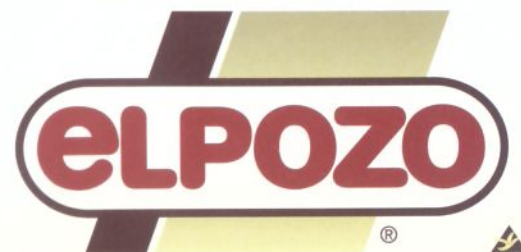
Fabricación de piensos - Selección de razas - Granjas.



COMERCIALIZACIÓN

Servicio al Cliente - Logística - Punto de venta.

*Desde el origen
hasta su hogar*



teléfono,
televisión
e internet
todo en ONO

Llama al **1400**
o acude a un distribuidor
autorizado.

DFVO



teléfono, televisión e internet en una palabra

recordando a...

LA ENTREVISTA QUE NUNCA TUVE CON PACO RABAL

Carlos del Amor Gómez. Periodista de TVE-Murcia.

A las 11 de la mañana del 11 de octubre estaba yo escribiendo tranquilamente un reportaje sobre una exposición, 'visionando' imágenes y 'acotando' totales, que se dice.

Mi teléfono sonó tres veces, a la cuarta pude contestar y preguntar quién era.

Desde el otro lado de la línea: ¡Hola!, ¿Carlos del Amor?, sí soy yo, respondí.. Soy Paco, ¿Paco?, qué Paco. Paco Rabal.

Un pequeño escalofrío recorrió mi cuerpo. Le contesté: ¡sí claro y yo soy Luis Buñuel!, la voz me respondió: *dice mi tío que le dejes tranquilo que ahora está concentrado.*

Mira Carlos, te quería llamar desde hace un mes, pero he estado bastante ocupado hablando y poniéndome al día con mi tío y con Federico, y conociendo más a fondo a Miguel. La cosa es que me gustaría agradecer a todo el mundo las muestras de cariño que han tenido con mi familia, y he pensado que nada mejor que un medio de Murcia para ofrecer mi última entrevista, ¿qué te parece?.

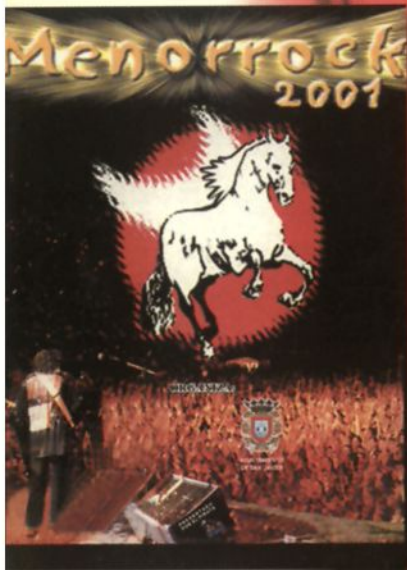
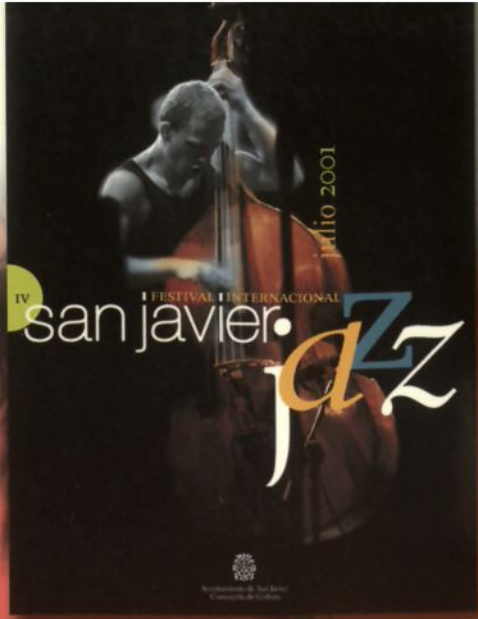
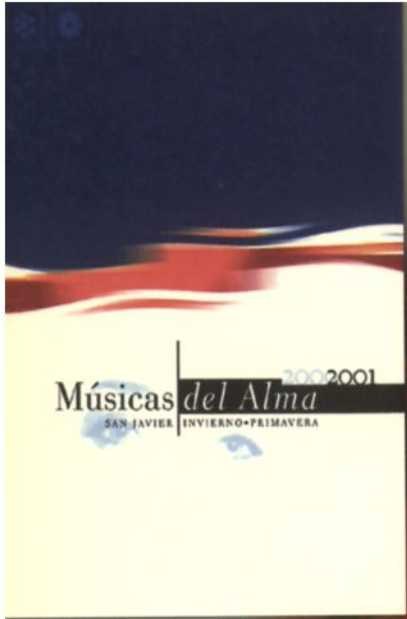
A estas alturas de la conversación mi cara estaba transformada, no sabía que responder, le dije que si era una



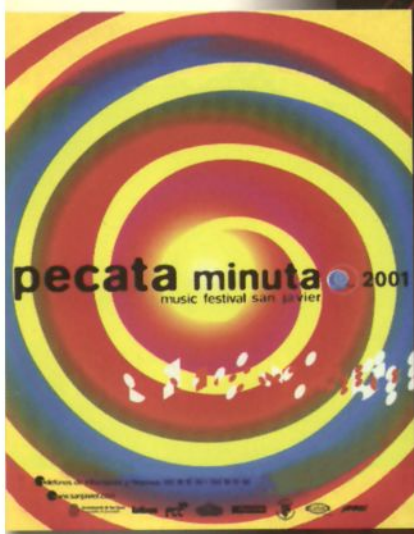
broma no me hacía mucha gracia. El supuesto Paco, en tono más serio, me espetó: *mira zagalico, soy el jodido Paco Rabal, el mismo que nació en Cuesta Gos, que a los seis años marchó a Madrid, que a los 31 comenzó a perder su pelo, que rodó a las ordenes de Buñuel, de Antonioni, de Saura, el que ama la poesía más que el cine...* Perdone que le interrumpa pero eso lo puede saber cualquiera, incluso yo que hice un reportaje homenaje al día siguiente del fallecimiento del actor. *Ya lo vi, a ver si me lo grabas, pero empezar diciendo que morí a los 76, ¡hombre! que todavía no los había cumplido. Sí, fue un fallo, e igualmente se pudo haber dado cuenta todo el mundo. Mira hijo, me estás empezando a cansar, quien más puede saber que ahora mismo llevas puesta una camisa escandalosamente naranja, con un chaleco azul.*

En ese momento empecé a mirar a mi alrededor, ¿quién hablaba por teléfono en la redacción?, sólo una persona, y hablaba de otras cosas. *No soy ése, no estoy ahí, dijo. Escucha, esta mañana nada más levantarte te has tropezado con un zapato, y al caer te has hecho daño en el dedo índice, de hecho ahora mismo casi no lo puedes mover.* Otro escalofrío recorrió mi cuerpo, nadie podía saber eso, así que cambié el tono y comencé a creer que el que había al otro lado de la línea, en no sé qué lugar, era el mismísimo Paco Rabal.

En el coche, camino de Aguilas iba pensando cómo enfocar la entrevista, me advirtió que no llevara cámara, porque los fantasmas no son muy amigos de ellas. ¡Qué paradojas!, alguien que ha vivido toda una vida delante de ellas, ahora muerto no las quiere.



San Javier



Excmo. Ayuntamiento
de San Javier